

مبادئ توريد ١

يتمثل الدور الاستراتيجي للتوزيع المادي بالعديد من النقاط الهامة، والتي منها

سيادة أسواق المشتري يشكل مطلق

توليد المنافع المكانية دون الزمانية

توازن الأسعار وثباتها

جميع ما ذكر

من الأنواع المتعددة لخدمة الزبون ضمن سلسلة التوريد

شروط الاتصال

تجسس ممثلي المبيعات

ترکيب المنتج

جميع ما ذكر

تتمثل المرحلة الثانية لدورة المشتريات بـ

اختيار الموردين

تحديد السعر المناسب

استلام طلبات الشراء

إطلاق أمر الشراء

جميع العبارات التالية المتعلقة بإدارة الجودة صحيحة عدا واحدة خاطئة وهي:

تعتبر إدارة الجودة ركناً أساسياً في إدارة اللوجستك وسلسل التوريد

يتحدد هدف إدارة الجودة الشاملة بمعالجة المشكلات بعد وقوعها

الجودة ليست بالعلاج الناجح لجميع أمراض ومشاكل الإنتاجية.

يتطلب تنفيذ إدارة الجودة الشاملة إحداث تغيير ثقافي لدى العاملين

من العوامل غير المسيطر عليها ضمن سلسلة التوريد عالمياً

النقل

التغليف

المستودعات

مبادئ التوريد ٢

القوى التكنولوجية

مبادئ التوريد ٤

الفعاليات التي لا تضيق قيمة وظيفة

وضوح الأهداف

أ + ب

واحدة من العبارات التالية خاطئة حول الاستجابة الفاعلة للمخزون وهي:

تعمل الإدارة اللوجستية على خلق التوازن السعري عن طريق مخازنها.

تتمثل الخطوة الأولى لأنظمة التوزيع المادي بتلبية الطلبات بالسرعة والدقة.

لا تساهم الجدولة الزمنية لأولويات الطلب بتحديد فترة النفاذ والإمداد.

يعتبر رضا الزبائن من الأهداف الدافعة بالمنظمات إلى التعاقد الخارجي.

أحد أنماط المخزون الذي يرتبط بعض المنتجات في سوق التجارة الدولية مثل الحبوب والمعادن الثمينة، ... التي تتذبذب أسعارها في ضوء العرض والطلب العالمي هو:

مخزون الأمان.

المخزون بالدعوات الكبيرة.

نقطة إعادة الطلب.

المخزون الواسع.

تعدد القوانين الناجمة عن تطبيق نظام الجدولة الفورية (JIT) والتي منها:

زيادة المساحات المخصصة للتخزين.

زيادة مستويات المخزون.

تقليل المهل الزمنية للتصنيع.

أ + ب