(1)تحسب الفجوة الخارجية للمعرفة في المنظمة:
(أ) من خلال الفرق بين المتاح والممكن.
(ب) من خلال الفرق بين الممكن والقدرة على صناعة الفرص وتجنب التهديدات.
(ج)من خلال الفرق بين المتاح والقدرة على صناعة الفرص وتجنب التهديدات.
(د) من خلال محصلة الأداء الممكن للمنظمة.

(2)أول إجراءات مراجعة القدرات المعرفية :
(أ) تبدأ بتقييم مخزون المعرفة.
(ب) تبدأ بالحصول على المعرفة الضمنية.
(ج)تبدأ بتحديد المعرفة عند الأفراد الذين لديهم التغذية الراجعة من العملاء.
(د) تبدأ بالبحث عن الفرص وتجنب التهديدات.

(3)لمراجعة القدرات المعرفية أهداف عديدة منها:
(أ) الوقوف على الحالة الفعلية الكمية للمعرفة فقط.
(ب) الوقوف على الحالة الفعلية الكيفية للمعرفة فقط.
(ج)الوقوف على الحالة الفعلية من المقادير الكمية والكيفية للمعرفة المتوفرة.
(د) لا شيء مما سبق.

(4)تقوم المنظمة بعمل التحليل الحرج لوظيفة المعرفة وهو
(أ) يعني تحديد المجالات الأكثر إنتاجا للمعرفة.
(ب) يعني تحديد المجالات الأكثر فشلاً في المعرفة
(ج)يعني تحديد المجالات الأكثر نجاحاً في المعرفة.
(د) يعني تحديد المجالات الأكثر حساسية للمعرفة.

(5)تعتبر العملية التوافقية من أشكال تحول المعرفة وهي
(أ) تقوم على التحول من المعرفة الصريحة إلى المعرفة الصريحة الأكثر تعقيداً.
(ب) تقوم على التحول من المعرفة الضمنية إلى المعرفة الضمنية.
(ج) تقوم على التحول من المعرفة الصريحة إلى المعرفة الضمنية.
(د) تقوم على التحول من المعرفة الضمنية إلى المعرفة الصريحة.

(6)العملية الذاتية من أشكال تحول المعرفة وهي
(أ) تقوم على التحول من المعرفة الصريحة إلى المعرفة الصريحة الأكثر تعقيداً.
(ب) تقوم على التحول من المعرفة الضمنية إلى المعرفة الضمنية.
(ج) تقوم على التحول من المعرفة الصريحة إلى المعرفة الضمنية.
(د) تقوم على التحول من المعرفة الضمنية إلى المعرفة الصريحة.

(7) الأصول المعرفية هي الأصول التي تصنع المزايا التنافسية والتي تتكون من
(أ) المعرفة الضمنية فقط.
(ب) المعرفة الضمنية والمعرفة الصريحة المصنفة فنياً فقط.
(ج) المعرفة الضمنية والمعرفة الصريحة المصنفة فنياً وتنظيمياً فقط.
(د) المعرفة الصريحة المصنفة فنياً وتنظيمياً.

(8) الأداة المستخدمة في مراجعة القدرات المعرفية هي
(أ) الملاحظة المباشرة.
(ب) الاستبيان.
(ج) الزيارات الميدانية
(د) حلقات النقاش.

(9) أول وأكثر الابتكارات نجاحاً في إدارة المعرفة
(أ) نماذج المعرفة
(ب) إدارات المعرفة
(ج) خرائط المعرفة
(د) (أ) و (ب).

(10) لكي تبني المنظمة أطلس المعرفة عليها ان
(أ) تنشئ الارتباطات.
(ب) إيجاد الفهم المبدئي بين جهات الارتباط.
(ج) يتشارك العمال المعرفة.
(د) (أ) و (ب).

(11) يربط أطلس المعرفة بين
(أ) وثائق الشركة.
(ب) خرائط العمليات.
(ج) شجرة التساؤلات التي تحدد احتياجات العميل.
(د) (أ) و (ب) و (ج).

(12) من الخطوات العملية لتكوين أطلس المعرفة
(أ) نشر نتائج الاجتماعات للتحضير لمناقشات أخرى.
(ب) عدم نشر نتائج الاجتماع للتحضير لمناقشات أخرى.
(ج) الحذر في التعامل مع نتائج الاجتماعات من أفراد المنظمة
(د) عدم الحذر في التعامل مع نتائج الاجتماعات من أفراد المنظمة.

(13) الابتكار هو روح المعرفة والدم المتجدد الذي يجري فيها والذي يتمثل في
(أ) التحول المعرفي لدى موظفي المنظمة.
(ب) التطور المنطقي للتطوير في المنظمة.
(ج) التقدم التكنولوجي بالمنظمة.
(د) القوانين والتشريعات المنظمة للمعرفة.

