

المحاضرة الأولى (إدارة التوريد)

من الإدارات المكونه لإدارة سلسلة التوريد كما حددها المختصون في ذا المجال :سؤال اختبار
(1 إدارة الطلب (2)إدارة المرتجعات (3)إدارة علاقات الزبون (4) جميع ما ذكر

من الإدارات المكونه لإدارة سلسلة التوريد كما حددها المختصون في ذا المجال :

- (1 إدارة الطلب (4 إدارة خدمة الزبون (7 إدارة التوريد
- (2 إدارة المرتجعات (5 إنجاز أوتففيذ الطلب (8 تطوير المنتج والمتاجرة
- (3 إدارة علاقات الزبون (6 إدارة مسار تدفق التصنيع جميع ما ذكر

من الانشطة الاساسية

- إدارة المخزون - تدفق المعلومات - النقل - معايير خدمة المستهلك بالتعاون مع التسويق - كل ما ذكر صحيح

من الانشطة المساندة

- المستودعات - مناولة المواد - الشراء - التغليف الوقائي - التعاون مع الانتاج / العمليات
- إدارة وتحديث المعلومات - كل ما ذكر صحيح

واحد من التالي ليست من الأنشطة الأساسية لإدارة اللوجستك وهي : سؤال اختبار

- إدارة المخزون - تدفق المعلومات - المستودعات - النقل

من الأنشطة الأساسية لإدارة اللوجستك : سؤال اختبار

- مناولة المواد - تدفق المعلومات - التغليف الوقائي - المستودعات

من الأنشطة الأساسية لإدارة العمليات اللوجستية : سؤال اختبار

- مناولة المواد - التغليف الوقائي - النقل - المستودعات

من الأنشطة الأساسية لإدارة العمليات اللوجستية :

- مناولة المواد - التغليف الوقائي - المستودعات - إدارة المخزون

من الأنشطة الأساسية لإدارة العمليات اللوجستية :

- مناولة المواد - التغليف الوقائي - المستودعات - معايير خدمة المستهلك بالتعاون مع التسويق

من الأنشطة المساندة لإدارة العمليات اللوجستية : سؤال اختبار

- تدفق المعلومات - مناولة المواد - إدارة المخزون - النقل

من الأنشطة المساندة لإدارة العمليات اللوجستية :

- تدفق المعلومات - المستودعات - إدارة المخزون - النقل

من الأنشطة المساندة لإدارة العمليات اللوجستية :

- تدفق المعلومات - إدارة المخزون - النقل - الشراء

من الأنشطة المساندة لإدارة العمليات اللوجستية :

- تدفق المعلومات - التغليف الوقائي - إدارة المخزون - النقل

من الأنشطة المساندة لإدارة العمليات اللوجستية :

- التعاون مع الانتاج / العمليات - تدفق المعلومات - إدارة المخزون - النقل

من الأنشطة المساندة لإدارة العمليات اللوجستية :

- تدفق المعلومات - إدارة المخزون - النقل - إدارة وتحديث المعلومات

- نوع النقل الذي يحقق الجدوى الإقتصادية والذي يستخدم عند وجود حركة نقل كافية : سؤال اختبار
- النقل غير المنتظم - النقل شبه المنتظم - النقل المنتظم - أ + ب
- كميات مختلفة وظروف استثنائية ويمكن تطبيق أحد او مجموعة من هذه الأنظمة في المصنع الواحد
- النقل غير المنتظم - النقل شبه المنتظم - النقل المنتظم - أ + ب
- مزيج من النقل المنتظم وغير منتظم
- النقل غير المنتظم - النقل شبه المنتظم - النقل المنتظم - أ + ب
- من أشكاله (الأحزمة الناقلة - النقل الدائري بين الأقسام - الخطوط المنتظمة بمراعاة أوقات التوقف)
وقد تتضاعف الكلفة بسبب استخدام وسيلة النقل باتجاه واحد (الاستغلال الناقص)
- النقل غير المنتظم - النقل شبه المنتظم - النقل المنتظم - أ + ب
- ينصب التركيز على قيادة التكلفة لتحقيق النجاح السوقي في علاقه بين : سؤال اختبار
- الزبائن والمنافسين - الزبائن والشركة - المنافسين والشركة - أ + ب
- ينصب التركيز على قيادة القيمة لتحقيق علاقه بين
- الزبائن والمنافسين - الزبائن والشركة - المنافسين والشركة - أ + ب

جميع العبارات التالية صحيحة حول الترميز السلي (BC) عدا واحده خاطئه وهي : سؤال اختبار

- 1) يزيد الترميز السلي من الأخطاء عند التسليم والإستلام والمبادله للمنتجات
- 2) يبلغ الترميز السلي إلكترونيا عن الأصناف التي أوشكت على النفاذ ليتم الإحلال
- 3) يعتبر الترميز السلي أحد وسائل الإتصال الحديثة التي تظهر أهميتها في أعمال اللوجستك
- 4) تشترط بعض الدول تثبيت الترميز السلي على مشترياتها الدولية

جميع العبارات التالية صحيحة حول الترميز السلي (BC) عدا واحده خاطئه وهي : سؤال اختبار

- 1) يقلل الترميز السلي من الأخطاء عند التسليم والإستلام والمبادله للمنتجات
- 2) سهل الترميز السلي على المتاجر تسريع العملية البيعية وتعويض الأرفف
- 3) يعتبر الترميز السلي سهل التمييز بين الكم الهائل من السلع
- 4) لا يبلغ الترميز السلي إلكترونيا عن الأصناف التي أوشكت على النفاذ

جميع العبارات التالية صحيحة حول الترميز السلي (BC) عدا واحدة خاطئة وهي : سؤال اختبار

- 1) يعتبر الترميز السلي أحد وسائل الإتصال الحديثة التي تظهر أهميتها في أعمال اللوجستك.
- 2) يعتبر الترميز السلي صعب التمييز بين الكم الهائل من السلع.
- 3) سهل الترميز السلي على المتاجر عملهم لإتمام العملية البيعية وتعويض الأرفف.
- 4) تشترط بعض الدول تثبيت الترميز السلي على مشترياتها الدولية.

جميع العبارات التالية صحيحة حول الترميز السلي (BC) عدا واحدة خاطئة وهي : سؤال اختبار

- 1) يعمل الرمز متعدد الأبعاد على إظهار الناحية الجمالية للعبوة
- 2) يعتبر الترميز السلي سهل التمييز بين الكم الهائل من السلع
- 3) يعاب على نظام الترميز السلي أنه لا يظهر الأصناف التي اقتربت من مخزون الأمان لتأمين تدفقها
- 4) يقلل الترميز السلي من الأخطاء عند التسليم والاستلام والمبادلة للمنتجات

جميع العبارات التالية صحيحة حول الترميز السلي (BC) عدا واحدة خاطئة وهي سؤال اختبار

- 1) سهل الترميز السلي على المتاجر تسريع العملية البيعية ، وترصيد السجلات المخزنية
- 2) يعتبر الترميز السلي سهل التمييز بين الكم الهائل من السلع
- 3) يظهر نظام الترميز السلي الاصناف التي اقتربت من مخزون الامان لتأمين تدفقها

4) يزيد الترميز السلبي من الأخطاء عند التسلم والاستلام والمبادلة للمنتجات

واحدة من العبارات التالية خاطئة حول اللوجستك وهي : سؤال اختبار

- 1) ينصب التركيز على قيادة الكلفة في علاقه بين الشركه والمنافسين لتحقيق النجاح السوقي
- 2) تفقد ميزة القيمة إلى حصة سوقيه أكبر بحكم انخفاض تكلفة الوحدة الواحده
- 3) يحقق النقل المنتظم الجدوى الإقتصادية في ظل وجود حركة نقل كافيه
- 4) تعتبر القوه المتساويه من وسائل القيمة المضافه في الخدمه إذ أن ازديادها يشكّل تحدي لإدارة اللوجستك

جميع العبارات التالية صحيحة حول اللوجستك عدا واحدة خاطئة وهي : سؤال اختبار

- 1) تفقد الميزه الإنتاجيه إلى حصة تسويقيه أكبر بحكم انخفاض تكلفة الوحدة الواحده
- 2) يبلغ الترميز السلبي (BC) الكترونيا عن الأصناف التي أوشكت على النفاذ ليتم الإحلال
- 3) ينصب التركيز على قيادة القيمة في العلاقه بين الزبائن والشركه لتحقيق النجاح السوقي
- 4) يزيد الترميز السلبي (BC) من الأخطاء عند التسليم والإستلام والمبادله للمنتجات

واحدة من العبارات التالية خاطئة حول اللوجستك وهي : سؤال اختبار

- 1) تعتبر مناولة المواد من الأنشطة الأساسية لإدارة العمليات اللوجستية.
- 2) تفقد الميزة القيمة إلى إضافة قيمة تفضلية للمنتج اعتماداً على مدخل تجزئة السوق.
- 3) تعتبر القوة المتساوية من وسائل القيمة المضافة في الخدمة.
- 4) تعتبر "مرونة التسعير" من العوامل التي تبرز أهمية إدارة المواد ضمن سلسلة التوريد.

واحدة من العبارات التالية خاطئة حول اللوجستك وهي : سؤال اختبار

- 1) يمتد تأثير عناصر التوريد بشكل واسع الي استراتيجيه المنافسة استنادا الي سلامة انسيابية البيانات
- 2) تمتد أنشطة العمليات اللوجستية الي التخلص من النفايات واعادة التصنيع
- 3) ينصب التركيز علي " قيادة التكلفة في العلاقه بين الشركه والمنافسين لتحقيق النجاح السوقي
- 4) تفقد " ميزة القيمة " الي حصة سوقيه أكبر بحجم انخفاض تكلفة الوحدة الواحده نتيجة لمنحنى التعلم

واحدة من العبارات التالية خاطئة حول اللوجستك ، وهي سؤال اختبار

- 1) لا تعتبر القوة المتساوية من وسائل القيمة المضافة في الخدمة
- 2) تمتد أنشطة العمليات اللوجستية إلى التخلص من النفايات واعادة التصنيع
- 3) ينصب التركيز على " قيادة التكلفة " في العلاقه بين الشركه والمنافسين لتحقيق النجاح السوقي
- 4) تفقد " الميزة الإنتاجية " إلى حصة تسويقية أكبر بحكم انخفاض تكلفه وحده الواحده نتيجة لمنحنى التعلم

واحدة من التالي ليست من النقاط التي تبرز أهمية إدارة المواد ضمن سلسلة التوريد ، وهي : سؤال اختبار

- 1) كونها العامل الرئيس في تنظيم وسائل الإنتاج
- 2) تعمل على تخفيض كلف الإنتاج
- 3) تساهم برفع كفاءة العمليه التصنيعيه
- 4) البعد عن مرونة التسعير (العباره الصحيحة مرونة التسعير كأداة تنافسية)

واحدة من التالي ليست من النقاط التي تبرز أهمية إدارة المواد ضمن سلسلة التوريد ، وهي : سؤال اختبار

- 1) كونها العامل الرئيس في تنظيم وسائل الإنتاج
- 2) تعمل على تخفيض كلف الإنتاج
- 3) تساهم برفع كفاءة العمليه التصنيعيه
- 4) عدم الوصول الي مرونة التسعير

المحاضرة الثانية

من الأنواع المتعددة لخدمة الزبون ضمن سلسلة التوريد : (سؤال واجب) سؤال اختبار

- شروط الإنتمان - تجانس ممثلي المبيعات - تركيب المنتج - جميع ما ذكر

تأخذ خدمة الزبون أشكالاً عديدة منها : سؤال اختبار

- عدم تجانس ممثلي المبيعات - عدم التعامل بالإنتمان - تركيب المنتج - جميع ما ذكر

تأخذ خدمة الزبون أشكالاً عديدة منها : سؤال اختبار

(1) ضمان التسليم ضمن فتره زمنيه معينه

(2) عدم التعامل بالإنتمان

(3) عدم تجانس ممثلي المبيعات

(4) جميع ما ذكر

واحد من التالي ليست من أشكال خدمة الزبون : سؤال اختبار

(1) تجانس ممثلي المبيعات

(2) عدم التعامل بالإنتمان

(3) ضمان التسليم ضمن فتره زمنيه معينه

(4) الصيانه المقنعه

(5) شروط مالية وشروط الإنتمان

(6) تركيب المنتج

أحد أبعاد اللوجستك الأساسية الموجهة لخدمة الزبون والتي تقوم على إدراك المتطلبات المختلفه للزبانن والعمل على تلبيتها

إستنادا لرغباتهم أو حجم مشترياتهم هي : سؤال اختبار

- الإتصالات - الملائمة - الإعتماديه - شحن الطلب

أبعاد اللوجيستك الأساسية الموجهة لخدمة الزبون أربعة

- الوقت - الاعتمادية - الاتصالات - الملائمة - كل ما ذكر صحيح

فترة التوريد و التسليم السليم و الطلبات الصحيحة

- الإتصالات - الملائمة - الإعتماديه - شحن الطلب

وقت تنفيذ الطلب و معالجة الطلب و تهيئة الطلب و شحن الطلب يعتبرون من

- الوقت - الاعتمادية - الاتصالات - الملائمة - كل ما ذكر صحيح

"العملية التي تشمل شيك الزبون و تحويل المعلومات الى سجلات المبيعات و تحضير مستندات الشحن" مفهوم ل احد عناصر

الوقت ضمن ابعاد اللوجستك الاساسيه المرتبطة بخدمة الزبون وهو: سؤال اختبار

- تهيئة الطلب - شحن الطلب - معالجة الطلب - وقت تنفيذ الطلب

والذي يشمل وقت التعبئة ، والتغليف للشحن ، والتغليف الحماي ، والمناولة المخزنية بأشكالها المختلفة (اليدوية ، أو الميكانيكية ، أو

الإلكترونية)

- تهيئة الطلب - شحن الطلب - معالجة الطلب - وقت تنفيذ الطلب

الوقت الممتد من تهيئة البائع المواد للنقل حتى تفرغها لدى المشتري

- تهيئة الطلب - شحن الطلب - معالجة الطلب - وقت تنفيذ الطلب

هو الوقت الذي ينجز فيه الطلب من بدايته إلى نهايته اعتمادا على وسيلة الاتصال المستخدمة.

- تهيئة الطلب - شحن الطلب - معالجة الطلب - وقت تنفيذ الطلب

إحدى قواعد خدمات الزبون التي تهدف لبناء بأعلى المستويات والتي تتفق مع المنظمات المعاصره المركز على إدارة الجوده الشامله هي : (سؤال واجب أيضا)

أحدى قواعد خدمة الزبون التي تتفق مع المنظمات المعاصره التي تركز على ادارة الجودة الشاملة والتي تهدف لتحقيق قناعه الزبون بأعلى المستويات هي: سؤال اختبار

- 1) خدمة الزبون كمقياس أداء
- 2) خدمة الزبون كفلسفه
- 3) خدمة الزبون كنشاط
- 4) مود إجراءات خدمة الزبائن

إحدى قواعد خدمة الزبون التي تعتبر خدمة الزبون مهمه محددده ينبغي القيام بها لتلبية حاجات الزبون مثل معالجة الطلبات ، وإدارة المرتجعات وتوثيق القوائم .. هي : سؤال اختبار

- 1) خدمة الزبون كمقياس أداء
- 2) خدمة الزبون كفلسفه
- 3) خدمة الزبون كنشاط
- 4) تعهد واسع لتوفير قناعة الزبون بأعلى المستويات

يتم قياس الخدمة من خلال مقياس أداء محددة مثل نسبة مئوية لتسليم الطلبات في وقتها أو عدد الطلبات المعالجة بحدود قبولها

- 1) خدمة الزبون كمقياس أداء
- 2) خدمة الزبون كفلسفه
- 3) خدمة الزبون كنشاط
- 4) تعهد واسع لتوفير قناعة الزبون بأعلى المستويات

تتعدد العوامل التي يمكن ان تحدد شكل استيراطية إدارة خدمة الزبون لتشمل : سؤال اختبار

- 1) قناعة الزبون
- 2) إدراك الزبون للقيمه
- 3) ولاء الزبون
- 4) جميع ما ذكر

واحد من العبارات التاليه خاطئه حول اللوجستك وخدمة الزبون وهي : سؤال اختبار

- 1) تعتبر خدمة الزبون مقياس لمدى فاعلية نظام اللوجستك
- 2) تهدف العلاقه بين اللوجستك والتسويق للوصول إلى جهود فرديه وربحيه مستقله لكل منهما
- 3) تقوم الرؤيا العمليه لخدمة الزبون إيجاد قيمة مضافه ذات أهمية في سلاسل التوريد
- 4) يمكن السيطرة على العديد من عناصر خدمة الزبون من خلال إدارة سلاسل التوريد والتسويق

واحد من العبارات التاليه خاطئه حول اللوجستك وخدمة الزبون وهي : سؤال اختبار

- 1) تقوم قاعدة " خدمة الزبون كفلسفه " على بناء قناعة الزبون بأعلى المستويات
- 2) تشير " الإعتماديه " كأحد أبعاد اللوجستك الأساسيه إلى إدراك متطلبات الزبائن والعمل على تلبيةها
- 3) يعتبر ولاء الزبون أحد العوامل التي يمكن أن تحدد شكل استيراطية إدارة خدمة الزبون
- 4) تعتبر خدمة الزبون مقياس لمدى فاعلية نظام اللوجستك

واحد من العبارات التاليه خاطئه حول اللوجستك وخدمة الزبون وهي : سؤال اختبار

- 1) تعتبر خدمة الزبون مقياس لمدى فاعلية نظام اللوجستك وكيفية أداء عمله
- 2) تهدف العلاقه بين اللوجستك والتسويق للوصول إلى ربحية مستقله لكل منهما
- 3) تشير " الملائمه " كأحد أبعاد اللوجستك الأساسيه إلى إدراك متطلبات الزبائن والعمل على تلبيةها
- 4) يعتبر إدراك الزبون للقيمه أحد العوامل التي يمكن أن تحدد شكل استيراطية إدارة خدمة الزبون

