

شموخ إنسان

حاضره لا

* قوتان قديرات خارجه الاقتصاد العالمي (التفنيه - العولمه)

* تعتبر من اهم الاتجاهات الحديث للربح في ظل العولمه هي (استباق توقعات العميل)

* اهم العوامل التي تؤثر على قرار الشركة للدخول الى العالميه (قده ولحافه السوق -

التنوع الجغرافي - لحافه الانتاج - دوره حياة المنتج - مصدر المنتجات والأشكال -

المنافسه الاقليمية - مدى توفر الموارد الأولية)

* استراتيجيه لدخول للعالميه (تصدير - اذن أو ترخيص عمل - مشاريع مشتركه -

ملل أو استيراد - استيراد - تجاره تبادل)

* ظهور المنظمات المتخصصة بالتوريد أغنت الشركات عن اتباع المدخل الانتاجي والتوجه

للمدخل التكامل وهو الزبون

من العوامل التي تؤثر على الاستراتيجيه العالميه للمؤسسة (تقديم المنتج بسرعة -

التركيز على السوق - الاستجابة السريعه في التوزيع - ضمانات منتشرة - قنوات ابداعيه)

* العناصر التي لا يمكن السيطرة عليها وتعتبر كدعيات للمنظمه (الانظمه القانونيه والسياسيه -

الانظمه الاقتصاديه - درجه المنافسه - تكنولوجيات التوزيع - التركيب الجغرافي -

القواعد الاجتماعيه والثقافيه) وتعتبر مكونات البيئه الخارجيه

* مع التجهيز التقليديه في الماضيه لتتجه سريعا للتجهيز عالميا لتحقيق اهدافه تشفيليه

(التكنولوجيا - التسويق - التصنيع - اللوجستك) ويجب أن نعلم بشكل متزايد