

## المحاضرة الأولى (مبادئ التوريد)

من الإدارات المكونة لإدارة سلسلة التوريد كما حددها المختصون في ذا المجال :سؤال اختبار  
(1 إدارة الطلب (2)إدارة المرتجات (3)إدارة علاقات الزبون (4) جميع ما ذكر

من الإدارات المكونة لإدارة سلسلة التوريد كما حددها المختصون في ذا المجال :

- (1 إدارة الطلب (4 إدارة خدمة الزبون (7 إدارة التوريد  
(2 إدارة المرتجات (5 إنجاز أو تنفيذ الطلب (8 تطوير المنتج والمتاجرة  
(3 إدارة علاقات الزبون (6 إدارة مسار تدفق التصنيع جميع ما ذكر

من الأنشطة الأساسية

- إدارة المخزون - تدفق المعلومات - النقل - معايير خدمة المستهلك بالتعاون مع التسويق - كل ما ذكر صحيح

من الأنشطة المساندة

- المستودعات - مناولة المواد - الشراء - التغليف الوقائي - التعاون مع الإنتاج / العمليات  
- إدارة وتحديث المعلومات - كل ما ذكر صحيح

واحد من التالي ليست من الأنشطة الأساسية لإدارة اللوجستك وهي : سؤال اختبار

- إدارة المخزون - تدفق المعلومات - المستودعات - النقل

من الأنشطة الأساسية لإدارة اللوجستك : سؤال اختبار

- مناولة المواد - تدفق المعلومات - التغليف الوقائي - المستودعات

من الأنشطة الأساسية لإدارة العمليات اللوجستية : سؤال اختبار

- مناولة المواد - التغليف الوقائي - النقل - المستودعات

من الأنشطة الأساسية لإدارة العمليات اللوجستية :

- مناولة المواد - التغليف الوقائي - المستودعات - إدارة المخزون

من الأنشطة الأساسية لإدارة العمليات اللوجستية :

- مناولة المواد - التغليف الوقائي - المستودعات - معايير خدمة المستهلك بالتعاون مع التسويق

من الأنشطة المساندة لإدارة العمليات اللوجستية : سؤال اختبار

- تدفق المعلومات - مناولة المواد - إدارة المخزون - النقل

من الأنشطة المساندة لإدارة العمليات اللوجستية :

- تدفق المعلومات - المستودعات - إدارة المخزون - النقل

من الأنشطة المساندة لإدارة العمليات اللوجستية :

- تدفق المعلومات - إدارة المخزون - النقل - الشراء

من الأنشطة المساندة لإدارة العمليات اللوجستية :

- تدفق المعلومات - التغليف الوقائي - إدارة المخزون - النقل

من الأنشطة المساندة لإدارة العمليات اللوجستية :

- التعاون مع الإنتاج / العمليات - تدفق المعلومات - إدارة المخزون - النقل

من الأنشطة المساندة لإدارة العمليات اللوجستية :

- تدفق المعلومات - إدارة المخزون - النقل - إدارة وتحديث المعلومات

- نوع النقل الذي يحقق الجدوى الاقتصادية والذي يستخدم عند وجود حركة نقل كافية : سؤال اختبار
- النقل غير المنتظم - النقل شبه المنتظم - النقل المنتظم - أ + ب
- كميات مختلفة وظروف استثنائية ويمكن تطبيق أحد او مجموعة من هذه الأنظمة في المصنع الواحد
- النقل غير المنتظم - النقل شبه المنتظم - النقل المنتظم - أ + ب
- مزيج من النقل المنتظم وغير منتظم
- النقل غير المنتظم - النقل شبه المنتظم - النقل المنتظم - أ + ب
- من أشكاله ( الأحزمة الناقلة - النقل الدائري بين الأقسام - الخطوط المنتظمة بمراعاة أوقات التوقف )  
وقد تتضاعف الكلفة بسبب استخدام وسيلة النقل باتجاه واحد (الاستغلال الناقص )
- النقل غير المنتظم - النقل شبه المنتظم - النقل المنتظم - أ + ب
- ينصب التركيز على قيادة التكلفة لتحقيق النجاح السوقي في علاقه بين : سؤال اختبار
- الزبائن والمنافسين - الزبائن والشركة - المنافسين والشركة - أ + ب
- ينصب التركيز على قيادة القيمة لتحقيق علاقه بين
- الزبائن والمنافسين - الزبائن والشركة - المنافسين والشركة - أ + ب

جميع العبارات التالية صحيحة حول الترميز السلعي ( BC ) عدا واحده خاطئه وهي : سؤال اختبار

- (1) يزيد الترميز السلعي من الأخطاء عند التسليم والإستلام والمبادله للمنتجات (يقلل الترميز السلعي من الأخطاء عند التسليم والإستلام والمبادله للمنتجات)
- (2) يبلغ الترميز السلعي إلكترونيا عن الأصناف التي أوشكت على النفاذ ليتم الإحلال
- (3) يعتبر الترميز السلعي أحد وسائل الإتصال الحديثة التي تظهر أهميتها في أعمال اللوجستك
- (4) تشترط بعض الدول تثبيت الترميز السلعي على مشترياتها الدولية

جميع العبارات التالية صحيحة حول الترميز السلعي ( BC ) عدا واحده خاطئه وهي : سؤال اختبار

- (1) يقلل الترميز السلعي من الأخطاء عند التسليم والإستلام والمبادله للمنتجات
- (2) سهل الترميز السلعي على المتاجر تسريع العملية البيعية وتعويض الأرفف
- (3) يعتبر الترميز السلعي سهل التمييز بين الكم الهائل من السلع
- (4) لا يبلغ الترميز السلعي إلكترونيا عن الأصناف التي أوشكت على النفاذ (يبلغ الترميز السلعي إلكترونيا عن الأصناف التي أوشكت على النفاذ ليتم الإحلال)

جميع العبارات التالية صحيحة حول الترميز السلعي ( BC ) عدا واحدة خاطئة وهي : سؤال اختبار

- (1) يعتبر الترميز السلعي أحد وسائل الإتصال الحديثة التي تظهر أهميتها في أعمال اللوجستك.
- (2) يعتبر الترميز السلعي صعب التمييز بين الكم الهائل من السلع. (يعتبر الترميز السلعي سهل التمييز بين الكم الهائل من السلع)
- (3) سهل الترميز السلعي على المتاجر عملهم لإتمام العملية البيعية وتعويض الأرفف.
- (4) تشترط بعض الدول تثبيت الترميز السلعي على مشترياتها الدولية.

جميع العبارات التالية صحيحة حول الترميز السلعي (BC) عدا واحدة خاطئة وهي : سؤال اختبار

- (1) يعمل الرمز متعدد الأبعاد على إظهار الناحية الجمالية للعبوة
- (2) يعتبر الترميز السلعي سهل التمييز بين الكم الهائل من السلع
- (3) يعاب على نظام الترميز السلعي أنه لا يظهر الأصناف التي اقتربت من مخزون الأمان لتأمين تدفقها (يظهر الأصناف التي اقتربت من مخزون الأمان لتأمين تدفقها)
- (4) يقلل الترميز السلعي من الأخطاء عند التسليم والإستلام والمبادلة للمنتجات

جميع العبارات التالية صحيحة حول الترميز السلعي ( BC ) عدا واحدة خاطئة وهي سؤال اختبار

- 1 سهل الترميز السلعي على المتاجر تسريع العملية البيعية ، وترصيد السجلات المخزنية
- 2 يعتبر الترميز السلعي سهل التمييز بين الكم الهائل من السلع
- 3 يظهر نظام الترميز السلعي الاصناف التي اقتربت من مخزون الامان لتأمين تدفقها
- 4 يزيد الترميز السلعي من الاخطاء عند التسلم والاستلام والمبادلة للمنتجات

واحدة من العبارات التالية خاطئة حول اللوجستيك وهي : سؤال اختبار

- 1 ينصب التركيز على قيادة الكلفة في العلاقة بين الشركة والمنافسين لتحقيق النجاح السوقي
- 2 تفقد ميزة القيمة إلى حصة سوقية أكبر بحكم انخفاض تكلفة الوحدة الواحدة (العبرة الصحيحة تفقد الميزة الإنتاجية إلى حصة سوقية أكبر بحكم انخفاض تكلفة الوحدة الواحدة )
- 3 يحقق النقل المنتظم الجدوى الإقتصادية في ظل وجود حركة نقل كافية
- 4 تعتبر القوة المتساوية من وسائل القيمة المضافة في الخدمة إذ أن ازديادها يشكّل تحدي لإدارة اللوجستيك

جميع العبارات التالية صحيحة حول اللوجستيك عدا واحدة خاطئة وهي : سؤال اختبار

- 1 تفقد الميزة الإنتاجية إلى حصة تسويقية أكبر بحكم انخفاض تكلفة الوحدة الواحدة
- 2 يبلغ الترميز السلعي ( BC ) الكترونيا عن الأصناف التي أوشكت على النفاذ ليتم الإحلال
- 3 ينصب التركيز على قيادة القيمة في العلاقة بين الزبائن والشركة لتحقيق النجاح السوقي
- 4 يزيد الترميز السلعي ( BC ) من الأخطاء عند التسليم والإستلام والمبادلة للمنتجات

واحدة من العبارات التالية خاطئة حول اللوجستيك وهي : سؤال اختبار

- 1 تعتبر مناولة المواد من الأنشطة الأساسية لإدارة العمليات اللوجستية. ( تعتبر مناولة المواد من الأنشطة المساندة )
- 2 تفقد الميزة القيمة إلى إضافة قيمة تفاضلية للمنتج اعتماداً على مدخل تجزئة السوق.
- 3 تعتبر القوة المتساوية من وسائل القيمة المضافة في الخدمة.
- 4 تعتبر " مرونة التسعير " من العوامل التي تُبرز أهمية إدارة المواد ضمن سلسلة التوريد.

واحدة من العبارات التالية خاطئة حول اللوجستيك وهي : سؤال اختبار

- 1 يمتد تأثير عناصر التوريد بشكل واسع الي استراتيجية المنافسة استنادا الي سلامة انسيابية البيانات
- 2 تمتد أنشطة العمليات اللوجستية الي التخلص من النفايات واعادة التصنيع
- 3 ينصب التركيز علي " قيادة التكلفة في العلاقة بين الشركة والمنافسين لتحقيق النجاح السوقي
- 4 تفقد " ميزة القيمة " إلى حصة سوقية أكبر بحكم انخفاض تكلفة الوحدة الواحدة نتيجة لمنحنى التعلم

واحدة من العبارات التالية خاطئة حول اللوجستيك ، وهي سؤال اختبار

- 1 لا تعتبر القوة المتساوية من وسائل القيمة المضافة في الخدمة
- 2 تمتد أنشطة العمليات اللوجستية إلى التخلص من النفايات واعادة التصنيع
- 3 ينصب التركيز على " قيادة التكلفة " في العلاقة بين الشركة والمنافسين لتحقيق النجاح السوقي
- 4 تفقد " الميزة الإنتاجية " إلى حصة تسويقية أكبر بحكم انخفاض تكلفة وحده الواحدة نتيجة لمنحنى التعلم

واحدة من التالي ليست من النقاط التي تبرز أهمية إدارة المواد ضمن سلسلة التوريد ، وهي : سؤال اختبار

- 1 كونها العامل الرئيس في تنظيم وسائل الإنتاج
- 2 تعمل على تخفيض كلف الإنتاج
- 3 تساهم برفع كفاءة العملية التصنيعية
- 4 البعد عن مرونة التسعير (العبرة الصحيحة مرونة التسعير كأداة تنافسية )

واحدة من التالي ليست من النقاط التي تبرز أهمية إدارة المواد ضمن سلسلة التوريد ، وهي : سؤال اختبار

- 1 كونها العامل الرئيس في تنظيم وسائل الإنتاج
- 2 تعمل على تخفيض كلف الإنتاج
- 3 تساهم برفع كفاءة العملية التصنيعية
- 4 عدم الوصول إلى مرونة التسعير

## المحاضرة الثانية

من الأنواع المتعددة لخدمة الزبون ضمن سلسلة التوريد : (سؤال واجب ) سؤال اختبار

- شروط الإنتمان - تجانس ممثلي المبيعات - تركيب المنتج - جميع ما ذكر

تأخذ خدمة الزبون أشكالاً عديده منها : سؤال اختبار

- عدم تجانس ممثلي المبيعات - عدم التعامل بالإنتمان - تركيب المنتج - جميع ما ذكر

تأخذ خدمة الزبون أشكالاً عديده منها : سؤال اختبار

(1) ضمان التسليم ضمن فتره زمنيه معينه

(2) عدم التعامل بالإنتمان

(3) عدم تجانس ممثلي المبيعات

(4) جميع ما ذكر

واحد من التالي ليست من أشكال خدمة الزبون : سؤال اختبار

(1) تجانس ممثلي المبيعات

(2) عدم التعامل بالإنتمان

(3) ضمان التسليم ضمن فتره زمنيه معينه

(4) الصيانه المقنعه

(5) شروط مالية وشروط الإنتمان

(6) تركيب المنتج

أحد أبعاد اللوجستك الأساسية الموجهة لخدمة الزبون والتي تقوم على إدراك المتطلبات المختلفه للزبانن والعمل على تلبيتها

إستنادا لرغباتهم أو حجم مشترياتهم هي : سؤال اختبار

- الإتصالات - الملائمة - الإعتماديه - شحن الطلب

أبعاد اللوجيستك الأساسية الموجهة لخدمة الزبون أربعة

- الوقت - الإعتمادية - الاتصالات - الملائمة - كل ما ذكر صحيح

فترة التوريد و التسليم السليم و الطلبات الصحيحة

- الإتصالات - الملائمة - الإعتماديه - شحن الطلب

وقت تنفيذ الطلب و معالجة الطلب و تهيئة الطلب و شحن الطلب يعتبرون من

- الوقت - الإعتمادية - الاتصالات - الملائمة - كل ما ذكر صحيح

"العملية التي تشمل شيك الزبون و تحويل المعلومات الى سجلات المبيعات و تحضير مستندات الشحن" مفهوم ل احد عناصر

الوقت ضمن ابعاد اللوجستك الاساسيه المرتبطة بخدمة الزبون وهو: سؤال اختبار

- تهيئة الطلب - شحن الطلب - معالجة الطلب - وقت تنفيذ الطلب

والذي يشمل وقت التعبئة ، والتغليف للشحن ، والتغليف الحماي ، و المناولة المخزنية بأشكالها المختلفة ( اليدوية ، أو الميكانيكية ، أو

الإلكترونية)

- تهيئة الطلب - شحن الطلب - معالجة الطلب - وقت تنفيذ الطلب

الوقت الممتد من تهيئة البائع المواد للنقل حتى تفرغها لدى المشتري

- تهيئة الطلب - شحن الطلب - معالجة الطلب - وقت تنفيذ الطلب

هو الوقت الذي ينجز فيه الطلب من بدايته إلى نهايته اعتمادا على وسيلة الاتصال المستخدمة.

- تهيئة الطلب - شحن الطلب - معالجة الطلب - وقت تنفيذ الطلب

إحدى قواعد خدمات الزبون التي تهدف لبناء بأعلى المستويات والتي تتفق مع المنظمات المعاصرة المركز على إدارة الجوده الشامله هي : (سؤال واجب أيضا )

أحدى قواعد خدمة الزبون التي تتفق مع المنظمات المعاصرة التي تركز على ادارة الجودة الشاملة والتي تهدف لتحقيق قناعه الزبون بأعلى المستويات هي: سؤال اختبار

(1) خدمة الزبون كمقياس أداء

(2) خدمة الزبون كفلسفه

(3) خدمة الزبون كنشاط

(4) مود إجراءات خدمة الزبائن

إحدى قواعد خدمة الزبون التي تعتبر خدمة الزبون مهمه محددده ينبغي القيام بها لتلبية حاجات الزبون مثل معالجة الطلبات ، وإدارة المرتجعات وتوثيق القوائم .. هي : سؤال اختبار

(1) خدمة الزبون كمقياس أداء

(2) خدمة الزبون كفلسفه

(3) خدمة الزبون كنشاط

(4) تعهد واسع لتوفير قناعة الزبون بأعلى المستويات

يتم قياس الخدمة من خلال مقياس أداء محددة مثل نسبة مئوية لتسليم الطلبات في وقتها أو عدد الطلبات المعالجة بحدود قبولها

(1) خدمة الزبون كمقياس أداء

(2) خدمة الزبون كفلسفه

(3) خدمة الزبون كنشاط

(4) تعهد واسع لتوفير قناعة الزبون بأعلى المستويات

تتعدد العوامل التي يمكن ان تحدد شكل استراتيجيه إدارة خدمة الزبون لتشمل : سؤال اختبار

(1) قناعة الزبون

(2) إدراك الزبون للقيمه

(3) ولاء الزبون

(4) جميع ما ذكر

واحد من العبارات التاليه خاطئه حول اللوجستك وخدمة الزبون وهي : سؤال اختبار

(1) تعتبر خدمة الزبون مقياس لمدى فاعلية نظام اللوجستك

(2) تهدف العلاقة بين اللوجستك والتسويق للوصول إلى جهود فرديه وربحيه مستقله لكل منهما (تهدف العلاقة بين اللوجستك والتسويق للوصول إلى ربحية مشتركة ملائمة )

(3) تقوم الرؤيا العمليه لخدمة الزبون إيجاد قيمة مضافه ذات أهمية في سلاسل التوريد

(4) يمكن السيطرة على العديد من عناصر خدمة الزبون من خلال إدارة سلاسل التوريد والتسويق

واحد من العبارات التاليه خاطئه حول اللوجستك وخدمة الزبون وهي : سؤال اختبار

(1) تقوم قاعدة " خدمة الزبون كفلسفه " على بناء قناعة الزبون بأعلى المستويات

(2) تشير " الإعتياديه " كأحد أبعاد اللوجستك الأساسي الى إدراك متطلبات الزبائن والعمل على تلبيةها(تشير " الملائمة ")

(3) يعتبر ولاء الزبون أحد العوامل التي يمكن أن تحدد شكل استراتيجيه إدارة خدمة الزبون

(4) تعتبر خدمة الزبون مقياس لمدى فاعلية نظام اللوجستك

واحد من العبارات التاليه خاطئه حول اللوجستك وخدمة الزبون وهي : سؤال اختبار

(1) تعتبر خدمة الزبون مقياس لمدى فاعلية نظام اللوجستك وكيفية أداء عمله

(2) تهدف العلاقة بين اللوجستك والتسويق للوصول إلى ربحية مستقله لكل منهما

(3) تشير " الملائمة " كأحد أبعاد اللوجستك الأساسي الى إدراك متطلبات الزبائن والعمل على تلبيةها

(4) يعتبر إدراك الزبون للقيمه أحد العوامل التي يمكن أن تحدد شكل استراتيجيه إدارة خدمة الزبون

واحدة من العبارات التاليه خاطئه حول اللوجستك وخدمة الزبون وهي: سؤال اختبار

(1) يعتبر تجانس ممثلي المبيعات أحد أشكال خدمة الزبون.

(2) تقوم قاعدة " خدمة الزبون "كنشاط" على تعهد واسع لتوفير قناعة الزبون بأعلى المستويات.(خدمة الزبون كفلسفه )

(3) يعتبر "ولاء الزبون" أحد العوامل التي يمكن أن تحدد شكل إستراتيجية إدارة خدمة الزبون.