واحدة من العبارات التاليه خاطئه حول اللوجستك وخدمة الزبون وهي: سؤال اختبار

- 1) يعتبر تجانس ممثلي المبيعات أحد أشكال خدمة الزبون.
- 2) تقوم قاعدة "خدمة الزبون" كنشاط" على تعهد واسع لتوفير قناعة الزبون بأعلى المستويات
- 3) يعتبر "ولاء الزبون" أحد العوامل التي يمكن أن تحدد شكل إستراتيجية إدارة خدمة الزبون.
- 4) تعتبر خدمة الزبون مقياس أداء لمدى فاعلية نظام اللوجستك وكيفية أداء عمله

- واحدة من العبارات التالية خاطئة حول اللوجستيك وخدمة الزبون وهي: سؤال اختبار
- (1) يعمل الإفراط في سياسات مستوي خدمة الزبون علي إعاقة مدير اللوجستيك عن تحقيق الإداء الأمثل
 - (2) تهدف العلاقة بين اللوجستيك والتسويق للوصول الي ربحية مشتركة ملائمة
 - (3) تشير " الاعتمادية" كأحد أبعاد اللوجستيك الأساسية الي إدراك متطلبات الزبائن والعمل علي تلبيةها
 - (4) تعتبر " شروط الانتماء" أحد أشكال خدمة الزبون

- تهدف العلاقة بين اللوجستيك والتسويق للوصول إلى عدة عناصر حاسمه منها : سؤال اختبار
ربحية مستقلة - جهود منفردة - قناعة الزبون - جميع ما ذكر

- تهدف العلاقة بين اللوجستيك والتسويق للوصول إلى عدة عناصر حاسمه منها :
قناعة المستهلك (الزبون) - جهود متكاملة (طريق النظم) - ربحية مشتركة ملائمة - كل ما ذكر صحيح

- تهدف العلاقة بين اللوجستيك والتسويق للوصول إلى عدة عناصر حاسمه منها : سؤال اختبار
ربحية مستقلة - جهود منفردة - جهود متكاملة (طريق النظم) - جميع ما ذكر

- تهدف العلاقة بين اللوجستيك والتسويق للوصول إلى عدة عناصر حاسمه منها : سؤال اختبار
ربحية مستقلة - جهود منفردة - ربحية مشتركة ملائمة - جميع ما ذكر

- من العوامل الأساسية التي يجب مراعاتها لضمان نجاح برنامج خدمة الزبون
- التغييرات الثقافية لدى العاملين
 - تعهد من الإدارة العليا في المنظمة نحو البرنامج
 - خطة رئيسية تبين التغييرات الداخلية للنهوض بالتوقعات المستقبلية للزبون
 - تطوير المهارات الشخصية بغية التنفيذ الدقيق لتوقعات الزبون
 - الأنظمة والإجراءات التي تضمن تقديم خدمات جيدة
 - كل ما ذكر صحيح

- من العوامل الأساسية التي يجب مراعاتها لضمان نجاح برنامج خدمة الزبون : سؤال اختبار
- (1) ثبات أنظمة وإجراءات المنظمة وعدم تغييرها
 - (2) التزام الإدارة العليا في المنظمة تجاه البرنامج
 - (3) إهمال النواحي الثقافية تجاه البرنامج
 - (4) أ + ب

- من العوامل الأساسية التي يجب مراعاتها لضمان نجاح برنامج خدمة الزبون : سؤال اختبار
- (1) عدم تدخل الإدارة العليا في المنظمة تجاه البرنامج
 - (2) التغييرات الثقافية لدى العاملين
 - (3) اتصاف الأنظمة والإجراءات بالثبات وعدم التغيير
 - (4) جميع ما ذكر صحيح

- من العوامل الأساسية التي يجب مراعاتها لضمان نجاح برنامج خدمة الزبون: سؤال اختبار
- (1) عدم تدخل الإدارة العليا في المنظمة تجاه البرنامج
 - (2) خطه رئيسية تبين التغييرات الداخلية للنهوض بالتوقعات المستقبلية للزبون
 - (3) ثبات أنظمة وإجراءات المنظمة وعدم تغييرها
 - (4) أ + ب

- من العوامل الأساسية التي يجب مراعاتها لضمان نجاح برنامج خدمة الزبون: سؤال اختبار
- (1) عدم تدخل الإدارة العليا في المنظمة تجاه البرنامج
 - (2) تطوير المهارات الشخصية بغية التنفيذ الدقيق لتوقعات الزبون
 - (3) ثبات أنظمة وإجراءات المنظمة وعدم تغييرها
 - (4) أ + ب

من العوامل الأساسية التي يجب مراعاتها لضمان نجاح برنامج خدمة الزبون: سؤال اختبار

- (1) عدم تدخل الإدارة العليا في المنظمة تجاه البرنامج
- (2) الأنظمة والإجراءات التي تضمن تقديم خدمات جيدة
- (3) ثبات أنظمة وإجراءات المنظمة وعدم تغييرها
- (4) أ + ب

المحاضرة الثالثة

من أنماط كلف التوريد

- تكاليف الطلب والاتصال - تكاليف مناولة او نقل المخزون - تكاليف النقل
- تكاليف المخازن - تكاليف معالجة الطلب والمعلومات - كل ما ذكر صحيح

من أنماط كلف التوريد : سؤال اختبار

- تكاليف معالجة الطلب - تكاليف المناولة - تكاليف المخازن - جميع ما ذكر

من أنماط كلف التوريد : سؤال اختبار

- تكاليف الطلب والاتصال - تكاليف النقل - تكاليف المخازن - جميع ما ذكر

يقود الإمداد المنتظم والمستمر عبر التوزيع المادي إلى : سؤال اختبار

- توازن الطلب - ارتفاع كبير في الأسعار - سيادة سوق المشتري بشكل مطلق - سيادة سوق البائع بشكل مطلق

يؤدي الإمداد المنتظم عبر التوزيع المادي إلى : سؤال اختبار

- سيادة سوق المشتري بشكل مطلق - سيادة سوق البائع بشكل مطلق - استقرار نسبي في الأسعار - اختلافات كبيره في الطلب

يقود الإمداد المنتظم عبر التوزيع المادي إلى : سؤال اختبار

- تحقيق انخفاض كبير في الأسعار - عدم توازن الطلب - عدم سيادة سوق البائع أو المشتري بشكل مطلق - جميع ما ذكر صحيح

من النقاط التي تبرز الدور الإستراتيجي للتوزيع المادي

- تحسين خدمة الزبائن - خفض كلف التوزيع - توليد المنافع المكانية والزمانية
- توازن الأسعار وثباتها - التأثير على قرارات القنوات التوزيعية - السيطرة على كلف الشحن - كل ما ذكر صحيح

من النقاط التي تبرز الدور الإستراتيجي للتوزيع المادي : (سؤال واجب أيضا) سؤال اختبار

- زيادة كلف التوزيع - توليد المنافع الزمانية دون المكانية
- توليد المنافع المكانية دون الزمانية - التأثير على قرارات القنوات التوزيعية

يبرز الدور الإستراتيجي للتوزيع المادي من خلال : سؤال اختبار

- خفض كلف التوزيع - توليد المنافع المكانية دون الزمانية - سيادة سوق البائع بشكل مطلق - أ + ب

يبرز الدور الإستراتيجي للتوزيع المادي من خلال عدة نقاط منها : سؤال اختبار

- السيطرة على كلف الشحن - زيادة كلف التوزيع - توليد المنافع المكانية دون الزمانية - أ + ب

يبرز الدور الإستراتيجي للتوزيع المادي من خلال عدة نقاط هي : سؤال اختبار

- خفض كلف التوزيع. - التأثير على قرارات القنوات التوزيعية. - توليد المنافع المكانية دون الزمانية. - أ + ب.

يبرز الدور الإستراتيجي للتوزيع المادي من خلال عدة نقاط منها : (سؤال واجب أيضا) سؤال اختبار

- توازن الأسعار وثباتها - عدم التفاوض حول كلف الشحن - توليد المنافع الزمانية دون المكانية - أ + ب

من النقاط التي تبرز الدور الإستراتيجي للتوزيع المادي : سؤال اختبار

- (1) عدم التركيز على كلف الشحن

- (2) توليد المنافع الزمانية دون المكانية
- (3) التأثير على قرارات القنوات التوزيعية
- (4) زيادة كلف التوزيع

جميع العبارات التالية المتعلقة باللوجستك صحيحة عدا واحدة خاطئة وهي : سؤال اختبار

- (1) يؤدي التوجه نحو القنوات التوزيعية إلى تقليص المخزون المركزي لدى الشركة
- (2) تعتبر السيطرة على كلف الشحن أحد الأدوار الاستراتيجية للتوزيع المادي
- (3) من الأفضل إسناد مسؤولية الإمداد لبعض وحدات المنظمة المختلفة
- (4) يشكل تدفق المواد الركيزة الأساسية الأولى ضمن كلف اللوجستك

واحدة من العبارات التالية خاطئة حول التوزيع وهي : سؤال اختبار

- (1) ينبغي عدم إسناد مسؤولية التوزيع لبعض وحدات المنظمة المختلفة
- (2) تشكل المستودعات الركيزة الأساسية الأولى ضمن كلف اللوجستك
- (3) يشكل المنظور الشامل لنظام التوزيع جزءاً أساسياً من سلاسل التوريد
- (4) يؤدي التوجه نحو القنوات التوزيعية إلى تقليص المخزون المركزي لدى الشركة

واحد من العبارات التالية خاطئة حول التوزيع المادي وهي : سؤال اختبار

- (1) يؤدي التوجه نحو القنوات التوزيعية إلى تقليص المخزون المركزي لدى الشركة
- (2) يعتبر التوثيق إحدى الصعوبات التي تؤثر على إجمالي كلف اللوجستك
- (3) تشكل المستودعات الركيزة الأساسية الأولى ضمن كلف اللوجستك
- (4) أن أسناد بعض وظائف التوريد لجهات خارجية يسمح للشركة بالانفراج لمهام أخرى مهمة

واحدة من العبارات التالية خاطئة حول التوزيع المادي وهي : سؤال اختبار

- (1) يشكل تدفق المواد الركيزة الأساسية الأولى ضمن كلف اللوجستك
- (2) يعتبر " التوثيق " إحدى الصعوبات التي تؤثر على إجمالي كلف اللوجستك
- (3) يؤدي التوجه نحو القنوات التوزيعية إلى زيادة المخزون المركزي لدى الشركة
- (4) ينبغي إسناد مسؤولية الإمداد إلى وحدات المنظمة المتخصصة

واحدة من العبارات التالية خاطئة حول التوزيع المادي وهي : سؤال اختبار

- (1) من الأفضل إسناد مسؤولية التوزيع المادي لبعض وحدات المنظمة المختلفة.
- (2) يشكل تدفق المواد الركيزة الأساسية الأولى ضمن كلف اللوجستك.
- (3) إن إسناد بعض وظائف الإمداد لجهات خارجية يسمح للشركة بالانفراج لمهام أخرى مهمة.
- (4) يؤدي التوجه نحو القنوات التوزيعية إلى تقليص المخزون المركزي لدى الشركة.

واحدة من العبارات التالية خاطئة حول التوزيع المادي وهي سؤال اختبار

- (1) يعتبر " التحقق من الرصيد الدائن " إحدى الصعوبات التي تؤثر على إجمالي كلف اللوجستك الرسمه ص 19
- (2) يؤدي التوجه نحو القنوات التوزيعية إلى زيادة المخزون المركزي لدى الشركة
- (3) لا ينبغي إسناد مسؤولية التوزيع المادي إلى وحدات المنظمة المختلفة
- (4) يشكل تدفق المواد الركيزة الأولى ضمن كلف اللوجستك

المحاضرة الرابعة

تقوم فلسفة نظام إدارة الجودة الشاملة على العديد من المبادئ الأساسية منها :

- التركيز على رضا الزبائن تجاه المخرجات
- المساهمة الجماعية و فرق العمل
- التحسينات المستمرة تجاه نوعية العمليات والمنتجات - كل ما ذكر صحيح

تقوم فلسفة نظام إدارة الجودة الشاملة على العديد من المبادئ الأساسية منها : سؤال اختبار

- (1) التركيز على رضا الزبائن تجاه المخرجات
- (2) الجهود الفردية في العمل
- (3) التحسينات المفاجئة والمتقطعة
- (4) أ + ب

تعتمد فلسفة إدارة الجودة الشاملة على عدة مبادئ أساسية منها : سؤال اختبار

- (1) عدم التركيز على رضا الزبائن تجاه المخرجات
- (2) الجهود الجماعية في العمل او المساهمة الجماعية
- (3) التحسينات المنقطعة والمفاجئة
- (4) جميع ما ذكر

تعتمد فلسفة نظام إدارة الجودة الشاملة على عدة مبادئ أساسية منها : سؤال اختبار

- (1) الجودة الفردية في العمل.
- (2) التحسينات المستمرة.
- (3) عدم التركيز على رضا الزبائن تجاه المخرجات.
- (4) أ + ب.

من المبادئ التي تقوم عليها فلسفة نظام إدارة الجودة الشاملة سؤال اختبار

- (1) التركيز على رضا الزبائن تجاه المخرجات
- (2) الجهود الفردية في العمل
- (3) التحسينات المنقطعة والمفاجئة
- (4) جميع ما سبق

تعتمد فلسفة ادارة الجودة الشاملة على عدة مبادئ أساسية منها سؤال اختبار

- (1) التحسينات المنقطعة والمفاجئة
- (2) الجهود الفردية في العمل
- (3) عدم التركيز على رضا الزبائن تجاه المخرجات
- (4) فرق العمل

التصنيف من حيث الأهمية وهي

- المفردات الحيوية - المفردات الاحتياطية - المفردات المساعدة - كل ما ذكر صحيح

التصنيف من حيث معدلات الطلب

- مفردات ذات معدلات طلب عالي - مفردات ذات معدلات طلب منخفض - كل ما ذكر صحيح

التصنيف من حيث قيمة المخزون

- مجموعة A - مجموعة B - مجموعة C - كل ما ذكر صحيح

تعتبر " المفردات المساعدة " إحدى تصنيفات المخزون وفقا لمعيار : سؤال اختبار

- معدلات الطلب - الأهمية - قيمة المخزون - المساحة المخزنية

أحد تصنيفات المخزون وفقاً لمعيار الأهمية : سؤال اختبار
- مفردات ذات طلب عالي - المفردات الاحتياطية - المجموعة B

تعتبر المجموعة " C " أحد تصنيفات المخزون وفقاً لمعيار : سؤال اختبار
- المساحة المخزنية. - الأهمية. - معدلات الطلب. - قيمة المخزون.

تعتبر " المفردات الاحتياطية " أحد تصنيفات المخزون وفقاً لمعيار سؤال اختبار
- معدلات الطلب - قيمة المخزون - الأهمية - المساحة المخزنية

أحد تصنيفات المخزون وفقاً لمعيار الأهمية : سؤال اختبار
- المجموعة سي - مفردات ذات طلب عالي - المفردات المساعدة - مفردات ذات طلب منخفض

" المواد التي لا يؤدي نفاذها إلى توقف نظام التشغيل " .. مفهوم لأحد تصنيفات المخزون التاليه : سؤال اختبار
- المجموعة A - المفردات الحيوية - مفردات ذات معدلات طلب عالي - المفردات الاحتياطية

"المواد التي يؤدي فقدانها الى توقف عمل الآلة بالكامل" مفهوم لأحد تصنيفات المخزون من حيث الأهمية وهي: سؤال اختبار
- المجموعة A - المفردات المساعدة - المفردات الحيوية - المفردات الاحتياطية

المواد الاحتياطية وقطع الغيار
- المجموعة A - المفردات المساعدة - المفردات الحيوية - المفردات الاحتياطية

مفردات باهظة الثمن ، وبأعداد قليلة وتشكل وتشكل من 60-70 % من مجموع القيمة الكلية للمخزون
- المجموعة A - المجموعة B - المجموعة C - المفردات الاحتياطية

مفردات متوسطة الثمن ، وبأعداد متوسطة ، وتشكل من 20-30 % من مجموع القيمة الكلية للمخزون
- المجموعة A - المجموعة B - المجموعة C - المفردات الاحتياطية

مفردات رخيصة الثمن ، وبأعداد كبيرة ، وتشكل من 10 – 20 % من مجموع القيمة الكلية للمخزون.
- المجموعة A - المجموعة B - المجموعة C - المفردات الاحتياطية

واحدة من العبارات التالية ليست من سمات المصادر الاستراتيجية لمعلومات التوريد
- يتعلق بالإدارة العليا في المنظمة

- استخدامها في صنع القرارات على المدى البعيد

- ارتباطها بنقاط الاختناقات في سلسلة التوريد

- أهميتها عند صياغة قرارات الصنع أم الشراء

- أهميتها عند اتخاذ قرارات الشراكة مع الموردين

- أهميتها عند صياغة القرارات المتعلقة بالجدارات المحورية

- تتعلق بالمفردات ذات الربحية الأقل والمخاطره العالية

-ارتباطها بالمستويات الدنيا في المنظمه

واحدة من العبارات التالية ليست من سمات المصادر الإستراتيجية لمعلومات التوريد : سؤال اختبار

1 استخدامهما في صنع القرارات على المدى البعيد

2 أهميتها عند صياغة قرارات الصنع أم الشراء

3 ارتباطها بالمستويات الدنيا في المنظمه

4 ارتباطها بنقاط الإختناقات في سلسلة التوريد

- جميع ما يلي من سمات المصادر الإستراتيجية لمعلومات التوريد عدا واحده وهي : سؤال اختبار
- (1) بروز أهميتها عند صياغة القرارات المتعلقة بالجدارات المحوريه
 - (2) تتعلق بالمفردات ذات الربحية العاليه والمخاطره المنخفضه
 - (3) ارتباطها بنقاط الإختناقات في سلسلة التوريد
 - (4) أهميتها عند اتخاذ قرارات الشركاه مع الموردين

- واحدة من التالي ليست من سمات المصادر الإستراتيجية لمعلومات التوريد وهي : سؤال اختبار
- (1) لا ترتبط بنقاط الإختناقات في سلسلة التوريد.
 - (2) دورها الفاعل عند إتخاذ قرارات الشركاه مع الموردين.
 - (3) بروز أهميتها عند صياغة القرارات المتعلقة بالصنع أم الشراء.
 - (4) أهميتها عند صياغة القرارات المتعلقة بالجدارات المحورية.

