

المحاضرة رقم (1)

س - الريادة تعني ؟

- (1) تعني الإبداع والابتكار
- (2) الاختراع والاكتشاف الجديد
- (3) الشيء غير المؤلف الشيء المليء بالقوة والنشاط،
- (4) العمل الخلاق و تحمل المخاطرة
- (5) جميع ما ذكر اعلاه

س- تاريخياً يعود مفهوم الريادي في العمل ؟

- (1) في العصور الوسطى - الشخص الذي يدير مشاريع الإنتاج الكبيرة.
- (2) وفي القرن 17 - الشخص الذي يبرم عقوداً مشروطة مع الحكومة.
- (3) وفي القرن 18 - الشخص الذي يزود الآخرين برأس المال باعتباره مستثمراً وبين الشخص الذي يحتاج رأس المال باعتباره ريادياً ليستخد رأس المال.
- (4) وفي القرن 19 -الشخص الذي ينظم المشروع ويديره للحصول على مكتسبات فردية مستخدماً مهاراته وخبراته على أمل ان يحقق مكاسب من خلال تشغيل هذه المصادر، وتعرضه للمخاطر.
- (5) وفي القرن 20 - عرف الريادي بالمبتكر المبدع الذي يعيد تنظيم شكل الإنتاج باستخدام اختراع معين أو وسيلة تكنولوجية جديدة، أو انتاج سلعة قديمة بطريقة جديدة
- (6) جميع ما ذكر اعلاه

س - من الذي يعرفون الريادة بأنها المشروع الصغير والجديد ؟

- (1) الناطقون بالإنجليزية
- (2) الناطقون بالألمانية
- (3) الناطقون بالعربية
- (4) الناطقون بالأسبانية

س- من الذي يعرفون الريادة بالقوة والملكية أي الشخص الذي يملك مشروع ويديره بنفسه في آن واحد؟

- (1) الناطقون بالإنجليزية
- (2) الناطقون بالألمانية
- (3) الناطقون بالعربية
- (4) الناطقون بالأسبانية

س - هو الشخص الذي يمتلك القدرة على اكتشاف الفرصة وإدراكها، وتحمل المخاطرة والعزم على البدء بالمشروع، وتأمين المصادر والإمكانات وتشغيلها من أجل إضافة قيمة إلى المنتج أو الخدمة أو الطريقة والإجراءات .

(1) الريادة التنظيمية

(2) المنظمة الريادية

(3) المدير

(4) الريادي

س - مجموعة الإجراءات التي يقوم بها شخص او مجموعة من الأشخاص من أجل إيجاد مشروع ريادي جديد بهدف تقديم شيء متميز يحقق رغبات الزبائن.

(1) الريادة التنظيمية

(2) المنظمة الريادية

(3) المدير

(4) الريادي

س- طبيعة العلاقة بين الريادة وبين زيادة نمو اقتصاديات الدول حسب تقرير مراقبة الريادة العالمية ؟

(1) علاقة عكسية

(2) علاقة توافقية

(3) علاقة متفاوتة

(4) علاقة طردية.

س - الآثار إيجابية التي تحدثها الريادة تتمثل في :-

(1) أحداث التغيير والتحول.

(2) إيجاد العديد من المشروعات التي تعتبر مهمة لتطوير الاقتصاد وتنميته.

(3) إيجاد فرص العمل ذات الأهمية على المدى الطويل و تحقيق النمو الاقتصادي.

(4) زيادة الكفاءة من خلال زيادة التنافس

(5) إحداث التغير في هيكل السوق والعمل

(6) تبني الإبداع التنظيمي والتكنولوجيا الحديثة.

(7) إدخال ابتكار جذري يترك أثراً إيجابياً في الاقتصاد نتيجة البدء بإنشاء شركات جديدة.

(8) التنوع الكبير في الجودة والنوعية،

(9) جميع ما ذكر اعلاه

س - يختلف دور الريادي عن دور المدير في:

(1) ملكية المنظمة .

- (2) إيجاد منظمة جديدة.
- (3) تقديم ابتكار إلى السوق. (منتج جديد، تطوير منتج، أسلوب جديد يقلل التكلفة أو أكثر ملائمة).
- (4) تحديد الفرصة السوقية.
- (5) القدرة على اكتساب التطبيقات والأساليب والخبرات الجديدة.
- (6) القدرة على القيادة.
- (7) جميع ما ذكر اعلاه.

س - ليس من خصائص المشروعات الصغيرة؟

- (1) تحدد المشروعات الريادية الصغيرة أسواقها حسب نظامها
- (2) تتحرك حسب السوق او الزبون بغض النظر عن حجمها أو قطاع الصناعة
- (3) تعتبر المشروعات الصغيرة أكثر ميلاً إلى الأخذ بالمخاطرة
- (4) تقوم المشروعات على أساس متغير العرض. (من خصائص المشروعات الكبيرة)

س- هناك اسباب رئيسية تجعل المشروعات الصغيرة تتجه نحو الابتكار والأعمال الريادية أكثر مما تقوم به المشروعات الكبيرة تتمثل في:

- (1) تدار المشروعات الصغيرة من قبل مدير المشروع (الريادي)
- (2) تكون المشروعات الصغيرة عادة بسيطة في تنظيمها
- (3) توجه نشاطها نحو الهدف الأساسي
- (4) تتسم المشروعات الصغيرة بصغر الحجم وقابلية التغيير
- (5) الانتقال إلى الجديدة بنسب خطورة أقل مما هو الأمر عليه في المشروعات الكبيرة.
- (6) المشروعات الصغيرة اقرب إلى السوق لارتباطها بالمتغيرات السريعة والمستهلك.
- (7) الريادي في المشروعات الصغيرة مستعداً للمحاولة وجاهزاً لاغتنام الفرص.
- (8) جميع ما ذكر اعلاه

س- يلعب دوراً أساسياً في إيجاد المشروع ويجب امتلاك المعرفة المتعلقة بكيفية تقديم المنتج وتحديد السعر المناسب وكيفية التوزيع، وكيفية ممارسة نشاط الدعاية والإعلان.

- (1) السياسات والبرامج الحكومية.
- (2) الخلفية الثقافية والاجتماعية والمهنية للشخص
- (3) التسويق
- (4) المنتج

س - تسهم في دعم الأعمال الريادية من خلال توفير البيئة الاقتصادية المشجعة والمحفزة، وإيجاد البنية التحتية الضرورية للمشروعات.

- (1) السياسات والبرامج الحكومية.

- (2) الخلفية الثقافية والاجتماعية والمهنية للشخص
- (3) التسويق
- (4) المنتج

س- صنف لاندو الرياديين إلى :

- (1) المغامر – التوافقي – الريادي – الحالم
- (2) المغامر – التوافقي – الريادي – الخيالي
- (3) المتعلم – التوافقي – الريادي – المنتج
- (4) المغامر- المدير- الكارزمي - الخيالي

س- إذا كانت درجة المخاطرة عالية ودرجة الإبداع منخفضة.

- (1) الحالم
- (2) الريادي
- (3) التوافقي
- (4) المغامر

س- إذا كانت درجة مخاطرة منخفضة ودرجة إبداع منخفضة. معتمدا على هامش التحسينات أو الإبداع من المؤسسات القائمة.

- (1) الحالم
- (2) الريادي
- (3) التوافقي
- (4) المغامر

س- اذا كان يقبل على العمل بدرجة عالية من الإبداع والمخاطرة.

