

## المحاضرة الأولى

❖ من الإدارات المكونة لإدارة سلسلة التوريد كما حددها المختصون في ذا المجال:

١. إدارة الطلب
٢. إدارة المرتجعات
٣. إدارة علاقات الزبون
٤. جميع ما ذكر

❖ واحده من التالي ليست من الأنشطة الأساسية لإدارة اللوجستك وهي:

١. إدارة المخزون
٢. تدفق المعلومات
٣. المستودعات
٤. النقل

❖ من الأنشطة الأساسية لإدارة اللوجستك:

١. مناولة المواد
٢. تدفق المعلومات
٣. التغليف الوقائي
٤. المستودعات

❖ من الأنشطة المساندة لإدارة العمليات اللوجستية:

١. تدفق المعلومات
٢. مناولة المواد
٣. إدارة المخزون
٤. النقل

❖ من الأنشطة الأساسية لإدارة العمليات اللوجستية:

١. مناولة المواد
٢. التغليف الوقائي
٣. النقل
٤. المستودعات

❖ نوع النقل الذي يحقق الجدوى الإقتصادية والذي يستخدم عند وجود حركة نقل كافية:

١. النقل غير المنتظم
٢. النقل شبه المنتظم
٣. النقل المنتظم
٤. أ + ب

❖ **ينصب التركيز على قيادة التكلفة لتحقيق النجاح السوقي في علاقه بين:**

١. الزبائن والمنافسين
٢. الزبائن والشركه
٣. المنافسين والشركه
٤. أ + ب

❖ **جميع العبارات التاليه صحيحه حول الترميز السلعي ( BC ) عدا واحده خاطئه وهي :**

١. يزيد الترميز السلعي من الأخطاء عند التسليم والإستلام والمبادله للمنتجات
٢. يبلغ الترميز السلعي إلكترونيا عن الأصناف التي أوشكت على النفاذ ليتم الإحلال
٣. يعتبر الترميز السلعي أحد وسائل الإتصال الحديثه التي تظهر أهميتها في أعمال اللوجستك
٤. تشترط بعض الدول تثبيت الترميز السلعي على مشترياتها الدولية

❖ **جميع العبارات التاليه صحيحه حول الترميز السلعي ( BC ) عدا واحده خاطئه وهي :**

١. يقلل الترميز السلعي من الأخطاء عند التسليم والإستلام والمبادله للمنتجات
٢. سهل الترميز السلعي على المتاجر تسريع العمليه البيعيه وتعويض الأرفف
٣. يعتبر الترميز السلعي سهل التمييز بين الكم الهائل من السلع
٤. لا يبلغ الترميز السلعي إلكترونيا عن الأصناف التي أوشكت على النفاذ

❖ **جميع العبارات التاليه صحيحه حول الترميز السلعي ( BC ) عد واحده خاطئه وهي :**

١. يعتبر الترميز السلعي أحد وسائل الإتصال الحديثه التي تظهر أهميتها في أعمال اللوجستك.
٢. يعتبر الترميز السلعي صعب التمييز بين الكم الهائل من السلع.
٣. سهل الترميز السلعي على المتاجر عملهم لإتمام العمليه البيعيه وتعويض الأرفف.
٤. تشترط بعض الدول تثبيت الترميز السلعي على مشترياتها الدولية.

❖ **جميع العبارات التاليه صحيحه حول الترميز السلعي (BC) عدا واحده خاطئه وهي :**

١. يعمل الرمز متعدد الأبعاد علي إظهار الناحية الجمالية للعبوة
٢. يعتبر الترميز السلعي سهل التمييز بين الكم الهائل من السلع
٣. يعاب علي نظام الترميز السلعي أنه لا يظهر الأصناف التي اقترنت من مخزون الأمان لتأمين تدفقها
٤. يقلل الترميز السلعي من الأخطاء عند التسليم والاستلام والمبادلة للمنتجات

❖ **جميع العبارات التاليه صحيحه حول الترميز السلعي ( BC ) عدا واحده خاطئه وهي**

١. سهل الترميز السلعي على المتاجر تسريع العمليه البيعيه ، وترصيد السجلات المخزنه
٢. يعتبر الترميز السلعي سهل التمييز بين الكم الهائل من السلع
٣. يظهر نظام الترميز السلعي الاصناف التي اقترنت من مخزون الامان لتامين تدفقها
٤. يزيد الترميز السلعي من الاخطاء عند التسلم والاستلام والمبادلة للمنتجات

❖ **واحد من العبارات التاليه خاطئه حول اللوجستك وهي:**

١. ينصب التركيز على قيادة الكلفه في علاقه بين الشركه والمنافسين لتحقيق النجاح السوقي
٢. تقود ميزة قيمه إلى حصه سوقيه أكبر بحكم انخفاض تكلفه الوحده الواحده
٣. يحقق النقل المنتظم الجدوى الإقتصاديه في ظل وجود حركه نقل كافيه
٤. تعتبر القوه المتساويه من وسائل قيمه المضافه في الخدمه إذ أن ازديادها يشكّل تحدي لإدارة اللوجستك

❖ جميع العبارات التالية صحيحة حول اللوجستك عدا واحده خاطئه وهي :

١. تقود الميزة الإنتاجية إلى حصة تسويقيه أكبر بحكم انخفاض تكلفه الوحده الواحده
٢. يبلغ الترميز السلعي ( BC ) الكترونيا عن الأصناف التي أوشكت على النفاذ ليتم الإحلال
٣. ينصب التركيز على قيادة القيمه في العلاقه بين الزبائن والشركه لتحقيق النجاح السوقي
٤. يزيد الترميز السلعي ( BC ) من الأخطاء عند التسليم والإستلام والمبادله للمنتجات

❖ واحده من العبارات التالية خاطئة حول اللوجستك وهي :

١. تعتبر مناولة المواد من الأنشطة الأساسية لإدارة العمليات اللوجستية.
٢. تقود الميزة القيمة إلى إضافة قيمة تفاضلية للمنتج إعتماًداً على مدخل تجزئة السوق.
٣. تعتبر القوة المتساوية من وسائل القيمة المضافة في الخدمة.
٤. تعتبر " مرونة التسعير " من العوامل التي تُبرز أهمية إدارة المواد ضمن سلسلة التوريد.

❖ واحده من العبارات التالية خاطئة حول اللوجستك وهي :

١. يمتد تأثير عناصر التوريد بشكل واسع الى استراتيجيه المنافسه استنادا الى سلامة انسيابية البيانات
٢. تمتد أنشطة العمليات اللوجستية الى التخلص من النفايات واعادة التصنيع
٣. ينصب التركيز على " قيادة التكلفة في العلاقه بين الشركه والمنافسين لتحقيق النجاح السوقي
٤. تقود " ميزة القيمة " الى حصة سوقية أكبر بحجم انخفاض تكلفه الوحده الواحده نتيجة لمنحنى التعلم

❖ واحده من العبارات التالية خاطئة حول اللوجستك ، وهي :

١. لا تعتبر القوة المتساوية من وسائل القيمة المضافة في الخدمة
٢. تمتد أنشطة العمليات اللوجستية إلى التخلص من النفايات واعادة التصنيع
٣. ينصب التركيز على " قيادة التكلفة " في العلاقه بين الشركه والمنافسين لتحقيق النجاح السوقي
٤. تقود " الميزة الإنتاجية " إلى حصة تسويقية أكبر بحكم انخفاض تكلفه وحده الواحده نتيجة لمنحنى التعلم

❖ واحده من التالي ليست من النقاط التي تبرز أهمية إدارة المواد ضمن سلسلة التوريد ، وهي :

١. كونها العامل الرئيس في تنظيم وسائل الإنتاج
٢. تعمل على تخفيض كلف الإنتاج
٣. تساهم برفع كفاءة العمليه التصنيعيه
٤. البعد عن مرونة التسعير

❖ واحده من التالي ليست من النقاط التي تبرز أهمية إدارة المواد ضمن سلسلة التوريد ، وهي :

١. كونها العامل الرئيس في تنظيم وسائل الإنتاج
٢. تعمل على تخفيض كلف الإنتاج
٣. تساهم برفع كفاءة العمليه التصنيعيه
٤. عدم الوصول الى مرونة التسعير

## المحاضرة الثانية

❖ من الأنواع المتعدده لخدمة الزبون ضمن سلسلة التوريد : (سؤال واجب )

١. شروط الإئتمان

٢. تجانس ممثلي المبيعات

٣. تركيب المنتج

٤. جميع ما ذكر

❖ تأخذ خدمة الزبون أشكالاً عديده منها :

١. عدم تجانس ممثلي المبيعات

٢. عدم التعامل بالإئتمان

٣. تركيب المنتج

٤. جميع ما ذكر

❖ تأخذ خدمة الزبون أشكالاً عديده منها :

١. ضمان التسليم ضمن فتره زمنيه معينه

٢. عدم التعامل بالإئتمان

٣. عدم تجانس ممثلي المبيعات

٤. جميع ما ذكر

❖ واحده من التالي ليست من أشكال خدمة الزبون :

١. تجانس ممثلي المبيعات

٢. عدم التعامل بالإئتمان

٣. ضمان التسليم ضمن فتره زمنيه معينه

٤. الصيانه المقنعه

❖ أحد أبعاد اللوجستك الأساسية الموجهه لخدمة الزبون والتي تقوم على إدراك المتطلبات المختلفه للزبائن والعمل على تلبيةها

إستنادا لرغباتهم أو حجم مشترياتهم هي :

١. الإتصالات

٢. الملائمة

٣. الإعتماديه

٤. شحن الطلب

❖ "العملية التي تشمل شيك الزبون و تحويل المعلومات الى سجلات المبيعات و تحضير مستندات الشحن" مفهوم لاحد عناصر

الوقت ضمن ابعاد اللوجستك الاساسيه المرتبطة بخدمة الزبون وهو:

١. تهيئة الطلب

٢. شحن الطلب

٣. معالجة الطلب

٤. وقت تنفيذ الطلب

❖ **إحدى قواعد خدمات الزبون التي تهدف لبناء بأعلى المستويات والتي تتفق مع المنظمات المعاصره المركز على إدارة الجوده الشامله هي : (سؤال واجب أيضا )**

❖ **أحدى قواعد خدمة الزبون التي تتفق مع المنظمات المعاصره التي تركز على ادارة الجودة الشاملة والتي تهدف لتحقيق قناعه الزبون بأعلى المستويات هي:**

١. خدمة الزبون كمقياس أداء
٢. خدمة الزبون كفلسفه
٣. خدمة الزبون كنشاط
٤. مود إجراءات خدمة الزبائن

❖ **إحدى قواعد خدمة الزبون التي تعتبر خدمة الزبون مهمه محدهه ينبغي القيام بها لتلبية حاجات الزبون مثل معالجة الطلبات وإدارة المرتجعات وتوثيق القوائم .. هي :**

١. خدمة الزبون كمقياس أداء
٢. خدمة الزبون كفلسفه
٣. خدمة الزبون كنشاط
٤. تعهد واسع لتوفير قناعة الزبون بأعلى المستويات

❖ **تتعدد العوامل التي يمكن ان تحدد شكل استراتيجيه إدارة خدمة الزبون لتشمل :**

١. قناعة الزبون
٢. إدراك الزبون للقيمه
٣. ولاء الزبون
٤. جميع ما ذكر

❖ **واحد من العبارات التاليه خاطئه حول اللوجستك وخدمة الزبون وهي :**

١. تعتبر خدمة الزبون مقياس مدى فاعليه نظام اللوجستك
٢. تهدف العلاقه بين اللوجستك والتسويق للوصول إلى جهود فرديه وربحيه مستقله لكل منهما
٣. تقوم الرؤيا العمليه لخدمة الزبون بإيجاد قيمه مضافه ذات أهميه في سلاسل التوريد
٤. يمكن السيطرة على العديد من عناصر خدمة الزبون من خلال إدارة سلاسل التوريد والتسويق

❖ **واحد من العبارات التاليه خاطئه حول اللوجستك وخدمة الزبون وهي :**

١. تقوم قاعدة " خدمة الزبون كفلسفه " على بناء قناعة الزبون بأعلى المستويات
٢. تشير " الإعتماديه " كأحد أبعاد اللوجستك الأساسيه إلى إدراك متطلبات الزبائن والعمل على تلبيةها
٣. يعتبر ولاء الزبون أحد العوامل التي يمكن أن تحدد شكل استراتيجيه إدارة خدمة الزبون
٤. تعتبر خدمة الزبون مقياس مدى فاعليه نظام اللوجستك

❖ **واحد من العبارات التاليه خاطئه حول اللوجستك وخدمة الزبون وهي :**

١. تعتبر خدمة الزبون مقياس مدى فاعليه نظام اللوجستك وكيفية أداء عمله
٢. تهدف العلاقه بين اللوجستك والتسويق للوصول إلى ربحيه مستقله لكل منهما
٣. تشير " الملائمه " كأحد أبعاد اللوجستك الأساسيه إلى إدراك متطلبات الزبائن والعمل على تلبيةها
٤. يعتبر إدراك الزبون للقيمه أحد العوامل التي يمكن أن تحدد شكل استراتيجيه إدارة خدمة الزبون

❖ واحدة من العبارات التالية خاطئة حول اللوجستك وخدمة الزبون وهي:

١. يعتبر تجانس ممثلي المبيعات أحد أشكال خدمة الزبون.
٢. تقوم قاعدة "خدمة الزبون" كنشاط" على تعهد واسع لتوفير قناعة الزبون بأعلى المستويات.(خدمة الزبون كفلسفة)
٣. يعتبر "ولاء الزبون" أحد العوامل التي يمكن أن تحدد شكل إستراتيجية إدارة خدمة الزبون.
٤. تعتبر خدمة الزبون مقياس أداء لمدى فاعلية نظام اللوجستك وكيفية أداء عمله