تشمل عناصر نظام إدارة الجوده الشامله
- عملية الجوده - التكنولوجيا - الهيكل التنظيمي - الأفراد - الأعمال (الوظائف) - كل ما ذكر صحيح

تشمل عناصر نظام إدارة الجوده الشامله : سؤال اختبار
- التكنولوجيا - الأفراد - الهيكل التنظيمي - جميع ما ذكر

- تشمل إجراءات التنفيذ لإدارة الجوده الشامله : سؤال اختبار
- (1) التنظيم
 - (2) التزام الإدارة العليا دون غيرها
 - (3) عدم التغيير الثقافي
 - (4) أ + ب

- تشمل إجراءات التنفيذ لإدارة الجوده الشامله
- (1) التنظيم
 - (2) الالتزام الاداري ويشمل الادارة العليا ويمتد الى جميع العاملين في المنظمة
 - (3) تغيير الثقافة
 - (4) كل ما ذكر صحيح

- تشمل إجراءات التنفيذ لإدارة الجوده الشامله
- (1) عدم التنظيم
 - (2) الالتزام الاداري ويشمل الادارة العليا ويمتد الى جميع العاملين في المنظمة
 - (3) عدم التغيير الثقافي
 - (4) أ + ب

- تشمل إجراءات التنفيذ لإدارة الجوده الشامله
- (1) عدم التنظيم
 - (2) عدم الالتزام الاداري ويشمل الادارة العليا ويمتد الى جميع العاملين في المنظمة
 - (3) تغيير الثقافة
 - (4) أ + ب

"عملية تجزئة سعر العطاء الى عناصر مناسبة لغرض تبرير المبلغ المدفوع ام المقترح" مفهوم يشير الى : سؤال اختبار

- (1) اتفاقية السعر
- (2) المستوى الاستراتيجي لمعلومات التوريد
- (3) موقع المنتج في دورة حياته
- (4) تحليل السعر

تعتبر عملية التفاوض من أجل الحصول على السعر المناسب من أهم وظائف إدارة الشراء في البحث عن الموردين الكفؤين.

- (1) اتفاقية السعر
- (2) المستوى الاستراتيجي لمعلومات التوريد
- (3) موقع المنتج في دورة حياته
- (4) تحليل السعر

الأمر التي تجري مناقشتها من قبل المورد عند التفاوض بغية عقد الصفقة :-

- الموقف في السوق.
- طبيعة الطلب من المنتج (درجة المرونة).
- مستوى السوق (سوق المشتري أم البائع).
- أسعار المنافسين.
- حاجة المورد إلى العرض.
- القيمة الاقتصادية للمشتري في الأمد الطويل (ديمومة الطلب ، وتسهيلات الدفع) ...
- موقع المنتج في دورة حياته.
- كل ما ذكر صحيح

جميع العبارات التالية المتعلقة بإدارة الجوده صحيحه عدا واحده خاطئه وهي : (سؤال واجب) سؤال اختبار

- (1) تعتبر إدارة الجوده ركناً أساسياً في إدارة اللوجستك وسلاسل التوريد
- (2) تهدف إدارة الجوده الشامله لمعالجة المشكلات بعد وقوعها
- (3) الجوده ليست بالعلاج الناجح لجميع أمراض ومشاكل الإنتاجيه
- (4) يتطلب تنفيذ إدارة الجوده الشامله إحداث تغيير ثقافي لدى العاملين

واحد من العبارات التالية خاطئه حول إدارة الجوده الشامله وهي : (نفس سؤال الواجب بخيارات مختلفة) سؤال اختبار

- (1) يتطلب التنفيذ الناجح لإدارة الجوده الشامله إحداث ثوره ثقافيه لدى العاملين
- (2) يتطلب إدارة الجوده ركناً أساسياً في إدارة اللوجستك وسلاسل التوريد
- (3) يتحدد هدف إدارة الجوده الشامله بمعالجة المشكلات بعد وقوعها (تقوم إدارة الجوده الشامله على التشخيص المبكر للانحرافات)
- (4) يتطلب نظام إدارة الجوده الشامله جهوداً كبيره على المدى الطويل

واحدة من العبارات التالية خاطئه حول إدارة الجوده الشامله وهي : (نفس سؤال الواجب بعبارات مختلفة) سؤال اختبار

- (1) يتطلب نظام إدارة الجوده الشامله جهوداً كبيرة على المدى الطويل.
- (2) لا تعتبر إدارة الجوده الشامله العلاج الناجح لجميع مشاكل الإنتاجيه ، بل أنها تقدم أنماط التغيير الضرورية.
- (3) يتحدد هدف إدارة الجوده الشامله بمعالجة المشاكل مباشرة بعد وقوعها.
- (4) يعتبر التغيير الثقافي من ضمن إجراءات التنفيذ لإدارة الجوده الشامله.

واحدة من العبارات التالية خاطئه حول إدارة الجوده الشامله وهي: سؤال اختبار

- (1) يعتبر التغيير الثقافي احد اجراءات التنفيذ لادارة الجوده الشامله
- (2) يتحدد هدف ادارة الجوده الشامله بمعالجة المشاكل مباشرة بعد وقوعها
- (3) يتطلب التنفيذ الناجح لادارة الجوده الشامله شمول خطة الجوده كافة مرافق المنظم
- (4) لا تعتبر ادارة الجوده الشامله العلاج الناجح لجميع مشاكل الاننتاجيه بل انها تقوم انماط التغيير الضرورية

جميع العبارات التالية صحيحة حول إدارة الجودة الشاملة عدا واحدة خاطئة وهي : (سؤال واجب) سؤال اختبار

- 1) يعتبر " الهيكل التنظيمي " أحد عناصر نظام إدارة الجودة الشاملة
- 2) لا يتطلب عملية تنفيذ إدارة الجودة الشاملة إحداث تغيير ثقافي لدى العاملين
- 3) تقوم إدارة الجودة الشاملة على التشخيص المبكر للانحرافات
- 4) يتطلب نظام إدارة الجودة الشاملة جهودا كبيرا على المدى الطويل

جميع العبارات التالية صحيحة حول إدارة الجودة الشاملة عدا واحدة خاطئة هي : (سؤال واجب بخيارات مختلفة) سؤال اختبار

- 1) لا تعتبر إدارة الجودة الشاملة العلاج الناجح لجميع أمراض او مشاكل الإنتاجية
- 2) تقوم إدارة الجودة الشاملة على التشخيص المبكر للانحرافات
- 3) يعتبر تأمين التدفق المنتظم للمواد من العوامل المؤدية إلى تحسين الجودة
- 4) لا يتطلب نظام إدارة الجودة الشاملة تحقيق ثورة ثقافية لدى العاملين

واحدة من العبارات التالية خاطئة حول إدارة الجودة الشاملة وهي : سؤال اختبار

- 1) يتطلب التنفيذ الناجح لإدارة الجودة الشاملة شمول خطة الجودة كافة مرافق المنظمة
- 2) تتطلب إدارة الجودة الشاملة إجراء تحسينات متقطعة ومفاجئة
- 3) تقدم إدارة الجودة الشاملة أنماط التغيير الضرورية وهي ليست بالعلاج الناجح لجميع مشاكل الإنتاجية
- 4) يعتبر " الهيكل التنظيمي " أحد عناصر نظام إدارة الجودة الشاملة

جميع العبارات التالية صحيحة حول ادارة الجودة الشاملة عدا واحدة خاطئة وهي سؤال اختبار

- 1) يعتبر " الهيكل التنظيمي " أحد عناصر نظام إدارة الجودة الشاملة
- 2) تقوم ادارة الجودة الشاملة علي التشخيص المبكر للانحرافات
- 3) يتطلب التنفيذ الناجح لإدارة الجودة الشاملة حصر خطة الجودة في قسم واحد من اقسام المنظمة (خطة الجودة الشاملة يجب أن تشمل كافة مرافق المنظمة)
- 4) تقدم إدارة الجودة الشاملة أنماط التغيير الضرورية وهي ليست بالعلاج الناجح لجميع مشاكل الإنتاجية

المحاضرة الخامسة

تتمثل الخطوه الثانيه لدورة المشتريات بـ : (سؤال واجب أيضا) سؤال اختبار

- 1) استلام طلبات الشراء
- 2) تحديد السعر المناسب
- 3) اختيار الموردين
- 4) إطلاق أمر الشراء

تتمثل الخطوه الثالثه لدورة المشتريات بـ : سؤال اختبار

- 1) اختيار الموردين
- 2) استلام طلبات الشراء
- 3) إطلاق أمر الشراء
- 4) تحديد السعر المناسب

تنتهي دورة المشتريات بـ : (سؤال واجب أيضا) سؤال اختبار

- 1) استلام المواد وقبولها
- 2) اختيار الموردين
- 3) المصادقه على قوائم الشحن
- 4) المتابعه للتحقق من تلبية مواعيد التسليم

تبدأ دورة المشتريات بـ : سؤال اختبار

- 1) تحديد السعر المناسب.
- 2) إختيار الموردين.
- 3) إطلاق أمر الشراء.
- 4) إستلام طلبات الشراء.

تتمثل الخطوة الرابعة لدورة المشتريات سؤال اختبار

- 1) تحديد السعر المناسب
- 2) استلام المواد وقبولها
- 3) المتابعة للتحقق من تلبية مواعيد التسليم
- 4) إطلاق امر الشراء

تتمثل الخطوة الخامسة لدورة المشتريات سؤال اختبار

- 1) تحديد السعر المناسب
- 2) استلام المواد وقبولها
- 3) المتابعة للتحقق من تلبية مواعيد التسليم
- 4) إطلاق امر الشراء

تتمثل الخطوة السادسة لدورة المشتريات سؤال اختبار

- 1) تحديد السعر المناسب
- 2) استلام المواد وقبولها
- 3) المتابعة للتحقق من تلبية مواعيد التسليم
- 4) إطلاق امر الشراء

من مزايا المعدات الرأسمالية

- باهظة الثمن.
- تستخدم في الانتاج وليست جزء من المنتج النهائي.
- تمويل بعيد الأمد.
- تخضع إلى معايير ضريبية خاصة.
- تقوم الحكومة عادة في المساعدة بتمويل وشراء مثل هذه المفردات.
- تعتمد قرارات شراؤها على أسس المبيعات والمخرجات والعمالة
- كل ما ذكر صحيح

من مزايا المعدات الرأسمالية :

- (1) باهظة الثمن
- (2) لا تساعد الحكومة عادةً في تمويلها وشرائها
- (3) تعتبر جزء من المنتج النهائي
- (4) لا يرتبط قرار شراؤها بالمبيعات والمخرجات

من مزايا المعدات الرأسمالية :

- (1) تمويل بعيد الأمد
- (2) لا تساعد الحكومة عادةً في تمويلها وشرائها
- (3) تعتبر جزء من المنتج النهائي
- (4) لا يرتبط قرار شراؤها بالمبيعات والمخرجات

من مزايا المعدات الرأسمالية :

- (1) تقوم الحكومة عادة في المساعدة بتمويل وشراء مثل هذه المفردات.
- (2) لا تساعد الحكومة عادةً في تمويلها وشرائها
- (3) تعتبر جزء من المنتج النهائي
- (4) لا يرتبط قرار شراؤها بالمبيعات والمخرجات

من مزايا المعدات الرأسمالية : سؤال اختبار

- (1) تعتمد قرارات شراؤها على أسس المبيعات والعماله
- (2) تحتاج إلى تمويل قصير الأمد
- (3) تعتبر جزء من المنتج النهائي
- (4) لا تخضع إلى معايير ضريبية خاصه

من مزايا المعدات الرأسمالية : سؤال اختبار

- (5) تخضع لمعايير ضريبية خاصه
- (6) لا تساعد الحكومة عادةً في تمويلها وشرائها
- (7) تعتبر جزء من المنتج النهائي
- (8) لا يرتبط قرار شراؤها بالمبيعات والمخرجات

من مزايا المعدات الرأسمالية : سؤال اختبار

- (1) لا تعتبر جزء من المنتج النهائي.
- (2) لا تعتمد قرارات شراؤها على أسس المبيعات والمخرجات.
- (3) لا تخضع لمعايير ضريبية خاصة.
- (4) لا تقوم الحكومة عادةً بالمساعدة في تمويلها وشرائها.

تمتاز المعدات الرأسمالية بكونها: سؤال اختبار

- (1) تعتبر جزء من المنتج النهائي
- (2) لا تحتاج الي تمويل طويل الأجل
- (3) لا تخضع الي معايير ضريبية خاصة
- (4) تعتمد قرارات شراؤها علي أسس المبيعات والمخرجات

- من الأهداف التي تسعى إدارة المشتريات لتحقيقها
- الحصول على السلع والخدمات بالكمية والجودة المطلوبة.
 - الحصول على السلع والخدمات بالأسعار المناسبة.
 - الحصول على أفضل خدمة ممكنة للتوريد من قبل المورد.
 - تطوير وإدامة العلاقات مع الموردين ، بحث عن الموردين الذي يتمتعون بالقدرات المناسبة.
 - كل ما ذكر صحيح

- من الأهداف التي تسعى إدارة المشتريات لتحقيقها : سؤال اختبار
- 1 الحصول على أفضل خدمة ممكنة للتوريد
 - 2 الإحتفاظ بالموردين وعدم تغييرهم
 - 3 تفضيل الكمية المناسبة على السعر المناسب
 - 4 جميع ما ذكر

- من الأهداف الأساسية التي تسعى إدارة المشتريات لتحقيقها : سؤال اختبار
- 1 تفضيل السعر المناسب على الكمية المطلوبة
 - 2 تطوير وإدامة العلاقات مع الموردين
 - 3 الحصول على أقل خدمة ممكنة للتوريد
 - 4 جميع ما ذكر

- من الأهداف التي تسعى إدارة المشتريات لتحقيقها :
- 1 الحصول على السلع والخدمات بالكمية والجودة المطلوبة.
 - 2 الإحتفاظ بالموردين وعدم تغييرهم
 - 3 تفضيل الكمية المناسبة على السعر المناسب
 - 4 جميع ما ذكر

- من الأهداف التي تسعى إدارة المشتريات لتحقيقها :
- 1 الحصول على السلع والخدمات بالأسعار المناسبة.
 - 2 الإحتفاظ بالموردين وعدم تغييرهم
 - 3 تفضيل الكمية المناسبة على السعر المناسب
 - 4 جميع ما ذكر

- يلجأ المشتري للتوصيف بواسطة العلامة التجارية عندما تكون : سؤال اختبار
- 1 الكميات المشتراه كبيره
 - 2 خبرة المشتري تفوق خبرة المورد
 - 3 المفرده تشمل على براءة اختراع
 - 4 عدم امتلاك المورد أفضليه ابداعيه لقسم معين من الزبائن

- يلجأ المشتري للتوصيف بواسطة العلامة التجارية عندما يكون : سؤال اختبار
- 1 خبرة المورد تفوق خبرة المشتري
 - 2 العمليه لا تمتاز بالسريه
 - 3 الكميات المشتراه كبيره
 - 4 عدم امتلاك المورد أفضليه ابداعيه لقسم معين من المشتريين

يلجأ المشتري للتوصيف بواسطة العلامة التجارية في حالة سؤال اختبار

- (1) كون العملية لا تمتاز بالسرية
- (2) كون المفرد هلا تشمل علي براءة اختراع
- (3) عدم امتلاك المورد أفضلية إبداعية لقسم معين من المشتريين
- (4) كون الكميات المشتراه صغيرة

يلجأ المشتري للتوصيف بواسطة العلامة التجارية في حالة: سؤال اختبار

- (1) كون المفردة لا تشمل علي براءه اختراع
- (2) كون الكميات المشتراه كبيره
- (3) كون العمليه لا تمتاز بالسريه
- (4) امتلاك المورد افضليه ابداعيه لقسم معين من المشتريين

يلجأ المشتري للتوصيف بواسطة العلامة التجارية في حالة:

- (1) كون المفردة لا تشمل علي براءه اختراع
- (2) كون الكميات المشتراه كبيره
- (3) كون العمليه تمتاز بالسريه
- (4) عدم امتلاك المورد أفضلية إبداعية لقسم معين من المشتريين

جميع العبارات التاليه المتعلقة بإدارة المشتريات صحيحه عدا واحده خاطئه وهي : سؤال اختبار

- (1) تحتل المتطلبات الوظيفيه الأهميه الأكبر بغية التحديد الدقيق للمواصفات المطلوبه
- (2) تشارك كافة دوائر وأقسام المنظمه في عمليات الشراء بصوره فاعله
- (3) يتم تأمين المفردات الروتينييه عادة من خلال البحث عن موردين جدد
- (4) يقوم المصدر المنفرد للتوريد على عقد شراكه طويلة الأمد مابين المشتري والمورد

جميع العبارات التاليه المتعلقة بإدارة المشتريات صحيحه ما عدا واحده خاطئه هي : سؤال اختبار

- (1) يتم تأمين المفردات الروتينييه عادة من خلال كشوفات الموردين المعتمدين
- (2) تمثل المواصفات المعياريه نتائج للدراسات والجهود المبذوله من قبل الجهات الحكوميه والمراكز البحثيه
- (3) يدعو نظام إدارة الجوده الشامله إلى مصدر التوريد المنفرد
- (4) تمثل متطلبات الكميه الأهميه الأكبر عند التحديد الدقيق للمواصفات المطلوبه

واحد من العبارات التاليه خاطئه حول إدارة المشتريات وهي : سؤال اختبار

- (1) يعتبر تحديد المتطلبات الوظيفيه الأكثر صعوبه بغية التحديد الدقيق للمواصفات
- (2) يلجأ المشتري للتوصيف بالعلامه التجاريه عندما تكون الكميه المشتراه
- (3) تتمثل المرحله الأولى للوصول إلى مواصفه المستخدم بتخطيط الجوده والمنتج
- (4) من أهداف إدارة الشراء تطوير وإداة العلاقات مع الموردين

مصادر التوصيف بحسب المواصفه أربعة وهي

- المواصفات المعيارية
- الرسومات الهندسية
- مواصفات المشتري : وعادة ما تكون غالية التكلفة وباهظة الثمن
- الطرق الأخرى : مثل التوصيف بالعينات وغيرها - كل ما ذكر صحيح

مصدر التوريد الذي يقوم على عقد شراكة طويله الأجل مابين المشتري والمورد والذي يدعو إليه نظام إدارة الجوده الشامله هو :

سؤال اختبار

- المصدر القاعده - المصدر المنفرد - المصدر المتعدد - المصدر الخارجي

مصدر واحد فقط والذي يمكن أن يكون احتكاريا بسبب الإختراع أو الموقع

- المصدر القاعده - المصدر المنفرد - المصدر المتعدد - المصدر الخارجي

استخدام أكثر من مورد واحد لتوريد المفردة بحكم المنافسة بين مصادر التوريد
- المصدر القاعده - المصدر المنفرد - المصدر المتعدد - المصدر الخارجي

إحدى مصادر التوصيف بحسب المواصفة التي تمثل نتائج الدراسات والجهود المبذولة من قبل الحكومات ومراكز البحث والتطوير هي:- سؤال اختبار
نتائج الدراسات والجهود المكثفة المبذولة من قبل الحكومات ومراكز البحث والتطوير، مفهوم لإحد مصادر التوصيف بحسب المواصفة هي: سؤال اختبار

- المواصفات المعيارية - الرسومات الهندسية - التوصيف بالعينات - المصدر المنفرد

عادة ما تكون عالية التكلفة وباهظة الثمن
- المواصفات المعيارية - الرسومات الهندسية - مواصفات المشتري - المصدر المنفرد

التي تأتي بهدف الوصول إلى الشكل الدقيق والمضبوط للأجزاء والوحدات التجميعية مع مراعاة نسبة التفاوتات المسموحة
- المواصفات المعيارية - الرسومات الهندسية - التوصيف بالعينات - المصدر المنفرد

مصدر للتوريد وليس للتوصيف.
- المواصفات المعيارية - الرسومات الهندسية - التوصيف بالعينات - المصدر المنفرد

من الأمور التي ينبغي دراستها بُغية التحديد الدقيق للمواصفات والتي تمثل الأهمية الأكبر بين المتطلبات ، كما وتعتبر الأكثر صعوبة في التحديد ، هي : سؤال اختبار
- متطلبات السعر - متطلبات الكمية - المتطلبات الوظيفية - متطلبات الوقت.

