**السلام عليكم و رحمة الله**

**تم جمع هذه الاسئله و المناقشات من موضوع مذاكره جماعيه لاداره المعرف و من مواضيع اخرى**

**بواسطة مدرك**

**س 1 / عند صياغة الاستراتيجية للمنظمة نبحث وبشكل مباشرعن**   
**1. صياغة إدارة المعرفة**  
**2. المعرفة الصريحة و الضمنية**  
**3. الميزة التنافسية**  
**4. ليس مما ذكر**

**المعرفه ذات الهيكل العالي**   
**المعرفه ذات الهيكل المنخفض**  
**المعرفه الضمنيه الكامنه**  
**المعرفه الصريحه الواضحه**

**تُمثّل أعلى درجات المعرفه :**  
**أ) البيانات**   
**ب) المعلومات**  
**ج) المعرفة**  
**د) الحكمه**

**يستخدم لتحديد المعرفه الكليه وايضا المعرفه الاكثر تفصيلا**   
**1\ التحليل الشفهي**   
**2\ تحليل احتياجات واستخدامات المعرفه**   
**3\ تحليل المعرفه الاساسيه**   
**4\ ليس مما سبق**

**أهم مقوّمات نجاح مديرو المعرفه :**  
**أ)الوظائف التكنولوجية**  
**ب) البنية التحتية**   
**ج) انكار الذات**  
**د) تحديد الإسترتيجيات**

**أكثر مداخل تحسين فعاليه العمل المعرفي تصب في :**  
**أ) الإداره العليا**  
**ب) الإداره الوسطى**   
**ج) الإداره الدنيا**  
**د) لا شيء مما سبق**

**فجوة الفعل والإمكانيه :**   
**أ) نحدد بدقة إمكانات التطور الداخلية في المنظمه**  
**ب) نحدد بدقة القدرات العامه للمعرفة في المنظمه**  
**ج) نحدد بدقة إمكانات التطور الخارجية في المنظمه**  
**د) نحدد بدقة القدرات الذاتية للمعرفة في المنظمه**

**المعلومات   
هى معانى بعد اضافة معلومات عليها   
تمثل الى درجات المعرفه  
هى الارقام والنصوص والرسوم والصور والاصوات  
هى المعانى التى يعطيها الافراد للبيانات الوارده اليهم**

**أول خطوة لمراجعه القدرات المعرفيه :**  
**أ) الحصول ع المعرفه الضمنيه بإستخدام التكنولوجيا**   
**ب) تقييم مخزون المعرفه**  
**ج) البحث عن الفرص وتقييم البيانات**   
**د) تحديد معرفه عن الأفراد الذين يعرفون محتويات التغذيه العكسيه عن العملاء الرئيسين**

**تنقل المعرفه الى من يحتاج اليها من العاملين في اعمالهم اليوميه**   
**بشكل رسمي خلال التهيئه اثناء العمل**  
**بشكل غير رسمي خلال التهيئه اثناء العمل**  
**بشكل رسمي خلال التدريب والتنميه**  
**بشكل غير رسمي خلال التدريب والتنميه**  
**ب و ج صحيحه**

**أفضل تمثيل لخرائط المعرفه :**  
**أ) المرتبطه بالعملاء**  
**ب) الخبراء الحقيقيين**  
**ج) تدفق المعرفه**  
**د ) القصص**

**ينتهي تقرير مراجعة القدرات المعرفيه ب**  
**فهرس**   
**خريطه**  
**نموذج**   
**مراجعة التوثيق**

**خرائط المعرفه هي :**  
**أ) مجموعه أطلس معرفه متصله ببعض بشكل وثيق**  
**ب) بيئه عمليات معقده لمنظمة الأعمال**  
**ج) جميع م ذكر**   
**د) لاشيء مما ذكر**

**يظهر العلاقه بين مستودعات المعرفه التي تمتلكها**  
**محتوى المعرفه**   
**اطلس المعرفه**   
**خريطة المعرفه**  
**تقرير المعرفه**