❖ واحدة من العبارات التالية خاطئة حول اللوجستك وخدمة الزبون وهي:

١. يعمل الإفراط في سياسات مستوى خدمة الزبون علي إعاقة مدير اللوجستك عن تحقيق الإداء الأمثل
٢. تهدف العلاقة بين اللوجستك والتسويق للوصول الي ربحية مشتركة ملائمة
٣. تشير "الاعتمادية" كأحد أبعاد اللوجستك الأساسية الي إدراك متطلبات الزبائن والعمل علي تلبيةها
٤. تعتبر " شروط الائتمان" أحد أشكال خدمة الزبون

❖ تهدف العلاقة بين اللوجستك والتسويق للوصول إلى عدة عناصر حاسمه منها :

١. ربحية مستقلة
٢. جهود منفردة
٣. قناعة الزبون
٤. جميع ما ذكر

❖ من العوامل الأساسية التي يجب مراعاتها لضمان نجاح برنامج خدمة الزبون :

١. ثبات أنظمة وإجراءات المنظمة وعدم تغييرها
٢. التزام الإدارة العليا في المنظمة تجاه البرنامج
٣. إهمال النواحي الثقافية تجاه البرنامج
٤. أ + ب

❖ من العوامل الأساسية التي يجب مراعاتها لضمان نجاح برنامج خدمة الزبون :

١. عدم تدخل الإدارة العليا في المنظمة تجاه البرنامج
٢. التغييرات الثقافية لدى العاملين
٣. اتصاف الأنظمة والإجراءات بالثبات وعدم التغيير
٤. جميع ما ذكر صحيح

❖ من العوامل الأساسية التي يجب مراعاتها لضمان نجاح برنامج خدمة الزبون:

١. عدم تدخل الإدارة العليا في المنظمة تجاه البرنامج
٢. خطه رئيسية تبين التغييرات الداخلية للنهوض بالتوقعات المستقبلية للزبون
٣. ثبات أنظمة وإجراءات المنظمة وعدم تغييرها
٤. أ + ب

## المحاضرة الثالثة

### ❖ من أنماط كلف التزويد :

١. تكاليف معالجة الطلب
٢. تكاليف المناولة
٣. تكاليف المخازن
٤. جميع ما ذكر

### ❖ من أنماط كلف التزويد :

١. تكاليف الطلب والإتصال
٢. تكاليف النقل
٣. تكاليف المخازن
٤. جميع ما ذكر

### ❖ يقود الإمداد المنتظم والمستمر عبر التوزيع المادي إلى :

١. توازن الطلب
٢. ارتفاع كبير في الأسعار
٣. سيادة سوق المشتري بشكل مطلق
٤. سيادة سوق البائع بشكل مطلق

### ❖ يؤدي الإمداد المنتظم عبر التوزيع المادي إلى :

١. سيادة سوق المشتري بشكل مطلق
٢. سيادة سوق البائع بشكل مطلق
٣. استقرار نسبي في الأسعار
٤. اختلافات كبيره في الطلب

### ❖ يقود الإمداد المنتظم عبر التوزيع المادي إلى :

١. تحقيق انخفاض كبير في الأسعار
٢. عدم توازن الطلب
٣. عدم سيادة سوق البائع أو المشتري بشكل مطلق
٤. جميع ما ذكر صحيح

### ❖ من النقاط التي تبرز الدور الإستراتيجي للتوزيع المادي : ( سؤال واجب أيضا )

١. زيادة كلف التوزيع
٢. توليد المنافع الزمانيه دون المكانيه
٣. توليد المنافع المكانيه دون الزمانيه
٤. التأثير على قرارات القنوات التوزيعيه

### ❖ يبرز الدور الإستراتيجي للتوزيع المادي من خلال :

١. خفض كلف التوزيع
٢. توليد المنافع المكانيه دون الزمانيه
٣. سيادة سوق البائع بشكل مطلق
٤. أ + ب

❖ **يبرز الدور الإستراتيجي للتوزيع المادي من خلال عدة نقاط منها :**

١. السيطرة على كلف الشحن
٢. زيادة كلف التوزيع
٣. توليد المنافع المكانية دون الزمانية
٤. أ + ب

❖ **يبرز الدور الإستراتيجي للتوزيع المادي من خلال عدة نقاط هي:**

١. خفض كلف التوزيع.
٢. التأثير على قرارات القنوات التوزيعية.
٣. توليد المنافع المكانية دون الزمانية.
٤. أ + ب.

❖ **يبرز الدور الإستراتيجي للتوزيع المادي من خلال عدة نقاط منها : ( سؤال واجب أيضا )**

١. توازن الأسعار وثباتها
٢. عدم التفاوض حول كلف الشحن
٣. توليد المنافع الزمانية دون المكانية
٤. أ + ب

❖ **من النقاط التي تبرز الدور الإستراتيجي للتوزيع المادي :**

١. عدم التركيز على كلف الشحن
٢. توليد المنافع الزمانية دون المكانية
٣. التأثير على قرارات القنوات التوزيعية
٤. زيادة كلف التوزيع

❖ **جميع العبارات التالية المتعلقة باللوجستك صحيحة عدا واحده خاطئه وهي :**

١. يؤدي التوجه نحو القنوات التوزيعية إلى تقليص المخزون المركزي لدى الشركه
٢. تعتبر السيطرة على كلف الشحن أحد الأدوار الإستراتيجيه للتوزيع المادي
٣. من الأفضل إسناد مسؤولية الإمداد لبعض وحدات المنظمه المختلفه
٤. يشكل تدفق المواد الركيزه الأساسيه الأولى ضمن كلف اللوجستك

❖ **واحدة من العبارات التاليه خاطئه حول التوزيع وهي :**

١. ينبغي عدم إسناد مسؤولية التوزيع لبعض وحدات المنظمه المختلفه
٢. تشكل المستودعات الركيزه الأساسيه الأولى ضمن كلف اللوجستك
٣. يشكل المنظور الشامل لنظام التوزيع جزءا أساسيا من سلاسل التوريد
٤. يؤدي التوجه نحو القنوات التوزيعية إلى تقليص المخزون المركزي لدى الشركه

❖ **واحد من العبارات التاليه خاطئه حو التوزيع المادي وهي:**

١. يؤدي التوجه نحو القنوات التوزيعية الى تقليص المخزون المركزي لدى الشركه
٢. يعتبر التوثيق احدى الصعوبات التي تؤثر على اجمالي كلف اللوجستك
٣. تشكل المستودعات الركيزه الاساسية الاولى ضمن كلف اللوجستك
٤. أن أسناد بعض وظائف التوريد لجهات خارجية يسمح للشركه الام بالتفرغ لمهام اخرى مهمة

❖ واحدة من العبارات التالية خاطئة حول التوزيع المادي وهي :

١. يشكل تدفق المواد الركيزة الأساسيه الأولى ضمن كلف اللوجستك
٢. يعتبر " التوثيق " إحدى الصعوبات التي تؤثر على إجمالي كلف اللوجستك
٣. يؤدي التوجه نحو القنوات التوزيعيه إلى زيادة المخزون المركزي لدى الشركه
٤. ينبغي إسناد مسؤولية الإمداد إلى وحدات المنظمه المتخصصه

❖ واحدة من العبارات التالية خاطئة حول التوزيع المادي وهي :

١. من الأفضل إسناد مسؤولية التوزيع المادي لبعض وحدات المنظمه المختلفه
٢. يشكل تدفق المواد الركيزة الأساسيه الأولى ضمن كلف اللوجستك.
٣. إن إسناد بعض وظائف الإمداد لجهات خارجية يسمح للشركه الأم بالتفرغ لمهام أخرى مهمه.
٤. يؤدي التوجه نحو القنوات التوزيعيه إلى تقليص المخزون المركزي لدى الشركه.

❖ واحدة من العبارات التالية خاطئة حول التوزيع المادي وهي

١. يعتبر " التحقق من الرصيد الدائن " إحدى الصعوبات التي تؤثر على إجمالي كلف اللوجستك الرسمه ص ١٩
٢. يؤدي التوجه نحو القنوات التوزيعيه إلى زيادة المخزون المركزي لدي الشركه
٣. لا ينبغي إسناد مسؤولية التوزيع المادي إلى وحدات المنظمه المختلفه
٤. يشكل تدفق المواد الركيزة الأولى ضمن كلف اللوجستك

## المحاضرة الرابعة

❖ تقوم فلسفة نظام إدارة الجوده الشامله على العديد من المبادئ الأساسيه منها :

١. التركيز على رضا الزبائن تجاه المخرجات
٢. الجهود الفرديه في العمل
٣. التحسينات المفاجئه والمتقطعه
٤. أ + ب

❖ تعتمد فلسفة إدارة الجوده الشامله على عدة مبادئ أساسيه منها :

١. عدم التركيز على رضا الزبائن تجاه المخرجات
٢. الجهود الجماعيه في العمل او المساهمة الجماعيه
٣. التحسينات المنقطعه والمفاجئه
٤. جميع ما ذكر

❖ تعتمد فلسفة نظام إدارة الجوده الشامله على عدة مبادئ أساسيه منها :

١. الجوده الفرديه في العمل.
٢. التحسينات المستمره.
٣. عدم التركيز على رضا الزبائن تجاه المخرجات.
٤. أ + ب.

❖ من المبادئ التي تقوم عليها فلسفة نظام إدارة الجودة الشاملة

١. التركيز على رضا الزبائن تجاه المخرجات
٢. الجهود الفردية في العمل
٣. التحسينات المتقطعة والمفاجئة
٤. جميع ما سبق

❖ تعتمد فلسفة ادارة الجودة الشاملة على عدة مبادئ أساسية منها

١. التحسينات المتقطعة والمفاجئة
٢. الجهود الفردية في العمل
٣. عدم التركيز على رضا الزبائن تجاه المخرجات
٤. فرق العمل

❖ تعتبر " المفردات المساعدة " إحدى تصنيفات المخزون وفقاً لمعيار:

١. معدلات الطلب
٢. الأهمية
٣. قيمة المخزون
٤. المساحة المخزنية

❖ أحد تصنيفات المخزون وفقاً لمعيار الأهمية :

١. مفردات ذات طلب عالي
٢. المفردات الإحتياطية
٣. المجموعة B

❖ تعتبر المجموعة " C " أحد تصنيفات المخزون وفقاً لمعيار:

١. المساحة المخزنية.
٢. الأهمية.
٣. معدلات الطلب.
٤. قيمة المخزون.

❖ تعتبر " المفردات الإحتياطية " أحد تصنيفات المخزون وفقاً لمعيار

١. معدلات الطلب
٢. قيمة المخزون
٣. الأهمية
٤. المساحة المخزنية

❖ أحد تصنيفات المخزون وفقاً لمعيار الأهمية :

- ١- المجموعة سي
- ٢- مفردات ذات طلب عالي
- ٣- المفردات المساعدة
- ٤- مفردات ذات طلب منخفض

"المواد التي لا يؤدي نفاذها إلى توقف نظام التشغيل" .. مفهوم لأحد تصنيفات المخزون التاليه :

١. المجموعه A
٢. المفردات الحيويه
٣. مفردات ذات معدلات طلب عالي
٤. المفردات الإحتياطيه

❖ "المواد التي يؤدي فقدانها الى توقف عمل الاله بالكامل" مفهوم لاحد تصنيفات المخزون من حيث الاهميه وهي:

١. المجموعه A
٢. المفردات المساعده
٣. المفردات الحيويه
٤. المفردات الاحتيائيه

❖ واحده من العبارات التاليه ليست من سمات المصادر الإستراتيجيه لمعلومات التوريد :

١. استخدامها في صنع القرارات على المدى البعيد
٢. أهميتها عند صياغة قرارات الصنع أم الشراء
٣. ارتباطها بالمستويات الدنيا في المنظمه
٤. ارتباطها بنقاط الإختناقات في سلسلة التوريد

❖ جميع ما يلي من سمات المصادر الإستراتيجيه لمعلومات التوريد عدا واحده وهي :

١. بروز أهميتها عند صياغة القرارات المتعلقة بالجدارات المحوريه
٢. تتعلق بالمفردات ذات الربحيه العاليه والمخاطره المنخفضه
٣. ارتباطها بنقاط الإختناقات في سلسلة التوريد
٤. أهميتها عند اتخاذ قرارات الشركاه مع الموردين

❖ واحده من التالي ليست من سمات المصادر الإستراتيجيه لمعلومات التوريد وهي :

١. لا ترتبط بنقاط الإختناقات في سلسلة التوريد.
٢. دورها الفاعل عند إتخاذ قرارات الشركاه مع الموردين.
٣. بروز أهميتها عند صياغة القرارات المتعلقة بالصنع أم الشراء.
٤. أهميتها عند صياغة القرارات المتعلقة بالجدارات المحورية.