حيث أن القيمة الاقتصادية التي يضعها المشتري على المفردة يجب أن تتناسب مع القيمة الاستخدامية لها
- متطلبات السعر - متطلبات الكمية - المتطلبات الوظيفية - متطلبات الوقت.

هي التي (تحدد وفقا لطلب السوق) وهي العامل المؤثر في تصميم السلعة وتحديد مواصفاتها وطريقة تصنيعها بالتكلفة الأقل
بغية تحقيق الاختيار الأفضل ، والميزة التنافسية من خلال اقتصاديات الحجم)
- متطلبات السعر - متطلبات الكمية - المتطلبات الوظيفية - متطلبات الوقت.

إذا كانت الثابته السنويه لأحد الجديده \$ 8000 وأن سعر بيع الوحدة هو \$ 25 والتكلفه المتغيره للوحده \$9.5 . فإن نقطة التعادل لهذا المنتج هي: سؤال اختبار

(1) 320 وحدة

(2) 516 وحدة

(3) 232 وحدة

(4) 842 وحدة

شركة صناعية ترغب بتقديم منتج جديد فإذا علمت بأن التكلفة المتغيرة للوحدة \$9 وأن سعر البيع للوحدة هو \$25 وفي ظل كون التكاليف الثابتة السنوية \$7600 فإن نقطة التعادل لهذا المنتج : سؤال اختبار

أ- 304 وحدة .

ب- 475 وحدة .

ج- 847.2 وحدة .

د- 844.4 وحدة .

شركة صناعية ترغب بتقديم منتج جديد ، فإذا علمت بأن التكلفة المتغيرة للوحده \$ 12 وأن سعر البيع للوحده هو \$ 30 وفي ظل كون التكاليف الثابته السنويه \$ 9000 فإن نقطة التعادل لهذا المنتج: سؤال اختبار

- (1) 300 وحده
- (2) 753 وحده
- (3) 500 وحده
- (4) 750 وحده

شركة صناعية ترغب بتقديم منتج جديد فإذا علمت بأن التكاليف الثابته السنويه \$ 8800 و ان التكلفة المتغيرة للوحده 8 وفي ظل كون سعر البيع للوحده هو 24 فان نقطة التعادل لهذا المنتج: سؤال اختبار

- (1) 550 وحده
- (2) 1100 وحده
- (3) 367 وحده
- (4) 1105 وحده

في ظل البيع لأحد المنتجات \$ 30 والتكلفة الثابته السنويه \$ 9500 ، التكلفة المتغيرة للوحده \$ 12.5 فإن العائد المنتظر من تصنيع 900 وحده هو : سؤال اختبار

- (1) \$ 15750
- (2) \$ 6250
- (3) \$ 17500
- (4) \$ 17488

إذا كان سعر البيع ل احد المنتجات \$ 37 والتكلفة المتغيرة للوحده \$ 14.5 والتكلفة الثابته السنويه \$ 11200 فإن العائد المنتظر من تصنيع 970 وحده هو : سؤال اختبار

- (1) \$23720
- (2) \$24690
- (3) \$10625
- (4) \$ 24676

إذا كانت التكلفة المتغيرة للوحدة \$ 16.5 والتكلفة الثابته السنوية \$ 13600 ، وفي ظل كون سعر البيع للمنتج هو \$ 42 فإن العائد المنتظر من تصنيع 1020 وحده هو: سؤال اختبار

- (1) \$ 29224
- (2) \$ 12410
- (3) \$ 29240
- (4) \$ 28280

إذا كان سعر البيع للمنتج هو \$ 46 والتكلفة الثابته السنوية \$ 14800 وفي ظل كون التكلفة المتغيرة للوحدة \$ 18.5 فإن العائد المنتظر من تصنيع 1160 وحده هو سؤال اختبار

- (1) 38542\$
- (2) 17082\$
- (3) 17100\$
- (4) 38560\$

المحاضرة السادسة

إحدى مساحات الموضوعات المحدده للبحث ضمن إدارة الشراء والتي تتطلب بأن تكون قوائم بيانات المواد وملفات المخزون مبرمجه ألياً هي : سؤال اختبار

- تحليل الخصومات السعريه - منحنى التعلم - تخطيط المتطلبات الماديه - الكلف الإجماليه للمالك

بهدف الحصول على المنافع المرتبطة بتوفير الكمية وخصومات الدفع

- تحليل الخصومات السعريه - منحنى التعلم - تخطيط المتطلبات الماديه - الكلف الإجماليه للمالك

مثل كلف البناء وكلف الإدارة وكلف التملك ويجب أن تتضمن الكلف الإجمالية للمعدات والأصول الثابتة تقديرات لعناصر أخرى ككلف التوقف والعطل وكلف الخردة وكلف إعادة العمل

- تحليل الخصومات السعريه - منحنى التعلم - تخطيط المتطلبات الماديه - الكلف الإجماليه للمالك

إحدى الموضوعات المحدده للبحث ضمن إدارة الشراء التي تتطلب بأن تكون قوائم المواد وملفات المخزون مبرمجه ألياً بهدف سرعة التعامل مع الموردين والضغط عليهم لتقديم أفضل خدمة هي: سؤال اختبار

- منحنى التعلم. - تخطيط المتطلبات المادية (MRP) - صيغة مؤشر السعر. - أنظمة مسارات المورد

أحد الموضوعات المحدده للبحث ضمن إدارة الشراء والتي تقوم على استخدام خبره في زيادة الإنتاج بالشكل الذي يؤدي إلى تخفيض تكلفة الوحدة الواحده هي : سؤال اختبار

- تخطيط المتطلبات الماديه (MRP) - منحنى التعلم - تحليل الخصومات السعريه - صيغة مؤشر السعر

أي دراسة مزيج السعر الفعلي المدفوع للمشتريات أو مزيج أسعار السوق الفعلية والقابلة للمقارنة كونها أحد عناصر تقييم أداء قسم المشتريات

- تخطيط المتطلبات الماديه (MRP) - منحنى التعلم - تحليل الخصومات السعريه - صيغة مؤشر السعر

إحدى الموضوعات المحدده للبحث ضمن إدارة الشراء والتي تحقق سرعة التعامل مع الموردين والضغط عليهم لتقديم أفضل الخدمات ، في ظل البرمجه الآليه لملفات المخزون هي : سؤال اختبار

- منحنى التعلم. - تخطيط المتطلبات المادية (MRP) - صيغة مؤشر السعر. - أنظمة مسارات المورد

إحدى الموضوعات المحدده للبحث ضمن إدارة الشراء التي تعطي مساحة اكبر في تخفيض السعر عند الانتاج الاكبر بحكم زيادة الخبرة وبالتالي وجود قوة اكبر في التفاوض مع الموردين هي سؤال اختبار

- تخطيط المتطلبات الماديه (MRP) - منحنى التعلم - تحليل الخصومات السعريه - صيغة مؤشر السعر

واحد من التالي ليست من الخطوات الرئيسييه في تنمية أو تطوير استراتيجيه التفاوض في الشراء : سؤال اختبار

(1) تطوير العديد من الأهداف العامه للتفاوض (تطوير هدف محدد مطلوب للتفاوض)

(2) تحليل موقف المجهز التساومي

(3) تحليل الكلف من خلال جمع البيانات ذات الصله

(4) محاولة التعرف على احتياجات المجهز (مكاسبه)

واحد من التالي ليست من الخطوات الرئيسييه في تنمية أو تطوير استراتيجيه التفاوض في الشراء : سؤال اختبار

(1) تطوير هدف محدد مطلوب للتفاوض

(2) تحليل الكلف من خلال جمع المعلومات ذات الصله

(3) تحديد الحاله الفعلية التي يتوقع الموافقه عليها فقط

(4) توضيح موقف المشتري والبيانات الداعمه

ليست من الخطوات الرئيسية في تنمية أو تطوير استراتيجية التفاوض في الشراء : سؤال اختبار

- 1) تحديد الحالة الفعلية التي يتوقع الموافقة عليها
- 2) تحديد القضايا التي يتوقع عدم الموافقة عليها
- 3) تطوير هدف محدد للتفاوض
- 4) تجنب تحليل موقف المجهز التساومي

من الخطوات الرئيسية في تنمية أو تطوير إستراتيجية التفاوض في الشراء : سؤال اختبار

- 1) تحديد القضايا التي يتوقع عدم الموافقة عليها.
- 2) تحليل الكلف من خلال جمع المعلومات ذات الصلة.
- 3) تطوير العديد من الأهداف العامة للتفاوض.
- 4) أ + ب.

الخطوات الرئيسية في تنمية وتطوير استراتيجية التفاوض

- تطوير هدف محدد مطلوب للتفاوض.
 - تحليل موقف المجهز التساومي.
 - تحليل الكلف من خلال جمع البيانات ذات الصلة.
 - محاولة التعرف على احتياجات المجهز (مكاسب)
 - تحديد الحالة الفعلية التي يتوقع الموافقة عليها.
 - تحديد القضايا التي يتوقع عدم الموافقة عليها.
 - توضيح موقف المشتري ، والبيانات الداعمة.
 - وضع خطة استراتيجية للتفاوض (ترتيب القضايا)
 - تسوية سلوكيات المفاوضين.
 - الهدوء ورباطة الجأش.
- كل ما ذكر صحيح

من الخطوات الرئيسية التي ينبغي مراعاتها من قبل المشتري لتنمية أو تطوير استراتيجية التفاوض سؤال اختبار

- 1) تحديد الحالة الفعلية التي يتوقع الموافقة عليها
- 2) تحديد القضايا التي يتوقع عدم الموافقة عليها
- 3) تطوير العديد من الأهداف العامة للتفاوض
- 4) أ + ب

واحدة من التالي ليست من الخطوات الرئيسية في تنمية أو تطوير استراتيجية التفاوض في الشراء: سؤال اختبار

- 1) تطوير العديد من الأهداف العامة للتفاوض
- 2) تحديد الحالة الفعلية التي يتوقع الموافقة عليها.
- 3) تحليل الكلف من خلال جميع المعلومات ذات الصلة.
- 4) توضيح موقف المشتري والبيانات الداعمة

واحدة من العبارات التالية خاطئة حول إدارة المرتجعات وهي : سؤال اختبار

- 1) لا تستوجب الخطوه النهائيه لإدارة المرتجعات استخدام بياناتها في تحسين عمليات المنتج
- 2) لا بد من تأسيس فريق متخصص يتولى التبويب الصحيح لضمان انسيابية التدفق العكسي
- 3) تستوجب الإدارة الكفاء للمرتجعات إجراء عملية المعاينه والفحص بالسرعه الممكنه
- 4) يجب أن تدار أنشطة المرتجعات أول بأول بغية تحديد مسار المنتج المرتجع

جميع العبارات التالية صحيحة حول إدارة المرتجعات عدا واحده خاطئه وهي : سؤال اختبار

- 1) لا يفترض التوبيخ الصحيح ضمان انسيابية التدفق العكسي للمرتجعات
- 2) تستوجب الخطوة النهائية لإدارة المرتجعات استخدام بياناتها في تحسين عمليات المنتج
- 3) لا بد من إجراء عملية المعاينة والفحص بالسرعة الممكنة حتى لا تهبط قيمة المنتج
- 4) تتمثل الخطوة الأولى لإدارة المرتجعات بالنظره العامه للشكل البيني للإداره الحديثه

واحد من العبارات التالية خاطئه حول إدارة المرتجعات وهي : سؤال اختبار

- 1) تستوجب الخطوة النهائية لإدارة المرتجعات استخدام بياناتها في تحسين عمليات المنتج
- 2) يفترض التوبيخ الصحيح ضمان انسيابية التدفق العكسي للمرتجعات
- 3) تستوجب الإداره الكفؤه للمرتجعات إجراء عملية المعاينه والفحص ببطء شديد لضمان الدقه(لا بد من إجراء عملية المعاينه والفحص بالسرعه الممكنه حتى لا تهبط قيمة المنتج)
- 4) تستوجب المرتجعات التجاريه غير المجازه مزيد من التخطيط والتصميم والبرمجه

واحدة من العبارات التالية خاطئة حول إدارة المرتجعات وهي : سؤال اختبار

- 1) لا تستوجب المرتجعات التجارية غير المجازة مزيد من التخطيط والتصميم والبرمجة. (تستوجب المرتجعات ...)
- 2) تستوجب الخطوة النهائية لإدارة المرتجعات استخدام بياناتها في تحسين عمليات المنتج.
- 3) تتطلب الإدارة الكفاءة للمرتجعات إجراء عملية المعاينة والفحص بالسرعة الممكنة.
- 4) تتحقق إنسيابية التدفق العكسي للمرتجعات من خلال التوبيخ الصحيح.

واحد من العبارات التالية خاطئة حول إدارة المرتجعات وهي سؤال اختبار

- 1) يتم الاستفادة من ادارة العلاقة مع المورد في تطوير دليل المرتجعات
- 2) لا بد من تأسيس فريق متخصص يتولى التوبيخ الصحيح لضمان انسيابية التدفق العكسي
- 3) لا تتطلب الإدارة الكفاءة للمرتجعات السرعة في إجراء عملية المعاينة والفحص للمنتجات
- 4) تتمثل الخطوة الأولى لإدارة المرتجعات بالنظره العامه للشكل البيني للإداره الحديثه

المحاضرة السابعة

من العوامل التي يجب أن تبنى عليها الإستراتيجية العالمية لسلاسل التوريد

- السرعة في تقديم المنتج. - التركيز على السوق. - قنوات ابداعية
- الاستجابة السريعة في التوزيع. - خدمات منتشرة - كل ما ذكر صحيح

جميع ما يلي من العوامل التي يجب أن تبنى عليها الإستراتيجية العالمية للوجستك عدا واحد وهي : سؤال اختبار

- خدمات منتشرة - حلقات توزيعيه طويله (قصيرة) - التركيز على السوق - الإستجابه السريعه

واحد من الآتي ليست العوامل التي يجب أن تبنى عليها الإستراتيجية العالمية لسلاسل التوريد وهي: سؤال اختبار

- السرعة في تقديم المنتج - التركيز على السوق - خدمات محدوده (خدمات منتشرة) - حلقات توزيعيه قصيره

من العوامل التي يجب أن تبنى عليها الإستراتيجية العالمية للوجستك وسلاسل التوريد : سؤال اختبار

- حلقات توزيعيه طويله (حلقات توزيعيه قصيرة) - خدمات محدوده (خدمات منتشرة)
- السرعة في تقديم المنتج - جميع ما ذكر صحيح

من العوامل التي يجب أن تبنى عليها الإستراتيجية العالمية للوجستك وسلاسل التوريد: سؤال اختبار

- خدمات محدوده.
- حلقات توزيعيه قصيرة.
- التركيز على الإنتاج أكثر من السوق. (التركيز على السوق)
- البطء في تقديم المنتج. (السرعة في تقديم المنتج وبأقل تكاليف ممكنة)

- من العوامل التي يجب أن تبني عليها الاستراتيجية العالمية للوجيستيك وسلاس التوريد: سؤال اختبار
- خدمات محدودة.
- البطء في تقديم المنتج.
- استخدام أدنى الحلقات التوزيعية.
- التركيز على الإنتاج أكثر من السوق.

واحدة من التالي ليست من العوامل التي يجب أن تبني عليها الاستراتيجية العالمية للوجيستيك وسلاس التوريد وهي سؤال اختبار

- خدمات منتشرة - الاستجابة السريعة في التوزيع - قنوات توزيعية طويلة - السرعة في تقديم المنتج

- العناصر(العوامل) التي لا يمكن السيطرة عليها ضمن سلسلة التوريد للمنظمات العالميه
- الأنظمة القانونية والسياسة للأسواق الأجنبية(القوى القانونية والسياسية)
- الأنظمة الاقتصادية
- درجة المنافسة في السوق (القوى التنافسية)
- مستوى تكنولوجيا التوزيع المتوفرة أو التي يمكن توفيرها.(القوى التكنولوجية)
- التركيب الجغرافي للأسواق الأجنبية.(العوامل الجغرافية
- المعايير والقواعد الثقافية والاجتماعية للأسواق المستهدفة الأخرى.(العوامل الاجتماعية والثقافية)
- كل ما ذكر صحيح

- من العناصر غير المسيطره عليها ضمن سلسلة التوريد عالميا : (سؤال واجب أيضا) سؤال اختبار
- المستودعات - خدمة الزبون - القوى التكنولوجيه - النقل

- من العناصر التي لا يمكن السيطرة عليها ضمن سلسلة التوريد للمنظمات العالميه : سؤال اختبار
- العوامل التنافسيه - المستودعات - التغليف - خدمة الزبون

- من العوامل التي لا يمكن السيطرة عليها ضمن سلسلة التوريد عالمياً: سؤال اختبار
- خدمة الزبون. - طرق النقل. - إجراءات التغليف. - مستوى تكنولوجيا التوزيع.

