

حل اسئله نموذج B ل اداره المعرفه عام ١٤٣٧

١- عندما يكون لدينا القدره على تصنيف المعرفه فان ذلك يعني انها معرفه
ضمنيه

واضح

كامنه

شامله

٢- الجكمه هي وضع الشيء في مكانه الصحيح لذلك تصنف على انها

اعلى هرم المعرفه

من الدعائم الرئيسيه للمعرفه

من اركان المعرفه

ضمن مكون المعرفه

٣- تدرك كل المنظمات التي لديها ادارات للمعرفه اهميتها لذلك تتعامل معها

بالرغم من كونها لا تتواجد في الهيكل التنظيمي

بالرغم من ان تكلفه عاليه

بالرغم من صعوبة السيطرة على مكوناتها الاساسيه

بالرغم من مردودها لا يمكن مقارنته بتكلفتها

٤- للوصول الى اعلى مردود من اداره المعرفه ينبغي

الحاقها بإدارة الموارد البشرية لمعرفتهم التامه بكل موظفي الشركه

تخصيص مديرين للمعرفه

الحاقها باداره التقنيه بالشركه لارتباطها الوثيق بها

تخصيص مديرين للموارد البشرية على درجه عاليه من الكفاءه

٥- انكار الذات هي اعلى درجات سمو النفس البشريه ونعتبرها في اداره المعرفه

من اهم مقومات تصنيف المعلومات

من اهم مقومات تصنيف وتحليل البيانات

من اهم مقومات تصنيف اقسام الاداره

من اهم مقومات نجاح افرادها

٦- التحسين في عمليات البحوث وتطوير المنتج والتسعين. الخ يصب

بشكل مباشر في تخطيط اداره المعرفه

بشكل مباشر في تنظيم اداره المعرفه

بشكل مباشر في توجيه اداره المعرفه

بشكل مباشر في تحسين اداره المعرفه

٧-يتطلب العمل المعرفي المبدع

اكبر تدخل ممكن من الاداره العليا في الاداره الوسطى والدنيا

اقل تدخل ممكن من الاداره العليا في الاداره الوسطى والدنيا

التوازن في تدخل الاداره العليا في الاداره الوسطى والدنيا

تجاهل الاداره العليا لما يجري في الاداره الوسطى والدنيا

٨-تبحث المنظمه وبشكل مباشر عند صياغه استراتيجيه اداره المعرفه فيها عن

المعرفه الصريحه

الميزه التنافسيه لديها

المعرفه الصريحه

المعرفه الشامله

٩-تكامل استراتيجيه المعرفه في المنظمه تعني

توافق عمليات اداره المعرفة مع احدث الطرق الانتاجيه الحديثه
توافق راس المال مع التكنولوجيا المستخدمه م ٢ ص ٧
توافق رساله المنظمه ورؤيتها مع استراتيجيتها
توافق راس المال مع الخبراء لديها

١٠- تتبع المنظمه استراتيجيه الاستحواذ على المعرفة بمفهومها الشامل
رغبتها في الحصول على المعرفة من خارجها
رغبتها في الحصول على المعرفة من داخلها
رغبتها في الحصول على المعرفة من داخلها وخارجها م ٢ ص ٧
رغبتها في تداول المعرفة مع خارجها وداخلها

١١- من اكبر التحديات التي تقابل المنظمه في اداره المعرفة هو
الرغبه في الاحتفاظ بالمعرفه والرغبه في نشر وتشارك المعرفة بين افرادها م ٣ ص ٩
الرغبه في الحصول على موارد بشريه والرغبه في تطويرها
الرغبه في تقنين العمل والرغبه في تطوير العمل
الرغبه في تطوير المعرفة والرغبه في تحفيز العمال

١٢- لتطبيق اداره المعرفة هناك خطوات مبدئيه قابله للتطبيق للكثير من المنظمات هي
تحديد المعرفة اللازمه ثم تحديد الموجود منها ثم المراجعه للتحسين عليها م ٣ ص ٩
تحديد المعرفة ثم مراجعه قوائم المعرفة للتحسين عليها
تحديد المتوفر من المعرفة ثم مراجعه القوائم للتحسين عليها
تحديد المعرفة اللازمه ثم تحديد الموجود منها

١٣- من العوامل الداخليه الي تؤثر على اداره المعرفة
الطلب المنطقي على المعرفة الناتجه من المنافسين
الطلب المنطقي على المعرفة الناتجه من موردي المعرفة
الطلب المنطقي على المعرفة الناتجه من المنظمه م ٣ ص ١٠
الطلب المنطقي على المعرفة الناتجه من صناع المعرفة

