(1) "سلسلة منظمة من الإجراءات ذات الصلة التي تحول المدخلات إلى مخرجات، كما وتعتبر الأساس في فهم سلاسل التوريد" .. مفهوم يشير إلى:
(أ) المنتج النهائي.
(ب) خارطة العمليات.
(ج) بُعد الزمن و المدى.
(د) محور الكفاءة الكلية.

(2) واحدة من العبارات التالية خاطئة حول سلاسل التوريد والاستجابة الفاعلة للزبائن، وهي:
(أ) تعمل الإدارة اللوجستية على خلق الاستقرار المحدد من طريق مخازنها.
(ب) تشكل الخطوة الأولى لأنظمة التوزيع المادي بكرية الطلبيات بالسرعة و الدقة.
(ج) تساهم الحدولة الزمنية لأولويات الطلب بتحديد حجم المخزون.
(د) تخدم شبكة المناطق المحلية (LANs) المحليات التسويقية بمساحة جغرافية كبيرة تشمل عموم البلد.

(3) واحدة من التالي ليست من سمات التجارة الإلكترونية، وهي:
(أ) عدم حاجة الشركات إلى رأس مال ضخم.
(ب) عدم الحاجة لمساحات شاسعة لإقامة معارض الشركة.
(ج) زيادة التكاليف التشغيلية للشركات.
(د) زيادة الضغط على الشركات لإعادة النظر في العمليات التي يتم بموجبها إيصال القيمة للزبون.

(4) نمط المخزون الذي يهدف إلى تغطية الانحرافات غير المتوقعة في التوريد والطلب، هو:
(أ) نقطة إعادة الطلب.
(ب) مخزون الأمان.
(ج) المخزون بالدفعات الكبيرة.
(د) المخزون الواسع.

(5) من الأهداف البارزة لإدارة المخزون:
(أ) تحقيق التكلفة الأقل للعمليات.
(ب) الاحتفاظ المستمر بكميات كبيرة من المخزون.
(ج) استثمار الجزء الأكبر من رأس المال في المخزون.
(د) جميع ما ذكر.

(6) إحدى طرق تقييم المخزون التي تفترض بأن بيع السلع يتم بالأسعار الجارية، كما ويتم بموجبها تقييم الوحدات بآخر سعر تم بموجبه شراء الكميات الأخيرة، هي:
(أ) قاعدة ما يدخل أولاً يخرج أولاً.
(ب) قاعدة ما يدخل أخيراً يخرج أولاً.
(ج) طريقة التكلفة المحددة.
(د) طريقة متوسط (معدل) التكلفة.

(9) إذا علمت أن معدل الطلب السنوي على المواد يعادل 5760 وحدة يومياً، وأن فترة التوريد (فترة الانتظار) لتوريد المواد من المورد حتى تكون في المخزن الداخلي لديك هي 10 أيام، فإن نقطة إعادة الطلب:

(أ) تساوي 10 وحدات
(ب) تساوي 50 وحدة
(ج) تساوي 100 وحدة
(د) تساوي 150 وحدة
(هـ) تساوي 200 وحدة

(10) يتضمن المخزن الاحتياطي مجموعة عوامل المخزون عدا واحدة خطيرة، وهي:

(أ) عند ارتفاع مستوى مخزون الأمان تزداد تكلفة نقاط المخزون.
(ب) عندما يكون المورد من مصدر داخلي يتمتع من التهوئة السيطرة على مدة التوريد.
(ج) وجود مخزون احتياطي لمواجهة التغيرات" في كمية الطلب المتعلقة بتكلفة تعادل تكلفة الاحتفاظ بالمخزون وتكلفة أمر الشراء.
(د) تعتبر تكلفة نقاط المخزون من أكثر تكلفة المخزون تعقيداً ومن أصعبها تحديداً.

(11) يتضمن مدلول تكلفة نقاط المخزون التي تنشأ قرارات المخزون عندما تحت ظروف التأكد أو المخاطرة، هي:

(أ) مدة الطلب: الشراء.
(ب) تكلفة الطلب: مرتفع، فترة التوريد.
(ج) تكلفة الطلب: مرتفع، تكلفة فترة التوريد.
(د) الطلب: مرتفع، تكلفة فترة التوريد.

(12) يتضمن ما يلي من صور نقاط المخزون عدا واحدة، وهي:

(أ) انخفاض المخزون المرتقب.
(ب) التوقعات وسبب الإخلال بالطلب المتوقعة.
(ج) تكاليف الطلبيات المستقبلية.
(د) تكاليف الربح.