(14) المنظمة المتعلمة هي التي
(أ) تتعلم من أخطائها.
(ب) تطور من أدائها.
(ج) تستهدف مصادر المعرفة الداخلية والخارجية.
(د) تسيطر على هياكلها التنظيمية لضمان نجاحها.

(15) يعتبر اقتصاد المعرفة اقتصاد
(أ) بديل للاقتصاد الصناعي.
(ب) مكمل للاقتصاد الصناعي.
(ج) موازي للاقتصاد الصناعي.
(د) ضد الاقتصاد الصناعي.

(16) التكلفة الفارقة في المنتجات الرقمية هي
(أ) التكلفة المتغيرة.
(ب) التكلفة الثابتة.
(ج) التكلفة المتغيرة والثابتة غير المغطاة.
(د) التكلفة المتغيرة والثابتة المغطاة.

(17) رأس المال الفكري هو
(أ) رأس المال البشري والهيكلي.
(ب) رأس المال المشتق.
(ج) رأس المال المشتق والبشري والهيكلي.
(د) رأس المال البشري.

(18) تهدف استراتيجية الملكية الفكرية إلى:
(أ) توظيف قدرات الشركة الجوهرية لتحقيق لاستدامة ميزتها التنافسية.
(ب) توظيف قدراتها الجوهرية بما يضمن حقوقها القانونية.
(ج) توظيف قدراتها الجوهرية بما يضمن عدم تسرب المعرفة.
(د) توظيف قدراتها الجوهرية بما يحقق التطور التدريجي.

(19) قطاع المعرفة في الاقتصاديات الحديثة يمثل
(أ) القطاع الرابع والتابع للقطاعين الصناعي والخدمي.
(ب) القطاع الرابع والمعبر الحقيقي لقوة الدولة.
(ج) القطاع الرابع والمعبر الحقيقي عن ثراء الدولة.
(د) القطاع الرابع والقائد للقطاع الزراعي.

(20) يقوم قانون الأصول الرقمية على منهجية
(أ) تزايد العوائد لتناقص التكاليف.
(ب) تناقص العوائد لتزايد التكاليف.
(ج) تزايد العوائد لفترة ثم تناقصها.
(د) تناقص العوائد لفترة ثم تزايدها.

(21) يفسر سلوك التكاليف الثابتة في اقتصاد المعرفة على أنها تكون:
(أ) مرتفعة في البداية ثم تتناقص إلى أن تؤول إلى الصفر تقريباً.
(ب) منخفضة ثم ترتفع إلى أن تصل إلى أقصى حد.
(ج) مرتفعة ثم تتناقص إلى أن تتساوى مع التكاليف المتغيرة.
(د) مرتفعة ثم تتناقص إلى أن تستقر في مستوى أعلى من التكاليف المتغيرة.

(22) يعرف رأس المال الفكري المشتق بأنه المعرفة
(أ) التي يمتلكها ويولدها العاملون بالمنظمة ويتضمنها خبراتهم ومهاراتهم.
(ب) التي يتم اكتسابها والاحتفاظ بها في هياكل وأنظمة وإجراءات المنظمة.
(ج) المكتسبة من العملاء والموردين الراضين ذوي الولاء للمنظمة.
(د) لا شيء مما سبق.

(23) تعتبر الحقوق التقليدية للملكية الفكرية حقوقاً أصيلة وهي
(أ) تتمثل في براءة الاختراع والعلامة التجارية.
(ب) تتمثل في العلامة التجارية وحق النشر وبراءة الاختراع.
(ج) تتمثل في الأسرار التجارية وحق النشر والعلامة التجارية.
(د) تتمثل في الأسرار التجارية وبراءة الاختراع والعلامة التجارية وحق النشر.

(24) تتعدد استراتيجيات الملكية الفكرية منها واحدة فقط من الخيارات التالية:
(أ) الاستراتيجية الاقتصادية.
(ب) الاستراتيجية الثقافية.
(ج) الاستراتيجية القانونية.
(د) الاستراتيجية الاجتماعية.

(25) في المنظمات التي تعتمد المعرفة فيها على فهم العميل تكون
(أ) الحاجة إلى أطلس المعرفة ملحة.
(ب) الحاجة إلى أطلس المعرفة غير ملحة.
(ج) الحاجة أو عدم لحاجة إلى أطلس المعرفة متساوية.
(د) الحاجة إلى أطلس المعرفة منعدمة.