❖ تشمل عناصر نظام إدارة الجوده الشامله :

١. التكنولوجيا
٢. الأفراد
٣. الهيكل التنظيمي
٤. جميع ما ذكر

❖ تشمل إجراءات التنفيذ لإدارة الجوده الشامله :

١. التنظيم
٢. التزام الإدارة العليا دون غيرها
٣. عدم التغيير الثقافي
٤. أ + ب

❖ "عملية تجزئة سعر العطاء الى عناصر مناسبة لغرض تبرير المبلغ المدفوع ام المقترح" مفهوم يشير الى :

- ١- اتفاقية السعر
- ٢- المستوى الاستراتيجي لمعلومات التوريد
- ٣- موقع المنتج في دورة حياته
- ٤- تحليل السعر

❖ جميع العبارات التالية المتعلقة بإدارة الجوده صحيحه عدا واحده خاطئه وهي : ( سؤال واجب )

١. تعتبر إدارة الجوده ركناً أساسياً في إدارة اللوجستك وسلاسل التوريد
٢. تهدف إدارة الجوده الشامله لمعالجة المشكلات بعد وقوعها
٣. الجوده ليست بالعلاج الناجح لجميع أمراض ومشاكل الإنتاجيه
٤. يتطلب تنفيذ إدارة الجوده الشامله إحداث تغير ثقافي لدى العاملين

❖ واحده من العبارات التاليه خاطئه حول إدارة الجوده الشامله وهي : ( نفس سؤال الواجب بخيارات مختلفه )

١. يتطلب التنفيذ الناجح لإدارة الجوده الشامله إحداث ثوره ثقافيه لدى العاملين
٢. يتطلب إدارة الجوده ركناً أساسياً في إدارة اللوجستك وسلاسل التوريد
٣. يتحدد هدف إدارة الجوده الشامله بمعالجة المشكلات بعد وقوعها (تقوم إدارة الجوده الشامله على التشخيص المبكر للانحرافات )
٤. يتطلب نظام إدارة الجوده الشامله جهوداً كبيره على المدى الطويل

❖ واحده من العبارات التاليه خاطئه حول إدارة الجوده الشامله وهي : ( نفس سؤال الواجب بعبارات مختلفه )

١. يتطلب نظام إدارة الجوده الشامله جهوداً كبيره على المدى الطويل.
٢. لا تعتبر إدارة الجوده الشامله العلاج الناجح لجميع مشاكل الإنتاجيه ، بل أنها تقدم أنماط التغيير الضرورية.
٣. يتحدد هدف إدارة الجوده الشامله بمعالجة المشاكل مباشرة بعد وقوعها.
٤. يعتبر التغيير الثقافي من ضمن إجراءات التنفيذ لإدارة الجوده الشامله.

❖ واحده من العبارات التاليه خاطئه حول إدارة الجوده الشامله وهي:

١. يعتبر التغيير الثقافي احد اجراءات التنفيذ لادارة الجوده الشامله
٢. يتحدد هدف ادارة الجوده الشامله بمعالجة المشاكل مباشرة بعد وقوعها
٣. يتطلب التنفيذ الناجح لادارة الجوده الشامله شمول خطة الجوده كافة مرافق المنظم
٤. لا تعتبر ادارة الجوده الشامله العلاج الناجح لجميع مشاكل الانتاجيه بل انها تقوم انماط التغيير الضرورية

❖ جميع العبارات التاليه صحيحه حول إدارة الجوده الشامله عدا واحده خاطئه وهي : ( سؤال واجب )

١. يعتبر " الهيكل التنظيمي " أحد عناصر نظام إدارة الجوده الشامله
٢. لا يتطلب عملية تنفيذ إدارة الجوده الشامله إحداث تغير ثقافي لدى العاملين
٣. تقوم إدارة الجوده الشامله على التشخيص المبكر للانحرافات
٤. يتطلب نظام إدارة الجوده الشامله جهوداً كبيره على المدى الطويل

❖ جميع العبارات التالية صحيحة حول إدارة الجودة الشاملة عدا واحدة خاطئة هي : ( سؤال واجب بخيارات مختلفة )

١. لا تعتبر إدارة الجودة الشاملة العلاج الناجح لجميع أمراض او مشاكل الإنتاجية
٢. تقوم إدارة الجودة الشاملة على التشخيص المبكر للانحرافات
٣. يعتبر تأمين التدفق المنتظم للمواد من العوامل المؤدية إلى تحسين الجودة
٤. لا يتطلب نظام إدارة الجودة الشاملة تحقيق ثورة ثقافية لدى العاملين

❖ واحدة من العبارات التالية خاطئة حول إدارة الجودة الشاملة وهي :

١. يتطلب التنفيذ الناجح لإدارة الجودة الشاملة شمول خطة الجودة كافة مرافق المنظمه
٢. تتطلب إدارة الجودة الشاملة إجراء تحسينات متقطعة ومفاجئة
٣. تقدم إدارة الجودة الشاملة أنماط التغيير الضرورية وهي ليست بالعلاج الناجح لجميع مشاكل الإنتاجية
٤. يعتبر " الهيكل التنظيمي " أحد عناصر نظام إدارة الجودة الشاملة

❖ جميع العبارات التالية صحيحة حول ادارة الجودة الشاملة عدا واحدة خاطئة وهي

١. يعتبر " الهيكل التنظيمي " أحد عناصر نظام إدارة الجودة الشاملة
٢. تقوم ادارة الجودة الشاملة علي التشخيص المبكر للانحرافات
٣. يتطلب التنفيذ الناجح لإدارة الجودة الشاملة حصر خطة الجودة في قسم واحد من اقسام المنظمة
٤. تقدم إدارة الجودة الشاملة أنماط التغيير الضرورية وهي ليست بالعلاج الناجح لجميع مشاكل الإنتاجية

## المحاضرة الخامسة

❖ تتمثل الخطوه الثانيه لدورة المشتريات ب : ( سؤال واجب أيضا )

١. استلام طلبات الشراء
٢. تحديد السعر المناسب
٣. اختيار الموردين
٤. إطلاق أمر الشراء

❖ تتمثل الخطوه الثالثه لدورة المشتريات ب :

١. اختيار الموردين
٢. استلام طلبات الشراء
٣. إطلاق أمر الشراء
٤. تحديد السعر المناسب

❖ تنتهي دورة المشتريات ب : ( سؤال واجب أيضا )

١. استلام المواد وقبولها
٢. اختيار الموردين
٣. المصادقه على قوائم الشحن
٤. المتابعه للتحقق من تلبية مواعيد التسليم

❖ تبدأ دورة المشتريات بـ :

١. تحديد السعر المناسب.
٢. إختيار الموردين.
٣. إطلاق أمر الشراء.
٤. إستلام طلبات الشراء.

❖ تتمثل الخطوة الرابعة لدورة المشتريات

١. تحديد السعر المناسب
٢. استلام المواد وقبولها
٣. المتابعة للتحقق من تلبية مواعيد التسليم
٤. إطلاق امر الشراء

❖ من مزايا المعدات الرأسمالية :

١. تعتمد قرارات شراؤها على أسس المبيعات والعماله
٢. تحتاج إلى تمويل قصير الأمد
٣. تعتبر جزء من المنتج النهائي
٤. لا تخضع إلى معايير ضريبية خاصه

❖ من مزايا المعدات الرأسمالية :

١. تخضع لمعايير ضريبية خاصه
٢. لا تساعد الحكومه عادةً في تمويلها وشراءها
٣. تعتبر جزء من المنتج النهائي
٤. لا يرتبط قرار شراؤها بالمبيعات والمخرجات

❖ من مزايا المعدات الرأسمالية :

١. لا تعتبر جزء من المنتج النهائي.
٢. لا تعتمد قرارات شراؤها على أسس المبيعات والمخرجات.
٣. لا تخضع لمعايير ضريبية خاصة.
٤. لا تقوم الحكومه عادةً بالمساعدة في تمويلها وشراءها.

❖ تمتاز المعدات الرأسمالية بكونها:

١. تعتبر جزء من المنتج النهائي
٢. لا تحتاج الي تمويل طويل الأجل
٣. لا تخضع الي معايير ضريبية خاصة
٤. تعتمد قرارات شراؤها علي أسس المبيعات والمخرجات

❖ من الأهداف التي تسعى إدارة المشتريات لتحقيقها :

١. الحصول على أفضل خدمه ممكنه للتوريد
٢. الإحتفاظ بالموردين وعدم تغييرهم
٣. تفضيل الكميه المناسبه على السعر المناسب
٤. جميع ما ذكر

❖ من الأهداف الأساسية التي تسعى إدارة المشتريات لتحقيقها :

١. تفضيل السعر المناسب على الكمية المطلوبه
٢. تطوير وإدامة العلاقات مع الموردين
٣. الحصول على أقل خدمه ممكنه للتوريد
٤. جميع ما ذكر

❖ يلجأ المشتري للتوصيف بواسطة العلامة التجارية عندما تكون :

١. الكميات المشتراه كبيره
٢. خبرة المشتري تفوق خبرة المورد
٣. المفرده تشمل على براءة اختراع
٤. عدم امتلاك المورد أفضليه ابداعيه لقسم معين من الزبائن

❖ يلجأ المشتري للتوصيف بواسطة العلامة التجارية عندما يكون :

١. خبرة المورد تفوق خبرة المشتري
٢. العمليه لا تمتاز بالسريه
٣. الكميات المشتراه كبيره
٤. عدم امتلاك المورد أفضليه ابداعيه لقسم معين من المشتريين

❖ يلجأ المشتري للتوصيف بواسطة العلامة التجارية في حاله

١. كون العمليه لا تمتاز بالسريه
٢. كون المفرده لا تشمل على براءة اختراع
٣. عدم امتلاك المورد أفضليه ابداعيه لقسم معين من المشتريين
٤. كون الكميات المشتراه صغيره

❖ يلجأ المشتري للتوصيف بواسطة العلامة التجارية في حاله:

١. كون المفرده لا تشمل على براءه اختراع
٢. كون الكميات المشتراه كبيره
٣. كون العمليه لا تمتاز بالسريه
٤. امتلاك المورد افضليه ابداعيه لقسم معين من المشتريين

❖ جميع العبارات التاليه المتعلقه بإدارة المشتريات صحيحه عدا واحده خاطئه وهي :

١. تحتل المتطلبات الوظيفيه الأهميه الأكبر بغية التحديد الدقيق للمواصفات المطلوبه
٢. تشارك كافة دوائر وأقسام المنظمه في عمليات الشراء بصوره فاعله
٣. يتم تأمين المفردات الروتينييه عادة من خلال البحث عن موردين جدد(يتم تأمين المفردات الروتينييه عادة من خلال كشوفات الموردين المعتمدين )
٤. يقوم المصدر المنفرد للتوريد على عقد شراكه طويله الأمد ما بين المشتري والمورد

❖ جميع العبارات التاليه المتعلقه بإدارة المشتريات صحيحه ما عدا واحده خاطئه هي :

١. يتم تأمين المفردات الروتينييه عادة من خلال كشوفات الموردين المعتمدين
٢. تمثل المواصفات المعياريه نتائج للدراسات والجهود المبذوله من قبل الجهات الحكوميه والمراكز البحثيه
٣. يدعو نظام إدارة الجوده الشامله إلى مصدر التوريد المنفرد
٤. تمثل متطلبات الكمية الأهميه الأكبر عند التحديد الدقيق للمواصفات المطلوبه (الصحيح المتطلبات الوظيفية )

❖ واحدة من العبارات التالية خاطئة حول إدارة المشتريات وهي :

١. يعتبر تحديد المتطلبات الوظيفية الأكثر صعوبة بُغية التحديد الدقيق للمواصفات
٢. يلجأ المشتري للتوصيف بالعلامة التجارية عندما تكون الكمية المشتراه كبيره ( عندما تكون الكميات صغيرة )
٣. تتمثل المرحله الأولى للوصول إلى مواصفة المستخدم بتخطيط الجوده والمنتج
٤. من أهداف إدارة الشراء تطوير وإداة العلاقات مع الموردين

❖ مصدر التوريد الذي يقوم على عقد شراكة طويله الأجل مابين المشتري والمورد والذي يدعو إليه نظام إدارة الجوده الشامله هو :

١. المصدر القاعده
٢. المصدر المنفرد
٣. المصدر المتعدد
٤. المصدر الخارجي

❖ إحدى مصادر التوصيف بحسب المواصفة التي تمثل نتائج الدراسات والجهود المبذولة من قبل الحكومات ومراكز البحث والتطوير هي:-

❖ نتائج الدراسات والجهود المكثفة المبذولة من قبل الحكومات ومراكز البحث والتطوير، مفهوم لإحد مصادر التوصيف بحسب المواصفة هي:

١. المواصفات المعيارية
٢. الرسومات الهندسية
٣. التوصيف بالعينات
٤. المصدر المنفرد

❖ من الأمور التي ينبغي دراستها بُغية التحديد الدقيق للمواصفات والتي تمثل الأهمية الأكبر بين المتطلبات ، كما وتعتبر الأكثر صعوبة في التحديد ، هي :

١. متطلبات السعر
٢. متطلبات الكمية.
٣. المتطلبات الوظيفية.
٤. متطلبات الوقت.

❖ اذا كانت الثابته السنويه لأحد الجديده ٨٠٠٠ \$ وأن سعر بيع الوحده هو ٢٥ \$ والتكلفه المتغيره للوحده ٩,٥\$. فإن نقطة التعادل لهذا المنتج هي:

١. ٣٢٠ وحده
٢. ٥١٦ وحده
٣. ٢٣٢ وحده
٤. ٨٤٢ وحده

\* شركة صناعية ترغب بتقديم منتج جديد فإذا علمت بأن التكلفة المتغيرة للوحدة \$٩ وأن سعر البيع للوحدة هو \$٢٥ وفي ظل كون التكاليف الثابتة السنوية \$٧٦٠٠ فإن نقطة التعادل لهذا المنتج :

أ- ٣٠٤ وحدة .

ب- ٤٧٥ وحدة .

ج- ٨٤٧,٢ وحدة .

د- ٨٤٤,٤ وحدة .

