

[A1]: التعليق

[A2]: التعليق

[A3]: التعليق

واحد من التالي ليست من خدمة الزبون

- واحدة من التالي ليست من أشكال خدمة الزبون:
- (أ) ضمان التسليم ضمن فترة زمنية معينة.
 - (ب) الصيانة المقنعة.
 - (ج) تجانس ممثلي المبيعات.
 - (د) عدم التعامل بالانتمان.

لعملية التي تشمل (شيك الزبون) وتحويل المعلومات الى سجلات المبيعات وتحضير مستندات الشحن مفهوم واحد عناصر الوقت ضمن ابعاد اللوجستك

- (أ) تهيئة الطلب.
- (ب) شحن الطلب.
- (ج) معالجة الطلب.
- (د) وقت تنفيذ الطلب.

برز الدور الاستراتيجي

- برز الدور الاستراتيجي للتوزيع المادي من خلال عدة نقاط، منها:
- (أ) السيطرة على كلف الشحن.
 - (ب) توليد المنافع المكانية دون الزمانية.
 - (ج) عدم التأثير على قرارات القنوات التوزيعية.
 - (د) زيادة كلف التوزيع.

4. واحدة من العبارات التالية خاطئة حول التوزيع المادي، وهي:
- (أ) امتدت وظائف التزويد للقيام بدور العلاقات العامة وتقديم خدمات النقل للموظفين.
 - (ب) يؤدي التوجه نحو القنوات التوزيعية إلى تقليص المخزون المركزي لدى الشركة.
 - (ج) يشكّل تدفق المواد الركيزة الأساسية الأولى ضمن كلف اللوجستك.
 - (د) من الأفضل إسناد مسؤولية التوزيع المادي لبعض وحدات المنظمة المختلفة.

- يقود الإمداد المنتظم عبر التوزيع المادي إلى:
- (أ) تحقيق انخفاض كبير في الأسعار.
 - (ب) عدم سيادة سوق البائع بشكلٍ مطلق.
 - (ج) سيادة سوق البائع بشكلٍ مطلق.
 - (د) عدم توازن الطلب.

ند من العبارات التالية خانطة حول إدارة الجودة الشاملة وهي :-

ع تطور مفهوم الجودة اصبح التركيز صنب على الجودة العملية
- لا يتطلب التنفيذ الناجح لإدارة الجودة الشاملة إحداث تغيير ثقافي لدى
لعمالين

؛ - لا تعتبر إدارة الجودة الشاملة العلاج الناجح لجميع المشاكل الإنتاجية. بل
ها تقدم أنماط التغيير الضرورية
- يجب ان تمل خطة إدارة الجودة الشاملة كافة مرافق المنظمة

7. "المواد التي يؤدي فقدانها إلى توقف عمل الآلة بالكامل" - مفهوم لأحد تصنيفات المخزون من حيث الأهمية، وهي:

- (أ) المجموعة A.
- (ب) المفردات المساعدة.
- (ج) المفردات الحيوية.
- (د) المفردات الاحتياطية.

8. تعتمد فلسفة نظام إدارة الجودة الشاملة على عدة مبادئ أساسية، منها:
- (أ) المساهمة الجماعية.
 - (ب) التحسينات المتقطعة والمفاجئة.
 - (ج) عدم التركيز على رضا الزبائن تجاه المخرجات.
 - (د) الجهود الفردية في العمل.

لية تجزئة سعر العطاء إلى عناصر مناسبة لغرض تبرير المبلغ المدفوع ام
م مفهوم يشير إلى ...-

- تفاقية السعر
- لمستوى الاستراتيجي لمعلومات التوريد
- سوق المنتج في دورة حياته
- تحليل السعر

- من مزايا المعدات الرأسمالية:
- (أ) لا تحتاج إلى تمويل طويل الأجل.
 - (ب) لا تخضع لمعايير ضريبية خاصة.
 - (ج) لا تعتبر جزء من المنتج النهائي.
 - (د) لا تعتمد قرارات شراؤها على أسس المبيعات والمخرجات.

تنتهي دورة المشتريات بـ:

- (أ) إطلاق أمر الشراء.
- (ب) المصادقة على قوائم الشحن.
- (ج) استلام المواد وقبولها.
- (د) المتابعة للتحقق من تلبية مواعيد التسليم.

يلجأ المشتري للتوصيف بواسطة العلامة التجارية في حالة

- (أ) كون المفردة لا تشمل على براءة اختراع.
- (ب) كون الكميات المشتراة كبيرة.
- (ج) كون العملية لا تمتاز بالسرية.
- (د) امتلاك المورد أفضلية إبداعية لقسم معين من المشتريين.

