

(١) محاوله تقليص وأختزال التعقيدات في العمليات التحويلية – مفهوم يشير لا حدى مكونات نظام الجدوله الفوريه (JIT) ، وهي

من سؤال ١ الى سؤال ٤
من محاضرة ١٣

أ- حلقات الجوده

ب- بناء نظام الصيانة المنتجة

ت- التركيز على المؤسسة

ث- استخدام نظام البطاقة

(٢) من سمات عمليات الشراء التقليدية مقارنة بنظام الجدولة الفورية (JIT)

أ- عقود شراء طويلة الأجل

ب- وصول الشحنات بناء على مواعيد جدولة العمليات

ت- حجم دفعات كبير بفترات زمنية طويلة

ث- التعامل مع عدد قليل من الموردين

(٣) من الفوائد الناجمة عن تطبيق نظام الجدولة الفورية (JIT)

أ- تقليل مستويات المخزون

ب- البعد عن المرونه في العمل

ت- زيادة المساحات المخصصة للتخزين

ث- زيادة المهل الزمنية للتصنيع

(٤) من معوقات تطبيق نظام الجدولة الفورية (JIT)

أ- العقلية الراغبة بالتغيير

ب- توافق أهداف المشتري والبائع

ت- كون تطبيق النظام لا يعطي نتائج على الأمد القصير

ث- التحديث المستمر في العمليات التشغيلية للمنظمات

(٥) واحد من التالي ليست من مزايا النقل الجوي وهي

أ- أقل تكلفة في التغليف الحمائي

ب- حاجة البضاعة لوقت كبير في التخزين

ت- انخفاض العناية الفائقة في المناولة

ث- أقل وسيلة ضرراً للبضاعة

(٦) من العوامل المؤثرة على كلف النقل والتسعييرة والتي تعود الى المنتج

أ- ما اذا كان المنتج نقل محلي او عالمي

ب- موسمية نقل المنتج

ت- سهولة أو صعوبة المناولة

ث- درجة المنافسة الداخلية والخارجية

سؤال ٥ و ٦ من
محاضرة ١٤

٧) من الأنشطة المساعدة لإدارة العمليات اللوجستية

سؤال ٧ و ٨ و ٩ من
محاضرة ١

- أ- إدارة المخزون
- ب- تدفق المعلومات
- ت- مناولة المواد
- ث- النقل

٨) جميع العبارات التالية صحيحة حول الترميز السلعي (BC) عدا واحدة خاطئة وهي

- أ- سهل الترميز السلعي على المتاجر تسريع العملية البيعية ، وترصيد السجلات المخزنية
- ب- يعتبر الترميز السلعي سهل التمييز بين الكم الهائل من السلع
- ت- يظهر نظام الترميز السلعي الاصناف التي اقتربت من مخزون الامان لتأمين تدفقها
- ث- يزيد الترميز السلعي من الاخطاء عند التسلم والاستلام والمبادلة للمنتجات

٩) واحدة من العبارات التالية خاطئة حول اللوجستك ، وهي

أ- لا تعتبر القوة المتساوية من وسائل القيمة المضافة في الخدمة

- ب- تمتد أنشطة العمليات اللوجستية إلى التخلص من النفايات وإعادة التصنيع
- ت- ينصب التركيز على " قيادة التكلفة " في العلاقة بين الشركة والمنافسين لتحقيق النجاح السوقي
- ث- تقود " الميزة الإنتاجية " إلى حصة تسويقية أكبر بحكم انخفاض تكلفة وحده الواحدة نتيجة لمنحنى التعلم

١٠) إحدى قواعد خدمة الزبون التي تتفق مع المنظمات المعاصرة التي تركز على ادارة الجودة الشاملة والتي تهدف لتحقيق قناعه الزبون باعلى المستويات هي

أ- خدمة الزبون كنشاط

ب- خدمة الزبون كفلسفة

- ت- خدمة الزبون كمقياس اداء
- ث- خدمة الزبون كمهمه مؤقتة

١١) من العوامل الأساسية التي يجب مراعاتها لضمان نجاح برنامج خدمه الزبون

أ- التغييرات الثقافية لدى العاملين

- ب- أنصاف الانظمة والاجراءات بالثبات وعدم التغير
- ت- عدم تدخل الادارة العليا في المنظمة تجاه البرنامج
- ث- عدم مراعاة التوقعات المستقبلية للزبون