- من العوامل التي لا يمكن السيطرة عليها ضمن سلسلة التوريد عالميا سؤال اختبار
- اجراءات المستودعات - خدمة الزبون - العوامل التنافسية - اجراءات التغليف

- من أهم العوامل التي يمكن أن تؤثر على قرار الشركة للدخول إلى الأسواق العالمية : سؤال اختبار
- طاقة الإنتاج - التنوع الجغرافي - قدرة أو طاقة السوق - جميع ما ذكر

- العوامل التي يمكن ان تؤثر علي قرار الشركة للدخول الي الاسواق العالمية
- قدرة أو طاقة السوق.
- التنوع الجغرافي.
- طاقة الإنتاج.
- دورة حياة المنتج.
- مصدر المنتجات والأشكال الجديدة.
- المنافسة الأجنبية في الأسواق المحلية.
- مدى توفر المواد الأولية.
- كل ما ذكر صحيح

من اهم العوامل التي يمكن ان تؤثر علي قرار الشركة للدخول الي الاسواق العالمية سؤال اختبار

- 1) طاقة السوق
- 2) دورة حياة المنتج
- 3) طاقة الانتاج
- 4) جميع ما ذكر

هناك ثلاث مستويات تؤثر على أنظمة التوزيع العالمي والتي ينبغي التدرج في دراستها بأحد الترتيبات التالية: سؤال اختبار

- 1) شبكة القيمة - المستوى الكلي العالمي - الشركة
- 2) شبكة القيمة - الشركة - المستوى الكلي العالمي
- 3) الشركة - شبكة القيمة - المستوى الكلي العالمي
- 4) الشركة - المستوى الكلي العالمي - شبكة القيمة

أحد المستويات المؤثرة على أنظمة التوزيع العالمي الذي يستوجب التركيز على العامل المهم تجاه المجهزون والشركاء المنافسون هو : سؤال اختبار
" التركيز على العامل المهم الذي يضم المنافسين و المجهزين و الشركاء مفهوم يشير لاحد المستويات المؤثرة على أنظمة التوزيع العالمي وهو: سؤال اختبار

- 1) المستوى الكلي العالمي
- 2) الشركة (حيث يجب فهم وتحليل الوضع الداخلي للشركة أولاً)
- 3) شبكة القيمة
- 4) المستوى المحلي

أحد المستويات المؤثرة على أنظمة التوزيع العالمي الذي يشير إلى المتغيرات التي تحدث في البيئة الخارجية الكليه كالمتمغيرات القانونية ، الإقتصادية هو : سؤال اختبار

- 1) المستوى الكلي العالمي
- 2) شبكة القيمة
- 3) مستوى التقديم
- 4) الشركة (حيث يجب فهم وتحليل الوضع الداخلي للشركة أولاً).

الإستراتيجيات التي تتبعها الشركات لدخول الأسواق العالمية

- التصدير.
- إذن أو ترخيص حرية العمل.
- المشاريع المشتركة.
- التملك / الاستحواذ.
- الاستيراد.
- التجارة المتبادلة
- كل ما ذكر صحيح

من الإستراتيجيات التي تتبعها الشركات لدخول الأسواق العالمية : سؤال اختبار

- 1) المشاريع المشتركة
- 2) التصدير
- 3) التملك / الإستحواذ
- 4) جميع ما ذكر

من الإستراتيجيات التي تتبعها الشركات لدخول الأسواق العالمية: سؤال اختبار

- 1) التملك/الإستحواذ.
- 2) المشاريع المشتركة.
- 3) التجارة التبادلية.
- 4) جميع ما ذكر.

أبرز التحديات

- نمو التسويق غير الربحي.
- العولمة السريعة.
- الاتساع أو التعاضم السريع لتكنولوجيا المعلومات ، وخاصة الانترنت.
- التغيرات الاقتصادية العالمية.
- الدعوات إلى أخلاقيات ومسؤوليات اجتماعية أكثر
- كل ما ذكر صحيح

من أبرز التحديات التي تواجه التسويق في القرن الحالي كما أوجزها المختصون في هذا المجال : سؤال اختبار

- 1) تراجع التسويق غير الربحي
- 2) العولمة السريعة
- 3) تراجع أهمية المسؤولية الإجتماعية في العمل
- 4) محدودية انتشار تكنولوجيا المعلومات

من أبرز التحديات التي تواجه التسويق في القرن الحالي كما أوجزها - فيليب كوتلر : سؤال اختبار

- 1) تراجع أهمية أخلاقيات الأعمال
- 2) نمو التسويق غير الربحي
- 3) تراجع ظاهرة العولمة
- 4) محدودية انتشار تكنولوجيا المعلومات

من أبرز التحديات التي تواجه التسويق في القرن الحالي كما أوجزها فيليب كوتلر: سؤال اختبار

- 1) بروز موضوع المسؤولية الإجتماعية.
- 2) تراجع ظاهرة العولمة.
- 3) إختفاء التسويق غير الربحي.
- 4) إنحصار دور تكنولوجيا المعلومات

تستطيع المنظمة أن تقدم إنتاجا عالميا إذا ملكت :

- ميزة الملكية المحدودة.
- ميزة الموقع العالمي المحدد.
- الذاتية : وهي منفعة تتحقق من خلال بيع المنتجات في الأسواق المفتوحة ، أو إعطاء الامتياز للآخرين.
- كل ما ذكر صحيح

تستطيع المنظمة أن تقدم إنتاجا عالميا إذا ملكت : سؤال اختبار

- 1) الذاتيه
- 2) ميزة الملكية غير المحدوده
- 3) ميزة الموقع المحلي المحدد
- 4) أ + ب

واحد من العبارات التاليه خاطئه حول إدارة سلاسل التوريد في ظل العولمة وهي : سؤال اختبار

- 1) تعتبر " دورة حياة المنتج " من العوامل التي يمكن أن تؤثر على قرار دخول الشركة إلى الأسواق العالميه
- 2) ظهور المنظمات المتخصصة بالتوريد أغنت الشركات عن اتباع المدخل المتكامل
- 3) تعتبر " المعايير الإجتماعيه " من العناصر التي لا يمكن السيطرة عليها ضمن سلسلة التوريد عالميا
- 4) يعتبر " التملك / الإستحواذ " أحد استراتيجيات دخول الأسواق العالميه

واحد من العبارات التاليه خاطئه حول ادارة سلاسل التوريد في ظل العولمه: سؤال اختبار

- 1) تعتبر "المشاريع المشتركة" احد استراتيجيات دخول الاسواق العالميه
- 2) ظهور المنظمات المتخصصة بالتوريد جعلت الشركات تتوجه نحو المخل الانتاجي
- 3) تعتبر "المعايير الثقافيه" من العناصر التي لا يمكن السيطرة عليها ضمن سلسلة التوريد عالميا
- 4) تعتبر "دورة حياة المنتج" من العوامل التي يمكن ان تؤثر على قرار دخول الشركة الى الاسواق العالميه

المحاضرة الثامنة

أسباب إطالة زمن دوره في سلاسل التوريد

- الانتظار
- الفعاليات التي لا تضيف قيمة وظيفية
- التسلسل أو التوازي في أداء العمليات
- الفعاليات المتكررة في العملية
- الشحن بالدفعات
- السيطرة المحكمة فلا بد من معرفة الزمن الضائع
- العجز في انسيابية حركة المواد
- غموض الأهداف
- التصميم السيء للأساليب والنماذج المستخدمة
- استخدام التكنولوجيا المتقدمة.
- النقص في المعلومات المتاحة
- التنسيق المحدود ما بين أعضاء سلسلة التوريد.
- التعاون المحدود لدى الأعضاء في السلسلة.
- النقص في التدريب
- كل ما ذكر صحيح

ترجع أسباب إطالة زمن دوره في سلاسل التوريد إلى عدة أسباب منها : سؤال اختبار

- 1) الفعاليات التي تضيف قيمة وظيفية
- 2) الفعاليات المتكررة في العملية
- 3) انسيابية حركة المواد
- 4) وضوح الأهداف

من الأسباب التي تؤدي إلى إطالة زمن دوره في سلاسل التوريد : سؤال اختبار

- 1) الفعاليات التي تضيف قيمة وظيفية
- 2) وجود انسيابية في حركة المواد
- 3) الشحن بالدفعات
- 4) استخدام التكنولوجيا المتقدمة

يرجع إطالة زمن دوره في سلاسل التوريد إلى عدة أسباب منها : سؤال اختبار

- 1) استخدام التكنولوجيا المتقدمة
- 2) الفعاليات غير المتكررة في العملية
- 3) التسلسل أو التوازي في أداء العمليات
- 4) الفعاليات التي تضيف قيمة وظيفية

يرجع إطالة زمن الدورة في سلاسل التوريد إلى عدة أسباب منها (سؤال واجب أيضا) :- سؤال اختبار

- 1) الفعاليات غير المتكررة في العملية
- 2) الفعاليات التي لا تضيف قيمة وظيفية
- 3) استخدام التكنولوجيا المتقدمة
- 4) زيادة مستوي التنسيق بين أعضاء السلسلة

من الأسباب التي تؤدي إلى إطالة زمن الدورة في سلسلة التوريد : سؤال اختبار

- 1) الفعاليات التي تضيف قيمة وظيفية.
- 2) غموض الأهداف.
- 3) وجود انسيابية في حركة المواد.
- 4) استخدام التكنولوجيا المتقدمة

يتمثل الجزء الإبداعي للفريق المتخصص بتقليل زمن الدورة في سلاسل التوريد بـ : سؤال اختبار

- 1) تطوير وتنفيذ المقترحات الهادفة لتقليل زمن الدورة
- 2) تطوير الفهم الكامل لعملية سلسلة التوريد والأداء الحالي لزمن الدورة
- 3) قياس أداء عملية زمن الدورة
- 4) تحديد فرص تقليل زمن الدورة

عوامل النجاح الحرجة لتقليل زمن الدورة

- مساندة الإدارة العليا.
- الالتزام التام بأهداف تقليل زمن الدورة.
- استخدام الفرق متعددة الوظائف.
- تطبيقات إدارة الجودة الشاملة.
- تدريب الأفراد العاملين على طرق تقليل زمن الدورة.
- تأسيس الرقابة وتقديم التقارير المستمرة حول معايير قياس زمن الدورة.
- تطبيق نظام المعلومات الفعال والتكنولوجيا الحديثة.
- التنسيق بين أعضاء سلسلة التوريد.
- كل ما ذكر صحيح

واحد من التالي ليست من عوامل النجاح الحرجة لتقليل زمن الدورة في سلسلة التوريد : سؤال اختبار

- 1) تطبيقات إدارة الجودة الشاملة
- 2) تجنب استخدام الفرق متعددة الوظائف
- 3) تدريب العاملين على طرق تقليل زمن الدورة
- 4) مساندة الإدارة العليا

واحد من التالي ليست من عوامل النجاح الحرجة لتقليل زمن دورة سلسلة التوريد : سؤال اختبار

- 1) عدم تدخل الإدارة العليا أو إبعاد تدخل الإدارة العليا
- 2) تطبيق نظام المعلومات الفعال والتكنولوجيا الحديثة
- 3) التنسيق بين أعضاء سلسلة التوريد
- 4) استخدام الفرق متعددة الوظائف

من عوامل النجاح الحرجة لتقليل زمن دورة سلسلة التوريد : سؤال اختبار

- 1) تجنب الرقابة على العاملين بخصوص معايير قياس زمن الدورة
- 2) عدم اللجوء إلى تطبيقات إدارة الجودة الشاملة
- 3) عدم تدخل الإدارة العليا
- 4) استخدام الفرق متعددة الوظائف

أحد معايير قياس أداء سلسلة التوريد والذي يشمل على عدة مساحات أداء أساسية منها البعد المالي وبعد العمليات وبعد الزبون

مفهوم يشير إلى : سؤال اختبار

- 1) معيار الطلب المثالي / أو الكامل
- 2) معيار التكلفة الكلية
- 3) معيار بطاقة الأداء المتوازن
- 4) معيار التفاوض

أحد معايير قياس الأداء في سلسلة التوريد الذي يشير لمقدرة السلسلة على تحقيق 100% من الطلب في التوقيت المحدد هو :

- 1) التفاوض سؤال اختبار
- 2) معيار التكلفة الكلية (تعني التكلفة الكلية لنظام التوريد الشامل).
- 3) معيار الطلب الكامل
- 4) بعد الزبون

يعتبر " بعد العمليات " مساحة لأحد معايير قياس الأداء في سلسلة التوريد وهو : سؤال اختبار
يعتبر " بعد التعلم والنمو " محور لأحد معايير قياس الأداء في سلسلة التوريد وهو: سؤال اختبار

- 1) معيار التكلفة الكلية
- 2) معيار عملية الاعمال
- 3) معيار الطلب الكامل
- 4) معيار بطاقة الاداء المتوازن

احد معايير قياس الاداء في سلسلة التوريد الذي يقوم علي التوريد الدقيق للشحنات بالوقت والكمية المحددة بالإضافة لدقة قوائم الشحن وسلامة عملية النقل ، هو سؤال اختبار
معيار بطاقة الاداء المتوازن - معيار الطلب الكامل - معيار التكلفة الكلية - بعد التعلم والنمو

سلسلة منطقيه من الإجراءات ذات الصله التي تحول المدخلات إلى مخرجات كما وتعتبر الأساس في فهم سلاسل التوريد مفهوم يشير إلى : سؤال اختبار
خارطة العمليات - التفاوض - الطلب المثالي - بعد التعلم والنمو

الاداة الاساس في فهم سلاسل التوريد والتي تشير " لسلسلة منطقية من الاجراءات ذات الصلة التي تحول المدخلات الي مخرجات " هي سؤال اختبار
بعد الزبون - سلاسل التوريد المتعددة - معيار التكلفة الكلية - خارطة العمليات

- خطوات طرق تقليل الفجوه الزمنية في سلسلة التوريد
- تأسيس الفريق المختص بتقليل زمن الدورة
- تطوير الفهم الكامل لعملية سلسلة التوريد والاداء الحالي لزمن الدورة
- تحديد فرص تقليل زمن الدورة
- تطوير وتنفيذ المقترحات الهادفة إلى تقليل زمن الدورة
- قياس أداء عملية زمن الدورة
- تحديد جهود التحسين المستمر لتقليل زمن دورة العملية
- كل ما ذكر صحيح

" سلسلة التوريد من الفعاليات المتكرره والمترابطه التي تحقق الإنتفاع من الموارد المتاحة عبر تحويل الشئ الملموس إلى نتائج محدده قابله للقياس " مفهوم يشير إلى : سؤال اختبار

- 1) النقل المنتظم
- 2) عملية الأعمال
- 3) الطلب المثالي
- 4) بعد التعلم والنمو

يحدث التركيز على أجزاء العملية التي يستغرق انجازها الزمن الأطول في متوسط أزمناة دوره وذلك ضمن إحدى خطوات طرق تقليل الفجوه الزمنية في سلسلة التوريد وهي : سؤال اختبار
إحدى خطوات طرق تقليل الفجوة الزمنية في سلسلة التوريد التي يحدث فيها التركيز على أجزاء العملية التي يستغرق إنجازها الزمن الأطول في متوسط أزمناة الدورة وهي : سؤال اختبار

- 1) تحديد جهود التحسين المستمر لتقليل زمن الدورة
- 2) تحديد فرص تقليل زمن دوره
- 3) قياس أداء عملية زمن دوره
- 4) تطوير الفهم الكامل لعملية سلسلة التوريد والاداء الحالي لزمن دوره

المحاضرة التاسعة

واحدة من العبارات التالية خاطئة حول الإستجابة الفاعلة للزبائن وهي : (سؤال الواجب) سؤال اختبار

- 1) يعتبر رضا الزبائن من الأهداف الدافعة بالمنظمات إلى التعاقد الخارجي
- 2) تعمل إداره اللوجستية على خلق التوازن السعري عن طريق مخازنها
- 3) تتمثل الخطوة الأولى لأنظمة التوزيع المادي بتلبية الطلبات بالسرعة والدقة
- 4) لا تساهم الجدولة الزمنية لأولويات الطلب بتحديد فترة النفاذ والإمداد

واحد من العبارات التالية خاطئة حول تحقيق الإستجابة الفاعلة للزبائن وهي : (نفس سؤال الواجب بخيارات مختلفة) سؤال اختبار

- 1) يعتبر رضا الزبائن من الأسباب الدافعة بالمنظمات نحو التعاقد الخارجي
- 2) تعمل إداره اللوجستية على خلق التوازن السعري عن طريق مخازنها
- 3) يمكن الحل الأمثل للإستجابة الفاعلة للزبون بتطبيق نظام الجدولة الفوريه (JIT)
- 4) لا تساهم الجدولة الزمنية لأولويات الطلب بتحديد فترة النفاذ والإمداد (تساهم الجدولة الزمنية)

واحدة من العبارات التالية خاطئة حول تحقيق الإستجابة الفاعلة للزبون وهي : سؤال اختبار

- 1) تتمثل الخطوة الأولى لأنظمة التوزيع المادي بتلبية الطلبات بالسرعة والدقة
- 2) يكمن الحل الأمثل للإستجابة الفاعلة للزبون بتطبيق نظام الجدولة الفوريه (JIT)
- 3) تساهم الجدولة الزمنية لأولويات الطلب بتحديد فترة النفاذ والإمداد
- 4) تعمل إداره اللوجستية للوصول إلى حالة من عدم الإستقرار السعري عن طريق مخازنها

واحدة من العبارات التالية خاطئة حول سلاسل التوريد والإستجابة الفاعلة للزبائن وهي : سؤال اختبار

- 1) تخدم شبكة المناطق المحلية (LANs) العمليات التسويقية بمساحة جغرافية محددة لا تزيد عن مليون
- 2) تساهم الجدولة الزمنية لأولويات الطلب بتحديد فترة النفاذ والإمداد
- 3) تعمل إداره اللوجستية على خلق الإستقرار السعري عن طريق مخازنها
- 4) تتمثل الخطوة الأولى لأنظمة التوزيع المادي بزيادة مستويات المخزون

واحدة من العبارات التالية خاطئة حول سلاسل التوريد والإستجابة الفاعلة للزبائن وهي : سؤال اختبار

- 1) تعمل الإدارة اللوجستية على خلق الإستقرار السعري عن طريق مخازنها.
- 2) تتمثل الخطوة الأولى لأنظمة التوزيع المادي بتلبية الطلبات بالسرعة والدقة.
- 3) تساهم الجدولة الزمنية لأولويات الطلب بتحديد حجم المخزون.
- 4) تخدم شبكة المناطق المحلية (LANs) العمليات التسويقية بمساحة جغرافية كبيرة تشمل عموم البلد.