\* شركه صناعيه ترغب بتقديم منتج جديد ، فإذا علمت بأن التكلفة المتغيره للوحده \$ ١٢ وأن سعر البيع للوحده هو \$ ٣٠ وفي ظل كون التكاليف الثابته السنويه \$ ٩٠٠٠ فإن نقطة التعادل لهذا المنتج:

١. ٣٠٠ وحده

٢. ٧٥٣ وحده

٣. ٥٠٠ وحده

٤. ٧٥٠ وحده

\* شركة صناعيه ترغب بتقديم منتج جديد فاذا علمت بان التكاليف الثابته السنويه ٨٨٠٠ وان التكلفة المتغيره للوحده ٨ وفي ظل كون سعر البيع للوحده هو ٢٤ فان نقطة التعادل لهذا المنتج:

١. ٥٥٠ وحده

٢. ١١٠٠ وحده

٣. ٣٦٧ وحده

٤. ١١٠٥ وحده

\* في ظل البيع لأحد المنتجات \$ ٣٠ والتكلفة الثابته السنويه \$ ٩٥٠٠ ، التكلفة المتغيره للوحده \$١٢,٥ فإن العائد المنتظر من تصنيع ٩٠٠ وحده هو:

١. \$ ١٥٧٥٠

٢. \$ ٦٢٥٠

٣. \$ ١٧٥٠٠

٤. \$ ١٧٤٨٨

\* إذا كان سعر البيع لاحتد المنتجات \$ ٣٧ والتكلفة المتغيره للوحده \$ ١٤,٥ والتكلفة الثابته السنويه \$ ١١٢٠٠ فإن العائد المنتظر من تصنيع ٩٧٠ وحده هو:

١. \$٢٣٧٢٠

٢. \$٢٤٦٩٠

٣. \$١٠٦٢٥

٤. \$٢٤٦٧٦

❖ إذا كانت التكلفة المتغيرة للوحدة \$ ١٦,٥ والتكلفة الثابتة السنوية \$ ١٣٦٠٠ ، وفي ظل كون سعر البيع للمنتج هو \$٤٢ فإن العائد المنتظر من تصنيع ١٠٢٠ وحده هو:

١. \$ ٢٩٢٢٤
٢. \$ ١٢٤١٠
٣. \$ ٢٩٢٤٠
٤. \$ ٢٨٢٨٠

❖ إذا كان سعر البيع للمنتج هو \$٤٦ والتكلفة الثابتة السنوية \$١٤٨٠٠ وفي ظل كون التكلفة المتغيرة للوحدة \$١٨,٥ فإن العائد المنتظر من تصنيع ١١٦٠ وحده هو

١. \$ ٣٨٥٤٢
٢. \$ ١٧٠٨٢
٣. \$ ١٧١٠٠
٤. \$ ٣٨٥٦٠

## المحاضرة السادسة

❖ إحدى مساحات الموضوعات المحدده للبحث ضمن إدارة الشراء والتي تتطلب بأن تكون قوائم بيانات المواد وملفات المخزون مبرمجه ألياً هي :

١. تحليل الخصومات السعريه
٢. منحى التعلم
٣. تخطيط المتطلبات الماديه
٤. الكلف الإجماليه للمالك

❖ إحدى الموضوعات المحدده للبحث ضمن إدارة الشراء التي تتطلب بأن تكون قوائم المواد وملفات المخزون مبرمجه ألياً بهدف سرعة التعامل مع الموردين والضغط عليهم لتقديم أفضل خدمة هي:

١. منحى التعلم.
٢. تخطيط المتطلبات المادية (MRP)
٣. صيغة مؤشر السعر.
٤. أنظمة مسارات المورد

❖ أحد الموضوعات المحدده للبحث ضمن إدارة الشراء والتي تقوم على استخدام خبره في زيادة الإنتاج بالشكل الذي يؤدي إلى تخفيض تكلفة الوحده الواحده هي :

١. تخطيط المتطلبات المادية (MRP)
٢. منحى التعلم
٣. تحليل الخصومات السعريه
٤. صيغة مؤشر السعر

❖ إحدى الموضوعات المحددة للبحث ضمن إدارة الشراء والتي تحقق سرعة التعامل مع الموردين والضغط عليهم لتقديم أفضل الخدمات ، في ظل البرمجة الآليه لملفات المخزون هي :

١. صيغة مؤشر السعر
٢. أنظمة مسارات المورد
٣. منحى التعلم
٤. تخطيط المتطلبات المادية ( MRP )

❖ إحدى الموضوعات المحددة للبحث ضمن إدارة الشراء التي تعطي مساحة أكبر في تخفيض السعر عند الانتاج الأكبر بحكم زيادة الخبرة وبالتالي وجود قوة أكبر في التفاوض مع الموردين هي

١. منحى التعلم
٢. صيغة مؤشر السعر
٣. تخطيط المتطلبات المادية (MRP)
٤. أنظمة مسارات أو مسالك المورد

❖ واحده من التالي ليست من الخطوات الرئيسيه في تنمية أو تطوير استراتيجيه التفاوض في الشراء :

١. تطوير العديد من الأهداف العامه للتفاوض (تطوير هدف محدد مطلوب للتفاوض)
٢. تحليل موقف المجهز التساومي
٣. تحليل الكلف من خلال جمع البيانات ذات الصله
٤. محاولة التعرف على احتياجات المجهز ( مكاسبه )

❖ واحده من التالي ليست من الخطوات الرئيسيه في تنمية أو تطوير استراتيجيه التفاوض في الشراء :

١. تطوير هدف محدد مطلوب للتفاوض
٢. تحليل الكلف من خلال جمع المعلومات ذات الصله
٣. تحديد الحاله الفعليه التي يتوقع الموافقه عليها فقط
٤. توضيح موقف المشتري والبيانات الداعمه

❖ ليست من الخطوات الرئيسيه في تنمية أو تطوير استراتيجيه التفاوض في الشراء :

١. تحديد الحاله الفعليه التي يتوقع الموافقه عليها
٢. تحديد القضايا التي يتوقع عدم الموافقه عليها
٣. تطوير هدف محدد للتفاوض
٤. تجنب تحليل موقف المجهز التساومي

❖ من الخطوات الرئيسة في تنمية أو تطوير إستراتيجيه التفاوض في الشراء :

١. تحديد القضايا التي يتوقع عدم الموافقة عليها.
٢. تحليل الكلف من خلال جمع المعلومات ذات الصلة.
٣. تطوير العديد من الأهداف العامه للتفاوض.
٤. أ + ب.

**من الخطوات الرئيسية التي ينبغي مراعاتها من قبل المشتري لتنمية أو تطوير استراتيجية التفاوض**

١. تحديد الحالة الفعلية التي يتوقع الموافقة عليها
٢. تحديد القضايا التي يتوقع عدم الموافقة عليها
٣. تطوير العديد من الأهداف العامة للتفاوض
٤. أ + ب

**\* واحدة من التالي ليست من الخطوات الرئيسية في تنمية أو تطوير استراتيجية التفاوض في الشراء:**

١. تطوير العديد من الأهداف العامة للتفاوض
٢. تحديد الحالة الفعلية التي يتوقع الموافقة عليها.
٣. تحليل الكلف من خلال جميع المعلومات ذات الصلة.
٤. توضيح موقف المشتري والبيانات الداعمة

**\* واحدة من العبارات التالية خاطئه حول إدارة المرتجعات وهي :**

١. لا تستوجب الخطوه النهائيه لإدارة المرتجعات استخدام بياناتها في تحسين عمليات المنتج
٢. لابد من تأسيس فريق متخصص يتولى التبويب الصحيح لضمان انسيابية التدفق العكسي
٣. تستوجب الإدارة الكفاء للمرتجعات إجراء عملية المعاينه والفحص بالسرعه الممكنه
٤. يجب أن تدار أنشطة المرتجعات أول بأول بغية تحديد مسار المنتج المرتجع

**\* جميع العبارات التاليه صحيحه حول إدارة المرتجعات عدا واحده خاطئه وهي :**

١. لا يفترض التبويب الصحيح ضمان انسيابية التدفق العكسي للمرتجعات
٢. تستوجب الخطوه النهائيه لإدارة المرتجعات استخدام بياناتها في تحسين عمليات المنتج
٣. لا بد من إجراء عملية المعاينه والفحص بالسرعه الممكنه حتى لا تهبط قيمة المنتج
٤. تتمثل الخطوه الأولى لإدارة المرتجعات بالنظره العامه للشكل البيئي للإداره الحديثه

**\* واحدة من العبارات التاليه خاطئه حول إدارة المرتجعات وهي :**

١. تستوجب الخطوه النهائيه لإدارة المرتجعات استخدام بياناتها في تحسين عمليات المنتج
٢. يفترض التبويب الصحيح ضمان انسيابية التدفق العكسي للمرتجعات
٣. تستوجب الإدارة الكفؤه للمرتجعات إجراء عملية المعاينه والفحص ببطء شديد لضمان الدقه
٤. تستوجب المرتجعات التجاربه غير المجازه مزيد من التخطيط والتصميم والبرمجيه

**\* واحدة من العبارات التاليه خاطئه حول إدارة المرتجعات وهي :**

١. لا تستوجب المرتجعات التجاربه غير المجازه مزيد من التخطيط والتصميم والبرمجيه.
٢. تستوجب الخطوه النهائيه لإدارة المرتجعات استخدام بياناتها في تحسين عمليات المنتج.
٣. تتطلب الإدارة الكفؤه للمرتجعات إجراء عملية المعاينه والفحص بالسرعه الممكنه.
٤. تتحقق انسيابية التدفق العكسي للمرتجعات من خلال التبويب الصحيح.

**\* واحدة من العبارات التاليه خاطئه حول إدارة المرتجعات وهي**

١. يتم الاستفادة من ادارة العلاقة مع المورد في تطوير دليل المرتجعات
٢. لابد من تأسيس فريق متخصص يتولى التبويب الصحيح لضمان انسيابية التدفق العكسي
٣. لا تتطلب الإدارة الكفؤه للمرتجعات السرعة في اجراء عملية المعاينه والفحص للمنتجات
٤. تتمثل الخطوه الأولى لإدارة المرتجعات بالنظره العامه للشكل البيئي للإداره الحديثه

## المحاضرة السابعة

❖ جميع ما يلي من العوامل التي يجب أن تبني عليها الإستراتيجية العالمية للوجستيك عدا واحده وهي :

١. خدمات منتشرة
٢. حلقات توزيعيه طويله
٣. التركيز على السوق
٤. الإستجاباه السريعه

❖ واحده من الآتي ليست العوامل التي يجب أن تبني عليها الإستراتيجية العالمية لسلاسل التوريد وهي:

١. السرعه في تقديم المنتج
٢. التركيز على السوق
٣. خدمات محدوده
٤. حلقات توزيعيه قصيره

❖ من العوامل التي يجب أن تُبنى عليها الإستراتيجية العالمية للوجستك وسلاسل التوريد :

١. حلقات توزيعيه طويله
٢. خدمات محدوده
٣. السرعه في تقديم المنتج
٤. جميع ما ذكر صحيح

❖ من العوامل التي يجب أن تُبنى عليها الإستراتيجية العالمية للوجستك وسلاسل التوريد:

١. خدمات محدودة.
٢. حلقات توزيعية قصيرة.
٣. التركيز على الإنتاج أكثر من السوق.
٤. البطء في تقديم المنتج.

❖ من العوامل التي يجب أن تبني عليها الاستراتيجية العالمية للوجيستك وسلاسل التوريد:

١. خدمات محدودة.
٢. البطء في تقديم المنتج.
٣. استخدام أدنى الحلقات التوزيعية.
٤. التركيز على الإنتاج أكثر من السوق.

❖ واحدة من التالي ليست من العوامل التي يجب أن تبني عليها الاستراتيجية العالمية للوجستيك وسلاسل التوريد وهي

١. خدمات منتشرة
٢. الاستجابة السريعة في التوزيع
٣. قنوات توزيعية طويلة
٤. السرعة في تقديم المنتج

❖ من العناصر غير المسيطره عليها ضمن سلسلة التوريد عالميا : (سؤال واجب أيضا )

١. المستودعات
٢. خدمة الزبون
٣. القوى التكنولوجيه
٤. النقل

❖ من العناصر التي لا يمكن السيطرة عليها ضمن سلسلة التوريد للمنظمات العالمية :

١. العوامل التنافسيه
٢. المستودعات
٣. التغليف
٤. خدمة الزبون

❖ من العوامل التي لا يمكن السيطرة عليها ضمن سلسلة التوريد عالمياً:

١. خدمة الزبون.
٢. طرق النقل.
٣. إجراءات التغليف.
٤. مستوى تكنولوجيا التوزيع.

❖ من العوامل التي لا يمكن السيطرة عليها ضمن سلسلة التوريد عالمياً

١. اجراءات المستودعات
٢. خدمة الزبون
٣. العوامل التنافسية
٤. اجراءات التغليف

❖ من أهم العوامل التي يمكن أن تؤثر على قرار الشركة للدخول إلى الأسواق العالمية :

١. طاقة الإنتاج
٢. التنوع الجغرافي
٣. قدرة أو طاقة السوق
٤. جميع ما ذكر

❖ من اهم العوامل التي يمكن ان تؤثر على قرار الشركة للدخول الي الاسواق العالمية

١. طاقة السوق
٢. دورة حياه المنتج
٣. طاقة الانتاج
٤. جميع ما ذكر

❖ هناك ثلاث مستويات تؤثر على أنظمة التوزيع العالمي والتي ينبغي التدرج في دراستها بأحد الترتيبات التاليه:

١. شبكة القيمة - المستوى الكلي العالمين - الشركه
٢. شبكة القيمة - الشركه - المستوى الكلي العالمي
٣. الشركه - شبكة القيمة - المستوى الكلي العالمي
٤. الشركه - المستوى الكلي العالمي - شبكة القيمة

❖ أحد المستويات المؤثرة على أنظمة التوزيع العالمي الذي يستوجب التركيز على العامل المهم تجاه المجهزون والشركاء المنافسون هو:

❖ " التركيز على العامل المهم الذي يضم المنافسين و المجهزين و الشركاء مفهوم يشير لاحد المستويات المؤثرة على أنظمة التوزيع العالمي وهو:

١. المستوى الكلي العالمي
٢. الشركه
٣. شبكة القيمه
٤. المستوى المحلي

❖ أحد المستويات المؤثرة على أنظمة التوزيع العالمي الذي يشير إلى المتغيرات التي تحدث في البيئه الخارجيه الكليه كالمغيرات القانونيه ، الإقتصادييه هو:

١. المستوى الكلي العالمي
٢. شبكة القيمه
٣. مستوى التقديم
٤. الشركه

❖ من الإستراتيجيات التي تتبعها الشركات لدخول الأسواق العالميه :

١. المشاريع المشتركه
٢. التصدير
٣. التملك / الإستحواذ
٤. جميع ما ذكر

❖ من الإستراتيجيات التي تتبعها الشركات لدخول الأسواق العالميه:

١. التملك/الإستحواذ.
٢. المشاريع المشتركة.
٣. التجارة التبادليه.
٤. جميع ما ذكر.

