

المحاضرة السابعة

إدارة سلاسل التوريد في ظل العولمة

من اهم العوامل التي يمكن ان تؤثر على قرار الشركة للدخول إلى الاسواق العالمية :

- 1- قدرة او طاقة السوق .
- 2- التنوع الجغرافي .
- 3- طاقة الإنتاج .
- 4- دورة حياة المنتج .
- 5- مصدر المنتجات والاشكال الجديدة .
- 6- المنافسة الأجنبية في الأسواق المحلية .
- 7- مدى توفر المواد الأولية .

استراتيجيات دخول الأسواق العالمية :

1. التصدير .
2. إذن او ترخيص حرية العمل .
3. المشاريع المشتركة .
4. التملك / الاستحواذ .
5. الاستيراد .
6. التجارة المتبادلة .

العوامل التي يجب ان تبني عليها الاستراتيجية العالمية للوجستك وسلاسل التوريد :

- 1- السرعة في تقديم المنتج .
- 2- التركيز على السوق .
- 3- الاستجابة السريعة في التوزيع .
- 4- خدمات منتشرة : كخدمات التعبئة التوصيل .
- 5- قنوات إبداعية : (عبر استخدام أدني الحلقات التوزيعية) بغية الوصول إلى الزبائن بأسرع وقت ممكن وبتكاليف متواضعة .

العناصر التي لايمكن السيطرة عليها والتي تشكل تحديات للمنظمة :

- 1- الأنظمة القانونية والسياسة للأسواق الأجنبية (القوى القانونية والسياسية)
- 2- الأنظمة الاقتصادية
- 3- درجة المنافسة في السوق (القوى التنافسية)
- 4- مستوى تكنولوجيا التوزيع المتوفرة أو التي يمكن توفيرها . (القوى التكنولوجية)
- 5- التركيب الجغرافي للأسواق الأجنبية . (العوامل الجغرافية)
- 6- المعايير والقواعد الثقافية والاجتماعية للأسواق المستهدفة الأخرى . (العوامل الاجتماعية والثقافية)

التحديات التي تواجه التسويق في القرن الحالي كما اوجزها

- 1- نمو التسويق غير الربحي .
- 2- العولمة السريعة .
- 3- الاتساع أو التعاضم السريع لتكنولوجيا المعلومات ، وخاصة الانترنت .
- 4- التغيرات الاقتصادية العالمية .
- 5- الدعوات إلى أخلاقيات ومسؤوليات اجتماعية أكثر .

تستطيع المنظمة أن تقدم إنتاجا عالميا إذا ملكت :

- 1- ميزة الملكية المحدودة .
- 2- ميزة الموقع العالمي المحدد .
- 3- الذاتية : وهي منفعة تتحقق من خلال بيع المنتجات في الأسواق المفتوحة ، أو إعطاء الامتياز للآخرين.

هناك ثلاثة مستويات تؤثر على انظم التوزيع العالمي وهي : <<حفظها بالترتيب

- 1- الشركة : حيث يجب فهم وتحليل الوضع الداخلي للشركة او لا .
- 2- مستوى الشركة / شبكة القيمة : وهنا يجب التركيز على العامل المهم الذي يضم المجهزون والشركاء والمنافسون والزبائن .
- 3- المستوى الكلي العالمي : ويشير الى التغييرات التي تحدث في البيئة الكلية الخارجيه كالتغيرات القانونية والسياسية العوامل الاقتصادية والعوامل الثقافية والاجتماعية العوامل التكنولوجية .

واحد من العبارات التاليه خاطئه حول إدارة سلاسل التوريد في ظل العولمه وهي :

<< دائما يجي هالسؤال وتكون الفقرات من ضمن المفهوم من المحاضرة السابعة كلها لخصت النقاط اللي جات بكل الأعوام ولازم فهم هالمحاضرة عشان يتم الاجابه على هالسؤال الدكتور بهذه الأسئلة يعتمد على مفهومكم للمحاضرة

- تعتبر " دورة حياة المنتج " من العوامل التي يمكن أن تؤثر على قرار دخول الشركة إلى الأسواق العالمية
- تعتبر " المعايير الإجتماعيه " من العناصر التي لا يمكن السيطرة عليها ضمن سلسلة التوريد عالميا
- يعتبر " التملك / الإستحواذ " أحد استراتيجيات دخول الأسواق العالمية
- تعتبر "المشارك المشتركه" احد استراتيجيات دخول الأسواق العالمية
- تعتبر "المعايير الثقافيه" من العناصر التي لا يمكن السيطرة عليها ضمن سلسلة التوريد عالميا