واحدة من العبارات التالية خاطئة حول سلاسل التوريد والاستجابة الفاعلة للزبائن، وهي سؤال اختبار

- 1) يعتبر رضا الزبائن من الأهداف الدافعة بالمنظمات نحو التعاقد الخارجي
- 2) تساهم الجدولة الزمنية لأولويات الطلب بتحديد فترة النفاذ والإمداد
- 3) تتمثل الخطوة الأولى لأنظمة التوزيع المادي بزيادة مستويات المخزون
- 4) يكمن الحل الأمثل للاستجابة الفاعلة للزبون بتطبيق نظام الجدولة الفورية

أحد أنواع شبكات الإنترنت التي تخدم العمليات التسويقية والتي تمد لمساحة جغرافية كبيرة بحيث تربط الحاسب والهاتف لتشمل عموم البلد وهي : سؤال اختبار

- 1) شبكة المناطق الواسعة (WANs)
- 2) شبكة المناطق المركزيه (MANs) (هي شبكات ذات سرعات عالية (كمبيوتر أو هاتف) صممت لربط اثنين أو أكثر من LANs بحدود إقليم جغرافي محدد)
- 3) شبكة المناطق المحلية (LANs)
- 4) جميع ما ذكر

أحد أنواع شبكات الإنترنت التي تخدم العمليات التسويقية والتي تربط أجهزة حاسب شخصية ومحطات هواتف بحدود مساحه جغرافيه محدده لا تزيد عن ميل أو ميلين هي : سؤال اختبار

- (1) شبكة المناطق المركزيه (MANs)
- (2) شبكة المناطق الواسعه (WANs)
- (3) شبكة المناطق المحليه (LANs)
- (4) لا توجد إجابته صحيحه

أحد انواع شبكات الانترنت التي تخدم العمليات التسويقية والتي تمتد لمساحة جغرافية كبيرة بحيث تربط المنات من اجهزة الحاسب والهواتف لتشمل عموم البلد هي سؤال اختبار

- (1) شبكة المناطق المركزية (MANs)
- (2) شبكة المناطق الواسعة (WANs)
- (3) شبكة المناطق المحلية (LANs)
- (4) لا توجد اجابة صحيحة

من سمات التجاره الإلكترونيه

- معرفة أفضل بالبايعين والمنتجين
- تخفيض التكاليف التشغيلية
- عدم حاجة الشركات الى رأس مال ضخم
- اختصار الزمن والمسافات
- الشراء المباشر من الموقع
- عدم الحاجة لمساحات شاسعة لإقامة معارض للشركة
- زيادة الضغط على الشركات لإعادة النظر في العمليات التي يتم بموجبها إيصال القيمة للزبون.
- كل ما ذكر صحيح

واحد من التالي ليست من سمات التجاره الإلكترونيه : سؤال اختبار

- (1) معرفة أفضل بالبايعين والمنتجين
- (2) زيادة التكاليف التشغيليه للشركه
- (3) عدم حاجة الشركات إلى رأس مال ضخم
- (4) اختصار الزمن والمسافات

جميع ما يلي من سمات التجاره الإلكترونيه عدا واحد وهو : سؤال اختبار

- (1) تخفيض التكاليف التشغيليه للشركات
- (2) الشراء المباشر من الموقع
- (3) حاجات الشركات لرأس مال ضخم
- (4) معرفة أفضل بالبايعين والمنتجين

واحد من التالي ليست من سمات التجاره الإلكترونيه وهي : سؤال اختبار

- (1) تخفيض التكاليف التشغيليه للشركات
- (2) قل الضغط على الشركات لإعادة النظر في العمليات التي يتم بموجبها إيصال القيمة للزبون
- (3) عدم الحاجة لمساحات شاسعه لإقامة معارض الشركه
- (4) عدم حاجة الشركات إلى رأس مال ضخم

واحدة من التالي ليست من سمات التجارة الإلكترونيه وهي : سؤال اختبار

- (1) عدم حاجة الشركات إلى رأس مال ضخم.
- (2) عدم الحاجة لمساحات شاسعة لإقامة معارض الشركة.
- (3) زيادة التكاليف التشغيلية للشركات.
- (4) زيادة الضغط على الشركات لإعادة النظر في العمليات التي يتم بموجبها إيصال القيمة للزبون.

من سمات التجارة الالكترونية سؤال اختبار

- 1) تقليل الضغط على الشركات لإعادة النظر في العمليات التي يتم بموجبها إيصال القيمة للزبون
- 2) زيادة التكاليف التشغيلية للشركات
- 3) حاجة الشركات لمساحات شاسعة لإقامة معارضها
- 4) عدم حاجة الشركات الي رأس مال ضخ

من سمات التجارة الالكترونية :- سؤال اختبار

- 1) قل الضغط على الشركات لإعادة النظر في العمليات التي يتم بموجبها إيصال القيمة للزبون
- 2) تخفيض التكاليف التشغيلية للشركات
- 3) حاجة الشركات لمساحة شاسعة لإقامة معارضها
- 4) حاجة الشركات إلى رأس مال ضخم .

من سمات التجارة الالكترونية :-

- 1) قل الضغط على الشركات لإعادة النظر في العمليات التي يتم بموجبها إيصال القيمة للزبون
- 2) اختصار الزمن والمسافات
- 3) حاجة الشركات لمساحة شاسعة لإقامة معارضها
- 4) حاجة الشركات إلى رأس مال ضخم .

من سمات التجارة الالكترونية :-

- 1) قل الضغط على الشركات لإعادة النظر في العمليات التي يتم بموجبها إيصال القيمة للزبون
- 2) الشراء المباشر من الموقع
- 3) حاجة الشركات لمساحة شاسعة لإقامة معارضها
- 4) حاجة الشركات إلى رأس مال ضخم .

من سمات التجارة الالكترونية :-

- 1) قل الضغط على الشركات لإعادة النظر في العمليات التي يتم بموجبها إيصال القيمة للزبون
- 2) معرفة أفضل بالبايعين والمنتجين
- 3) حاجة الشركات لمساحة شاسعة لإقامة معارضها
- 4) حاجة الشركات إلى رأس مال ضخم .

من سمات التجارة الالكترونية :-

- 1) قل الضغط على الشركات لإعادة النظر في العمليات التي يتم بموجبها إيصال القيمة للزبون
- 2) عدم الحاجة لمساحات شاسعة لإقامة معارض للشركة
- 3) حاجة الشركات لمساحة شاسعة لإقامة معارضها
- 4) حاجة الشركات إلى رأس مال ضخم .

المحاضرة العاشرة

- أنماط (أقسام) المخزون
- المخزون الواسع
- مخزون الأمان
- المخزون بالدفعات الكبيرة
- المخزون المنقول (وذلك إلى مواقع أخرى للمنظمة ، أو مراكز توزيع أخرى)
- كل ما ذكر صحيح

أحد أنماط المخزون الذي يهدف إلى تغطية التذبذبات غير المتوقعه في التوريد والطلب هو : سؤال اختبار

- 1) مخزون الأمان
- 2) المخزون بالدفعات الكبيره (حيث يجري شراء المفردات بكميات أكبر من الحاجة الآتية لها مما ينشأ عن ذلك تراكم المخزون ، وذلك بغرض الاستفادة من خصم الكمية ، وتقليل كلف الشحن والنقل)
- 3) نقطة إعادة الطلب
- 4) المخزون الواسع

نمط المخزون الملائم لبعض المنتجات في سوق التجاره الدوليه مثل الحبوب والمعادن الثمينه التي تتذبذب أسعارها في ضوء العرض والطلب العالميين هو : (سؤال واجب أيضا) سؤال اختبار

- 1) المخزون الواسع
- 2) مخزون الأمان
- 3) نقطة إعادة الطلب
- 4) المخزون الفوري

أحد أنماط المخزون الذي يهدف إلى تغطية الإختلالات في عملية التصنيع هو : (سؤال واجب أيضا) سؤال اختبار

- 1) المخزون بالدفعات الكبيره
- 2) نقطة إعادة الطلب
- 3) المخزون الواسع
- 4) مخزون الأمان

نمط المخزون الذي يهدف إلى تغطية الإنحرافات غير المتوقعه في التوريد والطلب هو: سؤال اختبار

- 1) نقطة إعادة الطلب.
- 2) مخزون الأمان.
- 3) المخزون بالدفعات الكبيرة.
- 4) المخزون الواسع.

طرق تقييم المخزون

- قاعدة مايدخل أولا يتفضل يخرج أولا
- قاعدة ما يخرج أخيرا يابخته يخرج أولا
- طريقة متوسط التكلفة
- طريقة التكلفة المحددة
- كل ما ذكر صحيح

أحد أنماط المخزون الذي يشير إلى شراء المفردات بكميات أكبر من الحاجة الآتية لها بهدف الإستفاده من خصم الكمية وتقليل كلفة الشحن والنقل والأعمال الورقية هو: سؤال اختبار

- 1) المخزون الواسع
- 2) مخزون الأمان
- 3) زيادة فرص البيع
- 4) المخزون بالدفعات الكبيرة

إحدى طرق تقييم المخزون التي تفترض بأن بيع السلع يتم بالأسعار الجارية كما ويتم بموجبها تقييم الوحدات بأخر سعر تم بموجبه شراء الكميات الأخيرة وهي : سؤال اختبار

- 1) طريقة التكلفة المحددة
- 2) طريقة متوسط التكلفة
- 3) قاعدة ما يدخل أخيراً يخرج أولاً
- 4) قاعدة ما يدخل أولاً يخرج أولاً

طريقة تقييم المخزون التي تعتبر من أفضل الطرق في إبراز القيمة الحقيقية للمخزون في آخر المدة بالإضافة على كلف السلع المباعه هي : سؤال اختبار

- 1) طريقة متوسط (معدل) التكلفة (وتهتم هذه الطريقة بتحديد متوسط التكلفة لكل مفردة مخزونة خلال الفترة الزمنية المحددة
- 2) طريقة التكلفة المحددة
- 3) قاعدة ما يدخل أولاً يخرج أولاً
- 4) قاعدة ما يدخل أخيراً يخرج أولاً

إحدى طرق تقييم المخزون التي تعتبر من أكثر الطرق بساطة في التطبيق وشيوعا في الإستخدام المحاسبيه الداخليه هي : سؤال اختبار

- 1) طريقة التكلفة المحددة
- 2) طريقة متوسط (معدل) التكلفة
- 3) قاعدة ما يدخل أولاً يخرج أولاً
- 4) قاعدة ما يدخل أخيراً يخرج أولاً

تتمثل الخطوة الثانية للعمليات المخزنية المتعلقة بحركة المواد في المستودعات بهدف توثيق الاجراءات ب :- سؤال اختبار

- 1) التحقق من الكمية
- 2) تسجيل قيود العملية الاجرائية
- 3) إجراء عملية النقل
- 4) تعريف المفردة

النتائج المترتبة على قيود التخزين غير الدقيقة

- فقدان المبيعات
- حدوث حالات (العجز) بالمخزون مما يؤدي إلى تشويش الجدولة.
- حدوث (المخزون الخاطئ
- انخفاض في مؤشرات الانتاجية
- الأداء الضعيف وغير الكفاء في توريد المواد المطلوبة من المستهلكين.
- المتابعة الزائدة بسبب ردود فعل الزبائن
- كل ما ذكر صحيح

من النتائج المترتبة على قيود التخزين غير الدقيقة : سؤال اختبار

- 1) المتابعة الزائدة بسبب ردود فعل الزبائن
- 2) حدوث عجز في المخزون بما يؤدي إلى تشويش الجدولة
- 3) زيادة المبيعات
- 4) أ + ب

تؤدي قيود التخزين غير الدقيقة إلى : سؤال اختبار

- 1) زيادة فرص البيع
- 2) المتابعة الزائدة
- 3) ارتفاع مؤشرات الإنتاجية
- 4) إدامة مستوى مقبول من الخدمة

- تؤدي قيود التخزين غير الدقيقة إلى: سؤال اختبار
من النتائج المترتبة على قيود التخزين غير الدقيقة :- سؤال اختبار
- 1) تشويش الجدولة.
 - 2) زيادة فرص البيع.
 - 3) المتابعة القليلة.
 - 4) زيادة في مؤشرات الإنتاجية.

من النتائج المترتبة على قيود التخزين غير الدقيقة: سؤال اختبار

- 1) زيادة في مؤشرات الإنتاجية
- 2) المتابعة الزائدة
- 3) زيادة المبيعات
- 4) عدم تشويش الجدولة

الأمر الذي يتوجب على إدارة المستودعات القيام بها لغرض زيادة الإنتاجية وتقليل التكاليف

- تعظيم استخدام المساحات المخزنية.
- الاستخدام الكفو للعمالة والمعدات
- كل ما ذكر صحيح

من الأمور التي يتوجب على إدارة المستودعات القيام بها لغرض زيادة الإنتاجية وتقليل التكاليف : سؤال اختبار

- 1) الزيادة الكبيره في حجم العماله
- 2) تعظيم استخدام المساحات المخزنيه
- 3) الإحتفاظ بعدد كبير من المعدلات الإحتياطيه
- 4) جميع ما ذكر

أهداف ووظائف المخزون تجاه الموائمه

- التوريد والطلب.
- طلب المستهلكين والمنتجات الجاهزة.
- المنتجات الجاهزة وتوفير مكوناتها وأجزائها.
- متطلبات العمليات والمخرجات من العملية السابقة.
- الأجزاء والمواد اللازمة لبدء عمليات الإنتاج وتوريد المواد مع الموردين
- كل ما ذكر صحيح

تصب أهداف ووظائف المخزون تجاه الموائمه بين : سؤال اختبار

- 1) التوريد والطلب
- 2) المنتجات الجاهزه ومكوناتها
- 3) متطلبات العمليات والمخرجات من العمليه السابقه
- 4) جميع ما ذكر

أبرز أهداف إدارةالمخزون

- تحقيق الخدمة العالمية للزبون (الداخلي والخارجي)
- اختيار الكمية الاقتصادية للمخزون.
- تقليل تكلفة الاحتفاظ بالمخزون.
- الاستثمار الأمثل لرأس المال.
- تجنب حالات التقادم.
- تحقيق التكلفة الأقل للعمليات.
- كل ما ذكر صحيح

جميع ما يلي من الأهداف البارزة لإدارة المخزون عدا واحده وهي : سؤال اختبار

- 1) تحقيق الخدمة العاليه للزبون
- 2) اختيار الكميه الإقتصاديه للمخزون
- 3) تجميد جزء كبير من رأس المال في المخزون
- 4) تجنب حالات التقادم

من أبرز أهداف إدارة المخزون : سؤال اختبار

- 1) تقليل تكلفة الإحتفاظ بالمخزون
- 2) توفير المخزون بكميات كبيره باستمرار
- 3) تجميد حجم كبير من رأس المال في المخزون
- 4) جميع ما ذكر

من أبرز أهداف إدارة المخزون : سؤال اختبار

من الأهداف البارزة لإدارة المخزون: سؤال اختبار

- 1) تجنب حالات التقادم
- 2) الإحتفاظ بالمخزون بكميات كبيره باستمرار
- 3) تجميد حجم كبير من رأس المال في المخزون
- 4) تحقيق الخدمة العاليه للزبون الخارجي دون الداخلي

من الأهداف البارزة لإدارة المخزون: سؤال اختبار

- 1) تحقيق التكلفة الأقل للعمليات.
- 2) الإحتفاظ المستمر بكميات كبيرة من المخزون.
- 3) إستثمار الجزء الأكبر من رأس المال في المخزون.
- 4) جميع ما ذكر.