❖ من أبرز التحديات التي تواجه التسويق في القرن الحالي كما أوجزها المختصون في هذا المجال :

١. تراجع التسويق غير الربحي
٢. العولمه السريعه
٣. تراجع أهمية المسؤوليه الإجتماعيه في العمل
٤. محدودية انتشار تكنولوجيا المعلومات

❖ من أبرز التحديات التي تواجه التسويق في القرن الحالي كما أوجزها - فيليب كوتلر :

١. تراجع أهمية أخلاقيات الأعمال
٢. نمو التسويق غير الربحي
٣. تراجع ظاهرة العولمه
٤. محدودية انتشار تكنولوجيا المعلومات

❖ من أبرز التحديات التي تواجه التسويق في القرن الحالي كما أوجزها فيليب كوتلر:

١. بروز موضوع المسؤولية الإجتماعية.
٢. تراجع ظاهرة العولمة.
٣. إختفاء التسويق غير الربحي.
٤. إنحصار دور تكنولوجيا المعلومات

❖ تستطيع المنظمات أن تقدم إنتاجا عالميا إذا ملكت :

١. الذاتيه
٢. ميزة المملكيه غير المحدوده
٣. ميزة الموقع المحلي المحدد
٤. أ + ب

❖ واحده من العبارات التاليه خاطئه حول إدارة سلاسل التوريد في ظل العولمه وهي :

١. تعتبر " دورة حياة المنتج " من العوامل التي يمكن أن تؤثر على قرار دخول الشركه إلى الأسواق العالميه
٢. ظهور المنظمات المتخصصة بالتوريد أغنت الشركات عن اتباع المدخل المتكامل (أغنت الشركات عن اتباع المدخل الانتاجي) والتوجه نحو المدخل المتكامل).
٣. تعتبر " المعايير الإجتماعيه " من العناصر التي لا يمكن السيطرة عليها ضمن سلسله التوريد عالميا
٤. يعتبر " التملك / الإستحواذ " أحد استراتيجيات دخول الأسواق العالميه

❖ واحده من العبارات التاليه خاطئه حول ادارة سلاسل التوريد في ظل العولمه:

١. تعتبر "المشاريع المشتركه" احد استراتيجيات دخول الاسواق العالميه
٢. ظهور المنظمات المتخصصة بالتوريد جعلت الشركات تتوجه نحو المخل الانتاجي (أغنت الشركات عن اتباع المدخل الانتاجي)
٣. تعتبر "المعايير الثقافيه" من العناصر التي لا يمكن السيطرة عليها ضمن سلسله التوريد عالميا
٤. تعتبر "دورة حياة المنتج" من العوامل التي يمكن ان تؤثر على قرار دخول الشركه الى الاسواق العالميه

## المحاضرة الثامنة

❖ ترجع أسباب إطالة زمن الدوره في سلاسل التوريد إلى عدة أسباب منها :

١. الفعاليات التي تضيف قيمة وظيفيه
٢. الفعاليات المتكرره في العمليه
٣. انسيابية حركة المواد
٤. وضوح الأهداف

❖ من الأسباب التي تؤدي إلى إطالة زمن الدوره في سلاسل التوريد :

١. الفعاليات التي تضيف قيمة وظيفيه
٢. وجود انسيابيه في حركة المواد
٣. الشحن بالدفعات
٤. استخدام التكنولوجيا المتقدمه

❖ يرجع إطالة زمن الدورة في سلاسل التوريد إلى عدة أسباب منها :

١. استخدام التكنولوجيا المتقدمة
٢. الفعاليات غير المتكررة في العملية
٣. التسلسل أو التوازي في أداء العمليات
٤. الفعاليات التي تضيف قيمة وظيفية

❖ يرجع إطالة زمن الدورة في سلاسل التوريد إلى عدة أسباب منها ( سؤال واجب أيضا ) :-

١. الفعاليات غير المتكررة في العملية
٢. الفعاليات التي لا تضيف قيمة وظيفية
٣. استخدام التكنولوجيا المتقدمة
٤. زيادة مستوي التنسيق بين اعضاء السلسلة

❖ من الأسباب التي تؤدي إلى إطالة زمن الدورة في سلسلة التوريد:

١. الفعاليات التي تضيف قيمة وظيفية.
٢. غموض الأهداف.
٣. وجود انسيابية في حركة المواد.
٤. استخدام التكنولوجيا المتقدمة

❖ يتمثل الجزء الإبداعي للفرق المتخصص بتقليل زمن الدورة في سلاسل التوريد بـ :

١. تطوير وتنفيذ المقترحات الهادفة لتقليل زمن الدورة
٢. تطوير الفهم الكامل لعملية سلسلة التوريد والأداء الحالي لزمن الدورة
٣. قياس أداء عملية زمن الدورة
٤. تحديد فرص تقليل زمن الدورة

❖ واحده من التالي ليست من عوامل النجاح الحرجه لتقليل زمن الدورة في سلسلة التوريد :

١. تطبيقات إدارة الجودة الشاملة
٢. تجنب استخدام الفرق متعددة الوظائف
٣. تدريب العاملين على طرق تقليل زمن الدورة
٤. مساندة الإدارة العليا

❖ واحده من التالي ليست من عوامل النجاح الحرجه لتقليل زمن دورة سلسلة التوريد :

١. عدم تدخل الإدارة العليا أو إبعاد تدخل الإدارة العليا
٢. تطبيق نظام المعلومات الفعاله والتكنولوجيا الحديثه
٣. التنسيق بين أعضاء سلسلة التوريد
٤. استخدام الفرق متعددة الوظائف

❖ من عوامل النجاح الحرجه لتقليل زمن دورة سلسلة التوريد :

١. تجنب الرقابه على العاملين بخصوص معايير قياس زمن الدوره
٢. عدم اللجوء إلى تطبيقات إدارة الجوده الشامله
٣. عدم تدخل الإدارة العليا
٤. استخدام الفرق متعددة الوظائف

❖ أحد معايير قياس أداء سلسلة التوريد والذي يشمل على عدة مساحات أداء أساسيه منها البعد المالي وبعد العمليات وبعد الزبون مفهوم يشير إلى :

١. معيار الطلب المثالي / أو الكامل
٢. معيار التكلفة الكليه
٣. معيار بطاقة الأداء المتوازن
٤. معيار التفاوض

❖ أحد معايير قياس الأداء في سلسلة التوريد الذي يشير لمقدرة السلسله على تحقيق %١٠٠ من الطلب في التوقيت المحدد هو :

١. التفاوض
٢. معيار التكلفة الكليه
٣. معيار الطلب الكامل
٤. بعد الزبون

❖ يعتبر "بعد العمليات" مساحة لأحد معايير قياس الأداء في سلسلة التوريد وهو :

❖ يعتبر "بعد التعلم والنمو" محور لأحد معايير قياس الأداء في سلسلة التوريد وهو :

١. معيار التكلفة الكليه
٢. معيار عملية الاعمال
٣. معيار الطلب الكامل
٤. معيار بطاقة الأداء المتوازن

❖ احد معايير قياس الاداء في سلسلة التوريد الذي يقوم علي التوريد الدقيق للشحنات بالوقت والكمية المحددة بالإضافة لدقة قوائم الشحن وسلامة عملية النقل ، هو

١. معيار بطاقة الاداء المتوازن
٢. معيار الطلب الكامل
٣. معيار التكلفة الكليه
٤. بعد التعلم والنمو

❖ سلسلة منطقية من الإجراءات ذات الصلة التي تحول المدخلات إلى مخرجات كما وتعتبر الأساس في فهم سلاسل التوريد مفهوم يشير إلى :

١. خارطة العمليات
٢. التفاوض
٣. الطلب المثالي
٤. بعد التعلم والنمو

❖ الاداة الاساس في فهم سلاسل التوريد والتي تشير " لسلسلة منطقية من الاجراءات ذات الصلة التي تحول المدخلات الي مخرجات" هي

١. بعد الزبون
٢. سلاسل التوريد المتعددة
٣. معيار التكلفة الكلية
٤. خارطة العمليات

❖ " سلسلة التوريد من الفعاليات المتكرره والمتباطئه التي تحقق الإنتفاع من الموارد المتاحة عبر تحويل الشئ الملموس إلى نتائج محدده قابله للقياس " مفهوم يشير إلى :

١. النقل المنتظم
٢. عملية الأعمال
٣. الطلب المثالي
٤. بعد التعلم والنمو

❖ يحدث التركيز على أجزاء العملية التي يستغرق إنجازها الزمن الأطول في متوسط أزمته الدوره وذلك ضمن إحدى خطوات طرق تقليل الفجوه الزمنية في سلسلة التوريد وهي :

❖ إحدى خطوات طرق تقليل الفجوة الزمنية في سلسلة التوريد التي يحدث فيها التركيز على أجزاء العملية التي يستغرق إنجازها الزمن الأطول في متوسط أزمته الدورة وهي :

١. تحديد جهود التحسين المستمر لتقليل زمن الدوره
٢. تحديد فرص تقليل زمن الدوره
٣. قياس أداء عملية زمن الدوره
٤. تطوير الفهم الكامل لعملية سلسلة التوريد والأداء الحالي لزمن الدوره

## المحاضرة التاسعة

❖ واحده من العبارات التاليه خاطئه حول الإستجابة الفاعله للزبائن وهي : (سؤال الواجب )

١. يعتبر رضا الزبائن من الأهداف الدافعه بالمنظمات إلى التعاقد الخارجي
٢. تعمل الإدارة اللوجستية على خلق التوازن السعري عن طريق مخازنها
٣. تتمثل الخطوه الأولى لأنظمة التوزيع المادي بتلبية الطلبات بالسرعه والدقه
٤. لا تساهم الجدوله الزمنية لأولويات الطلب بتحديد فترة النفاذ والإمداد

❖ واحد من العبارات التالية خاطئه حول تحقيق الإستجابة الفاعله للزبائن وهي : ( نفس سؤال الواجب بخيارات مختلفة )

١. يعتبر رضا الزبائن من الأسباب الدافعه بالمنظمات نحو التعاقد الخارجي
٢. تعمل الإدارة اللوجستية على خلق التوازن السعري عن طريق مخازنها
٣. يمكن الحل الأمثل للإستجابة الفاعله للزبون بتطبيق نظام الجدوله الفوريه ( JIT )
٤. لا تساهم الجدوله الزمنيه لأولويات الطلب بتحديد فترة النفاذ والإمداد

❖ واحده من العبارات التاليه خاطئه حول تحقيق الإستجابة الفاعله للزبون وهي :

١. تتمثل الخطوه الأولى لأنظمة التوزيع المادي بتلبية الطلبات بالسرعه والدقه
٢. يكمن الحل الأمثل للإستجابة الفاعله للزبون بتطبيق نظام الجدوله الفوريه ( JIT )
٣. تساهم الجدوله الزمنيه لأولويات الطلب بتحديد فترة النفاذ والإمداد
٤. تعمل الإدارة اللوجستية للوصول إلى حالة من عدم الإستقرار السعري عن طريق مخازنها

❖ واحده من العبارات التاليه خاطئه حول سلاسل التوريد والإستجابة الفاعله للزبائن وهي :

١. تخدم شبكة المناطق المحليه ( LANS ) العمليات التسويقيه بمساحة جغرافيه محدده لا تزيد عن ميلين
٢. تساهم الجدوله الزمنيه لأولويات الطلب بتحديد فترة النفاذ والإمداد
٣. تعمل الإدارة اللوجستية على خلق الإستقرار السعري عن طريق مخازنها
٤. تتمثل الخطوه الأولى لأنظمة التوزيع المادي بزيادة مستويات المخزون

❖ واحده من العبارات التاليه خاطئه حول سلاسل التوريد والإستجابة الفاعله للزبائن وهي :

١. تعمل الإدارة اللوجستية على خلق الإستقرار السعري عن طريق مخازنها.
٢. تتمثل الخطوة الأولى لأنظمة التوزيع المادي بتلبية الطلبات بالسرعه والدقه.
٣. تساهم الجدوله الزمنية لأولويات الطلب بتحديد حجم المخزون.
٤. تخدم شبكة المناطق المحليه ( LANS ) العمليات التسويقية بمساحة جغرافية كبيرة تشمل عموم البلد.

