

## بسم الله الرحمن الرحيم

### مختصر للتوريد

[أسئلة مراجعة - مبادئ التوريد - عليكم بالتركيز]

- (1) الادارات المكونة لادارة سلسلة التوريد كما حددها المختصون في هذا المجال
1. ادارة علاقات المستفيدين 2. ادارة خدمات الموظفين 3. ادارة الطلب 4. انجاز او تنفيذ الطلب
  1. ادارة علاقات الزبون 2. ادارة خدمة الزبون 3. ادارة الطلب 4. انجاز او تنفيذ الطلب 5. ادارة مسارة تدفق الصنيع
  6. ادارة التوريد 7. تطوير المنتج والمتاجرة 8. ادارة عمليات المرتجعات
- الالتزام الاداري  
- لا شي مما ذكر

- (2) الانشطة الاساسية للادارة اللوجستية والتوريد
1. معايير خدمة المستهلك والتسويق 2. النقل 3. ادارة المخزون 4. تدفق البيانات وعملية الاوامر والطلب وتدفق المعلومات
  1. معايير مراجعة التسويق 2. الاستيراد 3. ادارة تصريف المخزون 4. العمليات
  1. النقل 2. تدفق البيانات وطلب المعلومات
- لا شي مما ذكر

- (3) الانشطة المساندة للادارة اللوجستية والتوريد
1. مناولة المواد 2. البيع 3. التصميم والتغليف
  1. المستودعات 2. خدمات العمليات 3. البيع
  1. المستودعات 2. مناولة المواد 3. الشراء 4. التصميم والتغليف 5. العمليات 6. تحديث وادارة المعلومات
- لا شي مما ذكر

- (4) مميزات الترميز السلعي
1. سهل التمييز بين الكم الهائل من السلع 2. تسهل متابعة حركة المواد 3. سهل التعرف على اماكن تواجد السلع 4. سهل عملية الترسيد والترحيل والمراقبة في المخزون 5. تسريع عملية محاسبة الزبائن 6. سهل على المتاجر عملهم لاتمام وتسريع عملية البيعة وتعويض الرغوف
  1. يقلل من الاخطاء عن التسليم والاستلام 2. يبلغ عن الاصناف التي اوشكت على النفاذ
  1. صعبة التمييز بين الكم الهائل من السلع 2. صعوبة في متابعة حركة المواد 3. سهل التعرف على اماكن تواجد السلع
- أ + ب

### (5) انواع النقل

- النقل المنتظم ويستخدم عندما يوجد لدينا حركة نقل وتحقيق الجدوى الاقتصادية للنقل
- النقل شبة المنتظم وهو مزيج من النقل المنتظم وغير المنتظم
- النقل الغير المنتظم وهو كميات مختلفة وظروف استثنائية
- جميع ما ذكر صحيح بلا استثناء

6) ينصب التركيز على قيادة التكاليف لتحقيق النجاح السوقي في العلاقة بين

- المنافسين
- المنافسين والشركة
- الشركات والمؤسسات
- الشركات فقط

7) ينصب التركيز على قيادة القيمة لتحقيق النجاح السوقي في العلاقة بين

- الزبائن والمنافسين - الزبائن والشركة
- الزبائن والشركة
- المنافسين والزبائن
- المنافسين والشركة

8) انواع اشكال خدمة الزبون

- 1. الشروط المالية وشروط الائتمان 2. ضمان التسليم ضمن فترة زمنية معينة
- 1. تجانس ممثلي المبيعات 2. تركيب المنتج
- الصيانة المقنعة والمواد الاحتياطية للاصلاح
- جميع ما ذكر صحيح

9) العوامل الاساسية التي يجب مراعاتها لضمان نجاح برنامج خدمة الزبون

- 1. تعهد من الادارة العليا في المنظمة نحو البرنامج 2. التغييرات الثقافية لدى العاملين 3. تطوير المهارات الشخصية بغية التنفيذ الدقيق لتوقعات الزبون
- 1. الانظمة والاجراءات التي تضمن تقديم خدمات جيدة 2. خطة رئيسة تبين التغييرات الداخلية للنهوض بالتوقعات المستقبلية للزبون
- أ + ب
- 1. تعهد من الادارة الدنيا في المنظمة نحو البرنامج 2. تغييرات الثقافات

10) يعتبر من عناصر خدمة الزبون

- ما قبل الشراء وهو يمثل الكشف التوضيحي للعقد وخدمات ادارية
- اثناء الشراء وهي خدمات النقل والشحن وملائمة الطلب
- بعد الشراء ويقصد بالتركيب والضمان والاصلاح ومعالجة الشكاوي
- جميع ما ذكر صحيح