واحد من التالي ليست من النقاط الهامه لبلوغ أهداف إدارة المستودعات : سؤال اختبار

- 1) تعظيم استخدام المساحات المخزنيه
- 2) زيادة الجهد المادي الخاص بنقل المواد إلى داخل وخارج المستودعات (تقليل الجهد العضلي والمادي والكلف
- 3) المحافظه على مسار الترميز للمفردات
- 4) تأمين قنوات الإتصال مع المستهلكين

المحاضرة الحادية عشر

لكون المخزون

- استثمارا كبيرا في الموارد المالية
- يؤثر على جميع أبعاد العمليات اليومية للمنظمة .
- سلاح تنافسي قوي لدى المنظمات
- ويعتبر أكثر المسائل أهمية ويجب السيطرة عليها
- كل ما ذكر صحيح

تحتاج المنظمات باختلاف أنواعها إلى الإدارة الكفوة للسيطره على المخزون لكون المخزون : سؤال اختبار

- 1) يمثل استثمارا ماليا صغيرا
- 2) لا يمثل سلاح تنافسي قوي لدى المنظمات
- 3) يؤثر عادة على جميع العمليات اليومية للمنظمة
- 4) ليس ذي أهمية في حياة المنظمات

صور كلف نفاذ المخزون

- تكلفة فقدان فرص البيع (فقدان العائد المتوقع
- تكلفة فقدان الزبون - فقدان المبيعات المستقبلية
- والغرامات التي تدفعها المنظمة بموجب الإخلال بالعقود المبرمة
- كل ما ذكر صحيح

جميع ما يلي من صور كلف نفاذ المخزون عدا واحده هي : سؤال اختبار

- 1) انخفاض الطلبات المرتده
- 2) فقدان المبيعات المستقبلية
- 3) فقدان الزبون
- 4) الغرامات بسبب الإخلال في العقود المبرمه

جميع العبارات التاليه صحيحة حول المخزون عدا واحده خاطئه وهي : سؤال اختبار

- 1) تعتبر كلف نفاذ المخزون أكثر كلف المخزون تعقيدا أو من أصعبها تحديدا
- 2) يمكن الهدف من نظام السيطرة على المخزون بتقليل الكلف الكلية لنظام المخزون
- 3) عند زيادة مستوى المخزون تزداد كلف نفاذ المخزون
- 4) تشير الكميه الإقتصادية للمخزون إلى نقطة تعادل كلف الإحتفاظ بالمخزون و كلف أمر الشراء

جميع العبارات التاليه صحيحة حول المخزون عدا واحده خاطئه وهي : سؤال اختبار

- 1) عند ارتفاع مستوى المخزون تنخفض كلف نفاذ المخزون
- 2) تعتبر الطلبات المرتده إحدى صور كلف نفاذ المخزون
- 3) تعتبر كلف نفاذ المخزون من أكثر كلف المخزون تبسيطا ومن أسهلها تحديدا
- 4) عندما يكون التوريد من مصدر داخلي يصبح من السهولة السيطرة على مدة التوريد

جميع العبارات التاليه صحيحة حول المخزون عدا واحده خاطئه وهي : سؤال اختبار

- 1) تؤدي الكميه الإقتصادية للمخزون لإبقاء التكلفة الكلية للإحتفاظ بالمخزون بحدودها الدنيا
- 2) تعتبر كلف نفاذ المخزون من أكثر كلف المخزون تعقيدا ومن أصعبها تحديدا
- 3) عند انخفاض مستوى مخزون الأمان تزداد كلف نفاذ المخزون
- 4) يشير الطلب المستقل إلى المواد الأولية والأجزاء التكميلية التي ستستخدم في إنتاج المنتجات النهائية

جميع العبارات التالية صحيحة حول المخزون عدا واحدة خاطئة وهي : سؤال اختبار

- 1) عند ارتفاع مستوى مخزون الأمان تزداد كلف نفاذ المخزون.
- 2) عندما يكون التوريد من مصدر داخلي يصبح من السهولة السيطرة على مدة التوريد.
- 3) يشير مفهوم "الكمية الاقتصادية للمخزون" إلى كمية الطلب المتعلقة بنقطة تعادل كلف الإحتفاظ بالمخزون و كلف أمر الشراء.
- 4) تعتبر كلف نفاذ المخزون من أكثر كلف المخزون تعقيداً ومن أصعبها تحديداً.

جميع العبارات التالية صحيحة حول المخزون عدا واحدة خاطئة وهي سؤال اختبار

- 1) تشمل "كلف الإحتفاظ بالمخزون" – كلف الاندثار والتقدم والفرص البديلة
- 2) عند انخفاض مستوى مخزون الامان تقل كلف نفاذ المخزون
- 3) عندما يكون التوريد من مصدر داخلي يصبح من السهولة السيطرة على مدة التوريد
- 4) يشير " الطلب المعتمد" الي المواد الاولية والاجزاء التكميلية التي تستخدم في انتاج المنتجات النهائية

إحدى حالات الكلف نفاذ المخزون التي غالباً ما يكون التجهيز خلالها من مصدر داخلي كما ويسهل من خلالها السيطرة على مدة

التوريد هي : سؤال اختبار

- 1) حالة الطلب المرتد
- 2) تغير الطلب مع ثبات فترة التوريد
- 3) ثبات الطلب مع ثبات فترة التوريد
- 4) ثبات الطلب مع تغير فترة التوريد

إحدى حالات كلف نفاذ المخزون التي تصل في ظلها كمية المخزون إلى الصفر عند وصول المفردات المطلوبة إلى المخازن هي :

سؤال اختبار

- 1) حالات الطلب المرتد
- 2) ثبات الطلب مع ثبات فترة التوريد
- 3) ثبات الطلب مع تغير فترة التوريد
- 4) تغير الطلب مع ثبات فترة التوريد

حالات كلف نفاذ المخزون التي تتخذ قرارات المخزون عندها تحت ظروف التأكد أو اليقين هي: سؤال اختبار

إحدى حالات كلف نفاذ المخزون التي لا توجد عندها حاجة للاحتفاظ بمخزون الامان هي: سؤال اختبار

- 1) حالة الطلب المرتد.
- 2) ثبات الطلب مع تغير فترة التوريد.
- 3) ثبات الطلب مع ثبات فترة التوريد.
- 4) تغير الطلب مع ثبات فترة التوريد.

إحدى حالات كلف نفاذ المخزون التي تقتضي القيام بإعادة احتساب مخزون الامان عبر طرق رياضية مختصه بهدف سرعة توفير

طلب الزبون هي سؤال اختبار

- 1) ثبات الطلب مع ثبات فترة التوريد
- 2) تغير الطلب مع ثبات فترة التوريد
- 3) حالة الطلب المرتد
- 4) ظروف التأكد (او اليقين)

يشير مفهوم " الكمية الاقتصادية للمخزون " إلى : سؤال اختبار

- 1) كمية الطلب المتعلقة بنقطة التعادل لكل من كلف الإحتفاظ بالمخزون و كلف أمر الشراء
- 2) كمية الطلب المتعلقة بزيادة كلف الإحتفاظ بالمخزون عن كلف أمر الشراء
- 3) كمية الطلب المتعلقة بزيادة كلف أمر الشراء عن كلف الإحتفاظ بالمخزون
- 4) بلوغ كلف الإحتفاظ بالمخزون حدودها العليا

وظائف ادارة المخزون:

- الاحتفاظ بالمخزون لمواجهة الطلب الغير المتوقع.
- تأمين الانسيابية المنتظمة (التدفق المنتظم) لمستلزمات الانتاج.
- تحقيق الموائمة المزدوجة بين أنظمة الانتاج وأنظمة التوزيع.
- الوقاية من حالات نفاذ المخزون.
- تحقيق الميزة التنافسية في دورات الطلب.
- الوقاية من ارتفاع الأسعار ، والاستفادة من خصم كمية الشراء
- كل ما ذكر صحيح

من أهم وظائف إدارة المخزون : سؤال اختبار

- 1) تحقيق الموائمة المزدوجة بين أنظمة الإنتاج وأنظمة التوزيع
- 2) تجنب حدوث انسيابية مستلزمات الإنتاج
- 3) عدم السعي وراء الحصول على خصم الكمية
- 4) أ + ب

من أهم وظائف ادارة المخزون: سؤال اختبار

- 1) تأمين الانسيابية المنتظمة لمستلزمات الانتاج
- 2) تجنب الموائمة المزدوجة بين أنظمة الانتاج وأنظمة التوزيع
- 3) عدم السعي وراء الحصول علي خصم كمية الشراء
- 4) جميع ما ذكر

من أبرز وظائف إدارة المخزون: سؤال اختبار

- 1) تجنب الموائمة المزدوجة بين أنظمة الإنتاج وأنظمة التوزيع.
- 2) البعد عن الانسيابية المنتظمة لمستلزمات الإنتاج.
- 3) تحقيق الميزة في دورات الطلب.
- 4) عدم الاهتمام بحالات نفاذ المخزون

" التكلفة الناجمة عن الحالات التي يزيد فيها الطلب عن الكمية المخزونه الفعليه في المستودعات " مفهوم يشير إلى : (سؤال واجب أيضا) سؤال اختبار
أحد أنواع كلف المخزون التي تنجم عن الحالات التي يزيد فيها الطلب عن الكمية المخزونة الفعلية في المستودعات هي: سؤال اختبار

- 1) تكلفة نفاذ المخزون
- 2) تكلفة الإحتفاظ بالمخزون
- 3) تكلفة أمر الشراء
- 4) تكلفة إعادة الطلب

أحد أنواع كلف المخزون التي تشمل كلف الإندثار ، والتقاعد ، والتخريب ، و كلف الفرص البديلة هي: سؤال اختبار
1) تكلفة أمر الشراء.(التكلفة التي تتعلق بطلب شراء المخزون ونفقات استلامه والتي تشمل كلف تثبيت الطلبية وإصدار أمر الشراء والشحن والفحص والتأمين والاستلام.)

- 2) تكلفة نفاذ المخزون.
- 3) تكلفة الإحتفاظ بالمخزون.
- 4) تكلفة إعادة الطلب

إذا كانت قيمة المخزون في نهاية عام 2010 (6370) مليون دولار وقيمته في نهاية عام 2011 (7250) مليون دولار والمبيعات لعام 2011 (98489) مليون دولار فإن دوران المخزون هو : سؤال اختبار

- 1) 15.5 مره
- 2) 14.5 مره
- 3) 13.5 مره

(4) 3.6 مرة

إذا كانت قيمة المخزون في نهاية عام 2012 (6332) مليون دولار ، والمبيعات لعام 2012 (87420) مليون دولار وقيمة المخزون في نهاية عام 2011 (5560) مليون دولار فإن دوران المخزون : سؤال اختبار

- (1) 15.7 مره
- (2) 7.4 مره
- (3) 14.7 مره
- (4) 13.8 مره

إذا كانت قيمة المبيعات لعام 2013 (96460) مليون دولار وقيمتها في نهاية عام 2012 (6820) مليون دولار وقيمة المخزون في نهاية عام 2013 (7480) مليون دولار فإن دوران المخزون : سؤال اختبار

- (1) 13.5 مرة.
- (2) 14.1 مرة.
- (3) 4.9 مرة.
- (4) 12.9 مرة

إذا كانت قيمة المبيعات لعام 2014 (98480) مليون دولار وقيمتها في نهاية عام 2013 (6370) مليون دولار وقيمة المخزون في نهاية عام 2014 (7250) مليون دولار فإن دوران المخزون : سؤال اختبار

- (1) 14.5 مرة.
- (2) 14.1 مرة.
- (3) 4.9 مرة.
- (4) 12.9 مرة

إذا علمت أن معدل الطلب على المواد يعادل 360 وحدة يومياً ، وأن المدة الزمنية اللازمة للوصول للمواد بين الموردين هي سبعة أيام وأن مخزون الأمان يساوي 820 وحدة فإن نقطة إعادة الطلب : سؤال اختبار

- (1) 3340 وحدة
- (2) 1700 وحدة
- (3) 6100 وحدة
- (4) 5380 وحدة

إذا علمت أن معدل الطلب على المواد يعادل 470 وحدة يومياً وأن مخزون الأمان يساوي 1150 وحدة . وفي ظل كون المدة الزمنية اللازمة للوصول للمواد من الموردين هي (تسعة أيام) فإن نقطة إعادة الطلب : سؤال اختبار

- (1) 10820 وحدة
- (2) 9880 وحدة
- (3) 5380 وحدة
- (4) 3080 وحدة

إذا علمت بأن مخزون الأمان يساوي 1350 وحدة ، وأن معدل الطلب على المواد يعادل 510 وحدة يومياً. وفي كون المدة الزمنية اللازمة للوصول للمواد من الموردين ثمانية أيام ، فإن نقطة إعادة الطلب: سؤال اختبار

- (1) 2730 وحدة
- (2) 5430 وحدة
- (3) 10290 وحدة
- (4) 11310 وحدة

إذا علمت بأن معدل الطلب على المواد يعادل 615 وحده يوميا وان المدة الزمنية اللازمة لوصول المواد من الموردين هي تسعة أيام وفي ظل كون مخزون الأمان يساوي 1410 وحدة فإن نقطة إعادة الطلب سؤال اختبار

- (1) 4125 وحده
- (2) 12075 وحده
- (3) 13305 وحده
- (4) 6945 وحده

إذا علمت أن معدل الطلب على المواد يعادل 580 وحده يوميا ، وأن المدة الزمنية اللازمة لوصول المواد بين الموردين هي ثمانية أيام وأن مخزون الأمان يساوي 915 وحدة فإن نقطة إعادة الطلب : سؤال اختبار

- (1) 3340 وحده
- (2) 1700 وحده
- (3) 5555 وحده
- (4) 5380 وحده

المحاضرة الثانية عشر

من الفروض التي تقوم عليها نقطة إعادة الطلب

- ثبات كمية الشراء.
- احتساب النقطة بواسطة معدل الطلب خلال فترة التوريد.
- أن الفاصل الزمني بين حالات إعادة الطلب ثابت ، إلا أن هذه الحالات تتغير على أساس الطلب الفعلي في دورة الشراء
- كل ما ذكر صحيح

من الفروض التي تقوم عليها نقطة إعادة الطلب : (سؤال واجب أيضا) سؤال اختبار

- (1) احتساب النقطة بواسطة معدل الطلب خلال فترة التوريد
- (2) عدم النقطة الفاصل الزمني بين حالات إعادة الطلب
- (3) عدم ثبات كمية الشراء
- (4) جميع ما ذكر

من الفروض التي تقوم عليه نقطة إعادة الطلب : سؤال اختبار

- (1) عدم ثبات الفاصل الزمني بين حالات إعادة الطلب
- (2) ثبات كمية الشراء
- (3) عدم احتساب النقطة بواسطة معدل الطلب خلال فترة التوريد
- (4) لا توجد إجابته صحيحه

من الفروض التي تقوم عليها نقطة إعادة الطلب : سؤال اختبار

- (1) عدم احتساب النقطة بواسطة معدل الطلب خلال فترة التوريد
- (2) ثبات الفاصل الزمني بين حالات إعادة الطلب
- (3) عدم ثبات كمية الشراء
- (4) جميع ما ذكر صحيح

الأهداف الكامنه وراء إدارة توزيع المخزون

- تحقيق (المستوى اللازم لخدمة الزبون) ، من خلال القرب من الزبون.
- تقليل كلف النقل
- تقليل كلف المناولة
- (التعاون مع الموردين) لتقليل وحل مشاكل الجدولة.
- كل ما ذكر صحيح

من الأهداف الكامنه وراء إدارة توزيع المخزون : سؤال اختبار

- 1) تقليل كلف النقل
- 2) تقليل كلف المناوله
- 3) عدم التعاون مع الموردين بخصوص عملية الجدوله
- 4) أ + ب

من الأهداف الكامنه وراء إدارة توزيع المخزون : سؤال اختبار

- 1) تقليل كلف النقل
- 2) زيادة كلف المناوله
- 3) عدم التعاون مع الموردين بخصوص مشاكل الجدوله
- 4) البعد عن الزبون لإمكانية تحقيق المستوى الملائم من الخدمه

من الأهداف الكامنه وراء إدارة توزيع المخزون : سؤال اختبار

- 1) عدم التعاون مع الموردين بخصوص مشاكل الجدولة.
- 2) تقليل كلف النقل.
- 3) زيادة كلف المناولة.
- 4) أ + ب

من الاهداف الكامنة وراء ادارة توزيع المخزون: سؤال اختبار

- 1) التعاون مع الموردين لحل مشاكل الجدولة
- 2) البعد عن الزبون لإمكانية تحقيق المستوى الملائم من الخدمة
- 3) تخفيض كلف النقل بدلا من كلف المناولة
- 4) جميع ما سبق

من الأهداف الكامنة وراء إدارة توزيع المخزون: سؤال اختبار

- 1) عدم التعاون مع الموردين بخصوص مشاكل الجدولة.
- 2) تحقيق المستوى اللازم لخدمة الزبون.
- 3) تخفيض كلف النقل بدلا من كلف المناولة.
- 4) البعد عن الزبون لإمكانية تحقيق المستوى الملائم من الخدمة.

طرق للوقايه من حالات عدم اليقين في المخزون

- الاحتفاظ بمخزون زائد
- الشراء المبكر
- كل ما ذكر صحيح

من الطرق المستخدمه للوقايه من حالات عدم اليقين في المخزون : سؤال اختبار

- 1) الشراء المبكر
- 2) عدم الإحتفاظ بمخزون زائد
- 3) تخفيض مستوى المخزون
- 4) إطالة مدة التوريد

من الطرق المستخدمه للوقايه من حالات عدم اليقين في المخزون : سؤال اختبار

- 1) الشراء عند الحاجه
- 2) الإحتفاظ بمخزون زائد
- 3) إطالة مدة التوريد
- 4) تخفيض مستوى المخزون

من الملامح المميزه لأنظمة التوزيع اللامركزية : سؤال اختبار

- (1) إمكانية تقليل كلف الإتصال والتنسيق
- (2) مواجهة الحالات الخاصه مثل الموسمي (أنظمة التوزيع المركزية)
- (3) محاولة الموازنه بين المخزون المتاح وبين حاجة مراكز التوزيع (أنظمة التوزيع المركزية)
- (4) أ + ب

لغرض تحديد مخزون الأمان لابد من معرفة : سؤال اختبار

- (1) مدة التوريد
- (2) نقطة إعادة الطلب
- (3) المنتجات البديله
- (4) أ + ب

واحد من العبارات التاليه خاطئه حول المخزون وهي : سؤال اختبار

- (1) يجب إطلاق أمر الشراء عندما يكون المخزون متاح بكمية كافيه خلال فترة التوريد
- (2) تتصف أنظمة التوزيع اللامركزية لمواقع المخزون بتقليل كلف الإتصال والتنسيق
- (3) من عيوب أنظمة التوزيع اللامركزية لمواقع المخزون عدم قدره على التفاعل مع الطلبات المحليه
- (4) يعتبر الشراء المبكر من الطرق المستخدمه للوقايه من حالات عدم اليقين في مدة التوريد

واحد من العبارات التاليه خاطئه حول توزيع مواقع المخزون وهي : سؤال اختبار

- (1) من عيوب أنظمة التوزيع المركزيه عدم قدره على التفاعل مع الطلبات المحليه
- (2) تتصف أنظمة التوزيع اللامركزية بإرتفاع كلف الإتصال والتنسيق على مستوى مراكز التوزيع
- (3) يعتبر التعاون مع الموردين بخصوص مشاكل الجدوله من أهداف إدارة توزيع المخزون
- (4) يؤدي نظام تخطيط متطلبات التوزيع إلى التفاعل الأكبر مع طلبات الزبائن

يمكن احتساب كمية الطلب في ظل نظام المراجعة الدوريه للمخزون وفقاً للمعادله : سؤال اختبار

- (1) الطلب في وحدة الزمن (مخزون الأمان × مدة التوريد) × فترة المراجعة الدوريه
- (2) المستوى المستهدف - المخزون الفعلي
- (3) معدل الإستهلاك اليومي × مخزون الأمان
- (4) الطلب في وحدة الزمن (مدة المراجعة الدوريه + مدة التوريد) + مخزون الأمان.

