الماضرة الثالثة

أولاً : فقرات نماذج الاختبارات

أنماط كلف التوزيع :

- 2- تكلفة الطلب والاتصال..
- 1- تكاليف مناولة أو نقل المخزون.
- 3- تكاليف النقل.
- 4- تكاليف المخازن
- 5- تكاليف معالجة الطلب والمعلومات.

الدور الاستراتيجي للتوزيع :

- 1/ تحسين خدمة الزبائن
- 2/ خفض كلف التوزيع
- 3/ توليد المنافع المكانية والزمانية
- 4/ توازن الاسعار وثباتها
- 5/ التأثير على قرارات القنوات التوزيعيه
- 6/ السيطرة على كلف الشحن

في الدور الاستراتيجي للتوزيع عند توازن الاسعار وثباتها :

الإمداد المنتظم والمستمر .. يؤدي إلى << توازن الطلب

توازن الطلب .. يؤدي إلى << أسعار مستقرة نسبيا

وفي هذه الحالة :

(لا يسود سوق البائع أو المشتري بالشكل المطلق) الذي يؤثر في الأسعار ارتفاعا أو انخفاضاً.

عبارات متعلقة باللوجستك .. (وردت في الاختبارات بالمفهوم العام للوجستك) :

1/ يؤدي التوجه نحو القنوات التوزيعية إلى تقليص المخزون المركزي لدى الشركة

2/ تعتبر السيطرة على كلف الشحن أحد الأدوار الاستراتيجية للتوزيع المادي

3/ ينبغي إسناد مسؤولية الإمداد إلى وحدات المنظمة المتخصصة

4/ يشكل تدفق المواد الركيزة الأساسية الأولى ضمن كلف اللوجستك

عبارات متعلقة بالتوزيع المالي .. (وردت في الاختبارات بالمفهوم العام للتوزيع) :

1/ ينبغي عدم إسناد مسؤولية التوزيع لبعض وحدات المنظمة المختلفة والمتخصصة

2/ يشكل تدفق المواد الركيزة الأساسية الأولى ضمن كلف اللوجستك

3/ يشكل المنظور الشامل لنظام التوزيع جزءاً أساسياً من سلاسل التوريد

4/ يؤدي التوجه نحو القنوات التوزيعية إلى تقليص المخزون المركزي لدى الشركة

5/ يعتبر التوثيق إحدى الصعوبات التي تؤثر على إجمالي كلف اللوجستك

6/ أن أسناد بعض وظائف التوريد لجهات خارجية يسمح للشركة بالانفتاح لمهام أخرى مهمة

7/ يعتبر " التحقق من الرصيد الدائن " إحدى الصعوبات التي تؤثر على إجمالي كلف اللوجستك >> من المخطط في

صفحة 15 (ذاكرو المخطط كاملاً)

ثانياً : أهم الفقرات الأساسية للمحاضرة في نقاط

المنظور الشامل لنظام التوزيع

يشكل [جزء أساسياً من سلاسل التوريد]

وظائف التزويد وإدارة التوريد (أساسية والمساندة)

وتكون في العديد من الشركات مجزأة

كما وأن الشركات قد لا تحدد مسؤولاً عن أعمال التوزيع

وبالمقابل تقوم العديد من المنظمات الكبيرة بتأسيس أقسام مستقلة مسؤولة عن أنشطة الامداد عبر إدارة واحدة

وتسمى إدارة سلاسل التوريد

التكلفة الكلية

هي مفهوم جزء من إدارة سلسلة التوريد والتزويد

وسائل التوزيع المادي

تلعب دوراً مهماً في تحديد تكاليف الأنشطة

منظمات العالم الصناعي

ارتبطت بشركات إمداد أو تزويد عبر (تعاقبات طويلة الأجل)

كما وربطت هذه المنظمات بشبكة داخلية حيث تتلقى طلبات الزبائن والموردين عبر الانترنت

امتداد وظائف التوريد يعود إلى القيام بـ:

1/ دور العلاقات العامة.

2/ أو تقديم خدمات النقل للموظفين.

3/ أو توزيع المنتجات.

مما يسمح للشركة الأم:

* التفرغ للمهام الأكثر تعقيداً وتأثيراً على سير أعمالها وربحيتها

* تجعل الأمور المتعاقد عليها تحت إشرافها ورقابتها

مبادئ تكلفة اللوجستك

- مشكلة تنمية أو تطوير نظام ذو توجهات لوجستية ملائم (تحتل المرتبة الأولى في التركيز)
- الركيزة الأساسية الأولى في كلف اللوجستك والتي تعد مرآة هذا النظام (هي تدفق المواد)

الدور الاستراتيجي للتوزيع :

- تستطيع الشركة خلق قيمة لسلة التوزيع اعتماداً على (عمليات تطوير المنتجات و خدمة الزبائن)
- كثيراً من المنتجات الجيدة فقدت قناعة الزبون بها نتيجة لسوء نظام توزيعها
- شركات النقل زادت الاحجام المنقولة على ظهر السفن والشاحنات مما أدى إلى تخفيض تكلفة الوحدة الواحدة
- تم تخفيض كلف النقل البري عن طريق تخفيض تكاليف الوقود المستهلكة
- حقق اللوجستك منفعة زمانية ومكانية للزبائن عن طريق نقل المنتجات من أماكن إنتاجها إلى أماكن استهلاك مغايره في المناخ والزراعة
- إن أفضل شركات الشحن والتفريغ هي (التي تتقيد بمواعيد الشحن والوصول لنقطة التسليم)
- مديري الشحن يجب أن يتمتعوا بمهارات عالية في مسائل الشحن