

حل اختبار مبادئ التوريد الفصل الأول ١٤٣٧

بواسطة turki 1400

- ١- وسددة من الجوانب التي تشكلت بطريقة حول إدارة الجودة الشاملة، وهي:
- (أ) مع تطور مفهوم الجودة أصبح التركيز منصبا على جودة الخدمة.
 - (ب) لا يمثل الشهد الدائم لإدارة الجودة الشاملة إجراءات دمج نظام إدارة الأعمال.
 - (ج) لا تعتبر إدارة الجودة الشاملة الممارس لجميع مشاكل الإنتاج، بل أنها تقدم أساسا للتطوير المستمر.
 - (د) يجب أن تشمل خطة إدارة الجودة الشاملة كافة مراحل المصنعة.
- ٢- "تموان التي تؤدي فقدانها إلى توقف عمل الآلة بالكامل" - مفهوم لأحد تصنيفات المصنوع من حيث الأهمية، وهي:
- (أ) المجموعة ب.
 - (ب) المفردات المساعدة.
 - (ج) المفردات الحيوية.
 - (د) المفردات الاحتياطية.
- ٣- تعتمد فلسفة نظام إدارة الجودة الشاملة على عدة مبادئ أساسية، منها:
- (أ) المساعدة المتبادلة.
 - (ب) التحسينات المتتعة والمفاجئة.
 - (ج) عدم التركيز على رضا الزبون تجاه المخرجات.
 - (د) الجيود الفردية في العمل.
- ٤- "عنية تجزئة سعر العطاء إلى عناصر مناسبة لغرض تبرير المبلغ المدفوع أم المقترح" - مفهوم إلى:
- (أ) اتفاقية السعر.
 - (ب) المستوى الاستراتيجي لمعلومات التوريد.
 - (ج) موقع المنتج في دورة حياته.
 - (د) تحليل السعر.
- ٥- من مزايا المعدات الرأسمالية:
- (أ) لا تحتاج إلى تمويل طويل الأجل.
 - (ب) لا تخضع لمعايير ضريبية خاصة.
 - (ج) لا تعتبر جزء من المنتج النهائي.
 - (د) لا تعتمد قرارات شراؤها على أسس المبيعات والمخرجات.
- ٦- تنتهي دورة المشتريات بـ:
- (أ) إطلاق أمر الشراء.
 - (ب) المصادقة على قوائم الشحن.
 - (ج) استلام المواد وقبولها.
 - (د) المتابعة للتحقق من تلبية مواعيد التسليم.
- ٧- لجأ المشتري للتوصيف بواسطة العلامة التجارية في حالة:
- (أ) كون المفردة لا تشمل على براءة اختراع.
 - (ب) كون الكميات المشتراة كبيرة.
 - (ج) كون العملية لا تمتاز بالسرية.
 - (د) امتلاك المورد أفضلية إبداعية لقسم معين من المشتريين.

حل
(TURKI 1400)

