اختبار الادارة الاستراتيجية الترم الفائت (جناح الطير)

٢- حسب نموذج السلطة والشرعية والإلحاح فان أصحاب المصلحة الذين لهم سلطة لكنهم لا يستعملونها لكونهم لا يملكون الشرعية ولا الطلبات الملحة وتكون علاقتهم بالمؤسسة قليلة هو:

- أ- الناظمون
- ب- التقديريون
- ت- المطالبون
- ث- المسيطرون

٣- تتم التجزئة الإستراتيجية:

- أ- بعد الاختيار الاستراتيجي
- ب- بالتوازي مع الاختيار الاستراتيجي
- ت- قبل الاختيار الاستراتيجي
- ث- بغض النظر عن الاختيار الاستراتيجي

٤- يصنف معدل النمو الاقتصادي ضمن:

- أ- العوامل الاقتصادية
- ب- العوامل السياسية
- ت- العوامل الاجتماعية
- ث- العوامل المالية

٥- ركزت طرق تقييم الأداء التقليدية على :

- أ- البعد المالي
- ب- بعد الموارد البشرية
- ت- البعد التسويقي
- ث- البعد الإنتاجي

٦- حسب نموذج دورة حياة المنتج تنعدم اقتصاديات الحجم في المرحلة:

- أ- الأولى من الدورة
- ب- الثانية من الدورة
- ت- الثالثة من الدورة
- ث- الرابعة من الدورة

٨- ... تطبيق بطاقة الأداء المتوازن ب:

- أ- بناء الروابط الإستراتيجية
- ب- تحديد المقاييس والمؤثرات
- ت- وضع ترتيبات وأولويات المبادرات
- ث- وضع خطة التنفيذ

٩- حسب Mintzberg ينقسم كل تنظيم إلى :

- أ- ثلاثة أجزاء
- ب- ستة أجزاء
- ت- خمسة أجزاء
- ث- أربعة أجزاء

١٠- حوكمة الشركات في مجموعة من الأطر التنظيمية والإدارية والقانونية والمالية التي تنظم العلاقة بين:

- أ- الإدارة والملاك وأصحاب المصالح الأخرى
- ب- الإدارة والملاك
- ت- الإدارة والموظفين
- ث- الإدارة والممولين

١١- المنظمة المتخصصة تتطور جغرافيا ب:

- أ- الاحتفاظ بالأسواق القائمة
- ب- غزو أسواق جديدة
- ت- تقديم منتجات جديدة
- ث- تقديم منتجات جديدة في أسواق جديدة

١٢- من بين ما يهدف إليه تحليل البيئة الداخلية:

- أ- تشخيص القدرات الاستراتيجية للمنظمة
- ب- معرفة الفرص السوقية المتاحة
- ت- تحليل المزايا التنافسية للمنافسين
- ث- معرفة اتجاهات الممولين

١٣- من بين ما تسعى إليه الرقابة الإستراتيجية في المنظمة:

- أ- ضمان دوام الأفضلية التنافسية للمنظمة
- ب- تنفيذ الخطط القصيرة المدى للمنظمة
- ت- ضمن تحصيل ديون المنظمة على الزبائن
- ث- إدارة فعالة لدوران المخزون

١٤- من معايير تقييم مدى مناسبة البديل الاستراتيجي:

- أ- تحليل الخطر
- ب- تحليل أصحاب المصلحة
- ت- تحليل التدفقات النقدية
- ث- تحليل سووت

١٧- ... المصلحة إلى معرفة:

- أ- ... العمليات والقدرات المالية لأصحاب المصلحة
- ب- موقف وسلوك أصحاب المصلحة تجاه إستراتيجية المنظمة
- ت- قدرة تأثير أصحاب المصلحة على سوق المنظمة
- ث- دور مختلف أصحاب المصلحة في تحقيق الربح بالمنظمة