(4) تعتبر خدمة الزبون مقياس أداء لمدى فاعلية نظام اللوجستك وكيفية أداء عمله

- واحدة من العبارات التالية خاطئة حول اللوجستك وخدمة الزبون وهي: سؤال اختبار
- (1) يعمل الإفراط في سياسات مستوي خدمة الزبون علي إعاقة مدير اللوجستك عن تحقيق الإداء الأمثل
  - (2) تهدف العلاقة بين اللوجستك والتسويق للوصول الي ربحية مشتركة ملائمة
  - (3) تشير " الاعتمادية" كأحد أبعاد اللوجستك الأساسية الي إدراك متطلبات الزبائن والعمل على تلبيتها
  - (4) تعتبر " شروط الائتمان " أحد أشكال خدمة الزبون

- تهدف العلاقة بين اللوجستك والتسويق للوصول إلى عدة عناصر حاسمه منها : سؤال اختبار  
ربحية مستقلة - جهود منفردة - قناعة الزبون - جميع ما ذكر

- تهدف العلاقة بين اللوجستك والتسويق للوصول إلى عدة عناصر حاسمه منها :  
قناعة المستهلك (الزبون) - جهود متكاملة (طريق النظم) - ربحية مشتركة ملائمة - كل ما ذكر صحيح

- تهدف العلاقة بين اللوجستك والتسويق للوصول إلى عدة عناصر حاسمه منها : سؤال اختبار  
ربحية مستقلة - جهود منفردة - جهود متكاملة (طريق النظم) - جميع ما ذكر

- تهدف العلاقة بين اللوجستك والتسويق للوصول إلى عدة عناصر حاسمه منها : سؤال اختبار  
ربحية مستقلة - جهود منفردة - ربحية مشتركة ملائمة - جميع ما ذكر

من العوامل الأساسية التي يجب مراعاتها لضمان نجاح برنامج خدمة الزبون

- التغييرات الثقافية لدى العاملين
  - تعهد من الإدارة العليا في المنظمة نحو البرنامج
  - خطة رئيسية تبين التغييرات الداخلية للنهوض بالتوقعات المستقبلية للزبون
  - تطوير المهارات الشخصية بغية التنفيذ الدقيق لتوقعات الزبون
  - الأنظمة والإجراءات التي تضمن تقديم خدمات جيدة
- كل ما ذكر صحيح

من العوامل الأساسية التي يجب مراعاتها لضمان نجاح برنامج خدمة الزبون : سؤال اختبار

- (1) ثبات أنظمة وإجراءات المنظمة وعدم تغييرها
- (2) التزام الإدارة العليا في المنظمة تجاه البرنامج
- (3) إهمال النواحي الثقافية تجاه البرنامج
- (4) أ + ب

من العوامل الأساسية التي يجب مراعاتها لضمان نجاح برنامج خدمة الزبون : سؤال اختبار

- (1) عدم تدخل الإدارة العليا في المنظمة تجاه البرنامج
- (2) التغييرات الثقافية لدى العاملين
- (3) اتصاف الأنظمة والإجراءات بالثبات وعدم التغيير
- (4) جميع ما ذكر صحيح

من العوامل الأساسية التي يجب مراعاتها لضمان نجاح برنامج خدمة الزبون: سؤال اختبار

- (1) عدم تدخل الإدارة العليا في المنظمة تجاه البرنامج
- (2) خطة رئيسية تبين التغييرات الداخلية للنهوض بالتوقعات المستقبلية للزبون
- (3) ثبات أنظمة وإجراءات المنظمة وعدم تغييرها
- (4) أ + ب

من العوامل الأساسية التي يجب مراعاتها لضمان نجاح برنامج خدمة الزبون: سؤال اختبار

- (1) عدم تدخل الإدارة العليا في المنظمة تجاه البرنامج
- (2) تطوير المهارات الشخصية بغية التنفيذ الدقيق لتوقعات الزبون
- (3) ثبات أنظمة وإجراءات المنظمة وعدم تغييرها
- (4) أ + ب

- من العوامل الأساسية التي يجب مراعاتها لضمان نجاح برنامج خدمة الزبون: سؤال اختبار
- (1) عدم تدخل الإدارة العليا في المنظمة تجاه البرنامج
  - (2) الأنظمة والإجراءات التي تضمن تقديم خدمات جيدة
  - (3) ثبات أنظمة وإجراءات المنظمة وعدم تغييرها
  - (4) أ + ب

### المحاضرة الثالثة

من أنماط كلف التوريد

- تكلفة الطلب والاتصال - تكاليف مناولة او نقل المخزون - تكاليف النقل
- تكاليف المخازن - تكاليف معالجة الطلب والمعلومات - كل ما ذكر صحيح

من أنماط كلف التوريد : سؤال اختبار

- تكاليف معالجة الطلب - تكاليف المناولة - تكاليف المخازن - جميع ما ذكر

من أنماط كلف التوريد : سؤال اختبار

- تكاليف الطلب والإتصال - تكاليف النقل - تكاليف المخازن - جميع ما ذكر

يقود الإمداد المنتظم والمستمر عبر التوزيع المادي إلى : سؤال اختبار

- توازن الطلب - ارتفاع كبير في الأسعار - سيادة سوق المشتري بشكل مطلق - سيادة سوق البائع بشكل مطلق

يؤدي الإمداد المنتظم عبر التوزيع المادي إلى : سؤال اختبار

- سيادة سوق المشتري بشكل مطلق - سيادة سوق البائع بشكل مطلق - استقرار نسبي في الأسعار - اختلافات كبيره في الطلب

يقود الإمداد المنتظم عبر التوزيع المادي إلى : سؤال اختبار

- تحقيق انخفاض كبير في الأسعار - عدم توازن الطلب - عدم سيادة سوق البائع أو المشتري بشكل مطلق - جميع ما ذكر صحيح

من النقاط التي تبرز الدور الإستراتيجي للتوزيع المادي

- تحسين خدمة الزبائن - خفض كلف التوزيع - توليد المنافع المكانية والزمانية
- توازن الأسعار وثباتها - التأثير على قرارات القنوات التوزيعية - السيطرة على كلف الشحن - كل ما ذكر صحيح

من النقاط التي تبرز الدور الإستراتيجي للتوزيع المادي : ( سؤال واجب أيضا ) سؤال اختبار

- زيادة كلف التوزيع - توليد المنافع الزمانيه دون المكانيه
- توليد المنافع المكانيه دون الزمانيه - التأثير على قرارات القنوات التوزيعيه

يبرز الدور الإستراتيجي للتوزيع المادي من خلال : سؤال اختبار

- خفض كلف التوزيع - توليد المنافع المكانيه دون الزمانيه - سيادة سوق البائع بشكل مطلق - أ + ب

يبرز الدور الإستراتيجي للتوزيع المادي من خلال عدة نقاط منها : سؤال اختبار

- السيطرة على كلف الشحن - زيادة كلف التوزيع - توليد المنافع المكانيه دون الزمانيه - أ + ب

يبرز الدور الإستراتيجي للتوزيع المادي من خلال عدة نقاط هي: سؤال اختبار

- خفض كلف التوزيع. - التأثير على قرارات القنوات التوزيعية. - توليد المنافع المكانية دون الزمانية. - أ + ب

يبرز الدور الإستراتيجي للتوزيع المادي من خلال عدة نقاط منها : ( سؤال واجب أيضا ) سؤال اختبار

- توازن الأسعار وثباتها - عدم التفاوض حول كلف الشحن - توليد المنافع الزمانية دون المكانيه - أ + ب

من النقاط التي تبرز الدور الإستراتيجي للتوزيع المادي : سؤال اختبار

- (1) عدم التركيز على كلف الشحن
- (2) توليد المنافع الزمانية دون المكانية
- (3) التأثير على قرارات القنوات التوزيعية
- (4) زيادة كلف التوزيع

جميع العبارات التالية المتعلقة باللوجستك صحيحة عدا واحدة خاطئة وهي : سؤال اختبار

- (1) يؤدي التوجه نحو القنوات التوزيعية إلى تقليص المخزون المركزي لدى الشركة
- (2) تعتبر السيطرة على كلف الشحن أحد الأدوار الإستراتيجية للتوزيع المادي
- (3) من الأفضل إسناد مسؤولية الإمداد لبعض وحدات المنظمة المختلفة (ينبغي إسناد مسؤولية الإمداد إلى وحدات المنظمة المتخصصة)
- (4) يشكل تدفق المواد الركيزة الأساسية الأولى ضمن كلف اللوجستك

واحدة من العبارات التالية خاطئة حول التوزيع وهي : سؤال اختبار

- (1) ينبغي عدم إسناد مسؤولية التوزيع لبعض وحدات المنظمة المختلفة
- (2) تشكل المستودعات الركيزة الأساسية الأولى ضمن كلف اللوجستك (يشكل تدفق المواد الركيزة الأساسية الأولى)
- (3) يشكل المنظور الشامل لنظام التوزيع جزءاً أساسياً من سلاسل التوريد
- (4) يؤدي التوجه نحو القنوات التوزيعية إلى تقليص المخزون المركزي لدى الشركة

واحد من العبارات التالية خاطئة حول التوزيع المادي وهي: سؤال اختبار

- (1) يؤدي التوجه نحو القنوات التوزيعية إلى تقليص المخزون المركزي لدى الشركة
- (2) يعتبر التوثيق إحدى الصعوبات التي تؤثر على إجمالي كلف اللوجستك
- (3) تشكل المستودعات الركيزة الأساسية الأولى ضمن كلف اللوجستك
- (4) أن أسناد بعض وظائف التوريد لجهات خارجية يسمح للشركة بالانفراج لمهام أخرى مهمة

واحدة من العبارات التالية خاطئة حول التوزيع المادي وهي : سؤال اختبار

- (1) يشكل تدفق المواد الركيزة الأساسية الأولى ضمن كلف اللوجستك
- (2) يعتبر " التوثيق " إحدى الصعوبات التي تؤثر على إجمالي كلف اللوجستك
- (3) يؤدي التوجه نحو القنوات التوزيعية إلى زيادة المخزون المركزي لدى الشركة (يؤدي التوجه نحو القنوات التوزيعية إلى تقليص المخزون)
- (4) ينبغي إسناد مسؤولية الإمداد إلى وحدات المنظمة المتخصصة

واحدة من العبارات التالية خاطئة حول التوزيع المادي وهي : سؤال اختبار

- (1) من الأفضل إسناد مسؤولية التوزيع المادي لبعض وحدات المنظمة المختلفة (ينبغي إسناد مسؤولية الإمداد إلى وحدات المنظمة المتخصصة)
- (2) يشكل تدفق المواد الركيزة الأساسية الأولى ضمن كلف اللوجستك.
- (3) إن إسناد بعض وظائف الإمداد لجهات خارجية يسمح للشركة بالانفراج لمهام أخرى مهمة.
- (4) يؤدي التوجه نحو القنوات التوزيعية إلى تقليص المخزون المركزي لدى الشركة.

واحدة من العبارات التالية خاطئة حول التوزيع المادي وهي سؤال اختبار

- (1) يعتبر " التحقق من الرصيد الدائن" إحدى الصعوبات التي تؤثر على إجمالي كلف اللوجستك الرسمه ص 19
- (2) يؤدي التوجه نحو القنوات التوزيعية إلى زيادة المخزون المركزي لدى الشركة
- (3) لا ينبغي إسناد مسؤولية التوزيع المادي إلى وحدات المنظمة المختلفة
- (4) يشكل تدفق المواد الركيزة الأولى ضمن كلف اللوجستك

## المحاضرة الرابعة

تقوم فلسفة نظام إدارة الجودة الشاملة على العديد من المبادئ الأساسية منها :

- التركيز على رضا الزبائن تجاه المخرجات
- المساهمة الجماعية و فرق العمل
- التحسينات المستمرة تجاه نوعية العمليات والمنتجات - كل ما ذكر صحيح

تقوم فلسفة نظام إدارة الجودة الشاملة على العديد من المبادئ الأساسية منها : سؤال اختبار

- (1) التركيز على رضا الزبائن تجاه المخرجات
- (2) الجهود الفردية في العمل
- (3) التحسينات المفاجئة والمتقطعة
- (4) أ + ب

تعتمد فلسفة إدارة الجودة الشاملة على عدة مبادئ أساسية منها : سؤال اختبار

- (1) عدم التركيز على رضا الزبائن تجاه المخرجات
- (2) الجهود الجماعية في العمل أو المساهمة الجماعية
- (3) التحسينات المنقطعة والمفاجئة
- (4) جميع ما ذكر

تعتمد فلسفة نظام إدارة الجودة الشاملة على عدة مبادئ أساسية منها : سؤال اختبار

- (1) الجودة الفردية في العمل.
- (2) التحسينات المستمرة
- (3) عدم التركيز على رضا الزبائن تجاه المخرجات.
- (4) أ + ب.

من المبادئ التي تقوم عليها فلسفة نظام إدارة الجودة الشاملة سؤال اختبار

- (1) التركيز على رضا الزبائن تجاه المخرجات
- (2) الجهود الفردية في العمل
- (3) التحسينات المنقطعة والمفاجئة
- (4) جميع ما سبق

تعتمد فلسفة إدارة الجودة الشاملة على عدة مبادئ أساسية منها سؤال اختبار

- (1) التحسينات المنقطعة والمفاجئة
- (2) الجهود الفردية في العمل
- (3) عدم التركيز على رضا الزبائن تجاه المخرجات
- (4) فرق العمل

التصنيف من حيث الأهمية وهي

- المفردات الحيوية - المفردات الاحتياطية - المفردات المساعدة - كل ما ذكر صحيح

التصنيف من حيث معدلات الطلب

- مفردات ذات معدلات طلب عالي - مفردات ذات معدلات طلب منخفض - كل ما ذكر صحيح

التصنيف من حيث قيمة المخزون

- مجموعة A - مجموعة B - مجموعة C - كل ما ذكر صحيح

تعتبر " المفردات المساعدة " إحدى تصنيفات المخزون وفقا لمعيار : سؤال اختبار

- معدلات الطلب - الأهمية - قيمة المخزون - المساحة المخزنية

أحد تصنيفات المخزون وفقاً لمعيار الأهمية : سؤال اختبار  
- مفردات ذات طلب عالي - المفردات الاحتياطية - المجموعة B

تعتبر المجموعة " C " أحد تصنيفات المخزون وفقاً لمعيار : سؤال اختبار  
- المساحة المخزنية. - الأهمية. - معدلات الطلب. - قيمة المخزون.

تعتبر " المفردات الاحتياطية " أحد تصنيفات المخزون وفقاً لمعيار سؤال اختبار  
- معدلات الطلب - قيمة المخزون - الأهمية - المساحة المخزنية

أحد تصنيفات المخزون وفقاً لمعيار الأهمية : سؤال اختبار  
- المجموعة سي - مفردات ذات طلب عالي - المفردات المساعدة - مفردات ذات طلب منخفض

" المواد التي لا يؤدي نفاذها إلى توقف نظام التشغيل " .. مفهوم لأحد تصنيفات المخزون التاليه : سؤال اختبار  
- المجموعة A - المفردات الحيوية - مفردات ذات معدلات طلب عالي - المفردات الاحتياطية

"المواد التي يؤدي فقدانها الى توقف عمل الآلة بالكامل" مفهوم لأحد تصنيفات المخزون من حيث الأهمية وهي: سؤال اختبار  
- المجموعة A - المفردات المساعدة - المفردات الحيوية - المفردات الاحتياطية

المواد الاحتياطية وقطع الغيار  
- المجموعة A - المفردات المساعدة - المفردات الحيوية - المفردات الاحتياطية

مفردات باهظة الثمن ، وبأعداد قليلة وتشكل وتشكل من 60-70 % من مجموع القيمة الكلية للمخزون  
- المجموعة A - المجموعة B - المجموعة C - المفردات الاحتياطية

مفردات متوسطة الثمن ، وبأعداد متوسطة ، وتشكل من 20-30 % من مجموع القيمة الكلية للمخزون  
- المجموعة A - المجموعة B - المجموعة C - المفردات الاحتياطية

مفردات رخيصة الثمن ، وبأعداد كبيرة ، وتشكل من 10 – 20 % من مجموع القيمة الكلية للمخزون.  
- المجموعة A - المجموعة B - المجموعة C - المفردات الاحتياطية

واحدة من العبارات التالية ليست من سمات المصادر الاستراتيجية لمعلومات التوريد  
- يتعلق بالادارة العليا في المنظمة

- استخدامها في صنع القرارات على المدى البعيد

- ارتباطها بنقاط الاختناقات في سلسلة التوريد

- أهميتها عند صياغة قرارات الصنع أم الشراء

- أهميتها عند اتخاذ قرارات الشراكة مع الموردين

- أهميتها عند صياغة القرارات المتعلقة بالجدارات المحورية

- تتعلق بالمفردات ذات الربحية الأقل والمخاطره العالية

- ارتباطها بالمستويات الدنيا في المنظمه

واحدة من العبارات التالية ليست من سمات المصادر الإستراتيجية لمعلومات التوريد : سؤال اختبار

1 استخدامهما في صنع القرارات على المدى البعيد

2 أهميتها عند صياغة قرارات الصنع أم الشراء

3 ارتباطها بالمستويات الدنيا في المنظمه

4 ارتباطها بنقاط الإختناقات في سلسلة التوريد

- جميع ما يلي من سمات المصادر الإستراتيجية لمعلومات التوريد عدا واحده وهي : سؤال اختبار
- (1) بروز أهميتها عند صياغة القرارات المتعلقة بالجدارات المحوريه
  - (2) تتعلق بالمفردات ذات الربحيه العاليه والمخاطره المنخفضه
  - (3) ارتباطها بنقاط الإختناقات في سلسلة التوريد
  - (4) أهميتها عند اتخاذ قرارات الشركاه مع الموردين

- واحدة من التالي ليست من سمات المصادر الإستراتيجية لمعلومات التوريد وهي : سؤال اختبار
- (1) لا ترتبط بنقاط الإختناقات في سلسلة التوريد.
  - (2) دورها الفاعل عند إتخاذ قرارات الشركاه مع الموردين.
  - (3) بروز أهميتها عند صياغة القرارات المتعلقة بالصنع أم الشراء.
  - (4) أهميتها عند صياغة القرارات المتعلقة بالجدارات المحورية.

تشمل عناصر نظام إدارة الجوده الشامله  
- عملية الجوده - التكنولوجيا - الهيكل التنظيمي - الأفراد - الأعمال (الوظائف) - كل ما ذكر صحيح

تشمل عناصر نظام إدارة الجوده الشامله : سؤال اختبار  
- التكنولوجيا - الأفراد - الهيكل التنظيمي - جميع ما ذكر

- تشمل إجراءات التنفيذ لإدارة الجوده الشامله : سؤال اختبار
- (1) التنظيم
  - (2) التزام الإدارة العليا دون غيرها
  - (3) عدم التغيير الثقافي
  - (4) أ + ب

- تشمل إجراءات التنفيذ لإدارة الجوده الشامله
- (1) التنظيم
  - (2) الالتزام الاداري ويشمل الادارة العليا ويمتد الى جميع العاملين في المنظمة
  - (3) تغيير الثقافة
  - (4) كل ما ذكر صحيح

- تشمل إجراءات التنفيذ لإدارة الجوده الشامله
- (1) عدم التنظيم
  - (2) الالتزام الاداري ويشمل الادارة العليا ويمتد الى جميع العاملين في المنظمة
  - (3) عدم التغيير الثقافي
  - (4) أ + ب

- تشمل إجراءات التنفيذ لإدارة الجوده الشامله
- (1) عدم التنظيم
  - (2) عدم الالتزام الاداري ويشمل الادارة العليا ويمتد الى جميع العاملين في المنظمة
  - (3) تغيير الثقافة
  - (4) أ + ب

" عملية تجزئة سعر العطاء الى عناصر مناسبة لغرض تبرير المبلغ المدفوع ام المقترح " مفهوم يشير الى : سؤال اختبار

- (1) اتفاقية السعر
- (2) المستوى الاستراتيجي لمعلومات التوريد
- (3) موقع المنتج في دورة حياته
- (4) تحليل السعر

تعتبر عملية التفاوض من أجل الحصول على السعر المناسب من أهم وظائف إدارة الشراء في البحث عن الموردين الكفؤين.