- المصدر الأول 1437 هـ
8. مصدر التوريد الذي يقوم على عقد شراكة طويلة الأجل ما بين المشتري والمورد، والذي يدعو إليه نظام إدارة الجودة الشاملة، هو:
- المصدر المتعدد.
 - المصدر القاعد.
 - المصدر الخارجي.
 - المصدر المنفرد.
9. شركة صناعية ترغب بتقديم منتج جديد، فإذا علمت بأن التكاليف الثابتة السنوية 58800 \$، وأن التكلفة المتغيرة للوحدة 58 \$، وفي ظل كون سعر البيع للوحدة هو 24 \$، فإن نقطة التعادل لهذا المنتج:
- 550 وحدة.
 - 1100 وحدة.
 - 367 وحدة.
 - 1105 وحدة.
10. واحدة من العبارات التالية خاطئة حول إدارة المرتجعات، وهي:
- تستوجب المرتجعات التجارية غير المجازة مزيد من التخطيط والتصميم والبرمجة.
 - تستوجب الإدارة الكفزة للمرتجعات إجراء عملية المعاينة والفحص ببطء شديد لضمان الدقة.
 - تستوجب الخطوة النهائية لإدارة المرتجعات استخدام بياناتها في تحسين عمليات المنتج.
 - يفترض التنبؤ الصحيح لضمان انسيابية التدفق، العكسي للمرتجعات.
11. إحدى الموضوعات المحددة للبحث ضمن إدارة الشراء، والتي تقوم على استخدام الخبرة في زيادة الإنتاج بالشكل الذي يؤدي إلى تخفيض تكلفة الوحدة الواحدة، هي:
- منحنى التعلم.
 - صيغة مؤشر السعر.
 - تخطيط المتطلبات المادية (MRP).
 - الكلف الإجمالية للمالك.
12. ليست من الخطوات الرئيسية في تنمية أو تطوير استراتيجية التفاوض في الشراء:
- توضيح موقف المشتري والبيانات الداعمة.
 - تجنب تحليل موقف المجهز التساوي.
 - تحديد الحالة الفعلية التي يتوقع الموافقة عليها.
 - تحديد القضايا التي يتوقع عدم الموافقة عليها.
13. واحدة من العبارات التالية خاطئة حول إدارة سلاسل التوريد في ظل العولمة، وهي:
- تعتبر "المشاريع المشتركة" أحد استراتيجيات دخول الأسواق العالمية.
 - ظهور المنظمات المتخصصة بالتوريد جعلت الشركات تتوجه نحو المنخل الإنتاجي.
 - تعتبر "المعايير الثقافية" من العناصر التي لا يمكن السيطرة عليها ضمن سلسلة التوريد.
 - تعتبر "دورة حياة المنتج" من العوامل التي يمكن أن تؤثر على قرار دخول الشركة إلى الأسواق.
14. من العوامل التي يجب أن تُبنى عليها الاستراتيجية العنمية للوجستك وسلاسل التوريد:
- التركيز على الإنتاج أكثر من السوق.
 - البطء في تقديم المنتج.
 - حلقات توزيعية قصيرة.
 - خدمات محدودة.

15. من أبرز التحفيزات التي تواجه التسويق في القرن الحادي والعشرين - قليب كوتش:
- (أ) الحصول على تكنولوجيا المعلومات.
 - (ب) تراجع أهمية العلاقات الشخصية.
 - (ج) تراجع مظاهر التواضع.
 - (د) نمو التسويق عبر الإنترنت.
16. "التركيز على العامل المهم الذي يضم المتخصصين والمجهزون، والشركاء" - مفهوم يشير لأحد المستويات الموثرة على أنظمة التوزيع العالمي، وهو:
- (أ) شبكة التوزيع.
 - (ب) المستوى الكلي العالمي.
 - (ج) مستوى التقييم.
 - (د) مستوى التكنولوجيا.
17. يرجع إطلالة زمن الدورة في سلسلة التوريد إلى عدة أسباب، منها:
- (أ) عدم وجود استثمار بين المراحل.
 - (ب) التفاعلات المتكررة في العملية.
 - (ج) زيادة مستوى التقييم بين أعضاء السلسلة.
 - (د) وجود استجابة في حركة المواد.
18. أحد معايير قياس الأداء في سلسلة التوريد الذي يشير لمقدرة المنظمة على تحقيق 100% من الطلب في التوقيت المحدد، هو:
- (أ) معيار خزانة العمليات.
 - (ب) معيار التكلفة الكلية.
 - (ج) معيار مطابقة الأداء المتوازن.
 - (د) معيار الطلب المكمل.
19. "سلسلة من المعادلات المتكررة والمتداخلة مع بعضها التي تحقق الانتفاع من الموارد المتاحة في المنظمة عبر تحويل الشيء الملموس إلى نتائج محددة قابلة للقياس" - مفهوم يشير إلى:
- (أ) سلاسل التوريد المتعددة.
 - (ب) معيار الطلب المثالي.
 - (ج) عملية الأعمال.
 - (د) بُعد الزبون.
20. واحدة من العبارات التالية خاطئة حول سلاسل التوريد والاستجابة الفاعلة للزبائن، وهي:
- (أ) تعمل الاستجابة السريعة لطلب الزبون على تحسين إدارة المخزون ورفع كفاءته.
 - (ب) تخدم شبكة المناطق الواسعة (WANS) المعينات التسويقية بمساحة جغرافية كبيرة تشمل عموم البلد.
 - (ج) تساهم الجدولة الزمنية لأولويات الطلب بتحديد حجم المخزون.
 - (د) تتمثل الخطوة الأولى لأنظمة التوزيع المادي بزيادة مستويات المخزون.
21. من سمات التجارة الإلكترونية:
- (أ) قل الضغط على الشركات لإعادة النظر في العمليات التي يتم بموجبها إيصال القيمة للزبون.
 - (ب) تخفيض التكاليف التشغيلية للشركات.
 - (ج) حاجة الشركات لمساحات شاسعة لإقامة معارضها.
 - (د) حاجة الشركات إلى رأس مال ضخم.