(26) في حالة الشركات متعددة الجنسية تكون
(أ) الحاجة إلى أطلس المعرفة ملحة.
(ب) الحاجة إلى أطلس المعرفة غير ملحة.
(ج) الحاجة أو عدم لحاجة إلى أطلس المعرفة متساوية.
(د) الحاجة إلى أطلس المعرفة منعدمة.

(27) للمعرفة :
(أ) ثلاث توجهات مختلفة للتعامل معها.
(ب) أربع توجهات مختلفة للتعامل معها.
(ج) خمس توجهات مختلفة للتعامل معها.
(د) ست توجهات مختلفة للتعامل معها.

(28) العملية الاجتماعية كأحد أشكال تحول المعرفة تعني
(أ) اكتساب المهنة من خلال قضاء الوقت في التعلم مع المعلم.
(ب) اكتساب المهنة من خلال الدورات التدريبية.
(ج) اكتساب المهنة من خلال الدراسة الأكاديمية.
(د) اكتساب الخبرة من خلال المحاولة والخطأ.

(29) العملية التجسيدية كأحد أشكال المعرفة تعني
(أ) الدعاية للمنتج الجديد.
(ب) الترويج للمنتج الجديد.
(ج) تطوير المنتج الجديد.
(د) تسعير المنتج الجديد.

(30) العملية التوافقية كأحد أشكال المعرفة تعني:
(أ) جمع وترتيب وتنظيم المعرفة الضمنية وتحويلها لمعرفة جديدة.
(ب) جمع وترتيب وتنظيم المعرفة الواضحة وتحويلها لمعرفة جديدة.
(ج) جمع وتريب وتنظيم وتشغيل المعرفة الواضحة وتحويلها لمعرفة جديدة.
(د) جمع وترتيب وتنظيم وتشغيل المعرفة الضمنية وتحويلها لمعرفة جديدة.

(31) تعرف المعرفة على انها
(أ) توصيفات رمزية للمفاهيم والعلاقات.
(ب) توصيفات رمزية للمفاهيم .
(ج)توصيفات رمزية للمفاهيم والعلاقات والطرق المحددة.
(د) توصيفات رمزية للمفاهيم والعلاقات والطرق المحددة للتعامل مع المادة هذه التوصيفات.

(32) المعرفة هي
(أ) معلومات منظمة قابلة للاستخدام في حل مشكلة معينة .
(ب) معلومات قابلة للاستخدام في حل مشكلة معينة.
(ج)معلومات منظمة ومرتبة ترتيباً منطقياً.
(د) معلومات قابلة للتشغيل.

(33) المنظور الهرمي للمعرفة يعني
(أ) نبدأ بالبيانات وننتهي عند المعلومات.
(ب) نبدأ بالمعلومات وننتهي عند المعرفة.
(ج)نبدأ بالبيانات وننتهي بالمعرفة.
(د) نبدأ بالمعلومات وننتهي عند البيانات.

(34) منظور المعرفة الزمنية يقوم في نموذج عصر تكنولوجيا المعلومات على
(أ) الذكاء الإنساني.
(ب) الذكاء الصناعي.
(ج)النماذج والقواعد المعتمدة التقليدية.
(د) الوثائق المعتمدة بملفات الأرشيف.

(35) المعرفة ذات الهيكل المنخفض. (واضحة ، رقمية)
(أ) هي التي تشمل المعرفة الرسمية والمصنفة.
(ب) هي التي تشمل المعرفة غير الرسمية وغير المصنفة.
(ج)هي التي تشمل المعرفة الرسمية وغير المصنفة.
(د) هي التي تشمل المعرفة غير الرسمية والمصنفة.

(36) من مبادئ إدارة المعرفة انها مكلفة إلا أن المنظمة تتعامل مع هذا المبدأ بأنه
(أ) مردودها أعلى من تكلفتها.
(ب) التكلفة تتساوى مع مردودها.
(ج)مردودها أقل من تكلفتها.
(د) تكلفة لابد من تحملها بغض النظر عن مردودها.

(37) تتطلب الإدارة الفعالة للمعرفة حلولا تعتمد على:
(أ) التكنولوجيا المتجددة وعدم إغفال أي جديد فيها.
(ب) العناصر البشرية ذات الكفاءة المتميزة.
(ج) المزيج من التكنولوجيا والعناصر البشرية المتميزة.
(د) المعرفة الرسمية وغير الرسمية.

(38) تزداد الفائدة من إدارة المعرفة في المنظمة عندما:
(أ) تضع نماذج للمعرفة.
(ب) تضع خرائط للمعرفة.
(ج) تضع أولويات للمعرفة.
(د) تضع محددات للمعرفة.

(39) مشاركة المعرفة بين موظفي المنظمة
(أ) أمر طبيعي بين الموظفين حتى تتقدم المنظمة.
(ب) أمر غير طبيعي لكنه ضروري.
(ج) أمر طبيعي بين الموظفين باستخدام التكنولوجيا.
(د) أمر غير طبيعي وغير ضروري.