**كيف تعتمد على المعرفه والخبراء ...تساؤل يشمل**  
**حاملي المعرفه**  
**المعرفه الفنيه للمنظمه**  
**مفهوم الاعمال**  
**المعرفه الفنيه للافراد**

**الفجوة الداخلية للمعرفة في المنظمة:**  
**أ- الفرق بين الأداء الفعلي والأداء الممكن<<تعريف الزاوية الأولى وهي فجوة الفعل والامكانية**  
**ب - الفرق بين الأداء الفعلي والأداء المستهدف**  
**ت - الفرق بين الأداء الممكن والأداء المستهدف.<<تعريف الزاوية الثانية وهي فجوة بين الامكانية والهدف**  
**ث - محصلة الأداء الفعلي للمنظمة**

**الفجوة الخارجية للمعرفة في المنظمة:**  
**أ- الفرق بين المتاح والممكن .<< تعريف الزاوية الأولى وهي فجوة المتاح والإمكانية**  
**ب - الفرق بين الممكن والقدرة على صناعة الفرص وتجنب التهديدات .<<الزاوية الثانية**  
**ت - الفرق بين المتاح والقدرة على صناعة الفرص وتجنب التهديدات .**  
**ث - محصلة الأداء الممكن للمنظمة**

**فجوه دآخليه نحدد منهآ بدقه القدرآت الذآتيه للمعرفه في المنظمه /**  
**1-فجوة الآمكآنيه والهدف**   
**2-فجوه الفعل والآمكآنيه**  
**3-فجوه المتآح والآمكآنيه**  
**4-لآيوجد فجوه بهذآ الشكل**   
  
**فجوه دآخليه نحدد منهآ إمكآنآت التطور الدآخلي في المنظمه /**  
**1-فجوة الآمكآنيه والهدف**   
**2-فجوه الفعل والآمكآنيه**  
**3-فجوه المتآح والآمكآنيه**  
**4-لآيوجد فجوه بهذآ الشكل ضوع )**

**افضل تمثيل لخرائط المعرفة والتي تغطي الأطر والقيم والرسائل هي:**  
**الاستبانه**  
**التحليل**  
**القصص**  
**النموذج**

**اكثر مداخل التحسين فاعليه هي التي تصب في**   
**- الادارة العليا**   
**- الادارة الوسطى**   
**- الادارة الدنيا ( التشغيليه )**

**هو اكثر فهما من القائمين على امر المعرفه بالمنظمه**   
**خرائط المعرفه**   
**نموذج المعرفه**   
**كل ماسبق**   
**ليس مما سبق**

**تعتبر مصدر رئيسي للفهم والتعاون**  
**اطلس المعرفه**  
**تقرير المراجعه**  
**نموذج المعرفه**  
**خريطة المعرفه**

**تعتبر من أول وأكثر الابتكارات نجاحا والتي قدمها الممارسين لادارة المعرفة:**  
**ادارة المعرفة**  
**المعرفة**  
**استبيان المعرفة**  
**خريطة المعرفة**

**لبناء اطلس المعرفة يجب:**  
**انشاء ارتباطات**  
**تمثيل خرائط**  
**نموذج معرفة**  
**نموذج استبانه**

**من المشكلات التي تجعل اطلس المعرفه غير فعال**  
**التركيز على الخريطه بقوه**  
**اساءة استخدام المعرفه**  
**التركيز على المنتج اكثر من العمليه**  
**جميع ماذكر**

**عامل : استخدام عمليات ذات اجراءات منتظمه**   
**تحديد المعرفه المتاحه**  
**تحديد الحاجه للمعرفه**  
**تطوير المعرفه**  
**لا شيء مما ذكر**

**تسارع القضايا التنظيمية يحقق مبدا :**  
**ادارة المعرفة تعني تحسين العمل المعرفي**  
**الوصول للمعرفة يمثل نقطة البداية**  
**تتطلب الادارة الفعالة للمعرفة مديرون فعالون**  
**ليس شيئ مما سبق**