- (1) اتفاقية السعر
- (2) المستوى الاستراتيجي لمعلومات التوريد
- (3) موقع المنتج في دورة حياته
- (4) تحليل السعر

الأمر التي تجري مناقشتها من قبل المورد عند التفاوض بغية عقد الصفقة :-

- الموقف في السوق.
- طبيعة الطلب من المنتج (درجة المرونة).
- مستوى السوق (سوق المشتري أم البائع).
- أسعار المنافسين.
- حاجة المورد إلى العرض.
- القيمة الاقتصادية للمشتري في الأمد الطويل (ديمومة الطلب ، وتسهيلات الدفع) ...
- موقع المنتج في دورة حياته.
- كل ما ذكر صحيح

جميع العبارات التالية المتعلقة بإدارة الجوده صحيحه عدا واحده خاطئه وهي : ( سؤال واجب ) سؤال اختبار

- (1) تعتبر إدارة الجوده ركناً أساسياً في إدارة اللوجستك وسلاسل التوريد
- (2) تهدف إدارة الجوده الشاملة لمعالجة المشكلات بعد وقوعها
- (3) الجوده ليست بالعلاج الناجح لجميع أمراض ومشاكل الإنتاجيه
- (4) يتطلب تنفيذ إدارة الجوده الشامله إحداث تغيير ثقافي لدى العاملين

واحد من العبارات التالية خاطئه حول إدارة الجوده الشامله وهي : ( نفس سؤال الواجب بخيارات مختلفه ) سؤال اختبار

- (1) يتطلب التنفيذ الناجح لإدارة الجوده الشامله إحداث ثوره ثقافيه لدى العاملين
- (2) يتطلب إدارة الجوده ركناً أساسياً في إدارة اللوجستك وسلاسل التوريد
- (3) يحدد هدف إدارة الجوده الشامله بمعالجة المشكلات بعد وقوعها (تقوم إدارة الجوده الشامله على التشخيص المبكر للانحرافات)
- (4) يتطلب نظام إدارة الجوده الشامله جهوداً كبيره على المدى الطويل

واحدة من العبارات التالية خاطئه حول إدارة الجوده الشامله وهي : ( نفس سؤال الواجب بعبارات مختلفه ) سؤال اختبار

- (1) يتطلب نظام إدارة الجوده الشامله جهوداً كبيرة على المدى الطويل.
- (2) لا تعتبر إدارة الجوده الشامله العلاج الناجح لجميع مشاكل الإنتاجيه ، بل أنها تقدم أنماط التغيير الضرورية.
- (3) يحدد هدف إدارة الجوده الشامله بمعالجة المشاكل مباشرة بعد وقوعها
- (4) يعتبر التغيير الثقافي من ضمن إجراءات التنفيذ لإدارة الجوده الشامله.

واحدة من العبارات التالية خاطئه حول إدارة الجوده الشامله وهي: سؤال اختبار

- (1) يعتبر التغيير الثقافي احد إجراءات التنفيذ لإدارة الجوده الشامله
- (2) يحدد هدف إدارة الجوده الشامله بمعالجة المشاكل مباشرة بعد وقوعها
- (3) يتطلب التنفيذ الناجح لإدارة الجوده الشامله شمول خطة الجوده كافة مرافق المنظم
- (4) لا تعتبر إدارة الجوده الشامله العلاج الناجح لجميع مشاكل الإنتاجيه بل أنها تقوم أنماط التغيير الضرورية

جميع العبارات التالية صحيحه حول إدارة الجوده الشامله عدا واحده خاطئه وهي : ( سؤال واجب ) سؤال اختبار

- (1) يعتبر " الهيكل التنظيمي " أحد عناصر نظام إدارة الجوده الشامله
- (2) لا يتطلب عملية تنفيذ إدارة الجوده الشامله إحداث تغيير ثقافي لدى العاملين

- 3) تقوم إدارة الجودة الشاملة على التشخيص المبكر للانحرافات  
4) يتطلب نظام إدارة الجودة الشاملة جهوداً كبيراً على المدى الطويل

- جميع العبارات التالية صحيحة حول إدارة الجودة الشاملة عدا واحدة خاطئة هي : ( سؤال واجب بخيارات مختلفة ) سؤال اختبار  
1) لا تعتبر إدارة الجودة الشاملة العلاج الناجح لجميع أمراض أو مشاكل الإنتاجية  
2) تقوم إدارة الجودة الشاملة على التشخيص المبكر للانحرافات  
3) يعتبر تأمين التدفق المنتظم للمواد من العوامل المؤدية إلى تحسين الجودة  
4) لا يتطلب نظام إدارة الجودة الشاملة تحقيق ثورة ثقافية لدى العاملين ( يتطلب تغيير ثقافي ) .

- واحدة من العبارات التالية خاطئة حول إدارة الجودة الشاملة وهي : سؤال اختبار  
1) يتطلب التنفيذ الناجح لإدارة الجودة الشاملة شمول خطة الجودة كافة مرافق المنظمة  
2) تتطلب إدارة الجودة الشاملة إجراء تحسينات متقطعة ومفاجئة ( يتطلب إجراء تحسينات مستمرة )  
3) تقدم إدارة الجودة الشاملة أنماط التغيير الضرورية وهي ليست بالعلاج الناجح لجميع مشاكل الإنتاجية  
4) يعتبر " الهيكل التنظيمي " أحد عناصر نظام إدارة الجودة الشاملة

- جميع العبارات التالية صحيحة حول إدارة الجودة الشاملة عدا واحدة خاطئة وهي سؤال اختبار  
1) يعتبر " الهيكل التنظيمي " أحد عناصر نظام إدارة الجودة الشاملة  
2) تقوم إدارة الجودة الشاملة على التشخيص المبكر للانحرافات  
3) يتطلب التنفيذ الناجح لإدارة الجودة الشاملة حصر خطة الجودة في قسم واحد من أقسام المنظمة ( خطة الجودة الشاملة يجب أن تشمل كافة مرافق المنظمة )  
4) تقدم إدارة الجودة الشاملة أنماط التغيير الضرورية وهي ليست بالعلاج الناجح لجميع مشاكل الإنتاجية

## المحاضرة الخامسة

تتمثل الخطوات الثانية لدورة المشتريات بـ : (سؤال واجب أيضا ) سؤال اختبار

- ذا السؤال جاء في كل النماذج كل مرة مرحلة وهي سبع مراحل حفظوها بالترتيب  
1- استلام طلبات الشراء.  
2- اختيار الموردين.  
3- تحديد السعر المناسب.  
4- إطلاق أو إصدار أمر الشراء  
5- المتابعة للتحقق من تلبية مواعيد الاستلام.  
6 - استلام المواد وقبولها.  
7 -المصادقة على قوائم الشحن لغرض تسديد القيمة  
باقي المرحلة الخامسة والسادسة

- 1) استلام طلبات الشراء (المرحلة الأولى)  
2) تحديد السعر المناسب (المرحلة الثالثة)  
3) اختيار الموردين  
4) إطلاق أمر الشراء (المرحلة الرابعة)

تتمثل الخطوات الثالثة لدورة المشتريات بـ : سؤال اختبار

- 1) اختيار الموردين  
2) استلام طلبات الشراء  
3) إطلاق أمر الشراء  
4) تحديد السعر المناسب

تنتهي دورة المشتريات بـ : (سؤال واجب أيضا ) سؤال اختبار

- 1) استلام المواد وقبولها (المرحلة السادسة)  
2) اختيار الموردين  
3) المصادقة على قوائم الشحن (المرحلة السابعة)  
4) المتابعة للتحقق من تلبية مواعيد التسليم

تبدأ دورة المشتريات بـ : سؤال اختبار

- 1) تحديد السعر المناسب.  
2) اختيار الموردين.  
3) إطلاق أمر الشراء.  
4) استلام طلبات الشراء

تتمثل الخطوة الرابعة لدورة المشتريات سؤال اختبار

- (1) تحديد السعر المناسب
- (2) استلام المواد وقبولها
- (3) المتابعة للتحقق من تلبية مواعيد التسليم
- (4) إطلاق امر الشراء

تتمثل الخطوة الخامسة لدورة المشتريات سؤال اختبار

- (1) تحديد السعر المناسب
- (2) استلام المواد وقبولها
- (3) المتابعة للتحقق من تلبية مواعيد التسليم
- (4) إطلاق امر الشراء

تتمثل الخطوة السادسة لدورة المشتريات سؤال اختبار

- (1) تحديد السعر المناسب
- (2) استلام المواد وقبولها
- (3) المتابعة للتحقق من تلبية مواعيد التسليم
- (4) إطلاق امر الشراء

من مزايا المعدات الرأسمالية

- باهظة الثمن.
- تستخدم في الإنتاج وليست جزء من المنتج النهائي.
- تمويل بعيد الأمد.
- تخضع إلى معايير ضريبية خاصة.
- تقوم الحكومة عادة في المساعدة بتمويل وشراء مثل هذه المفردات.
- تعتمد قرارات شراؤها على أسس المبيعات والمخرجات والعمالة
- كل ما ذكر صحيح

من مزايا المعدات الرأسمالية :

- (1) باهظة الثمن
- (2) لا تساعد الحكومة عادة في تمويلها وشرائها
- (3) تعتبر جزء من المنتج النهائي
- (4) لا يرتبط قرار شراؤها بالمبيعات والمخرجات

من مزايا المعدات الرأسمالية :

- (1) تمويل بعيد الأمد
- (2) لا تساعد الحكومة عادة في تمويلها وشرائها
- (3) تعتبر جزء من المنتج النهائي
- (4) لا يرتبط قرار شراؤها بالمبيعات والمخرجات

من مزايا المعدات الرأسمالية :

- (1) تقوم الحكومة عادة في المساعدة بتمويل وشراء مثل هذه المفردات
- (2) لا تساعد الحكومة عادة في تمويلها وشرائها
- (3) تعتبر جزء من المنتج النهائي
- (4) لا يرتبط قرار شراؤها بالمبيعات والمخرجات

من مزايا المعدات الرأسمالية : سؤال اختبار

- (1) تعتمد قرارات شراؤها على أسس المبيعات والعماله
- (2) تحتاج إلى تمويل قصير الأمد
- (3) تعتبر جزء من المنتج النهائي
- (4) لا تخضع إلى معايير ضريبية خاصة

من مزايا المعدات الرأسمالية : سؤال اختبار

- (5) تخضع لمعايير ضريبية خاصة
- (6) لا تساعد الحكومة عادةً في تمويلها وشرائها
- (7) تعتبر جزء من المنتج النهائي
- (8) لا يرتبط قرار شراؤها بالمبيعات والمخرجات

من مزايا المعدات الرأسمالية : سؤال اختبار

- (1) لا تعتبر جزء من المنتج النهائي.
- (2) لا تعتمد قرارات شراؤها على أسس المبيعات والمخرجات.
- (3) لا تخضع لمعايير ضريبية خاصة.
- (4) لا تقوم الحكومة عادةً بالمساعدة في تمويلها وشرائها.

تمتاز المعدات الرأسمالية بكونها: سؤال اختبار

- (1) تعتبر جزء من المنتج النهائي
- (2) لا تحتاج الي تمويل طويل الأجل
- (3) لا تخضع الي معايير ضريبية خاصة
- (4) تعتمد قرارات شراؤها على أسس المبيعات والمخرجات

من الأهداف التي تسعى إدارة المشتريات لتحقيقها

- الحصول على السلع والخدمات بالكمية والجودة المطلوبة.
- الحصول على السلع والخدمات بالأسعار المناسبة.
- الحصول على أفضل خدمة ممكنة للتوريد من قبل المورد.
- تطوير وإدامة العلاقات مع الموردين ، بحث عن الموردين الذي يتمتعون بالقدرات المناسبة.
- كل ما ذكر صحيح

من الأهداف التي تسعى إدارة المشتريات لتحقيقها : سؤال اختبار

- (1) الحصول على أفضل خدمه ممكنه للتوريد
- (2) الإحتفاظ بالموردين وعدم تغييرهم
- (3) تفضيل الكميه المناسبه على السعر المناسب
- (4) جميع ما ذكر

من الأهداف الأساسية التي تسعى إدارة المشتريات لتحقيقها : سؤال اختبار

- (1) تفضيل السعر المناسب على الكميه المطلوبه
- (2) تطوير وإدامة العلاقات مع الموردين
- (3) الحصول على أقل خدمه ممكنه للتوريد
- (4) جميع ما ذكر

من الأهداف التي تسعى إدارة المشتريات لتحقيقها :

- (1) الحصول على السلع والخدمات بالكمية والجودة المطلوبة.
- (2) الإحتفاظ بالموردين وعدم تغييرهم
- (3) تفضيل الكمية المناسبة على السعر المناسب
- (4) جميع ما ذكر

من الأهداف التي تسعى إدارة المشتريات لتحقيقها :

- (1) الحصول على السلع والخدمات بالأسعار المناسبة.
- (2) الإحتفاظ بالموردين وعدم تغييرهم
- (3) تفضيل الكمية المناسبة على السعر المناسب
- (4) جميع ما ذكر

يلجأ المشتري للتوصيف بواسطة العلامة التجارية عندما تكون : سؤال اختبار

- (1) الكميات المشتراه كبيره
- (2) خبرة المشتري تفوق خبرة المورد
- (3) المفرده تشمل على براءة اختراع
- (4) عدم امتلاك المورد افضليه ابداعيه لقسم معين من الزبائن

يلجأ المشتري للتوصيف بواسطة العلامة التجارية عندما يكون : سؤال اختبار

- (1) خبرة المورد تفوق خبرة المشتري
- (2) العملية لا تمتاز بالسريه
- (3) الكميات المشتراه كبيره
- (4) عدم امتلاك المورد افضليه ابداعيه لقسم معين من المشتريين

يلجأ المشتري للتوصيف بواسطة العلامة التجارية في حاله سؤال اختبار

- (1) كون العملية لا تمتاز بالسرية
- (2) كون المفردهلا تشمل على براءة اختراع
- (3) عدم امتلاك المورد افضلية ابداعية لقسم معين من المشتريين
- (4) كون الكميات المشتراه صغيرة

يلجأ المشتري للتوصيف بواسطة العلامة التجارية في حاله: سؤال اختبار

- (1) كون المفردة لا تشمل على براءه اختراع
- (2) كون الكميات المشتراه كبيره
- (3) كون العملية لا تمتاز بالسريه
- (4) امتلاك المورد افضليه ابداعيه لقسم معين من المشتريين

يلجأ المشتري للتوصيف بواسطة العلامة التجارية في حاله:

- (1) كون المفردة لا تشمل على براءه اختراع
- (2) كون الكميات المشتراه كبيره
- (3) كون العملية تمتاز بالسريه
- (4) عدم امتلاك المورد افضلية ابداعية لقسم معين من المشتريين

جميع العبارات التالية المتعلقة بإدارة المشتريات صحيحة عدا واحدة خاطئة وهي : سؤال اختبار

- 1) تحتل المتطلبات الوظيفية الأهمية الأكبر بغية التحديد الدقيق للمواصفات المطلوبة
- 2) تشارك كافة دوائر وأقسام المنظمة في عمليات الشراء بصورة فاعلة
- 3) يتم تأمين المفردات الروتينية عادة من خلال البحث عن موردين جدد (يتم تأمين المفردات الروتينية عادة من خلال كشوفات الموردين المعتمدين)
- 4) يقوم المصدر المنفرد للتوريد على عقد شراكة طويلة الأمد مابين المشتري والمورد

جميع العبارات التالية المتعلقة بإدارة المشتريات صحيحة ما عدا واحدة خاطئة هي : سؤال اختبار

- 1) يتم تأمين المفردات الروتينية عادة من خلال كشوفات الموردين المعتمدين
- 2) تمثل المواصفات المعيارية نتائج للدراسات والجهود المبذولة من قبل الجهات الحكومية والمراكز البحثية
- 3) يدعو نظام إدارة الجودة الشاملة إلى مصدر التوريد المنفرد
- 4) تمثل متطلبات الكمية الأهمية الأكبر عند التحديد الدقيق للمواصفات المطلوبة (الصحيح المتطلبات الوظيفية)

واحدة من العبارات التالية خاطئة حول إدارة المشتريات وهي : سؤال اختبار

- 1) يعتبر تحديد المتطلبات الوظيفية الأكثر صعوبة بغية التحديد الدقيق للمواصفات
- 2) يلجأ المشتري للتوصيف بالعلامة التجارية عندما تكون الكمية المشتراه كبيره ( عندما تكون الكميات صغيرة )
- 3) تتمثل المرحلة الأولى للوصول إلى مواصفة المستخدم بتخطيط الجودة والمنتج
- 4) من أهداف إدارة الشراء تطوير وإداة العلاقات مع الموردين

مصادر التوصيف بحسب المواصفة أربعة وهي

- المواصفات المعيارية
- الرسومات الهندسية
- مواصفات المشتري : وعادة ما تكون غالية التكلفة وباهظة الثمن
- الطرق الأخرى : مثل التوصيف بالعينات وغيرها - كل ما ذكر صحيح

مصدر التوريد الذي يقوم على عقد شراكة طويلة الأجل مابين المشتري والمورد والذي يدعو إليه نظام إدارة الجودة الشاملة هو : سؤال اختبار

- المصدر القاعده
- المصدر المنفرد
- المصدر المتعدد
- المصدر الخارجي

مصدر واحد فقط والذي يمكن أن يكون احتكاريا بسبب الإختراع أو الموقع

- المصدر القاعده
- المصدر المنفرد
- المصدر المتعدد
- المصدر الخارجي

استخدام أكثر من مورد واحد لتوريد المفردة بحكم المنافسة بين مصادر التوريد

- المصدر القاعده
- المصدر المنفرد
- المصدر المتعدد
- المصدر الخارجي

إحدى مصادر التوصيف بحسب المواصفة التي تمثل نتائج الدراسات والجهود المبذولة من قبل الحكومات ومراكز البحث

والتطوير هي:- سؤال اختبار  
نتائج الدراسات والجهود المكثفة المبذولة من قبل الحكومات ومراكز البحث والتطوير، مفهوم لإحد مصادر التوصيف بحسب المواصفة هي: سؤال اختبار

- المواصفات المعيارية
- الرسومات الهندسية
- التوصيف بالعينات
- المصدر المنفرد

- عادة ما تكون غالية التكلفة وباهظة الثمن
- المواصفات المعيارية
- الرسومات الهندسية
- مواصفات المشتري
- المصدر المنفرد

التي تأتي بهدف الوصول إلى الشكل الدقيق والمضبوط للأجزاء والوحدات التجميعية مع مراعاة نسبة التفاوتات المسموحة

- المواصفات المعيارية - الرسومات الهندسية - التوصيف بالعينات - المصدر المنفرد

مصدر للتوريد وليس للتوصيف.

- المواصفات المعيارية - الرسومات الهندسية - التوصيف بالعينات - المصدر المنفرد

من الأمور التي ينبغي دراستها بُغية التحديد الدقيق للمواصفات والتي تمثل الأهمية الأكبر بين المتطلبات ، كما وتعتبر الأكثر صعوبة في التحديد ، هي : سؤال اختبار

- متطلبات السعر - متطلبات الكمية. - المتطلبات الوظيفية - متطلبات الوقت.

حيث أن القيمة الاقتصادية التي يضعها المشتري على المفردة يجب أن تتناسب مع القيمة الاستخدامية لها

- متطلبات السعر - متطلبات الكمية. - المتطلبات الوظيفية. - متطلبات الوقت.

