

البيانات هي:

معرفة ١

☐ أرقام وكلمات

☐ كلمات وصور

☐ صور أصوات

☒ أرقام وصور وكلمات وأصوات

الحكمة ضالة المؤمن لأنها

☒ أعطى درجات المعرفة

☐ ت أعطى درجات المعلومات

☐ أعطى درجات البيانات

☐ أعطى درجات البيانات والمعلومات

(3) عند بناء استراتيجية إدارة المعرفة في المنظمة لابد من

☐ تجاهل رسالة المنظمة حتى تتطرق إلى الأمام

☒ تكامل الاستراتيجية مع رسالة المنظمة

☐ الاهتمام ببتود الخطأ وعدم النظر لأي شيء آخر

☐ كل ما سبق

كلما زادت مرونة المنظمة في استخدام قواعد المعرفة

☒ كلما كانت الشركة أكثر نجاحاً في المستقبل

☐ كلما كانت أكثر تعرضاً للفشل في المستقبل

☐ كلما صعب عليها التقدم في اتجاه المعرفة

☐ لا شيء مما سبق

الأداة المستخدمة في مراجعة القدرات المعرفية

☒ إستبيان المعرفة

☐ الملاحظة المباشرة

☐ التدريب الميداني

☐ التلقين الذاتي

معادلة المعرفة هي معادلة ذات

☐ متغير واحد

☒ متغيرات متعددة

☐ متغيرين

☐ بلا متغيرات

إدارة المعرفة ٢

سلوك التكاليف الثابتة في اقتصاد المعرفة

تكون مرتفعة في البداية ثم تتناقص إلى أن تؤول إلى الصفر تقريباً

تكون منخفضة ثم ترتفع إلى أن تصل إلى أقصى حد

تكون مرتفعة ثم تتناقص إلى أن تتساوي مع التكاليف المتغيرة

تكون مرتفعة ثم تتناقص إلى أن تستقر في مستوى أعلى من التكاليف المتغيرة

رأس المال الفكري المشتق هو

هو المعرفة التي يمتلكها ويولدها العاملون بالمنظمة ويتضمنها خبراتهم ومهاراتهم

هو المعرفة التي يتم اكتسابها والاحتفاظ بها في هياكل وأنظمة وإجراءات المنظمة

هو المعرفة المكتسبة من العملاء والموردين الراضين ذوي الولاء للمنظمة

لا شيء مما سبق

تتمثل الحقوق التقليدية للملكية الفكرية في

براءة الاختراع والعلامة التجارية

العلامة التجارية وحق النشر وبراءة الاختراع

الأسرار التجارية وحق النشر والعلامة التجارية

الأسرار التجارية وبراءة الاختراع والعلامة التجارية وحق النشر

من استراتيجيات الملكية الفكرية

الاستراتيجية الاقتصادية

الاستراتيجية الثقافية

الاستراتيجية القانونية

الاستراتيجية الاجتماعية

ادارة معرفة ٣