

مقدمة ٤ لشيف إيمان

- * مطابقة التوريد مع الطلب من أولويات إدارة التوزيع
- * التركيز في المراحل الأولى للجودة كإدارة الإنتاج ثم النقل لجودة العميل
- * إدارة الجودة هي فلسفة إدارية تهدف لتفسيح المساحات المخصصة في الجودة أواد العمليات
والمنتجات والخدمات في المنظمة
- * تعتمد إدارة الجودة على (هذا الزبائن - الحب عمدة الجاهية أو فرد (لقد استنار المستر)
- * إدارة الجودة الشاملة هي تفاعل معدلات لتفسيح جودة عالية
- * تلعب (الثقافة) دوراً بارزاً في تطبيق نظام إدارة الجودة الشاملة
- * مبادئ حيوية لثقافة الجودة الشاملة (عاجلة الزبائن - على الاستعداد للخدمة
التحسين المستمر - رفع رافعة الأفراد)
- * يتم التركيز في الجودة الشاملة على الإجراءات
- * عناصر إدارة الجودة الشاملة (عليه جودة - التكنولوجيا - الهيكل التنظيمي - الأفراد - الممارسات)
- * إجراءات التنفيذ لإدارة الجودة (التخطيط - الالتزام بالإداس - تغيير الثقافة)
- * العوامل المؤثرة في تحسين الجودة
- * كيف تساهم إدارة البشرية في تطوير المنتج (تفسيح الوقت الاستراتيجي - تطوير المنتج المستمر (ثقافة)
- * تصنيف المخزون وفقاً لمعايير الأهمية (معدلات حيوية - امتياضية - مساعده)
- * تصنيف المخزون وفقاً لمعايير معدلات الطلب (معدلات طلب عالي - طلب منخفض)
- * تصنيف المخزون وفقاً لمعايير المخزون (باهظة الثمن A - متوسطة الثمن B - رخيصة الثمن C)

التوريد

* مستويات مهارات ~~المعلومات~~ (استراتيجي - مرحلي أو تشغيلي)

* مهارات المعلومات (استراتيجي - مرحلي أو تشغيلي)

* (مقدرة المورد - تقييم المورد - معدلات التوريد) تتعلق بمهارات معلومات المورد

* (المعلومات - الأدلة التجارية - (مفاهيم تجارية - مؤهلات تجارية) مهارات المعلومات حول المورد

* مفهوم السعر هو قيمة السلعة أو الخدمة التي تقاس بالوحدة النقدية لجاريه

أهم

* الأمور التي يناقش المورد عند التفاوتات ...

* الأمور التي يركز عليها المشتري عند دراسة الأسعار

* الأمور التي تعتمد عليها عملية تحليل السعر (هبة المشتري - تقويزات التكلفة - المعلومات من المورد)