22. من أبرز أهداف إدارة المخزون:
- (أ) توفير المعلومات، حالات، التقدم في المخزون
- (ب) تحقيق التكلفة الأقل للمخزون
- (ج) استثمار الجزء الأكبر من رأس المال في المخزون
- (د) الاحتفاظ بالمخزون بكميات كبيرة باستمرار
23. أحد أتمامات المخزون الذي يشير إلى شراء المبررات بكميات أكبر من الحنجة الآتية لها بهدف الاستفادة من خصم الكمية، وتقليل تكلفة الشحن والنقل والأعمال الوقية، هو:
- (أ) المخزون الواسع
- (ب) مخزون الأمان
- (ج) نقطة إعادة الطلب
- (د) المخزون بالتدفقات الكبيرة
24. من النتائج المترتبة على قيود التخزين غير الدقيقة:
- (أ) زيادة في مؤشرات الإنتاجية
- (ب) المتابعة الفعالة
- (ج) زيادة فرص البيع
- (د) تشويش الحدودية
25. واحدة من التالي ليست من أهداف إدارة المستودعات، وهي:
- (أ) زيادة الحيد العضلي والمادي المرتبط بنقل المواد داخل وخارج المستودعات
- (ب) تأمين قنوات الاتصال مع المستهلكين
- (ج) المحافظة على مسار الترميز للمفردات
- (د) تحقيق خدمة المستهلك بالسرعة المطلوبة
26. تتمثل الخطوة الثانية للعمليات المخزنية المتعلقة بحركة المواد في المستودعات بهدف توثيق الإجراءات بـ:
- (أ) التحقق من الكمية
- (ب) تسجيل قيود العملية الإجرائية
- (ج) إجراء عملية النقل
- (د) تعريف المفردة
27. إذا كانت قيمة المخزون في نهاية عام 2013 (6370) مليون دولار، وقيمتها في نهاية عام 2014 (7250) مليون دولار، والمبيعات لعام 2014 (98480) مليون دولار، فإن دوران المخزون هو:
- (أ) 14.5 مرة
- (ب) 15.5 مرة
- (ج) 13.6 مرة
- (د) 3.6 مرة
28. إذا علمت بأن معدل الطلب على المواد يعادل 580 وحدة يومياً، وأن المدة الزمنية اللازمة لتوصيل المواد من الموردين هي ثمانية أيام، وأن مخزون الأمان يساوي 915 وحدة، فإن نقطة إعادة الطلب:
- (أ) 7900 وحدة
- (ب) 6740 وحدة
- (ج) 5555 وحدة
- (د) 3725 وحدة