- (1) الحالم
- (2) الريادي
- (3) التوافقي
- (4) المغامر

س- يقدم على العمل عندما تكون درجة المخاطرة منخفضة ودرجة الإبداع عالية

- (1) الحالم
- (2) الريادي
- (3) التوافقي
- (4) المغامر

س - تعتبر الريادة ذات أهمية كبيرة في الاقتصاد لأنها تعمل على

- (1) تعمل على إيجاد قيمة مضافة تعود بالفائدة على كل من الأفراد والمنظمة والمجتمع
- (2) إيجاد مكان مناسب في السوق
- (3) التحول الى المشاريع الكبيرة
- (4) القدرة على السيطرة

س- ليس من العوامل المؤثرة في تكوين الريادة؟

- (1) العوامل الشخصية.
- (2) العوامل التي تتعلق بالمنظمة.
- (3) العوامل الخارجية.
- (4) العوامل الجولوجية

س- من اهم العوامل الشخصية التالي :

- (1) صفات الرجل العظيم
- (2) عدم التطابق بالانسجام الاجتماعي
- (3) النوع والسمات الشخصية
- (4) التطور الإجتماعي وبيئة الطفولة والعائلة والاصدقاء
- (5) المخاطرة وحب المغامرة.
- (6) التعليم والعمر وتاريخ العمل
- (7) جميع ما ذكر اعلاه

س- من اهم العوامل المنظمية التالي :

- (1) الهيكل التنظيمي المعتمد على استراتيجيات الإبداع والابتكار والمعرفة
- (2) التنظيم المرن
- (3) عدم الاعتماد على الأطر التنظيمية الهرمية
- (4) تبني مفهوم السيولة التنظيمية والذي يعتمد فيها على شبكة واسعة من الاتصالات غير الرسمية والمفتوحة.
- (5) جميع ما ذكر اعلاه

س- من اهم العوامل الخارجية التالي :

- (1) السمات العامة للمجتمع. وهي الثقافة السائدة في المجتمع (مثال احترام السن والأقدمية، أو تأكيد الذات والتنافس...)
- (2) القاعدة المؤسسية للبحث والتطوير في المجتمع. وهي تتعلق بحالة البنية التحتية في المجتمع.
- (3) توافر أجواء الحرية في المجتمع.

(4) السياسات والقوانين والأنظمة

(5) جميع ما ذكر اعلاه

س- يعتبر من أكثر العوامل التي تساعد على تغيير ثقافة المشروعات الريادية.

(1) إتاحة الفرصة

(2) التقدم المتسارع في مجال التكنولوجيا

(3) التسويق الجيد

(4) الظاهرة الفردية

س- من العوامل المؤثرة في تغيير الثقافة من خلال التقدم في مجال التكنولوجيا ؟

(1) السرعة الكبيرة والوقت القصير بين وقوع الحدث وردة الفعل على هذا الحدث.

(2) سرعة أنتشار المنتج.

(3) تقاسم المعلومات والمعرفة.

(4) جميع ما ذكر اعلاه

س - تعتبر الريادة ظاهرة بشكل أساسي؟

(1) مزدوج

(2) جماعية

(3) فردية

(4) كلية

س- عناصر الريادة هي :-

(1) الريادي - الفرصة - المنظمة - الموارد

(2) الريادي - الفجوة - المنظمة- المواد

(3) الريادي - الفرصة - المنظمة- المواد

(4) المبادر- الفرصة - التنظيم- الموارد

س- هي الفجوة بين الواقع وبين ما هو محتمل في السوق وتمثل احتمالية تقديم خدمة الزبائن بطريقة أفضل من الطريقة الحالية؟

(1) الريادي

(2) الفرصة

(3) المنظمة

(4) المواد

س- هي الإطار والوعاء الذي يتم فيه تنسيق وترتيب كل من الأنشطة والمصادر والأشخاص ؟

- (1) الريادي
- (2) الفرصة
- (3) المنظمة
- (4) المواد

س- هو الشخص الذي يقع في مركز إجراءات الريادة ويدير الإجراءات والأنشطة جميعها؟

- (1) الريادي
- (2) الفرصة
- (3) المنظمة
- (4) المواد

س- تشمل الموارد والإمكانات المتاحة التي يمكن للريادي أن يستثمرها في المشروع؟

- (1) الريادي
- (2) الفرصة
- (3) المنظمة
- (4) المواد

س- ما هي المهارات الريادية ؟

- (1) مهارات إدارة الأعمال.
- (2) مهارات إدارية.
- (3) المهارات الفنية.
- (4) جميع ما ذكر اعلاه

س- هي القدرة على التخطيط ووضع الأهداف والقدرة على التحكم بنفسه وسلوكه وإدارة النمو وتحمل المخاطرة والاختراع والمواظبة والرؤية القيادية والقدرة على إدارة التغيير.

- (1) مهارات إدارة الأعمال.
- (2) مهارات إدارية.
- (3) المهارات الفنية.

س- هي مهارات الكتابة والإتصال الشفوية والسيطرة والتحكم بالبيئة المحيطة

- (1) مهارات إدارة الأعمال.
- (2) مهارات إدارية.
- (3) المهارات الفنية.

س- وتتعلق ببدء العمل وتطويره وإدارته. إضافة على مهارات التسويق والإدارة والتمويل والمحاسبة والإنتاج والتفاوض.

- (1) مهارات إدارة الأعمال.
- (2) مهارات إدارية.
- (3) المهارات الفنية.

س- ماهي مرتكزات العمل الريادي في المنظمات ؟

- (1) باكتشاف الفرصة وتحليلها واستغلالها
- (2) العملية الريادية عملية إدراكية تبدأ بالمشاهدة أو التساؤل
- (3) العمل الريادي بسيطاً ليتم التغلب على الصعوبات.
- (4) العمل الريادي يبدأ صغيراً حيث يتطلب إمكانات وأموال قليلة وعدد أفراد قليل.
- (5) يحاول العمل الريادي منذ البداية احتلال موقع القيادة
- (6) جميع ما ذكر اعلاه

س- يضاف إلى المرتكزات السابقة

- (1) الانتماء- الارتباط بالمنظمة – الحس الاقتصادي والاجتماعي
- (2) اتباع الأسلوب العلمي في حل المشكلات
- (3) تخصيص جزء من وقت المدير للأنشطة الريادية
- (4) جميع ما ذكر اعلاه

س- جاذبية الصناعة تحددها قوى خمسة حسب بورتر هي :-

- (1) قوة النظام -المشتريين -المنافسين الجدد - البدائل المتاحة - المنافسين الحاليين
- (2) قوة الموردين -المشتريين -المنافسين الاجانب - البدائل المتاحة - المنافسين الحاليين
- (3) قوة الموردين -المشتريين -المنافسين الجدد - البدائل المتاحة - المنافسين الحاليين
- (4) قوة الموردين -المشتريين -المنافسين الجدد – البدائل الصعبة - المنافسين الاجانب

س - لا يعتبر السبب الوحيد الضامن لبقاء المنظمة وديمومتها، وإنما القيم والأهداف طويلة الأجل هي التي تسهم في استمرارها في الأجل الطويل.

- (1) التخطيط
- (2) الربح فقط
- (3) الموقع الجغرافي
- (4) الرواد

س- ماهي أهم العناصر الواجب توفرها لتحقيق الإبداع الفعال الذي يعد سمة أساسية للمنظمات الريادية؟

- (1) الاستراتيجيات الريادية
- (2) الهيكل التنظيمي
- (3) البيئة التنظيمية
- (4) جميع ما ذكر اعلاه

س- هي استراتيجية يهدف الريادي من وراءها الوصول للسيطرة وقيادة السوق (أكثر الاستراتيجيات مخاطرة)

- (1) استراتيجية المغامرة والأخذ بزمام المبادرة
- (2) يجيات المفاجأة وأخذ الآخرين على غرة
- (3) استراتيجية التمكن
- (4) استراتيجية الخصائص الاقتصادية والاجتماعية للسلعة

س- هي استراتيجية يحقق الريادي فيها ما يريده الزبون قبل أن يفهم هذه الحاجة المنافسين.

- (1) استراتيجية المغامرة والأخذ بزمام المبادرة
- (2) يجيات المفاجأة وأخذ الآخرين على غرة
- (3) استراتيجية التمكن
- (4) استراتيجية الخصائص الاقتصادية والاجتماعية للسلعة

س- هي استراتيجية تقوم على تقديم سلعة معروفة من خلال تحويل استخداماتها ومنافعها وخصائصها الاقتصادية.