(13) يمكن احتساب كمية الطلب في ظل نظام المراجعة الدورية للمخزون وفقاً للمعادلة:

(أ) الطلب في وحدة الزمن (مخزون الأمان * مدة التوريد) * فترة المراجعة الدورية
(ب) الطلبيات/ متوسط القيمة النقدية للمخزون
(ج) المستوى المستهدف – المخزون الفعلي
(د) الطلب في وحدة الزمن (مدة المراجعة الدورية + مدة التوريد) + مخزون الأمان

(14) أحد أنواع تكلف المخزون التي تشمل تكلف الاندثار، والتقادم، والتخريب، وتكلف الفرص البديلة، ... هي:

(أ) تكلفة أمر الشراء.
(ب) تكلفة نقاط المخزون.
(ج) تكلفة الاحتفاظ بالمخزون.
(د) تكلفة إعادة الطلب.

(14) من الأهداف الفرعية وراء إدارة المخزون:
(أ) ...
(ب) ...
(ج) ...
(د) ...

(15) من الفروض التي تقوم عليها نقطة إعادة الطلب:
(أ) ...
(ب) ...
(ج) ...
(د) ...

(16) من الفوائد الناتجة عن تطبيق نظام الجدولة الفورية (JIT):
(أ) زيادة الديون الرديئة التحصيل.
(ب) زيادة مستويات المخزون.
(ج) الزيد عن الحاجة في العمل.
(د) تقليص المساحات المخصصة للمخازن.

(17) من سمات نظام الجدولة الفورية (JIT) مقارنة بعمليات الشراء التقليدية:
(أ) التعامل مع عدد قليل من الموردين.
(ب) يستغرق وصول الشحنات وقتاً طويلاً نسبياً.
(ج) حجم دفعات الشراء يقترب من زمنية طويلة.
(د) عقود شراء قصيرة الأجل.

(18) من معوقات تطبيق نظام الجدولة الفورية (JIT):
(أ) العقلية الراغبة والتغيير.
(ب) الحاجة إلى استثمارات عالية وغير متاحة.
(ج) انسياب العمليات الداخلية المنظمة بالجدولة.
(د) توافق أهداف المخازن والمنتج.

(19) من أهم مجالات التحسين المستمر في أداء المنظمة جراء استخدام نظام الجدولة الفورية (JIT):
(أ) زيادة عدد الأفراد العاملين في إدارة المخزون.
(ب) عدم انسيابية الأجزاء عبر محطات العمل.
(ج) تخفيض حجم رأس المال المستثمر في المخزون.
(د) زيادة الزمن المستغرق لتهيئة المكائن.

(20) من العوامل المؤثرة على كلف النقل والتسعير والتي تعود إلى السوق:
(أ) موسمية نقل المنتج.
(ب) التخزين.
(ج) الكفالة.
(د) سهولة أو صعوبة المناولة.

(21) واحدة من التالي ليست من مزايا النقل الجوي، وهي:
(أ) المساهمة في تخفيض تكاليف التغليف والتأمين.
(ب) أكبر تكلفة في التغليف الصناعي.
(ج) محافظة أكبر على سلامة البضاعة المتداولة.
(د) انخفاض العملية الفائدة في المناولة.

(22) واحدة من العبارات التالية خاطئة حول النقل، وهي:
(أ) يشكل النقل الجزء الأكبر من كلف عناصر اللوجستك.
(ب) يضيف النقل قيمة مضافة للمنتج.
(ج) ينبغي تحديد طرق ومسالك النقل بشكل مسبق.
(د) يشكل النقل الجوي الجزء الأكبر من إجمالي النقل.

(23) ينصب التركيز على قيادة الكلفة لتحقيق النجاح السوقي في الحالة (ب):
(أ) الزبائن والمنافسين.
(ب) الزبائن والشركة.
(ج) المنافسين والشركة.
(د) أ + ب.

(24) جميع العبارات التالية صحيحة حول الترميز السلعي (BC) عدا واحدة خاطئة، وهي:
(أ) يعتبر الترميز السلعي أحد وسائل الاتصال الحديثة التي تظهر أهميتها في أعمال اللوجستك.
(ب) يعتبر الترميز السلعي صعب التمييز بين الكم الهائل من السلع.
(ج) سهّل الترميز السلعي على المتاجر عملهم لإتمام العملية البيعية وتعويض الأرفف.
(د) تشترط بعض الدول تثبيت الترميز السلعي على مشترياتها الدولية.

(25) واحدة من العبارات التالية خاطئة حول اللوجستك، وهي:
(أ) تعتبر مناولة المواد من الأنشطة الأساسية لإدارة العمليات اللوجستية.
(ب) تقود الميزة القيمة إلى إضافة قيمة تفاضلية للمنتج اعتماداً على مدخل لجزئة السوق.
(ج) تعتبر القوة المتساوية من وسائل القيمة المضافة في الخدمة.
(د) تعتبر "مرونة التسعير" من العوامل التي تُبرز أهمية إدارة المواد ضمن سلسلة التوريد.

