

اختبر نفسك

المحاضرة الاولى

مفاهيم اساسية في ادارة المعرفة

➤ معلومات منظمة قابلة للاستخدام في حل مشكلة معينة او هي معلومات مفهومة محللة ومطبقة.

أ- البيانات

ب- المعرفة

ت- المعلومات

ث- الحكمة

عرف نوناكا Nonaka المعرفة على انها

أ- تبرير الاعتقاد الصحيح

ب- معلومات مفهومة محللة و منظمة قابلة للاستخدام في حل مشكلة معينة

ت- هي توصيفات رمزية للمفاهيم والعلاقات والطرق المحددة للتعامل مع انماط هذه التوصيفات

ث- لاشئ مما ذكر

هي توصيفات رمزية للمفاهيم والعلاقات والطرق المحددة للتعامل مع انماط هذه التوصيفات

أ- البيانات

ب- المعرفة

ج- المعلومات

د- الحكمة

هي الأرقام والنصوص والرسوم والصور والأصوات،

أ- البيانات

ب- المعرفة

ت- المعلومات

ث- الحكمة

✚ هي المادة الخام .

أ- البيانات

ب- المعرفة

ت- المعلومات

ث- الحكمة

✚ هي الخبرات ومفاهيم ومعتقدات، أو هي معلومات يتم بها التواصل والمشاركة بين الأفراد بعضهم البعض

أ- البيانات

ب- المعرفة

ت- المعلومات

ث- الحكمة

✚ نضوج التجربة وتكرارها وتراكم الخبرات الحياتية بمرور الزمن و تمثل أعلى درجات المعرفة

أ-البيانات

ب- المعرفة

ج-المعلومات

د- الحكمة

المعرفة للفرد والمنظمة هي

أ- معلومات مفهومة محله ومطبقة

ب- بيانات مفهومة محله ومطبقة

ت- معلومات مفهومة وغير مطبقة

ث- بيانات غير مفهومة وغير مطبقة

✚ مواصفات (التوثيق تقليدي كالورق – ذكاء انساني – نماذج وقواعد تقليدية)

أ- نموذج العصر الصناعي

ب- نموذج عصر تكنولوجيا المعلومات

ت- لا يوجد شئ مما ذكر

✚ مواصفاتة (التوثيق الرقمي – ذكاء اصطناعي – نماذج وقواعد انظمة خبيرة)

أ- نموذج العصر الصناعي

ب- نموذج عصر تكنولوجيا المعلومات

ج- لا يوجد شئ مما ذكر

✚ يمكن النظر الى المعرفة من خلال

أ- المنظور الهرمي

ب- المنظور المعرفة الزمنية

ت- المنظور الانساني

ث- جميع ماذكر

يقوم على أساس النمذجة القياسية للمعرفة

أ- المنظور الهرمي

ب- المنظور المعرفة الزمنية

ت- المنظور الانساني

ث- جميع ماذكر

يقوم هذا المنظور على ان المعرفة شقين: المعرفة الضمنية او الكامنة. والمعرفة الصريحة

أ- المنظور الهرمي

ب- المنظور المعرفة الزمنية

ت- المنظور الانساني

ث- جميع ماذكر

هي مايتبقى في راس الشخص الحقيقي كالفرد او الشخص المعنوي كامنظمة

أ- المعرفة الضمنية او الكامنة

ب- المعرفة الصريحة

ت- المعرفة العقلية

ث- لاشي مما ذكر

تتمثل في البيانات الرسمية النظامية الصلبة التي تقرأ كميًا

أ- المعرفة الضمنية او الكامنة

ب- المعرفة الصريحة

ت- المعرفة العقلية

ث- لاشي مما ذكر

هي التي يمكن التعبير عنها في لغة رسمية وفي شكل بيانات موضوعة في صيغة علمية وبشكل وجيز، كما يمكن تشغيلها ونقلها وتخزينها بسهولة.

أ- المعرفة الواضحة Explicit

ب- المعرفة الضمنية Tacit

ت- لاشي مما ذكر

معرفة ذات صبغة شخصية جدا وهي غير رسمية.