يمكن احتساب المستوى المستهدف في ظل نظام المراجعة الدوريه للمخزون وفقاً للمعادله : سؤال اختبار

- (1) (كمية الشراء / 2) + مخزون الأمان
- (2) كمية الطلب - المخزون الفعلي
- (3) الطلب في وحدة الزمن (مدة المراجعة + مدة التوريد) + مخزون الأمان
- (4) مخزون الأمان + (حجم الطلب في وحدة الزمن × مدة التوريد)

يمكن احتساب نقطة إعادة الطلب وفقاً للمعادله: سؤال اختبار

- (1) الطلب في وحدة الزمن (مدة المراجعة الدوريه + مدة التوريد) + مخزون الأمان.
- (2) مخزون الامان+ (حجم الطلب في وحدة الزمن × مدة التوريد)
- (3) مخزون الامان+ (حجم الطلب في وحدة الزمن + مدة التوريد)
- (4) الطلب المتوقع خلال فترة التوريد - مخزون الامان

بافتراض أن الإنحراف المعياري يبلغ 325 وحده وفي ظل الرغبة في الحصول على مستوى الخدمة يبلغ عند معامل أمان (1.68)

(فإن مخزون الأمان : سؤال اختبار

- (1) 546 وحده
- (2) 315 وحده
- (3) 871 وحده
- (4) 530 وحده

المحاضرة الثالثة عشر

- الفوائد الناجمة عن نظام الجدولة الفوريه
- تقليص المخزون.
- تحسين الجودة.
- تقليل الكلف.
- تقليص المساحات المخصصة للتخزين.
- تقليص المهل الزمنية للتصنيع.
- زيادة الانتاجية والمرونة
- كل ما ذكر صحيح

تتعدد الفوائد الناجمة عن تطبيق نظام الجدولة الفوريه (JIT) والتي منها : (سؤال الواجب) سؤال اختبار

- 1) زيادة المهل الزمنية للتصنيع
- 2) زيادة المساحات المخصصة للتخزين
- 3) تخفيض المخزون
- 4) جميع ما ذكر

من الفوائد الناجمة عن تطبيق نظام الجدولة الفورية (JIT) : سؤال اختبار

- 1) تقليل مستويات المخزون
- 2) البعد عن المرونة في العمل
- 3) زيادة المساحات المخصصة للتخزين
- 4) زيادة المهل الزمنية للتصنيع

من الفوائد الناجمة عن نظام الجدولة الفوريه (JIT) : سؤال اختبار

- 1) زيادة مستويات المخزون
- 2) زيادة المهل الزمنية للتصنيع
- 3) تقليص المساحات المخصصة للتخزين
- 4) جميع ما ذكر

من الفوائد الناجمة عن نظام الجدولة الفوريه (JIT) : (سؤال الواجب أيضا) سؤال اختبار

- 1) تقليص المهل الزمنية للتصنيع
- 2) زيادة المساحات المخصصة للتخزين
- 3) زيادة مستويات المخزون
- 4) تجنب المرونة في العمل

مجالات التحسين المستمر

- تحسين مؤشرات الإنتاجية من خلال :- انسيابية الأجزاء عبر محطات العمل - وتقليل الزمن المستغرق لتهيئة - نصب المكانن والمعدات - تقليص المخزون في محطات العمل.
- تحسين مؤشرات استغلال الطاقة الانتاجية من خلال تقليص المساحة المخزنية.
- تقليل الكلف من خلال :- خفض كلف المخزون والاستثمار فيه وخفض عدد الأفراد العاملين في إدارة المخزون
- كل ما ذكر صحيح

مؤشرات التحسين المستمر في أداء المنظمة جراء استخدام نظام الجدولة الفوريه (JIT) : سؤال اختبار

- 1) وصول الشحنات بناء على مواعيد جدولته
- 2) زيادة عدد الأفراد العاملين في إدارة المخزون
- 3) انسيابية الأجزاء عبر محطات العمل
- 4) زيادة الزمن المستغرق لتهيئة المكانن

من أهم مجالات التحسين المستمر في أداء المنظمة جرّاء استخدام نظام الجدولة الفوريه (JIT) : سؤال اختبار

- 1) عدم انسيابية الأجزاء عبر محطات العمل
- 2) زيادة المساحات المخزنيه
- 3) زيادة الزمن المستغرق لتهيئة المكان
- 4) انخفاض عدد الأفراد العاملين في إدارة المخزون

من أهم مجالات التحسين المستمر في أداء المنظمة جرّاء استخدام نظام الجدولة الفورية (JIT) : سؤال اختبار

- 1) زيادة عدد الأفراد العاملين في إدارة المخزون.
- 2) عدم إنسيابية الأجزاء عبر محطات العمل.
- 3) تخفيض حجم رأس المال المستثمر في المخزون.
- 4) زيادة الزمن المستغرق لتهيئة المكان

مميزات الجدولة الفورية

- حجم دفعات صغير بحسب الاحتياجات الفعلية للعمليات
- وصول الشحنات بناء على مواعيد جدولة العمليات
- التعامل مع عدد قليل من الموردين، وقد يكون مع مورد واحد
- عقود شراء طويلة الأجل
- حجم المخزون صغير
- كل ما ذكر صحيح

من مميزات نظام الجدولة الفوريه (JIT) مقارنة بعمليات الشراء التقليديه : سؤال اختبار

- 1) وصول الشحنات بناء على مواعيد جدولة العمليات
- 2) حجم دفعات كبيره بفترات زمنية كبيره (الشراء التقليدي)
- 3) التعامل مع العديد من الموردين (الشراء التقليدي)
- 4) عقود شراء قصيرة الأجل (الشراء التقليدي)

من سمات نظام الجدولة الفوريه (JIT) مقارنة بعمليات الشراء التقليديه : سؤال اختبار

- 1) يستغرق وصول الشحنات وقت طويل نسبيا (الشراء التقليدي)
- 2) حجم دفعات صغير بحسب الإحتياجات الفعلية للعمليات
- 3) حجم المخزون كبير نسبيا (الشراء التقليدي)
- 4) التعامل مع عدد كبير من الموردين

من سمات عمليات الشراء التقليدية مقارنة بنظام الجدولة الفورية (JIT) : سؤال اختبار

- 1) عقود شراء طويلة الأجل
- 2) وصول الشحنات بناء على مواعيد جدولة العمليات
- 3) حجم دفعات كبير بفترات زمنية طويلة
- 4) التعامل مع عدد قليل من الموردين

من سمات عمليات الشراء التقليديه مقارنة بنظام الجدولة الفوريه (JIT) : سؤال اختبار

- 1) وصول الشحنات بناءً على مواعيد جدولة العمليات
- 2) حجم دفعات صغيره بحسب الإحتياجات الفعلية للعمليات
- 3) انخفاض كلف المخزون
- 4) التعامل مع العديد من الموردين

من معوقات تطبيق نظام الجدولة الفوريه

- كون العديد من المنظمات لا تتصف بالمرونة العالية
- العقلية الرافضة للتغيير في تطبيق JIT

- العائق المالي فتطبيق هذا النظام لا يعطي نتائجه على الأمد القصير كما وأن كلف التطبيق تكون عادة في بدايته عالية نتيجة لبناء علاقات طويلة الأمد مع الموردين.
- وجود تناقض بين أهداف كلا الطرفين المشتري والبائع.
- كون النظام يتطلب استثمارا عاليا وخبرة متراكمة قد لا تتوفر لدى المنظمات
- كل ما ذكر صحيح

من سمات نظام الجدولة الفورية (JIT) مقارنة بعمليات الشراء التقليدية : سؤال اختبار

- (1) التعامل مع عدد قليل من الموردين.
- (2) يستغرق وصول الشحنات وقتاً طويلاً نسبياً.
- (3) حجم دفعات كبير بفترات زمنية طويلة.
- (4) عقود شراء قصيرة الأجل.

من معوقات تطبيق نظام الجدولة الفورية : سؤال اختبار

- (1) العقلية الراجعة بالتغيير
- (2) توافق أهداف المشتري والبائع
- (3) الحاجة إلى استثمار عال وخبرة متراكمة
- (4) المرونة العاليه في عمليات المنظمه التشغيليه

من معوقات تطبيق نظام الجدولة الفورية (JIT) : سؤال اختبار

- (1) توافق أهداف المشتري والبائع
- (2) الحاجة إلى استثمار قليل وخبرة بسيطة
- (3) العقلية الراضية للتغيير
- (4) اتصاف المنظمه بالمرونة العاليه

من معوقات تطبيق نظام الجدولة الفورية (JIT) : سؤال اختبار

- (1) كون تطبيق النظام لا يعطي نتائجه على الأمد القصير
- (2) العقلية الراجعة بالتغيير
- (3) التحديث المستمر في العمليات التشغيليه للمنظمه
- (4) التقاء أهداف المشتري والبائع

مكونات الجدولة الفورية

- الجدولة الفورية للشراء : التي تقوم على بناء علاقة وثيقة مع الموردين بهدف زيادة جودة الطلبات المستلمة من خلال تقليص عدد الموردين.
- التركيز على المؤسسة : تعني محاولة تقليص واختزال التعقيدات في العمليات التحويلية.
- تقليص زمن تهيئة ونصب المكائن والمعدات عند التحول من منتج إلى آخر.
- تكنولوجيا المجاميع : بهدف زيادة المرونة.
- بناء نظام الصيانة المنتجة : تطبيق أنظمة الصيانة الوقائية عبر زيادة الخبرات
- قيام الفرد بأداء وظائف متعددة : من خلال التدريب.
- تماثل عبء العمل : من خلال استقرار الإنتاج وثباته بين مختلف محطات العمل.
- استخدام نظام البطاقة : تحتوي معلومات حول رقم الجزء ومكوناته والأسبقيات.
- السيطرة الشاملة على الجودة : عبر جعل الجودة الأسبقية الأولى لأهداف المنظمة.
- حلقات الجودة.
- كل ما ذكر صحيح

أثرت الجدولة الفورية (JIT) على استراتيجية المنظمه من خلال التركيز على : سؤال اختبار

- (1) أسبقيات التنافس (كالتكلفة ، والجودة العالية)
- (2) الموقع الإستراتيجي (لضمان تتابع وتسلسل العمليات وتأمين تدفق المواد بما يقلل المهل الزمنية للتصنيع)
- (3) الإختلاف مع أهداف الموردين
- (4) أ + ب

إحدى مكونات نظام الجدولة الفورية (JIT) والتي تشير لمحاولة تقليص واختزال التعقيدات في العمليات التحويلية هي سؤال اختبار

محاولة تقليص واختزال التعقيدات في العمليات التحويلية – مفهوم يشير ل إحدى مكونات نظام الجدول الفوري (JIT) ، وهي:

- (1) التركيز على المؤسسه
- (2) استخدام نظام البطاقه
- (3) الجدوله الفوريه للشراء
- (4) بناء نظام الصيانه المنتجه

إحدى مكونات نظام الجدولة الفورية (JIT) والتي تشير لاستقرار الانتاج وثباته بين مختلف محطات العمل سؤال اختبار

- (1) بناء نظام الصيانة المنتجة
- (2) استخدام نظام البطاقة
- (3) تماثل عبء العمل
- (4) التركيز علي المؤسسة

واحدة من التالي ليست من مكونات نظام الجدولة الفورية (JIT) وهي: سؤال اختبار

- (1) زيادة وقت تهيئة و نصب المكائن عند التحول من منتج الى اخر
- (2) تماثل عبء العمل
- (3) التركيز على المؤسسة
- (4) قيام الفرد باداء وظائف متعدده

واحدة من العبارات التاليه خاطئه حول نظام الجدولة الفورية (JIT) سؤال اختبار

- (1) يهدف نظام الجدولة الفوريه في المخزون الى تحقيق المخزون الصفري
- (2) يشتمل مفهوم نظام الجدوله الفوريه للانتاج على تجميع المقدرات نصف المجمعه في الزمن المحدد
- (3) يركز تطبيق نظام الجدوله الفوريه على المدخل الانتاجي (يركز على مدخل السحب (شد السوق))
- (4) يهدف نظام الجدوله الفوريه للانتاج الى تقليل و اختزال الضائع الذي يحدث بسبب الانتاج المعيب

يهدف نظام الجدولة الفورية للانتاج (JIT) الي تقليل واختزال الضائع الذي يحدث بسبب

- الزيادة في كمية الإنتاج.
- زمن الانتظار.
- النقل.
- تراكم المخزن.
- الخلل في أداء العمليات.
- الإنسان.
- الإنتاج المعيب أو التالف (الخردة)
- كل ما ذكر صحيح

يهدف نظام الجدولة الفورية للإنتاج (JIT) الي تقليل واختزال الضائع الذي يحدث بسبب: سؤال اختبار

- 1) زمن الانتظار
- 2) الانتاج المعيب او التالف
- 3) الخلل في أداء العمليات
- 4) جميع ما ذكر

المحاضرة الرابعة عشر

مزايا النقل الجوي :-

- أسرع وسيلة نقل وأكثرها سلامة ، وأقلها ضررا أو فقدان البضاعة.
- انخفاض العناية الفائقة في المناولة.
- أقل تكلفة في التغليف الحمائي.
- سرعة إدخال البضاعة إلى السوق دون الحاجة لوقت كبير في التخزين ، وأثر ذلك في تكاليف التخزين والتقدم والتلف.
- كل ما ذكر صحيح

جميع ما يلي من مزايا النقل الجوي عدا واحده وهي : سؤال اختبار

- 1) سرعة إدخال البضاعة إلى السوق
- 2) أقل تكلفة في التغليف الحمائي
- 3) الحاجة الكبيره إلى العناية الفائقه في المناوله
- 4) أقل ضرر للبضاعة

واحد من التالي ليست من مزايا النقل الجوي ، وهي : (سؤال واجب أيضا) سؤال اختبار

- 1) المساهمة في تخفيض تكاليف التخزين
- 2) أقل تكلفه في التغليف الحمائي
- 3) زيادة العناية الفائقه في المناوله
- 4) أقل ضرر للبضاعة

واحدة من التالي ليست من مزايا النقل الجوي وهي : سؤال اختبار

- 1) المساهمة في تخفيض تكاليف التقدم والتلف.
- 2) أكبر تكلفة في التغليف الحمائي.
- 3) محافظة أكبر على سلامة البضاعة المنقولة.
- 4) إنخفاض العناية الفائقة في المناولة.

واحد من التالي ليست من مزايا النقل الجوي وهي سؤال اختبار

- 1) زيادة العناية الفائقة في المناولة
- 2) عدم حاجة البضاعة لوقت كبير في التخزين
- 3) أقل تكلفة في التغليف الحمائي
- 4) أقل وسائل النقل ضررا أو فقداننا للبضاعة

واحد من التالي ليس من مزايا النقل الجوي وهي سؤال اختبار

- 1) أقل تكلفة في التغليف الحمائي
- 2) حاجه البضاعة لوقت كبير في التخزين
- 3) أنخفاض العناية الفائقة في المناولة
- 4) أقل وسيلة ضررا للبضاعة

من مزايا النقل الجوي: سؤال اختبار

- (1) حاجه البضاعه لوقت كبير في التخزين
- (2) اقل تكلفه في التغليف الحمائي
- (3) زياده العناية الفائقه في المناوله
- (4) اكثر وسيله نقل ضررا للبضاعه

عوامل تعود على السوق ركزو عليها يمكن هي اللي تجينا
- درجة المنافسة الداخلية والخارجية.
- موقع الأسواق التي تحدد المسافة للبضاعة المنقولة.
- طبيعة ومدى القوانين الحكومية للناقل.
- توازن أو عدم توازن أجور النقل داخل وخارج السوق.
- موسمية نقل المنتج.
- ما إذا كانت المنتج نقل محلي أو عالمي.
- كل ما ذكر صحيح

- عوامل تعود على المنتج وهي التخزين - الكثافة - سهولة أو صعوبة المناولة - المسؤولية القانونية - كل ما ذكر صحيح

من العوامل المؤثره على كلف النقل والتسعير التي تعود إلى المنتج : سؤال اختبار

- (1) التخزين
- (2) موسمية نقل المنتج
- (3) طبيعة ومدى القوانين الحكوميه للناقل
- (4) درجة المنافسه الداخليه والخارجيه

من العوامل المؤثرة على كلف النقل والتسعير والتي تعود إلى السوق : سؤال اختبار

- (1) موسمية نقل المنتج.
- (2) التخزين.
- (3) الكثافة
- (4) سهولة أو صعوبة المناولة.

من العوامل المؤثره على كلف النقل والتسعير والتي تعود إلى المنتج سؤال اختبار

- (1) موسمية نقل المنتج
- (2) موقع الأسواق التي تحدد المسافة للبضاعه المنقوله
- (3) درجة المنافسه الداخليه والخارجيه
- (4) سهولة أو صعوبة المناوله

من العوامل المؤثرة علي كلف النقل والتسعير والتي تعود الي المنتج سؤال اختبار

- (1) توازن او عدم توازن اجور النقل داخل وخارج السوق
- (2) موسمية نقل المنتج
- (3) إذا ما كان نقل محلي أو عالمي
- (4) الكثافة

جميع العبارات المتعلقة بالنقل صحيحة عدا واحدة خاطئة وهي : سؤال اختبار

- 1) ينبغي تحديد طرق أو مسالك النقل بشكل مسبق
- 2) يعد النقل حجر الأساس في إدارة اللوجستك وسلاسل التوريد
- 3) يشكّل النقل البحري الجزء الأكبر من إجمالي النقل
- 4) لا يضيف النقل قيمة مضافة للمنتج

جميع العبارات التالية المتعلقة بالنقل صحيحة عدا واحدة خاطئة وهي : سؤال اختبار

- 1) يضيف النقل قيمه مضافة للمنتج
- 2) يتطلب النقل الجوي تكلفه أكبر في التغليف الحماي
- 3) يشكّل النقل الجزء الأكبر ضمن كلف عناصر اللوجستك
- 4) يشكّل النقل البحري الجزء الأكبر من إجمالي النقل

واحدة من العبارات التالية خاطئة حول النقل وهي : سؤال اختبار

- 1) يُشكل النقل الجزء الأكبر من كلف عناصر اللوجستك.
- 2) يُضيف النقل قيمة مضافة للمنتج.
- 3) ينبغي تحديد طرق ومسالك النقل بشكل مسبق.
- 4) يُشكل النقل الجوي الجزء الأكبر من إجمالي النقل.