(26) أحد أبعاد اللوجستك الأساسية الموجهة لخدمة الزبون والتي تقوم على إدراك المتطلبات المختلفة للز
تلبيتها استناداً لرغباتهم أو حجم مشترياتهم، هي:
(أ) الاتصالات.
(ب) الاعتمادية.
(ج) الملائمة.
(د) شحن الطلب.

(27) من العوامل الأساسية التي ينبغي عدم إغفالها لتحسين انسياب وتدفق خدمة الزبون:
(أ) التصاق الأطباعة والإخبارات والقرارات و عدم التأخير
(ب) التزام الإدارة العليا في المنظمة دعم التوزيع
(ج) عدم إجراء تغيير تلقائي لدى الإداريين
(د) جميع ما ذكر.

(28) واحدة من العبارات التالية خاطئة حول اللوجستك وخدمة الزبون، وهي:
(أ) يعتبر المحللين حاليًا التدفقات أحد أشكال خدمة الزبون.
(ب) تقوم فلسفة "خدمة الزبون بامتياز" على تعهد وتنوع الموظفين قناعة الزبون بأعلى المستويات.
(ج) يعتبر "ولاء الزبون" أحد العوامل التي يمكن أن تحدد شكل استراتيجية إدارة خدمة الزبون.
(د) تعتبر خدمة الزبون مقياس أداء لدى فاعلية نظام اللوجستك وكفاءة أداء عمله.

(29) يبرز الدور الاستراتيجي للتوزيع المادي من خلال عدة نقاط، منها:
(أ) خفض كلف التوزيع.
(ب) التأثير على قرارات القنوات التوزيعية.
(ج) توليد المنافع المكانية دون الزمانية
(د) أ + ب

(30) يقود الإمداد المنتظم عبر التوزيع المادي إلى:
(أ) استقرار نسبي في الأسعار.
(ب) عدم توازن الطلب.
(ج) سيادة سوق البائع أو سوق المشتري بشكل مطلق.
(د) جميع ما ذكر.

(31) واحدة من العبارات التالية خاطئة حول التوزيع المادي، وهي:
(أ) من الأفضل إسناد مسؤولية التوزيع المادي لبعض وحدات المنظمة المختلفة.
(ب) يشكل تدفق المواد المركزة الأساسية الأولى ضمن كلف اللوجستك.
(ج) إن إسناد بعض وظائف الإمداد لجهات خارجية يسمح للشركة الأم بالتفرغ لمهام أخرى مهمة.
(د) يؤدي التوجه نحو القنوات التوزيعية إلى تقليص المخزون المركزي لدى الشركة.

(32) تعتمد فلسفة نظام إدارة الجودة الشاملة على عدة مبادئ أساسية، منها:
(أ) الجهود الفردية في العمل.
(ب) التحسينات المستمرة.
(ج) عدم التركيز على رضا الزبائن تجاه المخرجات.
(د) أ + ب

(33) تعتبر "المجموعة C" أحد تصنيفات المخزون وفقاً لمعيار:
(أ) المساحة المخزنية.
(ب) الأهمية.
(ج) معدلات الطلب.
(د) قيمة المخزون.

(34) واحدة من الثالثي ليست من سمات المصادر الاستراتيجية لمعلومات التوريد، وهي:
(أ) لا ترتبط بنقاط الاختناقات في سلسلة التوريد.
(ب) دورها الفاعل عند اتخاذ قرارات الشراكة مع الموردين.
(ج) مدى أهميتها عند مساءلة القرارات المتعلقة بالصنع أم الشراء.
(د) أهميتها عند مساءلة القرارات المتعلقة بالحدارات المحورية.

(35) واحدة من العبارات التالية خاطئة حول إدارة الجودة الشاملة، وهي:
(أ) يتطلب نظام إدارة الجودة الشاملة جهوداً كبيرة على المدى الطويل.
(ب) لا تحرر إدارة الجودة الشاملة العلاج الناجح لجميع مشاكل الإنتاجية، بل أنها تقدم الحلول المستمرة
(ج) يتحدد هدف إدارة الجودة الشاملة بمعالجة المشاكل مباشرة بعد وقوعها.
(د) يعتبر التحيز الثقافي من ضمن إجراءات التنفيذ لإدارة الجودة الشاملة.

(36) من مزايا المحطات الرأسمالية:
(أ) لا تعتبر جزء من المنتج النهائي.
(ب) لا تعتمد قرارات شرائها على أسس المبيعات والمخرجات.
(ج) لا تخضع لمعايير ضريبية خاصة.
(د) لا تقوم الحكومة عادة بالمساعدة في تمويلها وشرائها.

(37) تبدأ دورة المشتريات بـ:
(أ) تحديد السعر المناسب.
(ب) اختيار الموردين.
(ج) إطلاق أمر الشراء.
(د) استلام طلبات الشراء.

