

- (1) اختيار الموردين ومواقعهم من أهم النقاط التي ينبغي التركيز عليها في
- (أ) عملية الشراء.
 - (ب) عملية البيع.
 - (ج) عملية الإنتاج.
 - (د) كل ما سبق.

- (2) عندما يكون المخزون كبيراً جداً قياساً بالطلب فإن تكاليفه تكون:
- (أ) معقولة.
 - (ب) أقل مما هو مرغوب فيه.
 - (ج) لا تأثير.
 - (د) أعلى مما هو مرغوب فيه.

- (3) العمل الإلكتروني هو أحد المكونات الأساسية للاقتصاد الإلكتروني ومن أمثلته:
- (أ) التجارة الإلكترونية أو ما تسمى التجارة عبر الأنترنت.
 - (ب) العمليات التي تتم داخل المنظمة وتولد الانتاج ومن ثم توجه نحو الزبون.
 - (ج) أ & ب.
 - (د) ليست مما ذكر.

- (4) تكلفة الحصول على وحدة واحدة من المخزون تنخفض عندما
- (أ) تزداد كمية المبيعات.
 - (ب) تنخفض كمية الموارد المطلوبة في وقت معين.
 - (ج) ترتفع كمية المواد المطلوبة في وقت معين.
 - (د) تنخفض كمية المبيعات.

- (5) أي من الأشكال التالية لا يأخذ شكل التجارة الإلكترونية:
- (أ) من البائع إلى المستهلك.
 - (ب) من حكومة بلد إلى حكومة بلد آخر.
 - (ج) من مشروع صغير إلى آخر.
 - (د) من الحكومة إلى المشروعات.

- (6) تتأثر عملية تسعير السلع والخدمات بـ:
- (أ) الأهداف العامة للمشروع.
 - (ب) الغاية من المنتج أو السلعة التي سيقدمها المشروع.
 - (ج) مرونة الأسعار ووفرة الموارد الداخلة في عملية انتاج السلع والخدمات.
 - (د) جميع ما ذكر.

- (7) يقوم الاقتصاد الإلكتروني على
- (أ) بنية تحتية قوية في الاتصالات والحاسب الآلي وعناصر بشرية مدربة.
 - (ب) بنية تحتية قوية في الاتصالات.
 - (ج) بنية تحتية قوية في الحاسب الآلي والصناعات الثقيلة.
 - (د) ب & ج.

(8) التسعير هو أحد عناصر المزيج

- (أ) لتسويقي.
- (ب) الإنتاجي.
- (ج) الترويجي.
- (د) المالي.

(9) للوصول إلى تسعيرة ناجحة للمشروع ينبغي

- (أ) أن تقارن الأسعار مع المنافسين الآخرين.
- (ب) أن يتمسك المشروع باستراتيجية دقيقة جداً في التسعير.
- (ج) أن يكون المشروع مرناً في التسعير.
- (د) أن تتولى الإدارة المالية هذه المسؤولية.

(10) للوصول إلى منظمة أخلاقية يجب أن يتوفر فيها:

- (أ) التزام أخلاقي بعيد المدى.
- (ب) دستور أخلاقي مكتوب.
- (ج) آليات لتشجيع الإفصاح عن الجوانب غير الأخلاقية.
- (د) كل ما سبق.

(11) تعتبر الريادة مهمة لما تحدثه من آثار إيجابية، اختر العبارة الصحيحة التي تمثل أهم خصائص الريادة:

- (أ) أحداث التغيير في هيكل السوق والعمل.
- (ب) توظيف أكبر عدد ممكن من الشباب.
- (ج) تهيئة الاقتصاد الوطني للمستقبل.
- (د) ليست مما ذكر

(12) يكون دور الريادي في ملكية المنظمة:

- (أ) دور المالك فقط.
- (ب) دور المطور.
- (ج) دور المدير والمالك.
- (د) جميع ما ذكر صحيح.

(13) تعرف الريادة التنظيمية على أنها:

- (أ) مجموعة الإجراءات التي تساهم في إيجاد مشروع ريادي جديد ومميز.
- (ب) مجموعة الممارسات التي ينتج عنها منتج وخدمة مميزة.
- (ج) مجموعة الافكار التي تتحول إلى مشروع جديد.
- (د) ليست مما ذكر.