١٤- لكي نحدد بدقه القدرات الذاتيه للمعرفه في المنظمه نبحث عن الفجوه من خلال
الفرق بين ماتنتحه البيئه فعلا وماتستطيع فعله المنظمه
الفرق بين ماتستطيع المنظمه فعله ومايجب ان تفعله
الفرق بين ماتعمله المنظمه فعلا وما تستطيع عمله م ٤ ص ١٢
الفرق بين امكانيه المنظمه وماتستطيع به التأثير في قياده بيئه المعرفة

١٥- لكي نحدد بدقه امكانيات التطور الداخليه في المنظمه نبحث عن الفجوه من خلال
الفرق بين ماتنتحه البيئه فعلا وماتستطيع فعله المنظمه
الفرق بين امكانيه المنظمه وماتستطيع به التأثير في قياده بيئه المعرفة
الفرق بين ماتستطيع المنظمه فعله ومايجب ان تفعله م ٤ ص ١٢
الفرق بين ماتعمله المنظمه فعلا وما تستطيع عمل

١٦- يعتبر الجزء الحيوي في منهجيه اداره المعرفة هو
مراجعه القدرات المعرفيه م ٤ ص ١٣
مراجعه التعيينات التي تمت في اداره المعرفة
مراجعه التقنيات المتوفره والتي تملكها الشركه ملكيه تامه
مراجعه الانظمه واللوائح الظابطه لعمل اداره المعرفة

١٧-الخطوه الاولى في مراجعه القدرات المعرفيه في أي منظمه من
مراجعه التوثيق لتحديد من يملكون مقدارا وفيرا من مستودعات المعرفة
البحث عن الفرص وتقييم البيانات
الحصول على المعرفة الضمنيه باستخدام التكنولوجيا
تقيم مخزون المعرفة لديها م ٤ ص ١٢

١٨- وضع خريطه المعرفة ضمن اطلس المعرفة
يقلل من قيمتها

يزيد من قيمتها موجود بالملخص انه تزيد من قيمتها اذا وضعت بمحيط مشاركه بس انا كاتبه شرحه وقال تزيد من قيمتها لايؤثر على قيمتها يقلل من قيمتها الى حد ما

١٩- من الخطوات العمليه لتكوين اطلس المعرفه
مراجعتة بحسب ماتراه الاداره العليا
مراجعتة كلما اقتضى الامر
تاسيسه على قواعد ثابتة صحيحة لاتتحرك عنها المنظمه
اخضاعه دائما للتحسين المستمر م٦ ص ٢٠

٢٠- شق المعرفه الضمنيه في معادله المعرفه يتكون من
الخبره والمهاره والمبادره
المهاره والمبادره والاتجاه
الخبره والمهاره والاتجاه م٧ ص ٢٢
المهاره والاتجاه والابتكار

٢١- تظهر الحاجه لدراسه سلسله القيمه للمعرفه في المنظمات
كثيفه الخبرات النادره
كثيفه المعرفه م٧ ص ٢٢ طبعا مع فهم مو نفس السؤال
كثيفه المهارات النادره
كثيفه راس المال

٢٢- تعتبر مصفوفه المعرفه احد الوسائل التي تساعد المنظمه على
تصنيف المعرفه واكتشاف القدرات المعرفيه
تصنيف المعرفه واكتشاف صناع المعرفه
تصنيف المعرفه واكتشاف فجوه المعرفه م٧ ص ٢٤
تصنيف المعرفه واكتشاف مراكز دعم المعرفه

٢٣- يتم حساب متوسط الفجوه المعرفيه من خلال
قسمه فجوه المعرفه على عدد صناع المعرفه
قسمه فجوه المعرفه على عدد المجالات المعرفيه م٧ ص ٢٥
قسمه فجوه المعرفه على عدد الافراد العاملين في اداره المعرفه
قسمه فجوه المعرفه على عدد عدد افراد المنظمه

٢٤- عند بلوره المعرفه واستخدامها في تطوير المنتج تسمى هذه العمليه
العملية الاجتماعية كشكل من اشكال تحول المعرفه
العملية الذاتية كشكل من اشكال تحول المعرفه
العملية التوافقية كشكل من اشكال تحول المعرفه
العملية التجسيدية كشكل من اشكال تحول المعرفه م٨ ص ٢٩

٢٥- عند تجميع المعرفه من الداخل والخارج وطباعتها وتشغيلها تسمى هذه العملية
العملية الاجتماعية كشكل من اشكال تحول المعرفه
العملية الذاتية كشكل من اشكال تحول المعرفه
العملية التوافقية كشكل من اشكال تحول المعرفه م٨ ص ٢٩
العملية التجسيدية كشكل من اشكال تحول المعرفه

