

السؤال	الإجابة	السؤال	الإجابة
١	ج/ الإستخبار التسويقي	٢٦	أ/ التعلم والنمو
٢	أ/ عدد وحجم التوزيع الخاص بالشركات	٢٧	أ/ قطاع الأعمال
٣	د/ كل ماذكر	٢٨	ب/ المنتج والوضع التنافسي
٤	أ/ عرض الصناعة محدد	٢٩	ج/ صنع واتخاذ القرارات
٥	ج/ الطاقة الإنتاجية	٣٠	أ/ أحلام ورغبات
٦	أ/ عملية فحص ودراسة للاستراتيجية	٣١	ب/ القدرة التنافسية لمنتجات المنظمة
٧	ب/ تعاون بين شركات متنافسه	٣٢	ج/ نقاط قوة المنظمة
٨	د/ كل ماذكر	٣٣	د/ تحقيق المركز التنافسي
٩	أ/ الإستراتيجية والقيم المشتركة	٣٤	ج/ قوة مساومة الموردين
١٠	د/ كل ماذكر	٣٥	د/ كل ماذكر
١١	أ/ اعداد نظم القياس والضبط	٣٦	ج/ البحوث والتطوير
١٢	ج/ الولاء للماركة	٣٧	ج/ شركة تويوتا
١٣	أ/ الفوز بحصه سوقيه	٣٨	لا أعلم
١٤	د/ تغير القيم	٣٩	ج/ تحليل القيم
١٥	ج/ بيان الرويه الإستراتيجيه	٤٠	لا أعلم
١٦	أ/ قرارات التوسع في استخدام الطاقة	٤١	أ/ التحليل الإستراتيجي للمنظمه
١٧	ج/ الوظيفي	٤٢	ج/ مايكل بورتر
١٨	لا أعلم	٤٣	أ/ تحليل البيئة الداخليه
١٩	لا أعلم	٤٤	ب/ عقد الاجتماعات
٢٠	لا أعلم	٤٥	د/ يوفر ميزة تنافسيه
٢١	لا أعلم	٤٦	د/ كل ماذكر
٢٢	ج/ امكانات المنظمه	٤٧	أ/ جاذبيه الصناعه
٢٣	ج/ القدرة على استغلال الموارد	٤٨	ج/ التركيز على المنتج
٢٤	ج/ المهارات والمعارف	٤٩	أ/ بناء الحصه السوقيه
٢٥	أ/ تحديد الموقف الإستراتيجي	٥٠	ج/ في نفس المجالات