

## حل نموذج A للفصل الصيفي

### مادة ادارة المعرفة.

#### ١- تعرف المعرفة على انها:

- A. توصيفات رمزية للمفاهيم والعلاقات
- B. توصيفات رمزية للمفاهيم
- C. توصيفات رمزية للمفاهيم والعلاقات والطرق المحددة
- D. توصيفات رمزية للمفاهيم والعلاقات والطرق المحددة للتعامل مع انماط هذه التوصيفات

#### ٢- المعرفة هي:

- A. معلومات منظمة قابلة للاستخدام في حل مشكلة معينة
- B. معلومات قابلة للاستخدام في حل مشكلة معينة
- C. معلومات منظمة ومرتبطة ترتيبيا منطقيا
- D. معلومات قابلة للتشغيل

#### ٣- المنظور الهرمي للمعرفة يعني:

- A. نبدأ بالبيانات وننتهي عند المعلومات
- B. نبدأ بالمعلومات وننتهي عند المعرفة
- C. نبدأ بالبيانات وننتهي بالمعرفة
- D. نبدأ بالمعلومات وننتهي عند البيانات

#### ٤- منظور المعرفة الزمنية يقوم في نموذج عصر تكنولوجيا المعلومات على:

- A. الذكاء الانساني
- B. الذكاء الصناعي
- C. النماذج والقواعد المعتمدة التقليدية
- D. الوثائق المعتمدة بملفات الارشيف

#### ٥- المعرفة ذات الهيكل المنخفض ( واضحة، رقمية):

- A. هي التي تشمل المعرفة الرسمية والمصنفة
- B. هي التي تشمل المعرفة الغير رسمية والغير مصنفة
- C. هي التي تشمل المعرفة الرسمية والغير مصنفة
- D. هي التي تشمل المعرفة الغير رسمية والمصنفة

#### ٦- من مبادئ ادارة المعرفة انها مكلفة الا ان المنظمة تتعامل مع هذا المبدأ بأنه:

- A. مردودها أعلى من تكلفتها
- B. التكلفة تتساوى مع مردودها

C. مردودها اقل من تكلفتها

D. تكلفة لا بد من تحملها بغض النظر عن مردودها

٧- تتطلب الادارة الفاعلة للمعرفة حلولاً تعتمد على :

A. التكنولوجيا المتجددة وعدم إغفال أي جديد فيها

B. العناصر البشرية ذات الكفاءة المتميزة

C. المزيج من التكنولوجيا والعناصر البشرية المتميزة

D. المعرفة الرسمية والغير رسمية

٨- تزداد الفائدة من ادارة المعرفة في المنظمة عندما:

A. تضع نماذج للمعرفة

B. تضع خرائط للمعرفة

C. تضع أولويات للمعرفة

D. تضع محددات للمعرفة

٩- مشاركة المعرفة بين موظفي المنظمة:

A. أمر طبيعي بين الموظفين حتى تتقدم المنظمة

B. أمر غير طبيعي ولكنه ضروري

C. أمر طبيعي بين الموظفين باستخدام التكنولوجيا

D. أمر طبيعي وغير ضروري

١٠- ادارة المعرفة عملها متميز وهام للمنظمة بشرط ان يكون:

A. عملها مستمر حتى تصل الى المنتج الجديد

B. عملها مستمر حتى يتفهم الجميع اهداف المعرفة

C. عملها مستمر حتى يستشعر الجميع بأثرها الفعال

D. عملها مستمر

١١- الطلب المنطقي على المعرفة الناتجة من المنظمة يصنف على انه:

A. من العوامل الداخلية المؤثرة في استخلاص المعرفة

B. من العوامل الداخلية المؤثرة في سلوك صناعات المعرفة

C. من العوامل الداخلية المؤثرة في صناعة التكنولوجيا بالمنظمة

D. من العوامل الداخلية المؤثرة على ادارة المعرفة

١٢- ضمن مراجعة القدرات المعرفية للمنظمة ضرورة النظر في الهيكل التنظيمي والتأكد من:

A. تدفق الأفكار والمعرفة .

B. يضمن المشاركة واستخدام المعرفة .

C. أنه يشجع ام يعيق الابتكار.

D. مدى تواجد الفكر المعرفي بالهيكل

١٣- في المنظمات التي تعتمد المعرفة فيها على فيم العميل تكون :

- A. الحاجة الى أطلس المعرفة ملحة .
- B. الحاجة الى أطلس المعرفة غير ملحة .
- C. الحاجة أو عدم الحاجة إلى أطلس المعرفة متساوية .
- D. الحاجة إلى أطلس المعرفة منعدمة .

