

# اسم المقرر: مبادئ التوريد

د. جهاد عبدالله عفانه



جامعة الملك فيصل

عمادة التعلم الإلكتروني والتعليم عن بعد

# المحاضرة الرابعة عشرة

## إدارة النقل



# موضوعات الفصل:

- مقدمة.
- العوامل المؤثرة على كلف النقل والتسعير:
  - عوامل تعود إلى المنتج.
  - عوامل تعود إلى السوق.
- تأثيرات النقل على خدمة الزبون.
- مكونات النقل.
- البنية التحتية للنقل.
- الأشكال أو النماذج المتاحة للنقل.



# مقدمة:

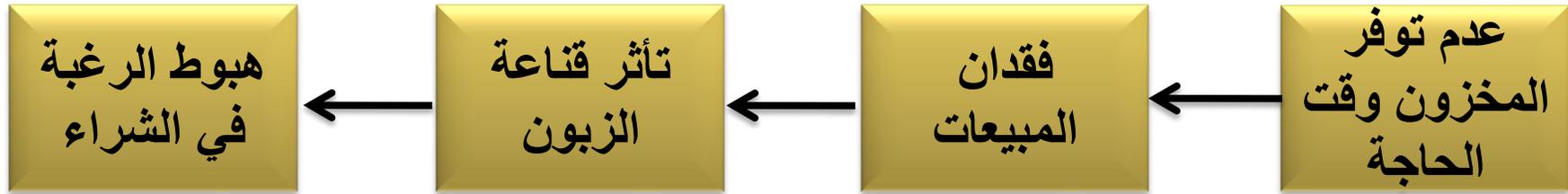
\* يُعد النقل حجر الأساس في إدارة اللوجستك أو إدارة سلاسل التوريد، حيث يشكّل الجزء الأكبر من كلف عناصر اللوجستك، كما ويُعد من ضمن الخدمات الإنتاجية، حيث يتم النقل المادي للمواد الأولية وللمواد المنتجة من أماكن إنتاجها إلى المناطق التي تحتاجها.

\* يضيف النقل كلف أخرى إلى المنتج أو قيمة مضافة يمكن إرجاعها إلى المنفعة المكانية، كما وأنه عامل هام في خلق المنفعة الزمانية عبر وصول البضاعة بالوقت والمكان المحدد غير تالفة وغير منقوصة.



# (تابع) المقدمة:

\*



\* وعليه فإن أحد عناصر المزيج التسويقي يمكن أن يلعب دور فاعل في تعظيم ربحية المنظمة واستمرارها بحصتها السوقية محافظة على زبائنها.

\* يُعد النقل عامل مهم للمنظمات الإنتاجية والخدمية على حدٍ سواء.



# العوامل المؤثرة على كلف النقل والتسعير:

## العوامل التي تعود إلى المنتج:

١. **الكثافة:** تعود إلى نسبة وزن وحجم المنتج، كالحديد والمنتجات الورقية مقارنة بحقائب السفر وألعاب الأطفال.
٢. **التخزين:** وهي درجة المنتج الذي يمكن أن يملئ الفراغ المتوفر في قاطرة النقل. فمثلاً الحبوب والخامات والمنتجات البترولية بالإمكان ملئ الأوعية بها في الشاحنات الحوضية. **وتخزين المنتج يعتمد على الحجم والشكل ودرجة الهشاشة.**
٣. **سهولة أو صعوبة المناولة:** حيث أن المواد صعبة المناولة ذات تكلفة أكبر في النقل.
٤. **المسؤولية القانونية:** فالمنتجات ذات القيمة العالية بالنسبة لأوزانها قد تكون سهلة التلف، ونسبة كبيرة منها قابلة للسرقة، وبالتالي تكون تكلفة نقلها أكبر. والبعض منها يحتاج إلى تغليف وقائي ..



## العوامل التي تعود إلى السوق:

- ١ . درجة المنافسة الداخلية والخارجية.
- ٢ . موقع الأسواق التي تحدد المسافة للبضاعة المنقولة.
- ٣ . طبيعة ومدى القوانين الحكومية للناقل.
- ٤ . توازن أو عدم توازن أجور النقل داخل وخارج السوق.
- ٥ . موسمية نقل المنتج.
- ٦ . ما إذا كان المنتج نقل محلي أو عالمي.



# تأثيرات النقل على خدمة الزبون:

أهم مميزات النقل التي تؤثر على مستوى خدمة الزبون:

- الاعتمادية.
- زمن النقل بالعبور.
- تغطية السوق والقدرة على توفير الخدمة.
- المرونة في المناولة.
- خسارة الأداء وتكلفة الأضرار.
- قدرة الناقل.



# مكونات النقل:

يمكن أن يقسم النقل إلى ثلاثة مكونات أساسية وهي:

١. البنية التحتية للنقل.
٢. الأشكال أو النماذج المتاحة.
٣. اختيار الأشكال أو النماذج.