هي التي ( تحدد وفقا لطلب السوق ) وهي العامل المؤثر في تصميم السلعة وتحديد مواصفاتها وطريقة تصنيعها بالتكلفة الأقل

بغية تحقيق الاختيار الأفضل ، والميزة التنافسية من خلال اقتصاديات الحجم )

- متطلبات السعر - متطلبات الكمية - المتطلبات الوظيفية. - متطلبات الوقت.

إذا كانت الثابتة السنوية لأحد الجديده \$ 8000 \$ وأن سعر بيع الوحدة هو \$ 25 \$ والتكلفه المتغيره للوحده \$ 9.5 \$ . فإن نقطة التعادل

لهذا المنتج هي: سؤال اختبار

(1) 320 وحدة

(2) 516 وحدة

(3) 232 وحدة

(4) 842 وحدة

دائما نبدأ الحل بكتابة القانون والتعويض

نقطة التعادل = الإيرادات الكلية = التكاليف الكلية

الإيرادات الكلية = سعر بيع الوحدة × عدد الوحدات = X 25

X لأنه عدد الوحدات مجهول

التكاليف الكلية = التكلفة الثابتة + التكلفة المتغيرة = X 9.5 + 8000

طبعا نعوض في معادلة نقطة التعادل = الإيرادات = التكاليف

X 25 = X 9.5 + 8000

8000 = X 9.5 - X 25

8000 = X 15.5

X = 8000 / 15.5 = 516 وحدة

شركة صناعية ترغب بتقديم منتج جديد فإذا علمت بأن التكلفة المتغيرة للوحدة \$ 9 \$ وأن سعر البيع للوحدة هو \$ 25 \$ وفي ظل كون

التكاليف الثابتة السنوية \$ 7600 \$ فإن نقطة التعادل لهذا المنتج : سؤال اختبار

أ- 304 وحدة .

ب- 475 وحدة .

ج- 847.2 وحدة .

د- 844.4 وحدة .

نقطة التعادل = الإيرادات الكلية = التكاليف الكلية

X 25 = X 9 + 7600

7600 = X 9 - X 25

7600 = X 16

X = 7600 / 16 = 475 وحدة

شركه صناعيه ترغب بتقديم منتج جديد ، فإذا علمت بأن التكلفة المتغيره للوحده \$ 12 \$ وأن سعر البيع للوحده هو \$ 30 \$ وفي ظل

كون التكاليف الثابتة السنويه \$ 9000 \$ فإن نقطة التعادل لهذا المنتج: سؤال اختبار

(1) 300 وحدة

(2) 753 وحدة

(3) 500 وحدة

(4) 750 وحدة

نقطة التعادل = الإيرادات الكلية = التكاليف الكلية

X 30 = X 12 + 9000

9000 = X 12 - X 30

9000 = X 18

X = 9000 / 18 = 500 وحدة

شركة صناعية ترغب بتقديم منتج جديد فإذا علمت بأن التكاليف الثابتة السنوية 8800 و ان التكلفة المتغيرة للوحده 8 وفي ظل كون سعر البيع للوحده هو 24 فإن نقطة التعادل لهذا المنتج: سؤال اختبار

نقطة التعادل = الإيرادات الكلية = التكاليف الكلية	(1) <u>550</u> وحده
$X 8 + 8800 = X 24$	(2) 1100 وحده
$8800 = X 8 - X 24$	(3) 367 وحده
$8800 = X 16$	(4) 1105 وحده
$46400 = 16 / 8800 = X$	

في ظل البيع لأحد المنتجات \$ 30 والتكلفة الثابتة السنوية \$ 9500 ، التكلفة المتغيرة للوحده \$12.5 فإن العائد المنتظر من تصنيع 900 وحده هو : سؤال اختبار

العائد من تصنيع 900 = الإيرادات الكلية - التكاليف الكلية	(1) \$ 15750
الإيرادات الكلية = سعر البيع × عدد الوحدات المباعة أو المنتجة = $27000 = 900 \times 30$	(2) <u>\$ 6250</u>
التكاليف الكلية = التكلفة الثابتة + التكلفة المتغيرة	(3) \$ 17500
$20750 = 900 \times 12.5 + 9500 =$	(4) \$ 17488
العائد المنتظر = $20750 - 27000 = 6250$ ريال	

إذا كان سعر البيع لأحد المنتجات \$ 37 والتكلفة المتغيرة للوحده \$ 14.5 والتكلفة الثابتة السنوية \$ 11200 فإن العائد المنتظر من تصنيع 970 وحده هو : سؤال اختبار

العائد من تصنيع 970 = الإيرادات الكلية - التكاليف الكلية	(1) \$23720
الإيرادات الكلية = سعر البيع × عدد الوحدات المباعة أو المنتجة = $35890 = 970 \times 37$	(2) \$24690
التكاليف الكلية = التكلفة الثابتة + التكلفة المتغيرة	(3) <u>\$10625</u>
$25265 = 970 \times 14.5 + 11200 =$	(4) \$ 24676
العائد المنتظر = $10625 = 25265 - 35890$	

إذا كانت التكلفة المتغيرة للوحده \$ 16.5 والتكلفة الثابتة السنوية \$ 13600 ، وفي ظل كون سعر البيع للمنتج هو \$42 فإن العائد المنتظر من تصنيع 1020 وحده هو: سؤال اختبار

العائد من تصنيع 1020 = الإيرادات الكلية - التكاليف الكلية	(1) \$ 29224
الإيرادات الكلية = سعر البيع × عدد الوحدات المباعة أو المنتجة = $42840 = 1020 \times 42$	(2) <u>\$ 12410</u>
التكاليف الكلية = التكلفة الثابتة + التكلفة المتغيرة	(3) \$ 29240
$30430 = 1020 \times 16.5 + 13600 =$	(4) \$ 28280
العائد المنتظر = $12410 = 25265 - 35890$	

إذا كان سعر البيع للمنتج هو \$46 والتكلفة الثابتة السنوية \$14800 وفي ظل كون التكلفة المتغيرة للوحده \$18.5 فإن العائد المنتظر من تصنيع 1160 وحده هو سؤال اختبار

العائد من تصنيع 1160 = الإيرادات الكلية - التكاليف الكلية	(1) \$38542
الإيرادات الكلية = سعر البيع × عدد الوحدات المباعة أو المنتجة = $53360 = 1160 \times 46$	(2) \$17082
التكاليف الكلية = التكلفة الثابتة + التكلفة المتغيرة	(3) <u>\$17100</u>
$36260 = 1160 \times 18.5 + 14800 =$	(4) \$38560
العائد المنتظر = $17100 = 36260 - 53360$	

## المحاضرة السادسة

إحدى مساحات الموضوعات المحدده للبحث ضمن إدارة الشراء والتي تتطلب بأن تكون قوائم بيانات المواد وملفات المخزون مبرمجه آليا هي : سؤال اختبار

- تحليل الخصومات السعريه - منحنى التعلم - تخطيط المتطلبات الماديه - الكلف الإجماليه للمالك
- تحليل الخصومات السعريه - منحنى التعلم - تخطيط المتطلبات الماديه - الكلف الإجماليه للمالك

مثل كلف البناء و كلف الإدارة و كلف التملك و يجب أن تتضمن الكلف الإجماليه للمعدات والأصول الثابته تقديرات لعناصر أخرى ككلف التوقف والعطل و كلف الخردة و كلف إعادة العمل

- تحليل الخصومات السعريه - منحنى التعلم - تخطيط المتطلبات الماديه - الكلف الإجماليه للمالك

إحدى الموضوعات المحدده للبحث ضمن إدارة الشراء التي تتطلب بأن تكون قوائم المواد وملفات المخزون مبرمجه آليا بهدف سرعة التعامل مع الموردين والضغط عليهم لتقديم أفضل خدمة هي: سؤال اختبار

- منحنى التعلم. - تخطيط المتطلبات الماديه (MRP) - صيغة مؤشر السعر. - أنظمة مسارات المورد

أحد الموضوعات المحدده للبحث ضمن إدارة الشراء والتي تقوم على استخدام خبره في زيادة الإنتاج بالشكل الذي يؤدي إلى تخفيض تكلفة الوحدة الواحده هي : سؤال اختبار

- تخطيط المتطلبات الماديه (MRP) - منحنى التعلم - تحليل الخصومات السعريه - صيغة مؤشر السعر

أي دراسة مزيج السعر الفعلي المدفوع للمشتريات أو مزيج أسعار السوق الفعلية والقابلة للمقارنة كونها أحد عناصر تقييم أداء قسم المشتريات

- تخطيط المتطلبات الماديه (MRP) - منحنى التعلم - تحليل الخصومات السعريه - صيغة مؤشر السعر

إحدى الموضوعات المحدده للبحث ضمن إدارة الشراء والتي تحقق سرعة التعامل مع الموردين والضغط عليهم لتقديم أفضل الخدمات ، في ظل البرمجه الآليه لملفات المخزون هي : سؤال اختبار

- منحنى التعلم. - تخطيط المتطلبات الماديه (MRP) - صيغة مؤشر السعر. - أنظمة مسارات المورد

إحدى الموضوعات المحدده للبحث ضمن إدارة الشراء التي تعطي مساحة أكبر في تخفيض السعر عند الإنتاج الأكبر بحكم زيادة الخبرة وبالتالي وجود قوة أكبر في التفاوض مع الموردين هي سؤال اختبار

- تخطيط المتطلبات الماديه (MRP) - منحنى التعلم - تحليل الخصومات السعريه - صيغة مؤشر السعر

واحد من التالي ليست من الخطوات الرئيسييه في تنمية أو تطوير استراتيجيه التفاوض في الشراء : سؤال اختبار

(1) تطوير العديد من الأهداف العامه للتفاوض (تطوير هدف محدد مطلوب للتفاوض)

(2) تحليل موقف المجهز التساومي

(3) تحليل الكلف من خلال جمع البيانات ذات الصله

(4) محاولة التعرف على احتياجات المجهز (مكاسبه)

واحد من التالي ليست من الخطوات الرئيسييه في تنمية أو تطوير استراتيجيه التفاوض في الشراء : سؤال اختبار

(1) تطوير هدف محدد مطلوب للتفاوض

(2) تحليل الكلف من خلال جمع المعلومات ذات الصله

(3) تحديد الحاله الفعلية التي يتوقع الموافقه عليها فقط

(4) توضيح موقف المشتري والبيانات الداعمه

ليست من الخطوات الرئيسية في تنمية أو تطوير استراتيجية التفاوض في الشراء : سؤال اختبار

- 1) تحديد الحالة الفعلية التي يتوقع الموافقة عليها
- 2) تحديد القضايا التي يتوقع عدم الموافقة عليها
- 3) تطوير هدف محدد للتفاوض
- 4) تحليل موقف المجهز التساومي

من الخطوات الرئيسية في تنمية أو تطوير إستراتيجية التفاوض في الشراء : سؤال اختبار

- 1) تحديد القضايا التي يتوقع عدم الموافقة عليها.
- 2) تحليل الكلف من خلال جمع المعلومات ذات الصلة.
- 3) تطوير العديد من الأهداف العامة للتفاوض.
- 4) أ + ب

الخطوات الرئيسية في تنمية وتطوير استراتيجية التفاوض

- تطوير هدف محدد مطلوب للتفاوض.
  - تحليل موقف المجهز التساومي.
  - تحليل الكلف من خلال جمع البيانات ذات الصلة.
  - محاولة التعرف على احتياجات المجهز (مكاسب)
  - تحديد الحالة الفعلية التي يتوقع الموافقة عليها.
  - تحديد القضايا التي يتوقع عدم الموافقة عليها.
  - توضيح موقف المشتري ، والبيانات الداعمة.
  - وضع خطة استراتيجية للتفاوض (ترتيب القضايا)
  - تسوية سلوكيات المفاوضات.
  - الهدوء ورباطة الجأش.
- كل ما ذكر صحيح

من الخطوات الرئيسية التي ينبغي مراعاتها من قبل المشتري لتنمية أو تطوير استراتيجية التفاوض سؤال اختبار

- 1) تحديد الحالة الفعلية التي يتوقع الموافقة عليها
- 2) تحديد القضايا التي يتوقع عدم الموافقة عليها
- 3) تطوير العديد من الأهداف العامة للتفاوض
- 4) أ + ب

واحدة من التالي ليست من الخطوات الرئيسية في تنمية أو تطوير استراتيجية التفاوض في الشراء: سؤال اختبار

- 1) تطوير العديد من الأهداف العامة للتفاوض
- 2) تحديد الحالة الفعلية التي يتوقع الموافقة عليها.
- 3) تحليل الكلف من خلال جميع المعلومات ذات الصلة.
- 4) توضيح موقف المشتري والبيانات الداعمة

واحدة من العبارات التالية خاطئة حول إدارة المرتجعات وهي : سؤال اختبار

- 1) لا تستوجب الخطوه النهائيه لإدارة المرتجعات استخدام بياناتها في تحسين عمليات المنتج (تستوجب الخطوة النهائية)
- 2) لا بد من تأسيس فريق متخصص يتولى التبويب الصحيح لضمان انسيابية التدفق العكسي
- 3) تستوجب الإدارة الكفاء للمرتجعات إجراء عملية المعاينه والفحص بالسرعه الممكنه
- 4) يجب أن تدار أنشطة المرتجعات أول بأول بغية تحديد مسار المنتج المرتجع

جميع العبارات التاليه صحيحه حول إدارة المرتجعات عدا واحده خاطئه وهي : سؤال اختبار

- 1) لا يفترض التبويب الصحيح ضمان انسيابية التدفق العكسي للمرتجعات ( يفترض التبويب الصحيح ضمان ....)
- 2) تستوجب الخطوه النهائيه لإدارة المرتجعات استخدام بياناتها في تحسين عمليات المنتج
- 3) لا بد من إجراء عملية المعاينه والفحص بالسرعه الممكنه حتى لا تهبط قيمة المنتج
- 4) تتمثل الخطوه الأولى لإدارة المرتجعات بالنظره العامه للشكل البيني للإداره الحديثه

- واحدة من العبارات التالية خاطئة حول إدارة المرتجعات وهي : سؤال اختبار
- 1) تستوجب الخطوه النهائيه لإدارة المرتجعات استخدام بياناتها في تحسين عمليات المنتج
  - 2) يفترض التوبيوب الصحيح ضمان انسيابية التدفق العكسي للمرتجعات
  - 3) تستوجب الاداره الكفؤه للمرتجعات اجراء عملية المعاينه والفحص ببطء شديد لضمان الدقه (لا بد من اجراء عملية المعاينه والفحص بالسرعه الممكنه حتى لا تهبط قيمة المنتج)
  - 4) تستوجب المرتجعات التجاريه غير المجازه مزيد من التخطيط والتصميم والبرمجه

- واحدة من العبارات التالية خاطئة حول إدارة المرتجعات وهي : سؤال اختبار
- 1) لا تستوجب المرتجعات التجارية غير المجازة مزيد من التخطيط والتصميم والبرمجة. (تستوجب المرتجعات ....)
  - 2) تستوجب الخطوة النهائية لإدارة المرتجعات استخدام بياناتها في تحسين عمليات المنتج.
  - 3) تتطلب الإدارة الكفوة للمرتجعات إجراء عملية المعاينة والفحص بالسرعة الممكنة.
  - 4) تتحقق إنسيابية التدفق العكسي للمرتجعات من خلال التوبيوب الصحيح.

- واحدة من العبارات التالية خاطئة حول إدارة المرتجعات وهي سؤال اختبار
- 1) يتم الاستفادة من ادارة العلاقة مع المورد في تطوير دليل المرتجعات
  - 2) لابد من تأسيس فريق متخصص يتولي التوبيوب الصحيح لضمان انسيابية التدفق العكسي
  - 3) لا تتطلب الإدارة الكفوة للمرتجعات السرعة في اجراء عملية المعاينه والفحص للمنتجات
  - 4) تتمثل الخطوة الأولى لإدارة المرتجعات بالنظرة العامة للشكل البيئي للإدارة الحديثة

### المحاضرة السابعة

- من العوامل التي يجب أن تبني عليها الإستراتيجية العالمية لسلاسل التوريد
- السرعة في تقديم المنتج. - التركيز على السوق. - قنوات ابداعية
  - الاستجابة السريعة في التوزيع. - خدمات منتشرة. - كل ما ذكر صحيح
- جميع ما يلي من العوامل التي يجب أن تبني عليها الإستراتيجية العالمية للوجستك عدا واحدة وهي : سؤال اختبار
- خدمات منتشرة - حلقات توزيعيه طويله (قصيرة) - التركيز على السوق - الإستجابيه السريعه
- واحدة من الآتي ليست العوامل التي يجب أن تبني عليها الإستراتيجية العالمية لسلاسل التوريد وهي: سؤال اختبار
- السرعة في تقديم المنتج - التركيز على السوق - خدمات محدوده ( خدمات منتشرة ) - حلقات توزيعيه قصيره
- من العوامل التي يجب أن تُبنى عليها الإستراتيجية العالمية للوجستك وسلاسل التوريد : سؤال اختبار
- حلقات توزيعيه طويله ( حلقات توزيعيه قصيرة ) - خدمات محدوده ( خدمات منتشرة )
  - السرعه في تقديم المنتج - جميع ما ذكر صحيح
- من العوامل التي يجب أن تُبنى عليها الإستراتيجية العالمية للوجستك وسلاسل التوريد: سؤال اختبار
- خدمات محدودة.
  - حلقات توزيعيه قصيرة.
  - التركيز على الإنتاج أكثر من السوق. (التركيز على السوق)
  - البطء في تقديم المنتج. (السرعة في تقديم المنتج وبأقل تكاليف ممكنة)
- من العوامل التي يجب أن تبني عليها الاستراتيجية العالمية للوجيستك وسلاس التوريد: سؤال اختبار
- خدمات محدودة.
  - البطء في تقديم المنتج.
  - استخدام أدنى الحلقات التوزيعية.
  - التركيز على الإنتاج أكثر من السوق.

واحدة من التالي ليست من العوامل التي يجب أن تبني عليها الاستراتيجية العالمية للوجستيك وسلاسل التوريد وهي سؤال اختبار

- خدمات منتشرة - الاستجابة السريعة في التوزيع - قنوات توزيعية طويلة - السرعة في تقديم المنتج

العناصر(العوامل) التي لا يمكن السيطرة عليها ضمن سلسلة التوريد للمنظمات العالميه

- الأنظمة القانونية والسياسة للأسواق الأجنبية(القوى القانونية والسياسية)

- الأنظمة الاقتصادية

- درجة المنافسة في السوق ( القوى التنافسية )

- مستوى تكنولوجيا التوزيع المتوفرة أو التي يمكن توفيرها.( القوى التكنولوجية )

- التركيب الجغرافي للأسواق الأجنبية.(العوامل الجغرافية)

- المعايير والقواعد الثقافية والاجتماعية للأسواق المستهدفة الأخرى.( العوامل الاجتماعية والثقافية )

- كل ما ذكر صحيح

من العناصر غير المسيطره عليها ضمن سلسلة التوريد عالميا : (سؤال واجب أيضا) سؤال اختبار

- المستودعات - خدمة الزبون - القوى التكنولوجيه - النقل

من العناصر التي لا يمكن السيطرة عليها ضمن سلسلة التوريد للمنظمات العالميه : سؤال اختبار

- العوامل التنافسيه - المستودعات - التغليف - خدمة الزبون

من العوامل التي لا يمكن السيطرة عليها ضمن سلسلة التوريد عالمياً: سؤال اختبار

- خدمة الزبون. - طرق النقل. - إجراءات التغليف. - مستوى تكنولوجيا التوزيع.