أ- المعرفة الواضحة Explicit

ب- المعرفة الضمنية Tacit

ت- لاشي مما ذكر

ادارة المعرفة هي

- أ- محاولة التعرف على القدرات المنغرسه في عقول الأفراد والارتقاء بها .
- ب- الالتزام من جانب المنظمة بإيجاد و صناعة معرفة جديدة ذات علاقة بمهام تلك المنظمة ونشرها داخلها وتجسيدها في شكل سلع وخدمات ونظم محددة)
- ج- هي الخبرات ومفاهيم ومعتقدات، أو هي معلومات يتم بها التواصل والمشاركة بين الأفراد بعضهم البعض

د- الاجابة الصحيحة هي أ- ب

تصنيفات انواع المعرفة هي

- أ- معرفة ضمنية و صريحة
- ب- معرفة ذات هيكل عالي والهيكل منخفض و الضمنية
- ت- كل ما ذكر
- ث- لا توجد اجابة صحيحة

المعرفة التي قد تكون رقمية وواضحة مثل وسائل الاعلام والاشكال المطبوعة وهي رسمية التي تم تصنيفها وهي تشمل نظم المعلومات التقليدية ونظم الذكاء الصناعي.

أ- المعرفة ذات الهيكل العالي

- ب- المعرفة ذات الهيكل المنخفض
- ت- المعرفة الضمنية
- ث- المعرفة الصريحة

المعرفة الغير رقمية والغير واضحة وتكون في ذاكرة الفرد أو الخبير، أو مهارات الفريق أو المظاهر الثقافية للمنظمة.

أ- المعرفة ذات الهيكل العالي

- ب- المعرفة ذات الهيكل المنخفض
- ت- المعرفة الضمنية
- ث- المعرفة الصريحة

المعرفة التي قد تكون رقمية وواضحة مثل وسائل الإعلام والأشكال المطبوعة. الخ ولكنها تشمل المعرفة غير الرسمية وغير المصنفة حيث تحتوي على العناصر الشخصية الغير مهيكلة مثل الاتصالات بالبريد الإلكتروني أو عبر الإنترنت، وهي تبني أيضاً على تفاعل بين الإنسان والآلة.

أ- المعرفة ذات الهيكل العالي

ب- المعرفة ذات الهيكل المنخفض

ت- المعرفة الضمنية

ث- المعرفة الصريحة

من صفاتها انها (معرفة مصنفة – تصاغ المعلومات في النظريات والصيغ الرياضية والإجراءات- تنقل من خلال التعلم- ممكن الحصول عليها من خلال الدراسة في العمليات التعليمية- لا يمكن استخدامها كقوة أو ميزة تنافسية)

أ- معرفة ضمنية

ب- معرفة صريحة

ت- لا يوجد شئ مما ذكر

من صفاتها انها (تصاغ المهارات والاتجاهات –يتم مشاركتها من خلال التوضيح – يمكن الحصول عليها من خلال التقليد والمحاكاة في العمليات الاجتماعية يمكن استخدامها كقوة أو ميزة تنافسية)

أ- معرفة ضمنية

ب- معرفة صريحة

ت- لا يوجد شئ مما ذكر

اختبر نفسك

المحاضرة الثانية

مبادئ واستراتيجيات
إدارة المعرفة

ادارة المعرفة من مبادئها .

- أ- إدارة المعرفة مكلفة (ولكنها ليست ذكية.
- ب- تتطلب الإدارة الفعالة للمعرفة حلولاً تمزج بين الأفراد والتكنولوجيا.
- ت- إدارة المعرفة ذات صبغة سياسية عليا
- ث- تتطلب الإدارة الفعالة للمعرفة مديرون للمعرفة
- ج- جميع ما ذكر

ادارة المعرفة من مبادئها .

- أ- مشاركة واستخدام المعرفة غالباً ما تكون أفعالاً غير طبيعية.
- ب- إدارة المعرفة تعني تحسين العمل المعرفي
- ت- الوصول إلى المعرفة يمثل نقطة البداية
- ث- إدارة المعرفة عملية مستمرة وليست لها نهاية
- ج- تتطلب إدارة المعرفة تعاقد معرفي
- ح- جميع ما ذكر

عندما نبحث عن فهم وتفسير المعرفة في نطاق البيئة وتجميعها من مصادرها المختلفة فإننا نحتاج إلى.

- أ- العنصر المادي
- ب- العنصر البشري .
- ت- لا توجد اجابة صحيحة

عندما نحتاج الى تحويل وتوزيع المعرفة ذات الهيكل العالي والتي تتغير بسرعه فان .

أ- العنصر البشري اكثر قدرة

ب- الحاسب الالى اكثر قدرة .

ت- لأتوجد اجابة صحيحة

تعنى الإدارة العليا

أ- بتحديد رؤية ورسالة واستراتيجيات والسياسات الهامة والمصيرية بالمنظمة وبالتالي فإن إدارة المعرفة ليس من لب عملها.

ب- بتحديد رؤية ورسالة واستراتيجيات والسياسات الهامة والمصيرية بالمنظمة وبالتالي فإن إدارة المعرفة من لب عملها.