29. من أهم وظائف إدارة المخزون:
- (أ) تحقيق التوازن المزدوج بين أنظمة الإنتاج وأنظمة التوريد.
 - (ب) الابتعاد عن الاستجابة المتقطعة لمطالبات الإنتاج.
 - (ج) عدم الاهتمام بالميزنة في دورات الطلب.
 - (د) عدم السعي وراء الحصول على خصم الكمية.
30. أحد أنواع كلف المخزون التي تشمل كلف التقدّم، والتخريب، والاندثار، وكلف الفرصة البديلة، ... هي:
- (أ) تكلفة إعادة الطلب.
 - (ب) تكلفة الاحتفاظ بالمخزون.
 - (ج) تكلفة أمر الشراء.
 - (د) تكلفة نقل المخزون.
31. جميع العبارات التالية صحيحة حول المخزون عدا واحدة خاطئة، وهي:
- (أ) تعتبر المشتريات المرتدة إحدى صور كلف هذا المخزون.
 - (ب) عند انخفاض مستوى مخزون الأمان، يزداد كلف نفاد المخزون.
 - (ج) يشير "الطلب المستقل" إلى السداد الأولية والجزء الكمية التي تستخدم في إنتاج المنتجات النهائية.
 - (د) تعتبر كلف نفاد المخزون من أكثر كلف المخزون تعقيداً ومن أصعبها تحديداً.
32. إحدى حالات كلف نفاد المخزون التي لا يوجد عندها حاجة للاحتفاظ بمخزون الأمان، هي:
- (أ) ثبات الطلب مع تغير فترة التوريد.
 - (ب) ثبات الطلب مع ثبات فترة التوريد.
 - (ج) حالة الطلب المرتد.
 - (د) تغير الطلب مع ثبات فترة التوريد.
33. يمكن احتساب كمية الطلب في ظل نظام المراجعة الدورية للمخزون وفقاً للمعادلة:
- (أ) المخزون الفعلي - المستوى المستهدف
 - (ب) المستوى المستهدف - المخزون الفعلي
 - (ج) الطلب في وحدة الزمن (مخزون الأمان + مدة التوريد) * فترة المراجعة الدورية
 - (د) الطلب في وحدة الزمن (مدة المراجعة الدورية + مدة التوريد) - مخزون الأمان
34. من الأهداف الكامنة وراء إدارة توزيع المخزون:
- (أ) تخفيض كلف النقل بدلاً من كلف المناولة.
 - (ب) تخفيض كلف المناولة بدلاً من كلف النقل.
 - (ج) التعاون مع الموردين لحل مشاكل الجدولة.
 - (د) التبعد عن الزبون لإمكانية تحقيق المستوى الملائم من الخدمة.
35. واحدة من التالي ليست من مكونات نظام الجدولة الفورية (JIT)، وهي:
- (أ) زيادة وقت تهيئة ونصب المكين عند التحول من منتج إلى آخر.
 - (ب) تمثيل عبء العمل.
 - (ج) التركيز على المؤسسة.
 - (د) قيام الفرد بأداء وظائف متعددة.
36. من سمات نظام الجدولة الفورية (JIT) مقارنة بعمليات الشراء التقليدية:
- (أ) يستغرق وصول الشحنات وقتاً طويلاً نسبياً.
 - (ب) حجم دفعات كبير بفترات زمنية طويلة.
 - (ج) عقود شراء قصيرة الأجل.
 - (د) التعامل مع عدد قليل من الموردين.

37. من معوقات تطبيق نظام الجدولة الفورية (JIT):
 (أ) انعدام المتداولة والمرونة العالية.
 (ب) العملية الرابطة بالتغيير.
 (ج) توافق أهداف المشتري، والمستهلك.
 (د) الحاجة إلى استثماراً عالياً وخبرة متراكمة.
38. واحدة من العبارات التالية خاطئة حول نظام الجدولة الفورية (JIT):
 (أ) يهدف نظام الجدولة الفورية في المخزون إلى تخفيض المخزون الصفري.
 (ب) يشتمل مفهوم نظام الجدولة الفورية للإنتاج على تجميع المخرجات حسب الحاجة في الزمن المحدد.
 (ج) يركز تطبيق نظام الجدولة الفورية على المدخل الإنتاجي.
 (د) يهدف نظام الجدولة الفورية للإنتاج إلى تقليل واختزال المبالغ التي يحدث بسبب الإنتاج المعدي.
39. من العوامل المؤثرة على كلف النقل والتسليم والتي تعود إلى المنتج:
 (أ) الكثافة.
 (ب) موسمية نقل المنتج.
 (ج) ما إذا كان المنتج نال محلي أو عالمي.
 (د) درجة المنافسة الداخلية والخارجية.
40. من مزايا النقل الجوي:
 (أ) حاجة البضاعة لوقت كبير في التخزين.
 (ب) أقل تكلفة في التغليف الحصري.
 (ج) زيادة العناية الفائقة في المتداولة.
 (د) أكثر وسيلة نقل ضرراً للبضاعة.
41. جميع العبارات التالية صحيحة حول الترميز السلمي (BC) عدا واحدة خاطئة، وهي:
 (أ) سهل الترميز السلمي على المتاجر تسريع العملية البيعية وتعويض الأرفف.
 (ب) يعتبر الترميز السلمي سهل التمييز بين الكم الهائل من السلع.
 (ج) لا يُلغى الترميز السلمي إلكترونياً عن الأصناف التي أوشكت على النفاذ.
 (د) يقلل الترميز السلمي من الأخطاء عند التسليم والاستلام والمبالغة للمنتجات.
42. واحدة من التالي ليست من النقاط التي تبرز أهمية إدارة المواد ضمن سلسلة التوريد، وهي:
 (أ) كونها العمل الرئيس في تنظيم وسائل الإنتاج.
 (ب) عدم الوصول إلى مرونة التسعير.
 (ج) تساهم برفع كفاءة العملية التصنيعية.
 (د) تعمل على تخفيض كلف الإنتاج.
43. واحدة من العبارات التالية خاطئة حول اللوجستك، وهي:
 (أ) ينصب التركيز على "قيادة الكلفة" في العلاقة بين الشركة والمنافسين لتحقيق النجاح السوقي.
 (ب) تمتد أنشطة العمليات اللوجستية إلى التخلص من النفايات وإعادة التصنيع.
 (ج) تعتبر القوة التنافسية من وسائل القيمة المضافة في الخدمة.
 (د) يشير مفهوم "ميزة القيمة" إلى تحقيق حصة تسويقية أكبر بحكم الإنتاجية الأكبر بالتكلفة الأقل نتيجة لمنحنى الخبرة.
44. من العوامل الأساسية التي يجب مراعاتها لضمان نجاح برنامج خدمة الزبون:
 (أ) عدم إجراء تغيير ثقافي لدى العاملين.
 (ب) خطة رئيسية تبين التغييرات الداخلية لمقابلة توقعات الزبون.
 (ج) اتصاف الأنظمة والإجراءات بالثبات وعدم التغيير.
 (د) عدم تدخل الإدارة العليا في المنظمة تجاه البرنامج.