(14) إذا كانت درجة المخاطرة عالية لدى الشخص والابداع منخفض فإن ذلك الشخص يمكن أن

يسمى:

- (أ) ريادي.
- (ب) توافقي.
- (ج) حالم.
- (د) مغامر.

- (15) تعود الريادة بالنفع على:
 (أ) المشروع الصغير ذاته
 (ب) صاحب المشروع والمجتمع.
 (ج) ب & د.
 (د) المنظمة.
- (16) أحد العوامل الخارجية المؤثرة في تكوين الريادة مايلي:
 (أ) السياسات والقوانين والأنظمة.
 (ب) نوع الشخصية.
 (ج) العمر.
 (د) التنظيم المرن.
- (17) تعتبر الريادة ظاهرة:
 (أ) جماعية.
 (ب) فردية.
 (ج) فردية وجماعية.
 (د) ليست مما ذكر.
- (18) أحد أسباب ممارسة النشاط الريادي مايلي:
 (أ) وجود الشخصية القيادية للريادي.
 (ب) التعثر والأحباط في العمل السابق.
 (ج) وجود الدعم الحكومي.
 (د) جميع ما ذكر.
- (19) يجب أن يتمتع الريادي بالعديد من المهارات أهمها:
 (أ) القدرة على ضبط النفس ومحاسبتها.
 (ب) القدرة على إدارة التغيير والنمو.
 (ج) مقاومة الأحباط والفشل.
 (د) أ & ب.
- (20) يسعى الريادي من خلال مشروعه أن:
 (أ) يقود السوق.
 (ب) يتحالف مع كبرى الشركات.
 (ج) يبدأ بسيطاً ثم ينطلق.
 (د) يظل مشاركاً في السوق لا صانعاً له.
- (21) من أهم مرتكزات العمل الريادي مايلي:
 (أ) اكتشاف الفرص وتحليلها واستغلالها.
 (ب) بساطة العمل الريادي.
 (ج) أ & ب.
 (د) ليست مما ذكر.

(22) أن من استراتيجيات الريادة:
ⓐ أن لا يكون الربح السبب الوحيد لبقاء المنظمة.
ⓑ البقاء على مسافات متساوية مع المنافسين.
ⓑ العقلانية والبعد عن المخاطرة.
ⓓ اكتشاف الجديد.

(23) أن من ضمن مصادر الفرص الريادية
ⓐ المصادر التكنولوجية.
ⓑ مصدر المعرفة الجديدة والعوامل الديموغرافية.
ⓑ أ & ب.
ⓓ ليست مما ذكر.

(24) يكمن الفرق بين المشروع الريادي والمشروع الصغير في الآتي:
ⓐ مستوى الإبداع والقدرة على النمو.
ⓑ وجود أهداف استراتيجية طويلة المدى.
ⓑ النمو داخل المشروع.
ⓑ جميع ما ذكر.

(25) لا يجوز أن يشتمل عنوان شركة التوصية البسيطة إلا على أسماء:
ⓐ الشركاء الموصون.
ⓑ الشركاء المتضامنون.
ⓑ الشركاء المساهمون.
ⓓ جميع ما ذكر.

(26) في شركة التوصية البسيطة، يستطيع الشركاء الموصون المشاركة في رأس المال ويحق لهم
ⓐ إدارة وممارسة أعمال الشركة.
ⓑ المسؤولية التامة عن ديون الشركة.
ⓑ الالتزام بمقدار حصة كل منهم.
ⓑ ليست مما ذكر.

(27) لا تتمتع شركة المحاصة ب:
ⓐ الشخصية الاعتبارية فقط.
ⓑ بإجراءات التسجيل والترخيص فقط.
ⓑ الشخصية الاعتبارية، كما لا تخضع لأحكام وإجراءات التسجيل والترخيص.
ⓑ أ & ب.

(28) من مواصفات الشركة ذات المسؤولية المحدودة:
ⓐ أنها تتألف من شخصين أو أكثر.
ⓑ يكون الشريك مسئولاً في حدوده فقط.
ⓑ يحق للشريك أن يتنازل عن حصته لأقاربه حتى الدرجة الثالثة.