١٨- الجزء الوسيط بالتنظيم الذي يربط بين القمة الإستراتيجية والمركز العملي بعلاقات السلطة والمسؤولية في التشكلات

التنظيمية لـ Mintzberg هو:

- أ- الدعم الفني
- ب- الدعم اللوجستي
- ت- الخطوط السلمية
- ث- الايدولوجيا

١٩- لتحديد رسالة المنظمة نسأل عن :

- أ- طبيعة الأعمال (Business) التي تقوم بها المنظمة
- ب- ممولي المنظمة
- ت- المدى الذي تخطط له المنظمة
- ث- طبيعة موارد المنظمة

٢٠- حينما تحدث المنظمة تغييرا جذريا في القيمة التي تقدمها للزبون وفي سلسلة القيمة تكون قد تبنت:

- أ- استراتيجيات التحسين التدريجي
- ب- استراتيجيات مشوشة
- ت- استراتيجيات القطيعة
- ث- استراتيجيات التكامل الامامي

٢١- تعرف ،،،،، بأنها نظام القيم والمعتقدات والعادات التي ..

- أ- ثقافة المنظمة
- ب- الميزة التنافسية
- ت- ثقافة الفرد
- ث-

٢٣ - تتضمن مصفوفة Mckiesy:

- أ- اربع خانات
- ب- ست خانات
- ت- تسع خانات
- ث- عدد عشوائي من الخانات بحسب المتغيرات الإستراتيجية

٢٤ - يعني ،،،، قيام المنظمة بال... لتعزز بها مكائنها

- أ- الاندماج
- ب- الاستحواذ
- ت- التحالف
- ث- التعاون

٢٥ - يقوم التحليل المصفوفي على مبدأ تمثيل أنشطة المنظمة .. على :

- أ- تقاطع بعدي التحليل الاستراتيجي الداخلي والخارجي
- ب- تحليل وضعية المنظمة في السوق
- ت- القدرات الإستراتيجية المتاحة للمنظمة
- ث- الخيارات الاستراتيجية للمنظمة

٢٦ - من بين الاسباب التي تدفع المنظمات إلى التوسع السوقي:

- أ- صعوبة اختراق أسواق جديدة
- ب- عدم التمكن من تقديم منتج جديد
- ت- معدلات نمو عالية في الاسواق الحالية
- ث- هوامش الربح العالية في المنتجات الجديدة

٢٧ - إلى جانت البعد المالي وبعد الموارد البشرية تغطي بطاقة الأداء المتوازن

- أ- بعد الموردين وبعد الانتاج
- ب- بعد العمليات وبعد الزبائن
- ت- بعد المعليمان وبعد الانتاج
- ث- بعد التسويق وبعد الزبائن

٢٨ - يبدأ إطار العمل ذو الفعاليات الاربعة في إستراتيجية المحيط الازرق ..:

- أ- ارفع
- ب- اخفض
- ت- احذف
- ث- أوجد

٣١ - ..الرئيسي المميز للمنظمة دون غيرها من المنظمات من حيث مجال نشاطها ومنتجاتها .. والذي يبين السبب الجوهرى لوجود المنظمة وهويتها وعملياتها وممارستها:

- أ- إدارة المنظمة
- ب- رؤية المنظمة
- ت- اهداف المنظمة
- ث- رسالة المنظمة

٣٢ - تضم البنية الخارجية العامة او الكلية للمنظمة:

- أ- العوامل الاقتصادية والاجتماعية والسياسية والقانونية والتكنولوجية
- ب- نقاط القوة ونقاط الضعف
- ت- القوى الخمسة التي اشار اليها بورتر
- ث- العوامل البشرية والانتاجية والمالية والتسويقية داخل المنظمة

٣٣- بطاقة الأداء المتوازن هي طريقة قدمها كل من نورتن وكابلن بهدف:

- أ- تحديد المزايا التنافسية للمنظمة
- ب- تقييم اداء المنظمة
- ت- اجراء المراجعة الإستراتيجية للمنظمة
- ث- التقييم المالي للمنظمة