من العوامل التي لا يمكن السيطرة عليها ضمن سلسلة التوريد عالميا سؤال اختبار

- إجراءات المستودعات - خدمة الزبون - العوامل التنافسية - إجراءات التغليف

من أهم العوامل التي يمكن أن تؤثر على قرار الشركة للدخول إلى الأسواق العالميه : سؤال اختبار

- طاقة الإنتاج - التنوع الجغرافي - قدرة أو طاقة السوق - جميع ما ذكر

العوامل التي يمكن ان تؤثر علي قرار الشركة للدخول الي الاسواق العالمية

- قدرة أو طاقة السوق.

- التنوع الجغرافي.

- طاقة الإنتاج.

- دورة حياة المنتج.

- مصدر المنتجات والأشكال الجديدة.

- المنافسة الأجنبية في الأسواق المحلية.

- مدى توفر المواد الأولية.

- كل ما ذكر صحيح

من اهم العوامل التي يمكن ان تؤثر علي قرار الشركة للدخول الي الاسواق العالمية سؤال اختبار

(1) طاقة السوق

(2) دورة حياه المنتج

(3) طاقة الانتاج

(4) جميع ما ذكر

هناك ثلاث مستويات تؤثر على أنظمة التوزيع العالمي والتي ينبغي التدرج في دراستها بأحد الترتيبات التاليه: سؤال اختبار

(1) شبكة القيمه - المستوى الكلي العالمين - الشركه

(2) شبكة القيمه - الشركه - المستوى الكلي العالمي

(3) الشركه - شبكة القيمه - المستوى الكلي العالمي

(4) الشركه - المستوى الكلي العالمي - شبكة القيمه

أحد المستويات المؤثرة على أنظمة التوزيع العالمي الذي يستوجب التركيز على العامل المهم تجاه المجهزون والشركاء المنافسون هو : سؤال اختبار  
" التركيز على العامل المهم الذي يضم المنافسين و المجهزين و الشركاء مفهوم يشير لاحد المستويات المؤثرة على أنظمة التوزيع العالمي وهو: سؤال اختبار

- (1) المستوى الكلي العالمي
- (2) الشركة (حيث يجب فهم وتحليل الوضع الداخلي للشركة أولاً)
- (3) شبكة القيمة
- (4) المستوى المحلي

أحد المستويات المؤثرة على أنظمة التوزيع العالمي الذي يشير إلى المتغيرات التي تحدث في البيئه الخارجيه الكليه كالمتمغيرات القانونيه ، الإقتصادييه هو : سؤال اختبار

- (1) المستوى الكلي العالمي
- (2) شبكة القيمة
- (3) مستوى التقديم
- (4) الشركة (حيث يجب فهم وتحليل الوضع الداخلي للشركة أولاً).

الإستراتيجيات التي تتبعها الشركات لدخول الأسواق العالميه

- التصدير.
- إذن أو ترخيص حرية العمل.
- المشاريع المشتركة.
- التملك / الاستحواذ.
- الاستيراد.
- التجارة المتبادلة
- كل ما ذكر صحيح

من الإستراتيجيات التي تتبعها الشركات لدخول الأسواق العالميه : سؤال اختبار

- (1) المشاريع المشتركة
- (2) التصدير
- (3) التملك / الإستحواذ
- (4) جميع ما ذكر

من الإستراتيجيات التي تتبعها الشركات لدخول الأسواق العالمية: سؤال اختبار

- (1) التملك/الإستحواذ.
- (2) المشاريع المشتركة.
- (3) التجارة التبادلية.
- (4) جميع ما ذكر

أبرز التحديات

- نمو التسويق غير الربحي.
- العولمة السريعة.
- الاتساع أو التعاضد السريع لتكنولوجيا المعلومات ، وخاصة الانترنت.
- التغيرات الاقتصادية العالمية.
- الدعوات إلى أخلاقيات ومسؤوليات اجتماعية أكثر
- كل ما ذكر صحيح

من أبرز التحديات التي تواجه التسويق في القرن الحالي كما أوجزها المختصون في هذا المجال : سؤال اختبار

- (1) تراجع التسويق غير الربحي
- (2) العولمة السريعة
- (3) تراجع أهمية المسؤولية الإجتماعيه في العمل
- (4) محدودية انتشار تكنولوجيا المعلومات

من أبرز التحديات التي تواجه التسويق في القرن الحالي كما أوجزها - فيليب كوتلر : سؤال اختبار

- (1) تراجع أهمية أخلاقيات الأعمال
- (2) نمو التسويق غير الربحي
- (3) تراجع ظاهرة العولمة
- (4) محدودية انتشار تكنولوجيا المعلومات

من أبرز التحديات التي تواجه التسويق في القرن الحالي كما أوجزها فيليب كوتلر: سؤال اختبار

- (1) بروز موضوع المسؤولية الاجتماعية
- (2) تراجع ظاهرة العولمة.
- (3) إختفاء التسويق غير الربحي.
- (4) إنحصار دور تكنولوجيا المعلومات

تستطيع المنظمة أن تقدم إنتاجا عالميا إذا ملكت :

- ميزة الملكية المحدودة.
- ميزة الموقع العالمي المحدد.
- الذاتية : وهي منفعة تتحقق من خلال بيع المنتجات في الأسواق المفتوحة ، أو إعطاء الامتياز للآخرين.
- كل ما ذكر صحيح

تستطيع المنظمة أن تقدم إنتاجا عالميا إذا ملكت : سؤال اختبار

- (1) الذاتية
- (2) ميزة الملكية غير المحدوده
- (3) ميزة الموقع المحلي المحدد
- (4) أ + ب

واحد من العبارات التالية خاطئه حول إدارة سلاسل التوريد في ظل العولمة وهي : سؤال اختبار

- (1) تعتبر " دورة حياة المنتج " من العوامل التي يمكن أن تؤثر على قرار دخول الشركة إلى الأسواق العالميه
- (2) ظهور المنظمات المتخصصة بالتوريد أغنت الشركات عن اتباع المدخل المتكامل (أغنت الشركات عن اتباع المدخل الانتاجي) والتوجه نحو المدخل المتكامل .
- (3) تعتبر " المعايير الإجتماعيه " من العناصر التي لا يمكن السيطرة عليها ضمن سلسلة التوريد عالميا
- (4) يعتبر " التملك / الإستحواذ " أحد استراتيجيات دخول الأسواق العالميه

واحد من العبارات التالية خاطئه حول ادارة سلاسل التوريد في ظل العولمه: سؤال اختبار

- (1) تعتبر "المشاريع المشتركة" احد استراتيجيات دخول الاسواق العالميه
- (2) ظهور المنظمات المتخصصة بالتوريد جعلت الشركات تتوجه نحو المخل الانتاجي (أغنت الشركات عن اتباع المدخل الانتاجي)
- (3) تعتبر "المعايير الثقافيه" من العناصر التي لا يمكن السيطرة عليها ضمن سلسلة التوريد عالميا
- (4) تعتبر "دورة حياة المنتج" من العوامل التي يمكن ان تؤثر على قرار دخول الشركة الى الاسواق العالميه

## المحاضرة الثامنة

أسباب إطالة زمن الدورة في سلاسل التوريد

- الانتظار
- الفعاليات التي لا تضيف قيمة وظيفية
- التسلسل أو التوازي في أداء العمليات
- الفعاليات المتكررة في العملية
- الشحن بالدفعات
- السيطرة المحكمة فلا بد من معرفة الزمن الضائع
- العجز في انسيابية حركة المواد
- غموض الأهداف
- التصميم السيء للأساليب والنماذج المستخدمة
- استخدام التكنولوجيا المتقدمة.
- النقص في المعلومات المتاحة
- التنسيق المحدود ما بين أعضاء سلسلة التوريد.
- التعاون المحدود لدى الأعضاء في السلسلة.
- النقص في التدريب
- كل ما ذكر صحيح

ترجع أسباب إطالة زمن الدورة في سلاسل التوريد إلى عدة أسباب منها : سؤال اختبار

- 1) الفعاليات التي تضيف قيمة وظيفية
- 2) الفعاليات المتكررة في العملية
- 3) انسيابية حركة المواد
- 4) وضوح الأهداف

من الأسباب التي تؤدي إلى إطالة زمن الدورة في سلاسل التوريد : سؤال اختبار

- 1) الفعاليات التي تضيف قيمة وظيفية (التي لا تضيف)
- 2) وجود انسيابية في حركة المواد (عدم وجود انسيابية )
- 3) الشحن بالدفعات
- 4) استخدام التكنولوجيا المتقدمة (التكنولوجيا المتقدمة )

يرجع إطالة زمن الدورة في سلاسل التوريد إلى عدة أسباب منها : سؤال اختبار

- 1) استخدام التكنولوجيا المتقدمة
- 2) الفعاليات غير المتكررة في العملية
- 3) التسلسل أو التوازي في أداء العمليات
- 4) الفعاليات التي تضيف قيمة وظيفية

يرجع إطالة زمن الدورة في سلاسل التوريد إلى عدة أسباب منها ( سؤال واجب أيضا ) :- سؤال اختبار

- 1) الفعاليات غير المتكررة في العملية
- 2) الفعاليات التي لا تضيف قيمة وظيفية
- 3) استخدام التكنولوجيا المتقدمة
- 4) زيادة مستوى التنسيق بين أعضاء السلسلة

من الأسباب التي تؤدي إلى إطالة زمن الدورة في سلسلة التوريد : سؤال اختبار

- 1) الفعاليات التي تضيف قيمة وظيفية.
- 2) غموض الأهداف.
- 3) وجود انسيابية في حركة المواد.
- 4) استخدام التكنولوجيا المتقدمة

يتمثل الجزء الإبداعي للفريق المتخصص بتقليل زمن الدورة في سلاسل التوريد ب : سؤال اختبار

- 1) تطوير وتنفيذ المقترحات الهادفة لتقليل زمن الدورة
- 2) تطوير الفهم الكامل لعملية سلسلة التوريد والأداء الحالي لزمن الدورة
- 3) قياس أداء عملية زمن الدورة
- 4) تحديد فرص تقليل زمن الدورة

عوامل النجاح الحرجة لتقليل زمن الدورة

- مساندة الإدارة العليا.
- الالتزام التام بأهداف تقليل زمن الدورة.
- استخدام الفرق متعددة الوظائف.
- تطبيقات إدارة الجودة الشاملة.
- تدريب الأفراد العاملين على طرق تقليل زمن الدورة.
- تأسيس الرقابة وتقديم التقارير المستمرة حول معايير قياس زمن الدورة.
- تطبيق نظام المعلومات الفعال والتكنولوجيا الحديثة.
- التنسيق بين أعضاء سلسلة التوريد.
- كل ما ذكر صحيح

واحد من التالي ليست من عوامل النجاح الحرجة لتقليل زمن الدورة في سلسلة التوريد : سؤال اختبار

- 1) تطبيقات إدارة الجودة الشاملة
- 2) تجنب استخدام الفرق متعددة الوظائف
- 3) تدريب العاملين على طرق تقليل زمن الدورة
- 4) مساندة الإدارة العليا

واحد من التالي ليست من عوامل النجاح الحرجة لتقليل زمن دورة سلسلة التوريد : سؤال اختبار

- 1) عدم تدخل الإدارة العليا أو إبعاد تدخل الإدارة العليا
- 2) تطبيق نظام المعلومات الفعال والتكنولوجيا الحديثة
- 3) التنسيق بين أعضاء سلسلة التوريد
- 4) استخدام الفرق متعددة الوظائف

من عوامل النجاح الحرجة لتقليل زمن دورة سلسلة التوريد : سؤال اختبار

- 1) تجنب الرقابة على العاملين بخصوص معايير قياس زمن الدورة
- 2) عدم اللجوء إلى تطبيقات إدارة الجودة الشاملة
- 3) عدم تدخل الإدارة العليا
- 4) استخدام الفرق متعددة الوظائف

أحد معايير قياس أداء سلسلة التوريد والذي يشمل على عدة مساحات أداء أساسية منها البعد المالي وبعد العمليات وبعد الزبون

مفهوم يشير إلى : سؤال اختبار

- 1) معيار الطلب المثالي / أو الكامل
- 2) معيار التكلفة الكلية
- 3) معيار بطاقة الأداء المتوازن
- 4) معيار التفاوض

أحد معايير قياس الأداء في سلسلة التوريد الذي يشير لمقدرة السلسلة على تحقيق %100 من الطلب في التوقيت المحدد هو :

- 1) التفاوض سؤال اختبار
- 2) معيار التكلفة الكلية (تعني التكلفة الكلية لنظام التوريد الشامل).
- 3) معيار الطلب الكامل
- 4) بعد الزبون

- يعتبر " بعد العمليات " مساحة لأحد معايير قياس الأداء في سلسلة التوريد وهو : سؤال اختبار  
يعتبر " بعد التعلم والنمو " محور لأحد معايير قياس الأداء في سلسلة التوريد وهو: سؤال اختبار
- (1) معيار التكلفة الكلية
  - (2) معيار عملية الاعمال
  - (3) معيار الطلب الكامل
  - (4) معيار بطاقة الأداء المتوازن

احد معايير قياس الاداء في سلسلة التوريد الذي يقوم علي التوريد الدقيق للشحنات بالوقت والكمية المحددة بالإضافة لدقة قوائم الشحن وسلامة عملية النقل ، هو سؤال اختبار

- معيار بطاقة الاداء المتوازن - معيار الطلب الكامل - معيار التكلفة الكلية - بعد التعلم والنمو

سلسلة منطقيه من الإجراءات ذات الصله التي تحول المدخلات إلى مخرجات كما وتعتبر الأساس في فهم سلاسل التوريد مفهوم يشير إلى : سؤال اختبار

- خارطة العمليات - التفاوض - الطلب المثالي - بعد التعلم والنمو

الاداة الاساس في فهم سلاسل التوريد والتي تشير " لسلسلة منطقية من الاجراءات ذات الصلة التي تحول المدخلات الي مخرجات " هي سؤال اختبار

- بعد الزبون - سلاسل التوريد المتعددة - معيار التكلفة الكلية - خارطة العمليات

- خطوات طرق تقليل الفجوه الزمنية في سلسلة التوريد
- تأسيس الفريق المختص بتقليل زمن الدورة
  - تطوير الفهم الكامل لعملية سلسلة التوريد والأداء الحالي لزمن الدورة
  - تحديد فرص تقليل زمن الدورة
  - تطوير وتنفيذ المقترحات الهادفة إلى تقليل زمن الدورة
  - قياس أداء عملية زمن الدورة
  - تحديد جهود التحسين المستمر لتقليل زمن دورة العملية
- كل ما ذكر صحيح

" سلسلة التوريد من الفعاليات المتكرره والمترابطه التي تحقق الإنتفاع من الموارد المتاحة عبر تحويل الشئ الملموس إلى نتائج محدده قابله للقياس " مفهوم يشير إلى : سؤال اختبار

- (1) النقل المنتظم
- (2) عملية الأعمال
- (3) الطلب المثالي
- (4) بعد التعلم والنمو

يحدث التركيز على أجزاء العملية التي يستغرق إنجازها الزمن الأطول في متوسط أزمناة الدوره وذلك ضمن إحدى خطوات طرق تقليل الفجوه الزمنية في سلسلة التوريد وهي : سؤال اختبار

إحدى خطوات طرق تقليل الفجوة الزمنية في سلسلة التوريد التي يحدث فيها التركيز على أجزاء العملية التي يستغرق إنجازها الزمن الأطول في متوسط أزمناة الدورة وهي : سؤال اختبار

- (1) تحديد جهود التحسين المستمر لتقليل زمن الدوره
- (2) تحديد فرص تقليل زمن الدوره
- (3) قياس أداء عملية زمن الدوره
- (4) تطوير الفهم الكامل لعملية سلسلة التوريد والأداء الحالي لزمن الدوره

## المحاضرة التاسعة

واحدة من العبارات التالية خاطئة حول الإستجابة الفاعلة للزبانن وهي : ( سؤال الواجب ) سؤال اختبار

- 1) يعتبر رضا الزبانن من الأهداف الدافعه بالمنظمات إلى التعاقد الخارجي
- 2) تعمل إداره اللوجستيه على خلق التوازن السعري عن طريق مخازنها
- 3) تتمثل الخطوه الأولى لأنظمة التوزيع المادي بتلبية الطلبات بالسرعه والدقه
- 4) لا تساهم الجدوله الزمنية لأولويات الطلب بتحديد فترة النفاذ والإمداد (تساهم الجدولة الزمنية)

واحد من العبارات التالية خاطئة حول تحقيق الإستجابة الفاعله للزبانن وهي : ( نفس سؤال الواجب بخيارات مختلفة ) سؤال اختبار

- 1) يعتبر رضا الزبانن من الأسباب الدافعه بالمنظمات نحو التعاقد الخارجي
- 2) تعمل إداره اللوجستيه على خلق التوازن السعري عن طريق مخازنها
- 3) يمكن الحل الأمثل للإستجابة الفاعله للزبون بتطبيق نظام الجدوله الفوريه ( JIT )
- 4) لا تساهم الجدوله الزمنية لأولويات الطلب بتحديد فترة النفاذ والإمداد (تساهم الجدولة الزمنية)

واحدة من العبارات التالية خاطئة حول تحقيق الإستجابة الفاعله للزبون وهي : سؤال اختبار

- 1) تتمثل الخطوه الأولى لأنظمة التوزيع المادي بتلبية الطلبات بالسرعه والدقه
- 2) يمكن الحل الأمثل للإستجابة الفاعله للزبون بتطبيق نظام الجدوله الفوريه ( JIT )
- 3) تساهم الجدوله الزمنية لأولويات الطلب بتحديد فترة النفاذ والإمداد
- 4) تعمل إداره اللوجستيه للوصول إلى حالة من عدم الاستقرار السعري عن طريق مخازنها (تعمل على خلق التوازن السعري)

واحدة من العبارات التالية خاطئة حول سلاسل التوريد والإستجابة الفاعله للزبانن وهي : سؤال اختبار

- 1) تخدم شبكة المناطق المحليه ( LANs ) العمليات التسويقية بمساحة جغرافيه محدده لا تزيد عن ميلين
- 2) تساهم الجدوله الزمنية لأولويات الطلب بتحديد فترة النفاذ والإمداد
- 3) تعمل إداره اللوجستيه على خلق الإستقرار السعري عن طريق مخازنها
- 4) تتمثل الخطوه الأولى لأنظمة التوزيع المادي بزيادة مستويات المخزون (تتمثل الخطوه الأولى لأنظمة التوزيع المادي بتلبية الطلبات بالسرعه والدقه)

واحدة من العبارات التالية خاطئة حول سلاسل التوريد والإستجابة الفاعله للزبانن وهي: سؤال اختبار

- 1) تعمل الإدارة اللوجستية على خلق الإستقرار السعري عن طريق مخازنها.
- 2) تتمثل الخطوة الأولى لأنظمة التوزيع المادي بتلبية الطلبات بالسرعة والدقة.
- 3) تساهم الجدولة الزمنية لأولويات الطلب بتحديد حجم المخزون.
- 4) تخدم شبكة المناطق المحلية ( LANs ) العمليات التسويقية بمساحة جغرافية كبيرة تشمل عموم البلد. (بمساحة جغرافية محدده لا تزيد عن ميلين)

واحدة من العبارات التالية خاطئة حول سلاسل التوريد والاستجابة الفاعلة للزبانن، وهي سؤال اختبار

- 1) يعتبر رضا الزبانن من الاهداف الدافعة بالمنظمات نحو التعاقد الخارجي
- 2) تساهم الجدولة الزمنية لأولويات الطلب بتحديد فترة النفاذ والإمداد
- 3) تتمثل الخطوة الأولى لأنظمة التوزيع المادي بزيادة مستويات المخزون
- 4) يمكن الحل الأمثل للاستجابة الفاعلة للزبون بتطبيق نظام الجدولة الفورية