٢٦- المدبرون الذين يشاركون في قياده البيئه لمعرفيه بشكل فاعل هم
مدبرو خطوط الانتاج الهامه بالمنظمه
مدبرو الادارات العليا
مدبرو الادارات الدنيا
مدبرو الادارات الوسطى م١٠ ص ٣٥

٢٧- يتم حمايه الاصول المعرفيه لتستمر الميزه التنافسيه للمنظمه بالقدر الذي
تنتيحه القوانين الطابطة لبراءات الاختراعات
تنتيحه ادوات الملكية الفكرية

يمكن للمنظمة الاحتفاظ بها داخل المنظمة ., > داخل النقطة الثانية من خصائص الأصول المعرفية
تتيح القوانين الضابطه لحقوق التأليف

٢٨- تصنف الاسرار التجاريه كاحد الأصول المعرفيه ضمن
الأصول الفكرية المصنفة وغير مسجله م ١٠ ص ٣٦
الأصول الفكرية غير مصنفة وغير مسجله
حقوق الملكية المسجله
راس المال الفكري

٢٩- تصنف المهارات والمعارف الفرديه للعاملين كاحد الأصول المعرفيه ضمن
الأصول الفكرية المصنفة وغير مسجله
الأصول الفكرية غير مصنفة وغير مسجله
حقوق الملكية المسجله
راس المال الفكري م ١٠ ص ٣٦

٣٠- يعتبر تجميع وتنظيم المعرفه الواضحه اصل معرفي وتصنف ضمن
اصول المعرفه النظاميه
اصول المعرفه العامه م ١٠ ص ٣٧
اصول المعرفه المفاهيميه
اصول المعرفه التجريبيه

٣١- تعتبر تجسيد المعرفه الضمني في افعال وتطبيقات اصل معرفي وتصنف ضمن
اصول المعرفه النظاميه م ١٠ ص ٣٧
اصول المعرفه العامه
اصول المعرفه المفاهيميه
اصول المعرفه التجريبيه

٣٢- بحسب نوناكا لا توجد معرفه الا اذا
توافرت لها مجموعات من صانع المعرفه ذوي مهارات متميزه
توافرت لها مجموعات من صانع معرفه ذوي خبرات كبيره
وجدت في فضاءها المتقاسم (بيئتها) والا تراجعت وتدهورت > ذكرها بالمباشره الرابعه نصا
تم استيرادها من مواطنها الاصيله

٣٣- يناقش نموذج نونكا البيئه المعرفيه وحددها باربعه مراحل
تبدأ بإنشاء البيئه المعرفيه وتنتهي بميكنه البيئه المعرفيه
تبدأ بإنشاء البيئه المعرفيه وتنتهي بمناقشه البيئه المعرفيه
تبدأ بإنشاء البيئه المعرفيه وتنتهي بممارسه البيئه المعرفيه م ١١ ص ٤٠
تبدأ بإنشاء البيئه المعرفيه وتنتهي برصد البيئه المعرفيه

٣٤- في اقتصاد المعرفه تقدم اولويه السوق وتتفاعل في الزمن الحقيقي مع الزبون
وهذا يعني ان العرض يتسم بالندره وان الطلب يتسم بالوفره
وهذا يعني ان العرض يتسم بالوفره وان الطلب يتسم بالندره م ١٢ ص ٤٦
وهذا يعني ان العرض يتسم بالوفره وان الطلب يتسم بالوفره
وهذا يعني ان العرض يتسم بالندره وان الطلب يتسم بالندره

٣٥- في اداره المعرفه يعتبر راس المال الفكري كمفهوم
لاعلاقه له بمفهوم الملكية الفكرية
مطابق لمفهوم الملكية الفكرية
اضيق من مفهوم الملكية الفكرية
اوسع من مفهوم الملكية الفكرية م ١٣ ص ٤٧

٣٦- عندما تصنع الشركه العقوبات المتتابعه لمنع التقييد فانها تكون قد اتبعت
الاستراتيجيه القانونيه للملكية الفكرية
الاستراتيجيه القائم على سوق المنتج للملكية الفكرية م ١٣ ص ٥٠
الاستراتيجيه القائم على الابتكار والتحسين المستمر للملكية الفكرية

استراتيجيه المعرفة الخارجيه للملكيه الفكرية

٣٧- من خصائص عملية الابتكار انها
غالبا لاتغير في علاقات العمل ولا ترتيبات الهيكل الوظيفي
غالبا ماتغير في علاقات العمل ولا ترتيبات الهيكل الوظيفي م ٩ ص ٣٠
غالبا لاتغير في علاقات العمل وتغير في ترتيبات الهيكل الوظيفي
غالبا تغير في علاقات العمل ولا تغير في ترتيبات الهيكل الوظيفي