حسب نموذج مصفوفة السلطة /مصلحة فإن الاستراتيجية الانسب للتعامل مع صاحب المصلحة ذي السلطة القوية والمصلحة القوية هيك

- أ- ادنى مجهود ممكن
- ب- اعتباره فاعل اساسي
- ت- الحرص على اعلامه
- ث- الحرص على ارضائه

٣٥- مصطلح على مجموعة المنتجات والخدمات المتجانسة الموجهة إلى س... يمكن أن تعد لهم إستراتيجية واحدة باسم:

- أ- التجزئة الإستراتيجية
- ب- التحليل الاستراتيجي
- ت- وحدات الأعمال الإستراتيجية
- ث- دورة حياة المنتج

٣٦- المجموعات الإستراتيجية في

- أ- تنشط في نفس الصناعة
- ب- يستهدف نفس ... الإستراتيجية
- ت- لها نفس الخصائص الإستراتيجية
- ث- تنشط في نفس السوق

٣٧- يصنف نموذج الساعة الإستراتيجية ...

- أ- التنويع والتميز
- ب- التكلفة وال..
- ت- البعد الخارجي والبعد الداخلي
- ث- القيمة والسعر

٣٨- يشترط لنجاح إستراتيجية التركيز:

- أ- الربط بين ال... الاضافية في السعر
- ب- ان يكون السوق المستهدف ..
- ت- الانتاج بكميات كبيرة
- ث- السهر على وضع العوائق ...

٣٩- من مزايا استراتيجيية التخصص:

- أ- ثقافة احادية وغياب المنافسة داخل المنظمة
- ب- خطر زوال مجال النشاط
- ت- هياكل تنظيمية بسيطة وسهولة ..
- ث- مرونة ضعيفة وامكانيات ...

٤٠- يقترح نموذج سوت على المنظمة .. إستراتيجية

- أ- نقاط قوة وفرص

- ب- نقاط قوة ومخاطر
- ت- نقاط ضعف وفرص
- ث- نقاط ضعف ومخاطر

٤١ - ينتهي التخطيط الاستراتيجي بـ:

- أ- اعداد الخطط التنفيذية
- ب- اعداد الخطط...

٤٥ - يعرف ،،،،، بأنه تقديم منتجات موازية للمنتجات الحالية قد تكون مكمله لها أو مشتقة منها منافسة لها:

- أ- التكامل الراسي إلى الامام
- ب- التكامل الراسي إلى الخلف
- ت- التنوع غير المترابط
- ث- التكامل الافقي

٤٦ - تكون القرارات الإستراتيجية:

- أ- شاملة لكل المنظمة
- ب- خاصة بقسم محدد
- ت- قصيرة المدى
- ث- متكرر

٤٧ - من الانتقادات الموجهة لمصفوفة McKinesy انها تعتمد على:

- أ- عاملين كميين فقط
- ب- عوامل كثيرة
- ت- تركز فقط على البعد الداخلي
- ث- تركز فقط على البعد الخارجي

٤٨ - معيار تقييم البدائل الاستراتيجية الذي يتعلق بتقييم مدى تجانس ومواءمة الاستراتيجية مع الوضعية للمنظمة هو:

- أ- المناسبة
- ب- القبول
- ت- امكانية التنفيذ
- ث- الربحية

٥٠ - يرجع انخفاض التكاليف ...

- التجزئة الاستراتيجية
- الاستراتيجية التمييز
- الثقافة..
- اثر التجزئة

٥١ - عندما ترغب المنظمة في ..