- (1) استراتيجية المغامرة والأخذ بزمام المبادرة
- (2) يجيات المفاجأة وأخذ الآخرين على غرة
- (3) استراتيجية التمكن
- (4) استراتيجية الخصائص الاقتصادية والاجتماعية للسلعة

س- هي استراتيجية يراقب الريادي السوق ويخطط ليصل الى الاحتكار في منطقة صغيرة فيتجنب بذلك المنافسة

- (1) استراتيجية المغامرة والأخذ بزمام المبادرة
- (2) يجيات المفاجأة وأخذ الآخرين على غرة
- (3) استراتيجية التمكن
- (4) استراتيجية الخصائص الاقتصادية والاجتماعية للسلعة

س- ما هي الأهداف الاستراتيجية للمشروع الريادي:

- (1) أهداف النمو
- (2) تطوير السوق من خلال تشكيل السوق

(3) الحصبة السوقية

(4) المكانة السوقية

(5) جميع ما ذكر اعلاه

س- ماهي مصادر الفرص الريادية ؟

- (1) المصادر الفجائية. حدث خارجي غير متوقع.
- (2) المصادر التعارضية. الفرق بين الواقع وما يفترض أن يكون عليه.
- (3) مصدر الحاجة إلى طريقة أو أسلوب عمل جديد.
- (4) مصدر التغير في هيكل الصناعة وبنيتها.
- (5) مصدر العوامل الديموغرافية. (تغيرات في العمر والعمالة ومستوى التعليم والدخل...)
- (6) مصدر تبدل الإدراك والرؤيا.
- (7) -مصدر المعرفة الجديدة. (الفنية والعلمية والاجتماعية)
- (8) جميع ما ذكر اعلاه

س - ماهي النقاط التي يجب على الريادي أن يراعي العوامل التالية عند البدء بدراسة المشروع؟

- (1) الموقع.
- (2) عمليات التصنيع.
- (3) المواد الخام اللازمة للتصنيع.
- (4) القوى البشرية.
- (5) المبنى والمعدات المساندة الأخرى.
- (6) جميع ما ذكر اعلاه

س - ماهي عناصر الفرق بين المشروع الريادي وبين المشروع الصغير؟

- (1) الابداع - القدرة على النمو - الاهداف التكتكية
- (2) الابداع - القدرة على النمو - الاهداف الاستراتيجية
- (3) الابداع - القدرة على الممارسات التجارية - الاهداف الاستراتيجية
- (4) الفن - الانتاج- الاهداف التشغيلية

س- يمتاز المشروع الريادي بالأهداف طويلة الأجل، وعلى العكس المشروع الصغير غالباً ما تكون أهدافه قصيرة الأمد.

(1) صح

(2) خطأ

س- المشروع الريادي يقوم على أساس من الابتكار وعدم الإبداع المميز فيه.

(1) صح

(2) خطأ

س- حجم المشروع لا يمكن اعتباره مؤشراً كافياً ما إذا كان المشروع ريادياً

(1) صح

(2) خطأ

المحاضرة رقم (2)

س – تعتبر الريادة ذات اهمية كبيرة في الاقتصاد لأنها تعمل على

(1) تعمل على إيجاد قيمة مضافة تعود بالفائدة على كل من الأفراد والمنظمة والمجتمع

(2) إيجاد مكان مناسب في السوق

(3) التحول الى المشاريع الكبيرة

(4) القدرة على السيطرة

س- ليس من العوامل المؤثرة في تكوين الريادة؟

(1) العوامل الشخصية.

(2) العوامل التي تتعلق بالمنظمة.

(3) العوامل الخارجية.

(4) العوامل الجولوجية

س- من اهم العوامل الشخصية التالي :

(1) صفات الرجل العظيم

(2) عدم التطابق بالانسجام الاجتماعي

(3) النوع والسمات الشخصية

(4) التطور الاجتماعي وبيئة الطفولة والعائلة والاصدقاء

(5) المخاطرة وحب المغامرة.

(6) التعليم والعمر وتاريخ العمل

(7) جميع ما ذكر اعلاه

س- من اهم العوامل المنظمية التالي :

(1) الهيكل التنظيمي المعتمد على استراتيجيات الإبداع والابتكار والمعرفة

(2) التنظيم المرن

(3) عدم الاعتماد على الأطر التنظيمية الهرمية

(4) تبني مفهوم السيولة التنظيمية والذي يعتمد فيها على شبكة واسعة من الاتصالات غير الرسمية والمفتوحة.

(5) جميع ما ذكر اعلاه

س- من اهم العوامل الخارجية التالي :

(1) السمات العامة للمجتمع. وهي الثقافة السائدة في المجتمع (مثال احترام السن والأقدمية، أو تأكيد الذات والتنافس...)

(2) القاعدة المؤسسية للبحث والتطوير في المجتمع. وهي تتعلق بحالة البنية التحتية في المجتمع.

(3) توافر أجواء الحرية في المجتمع.

(4) السياسات والقوانين والأنظمة

(5) جميع ما ذكر اعلاه

س يعتبر من أكثر العوامل التي تساعد على تغيير ثقافة المشروعات الريادية.

(1) اتاحة الفرصة

(2) التقدم المتسارع في مجال التكنولوجيا

(3) التسويق الجيد

(4) الظاهرة الفردية

س- من العوامل المؤثرة في تغير الثقافة من خلال التقدم في مجال التكنولوجيا ؟

(1) السرعة الكبيرة والوقت القصير بين وقوع الحدث وردة الفعل على هذا الحدث.

(2) سرعة أنتشار المنتج.

(3) تقاسم المعلومات والمعرفة.

(4) جميع ما ذكر اعلاه

س - تعتبر الريادة ظاهرة بشكل أساسي؟

(1) مزدوج

(2) جماعية

(3) فردية

(4) كلية

س- عناصر الريادة هي :-

(1) الريادي - الفرصة - المنظمة - الموارد

(2) الريادي - الفجوة - المنظمة- المواد

(3) الريادي - الفرصة - المنظمة- المواد

(4) المبادر- الفرصة – التنظيم- الموارد

س- هي الفجوة بين الواقع وبين ما هو محتمل في السوق وتمثل احتمالية تقديم خدمة الزبائن بطريقة أفضل من الطريقة الحالية؟

- (1) الريادي
- (2) الفرصة
- (3) المنظمة
- (4) المواد

س- هي الإطار والوعاء الذي يتم فيه تنسيق وترتيب كل من الأنشطة والمصادر والأشخاص ؟

- (1) الريادي
- (2) الفرصة
- (3) المنظمة
- (4) المواد

س- هو الشخص الذي يقع في مركز إجراءات الريادة ويدير الإجراءات والأنشطة جميعها؟

- (1) الريادي
- (2) الفرصة
- (3) المنظمة
- (4) المواد

س- تشمل الموارد والإمكانات المتاحة التي يمكن للريادي أن يستثمرها في المشروع؟

- (1) الريادي
- (2) الفرصة
- (3) المنظمة
- (4) المواد

س- ما هي المهارات الريادية ؟

- (1) مهارات إدارة الأعمال.
- (2) مهارات إدارية.
- (3) المهارات الفنية.
- (4) جميع ما ذكر اعلاه

س- هي القدرة على التخطيط ووضع الأهداف والقدرة على التحكم بنفسه وسلوكه وإدارة النمو وتحمل المخاطرة والاختراع والمواظبة والرؤية القيادية والقدرة على إدارة التغيير.

(1) مهارات إدارة الأعمال.

(2) مهارات إدارية.

(3) المهارات الفنية.

س- هي مهارات الكتابة والإتصال الشفوية والسيطرة والتحكم بالبيئة المحيطة

(1) مهارات إدارة الأعمال.

(2) مهارات إدارية.

(3) المهارات الفنية.

س- وتتعلق ببدء العمل وتطويره وإدارته. إضافة على مهارات التسويق والإدارة والتمويل والمحاسبة والإنتاج والتفاوض.

(1) مهارات إدارة الأعمال.

(2) مهارات إدارية.

(3) المهارات الفنية.

المحاضرة رقم (3)

س- هي مهارات الكتابة والإتصال الشفوية والسيطرة والتحكم بالبيئة المحيطة

(1) مهارات إدارة الأعمال.

(2) مهارات إدارية.

(3) المهارات الفنية.

س- وتتعلق ببدء العمل وتطويره وإدارته. إضافة على مهارات التسويق والإدارة والتمويل والمحاسبة والإنتاج والتفاوض.

(1) مهارات إدارة الأعمال.

(2) مهارات إدارية.

(3) المهارات الفنية.