مصدر التوريد الذي يقوم على عقد شراكة طويلة الأجل ما بين المشتري والمورد، والذي يدعو إليه نظام إدارة الجودة الشاملة، هو:

- (أ) المصدر المتعدد.
- (ب) المصدر القاعدة.
- (ج) المصدر الخارجي.
- (د) المصدر المنفرد.

شركة صناعية ترغب بتقديم منتج جديد، فإذا علمت بأن التكاليف الثابتة السنوية \$8800، وأن المتغيرة للوحدة \$8، وفي ظل كون سعر البيع للوحدة هو \$24، فإن نقطة التعادل لهذا المنتج:

(أ) 550 وحدة.

(ب) 1100 وحدة.

(ج) 367 وحدة.

(د) 1105 وحدة.

*

واحدة من العبارات التالية خاطئة حول إدارة المرتجعات وهي :

تستوجب المرتجعات التجارية غير المجازة مزيد من التخطيط والتصميم
البرمجة

- تستوجب الإدارة الكفؤة للمرتجعات إجراء عملية المعاينة والفحص ببطئ
تدبير لضمان الدقة

تستوجب الخطوة النهائية لإدارة المرتجعات استخدام بياناتها في تحسين
عملية المنتج

يفترض التبريد الصحيح ضمان انسيابية التدفق العكسي للمرتجعات

إحدى الموضوعات المحددة للبحث ضمن إدارة الشراء والتي تقوم على
م خبره في زيادة الإنتاج بالشكل الذي يؤدي إلى تخفيض تكلفة الوحدة
؛ هي :-

نحنى التعلم

صيغة مؤشر السعر

تخطيط المتطلبات المادية MRP

لكلفة الإجماليه للمالك

17) ليست من الخطوات الرئيسية في تنمية او تطوير استراتيجية التفاوض
في الشراء: -

-توضيح موقف المشتري والبيانات الداعمة

-تجنب تحديد المجهز التساومي

ج- تحديد الحالة الفعلية التي يتوقع الموافقة عليها

- تحديد القضايا التي يتوقع عدم الموافقة عليها

18) واحدة من العبارات التالية خاطئة حول إدارة سلاسل التوريد في ظل
لعولمة وهي :-

- تعتبر المشاريع المشتركة احد استراتيجيات دخول الأسواق العالمية

ظهور المنظمات المتخصصة بالتوريد جعلت الشركات تتوجه نحو

المدخل الإنتاجي

ج تعتبر "المعايير الثقافية" من العناصر التي لا يمكن السيطرة عليها ضمن

سلسلة التوريد عالميا

-تعتبر "دورة حياة المنتج" من العوامل التي يمكن ان تؤثر على قرار

دخول الشركة إلى الأسواق العالمية

من العوامل التي يجب أن تُبنى عليها الاستراتيجية العالمية للوجستك وسلاسل التوريد:
(أ) التركيز على الإنتاج أكثر من السوق.
(ب) البطء في تقديم المنتج.
(ج) حلقات توزيعية قصيرة.
(د) خدمات محدودة.

ن أبرز التحديات التي تواجهه التسويق في القرن الحالي كما أوجزها-
بولتر :-

نحصر دور تكنولوجيا المعلومات

زاجع أهمية أخلاقيات الأعمال

زاجع ظاهرة العولمة

نمو التسويق غير الربحي

ركز على العامل المهم الذي يضم المنافسون والمجهزون والشركاء - مفهوم يشير إلى
ستويات المؤثرة على أنظمة التوزيع العالمي وهو :-

: القيمة

توى الكلي العالمي

وى التقديم

ى التكنولوجيا

ا يرجع اطاله زمن الدورة في سلسلة التوريد الى عدة اسباب منها:

م وجود انتظار بين المراحل

تاليات المتكرره في العمليه

دة مستوى التنسيق بين اعضاء السلسلة

نود انسيابيه في حركة المواد

د معايير قياس الأداء في سلسلة التوريد الذي يشير لمقدرة السلسلة على تحقيق 100%

ب في التوقيت المحدد هو :

خارطة العمليات

ار التكلفة الكلية

ر بطاقة الأداء المتوازن

الطلب الكامل

سلسلة من الفعاليات المتكررة والمتراطة مع بعضها التي تحقق الانتفاع من الموارد المتاحة في
مجر تحويل الشيء الملموس إلى نتائج محددة قابله للقياس _ مفهوم يشير إلى

ل التوريد المتعدده

ار الطلب المثالي

ية الأعمال

الزبون

حده من العبارات التاليه خائطة حول سلسلة التوريد والإستجابة الفاعله للزبائن وهي :-

الاستجابة السريعة لطلب الزبون على تحسين إدارة المخزون ورفع كفاءته .

م شبكة المناطق الواسعه (WANs) العمليات التسويقية بمساحه جغرافية كبيرة تشمل
لد.

هم الجدولة الزمنية لأولويات الطلب بتحديد حجم المخزون .

