

المباشرة الثالثة لادارة المعرفة طالبات

تكلم عن المحاضرة الثامنة

عملية صناعة المعرفة تعتبر من اهم الاشياء التي تناط من قسم ادارة المعرفة الشركة

فكيف نصنع المعرفة ؟

اولا عمليات صناعة المعرفة تمر بخمس مراحل

١ - البحث عن معلومات جديدة أي ادقق في مايمكن اكسبه في الفترة السابقة وبختار المعلومة المناسبة وبنقلها ثم بفكر تفكير عميق فيها حتى اعرق هذه الفكره ويكون لدي خبرة في اختيار هذا الامر

ايضا بعض الناس تنظر الى ادارة المعرفة من خلال اربع حاجات

تأليف الافكار وتصديقها ثم مشاركتها ثم استخدامها

والتعامل مع ادارة المعرفة يحتاج خبرة كبيرة جداً

وبشكل عام هناك خمس توجهات اساسية لتعامل فيها مع المعرفة

١ - الاستحواذ على المعرفة وهو مرتبط بالكثير من الحقوق القانونية والملكية الفكرية وتحتاج الى السرية التي بتفرضها كثير من الشركات على هذا الامر

٢ - التوجه الجديد ان الشركات ماتعتمد على المعرفة الخارجية ولكن هي من تبني هذه المعرفة مثل ما يحدث في امور الدواء والاجهزة الالكترونية من مساومة كبيرة لان الطرف الاخر هو من يملك هذه المعرفة

٣ - تجميع المعرفة وهو كل شخص في مجال معرفة بيجمع ما هو جديد حتى يكون له قيمة في تخصصه وفي من بينج وفيه العكس

٤ - تطبيق المعرفة ولا بد لكل جهة تمتلك معرفة ان تستفيد منها

٥ - الاستخدام من الاشياء الاساسية في التوجهات المعرفة

عندنا نموذج اسمه النموذج الديناميكي للمعرفة يبدأ بتحول المعرفة ونضعها في بنة المعرفة المناسبة اي تحول من فكرة الى تطبيق ثم يوضع في بيئة جيدة وتكون بتحول هذه الفكره الى اصل من الاصول وتكون وسيلة نستطيع الكسب منها

وصناعة المعرفة ممكن تصنع من خارج الشركة عندما تجتمع المعرفة الضمنية والصريحة وتكون معرفة جديدة

واشكال تحول المعرفة اربعة

منها العملية الاجتماعية أي اثنين بيعلموا بعض أي تحويل معرفة ضمنية الى ضمنية

والعملية التجسدية تحويل المعرفة الضمنية الى صريحة أي احول مابراسي الى أي شكل مثلا الاوراق أي شكل عملي

والعملية التوافقية هي تحويل من معرفة صريحة الى معرفة صريحة أي بشكل اخر مثل طباعة ملف

العملية الذاتية أي احول الصريحة الى ضمنية بمعنى اعلم نفسي مثلا بالجلوس على الكمبيوتر وابني نفسي بنفسي

الاسئلة

وطبعا مكرره

المقال للتطبيق فقط ومافي عليه اسئلة

المحتوى كافي جدا جدا

التعداد مافي وان وجد بيكون نادرا وبالاصل مافي والتعامل معاه بيكون بالفهم

اسئلة الاستبيان فقط للتوضيح ومراح يجي سؤال على هذه الاسئلة

كل القوانين مطلوبة وهي تعد فهم ومسائل مافي

وفي محاضرة مباشرة رابعه

فجوة المعرفة وهي فجوه داخلية وخارجية والداخلية هي الفرق بين نقاط القوة والضعف داخل الشركة والخارجية الفرق بين الفرص والتهديدات

وبالتوفيق