١٢) إحدى ابعاد اللوجستك الأساسية المرتبطة بخدمه الزبون، والتي تقوم على أدراك متطلبات الزبائن المختلفة وتلبيتها استناد لرغبتهم أو حجم مشترياتهم هي

أ- الملائمة

- ب- الاعتمادية
- ت- شحن الطلب
- ث- فترة التوريد

١٣) من النقاط التي تبرز الدور الإستراتيجي للتوزيع المادي

سؤال ١٣ و ١٤ و ١٥
من محاضرة ١٤

- أ- عدم التركيز على كلف الشحن
- ب- توليد المنافع الزمانية دون المكانية
- ت- التأثير على قرارات القنوات التوزيعية
- ث- زيادة كلف التوزيع

١٤) واحد من العبارات التالية خاطئة حول التوزيع المادي وهي

- أ- يؤدي التوجه نحو القنوات التوزيعية الى تقليص المخزون المركزي لدى الشركة
 - ب- يعتبر التوثيق احدى الصعوبات التي تؤثر على اجمالي كلف اللوجستك
 - ت- تشكل المستودعات الركيزة الاساسية الاولى ضمن كلف اللوجستك
 - ث- أن أسناد بعض وظائف التوريد لجهات خارجية يسمح للشركة الام بالتفرغ لمهام اخرى مهمة
- ١٥) يقول الامداد المنتظم عبر التوزيع المادي إلى

أ- استقرار نسبي في الأسعار

- ب- سيادة سوق البائع بشكل مطلق
- ت- سيادة سوق المشتري بشكل مطلق
- ث- اختلافات كبيرة في الطلب

سؤال ١٦ و ١٧ و ١٨
من محاضرة ٤

١٦) واحدة من العبارات التالية خاطئة حول ادارة الجودة الشاملة وهي

- أ- يعتبر التغيير الثقافي احد اجراءات التنفيذ لادارة الجودة الشاملة
- ب- يتحدد هدف ادارة الجودة الشاملة بمعالجة المشاكل مباشرة بعد وقوعها
- ت- يتطلب التنفيذ الناجح لادارة الجودة الشاملة شمول خطة الجودة كافة مرافق المنظم
- ث- لا تعتبر ادارة الجودة الشاملة العلاج الناجح لجميع مشاكل الانتاجية بل انها تقدم انماط التغيير الضرورية

١٧) أحد تصنيفات المخزون وفقا لمعيار الأهمية

- أ- المجموعة سي
- ب- مفردات ذات طلب عالي
- ت- المفردات المساعدة
- ث- مفردات ذات طلب منخفض

١٨) تعتمد فلسفة ادارة الجودة الشاملة على عدة مبادئ أساسية منها

- أ- التحسينات المتقطعة والمفاجئة
- ب- الجهود الفردية في العمل
- ت- عدم التركيز على رضا الزبائن تجاه المخرجات
- ث- فرق العمل

١٩) من الأهداف الأساسية التي تسعى ادارة المشتريات لتحقيقها

سؤال ١٩ و ٢٠ و ٢١ و ٢٢ و ٢٣ و ٢٤ و ٢٥
من محاضرة ٥

- أ- تطوير وأدامه العلاقات مع الموردين
- ب- تفضيل السعر المناسب على الكمية المناسبة
- ت- الحصول على أقل خدمة ممكنة للتوريد في المدى القصير
- ث- تفضيل الكمية المناسبة على الجودة المطلوبه

٢٠) تتمثل الخطوه الثالثة لدورة المشتريات

أ- اختيار الموردين

ب- تحديد السعر المناسب

ت- إطلاق أمر الشراء

ث- أستلام طلبات الشراء

٢١) يلجأ المشتري للتوصيف بواسطة العلامة التجارية في حالة :

أ- كون الكميات المشتراة صغيرة .

ب- كون المفردة لا تشمل على براءة اختراع .

ج- كون العملية لا تمتاز بالسرية .

د- عدم امتلاك المورد أفضلية إبداعية لقسم معين من المشتريين .

