

(13) الفكرة الأساسية في قانون الأصول الرقمية تقوم على:

- (أ) تزايد الموات مع مرور الزمن.
- (ب) تناقص الموات مع مرور الزمن.
- (ج) تزايد الموات لفترة ثم تناقصها مع مرور الزمن.
- (د) تناقص الموات لفترة ثم تزايدها مع مرور الزمن.

(14) عند دراسة سلوك التكاليف الثابتة في اقتصاد المعرفة نجد أنها تكون:

- (أ) مرتفعة في البداية ثم تتناقص إلى أن توصل إلى المسار تقريباً.
- (ب) منخفضة ثم ترتفع إلى أن تصل إلى أقصى حد.
- (ج) مرتفعة ثم تتناقص إلى أن تتساوى مع التكاليف المتغيرة.
- (د) مرتفعة ثم تتناقص إلى أن تستقر في مستوى أعلى من التكاليف المتغيرة.

(15) في إدارة المعرفة ينظر لراس المال الفكري المشتق على أنه المعرفة

- (أ) التي يمتلكها ويولدها العاملون بالمنظمة ويتضمنها خبراتهم ومهاراتهم.
- (ب) التي يتم اكتسابها والاحتفاظ بها في هياكل وأنظمة وإجراءات المنظمة.
- (ج) المكتسبة من العملاء والموردين الراضين ذوي الولاء للمنظمة.
- (د) المضمنة والصريحة بالمنظمة.

(16) في إدارة المعرفة ينظر إلى الحقوق التقليدية للملكية الفكرية بأنها:

- (أ) براءة الاختراعات والعلامة التجارية المكتسبة.
- (ب) العلامة التجارية المكتسبة وحقوق النشر وبراءة الاختراعات.
- (ج) الأسرار التجارية وحقوق النشر والعلامة التجارية المكتسبة.
- (د) الأسرار التجارية وبراءة الاختراعات والعلامة التجارية المكتسبة وحقوق النشر.

(17) هناك العديد من استراتيجيات الملكية الفكرية منها:

- (أ) الاستراتيجية الاقتصادية للملكية الفكرية.
- (ب) الاستراتيجية الثقافية للملكية الفكرية.
- (ج) الاستراتيجية القانونية للملكية الفكرية.
- (د) الاستراتيجية الاجتماعية للملكية الفكرية.

(18) تحاول المنظمة الاستحواذ على المعرفة

- (أ) من داخل المنظمة فقط.
- (ب) من خارج المنظمة فقط.
- (ج) من داخل المنظمة وخارجها معاً.
- (د) لا من رؤوس العياصرة والناخبين بالمنظمة.

- (19) التراجع المعرفي لاستراتيجية الاحتفاظ بالمعرفة يتوقف على:
- (أ) الاحتفاظ بالمعرفة الضمنية فقط.
 - (ب) الاحتفاظ بالمعرفة الصريحة فقط.
 - (ج) الاحتفاظ بالمعرفة الضمنية والمعرفة الصريحة معاً.
 - (د) الاحتفاظ بالمعرفة مع الخارج والداخل.

- (20) التراجع المعرفي لاستراتيجية استغلال المعرفة يتوقف على:
- (أ) الاستغلال الأمثل للمعرفة داخل المنظمة وخارجها.
 - (ب) الاستغلال الأمثل للمعرفة داخل المنظمة فقط لتحقيق الميزة التنافسية.
 - (ج) الاستغلال الأمثل للمعرفة خارج المنظمة فقط لتحقيق مزايا اختراع وتقدمها كخدمات استشارية.
 - (د) الاستغلال الأمثل للمعرفة في تحقيق ومنع الضل في السوق.

- (21) المعرفة تعد المصدر الاستراتيجي للمنظمة في بناء:
- (أ) مواردها البشرية.
 - (ب) هيكلها التنظيمية.
 - (ج) ميزتها التنافسية.
 - (د) حصتها السوقية.

- (22) يطلق على عملية المعالجات والإجراءات لمواد ترافق معلومات ومعارف أخرى بـ
- (أ) إدارة المعرفة.
 - (ب) المعرفة.
 - (ج) خارطة المعرفة.
 - (د) الابتكار.

- (23) تسمى المعرفة التي تعطي المنظمة القدرة على قيادة القطاع التي تعمل فيه بـ
- (أ) المعرفة الصريحة.
 - (ب) المعرفة الضمنية.
 - (ج) المعرفة المتقدمة.
 - (د) المعرفة الابتكارية.

- (24) المنظمة الذكية هي محصلة الجمع لـ:

- (أ) قيمها ورأس مالها الفكري.
- (ب) قيمها وتكنولوجيا المعلومات.
- (ج) رأس مالها الفكري وتكنولوجيا المعلومات.
- (د) رأس مالها الفكري وقيمها وتكنولوجيا المعلومات.