س- ماهي مرتكزات العمل الريادي في المنظمات ؟

(1) باكتشاف الفرصة وتحليلها واستغلالها

(2) العملية الريادية عملية إدراكية تبدأ بالمشاهدة أو التساؤل

- (3) العمل الريادي بسيطاً ليتم التغلب على الصعوبات.
- (4) العمل الريادي يبدأ صغيراً حيث يتطلب إمكانات وأموال قليلة وعدد أفراد قليل.
- (5) يحاول العمل الريادي منذ البداية احتلال موقع القيادة
- (6) جميع ما ذكر أعلاه

س- يضاف إلى المرتكزات السابقة

- (1) الانتماء- الارتباط بالمنظمة – الحس الاقتصادي والاجتماعي
- (2) اتباع الأسلوب العلمي في حل المشكلات
- (3) تخصيص جزء من وقت المدير للأنشطة الريادية
- (4) جميع ما ذكر أعلاه

س- جاذبية الصناعة تحددها قوى خمسة حسب بورتر هي :-

- (1) قوة النظام -المشتريين -المنافسين الجدد - البدائل المتاحة - المنافسين الحاليين
- (2) قوة الموردين -المشتريين -المنافسين الاجانب - البدائل المتاحة - المنافسين الحاليين
- (3) قوة الموردين -المشتريين -المنافسين الجدد - البدائل المتاحة - المنافسين الحاليين
- (4) قوة الموردين -المشتريين -المنافسين الجدد – البدائل الصعبة - المنافسين الاجانب

س - لا يعتبر..... السبب الوحيد الضامن لبقاء المنظمة وديمومتها، وإنما القيم والأهداف طويلة الأجل هي التي تسهم في استمرارها في الأجل الطويل.

- (1) التخطيط
- (2) الربح فقط
- (3) الموقع الجغرافي
- (4) الرواد

س- ماهي أهم العناصر الواجب توفرها لتحقيق الإبداع الفعال الذي يعد سمة أساسية للمنظمات الريادية؟

- (1) الاستراتيجيات الريادية
- (2) الهيكل التنظيمي
- (3) البيئة التنظيمية
- (4) جميع ما ذكر أعلاه

س- هي استراتيجية يهدف الريادي من وراءها الوصول للسيطرة وقيادة السوق (أكثر الاستراتيجيات مخاطرة)

- (1) استراتيجية المغامرة والأخذ بزمام المبادرة
- (2) يجيات المفاجأة وأخذ الآخرين على غرة
- (3) استراتيجية التمكن

(4) استراتيجية الخصائص الاقتصادية والاجتماعية للسلعة

س- هي استراتيجية يحقق الريادي فيها ما يريده الزبون قبل أن يفهم هذه الحاجة المنافسين.

(1) استراتيجية المغامرة والأخذ بزمام المبادرة

(2) يجيات المفاجأة وأخذ الآخرين على غرة

(3) استراتيجية التمكن

(4) استراتيجية الخصائص الاقتصادية والاجتماعية للسلعة

س- هي استراتيجية تقوم على تقديم سلعة معروفة من خلال تحويل استخداماتها ومنافعها وخصائصها الاقتصادية.

(1) استراتيجية المغامرة والأخذ بزمام المبادرة

(2) يجيات المفاجأة وأخذ الآخرين على غرة

(3) استراتيجية التمكن

(4) استراتيجية الخصائص الاقتصادية والاجتماعية للسلعة

س- هي استراتيجية يراقب الريادي السوق ويخطط ليصل الى الاحتكار في منطقة صغيرة فيتجنب بذلك المنافسة

(1) استراتيجية المغامرة والأخذ بزمام المبادرة

(2) يجيات المفاجأة وأخذ الآخرين على غرة

(3) استراتيجية التمكن

(4) استراتيجية الخصائص الاقتصادية والاجتماعية للسلعة

س- ما هي الأهداف الاستراتيجية للمشروع الريادي:

(1) أهداف النمو

(2) تطوير السوق من خلال تشكيل السوق

(3) الحصة السوقية

(4) المكانة السوقية

(5) جميع ما ذكر اعلاه

س- ماهي مصادر الفرص الريادية ؟

(1) المصادر الفجائية. حدث خارجي غير متوقع.

(2) المصادر التعارضية. الفرق بين الواقع وما يفترض أن يكون عليه.

(3) مصدر الحاجة إلى طريقة أو أسلوب عمل جديد.

(4) مصدر التغير في هيكل الصناعة وبنيتها.

(5) مصدر العوامل الديموغرافية. (تغيرات في العمر والعمالة ومستوى التعليم والدخل...)

(6) مصدر تبدل الإدراك والرؤيا.

(7) -مصدر المعرفة الجديدة. (الفنية والعلمية والاجتماعية)

(8) جميع ما ذكر اعلاه

س - ماهي النقاط التي يجب على الريادي أن يراعي العوامل التالية عند البدء بدراسة المشروع؟

(1) الموقع.

(2) عمليات التصنيع.

(3) المواد الخام اللازمة للتصنيع.

(4) القوى البشرية.

(5) المبنى والمعدات المساندة الأخرى.

(6) جميع ما ذكر اعلاه

س - ماهي عناصر الفرق بين المشروع الريادي وبين المشروع الصغير؟

(5) الابداع - القدرة على النمو - الاهداف التكتكية

(6) الابداع - القدرة على النمو - الاهداف الاستراتيجية

(7) الابداع - القدرة على الممارسات التجارية - الاهداف الاستراتيجية

(8) الفن - الانتاج- الاهداف التشغيلية

س- يمتاز المشروع الريادي بالأهداف طويلة الأجل، وعلى العكس المشروع الصغير غالباً ما تكون أهدافه قصيرة الأمد.

(1) صح

(2) خطأ

س- المشروع الريادي يقوم على أساس من الابتكار وعدم الإبداع المميزين.

(1) صح

(2) خطأ

س- حجم المشروع لا يمكن اعتباره مؤشراً كافياً ما إذا كان المشروع ريادياً

(1) صح

(2) خطأ

المحاضرة رقم (4)

س- ماهي العوامل المؤثرة في اختيار الشكل القانوني للمشروع الجديد؟

- (1) حجم العمل وطبيعته
- (2) الهيكل التنظيمي للمشروع
- (3) الضريبة (الزكاة)
- (4) مستوى الرقابة المزمع ممارستها
- (5) توزيع وقت صاحب المشروع بين الادارة والواجبات الاخرى
- (6) مستوى الارباح والخسائر المتوقعة
- (7) الاحتياجات النقدية خلال فترة التأسيس (التدفقات النقدية)
- (8) الموارد المالية الواجب توافرها

س - الاشكال القانونية للمشروعات الصغيرة

- (1) المشروع الفردي (مؤسسة فردية)
- (2) شركة التضامن
- (3) شركة التوصية البسيطة
- (4) شركة التوصية بالاسهم
- (5) الشركة ذات المسؤولية المحدودة
- (6) الشركة المساهمة الخاصة

س- يعتبر هو اقدم شكل من اشكال المنضيمات واكثرها شيوعاً؟

- (1) المشروع الفردي
- (2) شركة التضامن
- (3) شركة التوصية البسيطة
- (4) شركة التوصية بالاسهم
- (5) الشركة ذات المسؤولية المحدودة
- (6) الشركة المساهمة الخاصة

س - من مميزاته (١) قل كلفة الانشاء - ٢) يتمتع المالك بحرية واسعة - ٣) تحسب الضريبة على دخل

المالك لا على المشروع نفسه ؟

- (1) المشروع الفردي
- (2) شركة التضامن
- (3) شركة التوصية البسيطة
- (4) شركة التوصية بالاسهم

(5) الشركة ذات المسؤولية المحدودة

(6) الشركة المساهمة الخاصة

س- من مساوي هذا الشكل (1) اعتبار المشروع وصاحبة شخصية واحدة - (2) ينتهي المشروع بنهاية صاحبة

(1) المشروع الفردي

(2) شركة التضامن

(3) شركة التوصية البسيطة

(4) شركة التوصية بالاسهم

(5) الشركة ذات المسؤولية المحدودة

(6) الشركة المساهمة الخاصة

س - هي شراكة طوعية بين شخصين أو أكثر للقيام بمشروع يدر عائداً ماليا عليهم ويحقق ربحاً لهم ؟

(1) المشروع الفردي

(2) شركة التضامن

(3) شركة التوصية البسيطة

(4) شركة التوصية بالاسهم

(5) الشركة ذات المسؤولية المحدودة

(6) الشركة المساهمة الخاصة

س - عندما لا يفرق بين شخصية العمل وشخصية المالكين يكون شكل المشروع ؟

(1) المشروع الفردي

(2) شركة التضامن

(3) شركة التوصية البسيطة

(4) شركة التوصية بالاسهم

(5) الشركة ذات المسؤولية المحدودة

(6) الشركة المساهمة الخاصة

س - عندما يتفق الشركاء قانونياً على (1) حصة كل واحد من راس المال - (2) كيفية صنع القرارات واقتسام

الأرباح وحل الخلافات (3) تحديد دخول الشركاء الجدد وحلول الشركاء البدلاء) فان الشكل للمشروع؟