ت- بتحديد رؤية ورسالة واستراتيجيات دون النظر الى السياسات الهامة والمصيرية بالمنظمة

أكثر مداخل التحسين فعالية هي التي تصب في .

أ- الادارة العليا

ب- الادارة الوسطي

ت- الادارة الدنيا

العمل المعرفي المبدع يتطلب .

أ- اقل تدخل من القمة الى القاعدة وتطبيق المعرفة بصورة اكثر

ب- اكثر تدخل من القمة الى القاعدة وتطبيق المعرفة بصورة اكثر

ت- اقل تدخل من القمة الى القاعدة وتطبيق المعرفة بصورة اقل

ث- لا توجد اجابة صحيحة

تعتبر مهام المعرفة .

أ- ليست لها نهاية ولا تتغير تصنيفاتها

ب- لها نهاية وتتغير دائما وبشكل متسارع

ت- ليست لها نهاية وتتغير دائما وبشكل بطئ

ث- ليست لها نهاية وتتغير دائما وبشكل متسارع

الإدارة الناجحة للمعرفة تتطلب .

- أ- التركيز على العملاء ليكونوا أكثر من متلقين لخدماتنا ومنتجاتنا،
- ب- الالتزام بالتفاعل المشترك بين حاملي المعرفة خاصة إذا كانت المعرفة ضمنية
- ت- جميع ما ذكر
- ث- لا توجد اجابة

أرسال شركتي تويوتا ونيسان مصممي سيارتهما للولايات المتحدة لتلقي المعرفة الضمنية بواسطة الاختلاط الودي مع شرائح العملاء المستهدفين. المثال يمثل مبدأ

- أ- مشاركة واستخدام المعرفة غالباً ما تكون أفعالاً غير طبيعية.
- ب- إدارة المعرفة تعني تحسين العمل المعرفي
- ت- الوصول إلى المعرفة يمثل نقطة البداية
- ث- إدارة المعرفة عملية مستمرة وليست لها نهاية
- ج- تتطلب إدارة المعرفة تعاقد معرفي

ينبغي على مديرو المعرفة أدراك أن أهم مقومات نجاحهم هو

أ- أنكار الذات.

ب- اثبات الذات

ج- لاشئ مما ذكر

العديد من المنظمات تحتفظ وتوثق المعرفة لديها ،

- أ- لأن العاملين ينقلون بسرعة كبيرة إلى وظائف جديدة ومنظمات جديدة .
- ب- لان الماملون يحتفظوا بالمعلومة لانفسهم فقط .
- ت- الوصول إلى المعرفة يمثل نقطة البداية

المعرفة التي تكون للمنظمة تساهم في

أ-تخفيض التكلفة وتحسين المنتج والاداء

ب-ترفع التكلفة وتحسن المنتج والاداء

ج- لاشئ مما ذكر

يمكن أحرار هذه المعرفة الجديدة من خلال ،

أ- الحصول على المعرفة من خارج المنظمة إما بشرائها أو تعيين خبراء فيها أو الترخيص لها من خلال براءة الاختراع.

ب- صناعة المعرفة من داخل المنظمة من خلال أنشطة البحوث التطبيقية أو بأحرارها بواسطة الخبرة المتاحة للعاملين.

ت- الاجابة (ب) الصحيحة .

ث- الاجابة أ- ب صحيحة

استراتيجيات إدارة المعرفة ،

أ- إحرار أو الاستحواذ على المعرفة.

ب- الاحتفاظ بالمعرفة.

ت- استغلال المعرفة.

ث- جميع ماذكر صحيح .

الغرض من هذه الاستراتيجية ضمان المحافظة على قاعدة المعرفة وصيانتها عند النقطة التي يتم استغلالها في المنظمة.

أ- إحرار أو الاستحواذ على المعرفة.

ب- الاحتفاظ بالمعرفة.

ت- استغلال المعرفة.

تقابل هذه الاستراتيجية تحدى مطلب نشر المعرفة داخل المنظمة لتظل متاحة لنقطة الاستغلال، ومشاركتها بين الموظفين،

أ- إحرار أو الاستحواذ على المعرفة.

ب- الاحتفاظ بالمعرفة.

ت- استغلال المعرفة.

يعتبر الجزء الأكثر أهمية في إدارة المعرفة

أ- إحرار أو الاستحواذ على المعرفة.

ب- الاحتفاظ بالمعرفة.

ت- استغلال المعرفة.

يتم استغلال المعرفة من خلال :

أ- استغلالها داخل المنظمة فتحقق الميزة التنافسية.

ب- استغلالها خارجياً عن طريق الترخيص ببراءات اختراع أو تقديمها كخدمات استشارية لمن يريدها.

ت- جميع ما ذكر صحيح