**يستخدم لتحديد المعرفه الكليه وايضا المعرفه الاكثر تفصيلا**   
**1\ التحليل الشفهي**   
**2\ تحليل احتياجات واستخدامات المعرفه**   
**3\ تحليل المعرفه الاساسيه**   
**4\ ليس مما سبق**

**المواقف التي تعتمد بشكل اساسي على الحكم الموضوعي تعتبر من:**  
**الاخطار المحتملة من جراء تطبيق اطلس المعرفة**  
**مشكلات اطلس المعرفة**  
**أ وب**  
**لاشي مماسبق**

**في الاداء الكلي نستخدم كل فجوات المعرفه والتي**  
**عادة ما تكون صفر او اكثر**  
**عادة ماتكون صفر او اقل**  
**احيانا ماتكون صفر او اكثر**  
**احيانا ماتكون صفر او اقل**

**تعيين الخبراء في المعرفة**  
**يعد من مصادر الحصول على المعرفة من خارج المنظمة**  
**يعد من مصادر الحصول على المعرفة من داخل المنظمة**  
**ممكن وجود الخبراء داخل وخارج المنظمة**  
**ليس مما سبق**

**يقيس الى اي مدى تقابل الوظيفه مستوى الطموح**  
**متوسط فجوه المعرفه**  
**فجوة المعرفه**

**مستوى الطموح للمجال الوظيفي**  
**تغطية الطموح الوظيفي**

**التفكير من مراحل صناعة المعرفه ويعني**   
**التفكير العميق**  
**التقييم**   
**السببيه**  
**جميع ماسبق**  
  
  
**نقل المعلومات من خطوات(مراحل) صناعة المعرفه**   
**المرحله الثانيه**  
**المرحله الثالثه**  
**المرحله الرابعه**  
**المرحلة الاخيره**  
  
  
**اختبار الفهم للمعلومات يدل على**  
**الخبره**  
**التفكير**  
**اختيار المعلومه**  
**نقل المعلومه**

**احد العبارات التالية خاطي**  
**المعرفة الضمنية المصنفة فنيا تصنع الميزة التافسية للمنظمة**  
**لا فرق بين المعرفة الضمنية والصريحة من حيث حق المنظمة بالاحتفاظ بها**  
**يجب على المنظمة استغلال المعرفة داخلها من خلال براءات الاختراع**  
**توليد المعرفة بشرائها او انتاجها داخليا يصب في الميزة التنافسية**

**عندما نبحث عن فهم وتجميع المعرفه نعتمد على**   
**الحاسب الالي**  
**العنصر البشري**  
**جميع ماذكر**   
**لاشيء**

**نعتمد على الحاسب الالي**  
**تحويل وتوزيع المعرفه ذات الهيكل المنخفض**  
**تحويل وتوزيع المعرفه ذات الهيكل العالي**  
**تحويل وتوزيع المعرفه الضمنيه**  
**فهم وتفسير المعرفه وتجميعها من مصادرها**

**تعد اهم جزء في ادارة المعرفة**  
**توليد وصناعة المعرفة داخل وخارج المنظمة**  
**تحدي مطلب نشر المعرفة داخليا وعدم انتشارها خارجيا للمنافسين**  
**استغلال المعرفة**  
**الاستحواذ على المعرفة**

**نموذج صناعه المعرفه الديناميكي :**  
**أ) عملية تحول المعرفه**  
**ب) البيئه المعرفيه**  
**ج) الأصول المعرفيه**  
**د) جميع م سبق**  
**هـ) ليس مما سبق**

**استخدام اسلوب الاستثاره من اشكال**  
**العمليه الاجتماعيه**  
**التجسيديه**  
**التوافقيه**   
**الذاتيه**  
  
**مشاركه الخبره مع الموردين والحوار والنقاش مع المنافسين**  
**تراكم المعرفه**  
**نقل المعرفه الضمنيه**  
**المحاكاه والتجريب**  
**تسهيل عملية الابداع**