(1) المشروع الفردي

(2) شركة التضامن

(3) شركة التوصية البسيطة

(4) شركة التوصية بالاسهم

(5) الشركة ذات المسؤولية المحدودة

(6) الشركة المساهمة الخاصة

س - مميزات شركة التضامن هي :-

- (1) سهولة التأسيس
- (2) تقسيم العمل والادارة
- (3) افكار وخطط ومهارات اكثر من شخص واحد
- (4) امكانية زيادة رأس المال
- (5) الموارد اكثر من اكثر من شخص

س- من عيوب (مساوي) شركة التضامن ؟

- (1) حياتها محددة
- (2) مسئولية غير محددة
- (3) الشريك مسئول عن تصرف الشركاء
- (4) عدم ضمان تصرفات الشركاء
- (5) احتمالية نشوب الخلافات
- (6) وفاة الشريك ينهي الشراكة

س - شركة التوصية البسيطة لها نوعين هما؟

- (1) الشركاء المتضامنون
- (2) لشركاء الموصون

س - يشاركون في رأس المال دون أن يحق لهم إدارتها أو ممارسة اعمالها، ويكون كل منهم مسئولاً عن ديون الشركة والالتزامات المترتبة عليها بمقدار حصته في رأس مال الشركة؟

- (1) الشركاء المتضامنون
- (2) الشركاء الموصون

س - وهم الذين يتولون إدارة الشركة وممارسة اعمالها، ويكونون مسؤولون بالتضامن والتكامل عن ديون الشركة والالتزامات المترتبة عليها في أموالهم الخاصة.

- (1) الشركاء المتضامنون
- (2) لشركاء الموصون

س - لا يملك الشريك الموصي أن يشترك في إدارة الشركة، ولا يملك سلطة الزامها ، ويجوز الاطلاع على دفاترها وحساباتها وسجلاتها؟

- (1) المشروع الفردي
- (2) شركة التضامن
- (3) شركة التوصية البسيطة
- (4) شركة التوصية بالاسهم

(5) الشركة ذات المسؤولية المحدودة

(6) الشركة المساهمة الخاصة

س- صفات وخصائص شكل شركة المحاصة هي :-

- (1) شركة تجارية تنعقد بين شخصين أو أكثر،
- (2) يدير أعمالها شريك ظاهر يتعامل مع الغير
- (3) لا يعتبر الشريك غير الظاهر تاجراً إلا إذا مارس العمل التجاري بنفسه.
- (4) الشركة لا تتمتع بالشخصية الاعتبارية
- (5) لا تخضع لأحكام وإجراءات التسجيل والترخيص.
- (6) في حالة المخاصمة ليس للغير حق الرجوع إلا على الشريك الذي تعامل معه، إلا إذا أعترف الآخرون بانهم شركاء فيصبحوا مسئولين بالتضامن بهذا الاعتراف.
- (7) حقوق الشركاء تتحدد من خلال العقود الموقعة بينهم
- (8) تحدد الحقوق والالتزامات لكل منهما.

س- صفات وخصائص شكل الشركة ذات المسؤولية المحدودة هي :-

- (1) غالبية الشركاء على قرابة بعضهم البعض
- (2) يتم تأسيس هذا النوع من الشركات من أجل تقديم خدمة مهنية احترافية لكل مساهم مرخص (أطباء، محامون، محاسبون..)
- (3) تتألف من شخصين أو أكثر
- (4) تعتبر الذمة المالية للشركة مستقلة عن الذمة المالية لكل شريك:
- (5) تكون الشركة مسؤولة عن الديون ولا يكون الشريك مسئولاً إلا في حدود حصته في راس المال.
- (6) في حالة وفاة الشريك تؤول الملكية لورثته.
- (7) كما يجوز أن يتنازل الشريك لزوجته أو أحد أقاربه حتى الدرجة الثالثة أو الوقف

س- تتألف شركة التوصية بالأسهم من فئتين من الشركاء هما:

- (1) الشركاء المتضامنون
- (2) الشركاء المساهمون.

س- يجب أن لا يقل عددهم اثنين، ويكونون مسئولين في أموالهم الخاصة عن ديون الشركة والالتزامات المترتبة عليها هم :-

- (1) الشركاء المتضامنون
- (2) الشركاء المساهمون.

س- يجب أن لا يقل عددهم عن ثلاثة، ويسأل كل شريك منهم بمقدار مساهمته عن ديون الشركة والتزاماتها.

- (1) الشركاء المتضامنون
- (2) الشركاء المساهمون.

س- خصائص شركة التوصية بالأسهم

- (1) يقسم رأس مال شركة إلى أسهم متساوية القيمة قابلة للتداول
- (2) تختلف قيمة رأس مال باختلاف الدول .
- (3) يتولى إدارة الشركة شريك متضامن أو أكثر.
- (4) تصفى الشركة بالطريقة التي يقررها نظام الشركة
- (5) لا ينطبق عليها الأحكام الخاصة بتصفية الشركة المساهمة الخاصة.

س- شركتين أو أكثر يشتركان في تنفيذ مشروع معين من أجل تحقيق ربح معين

(1) المشروعات المشتركة

(2) المشروعات غير الربحية

(3) التعاونيات

س - يتم تأسيسها لخدمة المجتمع ولا تهدف إلى ربح وتعفى من الضريبة مسؤوليتها الشخصية محدودة.

(1) المشروعات المشتركة

(2) المشروعات غير الربحية

(3) التعاونيات

س- وهي عبارة عن تجمع لمنتجي سلعة أو خدمة معينة، أو تجارة جملة أو تجار تجزئة ويعملون بشكل جماعي لخدمة أنفسهم

(1) المشروعات المشتركة

(2) المشروعات غير الربحية

(3) التعاونيات

س- ماهي إيجابيات المشروعات الصغيرة ؟

(1) سهولة التأسيس

(2) ووضوح الإجراءات الرسمية

(3) المالك هو متخذ القرارات

س- ماهي سلبيات المشروعات الصغيرة ؟

(1) صعوبة الحصول على تمويل اللازم لذلك يلجأ المالك إلى ثروته الشخصية أو الاقتراض من

المؤسسات المالية قرضاً شخصياً،

(2) المسؤولية الكاملة غير المحدودة لبعض الأشكال تجاه الخسائر والالتزامات المالية

المحاضرة رقم (5) مهمة

س - دراسة تساعد صاحب المشروع على اتخاذ القرار؟

- (1) التخطيط
- (2) الريادة
- (3) الذكاء الصناعي
- (4) دراسة الجدوى

س - دراسة الجدوى تساعد صاحب المشروع الصغير على اتخاذ قرار يجب على ما يلي:

- (1) هل توصي دراسة الجدوى بإنشاء المشروع أم لا؟
- (2) هل ننفذ الأفكار وما يريده صاحب المشروع أم لا

س - دراسة تسعى للإفصاح عن احتياجات المشروع تجاه الفرص المتاحة لاقتناصها ؟

- (1) دراسة التخطيط
- (2) دراسة الريادة
- (3) الذكاء الصناعي
- (4) دراسة الجدوى

س- تعدمن العمليات الأساسية والمهمة من أجل ضمان توفير متطلبات النجاح والتقدم في المشروع؟

- (1) دراسة التخطيط
- (2) دراسة الريادة
- (3) الذكاء الصناعي
- (4) دراسة الجدوى

س- الفكرة الرئيسية من وراء إعداد دراسة الجدوى للمشروع الصغير هي :- ؟

- (1) خفض الكلفة المالية
- (2) اختيار الموقع
- (3) وضع صاحب المشروع أمام حقائق توضح مدى إمكانية تنفيذ فكرته
- (4) تحديد الانتاج

س – ماهي مكونات دراسة الجدوى الاقتصادية ؟

- (1) الدراسة المبدئية.
- (2) دراسة الجدوى التسويقية.
- (3) دراسة الجدوى الفنية.

- (4) دراسة الجدوى المالية.
- (5) دراسة الجدوى الاقتصادية.
- (6) دراسة الجدوى الاجتماعية.
- (7) دراسة الجدوى البيئية.
- (8) تحليل الحساسية للمشروع.