١٤- في حالة الشركات متعددة الجنسية تكون :

- A. الحاجة الى أطلس المعرفة ملحة .
- B. الحاجة الى أطلس المعرفة غير ملحة .
- C. الحاجة أو عدم الحاجة إلى أطلس المعرفة متساوية .
- D. الحاجة إلى أطلس المعرفة منعدمة .

١٥- للمعرفة :

- A. ثلاث توجهات مختلفة للتعامل معها .
- B. أربع توجهات مختلفة للتعامل معها .
- C. خمس توجهات مختلفة للتعامل معها .
- D. ست توجهات مختلفة للتعامل معها .

١٦- العملية الاجتماعية كأحد أشكال تحول المعرفة تعني :

- A. اكتساب المهنة من خلال قضاء الوقت في التعلم مع المعلم .
- B. اكتساب المهنة من خلال الدورات التدريبية .
- C. اكتساب المهنة من خلال الدراسة الأكاديمية .
- D. اكتساب الخبرة من خلال المحاولة والخطأ .

١٧- العملية التجسيدية كأحد أشكال المعرفة تعني :

- A. الدعاية للمنتج الجديد .
- B. الترويج للمنتج الجديد .
- C. تطوير المنتج الجديد .
- D. تسعير المنتج الجديد .

١٨- العملية التوافقية كأحد أشكال المعرفة تعني :

- A. جمع وترتيب وتنظيم المعرفة الضمنية وتحويلها لمعرفة جديدة .
- B. جمع وترتيب وتنظيم المعرفة الواضحة وتحويلها لمعرفة جديدة .
- C. جمع وترتيب وتنظيم وتشغيل المعرفة الواضحة وتحويلها لمعرفة جديدة .
- D. جمع وترتيب وتنظيم وتشغيل المعرفة الضمنية وتحويلها لمعرفة جديدة .

١٩- الابتكار هو روح المعرفة والدم المتجدد الذي يجري فيها والذي ينعكس في :

- A. الفضول المعرفي لدى موظفي المنظمة

- B. التطور المنطقي للتطوير في المنظمة .
- C. التقدم التكنولوجي بالمنظمة .
- D. القوانين والتشريعات الضابطة للمعرفة .

٢٠- المنظمة المتعلمة هي التي:

- A. تتعلم من أخطائها
- B. تطور من أداؤها
- C. تستهدف مصادر المعرفة الداخلية والخارجية
- D. تسيطر على هيكلها التنظيمية لضمان نجاحها.

٢١- يعتبر اقتصاد المعرفة اقتصاد :

- A. بديل للاقتصاد الصناعي .
- B. مكمل للاقتصاد الصناعي .
- C. موازي للاقتصاد الصناعي .
- D. ضد الاقتصاد الصناعي .

٢٢- التكلفة الغارقة في المنتجات الرقمية هي :

- A. التكلفة المتغيرة .
- B. التكلفة الثابتة .
- C. التكلفة المتغيرة والثابتة غير المغطاة .
- D. التكلفة المتغيرة والثابتة المغطاة

٢٣- رأس المال الفكري هو :

- A. رأس المال البشري والهيكلية .
- B. رأس المال المشتق .
- C. رأس المال المشتق والبشري والهيكلية .
- D. رأس المال البشري .

٢٤- تهدف استراتيجية الملكية الفكرية إلى :

- A. توظيف قدرات الشركة الجوهرية لتحقيق استدامة ميزتها التنافسية .
- B. توظيف قدراتها الجوهرية بما يضمن حقوقها القانونية .
- C. توظيف قدراتها الجوهرية بما يضمن عدم تسرب المعرفة .
- D. توظيف قدراتها الجوهرية بما يحقق التطور التدريجي .

٢٥- قطاع المعرفة في الاقتصاديات الحديثة يمثل :

- A. القطاع الرابع والتابع للقطاعين الصناعي والخدمي .
- B. القطاع الرابع والمعبر الحقيقي عن قوة الدولة .