الخطوة الأولى لأنظمة التوزيع المادي بزيادة مستويات المخزون

سمات التجارة الالكترونية :-

ضغط على الشركات لإعادة النظر في العمليات التي يتم بموجبها إيصال القيمة للزبون

بيض التكاليف التشغيلية للشركات

ة الشركات لمساحة شاسعه لإقامة معارضها

ة الشركات إلى رأس مال ضخم .

، أبرز أهداف إدارة المخزون

يل إلى حالات التقادم في المخزون

بق التكلفة الأقل للعمليات

مار الجزء الأكبر من رأس المال في المخزون

نفاظ بالمخزون بكميات كبيرة باستمرار

د أنماط المخزون الذي يشير إلى شراء المفردات بكميات أكبر من الحاجة الآنية لها بهدف

ه من خصم الكمية وتقليل كلفة الشحن والنقل والأعمال الورقية هو:

ون الواسع

ون الأمان

ة. فرص البيع

ون بالدفعات الكبيرة

، النتائج المترتبة على قيود التخزين غير الدقيقة :-

في مؤشرات الإنتاجية

بعه القليلة

ة. فرص البيع

بش الجدولة

واحدة من التالي ليست من أهداف إدارة المستودعات، وهي:
(أ) زيادة الجهد العضلي والمادي المرتبط بنقل المواد داخل وخارج المستودعات.
(ب) تأمين قنوات الاتصال مع المستهلكين.
(ج) المحافظة على مسار الترميز للمفردات.
(د) تحقيق خدمة المستهلك بالسرعة المطلوبة.

31. تتمثل الخطوة الثانية للعمليات المخزنية المتعلقة بحركة المواد في المستودعات بهدف توثيق الإجراءات
بـ:
(أ) التحقق من الكمية.
(ب) تسجيل قيود العملية الإجرائية.
(ج) إجراء عملية النقل.
(د) تعريف المفردة.

إذا كانت قيمة المخزون في نهاية عام 2013 (6370) مليون دولار، وقيمته في نهاية عام 2014 (7250) مليون دولار، والمبيعات لعام 2014 (98480) مليون دولار، فإن دوران المخزون هو:
(أ) 14.5 مرة.
(ب) 15.5 مرة.
(ج) 13.6 مرة.
(د) 3.6 مرة.

إذا علمت بأن معدل الطلب على المواد يعادل 580 وحدة يومياً، وأن المدة الزمنية اللازمة لوصول المواد من الموردين هي ثمانية أيام، وأن مخزون الأمان يساوي 915 وحدة، فإن نقطة إعادة الطلب:

(أ) 7900 وحدة.
(ب) 6740 وحدة.
(ج) 5555 وحدة.
(د) 3725 وحدة.

من أهم وظائف إدارة المخزون:

(أ) تحقيق الموائمة المزدوجة بين أنظمة الإنتاج **نظم** التوزيع.
(ب) البعد عن الانسيابية المنتظمة لمستلزمات الإنتاج **الانتاج**.
(ج) عدم الاهتمام بالميزة في دورات الطلب.
(د) عدم السعي وراء الحصول على خصم الكمية.

أحد أنواع كلف المخزون التي تشمل كلف التقادم، **التخريب** والاندثار، وكلف الفرصة البديله

(أ) تكلفة إعادة الطلب.
(ب) تكلفة الاحتفاظ بالمخزون.
(ج) تكلفة أمر الشراء.
(د) تكلفة نفاذ المخزون.

جميع العبارات التالية صحيحة حول المخزون عدا واحدة خاطئة، وهي:

(أ) تعتبر الطلبات المرتدة إحدى صور كلف نفاذ المخزون

(ب) عند انخفاض مستوى مخزون الأمان تزداد كلف نفاذ المخزون

(ج) يشير "الطلب المستقل" - إلى المواد الأولية والأجزاء التكميلية التي تستخدم في إنتاج المنتجات النهائية

(د) تعتبر كلف نفاذ المخزون من أكثر كلف المخزون تعقيداً ومن أصعبها تحديداً.

إحدى حالات كلف نفاذ المخزون هي:

إحدى حالات كلف نفاذ المخزون التي لا يوجد عندها حاجة للاحتفاظ بمخزون الأمان، هي:

(أ) ثبات الطلب مع تغير فترة التوريد.

(ب) ثبات الطلب مع ثبات فترة التوريد.

(ج) حالة الطلب المرتد.

(د) تغير الطلب مع ثبات فترة التوريد.