٢٢) أحد الأمور التي ينبغي دراستها بغية التحديد الدقيق للمواصفات والتي تمثل الأهمية الأكبر

كما وتعتبر الأكثر صعوبة في التحديد هي :

أ- المتطلبات الوظيفية .

ب- متطلبات الوقت .

ج- متطلبات السعر .

د- متطلبات الكمية .

٢٣) شركة صناعية ترغب بتقديم منتج جديد فإذا علمت بأن التكلفة المتغيرة للوحدة \$٩ وأن

سعر البيع للوحدة هو \$٢٥ وفي ظل كون التكاليف الثابتة السنوية \$٧٦٠٠ فإن نقطة التعادل

لهذا المنتج :

أ- ٣٠٤ وحدة .

ب- ٤٧٥ وحدة .

ج- ٨٤٧,٢ وحدة .

د- ٨٤٤,٤ وحدة .

٢٤) أحد مصادر التوريد الذي يقوم على عقد شراكة طويلة الأجل ما بين المشتري والمورد

والذي يدعو إليه نظام إدارة الجودة الشاملة هو :

أ- المصدر الداخلي .

ب- المصدر المتعدد .

ج- المصدر المنفرد .

د- المصدر القاعدة .

٢٥) نتائج الدراسات والجهود المكثفة المبذولة من قبل الحكومات ومراكز البحث والتطوير،

مفهوم لإحدى مصادر التوصيف بحسب المواصفة هي :

أ- التوصيف بالعينات .

ب- المصدر المنفرد .

ج- المواصفات المعيارية .

د- الرسومات الهندسية .

٢٦) واحدة من العبارات التالية خاطئة حول إدارة المرتجعات وهي :

- أ- تتمثل الخطوة الأولى لإدارة المرتجعات بالنظرة العامة للشكل البيئي للإدارة الحديثة .
- ب- تستوجب المرتجعات التجارية غير المجازة مزيداً من التخطيط والتصميم والبرمجة .
- ج- لا يفترض التوبيخ الصحيح ضمان انسيابية التدفق العكسي للمرتجعات .
- د- لابد من إجراء عملية المعاينة والفحص بالسرعة الممكنة حتى لا تهبط قيمة المنتج .

٢٧) إحدى الموضوعات المحددة للبحث ضمن إدارة الشراء التي تتطلب بأن تكون قوائم المواد وملفات المخزون مبرمجة آلياً بهدف سرعة التعامل مع الموردين والضغط عليهم لتقديم أفضل خدمة هي :

سؤال ٢٦ و ٢٧ و ٢٨
من محاضرة ٦

ب- تخطيط المتطلبات المادية (MRP) .

ج- صيغة مؤشر السعر .

د- أنظمة مسارات المورد .

٢٨) واحدة من التالي ليست من الخطوات الرئيسية في تنمية أو تطوير استراتيجية التفاوض في الشراء :

أ- تطوير العديد من الأهداف العامة للتفاوض .

ب- تحديد الحالة الفعلية التي يتوقع الموافقة عليها .

ج- تحليل الكلف من خلال جميع المعلومات ذات الصلة .

د- توضيح موقف المشتري والبيانات الداعمة .

٢٩) من أبرز التحديات التي تواجه التسويق في القرن الحالي كما أوجزها فيليب كوتلر :

أ- تراجع ظاهر العولمة .

ب- محدودة انتشار تكنولوجيا المعلومات .

ج- تراجع أهمية أخلاقيات الأعمال .

د- نمو التسويق غير الربحي .

سؤال ٢٩ و ٣٠ و ٣١
و ٣٢ من محاضرة ٧

٣٠) من العوامل التي يجب أن تبنى عليها الاستراتيجية العالمية للوجيستك وسلاسل التوريد :

أ- خدمات محدودة .

ب- البطء في تقديم المنتج .

ج- استخدام أدنى الحلقات التوزيعية .

د- التركيز على الإنتاج أكثر من السوق .

٣١) أحد المستويات المؤثر على أنظمة التوزيع العالمي الذي يشير إلى المتغيرات التي تحدث في البيئة الخارجية الكلية كالمتغيرات : (القانونية والاقتصادية ...) هو :

أ- مستوى التقديم .

ب- المستوى الكلي العالمي .