❖ واحده من العبارات التاليه خاطئه حول سلاسل التوريد والإستجابة الفاعله للزبائن. وهي

١. يعتبر رضا الزبائن من الاهداف الدافعة بالمنظمات نحو التعاقد الخارجي
٢. تساهم الجدوله الزمنية لأولويات الطلب بتحديد فترة النفاذ والامداد
٣. تتمثل الخطوة الاولي لأنظمة التوزيع المادي بزيادة مستويات المخزون
٤. يكمن الحل الامثل للاستجابة الفاعله للزبون بتطبيق نظام الجدوله الفورية

❖ أحد أنواع شبكات الإنترنت التي تخدم العمليات التسويقية والتي تمد لمساحة جغرافية كبيره بحيث تربط الحاسب والهواتف لتشمل عموم البلد وهي :

١. شبكة المناطق الواسعه ( WANS )
٢. شبكة المناطق المركزيه ( MANS )
٣. شبكة المناطق المحليه ( LANS )
٤. جميع ما ذكر

❖ أحد أنواع شبكات الإنترنت التي تخدم العمليات التسويقية والتي تربط أجهزة حاسب شخصيه ومحطات هواتف بحدود مساحه جغرافيه محدده لا تزيد عن ميل أو ميلين هي :

١. شبكة المناطق المركزيه ( MANs )
٢. شبكة المناطق الواسعه ( WANs )
٣. شبكة المناطق المحليه ( LANs )
٤. لا توجد إجابته صحيحه

❖ أحد انواع شبكات الانترنت التي تخدم العمليات التسويقية والتي تمتد لمساحة جغرافية كبيرة بحيث تربط المئات من اجهزة الحاسب والهواتف لتشمل عموم البلد هي

١. شبكة المناطق المركزيه (MANs)
٢. شبكة المناطق الواسعة (WANs)
٣. شبكة المناطق المحلية (LANs)
٤. لا توجد اجابة صحيحة

❖ واحده من التالي ليست من سمات التجارة الإلكترونية :

١. معرفة أفضل بالبائعين والمنتجين
٢. زيادة التكاليف التشغيليه للشركه
٣. عدم حاجة الشركات إلى رأس مال ضخم
٤. اختصار الزمن والمسافات

❖ جميع ما يلي من سمات التجارة الإلكترونية عدا واحده وهي :

١. تخفيض التكاليف التشغيليه للشركات
٢. الشراء المباشر من الموقع
٣. حاجات الشركات لرأس مال ضخم
٤. معرفة أفضل بالبائعين والمنتجين

❖ واحده من التالي ليست من سمات التجارة الإلكترونية وهي :

١. تخفيض التكاليف التشغيليه للشركات
٢. قل الضغط على الشركات لإعادة النظر في العمليات التي يتم بموجبها إيصال القيمة للزبون
٣. عدم الحاجة لمساحات شاسعه لإقامة معارض الشركه
٤. عدم حاجة الشركات إلى رأس مال ضخم

❖ واحدة من التالي ليست من سمات التجارة الإلكترونية وهي :

١. عدم حاجة الشركات إلى رأس مال ضخم.
٢. عدم الحاجة لمساحات شاسعة لإقامة معارض الشركة.
٣. زيادة التكاليف التشغيلية للشركات.
٤. زيادة الضغط على الشركات لإعادة النظر في العمليات التي يتم بموجبها إيصال القيمة للزبون.

### ❖ من سمات التجارة الالكترونية

١. تقليل الضغط علي الشركات لإعادة النظر في العمليات التي يتم بموجها ايصال القيمة للزبون
٢. زيادة التكاليف التشغيلية للشركات
٣. حاجة الشركات لمساحات شاسعة للإقامة معارضها
٤. عدم حاجة الشركات الي راس مال ضخم

### ❖ من سمات التجارة الالكترونية :-

١. قل الضغط على الشركات لإعادة النظر في العمليات التي يتم بموجها إيصال القيمة للزبون
٢. تخفيض التكاليف التشغيلية للشركات
٣. حاجة الشركات لمساحة شاسعة لإقامة معارضها
٤. حاجة الشركات إلى رأس مال ضخم .

## المحاضرة العاشرة

### ❖ أحد أنماط المخزون الذي يهدف إلى تغطية التذبذبات غير المتوقعه في التوريد والطلب هو :

١. مخزون الأمان
٢. المخزون بالدفعات الكبيره
٣. نقطة إعادة الطلب
٤. المخزون الواسع

### ❖ نمط المخزون الملائم لبعض المنتجات في سوق التجاره الدوليه مثل الحبوب والمعادن الثمينه التي تتذبذب أسعارها في ضوء العرض والطلب العالميين هو : ( سؤال واجب أيضا )

١. المخزون الواسع
٢. مخزون الأمان
٣. نقطة إعادة الطلب
٤. المخزون الفوري

### ❖ أحد أنماط المخزون الذي يهدف إلى تغطية الإختلالات في عملية التصنيع هو : (سؤال واجب أيضا )

١. المخزون بالدفعات الكبيره
٢. نقطة إعادة الطلب
٣. المخزون الواسع
٤. مخزون الأمان

### ❖ نمط المخزون الذي يهدف إلى تغطية الإنحرافات غير المتوقعه في التوريد والطلب هو:

١. نقطة إعادة الطلب.
٢. مخزون الأمان.
٣. المخزون بالدفعات الكبيره.
٤. المخزون الواسع.

❖ أحد أنماط المخزون الذي يشير إلى شراء المفردات بكميات أكبر من الحاجة الآتية لها بهدف الإستفادة من خصم الكمية وتقليل كلفة الشحن والنقل والأعمال الورقية هو:

١. المخزون الواسع
٢. مخزون الأمان
٣. زيادة فرص البيع
٤. المخزون بالدفعات الكبيرة

❖ إحدى طرق تقييم المخزون التي تفترض بأن بيع السلع يتم بالأسعار الجارية كما ويتم بموجبها تقييم الوحدات بأخر سعر تم بموجبه شراء الكميات الأخيره وهي :

١. طريقة التكلفة المحدده
٢. طريقة متوسط التكلفة
٣. قاعدة ما يدخل أخيرا يخرج أولا
٤. قاعدة ما يدخل أولا يخرج أولا

❖ طريقة تقييم المخزون التي تعتبر من أفضل الطرق في إبراز القيمة الحقيقيه للمخزون في آخر المده بالإضافة على كلف السلع المباعه هي :

١. طريقة متوسط ( معدل ) التكلفة
٢. طريقة التكلفة المحدده
٣. قاعدة ما يدخل أولا يخرج أولا
٤. قاعدة ما يدخل أخيرا يخرج أولا

❖ إحدى طرق تقييم المخزون التي تعتبر من أكثر الطرق بساطه في التطبيق وشيوعا في الإستخدام المحاسبيه الداخليه هي :

- ١- طريقة التكلفة المحدده
- ٢- طريقة متوسط ( معدل ) التكلفة
- ٣- قاعدة ما يدخل أولاً يخرج أولاً
- ٤- قاعدة ما يدخل أخيراً يخرج أولاً

❖ تتمثل الخطوة الثانية للعمليات المخزنية المتعلقة بحركة المواد في المستودعات بهدف توثيق الاجراءات ب :-

- ١- التحقق من الكمية
- ٢- تسجيل قيود العملية الاجرائية
- ٣- إجراء عملية النقل
- ٤- تعريف المفردة

❖ من النتائج المترتبة على قيود التخزين غير الدقيقه :

- ١- المتابعه الزائده بسبب ردود فعل الزبائن
- ٢- حدوث عجز في المخزون بما يؤدي إلى تشويش الجدوله
- ٣- زيادة المبيعات
- ٤- أ + ب

❖ تؤدي قيود التخزين غير الدقيقه إلى :

١. زيادة فرص البيع
٢. المتابعه الزائده
٣. ارتفاع مؤشرات الإنتاجيه
٤. إدامة مستوى مقبول من الخدمه

❖ تؤدي قيود التخزين غير الدقيقه إلى:

❖ من النتائج المترتبة على قيود التخزين غير الدقيقه :-

١. تشويش الجدولة.
٢. زيادة فرص البيع.
٣. المتابعة القليلة.
٤. زيادة في مؤشرات الإنتاجية.

❖ من النتائج المترتبة علي قيود التخزين غير الدقيقه:

١. زيادة في مؤشرات الانتاجية
٢. المتابعة الزائده
٣. زيادة المبيعات
٤. عدم تشويش الجدولة

❖ من الأمور التي يتوجب على إدارة المستودعات القيام بها لغرض زيادة الإنتاجيه وتقليل التكاليف :

١. الزيادة الكبيره في حجم العماله
٢. تعظيم استخدام المساحات المخزنيه
٣. الإحتفاظ بعدد كبير من المعدلات الإحتياطيه
٤. جميع ما ذكر

❖ تصب أهداف ووظائف المخزون تجاه الموائمه بين :

١. التوريد والطلب
٢. المنتجات الجاهزه ومكوناتها
٣. متطلبات العمليات والمخرجات من العمليه السابقه
٤. جميع ما ذكر

❖ جميع ما يلي من الأهداف البارزه لإدارة المخزون عدا واحده وهي :

١. تحقيق الخدمه العاليه للزبون
٢. اختيار الكميه الإقتصاديّه للمخزون
٣. تجميد جزء كبير من رأس المال في المخزون
٤. تجنب حالات التقادم

❖ من أبرز أهداف إدارة المخزون :

١. تقليل تكلفة الإحتفاظ بالمخزون
٢. توفير المخزون بكميات كبيره بإستمرار
٣. تجميد حجم كبير من رأس المال في المخزون
٤. جميع ما ذكر

❖ من أبرز أهداف إدارة المخزون :

❖ من الأهداف البارزة لإدارة المخزون:

١. تجنب حالات التقادم
٢. الإحتفاظ بالمخزون بكميات كبيرة باستمرار
٣. تجميد حجم كبير من رأس المال في المخزون
٤. تحقيق خدمه العاليه للزبون الخارجي دون الداخلي

❖ من الأهداف البارزة لإدارة المخزون:

١. تحقيق التكلفة الأقل للعمليات.
٢. الإحتفاظ المستمر بكميات كبيرة من المخزون.
٣. إستثمار الجزء الأكبر من رأس المال في المخزون.
٤. جميع ما ذكر.

❖ واحده من التالي ليست من النقاط الهامه لبلوغ أهداف إدارة المستودعات :

١. تعظيم استخدام المساحات المخزنيه
٢. زيادة الجهد المادي الخاص بنقل المواد إلى داخل وخارج المستودعات
٣. المحافظه على مسار الترميز للمفردات
٤. تأمين قنوات الإتصال مع المستهلكين

## المحاضرة الحادية عشر

❖ تحتاج المنظمات باختلاف أنواعها إلى الإداره الكفوّه للسيطره على المخزون لكون المخزون :

١. يمثل استثمارا ماليا صغيرا
٢. لا يمثل سلاح تنافسي قوي لدى المنظمات
٣. يؤثر عادة على جميع العمليات اليوميه للمنظمه
٤. ليس ذي أهمية في حياة المنظمات

❖ جميع ما يلي من صور كلف نفاذ المخزون عدا واحده هي :

١. انخفاض الطلبات المرتده
٢. فقدان المبيعات المستقبليه
٣. فقدان الزبون
٤. الغرامات بسبب الإخلال في العقود المبرمه

❖ جميع العبارات التاليه صحيحه حول المخزون عدا واحده خاطئه وهي :

١. تعتبر كلف نفاذ المخزون أكثر كلف المخزون تعقيدا أو من أصعبها تحديدا
٢. يمكن الهدف من نظام السيطرة على المخزون بتقليل الكلف الكليه لنظام المخزون
٣. عند زيادة مستوى المخزون تزداد كلف نفاذ المخزون (عند ارتفاع مستوى المخزون تنخفض كلف نفاذ المخزون)
٤. تشير الكميّه الإقتصاديّه للمخزون إلى نقطة تعادل كلف الإحتفاظ بالمخزون و كلف أمر الشراء

❖ جميع العبارات التالية صحيحة حول المخزون عدا واحده خاطئه وهي :

١. عند ارتفاع مستوى المخزون تنخفض كلف نفاذ المخزون
٢. تعتبر الطلبات المرتده إحدى صور كلف نفاذ المخزون
٣. تعتبر كلف نفاذ المخزون من أكثر كلف المخزون تبسيطا ومن أسهلها تحديدا
٤. عندما يكون التوريد من مصدر داخلي يصبح من السهولة السيطرة على مدة التوريد

❖ جميع العبارات التالية صحيحة حول المخزون عدا واحده خاطئه وهي :

١. تؤدي الكمية الإقتصادية للمخزون لإبقاء التكلفة الكلية للإحتفاظ بالمخزون بحدودها الدنيا
٢. تعتبر كلف نفاذ المخزون من أكثر كلف المخزون تعقيدا ومن أصعبها تحديدا
٣. عند انخفاض مستوى مخزون الأمان تزداد كلف نفاذ المخزون
٤. يشير الطلب المستقل إلى المواد الأولية والأجزاء التكميلية التي ستستخدم في إنتاج المنتجات النهائية

❖ جميع العبارات التالية صحيحة حول المخزون عدا واحدة خاطئة وهي :

١. عند إرتفاع مستوى مخزون الأمان تزداد كلف نفاذ المخزون.
٢. عندما يكون التوريد من مصدر داخلي يصبح من السهولة السيطرة على مدة التوريد.
٣. يثير مفهوم "الكمية الإقتصادية للمخزون" إلى كمية الطلب المتعلقة بنقطة تعادل كلف الإحتفاظ بالمخزون و كلف أمر الشراء.
٤. تعتبر كلف نفاذ المخزون من أكثر كلف المخزون تعقيداً ومن أصعبها تحديداً.