# البنية التحتية للنقل:

أي الطرق والجسور وشبكة السكك الحديدية وما شابه. **فالطرق أو المسالك** **لقتوات النقل يجب أن تُحدد مسبقاً**، أي تعهد أو اتفاق بسلوك طرق محددة خاصة إذا كان المنتج يخضع لظروف نقل محددة.

## الأشكال أو النماذج المتاحة للنقل:

### ١. النقل البحري:

**يُشكّل الجزء الأكبر من إجمالي النقل خاصة وأن أربعة أخماس التجارة الدولية** **مقاسة بأوزان البضائع التي تنقل بحراً**. وقد شهدت السنوات الأخيرة تطوراً سريعاً لهذه الصناعة وازداد حجم وأنواع السفن الناقلة.



## (تابع) الأشكال أو النماذج المتاحة للنقل:

\* هناك سفن مخصصة لنقل الحمولة الجافة وأخرى للسائفة، كما وأن هناك سفن للنقل الساحلي، وأنواع أخرى للنقل عبر البحار.

\* قامت المنظمة البحرية العالمية بتصنيف شحن النقل البحري إلى عدة أنواع منها: الناقلات، وحاملات الغاز الطبيعي، وحاملات غاز البترول المسيل، وسفن نقل الحمولات الجافة، والسفن التقليدية للبضائع العامة، وسفن الحاويات، ..

### ٢. النقل الجوي:

متوفر في أغلب الدول بما فيها دول العالم المتقدم، وغالباً هو مسألة اعتبار أو هبة وطنية عند تشغيل الخط الوطني.

\* الآن ٤٠% من التصنيع العالمي (قيمة) تنقل جواً بمراد عالية الثمن غالباً ما تشحن أو تنقل جواً وخاصة إذا كانت عالية الكثافة (ثقيلة بالنسبة للحجم).



## اختيار الأشكال أو النماذج المتاحة للنقل:

يجب أن يأخذ المدير بالاعتبار أداء كل نموذج أو شكل وفقاً للأبعاد التالية:

١. **وقت الانتقال:** وهو الوقت المحصور بين المغادرة والوصول. حيث أن **طول وقت الانتظار له تأثير كبير على مجمل عمليات المنظمة.** حيث أن هذا الوقت قد يخفض أو يتخلص من الحاجة للمخزون، وبالتالي تقلص فترة تجميد رأس المال أو زيادة فاعليته عن طريق استغلال الفرص الأخرى للاستثمار. كما ويلعب وقت الانتقال دوراً رئيساً في حالات الطوارئ، وفي تقدير وصول الشحنات الموسمية. فأي اختلال في وقت الانتقال أو وصول البضاعة سيكلف التاجر الكثير أو لا يحقق التاجر الأرباح المخططة أو المتوقعة.

\* القابلية للتلف تتطلب وقت انتقال قصير، إلا أن ذلك له تأثير كبير على ثمن المنتج المباع.



## (تابع) اختيار الأشكال أو النماذج المتاحة للنقل:

٢. قابلية التنبؤ: فالنقل الجوي والبحري لهما طبيعة تجعل من الصعب التنبؤ بهما لحدوث تقلبات تفرض بعض الخيارات، إلا أن وقت وصول الشحنات عبر الجو يمكن التنبؤ بها بشكل أكبر، حيث بالإمكان أن يقل مخزون الأمان هنا إلى الحد الأدنى، بالإضافة إلى القدرة على إعطاء مواعيد دقيقة للزبائن. فعند وجود التسهيلات الملائمة يكون الشحن الجوي هو الأفضل.



## (تابع) اختيار الأشكال أو النماذج المتاحة للنقل:

### ومن مزايا النقل الجوي:

- (١) أسرع وسيلة نقل وأكثرها سلامة، وأقلها ضرراً أو فقداناً للبضاعة.
- (٢) انخفاض العناية الفائقة في المناولة.
- (٣) أقل تكلفة في التغليف الحمائي.

(٤) سرعة إدخال البضاعة إلى السوق دون الحاجة لوقت كبير في التخزين، وأثر ذلك على تكاليف التخزين، والتقاعد، والتلف، ..



## (تابع) اختيار الأشكال أو النماذج المتاحة للنقل:

٣. **الكلف:** فالمنتجات العالية القيمة ستشحن جواً، وأسعار الشحن الجوي غالباً ما تعتمد على قيمة الخدمة المقدمة.

\* **المسوقين الدوليين يجب أن يحددوا فيما إذا التكاليف العالية للشحن الجوي يمكن تبريرها أو تنظيمها كجزء، وهذا يعتمد على صفة أو خاصية البضاعة المنقولة.**

\* **يشار أيضاً إلى أن خدمات السفن النظامية تعتمد على:**  
- الكلف.  
- طاقة التشغيل.





مَشَقَّةٌ  
بِحَمْدِ اللَّهِ