٣٨- بحسب نموذج نونكا فإن
المعرفة = معلومات + مفهومات Ba م ١١ ص ٤٠
المعرفة = معلومات + مفهومات + Ba
المعرفة = معلومات + Ba
المعرفة = بيانات + معلومات + مفهومات Ba

٣٩- اقتصاد المعرفة في القرن الحادي والعشرون
لا يزال لم يستكمل تطوره وبنيته المنهجية م ١١ ص ٤٢
استكمل بنيته المنهجية بعد التطور الهائل في العلوم والتكنولوجيا
استكمل قوانينه ومبادئه المرشده
استكمل العلاقة بين القيمة والمنفعة

٤٠- من استراتيجيات الملكية الفكرية
الاستراتيجية الاقتصادية
الاستراتيجية الثقافية
الاستراتيجية القانونية م ١٣ ص ٥٠
الاستراتيجية الاجتماعية

٤١- معادله تغطية الطموح المعرفي هي
= (١ + متوسط فجوة المعرفة/ المستوى المرغوب للمعرفة) ١٠٠
= (١ + متوسط فجوة المعرفة/ المستوى الفعلي للمعرفة) ١٠٠
= (١ + متوسط فجوة المعرفة/ المستوى الحالي للمعرفة) ١٠٠
= (١ + متوسط فجوة المعرفة/ متوسط مستوى الطموح) ١٠٠ م ٧ ص ٢٦

٤٢- الفجوة الداخليه للمعرفة في المنظمه هي
الفرق بين الاداء الفعلي والاداء الممكن
الفرق بين الاداء الفعلي والاداء المستهدف م ٤ ص ١٢
الفرق بين الاداء الممكن والاداء المستهدف
محصله الاداء الفعلي للمنظمه

٤٣- الفجوة الخارجيه للمعرفة في المنظمه هي
الفرق بين المتاح والممكن
الفرق بين الممكن والقدرة على صناعه الفرص وتجنب التهديدات
الفرق بين المتاح والقدرة على صناعه الفرص وتجنب التهديدات م ٤ ص ١٢
محصله الاداء الممكن للمنظمه

٤٤- أي ان استراتيجيه لاداره المعرفة هدفها الرئيسي هو
تسيير اعمال المعرفة في المنظمه
ادراك اهميه ادراك المعرفة
احراز الميزه التنافسيه للمنظمه م ٢ ص ٦
تجاهل عمال المعرفة في المنظمه

٤٥- عند بناء استراتيجيه اداره المعرفة في المنظمه لابد من
تجاهل رساله المنظمه حتى تنطلق الى الامام
تكامل الاستراتيجية مع رساله المنظمه م ٢ ص ٧
الاهتمام ببؤود الخطه وعدم النظر لاي شيء اخر

بناء الاستراتيجية على واقع الشركة الحقيقي الحالي

٤٦- المعرفة هي
المعلومات المستهلكة
المعلومات الدقيقة
المعلومات المبدئية

المعلومات المنظمة القابلة للاستخدام في حل مشكله معينه م١ ص١

٤٧- البيانات هي المادة الخام بأشكالها الأربعة في المنظور الهرمي للوصول الى
المعلومات التي تقودنا الى المعرفة م١ جمع شويه لفه
الكلمات والصور التي تقودنا الى فهم النموذج
الصور والاصوات التي تقودنا للدفاع عن صحتها
الأرقام والصور والكلمات المعبره عنها

٤٨- عند النظر للمعرفة من المنظور الانساني نجدها تقوم على
المعرفة الضمنية
المعرفة الصريحة

شقين هما المعرفة الضمنية والمعرفة الصريحة م١ ص٢
ثلاث جوانب هي المعرفة الضمنية والمعرفة الكامنه والمعرفة الصريحة

٤٩- تهتم اداره المعرفة في المنظمات
بالبحث في القدرات الموجوده لدى افرادها لتكون نوعا من الاصول التنظيميه
بالبحث في مشاكل النقل والتوريد وتعمل على تذليلها
بالبحث عن المشاكل الماليه وتحصيل الديون والتغلب عليها
بالبحث في المشاكل التقنيه وطرق علاجها

٥٠- المعرفة التي لايمكن استخدامها كقوه او ميزه تنافسيه هي
المعرفة الواضحه م١ ص

٢ المعرفة الواضحه
المعرفة الضمنية
المعرفة الكامنه
المعرفة الشامله