(40) إدارة المعرفة عملها متميز وهام للمنظمة بشرط ان يكون
(أ) عملها مستمر حتى نصل إلى المنتج الجديد.
(ب) عملها مستمر حتى يتفهم الجميع أهداف المعرفة.
(ج) عملها مستمر حتى يستشعر الجميع بأثرها الفعال.
(د) عملها مستم

(41) الطلب المنطقي على المعرفة الناتجة من المنظمة يصنف على أنه
(أ) من العوامل الداخلية المؤثرة في استخلاص المعرفة.
(ب) من العوامل الداخلية المؤثرة سلوك صناع المعرفة.
(ج) من العوامل الداخلية المؤثرة في صناعة التكنولوجيا بالمنظمة.
(د) من العوامل الداخلية المؤثرة على إدارة المعرفة.

(42) ضمن مراجعة القدرات المعرفية للمنظمة ضرورة النظر في الهيكل التنظيمي والتأكد
(أ) تدفق الأفكار والمعرفة.
(ب) يضمن المشاركة واستخدام المعرفة.
(ج) أنه يشجع لم يعيق الابتكار.
(د) مدى تواجد الفكر المعرفي بالهيكل.

(43) من خصائص عملية الابتكار أنها

(أ) غالباً لا تغير في علاقات العمل ولا ترتيبات الهيكل الوظيفي.

(ب) غالباً ما تغير في علاقات العمل وترتيبات الهيكل الوظيفي.

(ج) غالباً لا يتغير في علاقات العمل وتغير في ترتيبات الهيكل الوظيفي.

(د) غالباً تغير في علاقات العمل ولا تغير في ترتيبات الهيكل الوظيفي.

(44) هناك دور أساسي في تحديد رؤية المنظمة تجاه المعرفة يقوم به

(أ) مديرو الإدارات العليا.

(ب) مديرو الإدارات الوسطى.

(ج) مديرو الإدارات الدنيا.

(د) مديرو الإدارة العليا والوسطى.

(45) تسعى المنظمة للاستحواذ على المعرفة من

(أ) بيئة المنظمة الداخلية فقط.

(ب) بيئة المنظمة الخارجية فقط.

(ج) بيئة المنظمة الداخلية والخارجية معاً المنظمة.

(د) خلال بنائها عن طريق عقول موظفيها.

(46) تستخدم المنظمة استراتيجية الاحتفاظ بالمعرفة من خلال:

(أ) التبني والحفاظ على المعرفة الضمنية فقط.

(ب) التبني والحفاظ على المعرفة الصريحة فقط.

(ج) التبني والحفاظ على المعرفة الضمنية والمعرفة الصريحة معاً.

(د) تداول المعرفة مع الخارج والداخل.

(47) تستخدم المنظمة استراتيجية استغلال المعرفة من خلال:

(أ) التخطيط لاستغلال المعرفة داخل المنظمة وخارجها.

(ب) التخطيط لاستغلال المعرفة داخل المنظمة فقط لتحقيق الميزة التنافسية.

(ج) التخطيط لاستغلال المعرفة خارج المنظمة فقط بتحقيق براءات اختراع وتقديمها كـ استشارية.

(د) التخطيط لاستغلال المنافسين في تحقيق وضع أفضل في السوق.

(48) زيادة مرونة المنظمة في استخدام قواعد المعرفة يعني:

(أ) أن الشركة تكون أكثر نجاحاً في المستقبل.

(ب) أن الشركة تكون أكثر تعرضاً للفشل في المستقبل.

(ج) صعوبة التقدم في اتجاه المعرفة.

(د) لا شيء مما سبق.

(49) معالجة المنظمة من فجوة المعرفة تتمثل في:

(أ) فجوة في نقاط القوة ونقاط الضعف في المنظمة.

(ب) فجوة في الفرص والتهديدات التي تتعرض لها

(ج) كلا من الفجوة الداخلية والفجوة الخارجية.

(د) سمات لا تتعلق بالبيئة الداخلية ولا البيئة الخارجية.

(50) تحسب الفجوة الداخلية للمعرفة في المنظمة

(أ) من خلال الفرق بين الأداء الفعلي والأداء الممكن.

(ب) من خلال الفرق بين الأداء الفعلي والأداء الم

(ج) من خلال الفرق بين الأداء الممكن والأداء المستهدف

(د) من خلال محصلة الأداء الفعلي للمنظمة.

الاجوبة ان شاء الله اكيده

بالتوفيق يا طلاب العلم ... ابو دالين

الاسئلة من تصوير almazyad