ج- الشركة .

د- شبكة القيمة .

٣٢) من العوامل التي لا يمكن السيطرة عليها ضمن سلسلة التوريد عالمياً :

أ- إجراءات النقل .

ب- مستوى تكنولوجيا التوزيع .

ج- إجراءات المستودعات .

د- إجراءات التغليف .

٣٣) من الأسباب التي تؤدي إلى إطالة زمن الدورة في سلسلة التوريد :

أ- الفعاليات التي تضيف قيمة وظيفية .

ب- غموض الأهداف .

ج- وجود انسيابية في حركة المواد .

د- استخدام التكنولوجيا المتقدمة .

٣٤) واحدة من التالي ليست من عوامل النجاح الحرج لتقليل زمن دورة سلسلة التوريد :

أ- تطبيقات إدارة الجودة الشاملة .

ب- الرقابة وتقديم التقارير المستمرة حول معايير قياس زمن الدورة .

ج- استخدام الفرق متعددة الوظائف .

د- إبعاد تدخل الإدارة العليا .

٣٥) يعتبر " بعد التعلم والنمو " محور لأحد معايير قياس الأداء في سلسلة التوريد وهو :

أ- معيار الطلب الكامل .

ب- معيار التكلفة الكلية .

ج- معيار عملية الأعمال .

د- معيار بطاقة الأداء المتوازن .

٣٦) إحدى خطوات طرق تقليل الفجوة الزمنية في سلسلة التوريد التي يحدث فيها التركيز على

أجزاء العملية التي يستغرق إنجازها الزمن الأطول في متوسط أزمدة الدورة وهي :

أ- تحديد جهود التحسين المستمر لتقليل زمن الدورة .

ب- تحديد فرص تقليل زمن الدورة .

ج- قياس أداء عملية زمن الدورة .

د- تطوير الفهم الكامل لعملية سلسلة التوريد والأداء الحالي لزمن الدورة .

٣٧) واحدة من العبارات التالية خاطئة، حول سلاسل التوريد والاستجابة الفاعلة للزبائن وهي :

أ- تتمثل الخطوة الأولى لأنظمة التوزيع المادي بتلبية الطلبات بالسرعة والدقة المناسبة .

ب- تعمل الإدارة اللوجستية بالوصول إلى حالة من عدم الاستقرار السعري عن طريق مخازنها .

ج- تساهم الجدولة الزمنية بأولويات الطلب بتحديد فترة النفاذ والإمداد .

د- تخدم شبكة المناطق المحلية " LANS " العمليات التسويقية بمساحة جغرافية محددة لا تزيد عن

ميلين .

سؤال ٣٧ و ٣٨ من

محاضرة ٩

(٣٨) واحدة من التالي ليست من سمات التجارة الإلكترونية وهي :

أ- حاجة الشركات لرأس مال ضخمة .

ب- عدم حاجة الشركات لمساحات شاسعة لإقامات معارضها .

ج- تخفيض التكاليف التشغيلية للشركات .

د- زيادة الضغط على الشركات لإعادة النظر في العمليات التي يتم بموجبها إيصال القيمة للزبون .

(٣٩) من الأهداف البارزة لإدارة المخزون :

أ- استثمار الجزء الأكبر من رأس المال في المخزون .

ب- تحقيق الخدمة العالية للزبون الخارجي دون الداخلي .

ج- الاحتفاظ بالمخزون بكميات كبيرة باستمرار .

د- تجنب حالات التقادم .

(٤٠) أحد أنماط المخزون الذي يهدف إلى تغطية الاختلالات في عملية التصنيع هو :

أ- المخزون الواسع .

ب- مخزون الأمان .

ج- نقطة إعادة الطلب .

د- المخزون بالدفعات الكبيرة .

(٤١) طريقة تقييم المخزون التي تعتبر من أفضل الطرق في إبراز القيمة الحقيقية لمخزون في

آخر المدة بالإضافة إلى كلف السلع المباعة هي :

أ- قاعدة ما يدخل أخيراً يخرج أولاً .

ب- قاعدة ما يدخل أولاً يخرج أولاً .

ج- طريقة التكلفة المحددة .

د- طريقة متوسط " معدل التكلفة " .