❖ جميع العبارات التالية صحيحة حول المخزون عدا واحدة خاطئة وهي

١. تشمل "كلف الإحتفاظ بالمخزون" - كلف الاندثار والتقادم والفرص البديلة
٢. عند انخفاض مستوي مخزون الامان تقل كلف نفاذ المخزون
٣. عندما يكون التوريد من مصدر داخلي يصبح من السهولة السيطرة على مدة التوريد
٤. يشير "الطلب المعتمد" الي المواد الاولية والاجزاء التكميلية التي تستخدم في انتاج المنتجات النهائية

❖ إحدى حالات الكلف نفاذ المخزون التي غالبا ما يكون التجهيز خلالها من مصدر داخلي كما ويسهل من خلالها السيطرة على

مدة التوريد هي :

١. حالة الطلب المرتد
٢. تغير الطلب مع ثبات فترة التوريد
٣. ثبات الطلب مع ثبات فترة التوريد
٤. ثبات الطلب مع تغير فترة التوريد

❖ إحدى حالات كلف نفاذ المخزون التي تصل في ظلها كمية المخزون إلى الصفر عند وصول المفردات المطلوبه إلى المخازن هي :

١. حالات الطلب المرتد
٢. ثبات الطلب مع ثبات فترة التوريد
٣. ثبات الطلب مع تغير فترة التوريد
٤. تغير الطلب مع ثبات فترة التوريد

❖ حالات كلف نفاذ المخزون التي تتخذ قرارات المخزون عندها تحت ظروف التأكد أو اليقين هي:

❖ إحدى حالات كلف نفاذ المخزون التي لا توجد عندها حاجة للاحتفاظ بمخزون الامان هي:

١. حالة الطلب المرتد.

٢. ثبات الطلب مع تغير فترة التوريد.

٣. ثبات الطلب مع ثبات فترة التوريد.

٤. تغير الطلب مع ثبات فترة التوريد.

❖ إحدى حالات كلف نفاذ المخزون التي تقتضي القيام بإعادة احتساب مخزون الامان عبر طرق رياضية مختصه بهدف سرعة

توفير طلب الزبون هي

١. ثبات الطلب مع ثبات فترة التوريد

٢. تغير الطلب مع ثبات فترة التوريد

٣. حالة الطلب المرتد

٤. ظروف التأكد ( او اليقين)

❖ يشير مفهوم " الكمية الإقتصادية للمخزون " إلى :

١. كمية الطلب المتعلقة بنقطة التعادل لكل من كلف الإحتفاظ بالمخزون وكلف أمر الشراء

٢. كمية الطلب المتعلقة بزيادة كلف الإحتفاظ بالمخزون عن كلف أمر الشراء

٣. كمية الطلب المتعلقة بزيادة كلف أمر الشراء عن كلف الإحتفاظ بالمخزون

٤. بلوغ كلف الإحتفاظ بالمخزون حدودها العليا

❖ من أهم وظائف إدارة المخزون :

١. تحقيق المواثمة المزدوجة بين أنظمة الإنتاج وأنظمة التوزيع

٢. تجنب حدوث انسيابية مستلزمات الإنتاج

٣. عدم السعي وراء الحصول على خصم الكمية

٤. أ + ب

❖ من أهم وظائف ادارة المخزون:

١. تأمين الانسيابية المنتظمة لمستلزمات الانتاج

٢. تجنب المواثمة المزدوجة بين انظمة الانتاج وانظمة التوزيع

٣. عدم السعي وراء الحصول علي خصم كمية الشراء

٤. جميع ما ذكر

❖ من أبرز وظائف إدارة المخزون:

١. تجنب المواثمة المزدوجة بين أنظمة الإنتاج وأنظمة التوزيع.

٢. البُعد عن الانسيابية المنتظمة لمستلزمات الإنتاج.

٣. تحقيق الميزة في دورات الطلب.

٤. عدم الاهتمام بحالات نفاذ المخزون

❖ " التكلفة الناجمة عن الحالات التي يزيد فيها الطلب عن الكمية المخزونه الفعليه في المستودعات " مفهوم يشير إلى : (سؤال واجب أيضا )

❖ أحد أنواع كلف المخزون التي تنجم عن الحالات التي يزيد فيها الطلب عن الكمية المخزونه الفعلية في المستودعات هي:

١. تكلفة نفاذ المخزون
٢. تكلفة الإحتفاظ بالمخزون
٣. تكلفة أمر الشراء
٤. تكلفة إعادة الطلب

❖ أحد أنواع كلف المخزون التي تشمل كلف الإندثار، والتقادم، والتخريب، و كلف الفرص البديلة .... هي:

١. تكلفة أمر الشراء.
٢. تكلفة نفاذ المخزون.
٣. تكلفة الإحتفاظ بالمخزون.
٤. تكلفة إعادة الطلب

❖ إذا كانت قيمة المخزون في نهاية عام ٢٠١٠ ( ٦٣٧٠ ) مليون دولار وقيمته في نهاية عام ٢٠١١ ( ٧٢٥٠ ) مليون دولار والمبيعات لعام ٢٠١١ ( ٩٨٤٨٩ ) مليون دولار فإن دوران المخزون هو :

١. ١٥,٥ مره
٢. ١٤,٥ مره
٣. ١٣,٥ مره
٤. ٤,٦ مره

❖ إذا كانت قيمة المخزون في نهاية عام ٢٠١٢ ( ٦٣٣٢ ) مليون دولار، والمبيعات لعام ٢٠١٢ ( ٨٧٤٢٠ ) مليون دولار وقيمة المخزون في نهاية عام ٢٠١١ ( ٥٥٦٠ ) مليون دولار فإن دوران المخزون :

١. ١٥,٧ مره
٢. ٧,٤ مره
٣. ١٤,٧ مره
٤. ١٣,٨ مره

❖ إذا كانت قيمة المبيعات لعام ٢٠١٣ ( ٩٦٤٦٠ ) مليون دولار وقيمته في نهاية عام ٢٠١٢ ( ٦٨٢٠ ) مليون دولار وقيمة المخزون في نهاية عام ٢٠١٣ ( ٧٤٨٠ ) مليون دولار فإن دوران المخزون :

١. ١٣,٥ مرة.
٢. ١٤,١ مرة.
٣. ٤,٩ مره
٤. ١٢,٩ مرة

■ أسئلة / ١ ٣٤ ■ أسئلة / ٢ ٣٤ ■ أسئلة / ١ ٣٥ ■ أسئلة / ١ ٣٦ ■ أسئلة / ٢ ٣٦ ■ أسئلة / ١ ٣٧

❖ إذا كانت قيمة المبيعات لعام ٢٠١٤ ( ٩٨٤٨٠ ) مليون دولار وقيمتها في نهاية عام ٢٠١٣ ( ٦٣٧٠ ) مليون دولار وقيمة المخزون في نهاية عام ٢٠١٤ ( ٧٢٥٠ ) مليون دولار فإن دوران المخزون :

٥. ١٤,٥ مرة.

٦. ١٤,١ مرة.

٩,٤ مرة.

٧. ١٢,٩ مرة

❖ إذا علمت أن معدل الطلب على المواد يعادل ٣٦٠ وحدة يوميا ، وأن المدة الزمنية اللازمة للوصول للمواد بين الموردين هي سبعة أيام وأن مخزون الأمان يساوي ٨٢٠ وحدة فإن نقطة إعادة الطلب :

٥. ٣٣٤٠ وحدة

٦. ١٧٠٠ وحدة

٧. ٦١٠٠ وحدة

٨. ٥٣٨٠ وحدة

❖ إذا علمت أن معدل الطلب على المواد يعادل ٤٧٠ وحدة يوميا وأن مخزون الأمان يساوي ١١٥٠ وحدة . وفي ظل كون المدة الزمنية اللازمة للوصول للمواد من الموردين هي ( تسعة أيام ) فإن نقطة إعادة الطلب :

١. ١٠٨٢٠ وحدة

٢. ٩٨٨٠ وحدة

٣. ٥٣٨٠ وحدة

٤. ٣٠٨٠ وحدة

❖ إذا علمت بأن مخزون الأمان يساوي ١٣٥٠ وحدة ، وأن معدل الطلب على المواد يعادل ٥١٠ وحدة يوميا. وفي كون المدة الزمنية اللازمة للوصول للمواد من الموردين ثمانية أيام ، فإن نقطة إعادة الطلب:

١. ٢٧٣٠ وحدة

٢. ٥٤٣٠ وحدة

٣. ١٠٢٩٠ وحدة

٤. ١١٣١٠ وحدة

❖ إذا علمت بأن معدل الطلب على المواد يعادل ٦١٥ وحدة يوميا وان المدة الزمنية اللازمة للوصول للمواد من الموردين هي تسعة ايام وفي ظل كون مخزون الأمان يساوي ١٤١٠ وحدة فإن نقطة إعادة الطلب

١. ٤١٢٥ وحدة

٢. ١٢٠٧٥ وحدة

٣. ١٣٣٠٥ وحدة

٤. ٦٩٤٥ وحدة

❖ إذا علمت أن معدل الطلب على المواد يعادل ٥٨٠ وحدة يوميا ، وأن المدة الزمنية اللازمة للوصول للمواد بين الموردين هي ثمانية أيام وأن مخزون الأمان يساوي ٩١٥ وحدة فإن نقطة إعادة الطلب :

١. ٣٣٤٠ وحدة

٢. ١٧٠٠ وحدة

٣. ٥٥٥٥ وحدة

٤. ٥٣٨٠ وحدة

## المحاضرة الثانية عشر

❖ من الفروض التي تقوم عليها نقطة إعادة الطلب : ( سؤال واجب أيضا )

١. احتساب النقطة بواسطة معدل الطلب خلال فترة التوريد
٢. عدم النقطة الفاصل الزمني بين حالات إعادة الطلب
٣. عدم ثبات كمية الشراء
٤. جميع ما ذكر

❖ من الفروض التي تقوم عليه نقطة إعادة الطلب :

١. عدم ثبات الفاصل الزمني بين حالات إعادة الطلب
٢. ثبات كمية الشراء
٣. عدم احتساب النقطة بواسطة معدل الطلب خلال فترة التوريد
٤. لا توجد إجابته صحيحة

❖ من الفروض التي تقوم عليها نقطة إعادة الطلب :

١. عدم احتساب النقطة بواسطة معدل الطلب خلال فترة التوريد
٢. ثبات الفاصل الزمني بين حالات إعادة الطلب
٣. عدم ثبات كمية الشراء
٤. جميع ما ذكر صحيح

❖ من الأهداف الكامنة وراء إدارة توزيع المخزون :

١. تقليل كلف النقل
٢. تقليل كلف المناولة
٣. عدم التعاون مع الموردين بخصوص عملية الجدولة
٤. أ + ب

❖ من الأهداف الكامنة وراء إدارة توزيع المخزون :

١. تقليل كلف النقل
٢. زيادة كلف المناولة
٣. عدم التعاون مع الموردين بخصوص مشاكل الجدولة
٤. البعد عن الزبون لإمكانية تحقيق المستوى الملائم من الخدمة

❖ من الأهداف الكامنة وراء إدارة توزيع المخزون :

١. عدم التعاون مع الموردين بخصوص مشاكل الجدولة.
٢. تقليل كلف النقل.
٣. زيادة كلف المناولة.
٤. أ + ب

❖ من الأهداف الكامنة وراء إدارة توزيع المخزون:

١. التعاون مع الموردين لحل مشاكل الجدولة
٢. البعد عن الزبون لإمكانية تحقيق المستوى الملائم من الخدمة
٣. تخفيض كلف النقل بدلا من كلف المناولة
٤. جميع ما سبق

❖ من الأهداف الكامنة وراء إدارة توزيع المخزون:

١. عدم التعاون مع الموردين بخصوص مشاكل الجدولة.
٢. تحقيق المستوى اللازم لخدمة الزبون.
٣. تخفيض كلف النقل بدلا من كلف المناولة.
٤. البُعد عن الزبون لإمكانية تحقيق المستوى الملائم من الخدمة.

❖ من الطرق المستخدمة للوقايه من حالات عدم اليقين في المخزون :

١. الشراء المبكر
٢. عدم الإحتفاظ بمخزون زائد
٣. تخفيض مستوى المخزون
٤. إطالة مدة التوريد

❖ من الطرق المستخدمة للوقايه من حالات عدم اليقين في المخزون :

١. الشراء عند الحاجة
٢. الإحتفاظ بمخزون زائد
٣. إطالة مدة التوريد
٤. تخفيض مستوى المخزون

❖ من الملامح المميزه لأنظمة التوزيع اللامركزيه :

١. إمكانية تقليل كلف الإتصال والتنسيق
٢. مواجهة الحالات الخاصه مثل الموسمي
٣. محاولة الموازنه بين المخزون المتاح وبين حاجة مراكز التوزيع
٤. أ + ب

❖ لغرض تحديد مخزون الأمان لابد من معرفة :

١. مدة التوريد
٢. نقطة إعادة الطلب
٣. المنتجات البديله
٤. أ + ب

❖ واحده من العبارات التاليه خاطئه حول المخزون وهي :

١. يجب إطلاق أمر الشراء عندما يكون المخزون متاح بكمية كافيه خلال فترة التوريد
٢. تتصف أنظمة التوزيع اللامركزيه لمواقع المخزون بتقليل كلف الإتصال والتنسيق
٣. من عيوب أنظمة التوزيع اللامركزيه لمواقع المخزون عدم قدره على التفاعل مع الطلبات المحليه
٤. يعتبر الشراء المبكر من الطرق المستخدمه للوقايه من حالات عدم اليقين في مدة التوريد

❖ واحده من العبارات التاليه خاطئه حول توزيع مواقع المخزون وهي :

١. من عيوب أنظمة التوزيع المركزيه عدم قدره على التفاعل مع الطلبات المحليه
٢. تتصف أنظمة التوزيع اللامركزيه بإرتفاع كلف الإتصال والتنسيق على مستوى مراكز التوزيع
٣. يعتبر التعاون مع الموردين بخصوص مشاكل الجدوله من أهداف إدارة توزيع المخزون
٤. يؤدي نظام تخطيط متطلبات التوزيع إلى التفاعل الأكبر مع طلبات الزبائن

❖ يمكن احتساب كمية الطلب في ظل نظام المراجعة الدوريه للمخزون وفقاً للمعادله :

١. الطلب في وحدة الزمن ( مخزون الأمان × مدة التوريد ) × فترة المراجعة الدوريه
٢. المستوى المستهدف - المخزون الفعلي
٣. معدل الإستهلاك اليومي × مخزون الأمان
٤. الطلب في وحدة الزمن ( مدة المراجعة الدوريه + مدة التوريد ) + مخزون الأمان.