11) ما هي قواعد خدمة الزبون

- خدمة الزبون كنشاط وتعتبر خدمة الزبون
- خدمة الزبون كمقياس اداء
- خدمة الزبون كفلسفة
- جميع ما ذكر صحيح

12) تهدف العلاقة بين اللوجستيك و التسويق للوصول الى عددة عناصر ومنها

- عدم قناعة المستلك وربحية مشتركة
- 1. قناعة المستهلك 2. جهود متكاملة 3. ربحية مشتركة
- ربحية مشتركة فقط
- لا شي مما ذكر

13) العوامل التي يمكن ان تحديد شكل استراتيجية ادارة خدمة الزبون

- ولاء الزبون
- قناعة الزبون
- ادارك الزبون للقيمة
- جميع ما ذكر صحيح

14) انماط كلف التوريد ويذكر من اهمها

- 1. تكلفة الطلب والاتصال 2. تكاليف مناولة ونقل المخزون 3. تكاليف النقل 4. تكاليف المخازن 5. تكاليف معالجة الطلب والمعلومات
- 1. تكلفة الطلب 2. تكلفة الاسترجاع 3. تكلفة مناولة واسترجاع للمخزون
- تكلفة الطلب واسترجاع التكاليف
- لا شي مما ذكر

15) النقاط التي تبرز الدور الاستراتيجي للتوزيع المادي

- 1. تحسين خدمة الزبائين 2. خفض كلف التوزيع 3. توليد المنافع المكانية والزمانية 4. توازن الاسعار وثباتها 5. التأثير على قرارات قنوات التوزيع 6. السيطرة على كلف الشحن
- 1. تحسين خدمة الزبائين 2. زيادة كلف التوزيع 3. توليد المنافع المكانية
- 1. توازن الاسعار وزيادتها 2. زيادة كلف التوزيع
- لا شي مما ذكر

16) يقود الامداد المنتظم والمستمر عبر التوزيع المادي

- توازن الطلب
- انخفاض الطلب
- استقرار نسبي في الاسعار
- أ + ج

17) تعتمد فلسفة ادارة الجودة الشاملة على المبادئ الاساسية من اهمها

- الجهود الجماعية وفرق الجماعة
- التركيز على رضا الزبائن تجاه المخرجات
- التحسينات المستمرة تجاه نوعية العمليات والمنتجات
- جميع ما ذكر صحيح

## 18) عناصر نظام ادارة الجودة الشاملة

- جودة العملية
- الافراد والاعمال
- الهيكل التنظيمي والتكنولوجيا
- جميع ما ذكر صحيح

## 19) ما هي اجراءات التنفيذ لادارة الجودة الشاملة

- 1.التنظيم 2. الالتزام الاداري 3. تغيير الثقافة
- 1. قناعة المستهلك 2. استمرارية المنافسة
- التحسينات المستمرة
- جميع ما ذكر صحيح

## 20) انواع مصادر التوريد

- المصدر القاعدة
- المصدر المتعدد
- المصدر المنفرد
- جميع ما ذكر صحيح

## 21) ماهي الخطوات الرئيسة في تنمية او تطوير استراتيجية التفاوض

- تطوير هدف محدد مطلوب للتفاوض
- تحليل موقف المجهز التساومي
- 1. تحليل الكلف من خلال جمع البيانات ذات الصلة 2. محاولة التعرف على احتياجات المجهز 3. تحديد الحالة الفعلية
- جميع ما ذكر صحيح

## 22) هي سلسلة من الفعاليات المنطقية المتكررة المترابطة والتي تحقق الانتفاع من الموارد المتاحة عبر

- تحويل الشيء الملموس وغير الملموس الى نتائج محددة قابلة للقياس ويسمى ذلك
- المهارات والاتصال
- إدارة الأعمال
- عملية الأعمال
- جميع ما ذكر صحيح

## 23) انواع شبكات الانترنت التي تخدم العمليات التسويقية

- شبكات المناطق المحلية (LAN)
- شبكات المناطق المركزية (MANs)
- شبكات المناطق الواسة (WANs)
- جميع ما ذكر صحيح

(24) التكلفة الكلية =

- التكلفة الثابتة + التكلفة المتغيرة
- التكلفة المتغيرة / الثابتة
- لا شيء مما ذكر

(25) متوسط التكلفة

- التكلفة الكلية / عدد الوحدات المنتجة
- التكلفة الكلية + عدد الوحدات المنتجة
- لا شيء مما ذكر