س- ليست من الدراسة المبدئية لفكرة المشروع؟

- (1) المطابقة المبدئية لفكرة المشروع مع اللوائح والقوانين في البلد المزمع إقامة المشروع فيها.
- (2) المطابقة المبدئية لفكرة المشروع مع العادات والتقاليد وقيم المجتمع.
- (3) مدى الارتياح والانطباع على ن السير في المشروع سيؤدي إلى نتائج مرضية لصاحب الدراسة.
- (4) المطابقة المبدئية لفكرة المشروع مع فكرة الخبراء

س- تتم الجدوى التسويقية لمنتجات المشروع من خلال:

- (1) توصيف سوق السلعة
- (2) دراسة الطلب على السلعة
- (3) تسعير السلع
- (4) التنبؤ بالمبيعات

س- التنبؤ بحجم الطلب والمبيعات لنتاج المشروع من خلال دراسة ؟

- (1) الجدوى الاقتصادية
- (2) الجدوى المالية
- (3) الجدوى التسويقية
- (4) الجدوى الاجتماعية

س- تفيد دراسة الجدوى التسويقية في :- ؟

- (1) تحديد حجم إنتاج المشروع
- (2) السعر المتوقع لمنتجات المشروع.
- (3) المواصفات المفضلة في السلعة التي سينتجها المشروع.
- (4) تقرير ما إذا كانت دراسة الجدوى تستكمل أو تتوقف .

س-أجزاء دراسة الجدوى الفنية للمشروع ؟

- (1) تحديد حجم المشروع.
- (2) تحديد طريقة الإنتاج والوسائل التكنولوجية الملائمة :
- (3) تحديد الآلات والمعدات الفنية

- (4) التخطيط الداخلي للمشروع
- (5) تحديد كميات عوامل الإنتاج المطلوبة
- (6) تحديد العمالة المطلوبة وأفراد الإدارة
- (7) تحديد مسائل النقل
- (8) تحديد الفاقد في الإنتاج
- (9) تحديد موقع المشروع

س - هي قلب دراسة الجدوى الاقتصادية ؟

- (1) الجدوى الاقتصادية
- (2) الجدوى المالية
- (3) الجدوى التسويقية
- (4) الجدوى الاجتماعية

س - دراسة الجدوى المالي تهتم بدراسة ؟

- (1) التكاليف
- (2) مصادر التمويل الاستثماري
- (3) مقاييس الجدوى المالية

س- تنقسم التكاليف في أي مشروع الي :- ؟

- (1) تكاليف استثمارية :
- (2) تكاليف جارية

س- هي كافة ما ينفق على المشروع منذ بداية التفكير في عملية الاستثمار حتى دورة التشغيل العادية الأولى .
وتمثل هذه التكاليف إنفاق استثماري يستفيد منه المشروع لأكثر من سنة خلال عمر المشروع .

- (1) تكاليف استثمارية
- (2) تكاليف جارية

س - تشمل جملة التكاليف قصيرة الأجل ، تكاليف مستلزمات التشغيل لدورة واحدة وتكاليف الأجور والمرتبات والوقود والطاقة.

- (1) تكاليف استثمارية
- (2) تكاليف جارية

س- ماهي مصادر التمويل الاستثماري للمشاريع الصغيرة ؟

- (1) رأس المال المملوك لصاحب المشروع.

(2) القروض من البنوك أو مؤسسات التمويل المختلفة

س- مقياس ① صافي القيمة الحالية ومقياس ② معدل العائد الداخلي من مقياس الجدوى ؟

(1) الاقتصادية

(2) المالية

(3) التسويقية

(4) الاجتماعية

س - تهتم بقياس العائد الاقتصادي للمجتمع ؟

(1) دراسة الجدوى التسويقية.

(2) دراسة الجدوى الفنية.

(3) دراسة الجدوى المالية.

(4) دراسة الجدوى الاقتصادية.

س _ تقدر قيمتها على أساس أسعار الظل التي تعكس القيم الحقيقية

(1) دراسة الجدوى التسويقية.

(2) دراسة الجدوى الفنية.

(3) دراسة الجدوى المالية.

(4) دراسة الجدوى الاقتصادية.

س _ تهتم بعدالة توزيع الدخل بين الفئات

(1) دراسة الجدوى الاجتماعية

(2) دراسة الجدوى الفنية.

(3) دراسة الجدوى المالية.

(4) دراسة الجدوى الاقتصادية.

س - الجوانب الاجتماعية التي تهتم القائم بدراسة الجدوى لأي مشروع

(1) أثر المشروع على خلق فرص عمل جديدة

(2) أثر المشروع على توزيع الدخل في صالح الفئات الاجتماعية محدودة الدخل.

(3) إذا كان منتج هذا المشروع لخدمة فئات اجتماعية منخفضة الدخل

س - تنتهي دراسة الجدوى المشروعات الصغيرة إلى :-

(1) ان المشروع ذا جدوى اقتصادية وينصح صاحبه بالمضي قدماً نحو تنفيذه

(2) أن المشروع غير مجدي اقتصاديا وينصح بعدم تنفيذه.

(3) أن ينصح بعمل المشروع في ظل احتياطات وتعديلات معينة

س- هي أحد الأدوات التي يستخدمها المديرين لتخطيط الاحتياجات المالية وتأمين رأس المال المطلوب،

(1) الميزانيات النقدية

(2) الموازنة السنوية.

(3) كشف الدخل.

(4) كشف التدفق النقدي.

س- ماهي مصادر وأشكال تمويل المشروعات الصغيرة

(1) مدخرات مالك المشروع النقدية.

(2) الاقتراض من البنوك التجارية والمؤسسات المالية والأشخاص

س- يتم اللجوء للاقتراض في بداية المشروع لأسباب عديدة منها:

(1) كلفة الفائدة المدفوعة على القرض تكون أقل من كلفة استخدام الثروة

(2) القروض تمنح الريادي قدرات مالية كبيرة وربما تكون أكثر بكثير من ثروته الشخصية.

(3) تعتبر دفعات تسديد الدين تكاليف ثابتة وبالتالي أي أرباح تعود على المالك فقط.

س - ماهي أشكال الديون

(1) سندات الدين .

(2) الديون التجارية.

(3) التأجير التمويلي

هي تأجير المعدات لصاحب المشروع بدلاً من القيام بشرائها؟

(1) سندات الدين .

(2) الديون التجارية.

(3) التأجير التمويلي

س - هي تأخذ شراء مخزون أو معدات أو توريد على حساب مفتوح وذلك على شروط متعارف عليها في تجارة

الجملة، والبيع برسم الأمانة حيث يتم تسديد الدفعات عند بيع المنتجات.

(1) سندات الدين .

(2) الديون التجارية.

(3) التأجير التمويلي

س - تأخذ شكل كمبيالات أو قروض وهذا المصدر شائع في المشروعات الكبيرة عنه في المشروعات الصغيرة (

تميز السندات منحيث المدة، سندات قصيرة الأجل أقل من سنة ، المتوسطة من سنة حتى خمس سنوات، أكثر

من ذلك سندات طويل الأجل.)

(1) سندات الدين .

(2) الديون التجارية.

(3) التأجير التمويلي

س - أهم الكشوف المالية التي تساعد على بيان مركز المشروع المالي:

(1) الموازنة السنوية

(2) كشف الدخل

(3) كشف التدفق النقدي.

س - تظهر (الأصول الجارية - الخصوم الجارية) في :-

(1) الموازنة السنوية

(2) كشف الدخل

(3) كشف التدفق النقدي.

س - المعادلة التالية (الموجودات = المطلوبات + رأس المال) تعكس الحالة المالية للمشروع في تاريخ معين في :-

(1) الموازنة السنوية

(2) كشف الدخل

(3) كشف التدفق النقدي.

س - ويوضع فيه إيرادات المشروع ومصرفاته.

(1) الموازنة السنوية

(2) كشف الدخل

(3) كشف التدفق النقدي

مجموعة الاصول سريعة التداول

مجموعة الخصوم المتداولة

س - تقيس قدرة المشروع على تسديد التزاماته النقدية حال استحقاقها ويعبر عنها:

(1) نسبة السيولة

(2) نسبة النشاط

(3) نسبة المديونية

(4) نسبة الربحية

(5) نسبة التداول

صافي المبيعات

رصيد بضاعة اخر المده

س- وهي النسبة التي تقيس معدل دورات المخزون السلعي يعبر عنها

(1) نسبة السيولة

(2) نسبة النشاط

(3) نسبة المديونية

(4) نسبة الربحية

(5) نسبة التداول

س- هي النسبة التي تفحص قدرة موجودات المشروع على الإيفاء بالديون المترية عليها.