**المحاكاه والتجريب من أشكال :**  
**أ) العملية الإجتماعيه**  
**ب) العملية التوافقيه**  
**ج) العمليه التجسيديه**   
**د) العملية الذاتيه**

**عملية تطوير المنتج تمثّل :**  
**أ) العملية الإجتماعيه**  
**ب) العملية التوافقيه**  
**ج) العمليه التجسيديه**   
**د) العملية الذاتيه**

**تركيب وتشغيل قواعد البيانات + النشر تمثل :**   
**أ) العملية الإجتماعيه**  
**ب) العملية التوافقيه**  
**ج) العمليه التجسيديه**   
**د) العملية الذاتيه**

**يحظى باهميه بالغه**  
**الاداره الاستراتيجيه للابتكار**  
**الابتكار يمثل تغير اولي او تمهيدي**  
**الابتكار خلال عملية صناعة المعرفه**  
**1+3**

**كل م يتعلق ب تكنولوجيا الانتاج :**  
**ا) الابتكارات الفنيه**  
**ب) الابتكارات التقنيه**  
**ج) الابتكارات المعرفيه**  
**د) الابتكارات الاداريه**   
  
  
**كل م يتعلق ب النظام الاجتماعي للمنظمه :**  
**ا) الابتكارات الفنيه**  
**ب) الابتكارات التقنيه**  
**ج) الابتكارات المعرفيه**  
**د) الابتكارات الاداريه**

**دور مديروا الاداره العليا والوسطى اتجاه منتجي المعرفه**  
**دور كبير**  
**دور مهم**  
**دور قوي**  
**دور حيوي**

**دور الاداره العليا والوسطى اتجاه عملية صناعة المعرفه**

**دور كبير**  
**دور مهم**

**دور قوي**  
**دور حيوي**

**من التحديات التي تقابل تو جه عملية صناعة المعرفه نحو العمل المعرفي**  
**التنوع والتاكد من المدخلات والمخرجات**  
**عدم هيكله وعدم فردية نظم العمل**  
**القصور في الفصل بين المدخلات والمخرجات**  
**القصور في مقاييس الحكم عالاستفاده من المعرفه في العمليات**

**الثقافه التنظيميه تعتبر من :**  
**ا) الاصول النظاميه**  
**ب) الاصول العامه**  
**ج) الاصول المفاهيميه**  
**د) الاصول التجريبيه**

**انشاء البيئه المعرفيه :**  
**ا)تسمى ببيئه العمليه الذاتيه**   
**ب)تسمى بالبيئه الاجتماعيه**  
**ج)تسمى ببيئه العمليه التجسديه**  
**د)تسمى بالعمليه التوافقيه**