C. القطاع الرابع والمعبر الحقيقي عن ثراء الدولة .

D. القطاع الرابع والقائد للقطاع الزراعي

٢٦- قانون الأصول الرقمية يقوم على:

A. تزايد العوائد

B. تناقص العوائد

C. تزايد العوائد لفترة ثم تناقصها

D. تناقص العوائد لفترة ثم تزايدها

٢٧- سلوك التكاليف الثابتة في اقتصاد المعرفة:

A. مرتفعة في البداية ثم تتناقص إلى أن تؤول إلى الصفر تقريباً .

B. منخفضة ثم ترتفع إلى أن تصل إلى أقصى حد .

C. مرتفعة ثم تتناقص إلى أن تتساوى مع التكاليف المتغيرة .

D. مرتفعة ثم تتناقص إلى أن تستقر في مستوى أعلى من التكاليف المتغيرة

٢٨- ي رأس المال الفكري المشتق هو:

A. التي يمتلكها ويولدها العاملون بالمنظمة ويتضمنها خبراتهم ومهاراتهم .

B. التي يتم اكتسابها والاحتفاظ بها في هياكل وأنظمة وإجراءات المنظمة .

C. المكتسبة من العملاء والموردين الراضين ذوي الولاء للمنظمة .

D. لا شئ مما سبق .

٢٩- تتمثل الحقوق التقليدية للملكية الفكرية في:

A. تتمثل في براءة الاختراع والعلامة التجارية .

B. تتمثل في العلامة التجارية وحق النشر وبراءة الاختراع .

C. تتمثل في الأسرار التجارية وحق النشر والعلامة التجارية .

D. تتمثل في الأسرار التجارية وبراءة الاختراع والعلامة التجارية وحق النشر .

٣٠- من استراتيجيات الملكية الفكرية:

A. الاستراتيجية الاقتصادية .

B. الاستراتيجية الثقافية .

C. الاستراتيجية القانونية .

D. الاستراتيجية الاجتماعية .

٣١- يمكن للمنظمة للاستحواذ على المعرفة من:

A. بيئة المنظمة الداخلية فقط

B. بيئة المنظمة الخارجية فقط

C. بيئة المنظمة الداخلية والخارجية معا

D. لا من داخل المنظمة ولا من خارجها

٣٢- استراتيجية الاحتفاظ بالمعرفة تقوم على:

A. الحفاظ على المعرفة الضمنية فقط

B. الحفاظ على المعرفة الصريحة فقط

C. الحفاظ على المعرفة الضمنية والصريحة معا

D. تداول المعرفة مع الداخل والخارج

٣٣- تقوم استراتيجية استغلال المعرفة على:

A. استغلال المعرفة داخل المنظمة وخارجها

B. استغلال المعرفة داخل المنظمة فقط لتحقيق الميزة التنافسية

C. استغلال المعرفة خارج المنظمة فقط بتحقيق براءات اختراع وتقديمها كخدمات استشارية

D. استغلال المنافسين في تحقيق وضع افضل في السوق

٣٤- كلما زادت مرونة المنظمة في استخدام قواعد المعرفة :

A. أن الشركة تكون أكثر نجاحاً في المستقبل .

B. أن الشركة تكون أكثر تعرضاً للفشل في المستقبل .

C. صعوبة التقدم في اتجاه المعرفة .

D. لا شيء مما سبق .

٣٥- فجوة المعرفة في المنظمة عبارة عن:

A. فجوة في نقاط القوة ونقاط الضعف في المنظمة .

B. فجوة في الفرص والتهديدات التي تتعرض لها المنظمة .

C. كلا من الفجوة الداخلية والفجوة الخارجية .

D. سمات لا تتعلق بالبيئة الداخلية ولا البيئة الخارجية .

٣٦- الفجوة الداخلية للمعرفة في المنظمة هي:

A. من خلال الفرق بين الأداء الفعلي والأداء الممكن .

B. من خلال الفرق بين الأداء الفعلي والأداء المستهدف .

C. من خلال الفرق بين الأداء الممكن والأداء المستهدف .

D. من خلال محصلة الأداء الفعلي .

٣٧- الفجوة الخارجية للمعرفة في المنظمة هي:

A. من خلال الفرق بين المتاح والممكن .

B. من خلال الفرق بين الممكن والقدرة على صناعة الفرص وتجنب التهديدات .

C. من خلال الفرق بين المتاح والقدرة على صناعة الفرص وتجنب التهديدات .

D. من خلال محصلة الأداء الممكن للمنظمة .

٣٨- تبدأ مراجعة القدرات المعرفية بـ:

- A. تبدأ بتقييم مخزون المعرفة.  
B. تبدأ بالحصول على المعرفة الضمنية .  
C. تبدأ بتحديد المعرفة عند الأفراد الذين لديهم التغذية الراجعة من العملاء .  
D. تبدأ بالبحث عن الفرص وتجنب التهديدات .