أحد أنواع شبكات الإنترنت التي تخدم العمليات التسويقية والتي تمت لمساحة جغرافية كبيرة بحيث تربط الحاسب والهواتف لتشمل عموم البلد وهي : سؤال اختبار

- (1) شبكة المناطق الواسعة ( WANS )
- (2) شبكة المناطق المركزية ( MANS ) (هي شبكات ذات سرعات عالية ( كمبيوتر أو هاتف ) صممت لربط اثنين أو أكثر من LANs بحدود إقليم جغرافي محدد )
- (3) شبكة المناطق المحلية ( LANS )
- (4) جميع ما ذكر

أحد أنواع شبكات الإنترنت التي تخدم العمليات التسويقية والتي تربط أجهزة حاسب شخصيه ومحطات هواتف بحدود مساحه جغرافيه محدده لا تزيد عن ميل أو ميلين هي : سؤال اختبار

- (1) شبكة المناطق المركزية ( MANS )
- (2) شبكة المناطق الواسعة ( WANS )
- (3) شبكة المناطق المحلية ( LANS )
- (4) لا توجد إجابته صحيحه

أحد أنواع شبكات الانترنت التي تخدم العمليات التسويقية والتي تمت لمساحة جغرافية كبيرة بحيث تربط المنات من اجهزة الحاسب والهواتف لتشمل عموم البلد هي سؤال اختبار

- (1) شبكة المناطق المركزية (MANS)
- (2) شبكة المناطق الواسعة ( WANS )
- (3) شبكة المناطق المحلية (LANS)
- (4) لا توجد اجابة صحيحة

من سمات التجاره الإلكترونيه

- معرفة أفضل بالبائعين والمنتجين
- تخفيض التكاليف التشغيلية
- عدم حاجة الشركات الى رأس مال ضخم
- اختصار الزمن والمسافات
- الشراء المباشر من الموقع
- عدم الحاجة لمساحات شاسعة لإقامة معارض للشركة
- زيادة الضغط على الشركات لإعادة النظر في العمليات التي يتم بموجبها إيصال القيمة للزبون.
- كل ما ذكر صحيح

واحد من التالي ليست من سمات التجاره الإلكترونيه : سؤال اختبار

- (1) معرفة أفضل بالبائعين والمنتجين
- (2) زيادة التكاليف التشغيلية للشركة
- (3) عدم حاجة الشركات إلى رأس مال ضخم
- (4) اختصار الزمن والمسافات

جميع ما يلي من سمات التجاره الإلكترونيه عدا واحد وهي : سؤال اختبار

- (1) تخفيض التكاليف التشغيلية للشركات
- (2) الشراء المباشر من الموقع
- (3) حاجات الشركات لرأس مال ضخم
- (4) معرفة أفضل بالبائعين والمنتجين

واحد من التالي ليست من سمات تجارته الإلكترونية وهي : سؤال اختبار

- (1) تخفيض التكاليف التشغيلية للشركات
- (2) قل الضغط على الشركات لإعادة النظر في العمليات التي يتم بموجبها إيصال القيمة للزبون
- (3) عدم الحاجة لمساحات شاسعة لإقامة معارض الشركة
- (4) عدم حاجة الشركات إلى رأس مال ضخم

واحدة من التالي ليست من سمات التجارة الإلكترونية وهي : سؤال اختبار

- (1) عدم حاجة الشركات إلى رأس مال ضخم.
- (2) عدم الحاجة لمساحات شاسعة لإقامة معارض الشركة.
- (3) زيادة التكاليف التشغيلية للشركات.
- (4) زيادة الضغط على الشركات لإعادة النظر في العمليات التي يتم بموجبها إيصال القيمة للزبون.

من سمات التجارة الإلكترونية سؤال اختبار

- (1) تقليل الضغط على الشركات لإعادة النظر في العمليات التي يتم بموجبها إيصال القيمة للزبون
- (2) زيادة التكاليف التشغيلية للشركات
- (3) حاجة الشركات لمساحات شاسعة للإقامة معارضها
- (4) عدم حاجة الشركات إلى رأس مال ضخم

من سمات التجارة الإلكترونية :- سؤال اختبار

- (1) قل الضغط على الشركات لإعادة النظر في العمليات التي يتم بموجبها إيصال القيمة للزبون
- (2) تخفيض التكاليف التشغيلية للشركات
- (3) حاجة الشركات لمساحة شاسعة لإقامة معارضها
- (4) حاجة الشركات إلى رأس مال ضخم .

من سمات التجارة الإلكترونية :-

- (1) قل الضغط على الشركات لإعادة النظر في العمليات التي يتم بموجبها إيصال القيمة للزبون
- (2) اختصار الزمن والمسافات
- (3) حاجة الشركات لمساحة شاسعة لإقامة معارضها
- (4) حاجة الشركات إلى رأس مال ضخم .

من سمات التجارة الإلكترونية :-

- (1) قل الضغط على الشركات لإعادة النظر في العمليات التي يتم بموجبها إيصال القيمة للزبون
- (2) الشراء المباشر من الموقع
- (3) حاجة الشركات لمساحة شاسعة لإقامة معارضها
- (4) حاجة الشركات إلى رأس مال ضخم .

من سمات التجارة الإلكترونية :-

- (1) قل الضغط على الشركات لإعادة النظر في العمليات التي يتم بموجبها إيصال القيمة للزبون
- (2) معرفة أفضل بالبايعين والمنتجين
- (3) حاجة الشركات لمساحة شاسعة لإقامة معارضها
- (4) حاجة الشركات إلى رأس مال ضخم .

من سمات التجارة الإلكترونية :-

- (1) قل الضغط على الشركات لإعادة النظر في العمليات التي يتم بموجبها إيصال القيمة للزبون
- (2) عدم الحاجة لمساحات شاسعة لإقامة معارض للشركة
- (3) حاجة الشركات لمساحة شاسعة لإقامة معارضها
- (4) حاجة الشركات إلى رأس مال ضخم .

## المحاضرة العاشرة

- أنماط (أقسام) المخزون  
- المخزون الواسع  
- مخزون الأمان  
- المخزون بالدفعات الكبيرة  
- المخزون المنقول (وذلك إلى مواقع أخرى للمنظمة ، أو مراكز توزيع أخرى)  
- كل ما ذكر صحيح

أحد أنماط المخزون الذي يهدف إلى تغطية التذبذبات غير المتوقعه في التوريد والطلب هو : سؤال اختبار

- (1) مخزون الأمان
- (2) المخزون بالدفعات الكبيره (حيث يجري شراء المفردات بكميات أكبر من الحاجة الآتية لها مما ينشأ عن ذلك تراكم المخزون ، وذلك بغرض الاستفادة من خصم الكمية ، وتقليل كلف الشحن والنقل )
- (3) نقطة إعادة الطلب
- (4) المخزون الواسع

نمط المخزون الملائم لبعض المنتجات في سوق التجاره الدوليه مثل الحبوب والمعادن الثمينه التي تتذبذب أسعارها في ضوء العرض والطلب العالميين هو : ( سؤال واجب أيضا ) سؤال اختبار

- (1) المخزون الواسع
- (2) مخزون الأمان
- (3) نقطة إعادة الطلب
- (4) المخزون الفوري

أحد أنماط المخزون الذي يهدف إلى تغطية الإختلالات في عملية التصنيع هو : (سؤال واجب أيضا ) سؤال اختبار

- (1) المخزون بالدفعات الكبيره
- (2) نقطة إعادة الطلب
- (3) المخزون الواسع
- (4) مخزون الأمان

نمط المخزون الذي يهدف إلى تغطية الإنحرافات غير المتوقعه في التوريد والطلب هو: سؤال اختبار

- (1) نقطة إعادة الطلب.
- (2) مخزون الأمان.
- (3) المخزون بالدفعات الكبيره.
- (4) المخزون الواسع.

طرق تقييم المخزون

- قاعدة مايدخل أولا يتفضل يخرج أولا
- قاعدة ما يخرج أخيرا يابخته يخرج أولا
- طريقة متوسط التكلفة
- طريقة التكلفة المحددة
- كل ما ذكر صحيح

أحد أنماط المخزون الذي يشير إلى شراء المفردات بكميات أكبر من الحاجة الآتية لها بهدف الإستفاده من خصم الكمية وتقليل كلفة الشحن والنقل والأعمال الورقية هو: سؤال اختبار

- (1) المخزون الواسع
- (2) مخزون الأمان
- (3) زيادة فرص البيع
- (4) المخزون بالدفعات الكبيره

إحدى طرق تقييم المخزون التي تفترض بأن بيع السلع يتم بالأسعار الجارية كما ويتم بموجبها تقييم الوحدات بأخر سعر تم بموجبه شراء الكميات الأخيره وهي : سؤال اختبار

- (1) طريقة التكلفة المحدده
- (2) طريقة متوسط التكلفة
- (3) قاعدة ما يدخل أخيراً يخرج أولاً
- (4) قاعدة ما يدخل أولاً يخرج أولاً

طريقة تقييم المخزون التي تعتبر من أفضل الطرق في إبراز القيمة الحقيقيه للمخزون في آخر المده بالإضافة على كلف السلع المباعه هي : سؤال اختبار

- (1) طريقة متوسط ( معدل ) التكلفة (وتهتم هذه الطريقة بتحديد متوسط التكلفة لكل مفردة مخزونة خلال الفترة الزمنية المحددة
- (2) طريقة التكلفة المحدده
- (3) قاعدة ما يدخل أولاً يخرج أولاً
- (4) قاعدة ما يدخل أخيراً يخرج أولاً

إحدى طرق تقييم المخزون التي تعتبر من أكثر الطرق بساطه في التطبيق وشيوعا في الإستخدام المحاسبيه الداخليه هي : سؤال اختبار

- (1) طريقة التكلفة المحدده
- (2) طريقة متوسط ( معدل ) التكلفة
- (3) قاعدة ما يدخل أولاً يخرج أولاً
- (4) قاعدة ما يدخل أخيراً يخرج أولاً

تتمثل الخطوة الثانية للعمليات المخزنية المتعلقة بحركة المواد في المستودعات بهدف توثيق الاجراءات ب :- سؤال اختبار

- (1) التحقق من الكمية
- (2) تسجيل قيود العملية الاجرائية (الخطوة الثانية )
- (3) إجراء عملية النقل (الخطوة الرابعة )
- (4) تعريف المفردة (الخطوة الأولى )

النتائج المترتبة على قيود التخزين غير الدقيقه

- فقدان المبيعات
- حدوث حالات ( العجز ) بالمخزون مما يؤدي إلى تشويش الجدولة.
- حدوث ( المخزون الخاطئ
- انخفاض في مؤشرات الانتاجية
- الأداء الضعيف وغير الكفاء في توريد المواد المطلوبة من المستهلكين.
- المتابعة الزائدة بسبب ردود فعل الزبائن
- كل ما ذكر صحيح

من النتائج المترتبة على قيود التخزين غير الدقيقه : سؤال اختبار

- (1) المتابعه الزائده بسبب ردود فعل الزبائن
- (2) حدوث عجز في المخزون بما يؤدي إلى تشويش الجدوله
- (3) زيادة المبيعات
- (4) أ + ب

تؤدي قيود التخزين غير الدقيقه إلى : سؤال اختبار

- (1) زيادة فرص البيع
- (2) المتابعه الزائده
- (3) ارتفاع مؤشرات الإنتاجيه
- (4) إدامة مستوى مقبول من الخدمه

تؤدي قيود التخزين غير الدقيقة إلى: سؤال اختبار  
من النتائج المترتبة على قيود التخزين غير الدقيقة :- سؤال اختبار

- (1) تشويش الجدولة.
- (2) زيادة فرص البيع.
- (3) المتابعة القليلة.
- (4) زيادة في مؤشرات الإنتاجية.

من النتائج المترتبة على قيود التخزين غير الدقيقة: سؤال اختبار

- (1) زيادة في مؤشرات الإنتاجية
- (2) المتابعة الزائدة
- (3) زيادة المبيعات
- (4) عدم تشويش الجدولة

الأمر الذي يتوجب على إدارة المستودعات القيام بها لغرض زيادة الإنتاجية وتقليل التكاليف  
- تعظيم استخدام المساحات المخزنية.  
- الاستخدام الكفو للعمالة والمعدات  
- كل ما ذكر صحيح

من الأمور التي يتوجب على إدارة المستودعات القيام بها لغرض زيادة الإنتاجية وتقليل التكاليف : سؤال اختبار

- (1) الزيادة الكبيره في حجم العماله
- (2) تعظيم استخدام المساحات المخزنيه
- (3) الإحتفاظ بعدد كبير من المعدلات الإحتياطيه
- (4) جميع ما ذكر

أهداف ووظائف المخزون تجاه الموائمه  
- التوريد والطلب.  
- طلب المستهلكين والمنتجات الجاهزة.  
- المنتجات الجاهزة وتوفير مكوناتها وأجزاءها.  
- متطلبات العمليات والمخرجات من العملية السابقة.  
- الأجزاء والمواد اللازمة لبدء عمليات الإنتاج وتوريد المواد مع الموردين  
- كل ما ذكر صحيح

تصب أهداف ووظائف المخزون تجاه الموائمه بين : سؤال اختبار

- (1) التوريد والطلب
- (2) المنتجات الجاهزه ومكوناتها
- (3) متطلبات العمليات والمخرجات من العمليه السابقه
- (4) جميع ما ذكر

أبرز أهداف إدارةالمخزون  
- تحقيق الخدمة العالمية للزبون ( الداخلي والخارجي)  
- اختيار الكمية الاقتصادية للمخزون.  
- تقليل تكلفة الاحتفاظ بالمخزون.  
- الاستثمار الأمثل لرأس المال.  
- تجنب حالات التقادم.  
- تحقيق التكلفة الأقل للعمليات.  
- كل ما ذكر صحيح

جميع ما يلي من الأهداف البارزة لإدارة المخزون عدا واحده وهي : سؤال اختبار

- (1) تحقيق الخدمة العاليه للزبون
- (2) اختيار الكميه الإقتصاديّه للمخزون
- (3) تجميد جزء كبير من رأس المال في المخزون
- (4) تجنب حالات التقادم

من أبرز أهداف إدارة المخزون : سؤال اختبار

- (1) تقليل تكلفة الاحتفاظ بالمخزون
- (2) توفير المخزون بكميات كبيره باستمرار
- (3) تجميد حجم كبير من رأس المال في المخزون
- (4) جميع ما ذكر

من أبرز أهداف إدارة المخزون : سؤال اختبار

من الأهداف البارزة لإدارة المخزون: سؤال اختبار

- (1) تجنب حالات التقادم
- (2) الإحتفاظ بالمخزون بكميات كبيره باستمرار
- (3) تجميد حجم كبير من رأس المال في المخزون
- (4) تحقيق الخدمة العاليه للزبون الخارجي دون الداخلي

من الأهداف البارزة لإدارة المخزون: سؤال اختبار

- (1) تحقيق التكلفة الأقل للعمليات
- (2) الإحتفاظ المستمر بكميات كبيرة من المخزون.
- (3) إستثمار الجزء الأكبر من رأس المال في المخزون.
- (4) جميع ما ذكر.

واحد من التالي ليست من النقاط الهامه لبلوغ أهداف إدارة المستودعات : سؤال اختبار

- (1) تعظيم استخدام المساحات المخزنيه
- (2) زيادة الجهد المادي الخاص بنقل المواد الى داخل وخارج المستودعات (تقليل الجهد العضلي والمادي والكلف.....)
- (3) المحافظه على مسار الترميز للمفردات
- (4) تأمين قنوات الإتصال مع المستهلكين

## المحاضرة الحادية عشر

### لكون المخزون

- استثمارا كبيرا في الموارد المالية
- يؤثر على جميع أبعاد العمليات اليومية للمنظمة .
- سلاح تنافسي قوي لدى المنظمات
- ويعتبر أكثر المسائل أهمية ويجب السيطرة عليها
- كل ما ذكر صحيح

تحتاج المنظمات باختلاف أنواعها إلى إداره الكفوه للسيطره على المخزون لكون المخزون : سؤال اختبار

- (1) يمثل استثمارا ماليا صغيرا
- (2) لا يمثل سلاح تنافسي قوي لدى المنظمات
- (3) يؤثر عادة على جميع العمليات اليومية للمنظمة
- (4) ليس ذي أهمية في حياة المنظمات

### صور كلف نفاذ المخزون

- تكلفة فقدان فرص البيع ( فقدان العائد المتوقع
- تكلفة فقدان الزبون - فقدان المبيعات المستقبلية
- والغرامات التي تدفعها المنظمة بموجب الإخلال بالعقود المبرمة
- كل ما ذكر صحيح

جميع ما يلي من صور كلف نفاذ المخزون عدا واحده هي : سؤال اختبار

- (1) انخفاض الطلبات المرتده
- (2) فقدان المبيعات المستقبلية
- (3) فقدان الزبون
- (4) الغرامات بسبب الإخلال في العقود المبرمه

جميع العبارات التاليه صحيحه حول المخزون عدا واحده خاطئه وهي : سؤال اختبار

- (1) تعتبر كلف نفاذ المخزون أكثر كلف المخزون تعقيدا أو من أصعبها تحديدا
- (2) يمكن الهدف من نظام السيطرة على المخزون بتقليل الكلف الكليه لنظام المخزون
- (3) عند زيادة مستوى المخزون تزداد كلف نفاذ المخزون (عند ارتفاع مستوى المخزون تنخفض كلف نفاذ المخزون)
- (4) تشير الكمية الإقتصادية للمخزون إلى نقطة تعادل كلف الاحتفاظ بالمخزون و كلف أمر الشراء

جميع العبارات التاليه صحيحه حول المخزون عدا واحده خاطئه وهي : سؤال اختبار

- (1) عند ارتفاع مستوى المخزون تنخفض كلف نفاذ المخزون
- (2) تعتبر الطلبات المرتده إحدى صور كلف نفاذ المخزون
- (3) تعتبر كلف نفاذ المخزون من أكثر كلف المخزون تبسيطا ومن أسهلها تحديدا (تعتبر كلف نفاذ المخزون أكثر كلف المخزون تعقيدا أو من أصعبها تحديدا)
- (4) عندما يكون التوريد من مصدر داخلي يصبح من السهوله السيطرة على مدة التوريد

جميع العبارات التاليه صحيحه حول المخزون عدا واحده خاطئه وهي : سؤال اختبار

- (1) تؤدي الكمية الإقتصادية للمخزون لإبقاء التكلفة الكليه للإحتفاظ بالمخزون بحدودها الدنيا
- (2) تعتبر كلف نفاذ المخزون من أكثر كلف المخزون تعقيدا ومن أصعبها تحديدا
- (3) عند انخفاض مستوى مخزون الأمان تزداد كلف نفاذ المخزون
- (4) يشير الطلب المستقل إلى المواد الأولية والأجزاء التكميلية التي ستستخدم في إنتاج المنتجات النهائية (الطلب المعتمد)

جميع العبارات التالية صحيحة حول المخزون عدا واحدة خاطئة وهي : سؤال اختبار

- 1) عند ارتفاع مستوى مخزون الأمان تزداد كلف نفاذ المخزون.
- 2) عندما يكون التوريد من مصدر داخلي يصبح من السهولة السيطرة على مدة التوريد.
- 3) يشير مفهوم "الكمية الإقتصادية للمخزون" إلى كمية الطلب المتعلقة بنقطة تعادل كلف الاحتفاظ بالمخزون و كلف أمر الشراء.
- 4) تعتبر كلف نفاذ المخزون من أكثر كلف المخزون تعقيداً ومن أصعبها تحديداً.