**المحاضرة الأولى:**  
**المنظور المعرفي الزمني:**  
**-يقاس مدى تخلف أو تقدم دولة معينة من خلال مدى تطورها في إنشاء الحكومة الاليكترونية**  
**-ماذا تعني الحكومة الاليكترونية؟**  
**-هي تحويل مهام الحكومة وأدائها التقليدي من الأداء الورقي إلى الأداء الأليكتروني**   
**-ميزة الأداء الاليكتروني أنه يكون 7/24 اي 24ساعة طول أيام الأسبوع السبعة**  
**-مزايا عصر تكنولوجيا المعلومات:**  
**1-نقل من الوثائق التقليدية إلى الوثائق الرقمية الاليكترونية**  
**2-معظم بيانات سكان الارض محفوظة بشكل اليكتروني رقمي والدخول والخروج منها مضبوطة بشكل رقمي**  
**ماذا يعني الذكاء الصناعي؟**  
**تنقل خبرات العقل البشري للآلة فتصبح الآلة ذكية,فمثلا بدل وجود حارس استطيع استبدال ذلك ببصمة اليد أو العين**  
**-لجعل الالة نظاما خبيرا فإنني أقوم بوضع نموذج ذو شروط وأوامر معينة وأنظمة معينة فتصبح الاةلة نظاما خبيرا يحكم من خلاله على الأشياء.**  
**-ننظر إلى المعرفة من منظور الزمني من خلال النظر في سياقها التاريخي الذي بدأ بالنموذج القياسي الصناعي في (نهاية القرن الثامن عشر او بداية التاسع عشر وانتهى في بداية القرن العشرين أو منتصف القرن العشرين <<هو قال كذا أنا مالي دخل )ووصل الى النموذج القياسي الحالي في عصر التكنولوجيا وهو القرن الواحد والعشرين**   
**المنظورالمعرفي الانساني:**  
**-في المعرفة الصريحة قال انه تقرأ كميا وكيفا**   
**-المعرفة الضمنية تكون في رأس الفرد أو المنظمة لأن المنظمة شخصية اعتبارية مثل الأشخاص تماما.**  
**-مالفرق بين المعرفة ذات الهيكل العالي والمنخفض؟**  
**-العالي معرفة رسمية يعني نشرت في شكل رسمي اما المنخفض لم تنقل بشكل رسمي ممكن تكون تسريبات**  
**-نقول ان الحمة ضالة المؤمن لماذا؟**  
**-لأن الرأس هي الحكمة أي ذروة المعرفة للشخص أن يتعلم كيف يكون حكيما**  
**ونستطيع القول بأن الشخص الكبير في السن هو الحكيم لأنه مرّ بتجارب كثيرة ولديه من الخبرات مايكفي**

**المعرفة الصريحة هي الواضحة وهي الرسمية والتي يمكن صياغتها في أشكال بيانية ونظم معلومات ووثائق وغيرها**  
**في المحاضرة الثانية**  
**الجملة:**  
**فلتعرف قيمة الجودة انظر الى تكلفة الافتقار اليها**  
**صححها الدكتور وقال:**  
**لكي تعرف.**

**المصطلح الاكثر شيوعاً هو اقتصاد المعرفه لانه يمثل ترسيخاً لاقتصاد المعلومات حيث ان المعرفه هي معلومات منظمه ومعالجه ضمن سياق معين ..**  
**- ان اقتصاد المعرفه لازال لم يستكمل تطوره ..**  
  
**- تتطلب صناعة المعرفه بيئه معرفيه مناسبه**   
  
**- من اهم اسس اقتصاد المعرفه / تطور تكنولوجيا المعلومات**   
  
**- الاصول الرقميه لاتشبه الاصول الماديه ولاتستهلك عند استخدامه**   
  
**- كانت الشركات التقليديه تتجنب الصفقات الصغيره ؟**  
**لان تكلفة تأديتها قد تكون اكبر من العائد الناتج عنها ..**  
  
**- الاقتصادي التقليدي في العصر الصناعي هو اقتصاد الحركه البطيئه ووسيلته هي السكك الحديديه والسيارات والبريد التقليدي ..**  
  
**- الاقتصاد الرقمي في العصر الصناعي هو اقتصاد الحركه السريعه ووسيلته الاقمار الصناعيه والبريد الالكتروني**   
  
**- الشركات تتباين في تعاملها مع الملكيه الفكريه فالشركات الابتكاريه يكون تركيزها بالدرجه الاولى ع الابتكارات والتحسينات الديناميكيه**   
  
**- بينما الشركات المحافظه عادة مايكون تركيزها ع حماية المكليه الفكريه الحاليه او التي تحققت في الماضي**  
  
**الاستراتيجيه القانونيه / هي التي تعتمد بشكل اساسي ع مكونات الملكيه الفكريه ومن ثم التركيز ع الحمايه القانونيه لهذه الملكيه ..**  
  