(٤٢) يترتب على قيود التخزين غير الدقيقة :

أ- عدم تشويش الجدولة .

ب- زيادة في المؤشرات الإنتاجية .

ج- زيادة المبيعات .

د- المتابعة الزائدة .

(٤٣) من الأمور التي ينبغي أن تقوم بها إدارة المستودعات لغرض زيادة الإنتاجية وتقليل

التكاليف :

أ- تعظيم استخدام المساحات المخزنية .

ب- زيادة الجهد العضلي والمادي المرتبط بنقل المواد داخل وخارج المستودعات .

ج- الاحتفاظ بعدد كبير من المعدات الاحتياطية .

د- الزيادة الكبيرة في حجم العمالة .

سؤال ٣٩ و ٤٠ و ٤١ و ٤٢
و ٤٣ من محاضرة ١٠

٤٤) إذا كانت المبيعات لعام ٢٠١٣ (٩٦٤٦٠) مليون دولار، وقيمة المخزون في نهاية عام ٢٠١٢ (٦٨٢٠) مليون دولار وقيمة المخزون في نهاية عام ٢٠١٣ (٧٤٨٠) مليون دولار، فإن دوران المخزون هو :

سؤال ٤٤ و ٤٥ و ٤٦ و ٤٧
و ٤٨ من محاضرة ١١

أ- ١٣,٥ مرة .

ب- ١٤,١ مرة .

ج- ٤,٩ مرة .

د- ١٢,٩ مرة .

٤٥) من أبرز وظائف إدارة المخزون :

أ- تجنب الموائمة المزدوجة بين أنظمة الإنتاج وأنظمة التوزيع .

ب- البُعد عن الانسابية المنتظمة لمستلزمات الإنتاج .

ج- تحقيق الميزة في دورات الطلب .

د- عدم الاهتمام بحالات نفاذ المخزون .

٤٦) أحد أنواع كلف المخزون التي تنجم عن الحالات التي يزيد فيها الطلاب عن الكمية المخزونة الفعلية في المستودعات؛ هي :

أ- تكلفة أمر الشراء .

ب- تكلفة إعادة الطلب .

ج- تكلفة نفاذ المخزون .

د- تكلفة الاحتفاظ بالمخزون .

٤٧) يمكن احتساب نقطة إعادة الطلب وفقاً للمعادلة :

أ- الطلب في وحدة الزمن (مدة المراجعة + مدة التوريد) + مخزون الأمان .

ب- مخزون الأمان + (حجم الطلب في وحدة الزمن $\times$ مدة التوريد) .

ج- مخزون الأمان $\times$ (حجم الطلب في وحدة الزمن + مدة التوريد) .

د- الطلب المتوقع خلال فترة التوريد - مخزون الأمان .

٤٨) إحدى حالات كلف نفاذ المخزون التي يُفترض في ظلها وصول كمية المخزون إلى الصفر عند وصول المفردات المطلوبة إلى المخازن هي :

أ- تغير الطلب مع ثبات فترة التوريد .

ب- ثبات الطلب مع تغير فترة التوريد .

ج- ثبات الطلب مع ثبات فترة التوريد .

د- حالة الطلب المرتد .

٤٩) من الطرق المستخدمة للوقاية من حالات عدم اليقين في المخزون :

أ- إطالة مدة التوريد .

ب- تخفيض مستوى المخزون .

ج- الشراء عند الحاجة .

د- الاحتفاظ بمخزون زائد .

سؤال ٤٩ و ٥٠ من
محاضرة ١٢

٥٠ من الأهداف الكامنة وراء إدارة توزيع المخزون :

أ- عدم التعاون مع الموردين بخصوص مشاكل الجدولة .

ب- تحقيق المستوى اللازم لخدمة الزبون .

ج- تخفيض كلف النقل بدلاً من كلف المناولة .

د- البُعد عن الزبون لإمكانية تحقيق المستوى الملائم من الخدمة .

(انتهت الأسئلة)

كتابة وتنسيق : (ماجد الشاعر) ٨٨ (خاين العهد)

وكل الشكر لـ iTariq على تصويره المميز

حل وتبويب / الوردة الخجولة ☺

من ملخص بوسي كات

تمنياتنا لكم بالتوفيق ،

... دعواتكم ...