جميع العبارات التالية صحيحة حول المخزون عدا واحدة خاطئة وهي سؤال اختبار

- 1) تشمل "كلف الاحتفاظ بالمخزون" - كلف الاندثار والتقدم والفرص البديلة
- 2) عند انخفاض مستوى مخزون الامان تقل كلف نفاذ المخزون (عند ارتفاع مستوى المخزون تقل كلف نفاذ المخزون)
- 3) عندما يكون التوريد من مصدر داخلي يصبح من السهولة السيطرة على مدة التوريد
- 4) يشير " الطلب المعتمد" الي المواد الاولية والاجزاء التكميلية التي تستخدم في انتاج المنتجات النهائية

إحدى حالات الكلف نفاذ المخزون التي غالباً ما يكون التجهيز خلالها من مصدر داخلي كما ويسهل من خلالها السيطرة على مدة التوريد هي : سؤال اختبار

- 1) حالة الطلب المرتد
- 2) تغير الطلب مع ثبات فترة التوريد
- 3) ثبات الطلب مع ثبات فترة التوريد
- 4) ثبات الطلب مع تغير فترة التوريد

إحدى حالات كلف نفاذ المخزون التي تصل في ظلها كمية المخزون إلى الصفر عند وصول المفردات المطلوبة إلى المخازن هي : سؤال اختبار

- 1) حالات الطلب المرتد
- 2) ثبات الطلب مع ثبات فترة التوريد
- 3) ثبات الطلب مع تغير فترة التوريد
- 4) تغير الطلب مع ثبات فترة التوريد

حالات كلف نفاذ المخزون التي تتخذ قرارات المخزون عندها تحت ظروف التأكد أو اليقين هي: سؤال اختبار  
أحدى حالات كلف نفاذ المخزون التي لا توجد عندها حاجة للاحتفاظ بمخزون الامان هي: سؤال اختبار

- 1) حالة الطلب المرتد.
- 2) ثبات الطلب مع تغير فترة التوريد.
- 3) ثبات الطلب مع ثبات فترة التوريد.
- 4) تغير الطلب مع ثبات فترة التوريد.

أحدى حالات كلف نفاذ المخزون التي تقتضي القيام بإعادة احتساب مخزون الامان عبر طرق رياضية مختصه بهدف سرعة توفير طلب الزبون هي سؤال اختبار

- 1) ثبات الطلب مع ثبات فترة التوريد
  - 2) تغير الطلب مع ثبات فترة التوريد
  - 3) حالة الطلب المرتد
  - 4) ظروف التأكد ( او اليقين)
- حالات كلف نفاذ المخزون  
- ثبات الطلب مع ثبات فترة التوريد.  
- تغير الطلب مع ثبات فترة التوريد  
- حالة الطلب المرتد (تكلفة نفاذ المخزون )

يشير مفهوم " الكمية الإقتصادية للمخزون " إلى : سؤال اختبار

- 1) كمية الطلب المتعلقة بنقطة التعادل لكل من كلف الاحتفاظ بالمخزون و كلف أمر الشراء
- 2) كمية الطلب المتعلقة بزيادة كلف الاحتفاظ بالمخزون عن كلف أمر الشراء
- 3) كمية الطلب المتعلقة بزيادة كلف أمر الشراء عن كلف الاحتفاظ بالمخزون
- 4) بلوغ كلف الاحتفاظ بالمخزون حدودها العليا

وظائف ادارة المخزون:

- الاحتفاظ بالمخزون لمواجهة الطلب الغير المتوقع.
- تأمين الانسيابية المنتظمة ( التدفق المنتظم ) لمستلزمات الانتاج.
- تحقيق الموائمة المزدوجة بين أنظمة الانتاج وأنظمة التوزيع.
- الوقاية من حالات نفاذ المخزون.
- تحقيق الميزة التنافسية في دورات الطلب.
- الوقاية من ارتفاع الأسعار ، والاستفادة من خصم كمية الشراء
- كل ما ذكر صحيح

من أهم وظائف إدارة المخزون : سؤال اختبار

- 1) تحقيق الموائمة المزدوجة بين أنظمة الانتاج وأنظمة التوزيع
- 2) تجنب حدوث انسيابية مستلزمات الإنتاج
- 3) عدم السعي وراء الحصول على خصم الكمية
- 4) أ + ب

من أهم وظائف ادارة المخزون: سؤال اختبار

- 1) تأمين الانسيابية المنتظمة لمستلزمات الانتاج
- 2) تجنب الموائمة المزدوجة بين أنظمة الانتاج وأنظمة التوزيع
- 3) عدم السعي وراء الحصول علي خصم كمية الشراء
- 4) جميع ما ذكر

من أبرز وظائف إدارة المخزون: سؤال اختبار

- 1) تجنب الموائمة المزدوجة بين أنظمة الانتاج وأنظمة التوزيع.
- 2) البعد عن الانسيابية المنتظمة لمستلزمات الإنتاج.
- 3) تحقيق الميزة في دورات الطلب.
- 4) عدم الاهتمام بحالات نفاذ المخزون

" التكلفة الناجمة عن الحالات التي يزيد فيها الطلب عن الكمية المخزونه الفعليه في المستودعات " مفهوم يشير إلى : (سؤال واجب أيضا ) سؤال اختبار  
أحد أنواع كلف المخزون التي تنجم عن الحالات التي يزيد فيها الطلب عن الكمية المخزونة الفعلية في المستودعات هي: سؤال اختبار

أنواع كلف المخزون
1) تكلفة الإحتفاظ بالمخزون
2) تكلفة أمر الشراء
3) تكلفة نفاذ المخزون

- 1) تكلفة نفاذ المخزون
- 2) تكلفة الإحتفاظ بالمخزون
- 3) تكلفة أمر الشراء
- 4) تكلفة إعادة الطلب

أحد أنواع كلف المخزون التي تشمل كلف الإندثار ، والتقاعد ، والتخريب ، وكلف الفرص البديلة ... هي: سؤال اختبار  
1) تكلفة أمر الشراء. (التكلفة التي تتعلق بطلب شراء المخزون ونفقات استلامه والتي تشمل كلف تثبيت الطلبية وإصدار أمر الشراء والشحن والفحص والتأمين والاستلام).

- 2) تكلفة نفاذ المخزون.
- 3) تكلفة الإحتفاظ بالمخزون.
- 4) تكلفة إعادة الطلب

إذا كانت قيمة المخزون في نهاية عام 2010 ( 6370 ) مليون دولار وقيمته في نهاية عام 2011 (7250) مليون دولار والمبيعات لعام 2011 ( 98489 ) مليون دولار فإن دوران المخزون هو : سؤال اختبار

دوران المخزون = المبيعات السنوية / متوسط القيمة الكلية للمخزون
متوسط القيمة الكلية للمخزون = ( مخزون اول المدة + مخزون اخر المدة ) / 2
$6810 = 2 / (7250 + 6370) = 2 / 13620$
دوران المخزون = $98489 / 6810 = 14.46$ مرة بالتقريب = 14.5

- 1) 15.5 مره
- 2) 14.5 مره
- 3) 13.5 مره

4) 3.6 مرة

إذا كانت قيمة المخزون في نهاية عام 2012 (6332) مليون دولار ، والمبيعات لعام 2012 (87420) مليون دولار وقيمة المخزون في نهاية عام 2011 ( 5560 ) مليون دولار فإن دوران المخزون : سؤال اختبار

$$\begin{aligned} \text{دوران المخزون} &= \text{المبيعات السنوية} / \text{متوسط القيمة الكلية للمخزون} \\ \text{متوسط القيمة الكلية للمخزون} &= (\text{مخزون اول المدة} + \text{مخزون اخر المدة}) / 2 \\ 5946 &= 2 / 11892 = 2 / (6332 + 5560) = \\ \text{دوران المخزون} &= 5946 / 87420 = 14.7 \text{ مرة} \end{aligned}$$

- (1) 15.7 مره
- (2) 7.4 مره
- (3) 14.7 مره
- (4) 13.8 مره

إذا كانت قيمة المبيعات لعام 2013 ( 96460 ) مليون دولار وقيمتها في نهاية عام 2012 (6820) مليون دولار وقيمة المخزون في نهاية عام 2013 ( 7480 ) مليون دولار فإن دوران المخزون : سؤال اختبار

$$\begin{aligned} \text{دوران المخزون} &= \text{المبيعات السنوية} / \text{متوسط القيمة الكلية للمخزون} \\ \text{متوسط القيمة الكلية للمخزون} &= (\text{مخزون اول المدة} + \text{مخزون اخر المدة}) / 2 \\ 7150 &= 2 / 14300 = 2 / (7480 + 6820) = \\ \text{دوران المخزون} &= 7150 / 96460 = 13.49 \text{ مرة بالتقريب} = 13.5 \text{ مرة} \end{aligned}$$

- (1) 13.5 مرة
- (2) 14.1 مرة
- (3) 4.9 مرة
- (4) 12.9 مرة

إذا كانت قيمة المبيعات لعام 2014 ( 98480 ) مليون دولار وقيمتها في نهاية عام 2013 (6370) مليون دولار وقيمة المخزون في نهاية عام 2014 ( 7250 ) مليون دولار فإن دوران المخزون : سؤال اختبار

$$\begin{aligned} \text{دوران المخزون} &= \text{المبيعات السنوية} / \text{متوسط القيمة الكلية للمخزون} \\ \text{متوسط القيمة الكلية للمخزون} &= (\text{مخزون اول المدة} + \text{مخزون اخر المدة}) / 2 \\ 6810 &= 2 / 13620 = 2 / (7250 + 6370) = \\ \text{دوران المخزون} &= 6810 / 98480 = 14.46 \text{ مرة بالتقريب} = 14.5 \text{ مرة} \end{aligned}$$

- (1) 14.5 مرة
- (2) 14.1 مرة
- (3) 4.9 مرة
- (4) 12.9 مرة

إذا علمت أن معدل الطلب على المواد يعادل 360 وحده يومياً ، وأن المدة الزمنية اللازمة لوصول المواد بين الموردين هي سبعة أيام وأن مخزون الأمان يساوي 820 وحده فإن نقطة إعادة الطلب : سؤال اختبار

$$\begin{aligned} \text{نقطة إعادة الطلب} &= \text{مخزون الأمان} + (\text{حجم الطلب في وحدة الزمن} \times \text{مدة التوريد}) \\ &= 820 + (7 \times 360) \text{ أيام} \\ &= 3340 = 2520 + 820 = \end{aligned}$$

- (1) 3340 وحده
- (2) 1700 وحده
- (3) 6100 وحده
- (4) 5380 وحده

إذا علمت أن معدل الطلب على المواد يعادل 470 وحده يومياً وأن مخزون الأمان يساوي 1150 وحده . وفي ظل كون المدة الزمنية اللازمة لوصول المواد من الموردين هي ( تسعة أيام ) فإن نقطة إعادة الطلب : سؤال اختبار

$$\begin{aligned} \text{نقطة إعادة الطلب} &= \text{مخزون الأمان} + (\text{حجم الطلب في وحدة الزمن} \times \text{مدة التوريد}) \\ &= 1150 + (9 \times 470) \text{ أيام} \\ &= 5380 = 4230 + 1150 = \end{aligned}$$

- (1) 10820 وحده
- (2) 9880 وحده
- (3) 5380 وحده
- (4) 3080 وحده

إذا علمت بأن مخزون الأمان يساوي 1350 وحدة ، وأن معدل الطلب على المواد يعادل 510 وحدة يومياً . وفي ظل كون المدة الزمنية اللازمة لوصول المواد من الموردين ثمانية أيام ، فإن نقطة إعادة الطلب : سؤال اختبار

$$\begin{aligned} \text{نقطة إعادة الطلب} &= \text{مخزون الأمان} + (\text{حجم الطلب في وحدة الزمن} \times \text{مدة التوريد}) \\ &= 1350 + (8 \times 510) \text{ أيام} \\ &= 5430 = 4080 + 1350 = \end{aligned}$$

- (1) 2730 وحده
- (2) 5430 وحده
- (3) 10290 وحده
- (4) 11310 وحده

إذا علمت بأن معدل الطلب على المواد يعادل 615 وحدة يوميا وأن المدة الزمنية اللازمة لوصول المواد من الموردين هي تسعة أيام وفي ظل كون مخزون الأمان يساوي 1410 وحدة فإن نقطة إعادة الطلب سؤال اختبار

$$\begin{aligned} \text{نقطة إعادة الطلب} &= \text{مخزون الأمان} + (\text{حجم الطلب في وحدة الزمن} \times \text{مدة التوريد}) \\ &= 1410 + (615 \times 9 \text{ أيام}) \\ &= 6945 = 5535 + 1410 = \end{aligned}$$

- (1) 4125 وحدة
- (2) 12075 وحدة
- (3) 13305 وحدة
- (4) 6945 وحدة

إذا علمت أن معدل الطلب على المواد يعادل 580 وحدة يوميا ، وأن المدة الزمنية اللازمة لوصول المواد بين الموردين هي ثمانية أيام وأن مخزون الأمان يساوي 915 وحدة فإن نقطة إعادة الطلب : سؤال اختبار

$$\begin{aligned} \text{نقطة إعادة الطلب} &= \text{مخزون الأمان} + (\text{حجم الطلب في وحدة الزمن} \times \text{مدة التوريد}) \\ &= 915 + (580 \times 8 \text{ أيام}) \\ &= 5555 = 4640 + 915 = \end{aligned}$$

- (1) 3340 وحدة
- (2) 1700 وحدة
- (3) 5555 وحدة
- (4) 5380 وحدة

## المحاضرة الثانية عشر

من الفروض التي تقوم عليها نقطة إعادة الطلب

- ثبات كمية الشراء.
- احتساب النقطة بواسطة معدل الطلب خلال فترة التوريد.
- أن الفاصل الزمني بين حالات إعادة الطلب ثابت ، إلا أن هذه الحالات تتغير على أساس الطلب الفعلي في دورة الشراء
- كل ما ذكر صحيح

من الفروض التي تقوم عليها نقطة إعادة الطلب : ( سؤال واجب أيضا ) سؤال اختبار

- (1) احتساب النقطة بواسطة معدل الطلب خلال فترة التوريد
- (2) عدم النقطة الفاصل الزمني بين حالات إعادة الطلب
- (3) عدم ثبات كمية الشراء
- (4) جميع ما ذكر

من الفروض التي تقوم عليه نقطة إعادة الطلب : سؤال اختبار

- (1) عدم ثبات الفاصل الزمني بين حالات إعادة الطلب
- (2) ثبات كمية الشراء
- (3) عدم احتساب النقطة بواسطة معدل الطلب خلال فترة التوريد
- (4) لا توجد إجابته صحيحه

من الفروض التي تقوم عليها نقطة إعادة الطلب : سؤال اختبار

- (1) عدم احتساب النقطة بواسطة معدل الطلب خلال فترة التوريد
- (2) ثبات الفاصل الزمني بين حالات إعادة الطلب
- (3) عدم ثبات كمية الشراء
- (4) جميع ما ذكر صحيح

الأهداف الكامنه وراء إدارة توزيع المخزون

- تحقيق ( المستوى اللازم لخدمة الزبون ) ، من خلال القرب من الزبون.
- تقليل كلف النقل
- تقليل كلف المناولة
- (التعاون مع الموردين ) لتقليل وحل مشاكل الجدولة.
- كل ما ذكر صحيح

من الأهداف الكامنه وراء إدارة توزيع المخزون : سؤال اختبار

- (1) تقليل كلف النقل
- (2) تقليل كلف المناولة
- (3) عدم التعاون مع الموردين بخصوص عملية الجدوله
- (4) أ + ب

من الأهداف الكامنه وراء إدارة توزيع المخزون : سؤال اختبار

- (1) تقليل كلف النقل
- (2) زيادة كلف المناولة
- (3) عدم التعاون مع الموردين بخصوص مشاكل الجدوله
- (4) البعد عن الزبون لإمكانية تحقيق المستوى الملائم من الخدمه

من الأهداف الكامنه وراء إدارة توزيع المخزون : سؤال اختبار

- (1) عدم التعاون مع الموردين بخصوص مشاكل الجدولة.
- (2) تقليل كلف النقل.
- (3) زيادة كلف المناولة.
- (4) أ + ب

من الاهداف الكامنه وراء ادارة توزيع المخزون: سؤال اختبار

- (1) التعاون مع الموردين لحل مشاكل الجدولة
- (2) البعد عن الزبون لإمكانية تحقيق المستوى الملائم من الخدمة
- (3) تخفيض كلف النقل بدلا من كلف المناولة
- (4) جميع ما سبق

من الأهداف الكامنه وراء إدارة توزيع المخزون: سؤال اختبار

- (1) عدم التعاون مع الموردين بخصوص مشاكل الجدولة.
- (2) تحقيق المستوى اللازم لخدمة الزبون.
- (3) تخفيض كلف النقل بدلا من كلف المناولة.
- (4) البعد عن الزبون لإمكانية تحقيق المستوى الملائم من الخدمة.

طرق للوقايه من حالات عدم اليقين في المخزون

- الاحتفاظ بمخزون زائد

- الشراء المبكر

- كل ما ذكر صحيح

من الطرق المستخدمه للوقايه من حالات عدم اليقين في المخزون : سؤال اختبار

- (1) الشراء المبكر
- (2) عدم الإحتفاظ بمخزون زائد
- (3) تخفيض مستوى المخزون
- (4) إطالة مدة التوريد

من الطرق المستخدمه للوقايه من حالات عدم اليقين في المخزون : سؤال اختبار

- (1) الشراء عند الحاجه
- (2) الإحتفاظ بمخزون زائد
- (3) إطالة مدة التوريد
- (4) تخفيض مستوى المخزون

من الملامح المميزه لأنظمة التوزيع اللامركزية : سؤال اختبار

- (1) امكانية تقليل كلف الإتصال والتنسيق
- (2) مواجهة الحالات الخاصه مثل الموسمي (أنظمة التوزيع المركزية)
- (3) محاولة الموازنه بين المخزون المتاح وبين حاجة مراكز التوزيع (أنظمة التوزيع المركزية)
- (4) أ + ب

لغرض تحديد مخزون الأمان لابد من معرفة : سؤال اختبار

- (1) مدة التوريد
- (2) نقطة إعادة الطلب
- (3) المنتجات البديله
- (4) أ + ب

واحد من العبارات التاليه خاطئه حول المخزون وهي : سؤال اختبار

- (1) يجب إطلاق أمر الشراء عندما يكون المخزون متاح بكمية كافيه خلال فترة التوريد
- (2) تتصف أنظمة التوزيع اللامركزية لمواقع المخزون بتقليل كلف الإتصال والتنسيق
- (3) من عيوب أنظمة التوزيع اللامركزية لمواقع المخزون عدم القدره على التفاعل مع الطلبات المحليه (عيوب الأنظمة اللامركزية الخلل الذي يمكن أن يحدث في التنسيق مما قد يؤثر على كميات المخزون وخدمة الزبائن وكذلك جدولة الإنتاج والتوريد)
- (4) يعتبر الشراء المبكر من الطرق المستخدمه للوقايه من حالات عدم اليقين في مدة التوريد

واحد من العبارات التاليه خاطئه حول توزيع مواقع المخزون وهي : سؤال اختبار

- (1) من عيوب أنظمة التوزيع المركزيه عدم القدره على التفاعل مع الطلبات المحليه
- (2) تتصف أنظمة التوزيع اللامركزية بارتفاع كلف الإتصال والتنسيق على مستوى مراكز التوزيع (تتصف أنظمة التوزيع اللامركزية لمواقع المخزون بتقليل كلف الإتصال والتنسيق)
- (3) يعتبر التعاون مع الموردين بخصوص مشاكل الجدوله من أهداف إدارة توزيع المخزون
- (4) يؤدي نظام تخطيط متطلبات التوزيع إلى التفاعل الأكبر مع طلبات الزبائن

يمكن احتساب كمية الطلب في ظل نظام المراجعه الدوريه للمخزون وفقاً للمعادله : سؤال اختبار

- (1) الطلب في وحدة الزمن (مخزون الأمان × مدة التوريد) × فترة المراجعه الدوريه
- (2) المستوى المستهدف - المخزون الفعلي
- (3) معدل الإستهلاك اليومي × مخزون الأمان
- (4) الطلب في وحدة الزمن (مدة المراجعه الدوريه + مدة التوريد) + مخزون الأمان.