(26) متوسط (معدل) القيمة الكلية للمخزون

- (مخزون أول المدة - مخزون آخر المدة) / 2
- (مخزون أول المدة + مخزون آخر المدة) / 2
- لا شيء مما ذكر

(27) بين العوامل المؤثرة على كلف النقل والتسعير ضمن سلسلة التوريد

- مناولة المواد
- التغليف الحمايى
- تدفق المعلومات
- الشراء

(28) يتمثل الدورة الاستراتيجية للتوزيع المادي بالعديد من النقاط الهامة والتي منها

- سيادة اسواق المشتري بشكل مطلق
- توليد المنافع المكانية دون الزمنية
- توازن الاسعار
- جميع ما ذكر صحيح

(29) تتمصل المرحلة الثانية لدورة المشتريات بـ

- اختبار الموردين
- استلام طلبات الشراء
- تحديد السعر المناسب
- اطلاق امر الشراء

(30) جميع العبارات التالية المتعلقة بآدارة الجودة صحيحة ما عدا واحدة خاطئة وتكون هي

- الجودة ليست بالعلاج لجميع امراض ومشاكل الانتاجية
- يتطلب تنفيذ ادارة الجودة الشاملة احداث تغيير ثقافي لدى العاملين
- تعتبر ادارة الجودة ركنا اساسياً في ادارة اللوجستك وسلاسل التوريد

- تهدف ادارة الجودة الشاملة لمعالجة المشكلات بعد وقوعها

(31) من العوامل غير المسيطر عليها ضمن سلسلة التوريد عالمياً

- القوى التكنولوجية

- المستودعات

- التغليف

- النقل

(32) من الاسباب التي تؤدي الى اطالة زمن الدورة في سلاسل التوريد

- انسابية حركة المواد

- الفعاليات التي لا تضيف قيمة وظيفية

- استخدام التكنولوجيا المتقدمة

- جميع ما ذكر صحيح

(33) احد انماط المخزون المرتبط ببعض المنتجات في سوق التجارة الجولية مثل الحبوب والمعادن الثمينة التي تتذبذب اسعارها في ضوء العرض والطلب العاملين هو

- مخزون الامان

- المخزون بالدفعات الكبيرة

- نقطة اعادة الطلب

- المخزون الواسع

(34) تعدد من فوائد الججولة الفورية والتي منها [jit]

- زيادة المساحات المخصصة للتخزين

- زيادة مستوى المخزون

- أ + ب

- تقليص المهل الزمنية للتصنيع

(35) دوران المخزون =

- المبيعات السنوية / متوسط القيمة الكلية للمخزون

- المبيعات السنوية + متوسط القيمة الكلية للمخزون

- المبيعات السنوية - متوسط القيمة الكلية للمخزون

(36) نقطة اعادة الطلب =

- مخزون الأمان / ( حجم الطلب في وحدة الزمن + مدة التوريد )

- مخزون الأمان X ( حجم الطلب في وحدة الزمن - مدة التوريد )

- مخزون الأمان + ( حجم الطلب في وحدة الزمن X مدة التوريد )

(37) متوسط الطلب =

- مجموع الطلب / عدد الاسابيع

- مجموع الطلب + عدد الاسابيع

- مجموع الطلب - عدد الاسابيع

38) احدى طرق تقييم المخزون التي تعتبر من اكثر الطرق بساطة في التطبيق وشيوعا في الاستخدام

للاغراض المحاسبية الداخلية

- قاعدة ما يدخل اخيرا يخرج أولا

- قاعدة ما يدخل أولا يخرج أولا

- طريقة التكلفة المحددة

- طريقة متوسط معدل التكلفة

39) من ابرز اهداف ادارة المخزون

- تحقيق الخدمة العالية للزبون الخارجي دون الداخلي

- تجميد حجم كبير من راس المال

- الاحتفاظ بالمخزون

- تجنب حالات التقدم

40) احدى حالات كلف نفاذ المخزون التي يكون التجهيز خلالها من مصدر داخلي كما ويسهل من خلالها

السيطرة على مدة التوريد

- تغيير الطلب مع ثبات فترة التوريد

- ثبات الطلب مع ثبات فترة التوريد

- ثبات الطلب مع تغير فترة التوريد

- جميع ما ذكر صحيح

المقال:

كوزير بسيط

سائلا المولى العلي القدير ان يوفقنا جميعا في اختباراتنا كما اطلب الدعاء في ظهر الغيب