

## إدارة الأعمال الصغيرة

### الواجب الأول والثاني والثالث

#### ١- الريادة كلمة:

- أ ذات بعد واحد تتعلق بالفرد  
 ب ذات بعد واحد تتعلق بالمنظمة  
 ت ذات أبعاد متعددة بالفرد والمنظمة والصناعة  
 ث ذات بعدين تتعلق بالفرد والمنظمة.

#### ٢- من أسباب ممارسة النشاط الريادي:

- أ الرغبة في تحقيق الذات  
 ب الفشل والإحباط من العمل السابق  
 ت إيجاد وتطوير منتج أو طريقة عمل جديدة  
 ث كل ما سبق

#### ٣- يمكن أن نفرق بين المشروع الريادي والمشروع الصغيرة من خلال:

- أ الإبداع والقدرة على النمو  
 ب القدرة على النمو والأهداف الاستراتيجية  
 ت الإبداع والأهداف الاستراتيجية  
 ث الأهداف الاستراتيجية والقدرة على النمو الإبداع

#### ١- في شركة التضامن:

- أ القانون لا يفرق بين شخصية العمل وشخصية المالكين  
 ب القانون يفرق بين شخصية العمل وشخصية المالكين  
 ت القانون لا يتعرض لشخصية المالكين  
 ث القانون يتعامل مع شخصية العمل فقط

#### ٢- تقيد الدراسة المبدئية قبل البدء في دراسة الجدوى الاقتصادية في:

- أ مطابقة المشروع مع اللوائح والقوانين  
 ب مطابقة المشروع مع عادات وتقاليد وقيم المجتمع  
 ت الارتياح والاطمئنان المبدئي بجدوى المشروع  
 ث كل ما سبق

#### ٣- نسبة المديونية تقيس:

- أ قدرة المشروع على تسديد التزاماته النقدية حال استحقاقه  
 ب معدل دورات المخزون السلعي  
 ت قدرة موجودات المشروع على الإيفاء بالديون المترتبة  
 ث لا شيء مما سبق

#### ١- في حالة المشاريع التي تحصل على امتيازات أو وكرالات

- أ يجب صل المشروع على كل حاجاته من الموردين الأقل سعراً  
 ب يحصل المشروع على كل حاجاته المادية من صاحب الامتياز  
 ت يحصل المشروع على كل حاجاته حسب قرارات إدارته  
 ث يحصل المشروع على كل حاجاته بالتوافق مع الموردين

#### ٢- الكمية الاقتصادية لطلبات الشراء هي:

- أ الكمية التي تصل فيها التكلفة الإجمالية للحصول على وحدة من المواد إلى حدودها الدنيا  
 ب الكمية التي تصل فيها التكلفة الصافية للحصول على وحدة من المواد إلى حدودها الدنيا  
 ت الكمية التي تصل فيها التكلفة الإجمالية للحصول على وحدة من المواد إلى حدودها القصوى  
 ث الكمية التي تصل فيها التكلفة الصافية للحصول على وحدة من المواد إلى حدودها القصوى

#### ٣- نماذج العائد للرسم على العملية الجارية

- أ يحصل فيها المشروع على دخله من الإعلانات  
 ب يحصل فيها المشروع على دخله من الاشتراكات  
 ت يحصل فيها المشروع على دخله من الرسوم على العمليات  
 ث يحصل فيها المشروع على دخله من عرض الكاتلوج

#### ٤- العلاقة بين عملية الشراء والترويج هي:

- أ تؤثر عملية الشراء في الترويج فقط  
 ب تؤثر عملية الترويج في الشراء فقط  
 ت تؤثر عملية الشراء في الترويج وتؤثر عملية الترويج في الشراء  
 ث لا شيء مما سبق