- النمو من الداخل
- النمو من الخارج
- التعاقد ال...
- الاندماج

٥٢ - الاستراتيجية التي تركز على خدمة ... مجموعة المستهدفين وعلى تحقيق الحد الأقصى من المنتج او الخدمة المقدمة

ضمن حدود الصناعة القائمة من :

- استراتيجية المحيط الاحمر
- أ- استراتيجية المحيط الازرق
- ب- إستراتيجية هجينة
- ت- إستراتيجية دفاعية

٥٣- ،،، هي مجموع الأنشطة والعمليات التي تستخدم بها المنظمة مواردها ... افضلية تنافسية يصعب نقلها او تقليدها من قبل:

- أ- الكفاءات المحورية
- ب- الميزة التنافسية
- ت- الموارد الاستراتيجية
- ث- الوضعية الإستراتيجية

٥٤- الهيكله المصفوفي هي الهيكله التي تقسم المنظمه حسب:

- أ- الوظائف
- ب- تقاطع معيارين اثنين
- ت- الزبائن
- ث- الاقسام

٥٥- عندما يكون التعقيد قويا واللايقين ضعيفا فان الهيكله المناسبه هي:

- أ- الهيكله المصفوفيه
- ب- الهيكله البسيطه
- ت- الهيكله الوظيفيه
- ث- الهيكله بالاقسام

٥٦- تزداد حده المنافسه بين المنظمات كلما:

- أ- كانت امكانيه تمييز المنتجات شغيفه
- ب- كانت امكانيه تمييز المنتجات قويه
- ت- لاعلاقه للتمييز بحده المنافسه
- ث- تبنت المنظمات استراتيجه التمييز ...

٥٨- ،،،، بأنه الدراسة التحليلية لمختلف العوامل والمتغيرات التي توفر على استراتيجه ... ومزاياها التنافسيه وترهن استثمارها:

- أ- التحليل الاستراتيجي
- ب- تحليل أصحاب المصلحه
- ت- التحليل التشغيلي
- ث- تحليل المزايا التنافسيه

٥٩- حسب Ansoff فإن المنظمه التي تقدم نفس المنتجات للاسواق الحاليه تتبنى:

- أ- إستراتيجيه اختراق الاسواق
- ب- استراتيجيه تطوير المنتج
- ت- إستراتيجيه تطوير السوق
- ث- إستراتيجيه التنوع

٦٠- حسب chandler فان المشاكل الاداريه الجديده تظهر بسبب تبني:

- أ- هيكله جديده
- ب- منتجات جديده
- ت- خطه توظيف جديده
- ث- إستراتيجيه جديده

٦١- حسب نموذج سلسله القيمه لـ Porter الوظائف التي تخلف القميه في المنظمه هي:

- أ- وظائف الدعم فقط
- ب- الوظائف الاساسيه فقط
- ت- وظائف الدعم والوظائف الاساسيه معا
- ث- الوظائف الثانويه

٦٢- يستخدم تحليل رؤوس الاموال العاملة لتحليل:

- أ- وظيفة الانتاج
- ب- وظيفة التسويق
- ت- وظيفة المالية
- ث- وظيفة الموارد البشرية

٦٧- العمل الفكري الذي ينتهي بتخصيص الموارد النحو الذي يمكنها من الحصول على الميزة التنافسية و...

- أ- تحليل سووت
- ب- الإستراتيجية
- ت- أصحاب المصلحة
- ث- الخطط العملية

٦٨- الاستراتيجية تعتمد على

- أ- التفكير العقلاني فقط
- ب- القدرات الحدسية فقط
- ت- تجمع بين التفكير العقلاني والقدرات الحدسية (للمديرين)
- ث- القدرات الحدسية لجميع أصحاب المصلحة

هذا اختبار الامارة الاستراتيجية الترم اللي فانت نزل الساعة ٣ فجر اليوم الثلاثاء. وحاولت طبعا تم باسرع وقت طبعا فيه العديد من الاسئلة ليست واضحة ، بالنسبة للاجوبة لا امتلكها امرجوا ان محد يطلها مني ، بالنوفيق للجميع اليوم في اول اختبار من اختبارات الترم

الثاني،،

محبكم جناح الطير