يمكن احتساب المستوى المستهدف في ظل نظام المراجعه الدوريه للمخزون وفقاً للمعادله : سؤال اختبار

- (1) (كمية الشراء / 2) + مخزون الأمان
- (2) كمية الطلب - المخزون الفعلي
- (3) الطلب في وحدة الزمن (مدة المراجعه + مدة التوريد) + مخزون الأمان
- (4) مخزون الأمان + (حجم الطلب في وحدة الزمن × مدة التوريد)

يمكن احتساب نقطة إعادة الطلب وفقاً للمعادلة: سؤال اختبار

- (1) الطلب في وحدة الزمن (مدة المراجعه الدوريه + مدة التوريد) + مخزون الأمان.
- (2) مخزون الامان + (حجم الطلب في وحدة الزمن × مدة التوريد)
- (3) مخزون الامان + (حجم الطلب في وحدة الزمن + مدة التوريد)
- (4) الطلب المتوقع خلال فترة التوريد - مخزون الامان

بافتراض أن الإنحراف المعياري يبلغ 325 وحده وفي ظل الرغبة في الحصول على مستوى الخدمة يبلغ عند معامل أمان ( 1.68 )  
( فإن مخزون الأمان : سؤال اختبار

$$\begin{aligned} & \text{أسهل تمرين بالتطبيق المباشر يطلع الحل} \\ & \text{مخزون الأمان} = \text{الانحراف المعياري} \times \text{معامل الأمان} \\ & 546 = 1.68 \times 325 = \end{aligned}$$

(1) 546 وحده

(2) 315 وحده

(3) 871 وحده

(4) 530 وحده

## المحاضرة الثالثة عشر

الفوائد الناجمة عن نظام الجدولة الفوريه

- تقليل المخزون.

- تحسين الجودة.

- تقليل الكلف.

- تقليل المساحات المخصصة للتخزين.

- تقليل المهل الزمنية للتصنيع.

- زيادة الانتاجية والمرونة

- كل ما ذكر صحيح

تتعدد الفوائد الناجمة عن تطبيق نظام الجدولة الفوريه ( JIT ) والتي منها : ( سؤال الواجب ) سؤال اختبار

(1) زيادة المهل الزمنية للتصنيع

(2) زيادة المساحات المخصصة للتخزين

(3) تخفيض المخزون

(4) جميع ما ذكر

من الفوائد الناجمة عن تطبيق نظام الجدولة الفورية ( JIT ) : سؤال اختبار

(1) تقليل مستويات المخزون

(2) البعد عن المرونة في العمل

(3) زيادة المساحات المخصصة للتخزين

(4) زيادة المهل الزمنية للتصنيع

من الفوائد الناجمة عن نظام الجدولة الفوريه ( JIT ) : سؤال اختبار

(1) زيادة مستويات المخزون

(2) زيادة المهل الزمنية للتصنيع

(3) تقليل المساحات المخصصة للتخزين

(4) جميع ما ذكر

من الفوائد الناجمة عن نظام الجدولة الفوريه ( JIT ) : ( سؤال الواجب أيضا ) سؤال اختبار

(1) تقليل المهل الزمنية للتصنيع

(2) زيادة المساحات المخصصة للتخزين

(3) زيادة مستويات المخزون

(4) تجنب المرونة في العمل

مجالات التحسين المستمر

- تحسين مؤشرات الإنتاجية من خلال :- انسيابية الأجزاء عبر محطات العمل - وتقليل الزمن المستغرق لتهيئة - نصب

المكان والمعدات - تقليل المخزون في محطات العمل.

- تحسين مؤشرات استغلال الطاقة الإنتاجية من خلال تقليل المساحة المخزنية.

- تقليل الكلف من خلال :- خفض كلف المخزون والاستثمار فيه وخفض عدد الأفراد العاملين في إدارة المخزون

- كل ما ذكر صحيح

مؤشرات التحسين المستمر في أداء المنظمة جرّاء استخدام نظام الجدولة الفوريه ( JIT ) : سؤال اختبار

- 1) وصول الشحنات بناء على مواعيد جدولته
- 2) زيادة عدد الأفراد العاملين في إدارة المخزون
- 3) انسيابية الأجزاء عبر محطات العمل
- 4) زيادة الزمن المستغرق لتهيئة المكان

من أهم مجالات التحسين المستمر في أداء المنظمة جرّاء استخدام نظام الجدولة الفوريه ( JIT ) : سؤال اختبار

- 1) عدم انسيابية الأجزاء عبر محطات العمل
- 2) زيادة المساحات المخزنيه
- 3) زيادة الزمن المستغرق لتهيئة المكان
- 4) انخفاض عدد الأفراد العاملين في إدارة المخزون

من أهم مجالات التحسين المستمر في أداء المنظمة جرّاء استخدام نظام الجدولة الفوريه ( JIT ) : سؤال اختبار

- 1) زيادة عدد الأفراد العاملين في إدارة المخزون.
- 2) عدم انسيابية الأجزاء عبر محطات العمل.
- 3) تخفيض حجم رأس المال المستثمر في المخزون.
- 4) زيادة الزمن المستغرق لتهيئة المكان

مميزات الجدولة الفورية

- حجم دفعات صغير بحسب الاحتياجات الفعلية للعمليات
- وصول الشحنات بناء على مواعيد جدولة العمليات
- التعامل مع عدد قليل من الموردين، وقد يكون مع مورد واحد
- عقود شراء طويلة الأجل
- حجم المخزون صغير
- كل ما ذكر صحيح

من مميزات نظام الجدولة الفوريه ( JIT ) مقارنة بعمليات الشراء التقليديه : سؤال اختبار

- 1) وصول الشحنات بناء على مواعيد جدولة العمليات
- 2) حجم دفعات كبيره بفترات زمنية كبيره (الشراء التقليدي )
- 3) التعامل مع العديد من الموردين (الشراء التقليدي )
- 4) عقود شراء قصيرة الأجل (الشراء التقليدي )

من سمات نظام الجدولة الفوريه ( JIT ) مقارنة بعمليات الشراء التقليديه : سؤال اختبار

- 1) يستغرق وصول الشحنات وقت طويل نسبيا (الشراء التقليدي )
- 2) حجم دفعات صغير بحسب الاحتياجات الفعلية للعمليات
- 3) حجم المخزون كبير نسبيا (الشراء التقليدي )
- 4) التعامل مع عدد كبير من الموردين

من سمات عمليات الشراء التقليدية مقارنة بنظام الجدولة الفورية (JIT) : سؤال اختبار

- 1) عقود شراء طويلة الأجل
- 2) وصول الشحنات بناء على مواعيد جدولة العمليات
- 3) حجم دفعات كبير بفترات زمنية طويلة
- 4) التعامل مع عدد قليل من الموردين

من سمات عمليات الشراء التقليديه مقارنة بنظام الجدولة الفوريه ( JIT ) : سؤال اختبار

- 1) وصول الشحنات بناء على مواعيد جدولة العمليات
- 2) حجم دفعات صغيره بحسب الاحتياجات الفعلية للعمليات
- 3) انخفاض كلف المخزون
- 4) التعامل مع العديد من الموردين

من معوقات تطبيق نظام الجدولة الفوريه

- كون العديد من المنظمات لا تتصف بالمرونة العالية
- العقلية الراضية للتغيير في تطبيق JIT
- العائق المالي فتطبيق هذا النظام لا يعطي نتائج على الأمد القصير كما وأن كلف التطبيق تكون عادة في بدايته عالية نتيجة لبناء علاقات طويلة الأمد مع الموردين.
- وجود تناقض بين أهداف كلا الطرفين المشتري والبائع.
- كون النظام يتطلب استثمارا عاليا وخبرة متراكمة قد لا تتوفر لدى المنظمات
- كل ما ذكر صحيح

من سمات نظام الجدولة الفورية ( JIT ) مقارنة بعمليات الشراء التقليدية : سؤال اختبار

- 1) التعامل مع عدد قليل من الموردين.
- 2) يستغرق وصول الشحنات وقتاً طويلاً نسبياً.
- 3) حجم دفعات كبير بفترات زمنية طويلة.
- 4) عقود شراء قصيرة الأجل.

من معوقات تطبيق نظام الجدولة الفوريه : سؤال اختبار

- 1) العقلية الراضية بالتغيير
- 2) توافق أهداف المشتري والبائع
- 3) الحاجة إلى استثمار عال وخبره متراكمه
- 4) المرونة العاليه في عمليات المنظمه التشغيليه

من معوقات تطبيق نظام الجدولة الفوريه ( JIT ) : سؤال اختبار

- 1) توافق أهداف المشتري والبائع
- 2) الحاجة إلى استثمار قليل وخبره بسيطه
- 3) العقلية الراضية للتغيير
- 4) اتصاف المنظمه بالمرونة العاليه

من معوقات تطبيق نظام الجدولة الفوريه ( JIT ) : سؤال اختبار

- 1) كون تطبيق النظام لا يعطي نتائج على الأمد القصير
- 2) العقلية الراضية بالتغيير
- 3) التحديث المستمر في العمليات التشغيليه للمنظمه
- 4) التقاء أهداف المشتري والبائع

مكونات الجدولة الفورية

- الجدولة الفورية للشراء : التي تقوم على بناء علاقة وثيقة مع الموردين بهدف زيادة جودة الطلبات المستلمة من خلال تقليص عدد الموردين.
- التركيز على المؤسسة : تعني محاولة تقليص واختزال التعقيدات في العمليات التحويلية.
- تقليص زمن تهيئة ونصب المكين والمعدات عند التحول من منتج إلى آخر.
- تكنولوجيا المجاميع : بهدف زيادة المرونة.
- بناء نظام الصيانة المنتجة : تطبيق أنظمة الصيانة الوقائية عبر زيادة الخبرات
- قيام الفرد بأداء وظائف متعددة : من خلال التدريب.
- تماثل عبء العمل : من خلال استقرار الإنتاج وثباته بين مختلف محطات العمل.
- استخدام نظام البطاقة : تحتوي معلومات حول رقم الجزء ومكوناته والأسبقيات.
- السيطرة الشاملة على الجودة : عبر جعل الجودة الأسبقية الأولى لأهداف المنظمة.
- حلقات الجودة.
- كل ما ذكر صحيح

- أثرت الجدولة الفورية ( JIT ) على استراتيجية المنظمه من خلال التركيز على : سؤال اختبار
- (1) أسبقيات التنافس (كالتكلفة ، والجودة العالية)
  - (2) الموقع الإستراتيجي (لضمان تتابع وتسلسل العمليات وتأمين تدفق المواد بما يقلل المهل الزمنية للتصنيع)
  - (3) الإختلاف مع أهداف الموردين
  - (4) أ + ب

إحدى مكونات نظام الجدولة الفورية ( JIT ) والتي تشير لمحاولة تقليص واختزال التعقيدات في العمليات التحويلية هي سؤال اختبار

محاولة تقليل وأختزال التعقيدات في العمليات التحويلية - مفهوم يشير لاحدى مكونات نظام الجدول الفوري ( JIT ) ، وهي:

- (1) التركيز على المؤسسه
- (2) استخدام نظام البطاقه
- (3) الجدوله الفوريه للشراء
- (4) بناء نظام الصيانه المنتجه

إحدى مكونات نظام الجدولة الفورية (JIT) والتي تشير لاستقرار الانتاج وثباته بين مختلف محطات العمل سؤال اختبار

- (1) بناء نظام الصيانة المنتجة
- (2) استخدام نظام البطاقة
- (3) تمائل عبء العمل
- (4) التركيز علي المؤسسة

واحدة من التالي ليست من مكونات نظام الجدولة الفورية (JIT) وهي: سؤال اختبار

- (1) زيادة وقت تهيئة و نصب المكين عند التحول من منتج الى اخر
- (2) تماثل عبء العمل
- (3) التركيز على المؤسسة
- (4) قيام الفرد باداء وظائف متعدده

واحدة من العبارات التاليه خاطئه حول نظام الجدولة الفورية (JIT) سؤال اختبار

- (1) يهدف نظام الجدولة الفورية في المخزون الى تحقيق المخزون الصفري
- (2) يشتمل مفهوم نظام الجدولة الفورية للانتاج على تجميع المفردات نصف المجمعه في الزمن المحدد
- (3) يركز تطبيق نظام الجدولة الفورية على المدخل الانتاجي (يركز على مدخل السحب ) شد السوق )
- (4) يهدف نظام الجدولة الفورية للانتاج الى تقليل و اختزال الضائع الذي يحدث بسبب الانتاج المعيب

يهدف نظام الجدولة الفورية للإنتاج (JIT) الي تقليل و اختزال الضائع الذي يحدث بسبب

- الزيادة في كمية الإنتاج.
- زمن الانتظار.
- النقل.
- تراكم المخزن.
- الخلل في أداء العمليات.
- الإنسان.
- الإنتاج المعيب أو التالف ( الخردة
- كل ما ذكر صحيح

يهدف نظام الجدولة الفورية للإنتاج (JIT) الي تقليل واختزال الضائع الذي يحدث بسبب: سؤال اختبار

- 1) زمن الانتظار
- 2) الانتاج المعيب او التالف
- 3) الخلل في أداء العمليات
- 4) جميع ما ذكر

## المحاضرة الرابعة عشر

مزايا النقل الجوي :-

- أسرع وسيلة نقل وأكثرها سلامة ، وأقلها ضررا أو فقدان البضاعة.
- انخفاض العناية الفائقة في المناولة.
- أقل تكلفة في التغليف الحمائي.
- سرعة إدخال البضاعة إلى السوق دون الحاجة لوقت كبير في التخزين ، وأثر ذلك في تكاليف التخزين والتقدم والتلف.
- كل ما ذكر صحيح

جميع ما يلي من مزايا النقل الجوي عدا واحده وهي : سؤال اختبار

- 1) سرعة إدخال البضاعة إلى السوق
- 2) أقل تكلفة في التغليف الحمائي
- 3) الحاجة الكبيرة إلى العناية الفائقة في المناولة
- 4) أقل ضرر للبضاعة

واحد من التالي ليست من مزايا النقل الجوي ، وهي : ( سؤال واجب أيضا ) سؤال اختبار

- 1) المساهمة في تخفيض تكاليف التخزين
- 2) أقل تكلفه في التغليف الحمائي
- 3) زيادة العناية الفائقة في المناولة
- 4) أقل ضرر للبضاعة

واحدة من التالي ليست من مزايا النقل الجوي وهي : سؤال اختبار

- 1) المساهمة في تخفيض تكاليف التقدم والتلف.
- 2) أكبر تكلفة في التغليف الحمائي.
- 3) محافظة أكبر على سلامة البضاعة المنقولة.
- 4) انخفاض العناية الفائقة في المناولة.

واحدة من التالي ليست من مزايا النقل الجوي وهي سؤال اختبار

- 1) زيادة العناية الفائقة في المناولة
- 2) عدم حاجة البضاعة لوقت كبير في التخزين
- 3) أقل تكلفة في التغليف الحمائي
- 4) أقل وسائل النقل ضررا أو فقداناً للبضاعة

واحد من التالي ليس من مزايا النقل الجوي وهي سؤال اختبار

- 1) أقل تكلفة في التغليف الحمائي
- 2) حاجه البضاعة لوقت كبير في التخزين
- 3) انخفاض العناية الفائقة في المناولة
- 4) أقل وسيلة ضراراً للبضاعة

من مزايا النقل الجوي: سؤال اختبار

- (1) حاجة البضاعة لوقت كبير في التخزين
- (2) اقل تكلفه فى التغليف الحمايى
- (3) زياده العناية الفائقه فى المناوله
- (4) اكثر وسيله نقل ضررا للبضاعه

عوامل تعود على السوق ركزو عليها يمكن هي اللي تجينا

- درجة المنافسة الداخلية والخارجية.
- موقع الأسواق التي تحدد المسافة للبضاعة المنقولة.
- طبيعة ومدى القوانين الحكومية للناقل.
- توازن أو عدم توازن أجور النقل داخل وخارج السوق.
- موسمية نقل المنتج.
- ما إذا كانت المنتج نقل محلي أو عالمي.
- كل ما ذكر صحيح

عوامل تعود على المنتج وهي

- التخزين - الكثافة - سهولة أو صعوبة المناولة - المسؤولية القانونية - كل ما ذكر صحيح

من العوامل المؤثره على كلف النقل والتسعير التي تعود إلى المنتج : سؤال اختبار

- (1) التخزين
- (2) موسمية نقل المنتج
- (3) طبيعة ومدى القوانين الحكوميه للناقل
- (4) درجة المنافسه الداخليه والخارجيه

من العوامل المؤثرة على كلف النقل والتسعير والتي تعود إلى السوق : سؤال اختبار

- (1) موسمية نقل المنتج.
- (2) التخزين. (تعود على المنتج )
- (3) الكثافة (تعود على المنتج )
- (4) سهولة أو صعوبة المناولة. (تعود على المنتج )

من العوامل المؤثره على كلف النقل والتسعير والتي تعود إلى المنتج سؤال اختبار

- (1) موسمية نقل المنتج (تعود على السوق )
- (2) موقع الأسواق التي تحدد المسافة للبضاعة المنقوله (السوق)
- (3) درجة المنافسه الداخليه والخارجيه (تعود على السوق )
- (4) سهولة أو صعوبة المناوله

من العوامل المؤثرة علي كلف النقل والتسعير والتي تعود الي المنتج سؤال اختبار

- (1) توازن او عدم توازن اجور النقل داخل وخارج السوق(تعود على السوق )
- (2) موسمية نقل المنتج(تعود على السوق )
- (3) إذا ما كان نقل محلي أو عالمي (تعود على السوق )
- (4) الكثافة

- جميع العبارات المتعلقة بالنقل صحيحة عدا واحدة خاطئة وهي : سؤال اختبار
- (1) ينبغي تحديد طرق أو مسالك النقل بشكل مسبق
  - (2) يعد النقل حجر الأساس في إدارة اللوجستك وسلاسل التوريد
  - (3) يشكّل النقل البحري الجزء الأكبر من إجمالي النقل
  - (4) لا يضيف النقل قيمة مضافة للمنتج (يضيف النقل قيمة مضافة للمنتج )

جميع العبارات التالية المتعلقة بالنقل صحيحة عدا واحدة خاطئة وهي : سؤال اختبار

- (1) يضيف النقل قيمة مضافة للمنتج
- (2) يتطلب النقل الجوي تكلفه أكبر في التغليف الحماي (يتطلب النقل الجوي تكلفة أقل في التغليف الحماي)
- (3) يشكّل النقل الجزء الأكبر ضمن كلف عناصر اللوجستك
- (4) يشكّل النقل البحري الجزء الأكبر من إجمالي النقل

واحدة من العبارات التالية خاطئة حول النقل وهي : سؤال اختبار

- (1) يُشكل النقل الجزء الأكبر من كلف عناصر اللوجستك.
- (2) يُضيف النقل قيمة مضافة للمنتج.
- (3) ينبغي تحديد طرق ومسالك النقل بشكل مسبق.
- (4) يُشكل النقل الجوي الجزء الأكبر من إجمالي النقل. (النقل البحري يشكل الجزء الأكبر)