مجموعة القروض و المديونية

مجموع حق الملكية والاحتياطات و الأرباح المحتجزة

(1) نسبة السيولة

(2) نسبة النشاط

(3) نسبة المديونية

(4) نسبة الربحية

(5) نسبة التداول

صافي الربح
صافي المبيعات

س - هي النسبة التي تقيس قدرة المشروع على تحقيق الربحية

(1) نسبة السيولة

(2) نسبة النشاط

(3) نسبة المديونية

(4) نسبة الربحية

(5) نسبة التداول

مجموعة الاصول المتداولة
مجموعة الخصوم المتداولة

س - هي قدرة المشروع على تسديد التزاماته المالية الجارية ويعبر عنها

(1) نسبة السيولة

(2) نسبة النشاط

(3) نسبة المديونية

(4) نسبة الربحية

(5) نسبة التداول

س - هي الاصول التي يسهل تحويلها إلى نقدية ويمكن استخدامها للوفاء بالالتزامات المتداولة اي المستحقة على الفور أو خلال الدورة التشغيلية ؟

(1) الأصول المتداولة

(2) الخصوم المتداولة

(3) معدل دوران المخزون

س- هي التزامات قصيرة الأجل وواجب علي الشركة القيام بالوفاء بها خلال سنة مثل الأجور المستحقة، دائنو التوزيعات.. الخ.؟

(1) الأصول المتداولة

(2) الخصوم المتداولة

(3) معدل دوران المخزون

س - تشير هذه النسبة الي عدد مرات تصريف المخزون لدى الشركة وكلما زادت هذه النسبة كلما كان ذلك في صالح الشركة ؟

(1) الأصول المتداولة

(2) الخصوم المتداولة

(3) معدل دوران المخزون = معدل دوران المخزون = تكلفة المبيعات / متوسط المخزون

المحاضرة (6)

س- هي أحد الأدوات التي يستخدمها المديرين لتخطيط الاحتياجات المالية و تأمين رأس المال المطلوب،

(1) الميزانيات النقدية

(2) الموازنة السنوية.

(3) كشف الدخل.

(4) كشف التدفق النقدي.

س- ماهي مصادر وأشكال تمويل المشروعات الصغيرة

(1) مدخرات مالك المشروع النقدية.

(2) الاقتراض من البنوك التجارية والمؤسسات المالية

(3) الاقتراض من الأشخاص

(4) جميع ما ذكر اعلاه

س- يتم اللجوء للاقتراض في بداية المشروع لأسباب عديدة منها:

(1) كلفة الفائدة المدفوعة على القرض تكون أقل من كلفة استخدام الثروة

(2) القروض تمنح الريادي قدرات مالية كبيرة وربما تكون أكثر بكثير من ثروته الشخصية.

(3) تعتبر دفعات تسديد الدين تكاليف ثابتة وبالتالي أي ارباح تعود على المالك فقط.

(4) جميع ما ذكر اعلاه

س - ماهي أشكال الديون

(1) سندات الدين .

(2) الديون التجارية.

(3) التأجير التمويلي

(4) جميع ما ذكر اعلاه

س- هي تأجير المعدات لصاحب المشروع بدلاً من القيام بشرائها؟

(1) سندات الدين .

(2) الديون التجارية.

(3) التأجير التمويلي

(4) جميع ما ذكر اعلاه

س - هي تأخذ شراء مخزون أو معدات أو توريد على حساب مفتوح وذلك على شروط متعارف عليها في تجارة الجملة، والبيع برسم الأمانة حيث يتم تسديد الدفعات عند بيع المنتجات.

- (1) سندات الدين .
- (2) الديون التجارية.
- (3) التأجير التمويلي
- (4) جميع ما ذكر اعلاه

س - تأخذ شكل كمبيالات أو قروض وهذا المصدر شائع في المشروعات الكبيرة عنه في المشروعات الصغيرة (تميز السندات منحيث المدة، سندات قصيرة الأجل أقل من سنة ، المتوسطة من سنة حتى خمس سنوات، أكثر من ذلك سندات طويل الأجل).

- (1) سندات الدين .
- (2) الديون التجارية.
- (3) التأجير التمويلي
- (4) جميع ما ذكر اعلاه

س - أهم الكشوف المالية التي تساعد على بيان مركز المشروع المالي:

- (1) الموازنة السنوية
- (2) كشف الدخل
- (3) كشف التدفق النقدي.
- (4) جميع ما ذكر اعلاه

س - تظهر (الأصول الجارية – الخصوم الجارية) في :-

- (1) الموازنة السنوية
- (2) كشف الدخل
- (3) كشف التدفق النقدي.
- (4) جميع ما ذكر اعلاه

س - المعادلة التالية (الموجودات = المطلوبات + رأس المال) تعكس الحالة المالية للمشروع في تاريخ معين في :-

- (1) الموازنة السنوية
- (2) كشف الدخل
- (3) كشف التدفق النقدي.
- (4) جميع ما ذكر اعلاه

س - ويوضع فيه إيرادات المشروع ومصرفاته.

- (1) الموازنة السنوية
- (2) كشف الدخل
- (3) كشف التدفق النقدي
- (4) جميع ما ذكر اعلاه

مجموعة الاصول سريعة التداول
مجموعة الخصوم المتداولة

س - تقيس قدرة المشروع على تسديد التزاماته النقدية حال استحقاقها ويعبر عنها:

- (1) نسبة السيولة
- (2) نسبة النشاط
- (3) نسبة المديونية
- (4) نسبة الربحية
- (5) نسبة التداول

صافي المبيعات
رصيد بضاعة آخر المده

س- وهي النسبة التي تقيس معدل دورات المخزون السلعي يعبر عنها

- (1) نسبة السيولة
- (2) نسبة النشاط
- (3) نسبة المديونية
- (4) نسبة الربحية
- (5) نسبة التداول

س- هي النسبة التي تفحص قدرة موجودات المشروع على الإيفاء بالديون المترية عليها.

مجموعة القروض و المديونية

مجموع حق الملكية والاحتياطات و الأرباح المحتجزة

(1) نسبة السيولة

(2) نسبة النشاط

(3) نسبة المديونية

(4) نسبة الربحية

(5) نسبة التداول

صافي الربح

صافي المبيعات

س - هي النسبة التي تقيس قدرة المشروع على تحقيق الربحية

(1) نسبة السيولة

(2) نسبة النشاط

(3) نسبة المديونية

(4) نسبة الربحية

(5) نسبة التداول

مجموعة الأصول المتداولة

مجموعة الخصوم المتداولة

س - هي قدرة المشروع على تسديد التزاماته المالية الجارية ويعبر عنها

(1) نسبة السيولة

(2) نسبة النشاط

(3) نسبة المديونية

(4) نسبة الربحية

(5) نسبة التداول

س - هي الأصول التي يسهل تحويلها إلى نقدية ويمكن استخدامها للوفاء بالالتزامات المتداولة اي المستحقة على

الفور أو خلال الدورة التشغيلية ؟

(1) الأصول المتداولة

(2) الخصوم المتداولة

(3) معدل دوران المخزون

(4) جميع ما ذكر اعلاه

س- هي التزامات قصيرة الأجل وواجب علي الشركة القيام بالوفاء بها خلال سنة مثل الأجور المستحقة، دائنو التوزيعات.. الخ.؟

- (1) الأصول المتداولة
- (2) الخصوم المتداولة
- (3) معدل دوران المخزون
- (4) جميع ما ذكر اعلاه

س - تشير هذه النسبة الي عدد مرات تصريف المخزون لدى الشركة وكلما زادت هذه النسبة كلما كان ذلك في صالح الشركة ؟ معدل دوران المخزون = تكلفة المبيعات / متوسط المخزون

- (1) الأصول المتداولة
- (2) الخصوم المتداولة
- (3) معدل دوران المخزون
- (4) جميع ما ذكر اعلاه

س – احدى الادوات التي يستخدمها المديرون لتخطيط الاحتياجات المالية وتأمين راس المال المطلوب ؟

- (1) الميزانية النقدية
- (2) تقدير النفقات
- (3) الحيلة والحذر
- (4) الموازنة

س- لا تستطيع المشروعات المالية ان تقدر وبدقة احتياجاتها المالية وخاصة في ظل ...؟

- (1) الظروف الحالية
- (2) عدم التيقن
- (3) الظروف الراهنة
- (4) الحكومات

س- تساعد مالك المشروع على التنبؤ ؟

- (1) الميزانيات النقدية
- (2) تقدير النفقات
- (3) الحيلة والحذر
- (4) الموازنة

س- ماهي مصادر واشكال تمويل المشروعات الصغيرة؟

- (1) مدخرات مالك المشروع النقدية.
- (2) الاقتراض من البنوك التجارية والمؤسسات المالية
- (3) الاقتراض من الأشخاص
- (4) جميع ما ذكر اعلاه