(38) إذا كانت التكلفة المتغيرة للوحدة S16.5، والتكلفة الثابتة السنوية S13600، وفي حال كان سعر S42، فإن العائد المنتظر من تصنيع 1020 وحده، هو:
(أ) S 29224
(ب) S 12410
(ج) S 29240
(د) S 28280

(39) من الأمور التي ينبغي دراستها بُغية التحديد الدقيق للمواصفات والتي تمثل الأهمية الأكثر
الأكثر صعوبة في التحديد، هي:
(أ) متطلبات السعر.
(ب) متطلبات الكمية.
(ج) المتطلبات الوظيفية.
(د) متطلبات الوقت.

(49) من الخطوات الرئيسة في عملية تو تعظيم استراتيجية التفاوض في الشراء:
(أ) تنمية العلاقات التي يتم فيها تبادل المعلومات بكل صراحة.
(ب) تسلسل التكلف من خلال جميع المعاملات بكل الصراحة.
(ج) تطوير العديد من الأهداف المحددة للتفاوض.
(د) أ + ب

(41) إحدى الموضوعات المحددة للبحث ضمن إدارة الشراء، والتي تقوم على استخدام الخبرة في زيادة الإنتاج بأقل
الذي يؤدي إلى تخفيض تكلفة الوحدة الواحدة، هي:
(أ) تخطيط المستلزمات المادية (MRP).
(ب) التكلف الإجمالية للملكية.
(ج) منحنى التعلم.
(د) سبيعة مؤشر السعر.

(42) واحدة من العبارات التالية خاطئة حول إدارة المرتجعات، وهي:
(أ) لا تستوجب المرتجعات التجارية غير المجازة مزيد من التخطيط والتصميم والبرمجة.
(ب) تستوجب الخطوة النهائية لإدارة المرتجعات استخدام بياناتها في تحسين عمليات المنتج.
(ج) تتطلب الإدارة الكفؤة للمرتجعات إجراء عملية المعاينة والفحص بالسرعة الممكنة.
(د) تتحقق انسيابية التدفق العكسي للمرتجعات من خلال التبويب الصحيح.

(43) من العوامل التي يجب أن تبنى عليها الاستراتيجية العالمية للوجستك وسلاسل التوريد:
(أ) خدمات محدودة.
(ب) حلقات توزيعية قصيرة.
(ج) التركيز على الإنتاج أكثر من السوق.
(د) البطء في تقديم المنتج.

(44) من العوامل التي لا يمكن السيطرة عليها ضمن سلسلة التوريد عالمياً:
(أ) خدمة الزبون.
(ب) طرق النقل.
(ج) إجراءات التغليف.
(د) مستوى تكنولوجيا التوزيع.

(4) أحد المستويات المؤثرة على أنظمة التوزيع العالمي الذي يستوجب التركيز على العامل المهم الذي يضم المجهزون، والشركاء، والمنافسين، هو:
(أ) المستوى الكلي العالمي.
(ب) شبكة القيمة.
(ج) الشركة.
(د) مستوى التقديم.

(46) من الاستراتيجيات التي تتبعها الشركات لدخول الأسواق العالمية:
(أ) التملك/ الاستحواذ.
(ب) المشاريع المشتركة.
(ج) التجارة التبادلية.
(د) جميع ما ذكر.

(47) من أبرز التحديات التي تواجه التسويق في القرن الحالي كما أوجزها ـ فيليب كوتلر:
(أ) بروز موضوع المسؤولية الاجتماعية.
(ب) تراجع ظاهرة العولمة.
(ج) اختفاء التسويق غير الربحي.
(د) انحصار دور تكنولوجيا المعلومات.

(48) من الأسباب التي تؤدي إلى إطالة زمن الدورة في سلسلة التوريد:
(أ) وجود انسيابية في حركة المواد.
(ب) استخدام التكنولوجيا المتقدمة.
(ج) الشحن بالدفعات.
(د) الفعاليات التي تضيف قيمة وظيفية.

(49) يتمثل الجزء الإبداعي للفريق المتخصص بتقليل زمن الدورة في سلاسل التوريد بـ:
(أ) قياس أداء عملية زمن الدورة.
(ب) تحديد فرص تقليل زمن الدورة.
(ج) تطوير وتنفيذ المقترحات الهادفة لتقليل زمن الدورة.
(د) تحديد جهود التحسين المستمر لتقليل زمن دورة العملية.

(50) واحدة من التالي ليست من عوامل النجاح الحرجة لتقليل زمن دورة سلسلة التوريد:
(أ) مساندة الإدارة العليا.
(ب) تجنب استخدام الفرق متعددة الوظائف.
(ج) تقديم التقارير المستمرة حول معايير قياس زمن الدورة.
(د) تطبيقات إدارة الجودة الشاملة.

مع التمنيات الطيبة بالتوفيق