**- الاستراتيجيه القائمه ع انشطة سوق المنتج / تركز الشركه ع حماية ملكيتها من المنافسيين**   
  
**- الاستراتيجيه القائمه ع الابتكار والتحسينات المستمره / تقوم ع تعزيز قدرة الشركه ع الابتكار او ادخال التحسينات المستمره ع منتجاتها وخدماتها**   
  
**- براءة الاختراع / هي الشكل الاكثر استخداما ً في التعبير عن الابتكارات والانجازات التكنولوجيه ..**  
  
**- العلامات التجاريه / يمكن ان تكون علامات المصنع او الموزع وقد تكون فرديه او عائليه..**  
  
**- حق النشر / هو اسهل في الحصول من براءة الاختراع ويغطي فتره زمنيه اطول من فترة حماية براءة الاختراع ..**  
  
**- الحقوق الرقميه للملكيه الفكريه / سهلة الاخترااق .**

**ان المنظمات الصناعيه تحدد المخزون المتاح من الاصول الماديه ...**  
**و المنظمات المعرفيه تحدد المخزون الرأسالي من الاصول الفكريه ..**

**من العوامل المؤثره ع إداره المعرفه :**  
  
**\*داخلياً :**   
**التكلفه المنطقيه + النظم الملائمه + الفرص الفنيه + الطلب المنطقي ع المعرفه**  
**\*خارجياً :**   
**البيئه التعاقديه + قواعد وتشريعات**

**الجزء الحيوي في منهجية ادارة المعرفه هو**   
  
**مراجعة القدرات المعرفيه**

**\* خطوات مراجعه القدرات المعرفيه /**  
  
**هدفها : للتحسين + حل المشاكل في المنظمه**  
  
**الخطوه الأولى : تحديد المعرفه المتاحه في المنطقه المستهدفه**   
**طبعا المنطقه المستهدفه ممكن يكون قسم أو خدمه أو عقل بشري**   
**\*تحديد المعرفه المتاحه حاليا والمعرفه المحتمل الحصول عليها + العوامل إللي تأثر ع المنطقه المستهدفه**  
**\*تحديد المعرفه الضمنيه والواضحه في المنطقه المستهدفه**  
**\*بناء خريطه المعرفه بتصنيف وتدفق المعرفه في المنطقه المستهدفه**  
  
**الخطوه الثانيه : تحديد المعرفه التي تفتقر لها المنطقه المستهدفه**   
**\*عمل تحليل فجوه**  
**\*تحديد مين يحتاج للمعرفه المفقوده**  
  
**الخطوه الثالثه : الحصول ع التوصيات من مراجعه القدرات المعرفيه للإداره من خلال التحسينات الممكنه**  
  
**#الاداه المستخدمه في مراجعه القدرات المعرفيه ( الإستبيان )**

**في المحاضرة 5 قصدك الاستبيان صح**   
  
**هذه ماتذاكريها وحده سئلت الدكتورعنها و قال بالمحاضرة المباشرة الاولى**   
  
**انها بس طريقة لتقدير القدرات المعرفية حتى نعرف قدرتنا المعرفية ونعرف منه ماهي المعرفة وكشف (قدرة الشركة المعرفية ) فهي تخرج المعارف التي داخل الشركة**   
  
**يعني الحين يوم تسئلي هالاسئلة تعطيك معلومات ومن هالمعلومات تحددي كيف قدرة الشركة المعرفية؟؟ هل هي عالية او غير عالية يعني هي وسيلة للتعرف**   
  
**-------------------------------------------------**  
**وبالنسبة للمقالة حقت احمد الزويل اقريه وركزي على اللي ملونه الدكتور باللون الاحمر واللي ركز عليه بالمحاضرة المسجلة**   
  
**يعني مثلا تفهمي/**  
  
**\* انه افضل العقول هم ~> صناع المعرفة**   
  
**\*انه الشركات المحترمة في هذا الزمان هي ~>التي تستثمر البحوث الاساسية**   
  
**\*لابد يكون عندي استثمار قوي في التعليم مع وجود قاعدة علمية (انا كاتبه عندها مهم بس مدري ناسية هو الدكتور قال مهم عليها والا انا حسيتها مهمة )**  
  