❖ يمكن احتساب المستوى المستهدف في ظل نظام المراجعة الدوريه للمخزون وفقاً للمعادله :

١. ( كمية الشراء / ٢ ) + مخزون الأمان
٢. كمية الطلب - المخزون الفعلي
٣. الطلب في وحدة الزمن ( مدة المراجعة + مدة التوريد ) + مخزون الأمان
٤. مخزون الأمان + ( حجم الطلب في وحدة الزمن × مدة التوريد )

❖ يمكن احتساب نقطة إعادة الطلب وفقاً للمعادلة:

١. الطلب في وحدة الزمن ( مدة المراجعة الدوريه + مدة التوريد ) + مخزون الأمان.
٢. مخزون الامان + ( حجم الطلب في وحدة الزمن × مدة التوريد )
٣. مخزون الامان + ( حجم الطلب في وحدة الزمن + مدة التوريد )
٤. الطلب المتوقع خلال فترة التوريد - مخزون الامان

❖ بإفتراض أن الإنحراف المعياري يبلغ ٣٢٥ وحده وفي ظل الرغبة في الحصول على مستوى الخدمة يبلغ عند معامل أمان

( ١,٦٨ ) فإن مخزون الأمان :

١. ٥٤٦ وحده
٢. ٣١٥ وحده
٣. ٨٧١ وحده
٤. ٥٣٠ وحده

## المحاضرة الثالثة عشر

❖ تتعدد الفوائد الناجمة عن تطبيق نظام الجدوله الفوريه ( JIT ) والتي منها : ( سؤال الواجب )

١. زيادة المهل الزمنيه للتصنيع
٢. زيادة المساحات المخصصه للتخزين
٣. تخفيض المخزون
٤. جميع ما ذكر

❖ من الفوائد الناجمة عن تطبيق نظام الجدولة الفورية (JIT):

١. تقليل مستويات المخزون
٢. البعد عن المرونه في العمل
٣. زيادة المساحات المخصصة للتخزين
٤. زيادة المهل الزمنية للتصنيع

❖ من الفوائد الناجمة عن نظام الجدوله الفوريه ( JIT ) :

١. زيادة مستويات المخزون
٢. زيادة المهل الزمني للتصنيع
٣. تقليص المساحات المخصصه للتخزين
٤. جميع ما ذكر

❖ من الفوائد الناجمة عن نظام الجدوله الفوريه ( JIT ) : ( سؤال الواجب أيضا )

١. تقليص المهل الزمني للتصنيع
٢. زيادة المساحات المخصصه للتخزين
٣. زيادة مستويات المخزون
٤. تجنب المرونه في العمل

❖ مؤشرات التحسين المستمر في أداء المنظمه جزاء استخدام نظام الجدوله الفوريه ( JIT ) :

١. وصول الشحنات بناء على مواعيد جدولته
٢. زيادة عدد الأفراد العاملين في إدارة المخزون
٣. انسيابية الأجزاء عبر محطات العمل
٤. زيادة الزمن المستغرق لتهيئة المكائن

❖ من أهم مجالات التحسين المستمر في أداء المنظمه جزاء استخدام نظام الجدوله الفوريه ( JIT ) :

١. عدم انسيابية الأجزاء عبر محطات العمل
٢. زيادة المساحات المخزنيه
٣. زيادة الزمن المستغرق لتهيئة المكائن
٤. انخفاض عدد الأفراد العاملين في إدارة المخزون

❖ من أهم مجالات التحسين المستمر في أداء المنظمه جزاء استخدام نظام الجدوله الفوريه ( JIT ) :

١. زيادة عدد الأفراد العاملين في إدارة المخزون.
٢. عدم إنسيابية الأجزاء عبر محطات العمل.
٣. تخفيض حجم رأس المال المستثمر في المخزون.
٤. زيادة الزمن المستغرق لتهيئة المكائن

❖ من مميزات نظام الجدوله الفوريه ( JIT ) مقارنة بعمليات الشراء التقليديه :

١. وصول الشحنات بناء على مواعيد جدولة العمليات
٢. حجم دفعات كبيره بفترات زمنية كبيره
٣. التعامل مع العديد من الموردين
٤. عقود شراء قصيرة الأجل

❖ من سمات نظام الجدوله الفوريه ( JIT ) مقارنة بعمليات الشراء التقليديه :

١. يستغرق وصول الشحنات وقت طويل نسبيا
٢. حجم دفعات صغير يحسب الإحتياجات الفعلية للعمليات
٣. حجم المخزون كبير نسبيا
٤. التعامل مع عدد كبير من الموردين

❖ من سمات عمليات الشراء التقليدية مقارنة بنظام الجدولة الفورية (JIT) :

١. عقود شراء طويلة الأجل
٢. وصول الشحنات بناء على مواعيد جدولة العمليات
٣. حجم دفعات كبير بفترات زمنية طويلة
٤. التعامل مع عدد قليل من الموردين

❖ من سمات عمليات الشراء التقليدية مقارنة بنظام الجدولة الفورية (JIT) :

١. وصول الشحنات بناءً على مواعيد جدولة العمليات
٢. حجم دفعات صغيره بحسب الإحتياجات الفعلية للعمليات
٣. انخفاض كلف المخزون
٤. التعامل مع العديد من الموردين

❖ من سمات نظام الجدولة الفورية (JIT) مقارنة بعمليات الشراء التقليدية :

١. التعامل مع عدد قليل من الموردين.
٢. يستغرق وصول الشحنات وقتاً طويلاً نسبياً.
٣. حجم دفعات كبير بفترات زمنية طويلة.
٤. عقود شراء قصيرة الأجل.

❖ من معوقات تطبيق نظام الجدولة الفورية :

١. العقلية الراغبة بالتغيير
٢. توافق أهداف المشتري والبائع
٣. الحاجة إلى استثمار عال وخبره متراكمه
٤. المرونه العاليه في عمليات المنظمه التشغيليه

❖ من معوقات تطبيق نظام الجدولة الفورية (JIT) :

١. توافق أهداف المشتري والبائع
٢. الحاجة إلى استثمار قليل وخبره بسيطه
٣. العقلية الراضيه للتغيير
٤. اتصاف المنظمه بالمرونه العاليه

❖ من معوقات تطبيق نظام الجدولة الفورية (JIT) :

١. كون تطبيق النظام لا يعطي نتائج على الأمد القصير
٢. العقلية الراغبة بالتغيير
٣. التحديث المستمر في العمليات التشغيليه للمنظمه
٤. التقاء أهداف المشتري والبائع

❖ أثرت الجدوله الفوريه ( JIT ) على استراتيجيه المنظمه من خلال التركيز على :

١. أسبقيات التنافس
٢. الموقع الإستراتيجي
٣. الإختلاف مع أهداف الموردين
٤. أ + ب

❖ إحدى مكونات نظام الجدوله الفوريه ( JIT ) والتي تشير لمحاولة تقليص واختزال التعقيدات في العمليات التحوليه هي :  
❖ محاوله تقليل وأختزال التعقيدات في العمليات التحوليه – مفهوم يشير لاحدى مكونات نظام الجدول الفوري (JIT) ، وهي:

١. التركيز على المؤسسه
٢. استخدام نظام البطاقه
٣. الجدوله الفوريه للشراء
٤. بناء نظام الصيانه المنتجه

❖ إحدى مكونات نظام الجدولة الفورية (JIT) والتي تشير لاستقرار الانتاج وثباته بين مختلف محطات العمل

١. بناء نظام الصيانة المنتجة
٢. استخدام نظام البطاقة
٣. تماثل عبء العمل
٤. التركيز علي المؤسسة

❖ واحدة من التالي ليست من مكونات نظام الجدوله الفوريه (JIT) وهي:

١. زيادة وقت تهيئة و نصب المكائن عند التحول من منتج الى اخر
٢. تماثل عبء العمل
٣. التركيز على المؤسسه
٤. قيام الفرد باداء وظائف متعدده

❖ واحده من العبارات التاليه خاطئه حول نظام الجدوله الفوريه (JIT)

١. يهدف نظام الجدوله الفوريه في المخزون الى تحقيق المخزون الصفري
٢. يشتمل مفهوم نظام الجدوله الفوريه للانتاج على تجميع المفردات نصف المجمعه في الزمن المحدد
٣. يركز تطبيق نظام الجدوله الفوريه على المدخل الانتاجي
٤. يهدف نظام الجدوله الفوريه للانتاج الى تقليل واختزال الضائع الذي يحدث بسبب الانتاج المعيب

❖ يهدف نظام الجدولة الفورية للإنتاج (JIT) الي تقليل واختزال الضائع الذي يحدث بسبب:

١. زمن الانتظار
٢. الانتاج المعيب او التالف
٣. الخلل في أداء العمليات
٤. جميع ما ذكر

## المحاضرة الرابعة عشر

❖ جميع ما يلي من مزايا النقل الجوي عدا واحده وهي :

١. سرعة إدخال البضاعة إلى السوق
٢. أقل تكلفة في التغليف الحمائي
٣. الحاجة الكبيره إلى العناية الفائقه في المناوله
٤. أقل ضرر للبضاعة

❖ واحد من التالي ليست من مزايا النقل الجوي ، وهي : ( سؤال واجب أيضا )

١. المساهمه في تخفيض تكاليف التخزين
٢. أقل تكلفه في التغليف الحمائي
٣. زيادة العناية الفائقه في المناوله
٤. أقل ضرر للبضاعة

❖ واحدة من التالي ليست من مزايا النقل الجوي وهي :

١. المساهمة في تخفيض تكاليف التقادم والتلف.
٢. أكبر تكلفة في التغليف الحمائي.
٣. محافظة أكبر على سلامة البضاعة المنقولة.
٤. إنخفاض العناية الفائقة في المناولة.

❖ واحده من التالي ليست من مزايا النقل الجوي وهي

١. زيادة العناية الفائقة في المناولة
٢. عدم حاجة البضاعة لوقت كبير في التخزين
٣. أقل تكلفة في التغليف الحمائي
٤. أقل وسائل النقل ضررا أو فقداناً للبضاعة

❖ واحد من التالي ليس من مزايا النقل الجوي وهي

١. أقل تكلفة في التغليف الحمائي
٢. حاجه البضاعة لوقت كبير في التخزين
٣. أنخفاض العناية الفائقة في المناولة
٤. أقل وسيلة ضرر للبضاعة

❖ من مزايا النقل الجوي:

١. حاجه البضاعة لوقت كبير في التخزين
٢. اقل تكلفه في التغليف الحمائي
٣. زياده العناية الفائقه في المناوله
٤. اكثر وسيله نقل ضررا للبضاعة

❖ من العوامل المؤثره على كلف النقل والتسعير التي تعود إلى المنتج :

١. التخزين
٢. موسمية نقل المنتج
٣. طبيعة ومدى القوانين الحكوميه للناقل
٤. درجة المنافسه الداخليه والخارجيه

❖ من العوامل المؤثرة على كلف النقل والتسعير والتي تعود إلى السوق :

١. موسمية نقل المنتج.
٢. التخزين.
٣. الكثافة
٤. سهولة أو صعوبة المناولة

❖ من العوامل المؤثرة على كلف النقل والتسعير والتي تعود إلى المنتج

١. موسمية نقل المنتج
٢. موقع الأسواق التي تحدد المسافة للبضاعة
٣. درجة المنافسة الداخليه والخارجيه
٤. سهولة أو صعوبة المناولة

❖ من العوامل المؤثرة علي كلف النقل والتسعير والتي تعود الي المنتج

١. توازن او عدم توازن اجور النقل داخل وخارج السوق
٢. موسمية نقل المنتج
٣. إذا ما كان نقل محلي أو عالي
٤. الكثافة

❖ جميع العبارات المتعلقة بالنقل صحيحة عدا واحده خاطئه وهي :

١. ينبغي تحديد طرق أو مسالك النقل بشكل مسبق
٢. يعد النقل حجر الأساس في إدارة اللوجستك وسلاسل التوريد
٣. يشكّل النقل البحري الجزء الأكبر من إجمالي النقل
٤. لا يضيف النقل قيمة مضافه للمنتج (يضيف النقل قيمة مضافة للمنتج)

❖ جميع العبارات التاليه المتعلقة بالنقل صحيحة عدا واحده خاطئه وهي :

١. يضيف النقل قيمه مضافه للمنتج
٢. يتطلب النقل الجوي تكلفه أكبر في التغليف الحمائي (يتطلب النقل الجوي تكلفه أقل في التغليف الحمائي)
٣. يشكّل النقل الجزء الأكبر ضمن كلف عناصر اللوجستك
٤. يشكّل النقل البحري الجزء الأكبر من إجمالي النقل

❖ واحدة من العبارات التاليه خاطئه حول النقل وهي :

١. يُشكل النقل الجزء الأكبر من كلف عناصر اللوجستك.
٢. يُضيف النقل قيمة مضافة للمنتج.
٣. ينبغي تحديد طرق ومسالك النقل بشكل مسبق.
٤. يُشكل النقل الجوي الجزء الأكبر من إجمالي النقل. (النقل البحري يشكل الجزء الأكبر)

تم بفضل الله وتوفيقه إضافة أسئلة الترم الأول لعام ١٤٣٧ هـ

سائلة المولى التوفيق والنجاح للجميع ☺

إعادة تنسيق وترتيب :

☆\*σμ ηαιηη\*☆ & ريشة العلم ☺ & جنون إحساس