يمكن احتساب كمية الطلب في ظل نظام المراجعة الدوريه للمخزون وفقاً للمعادله:

لمخزون الفعلي-المستوى المستهدف

لمستوى المستهدف-المخزون الفعلي

مطلب في وحدة الزمن (مخزون الامان*مدة التوريد) * فترة المراجعة الدوريه

مطلب في وحدة الزمن (مخزون الامان*مدة التوريد) + فترة المراجعة الدوريه

١ من الاهداف الكامنه وراء ادارة توزيع المخزون:

- تخفيض كلف النقل بدلا من كلف المناولة

ب - تخفيض كلف المناولة بدلا من كلف النقل

٢ التعاون مع الموردين لحل مشاكل الجدوله

. البعد عن الزبون لامكانيه تحقيق المستوى الملائم من الخدمة

١ واحده من التالي ليست من مكونات نظام الجدولة الفوريه

الوهي

٢ زيادة وقت تهيئة و نصب المكائن عند التحول من منتج الى اخر

ب - تماثل عبء العمل

ج التركيز على المؤسسه

. قيام الفرد باداء وظائف متعدده

١ من سمات نظام الجدوله الفوريه (JIT) مقارنه بعمليات الشراء التقليديه:

- يستغرق وصول الشحنات وقتا طويلا نسبيا

- حجم دفعات كبير بفترات زمنييه طويله

ج عقود شراء قصيره الاجل

٢ التعامل مع عدد قليل من الموردين

، معوقات تطبيق نظام الجدولة الفورية

-اتصاف المنظمه بالمرونه العاليه

ب - العقليه الراغبه بالتغيير

ج توافق اهداف المشتري و البائع

د-الحاجه الى استثمارا عاليا وخبره تراكمه

، واحده من العبارات التاليه خاطئه حول نظام الجدوله الفوريه(JIT)

هدف نظام الجدوله الفوريه في المخزون الى تحقيق المخزون الصفري

يشتمل مفهوم نظام الجدوله الفوريه للانتاج على تجميع المفردات نصف المجمعه في الزمن

.

يركز تطبيق نظام الجدوله الفوريه على المدخل الانتاجي

هدف نظام الجدوله الفوريه للانتاج الى تقليل و اختزال الضائع الذي يحدث بسبب الانتاج

ب

، العوامل المؤثره على كلف النقل و التسعير و التي تعود الى المنتج:

د-الكثافة

ب - موسمية نقل المنتج

ج ما إذا كان المنتج نقل محل أو عالمي

. درجة المنافسه الداخليه والخارجية

١ من مزايا النقل الجوي:

حاجه البضاعه لوقت كبير في التخزين

اقل تكلفه في التغليف الحمائي

زياده العنايه الفائقه في المناوله

وسيله نقل ضررا للبضاعه

يعد العبارات التاليه صحيحه حول الترميز السلعي (BC) عدا واحده خاطئه وهي :-

الترميز السلعي على المتاجر تسريع العمليه البيعيه و تعويض الارتفاع

الترميز السلعي سهل التمييز بين الكم الهائل من السلع

بلغ الترميز السلعي الكترونيا عن الاصناف التي اوسكتعلى النفاذ

الترميز السلعي من الاخطاء عند التسليم و الاستلام و المبادله للمنتجات

حدة من التالي ليست من النقاط التي تبرز اهمية ادارة المواد ضمن سلسله التوريد وهي:

العامل الرئيسي في تنظيم وسائل الإنتاج

م الوصول الى مرونة التسعير

هم برفع كفاءة العملية التصنيعية

، على تخفيض كلف الإنتاج

إحدى من العبارات التالية خاطئة حول اللوجستك وهي:

التركيز على "قيادة التكلفة" في علاقه بين الشركة و المنافسي لتحقيق النجاح السوقي

، أنشطة العمليات اللوجستية الى التخلص من النفايات و إعادة التصنيع

القوة المتساوية من وسائل القيمة المضافة في الخدمة

مفهوم "ميزة القيمة" الى تحقيق حصة تسويقيه أكبر بحكم الانتاجيه الأكبر بالتكلفه الأقل

حتى الخيره

من العوامل الاساسيه التي يجب مراعاتها لضمان نجاح برنامج خدمة الزبون :-

أ - عدم اجراء تغيير ثقافي لدى العاملين

ب - خطة رئيسيه تبين التغيرات الداخليه لمقابله توقعات الزبون

ج - اتصاف الانضمه و الاجراءات بالثبات و عدم التغير

د - عدم تدخل الاداره العليا في المنظمه تجاه البرنامج

حده من العبارات التالية خاطئه حول اللوجستك و خدمة الزبون وهي:

عمل الافراط في سياسات مستوى خدمة الزبون على اعاقه مدير اللوجستك عن تحقيق الاداء
لامثل

- تهدف العلاقة بين اللوجستك و التسويق للوصول الى ربحيه مستقله لكل منها
معتبر "قناعة الزبون" احد العوامل التي يمكن ان تحدد شكل استراتيجيه اداره خدمه الزبون
قوم قاعدة "خدمة الزبون كفلسفه" على تعهد واسع لتوفير قناعه الزبون باعلى المستويات