

المحاضرة التاسعة: إدارة سلسلة التوريد والشراكة

أنواع شبكات الإنترنت التي تخدم العمليات التسويقية:

١- شبكات المناطق المحلية (LANs)

هي التي تربط أجهزة حاسب شخصية ومحطات عمل أو هواتف وبحدود أو مساحات جغرافية محددة كأبنية أو مجمعات بمساحة لا تزيد عن ميل أو ميلين فقط

٢- شبكات المناطق المركزية (MANs)

هي شبكات ذات سرعة عالية صممت لربط اثنين أو أكثر من LANs بحدود إقليم جغرافي محدد

٣- شبكات المناطق الواسعة (WANs)

تمتد لمساحة جغرافية كبيرة لتشمل عموم البلد وتربط المئات من أجهزة الكمبيوتر وبنانتشار واسع لشبكات الهاتف

الاستجابة الفاعلة للزبائن هي: (سؤال اختبار جمعت كل النقاط)

- تعمل الإدارة اللوجستية على خلق التوازن السعري عن طريق مخازنها
- يعتبر رضا الزبائن من الأهداف الدافعة بالمنظمات إلى التعاقد الخارجي
- تتمثل الخطوة الأولى لأنظمة التوزيع المادي بتلبية الطلبات بالسرعة والدقة
- تساهم الجدولة الزمنية لأولويات الطلب بتحديد فترة النفاذ والإمداد
- يمكن الحل الأمثل للاستجابة الفاعلة للزبون بتطبيق نظام الجدولة الفورية (JIT)
- تخدم شبكة المناطق المحلية (LANs) العمليات التسويقية بمساحة جغرافية محدده لا تزيد عن ميلين

من سمات التجارة الإلكترونية:

- ١- معرفة أفضل بالبائعين والمنتجين
- ٢- تخفيض التكاليف التشغيلية
- ٣- عدم حاجة الشركات الى رأس مال ضخمة
- ٤- اختصار الزمن والمسافات
- ٥- الشراء المباشر من الموقع
- ٦- عدم الحاجة لمساحات شاسعة لإقامة معارض للشركة
- ٧- زيادة الضغط على الشركات لإعادة النظر في العمليات التي يتم بموجبها إيصال القيمة للزبون.