**\*في كثيير من الاختراعات العلمية تحققت بسبب الابحاث اللي يحركها ~>الفضول**   
  
**والمثال الاكثر شيوعا لها ~>ابتكار الليزر**   
  
**\*علم الفيمتو اللي قاده له هو ~>الفضول**   
  
**علم الفيمتو هو ~>الجزء فيمتو ثانية وهو اصغر مااكتشفته البشرية حتى الآن**   
  
**\*اختراع الميكروسكوب رباعي الابعاد كان بسبب ~>الفضول**   
  
**الميكروسكوب رباعي الابعاد هو ~>الذي يجعل من الممكن مشاهدة المادة بجميع ابعادها الثلاثة مع اضافة الزمن كبعد رابع**   
  
**\*يعد الفضول المعرفي المحرك الرئيسي الذي ادى للتطورات الفكرية والابتكارات**   
  
**\* هناك معادلة معينة لادارة صناعة الاكتشافات والاختراعات في الاقتناع بـ 3 مبادئ هي /**  
**1- البشر انفسهم (وهو المبدأ الاكثر اهمية )**  
**2- خلق منافع من البيئة المعرفية " اي لابد من وجود بيئة معرفية "**  
**3- بدون الموارد فإنه لايمكن تحقيق الكثير**   
  
**\* ان حفظ المعرفة ونقلها ايضا امر سهل ولكن صناعة معرفة جديدة ليست بالسهل وليست مربحة على المدى القصير لاكنها مربحة في المدى الطويل**   
  
**\* التاريخ اثبت للجميع ان المعرفة اساس النهضة والتقدم كما انها قوة تثرى اي مجتمع وتجعله قائما على المنطق والحقائق الاساسية .**  
  
  
**بس هذه المقالة اختصرتها بالاشياء المهمة لكِ بعض الاشياء مو موجوده بالمحتوى بس قالها الدكتور بالمسجلة وهي اشياء بسيطة جدا وتوضيحية لكِ والباقي اقريه وافهميه**

**في المحاضرة الاولى**   
**انواع المعرفه**   
  
**هناك تصنيفات عديدة لانواع المعرفه منها تصنيف يقول ان هناك**   
**1- معرفه واضحه**   
**2 - معرفه ضمنية**   
  
  
**ويوجد تصنيف اخر يقول ان هناك ثلاث عمليات معرفيه**   
**1- المعرفه ذات الهيكل العالي المعرفه الرسمية التي تم تصنيفها**   
**2 - المعرفه ذات الهيكل المنخفض المعرفه الغير رسمية وغير مصنفه**   
**3 - المعرفة الضمنية**  
**--------------------------------------**  
**البيانات في المنظور الهرمي**   
**باشكالها الاربع الارقام و الصور و الكلمات والاصوات**  
  
**تعريف البيانات**   
**هي الارقام والنصوص والرسوم والصور والاصوات وجميعها يمكن تخزينها ومعالجتها بالحاسب الالي .**   
**المعلومات هي بيانات بعض اضافة معان عليها**   
**المعرفه هي الخبرات ومفاهيم و معتقدات**   
**الحكمة نضوج التجربه وتكراراها وتراكم الخبرات الحياتيه بمرور الزمن**

**اذن في تعريفنا لخرائط المعرفة:**  
**1-انها اكثر الابتكارات نجاحا حيث تقدم المعرفة التي لديك**  
**2- توضح المصادر المهمة للمعرفة اي انها تبرز لك مصادر المعرفة**  
**3- تتمثل في قواعد المعلومات وبيانات عند مديرين الشركة**

**صعوبة تحديد قيمة الاصول المعرفيه بسبب الطبيعه الضمنيه للمعرفه**  
**صعوبة قياس الاصول المعرفيه بسبب الطبيعه الديناميكيه المتغيره**