- (25) رأس المال البشري هو محصلة
- (أ) ✓ طرح رأس المال الزبون ورأس المال الهيكلي من رأس المال الفكري.
- (ب) طرح رأس المال الزبون من رأس المال الفكري.
- (ج) جمع رأس المال الزبون ورأس المال الهيكلي.
- (د) جمع رأس المال الفكري ورأس المال الزبون ورأس المال الهيكلي.
- (26) المعرفة التكنولوجية جزء من :
- (أ) المعرفة السريعة.
- (ب) ✓ المعرفة المنظمة.
- (ج) المعرفة السببية.
- (د) المعرفة المتصلة.
- (27) تسمى عملية البحث عن المعرفة الحرجة داخل المنظمة عن الزبائن والسوق أو المنتج بـ
- (أ) تشخيص المعرفة.
- (ب) اكتساب المعرفة.
- (ج) ✓ توليد المعرفة.
- (د) تخزين المعرفة.
- (28) التحدي الأكبر للمنظمة عند إدارة المعرفة هو في:
- (أ) تشخيص المعرفة.
- (ب) اكتساب المعرفة.
- (ج) ✓ تخزين المعرفة.
- (د) تطبيق المعرفة.
- (29) تشكل قاعدة الثقافة كأحد مناظير إدارة المعرفة ما نسبته:
- (أ) 50%.
- (ب) ✓ 80%.
- (ج) 30%.
- (د) 20%.
- (3) أفضل الهياكل التنظيمية في المنظمة التعليمية هي:
- (أ) ✓ الهياكل الأفقية.
- (ب) الهياكل العمودية.
- (ج) الهياكل الدائرية.
- (د) الهياكل الهرمية.

تتكون القدرات الجوهرية التنظيمية بالمنظمة من:

- (31) (أ) النظم المالية والنظم الإدارية
(ب) المعرفة والمهارات والقيم والمعايير الضابطة للمعرفة بالمنظمة.
(ج) النظم المالية والقيم والمعايير الضابطة للمعرفة والمعرفة والمهارات.
(د) القيم والمعايير الضابطة للمعرفة والنظم المالية والإدارية والمعرفة والمهارات.

المعرفة المفهومة هي

- (32) (أ) التي تتم من خلال تحويل المعرفة الضمنية إلى معرفة واضحة.
(ب) التي تتم من خلال تحويل المعرفة الواضحة إلى معرفة ضمنية.
(ج) التي تتم من خلال تحويل المعرفة الضمنية إلى معرفة ضمنية.
(د) التي تتم من خلال تحويل المعرفة العميقة إلى معرفة سطحية.

(33) مرحلة استكشاف المعرفة تتضمن:

- (أ) مسح وتصنيف وتحليل وترميز وتنظيم المعرفة.
(ب) مسح وتصنيف وترميز وتنظيم المعرفة.
(ج) مسح وتصنيف وتحليل وترميز المعرفة.
(د) مسح وتصنيف وتحليل المعرفة.

(34) البيئة المعرفية عند نوناكا تقسم كالتالي

- (أ) مناقشة، إنشاء، ميكنة، ممارسة
(ب) ممارسة، ميكنة، مناقشة، إنشاء
(ج) إنشاء، مناقشة، ميكنة، ممارسة
(د) ميكنة، مناقشة، إنشاء، ممارسة

(35) من مرادفات مصطلح اقتصاد المعرفة

- (أ) الاقتصاد الوضعي.
(ب) الاقتصاد القيمي.
(ج) الاقتصاد الإلكتروني.
(د) الاقتصاد المادي.

(36) يحتل اقتصاد المعرفة مكانة كبيرة الآن في الدول المتقدمة وهو

- (أ) في طور استكمال تطوره وبنائه المنهجية.
(ب) في طور استكمال التطور الهائل في العلوم والتكنولوجيا.
(ج) في طور استكمال قوانينه ومبادئه المرشدة.
(د) في طور استكمال العلاقة بين القيمة والمنفعة.

(د) المجال المهني والمجال الوظيفي.

(44) بالمعادلات الرياضية متوسط فجوة المعرفة تحسب كالتالي

- (أ) الفجوة على عدد مجالات. ✓
- (ب) الفجوة على عدد المجالات الوظيفية.
- (ج) الفجوة على عدد المواهب.
- (د) الفجوة على عدد حاملي المعرفة.

(45) تقوم عملية الابتكار على:

- (أ) عدم التغير في علاقات العمل ولا ترتيبات الهيكل الوظيفي.
- (ب) التغير في علاقات العمل وترتيبات الهيكل الوظيفي. ✓
- (ج) عدم التغير في علاقات العمل وتغير في ترتيبات الهيكل الوظيفي.
- (د) عدم التغير في علاقات العمل ولا تغير في ترتيبات الهيكل الوظيفي.

(46) بناء رؤية المنظمة تجاه المعرفة يقوم به

- (أ) الإدارات العليا. ✓
- (ب) الإدارات الوسطى.
- (ج) الإدارات الدنيا.
- (د) الإدارة العليا والوسطى والدنيا.

(47) تصنع المزايا التنافسية في المنظمة المتعلمة من:

- (أ) المعرفة الضمنية فقط.
- (ب) المعرفة الضمنية والمعرفة الصريحة المصنفة فنياً فقط. ✓
- (ج) المعرفة الضمنية والمعرفة الصريحة المصنفة فنياً وتنظيمياً فقط.
- (د) المعرفة الصريحة المصنفة فنياً وتنظيمياً.

(48) الطريقة المثلى في مراجعة القدرات المعرفية في المنظمات هي:

- (أ) ورش العمل.
- (ب) الاستبيان. ✓
- (ج) المراجعات المستندية.
- (د) الملاحظة المباشرة.