٣٩- من اهداف مراجعة القدرات المعرفية:

- A. الوقوف على الحالة الفعلية الكمية للمعرفة فقط .  
B. الوقوف على الحالة الفعلية الكيفية للمعرفة فقط .  
C. الوقوف على الحالة الفعلية من المقادير الكمية والكيفية للمعرفة المتوفرة.  
D. لا شيء مما سبق .

٤٠- التحليل الحرج لوظيفة المعرفة يعني:

- A. يعني تحديد المجالات الأكثر إنتاجاً للمعرفة .  
B. يعني تحديد المجالات الأكثر فشلاً في المعرفة .  
C. يعني تحديد المجالات الأكثر نجاحاً في المعرفة  
D. يعني تحديد المجالات الأكثر حساسية للمعرفة

٤١- من أشكال تحول المعرفة العملية التوافقية التي تقوم على :

- A. التحول من المعرفة الصريحة إلى المعرفة الصريحة الأكثر تعقيداً  
B. التحول من المعرفة الضمنية إلى المعرفة الضمنية  
C. التحول من المعرفة الصريحة إلى المعرفة الضمنية  
D. التحول من المعرفة الضمنية إلى المعرفة الصريحة

٤٢- من أشكال تحول المعرفة العملية الذاتية والتي تقوم على :

- A. التحول من المعرفة الصريحة إلى المعرفة الصريحة الأكثر تعقيداً  
B. التحول من المعرفة الضمنية إلى المعرفة الضمنية  
C. التحول من المعرفة الصريحة إلى المعرفة الضمنية  
D. التحول من المعرفة الضمنية إلى المعرفة الصريحة

٤٣- من خصائص عملية الابتكار إنها :

- A. غالباً لا تغير في علاقات العمل ولا ترتيبات الهيكل الوظيفي .  
B. غالباً ما تغير في علاقات العمل وترتيبات الهيكل الوظيفي.  
C. غالباً لا تغير في علاقات العمل وتغير في ترتيبات الهيكل الوظيفي .  
D. غالباً تغير في علاقات العمل ولا تغير في ترتيبات الهيكل الوظيفي .

٤٤- هناك دور أساسي في تحديد رؤية المنظمة تجاه المعرفة يقوم به :

A. مديرو الإدارات العليا .

B. مدبرو الإدارات الوسطى .

C. مديرو الإدارات الدنيا .

D. مديرو الإدارات العليا والوسطى .

٤٥- **الاصول المعرفية هي الاصول التي تصنع المزايا التنافسية والتي تتكون من:**

A. المعرفة الضمنية فقط

B. المعرفة الضمنية والمعرفة الصريحة المصنفة فنيا فقط

C. المعرفة الضمنية والمعرفة الصريحة المصنفة فنيا وتنظيميا فقط

D. المعرفة الصريحة المصنفة فنيا وتنظيميا

٤٦- **الأداة المستخدمة في مراجعة القدرات المعرفية :**

A. الملاحظة المباشرة .

B. الاستبيان .

C. الزيارات الميدانية .

D. حلقات النقاش

٤٧- **أول وأكثر الابتكارات نجاحاً في إدارة المعرفة:**

A. نماذج المعرفة .

B. إدارات المعرفة .

C. خرائط المعرفة .

D. (أ) و (ب)

٤٨- **لكي تبني المنظمة أطلس المعرفة عليها أن :**

A. تنشئ الارتباطات

B. يتواجد الفهم المبدئي بين جهات الارتباط

C. يتشارك العمال المعرفة

D. تنشئ الارتباطات وابتدئ الفهم المبدئي بين جهات الارتباط

٤٩- **يربط أطلس لمعرفة بين :**

A. وثائق الشركة

B. خرائط العمليات

C. شجرة التساؤلات التي تحدد احتياجات العميل

D. وثائق الشركة وخرائطها وشجرة التساؤلات الخاصة باحتياجات العميل

٥٠- **من الخطوات العملية لتكوين أطلس المعرفة :**

A. نشر نتائج الاحتماعات للتحضير لمناقشات أخرى .

- .B. عدم نشر الاجتماع للتحضير لمناقشات أخرى .  
.C. الحذر في التعامل مع نتائج الاجتماعات من أفراد المنظمة .  
.D. عدم الحذر في التعامل مع نتائج الاجتماعات من أفراد المنظمة .