س- نقاط يجب على مالك المشروع عليها عندما يلجأ الي الاقتراض؟

- (1) إمكانية وقدرة المشروع (مادية ومعنوية)
- (2) رأس المال المتاح للاستثمار.
- (3) الضمانات الإضافية.
- (4) الظروف البيئية المحيطة.
- (5) الحيطة والحذر (اهم النقاط التي يجب مراعاتها)
- (6) جميع ما ذكر اعلاه

س- ما هي أسباب أقتراض مالك المشروع بدل عن ثروته الشخصية ؟

- (1) كلفة الفائدة المدفوعة على القرض تكون أقل من كلفة استخدام الثروة
- (2) القروض تمنح الريادي قدرات مالية كبيرة وربما تكون أكثر بكثير من ثروته الشخصية.
- (3) تعتبر دفعات تسديد الدين تكاليف ثابتة وبالتالي أي ارباح تعود على المالك فقط.
- (4) جميع ما ذكر اعلاه

س- ماهي اشكال الديون على المشروعات ؟

- (1) سندات الدين
- (2) الديون التجارية
- (3) التاجير التمويني (تأجير المعدات بدل من شراءها)
- (4) جميع ما ذكر اعلاه

س- أهم الكشوفات المالية التي تساعد علي بيان مركز المشروع المالي ؟

- (1) الموازنة السنوية
- (2) كشف الدخل
- (3) كشف التدفق النقدي
- (4) جميع ما ذكر اعلاه

س - تعكس الحالة المالية للمشروع من الموجودات والمطلوبات في تاريخ معين تقوعم على المعادلة التالية ؟

(1) الموازنة السنوية

(2) كشف الدخل

(3) كشف التدفق النقدي

(4) جميع ما ذكر اعلاه

س- يظهر فيه التغيرات والتطورات الحاصلة في رأس المال العامل (الأصول الجارية – الخصوم الجارية) في المشروع الصغير منذ بداية العمل وحتى نهاية المدة المحدد؟

(1) الموازنة السنوية

(2) كشف الدخل

(3) كشف التدفق النقدي

(4) جميع ما ذكر اعلاه

س- ماهي ادوات التحليل المالي ؟

(1) نسبة السيولة

(2) نسبة النشاط

(3) نسبة المديونية

(4) نسبة الربحية

(5) نسبة

(6) التداول

(7) جميع ما ذكر اعلاه

س- تقيس قدرة المشروع على تسديد التزاماته النقدية حال استحقاقها؟

(1) نسبة السيولة = $\frac{\text{مجموع الاصول سريعة التداول}}{\text{مجموع الخصوم المتداولة}}$

(2) نسبة النشاط = $\frac{\text{صافي المبيعات}}{\text{رصيد بضاعة آخر المدة}}$

(3) نسبة المديونية = $\frac{\text{مجموع القروض والمديونية}}{\text{مجموع حق الملكية والاحتياطات والارباح المحتجزة}}$

(4) نسبة الربحية = $\frac{\text{صافي الربح}}{\text{صافي المبيعات}}$

(5) نسبة التداول = $\frac{\text{مجموع الاصول المتداولة}}{\text{مجموع الخصوم المتداولة}}$

س- هي النسبة التي تقيس معدل دوران المخزون السلعي ؟

$$(1) \text{ نسبة السيولة} = \frac{\text{مجموع الاصول سريعة التداول}}{\text{مجموع الخصوم المتداولة}}$$

$$(2) \text{ نسبة النشاط} = \frac{\text{صافي المبيعات}}{\text{رصيد بضاعة آخر المدة}}$$

$$(3) \text{ نسبة المديونية} = \frac{\text{مجموع القروض والمديونية}}{\text{مجموع حق الملكية والاحتياطات والارباح المحتجزة}}$$

$$(4) \text{ نسبة الربحية} = \frac{\text{صافي الربح}}{\text{صافي المبيعات}}$$

$$(5) \text{ نسبة التداول} = \frac{\text{مجموع الاصول المتداولة}}{\text{مجموع الخصوم المتداولة}}$$

س- هي النسبة التي تفحص قدرة موجودات المشروع على الايفاء بالديون المترتبة عليه ؟

$$(1) \text{ نسبة السيولة} = \frac{\text{مجموع الاصول سريعة التداول}}{\text{مجموع الخصوم المتداولة}}$$

$$(2) \text{ نسبة النشاط} = \frac{\text{صافي المبيعات}}{\text{رصيد بضاعة آخر المدة}}$$

$$(3) \text{ نسبة المديونية} = \frac{\text{مجموع القروض والمديونية}}{\text{مجموع حق الملكية والاحتياطات والارباح المحتجزة}}$$

$$(4) \text{ نسبة الربحية} = \frac{\text{صافي الربح}}{\text{صافي المبيعات}}$$

$$(5) \text{ نسبة التداول} = \frac{\text{مجموع الاصول المتداولة}}{\text{مجموع الخصوم المتداولة}}$$

س- هي النسبة التي تقيس قدرة المشروع على تحقيق الربحية ؟ (هذا السؤال ذكره الدكتور بالمحاضرة)

$$(1) \text{ نسبة السيولة} = \frac{\text{مجموع الاصول سريعة التداول}}{\text{مجموع الخصوم المتداولة}}$$

$$(2) \text{ نسبة النشاط} = \frac{\text{صافي المبيعات}}{\text{رصيد بضاعة آخر المدة}}$$

$$(3) \text{ نسبة المديونية} = \frac{\text{مجموع القروض والمديونية}}{\text{مجموع حق الملكية والاحتياطات والارباح المحتجزة}}$$

$$(4) \text{ نسبة الربحية} = \frac{\text{صافي الربح}}{\text{صافي المبيعات}}$$

$$(5) \text{ نسبة التداول} = \frac{\text{مجموع الاصول المتداولة}}{\text{مجموع الخصوم المتداولة}}$$

س- هي قدرة المشروع على تسديد التزاماته المالية الجارية ؟

$$(1) \text{ نسبة السيولة} = \frac{\text{مجموع الاصول سريعة التداول}}{\text{مجموع الخصوم المتداولة}}$$

$$(2) \text{ نسبة النشاط} = \frac{\text{صافي المبيعات}}{\text{رصيد بضاعة آخر المدة}}$$

$$(3) \text{ نسبة المديونية} = \frac{\text{مجموع القروض والمديونية}}{\text{مجموع حق الملكية والاحتياطات والارباح المحتجزة}}$$

$$(4) \text{ نسبة الربحية} = \frac{\text{صافي الربح}}{\text{صافي المبيعات}}$$

$$(5) \text{ نسبة التداول} = \frac{\text{مجموع الاصول المتداولة}}{\text{مجموع الخصوم المتداولة}}$$

س – هي الاصول التي يسهل تحويلها إلى نقدية ويمكن استخدامها للوفاء بالالتزامات المتداولة اي المستحقة على الفور أو خلال الدورة التشغيلية ؟

- (1) معدل دوران المخزون
- (2) الخصوم المتداولة
- (3) الاصول المتداولة
- (4) جميع ما ذكر اعلاه

س- هي التزامات قصيرة الأجل وواجب علي الشركة القيام بالوفاء بها خلال سنة مثل الأجور المستحقة، دائنو التوزيعات.. الخ.؟

- (1) معدل دوران المخزون
- (2) الخصوم المتداولة
- (3) الاصول المتداولة
- (4) جميع ما ذكر اعلاه

س- تشير هذه النسبة إلى عدد مرات تصريف المخزون لدى الشركة وكلما زادت هذه النسبة كلما كان ذلك في صالح الشركة

- (1) معدل دوران المخزون (معدل دوران المخزون = تكلفة المبيعات / متوسط المخزون)
- (2) الخصوم المتداولة
- (3) الاصول المتداولة
- (4) جميع ما ذكر اعلاه

اخواني اخواتي هذا الموضوع أخذ مني وقت وجهد , وكل ما اطلبه منكم دعوة في ظهر
الغيب وبعد صلاة مفروض بما تيسر من دعاء أخ لأخيه .
أسئله الله لكم ولنا التوفيق والنجاح , واعتذر عن عدم اتمام كتابة بقية المحاضرات لضيق
الوقت . اما الحل فاتركه لكم .
وتقبلوا خالص التحية والتقدير
من اخوكم / أبو نهيان