

## المحاضرة الأولى:

### التوريد وسلاسل التوريد

\*هناك ثلاثة مصطلحات إدارة الإمداد:

-في البداية يسمي إدارة الشراء والتخزين

- ثم تطور إدارة المواد

- بعدها إدارة اللوجستك

- واخرها إدارة سلاسل التوريد

حدد الباحثين في مجال التوريد ثمان إدارات أساسية تشكل مجملها إدارة سلاسل التوريد:

١. إدارة علاقات الزبون.

٢. إدارة خدمة الزبون.

٣. إدارة الطلب.

٤. إنجاز أو تنفيذ الطلب.

٥. إدارة مسارات تدفق التصنيع.

٦. إدامة التوريد.

٧. تطوير المنتج والمتاجرة

٨. إدارة عملية المرتجعات.

الأنشطة لإدارة اللوجستك الي قسمين أساسية ومسانده.

الأنشطة الأساسية وتشمل :

١. معايير خدمة المستهلك بالتعاون مع التسويق

٢. النقل.

٣. إدارة المخزون.

٤. تدفق البيانات (أو المعلومات) وعملية الامر أو الطلب

الأنشطة المساعدة، وتشمل :

١. المستودعات.

٢. مناولة المواد.

٣. الشراء.

٤. تصميم التغليف الوقائي.

٥. التعاون مع الإنتاج/ العمليات.

٦. إدامة وتحديث المعلومات.

## الترميز السلعي:

- ١- يعتبر الترميز السلعي أحد وسائل الاتصال الحديثة التي تظهر أهميتها في أعمال اللوجستك
- ٢- امتد الترميز السلعي الى مختلف ميادين العمل ولقد لعب دورا في التقدم التكنولوجي وانتقال المعلومات كما ساهم في استلام النقود وتسريع عملية محاسبة الزبائن.
- ٣- تتميز المنتجات بين الدول بترميز سلعي مختلف حيث يمكن تفسير الخطوط السوداء على السلع بواسطة جهاز السكانر
- ٤- تشترط بعض الدول تثبيت الترميز السلعي على مشترياتها الدولية
- ٥- يعتبر الترميز السلعي سهل التمييز بين الكم الهائل من السلع
- ٦- يسهل عملية الترصيد والترحيل والمراقبة في المخازن والمعارض الخارجية
- ٧- يسهل الاستدلال على موقع البضائع (الحاويات) في الموانئ ومتابعة اجراءات التسليم
- ٨- سهل الترميز السلعي على المتاجر تسريع العملية البيعية، وترصيد السجلات المخزنية
- ٩- من المهم للمستخدم تحديث الأجهزة واستخدام المعرفة الحديثة لأهميته في زيادة الطاقة الانتاجية وكسب ميزة تنافسية.
- ١٠- يقلل الترميز السلعي من الأخطاء عند التسليم والاستلام والمبادلة للمنتجات
- ١١- قد يؤثر على شكل العبوة والناحية الجمالية لها
- ١٢- يبلغ الـ BC إلكترونيا الأصناف التي أوشكت على النفاذ ليتم التوريد والإحلال
- ١٣- كما يظهر الـ BC الأصناف التي اقتربت من مخزون الأمان لتأمين تدفقها او تصنيعها.

من النقاط التي تبرز أهمية إدارة المواد ضمن سلسلة التوريد، وهي

- ١- كونها العامل الرئيس في تنظيم وسائل الإنتاج
- ٢- تعمل على تخفيض كلف الإنتاج
- ٣- تساهم برفع كفاءة العملية التصنيعية
- ٤- مرونة التسعير كأداة تنافسية

## أنواع النقل:

المنتظم:

يحقق الجدوى الاقتصادية والذي يستخدم عند وجود حركة نقل كافيته  
من أشكاله: (الأحزمة الناقلة – النقل الدائري بين الأقسام – الخطوط المنتظمة بمراعاة أوقاف التوقف)

النقل غير المنتظم:

كميات مختلفة وظروف استثنائية ويمكن تطبيق أحد او مجموعة من هذه الأنظمة في المصنع الواحد

النقل شبه المنتظم:

مزيج من النقل المنتظم وغير منتظم

## اللوجستك هو:

١. ينصب التركيز على قيادة الكلفة في العلاقة بين الشركة والمنافسين لتحقيق النجاح السوقي
٢. تقود الميزة الإنتاجية إلى حصة سوقيه أكبر بحكم انخفاض تكلفة الوحدة الواحدة
٣. يحقق النقل المنتظم الجدوى الاقتصادية في ظل وجود حركه نقل كافيه
٤. تعتبر القوة المتساوية من وسائل القيمة المضافة في الخدمة إذ أن ازديادها يشكّل تحدي لإدارة اللوجستك
٥. يبلغ الترميز السلعي (BC) الكترونيا عن الأصناف التي أوشكت على النفاذ ليتم الإحلال
٦. ينصب التركيز على قيادة القيمة في العلاقة بين الزبائن والشركة لتحقيق النجاح السوقي
٧. مناولة المواد من الأنشطة المساندة
٨. تقود الميزة القيمة إلى إضافة قيمة تفاضلية للمنتج اعتمادا على مدخل تجزئة السوق.
٩. تعتبر القوة المتساوية من وسائل القيمة المضافة في الخدمة.
١٠. تعتبر "مرونة التسعير" من العوامل التي تُبرز أهمية إدارة المواد ضمن سلسلة التوريد.
١١. يمتد تأثير عناصر التوريد بشكل واسع الى استراتيجية المنافسة استنادا الى سلامة انسيابية البيانات
١٢. تمتد أنشطة العمليات اللوجستية الي التخلص من النفايات واعادة التصنيع

السؤال هذا تكرر وهو شامل لكل نقاط التي ذكرت بالمحاضرة

تمنياتي لكم بالتوفيق