45. واحدة من العبارات التالية خاطئة حول اللوجستك وخدمة الزبون، وهي:
- (أ) يعمل الأمر على سداسات مستوى خدمة الزبون على علاقة مدير اللوجستك عن تحقيق الأداء (✓)
- (ب) تهدف العلاقة بين اللوجستك والتوزيع لل وصول إلى ربحية مستقلة لكل منهما.
- (ج) تعتبر "قناعة الزبون" أحد العوامل التي يمكن أن تحدد شكل اسار الخدمة ادارة خدمة الزبون.
- (د) تقوم قاعدة "خدمة الزبون كخدمة" على تمهيد واسع لتوفير قاعدة الزبون بأعلى المستويات.
46. واحدة من التالي ليست من أشكال خدمة الزبون:
- (أ) ضمان التسليم ضمن فترة زمنية معينة.
- (ب) الضمانة الممنوعة.
- (ج) تجانس ممثلي المبيعات.
- (د) عدم التعامل بالائتمان. (✓)
47. "العملية التي تشمل شيك الزبون، وتحويل المعلومات إلى سجلات المبيعات، وتحضير مستندات .." — مفهوم لأحد عناصر الوقت ضمن أبعاد اللوجستك الأساسية المرتبطة بخدمة الزبون، وهو:
- (أ) تهيئة الطلب.
- (ب) شحن الطلب.
- (ج) معالجة الطلب.
- (د) وقت تنفيذ الطلب. (✓)
48. يبرز الدور الاستراتيجي للتوزيع العادي من خلال عدة نقاط، منها:
- (أ) السيطرة على كلف الشحن. (✓)
- (ب) توليد المنافع المكانية دون الزمانية.
- (ج) عدم التأثير على قرارات القنوات التوزيعية.
- (د) زيادة كلف التوزيع.
49. واحدة من العبارات التالية خاطئة حول التوزيع العادي، وهي:
- (أ) امتدت وظائف التزويد للقيام بدور العلاقات العامة وتقديم خدمات النقل للموظفين.
- (ب) يؤدي التوجه نحو القنوات التوزيعية إلى تقليص المخزون المركزي لدى الشركة.
- (ج) يشكّل تدفق المواد الركيزة الأساسية الأولى ضمن كلف اللوجستك.
- (د) من الأفضل إسناد مسؤولية التوزيع المادي لبعض وحدات المنظمة المختلفة. (✓)
50. يقود الإمداد المنتظم عبر التوزيع المادي إلى:
- (أ) تحقيق انخفاض كبير في الأسعار.
- (ب) عدم سيادة سوق البائع بشكل مطلق. (✓)
- (ج) سيادة سوق البائع بشكل مطلق.
- (د) عدم توازن الطلب.