(29) أي العوامل التالية لا يعتبر من إيجابيات المشروعات الصغيرة

(أ) اكتمال دراسات الجدوى.
 (ب) سهولة التأسيس.
 (ج) وضوح الإجراءات الرسمية.
 (د) المالك هو متخذ القرار.

(30) تتضمن دراسة الجدوى الاقتصادية للمشروع الصغير

(أ) التكلفة المحتملة.
 (ب) المردود المتوقع.
 (ج) أ & ب.
 (د) ليست مما ذكر.

(31) تفيد دراسة الجدوى التسويقية في معرفة:

(أ) السعر المتوقع للمنتجات والمواصفات المفضلة.
 (ب) السوق العالمية.
 (ج) المتطلبات الحكومية.
 (د) جميع ما ذكر.

(32) من مصادر التمويل الاستثماري مايلي:

(أ) القروض من البنوك ورأس مال المملوك لصاحب المشروع.
 (ب) القروض طويلة الأجل.
 (ج) القروض المالية من الأصدقاء.
 (د) أ & ب.

(33) من مقاييس الجدوى المالية في دراسة الجدوى المالية

(أ) الموازنات التقديرية.
 (ب) (ج) و (د).
 (ج) معدل العائد الداخلي.
 (د) صافي القيمة الحالية.

(34) تعد الميزانيات النقدية أحد الأدوات التي يستخدمها المدير لتخطيط احتياجاته المالية حيث يتم من خلالها:

(أ) تقدير النفقات خلال سنة قادمة لإنتاج المنتج.
 (ب) معرفة العوائد المتوقعه بعد بيع المنتج.
 (ج) التنبؤ بحاجة مالك المشروع للتمويل.
 (د) جميع ما ذكر.

(35) تقيس نسبة السيولة قدرة المشروع على

(أ) تحقيق أرباح.
 (ب) الوفاء بالتزاماته المالية حال استحقاقها.
 (ج) تحقيق أكبر مبيعات ممكنة.
 (د) إثبات الوجود في السوق.

(36) من أشكال الديون، سندات الدين والتي تأخذ شكل:
 (أ) كمبيالات أو قروض.
 (ب) أسهم وسندات.
 (ج) توريد معدات.
 (د) قبولات مصرفية.

(37) في بداية انشاء المشروع الصغير، غالباً ما يلجأ المالك إلى:
 (أ) أمواله الشخصية.
 (ب) الأصحاب والأصدقاء.
 (ج) الاقتراض.
 (د) ليست مما ذكر.

(38) يمكن احتساب نسبة الربحية للمشروع من خلال
 (أ) قسمة إجمالي الربح على إجمالي المبيعات.
 (ب) قسمة صافي الربح على صافي المبيعات.
 (ج) قسمة صافي الربح على إجمالي المبيعات.
 (د) قسمة إجمالي الربح على صافي المبيعات.

(39) من عناصر الإدارة الاستراتيجية (التحليل الاستراتيجي) فهو يقوم على تحليل المنظمة لاكتشاف:
 (أ) تحديد أفضل البدائل ثم تقييمها.
 (ب) الفرص والتهديدات التي تواجه المنظمة.
 (ج) المزايا التنافسية التي يتمتع بها المشروع الصغير.
 (د) إمكانات المنظمة ومن ثم تحليل أصحاب المصلحة من المشروع الصغير.

(40) أن إقرار رسالة المنظمة ووضع أهدافها تكون من مسنولية:
 (أ) التخطيط الاستراتيجي.
 (ب) التخطيط التكتيكي.
 (ج) التخطيط التشغيلي.
 (د) ليست مما ذكر.

(41) يساعد التخطيط التكتيكي على:
 (أ) عملية صناعة القرارات التفصيلية طويلة الأجل.
 (ب) البرامج التشغيلية.
 (ج) عملية صناعة القرارات التفصيلية قصيرة الأجل.
 (د) جميع ما ذكر.

(42) تشخيص التهديدات والفرص في البيئة التي يعمل فيها المشروع الصغير تعتبر المهمة:
 (أ) الأولى من المهام الجوهرية للتخطيط الاستراتيجي.
 (ب) الثانية من المهام الجوهرية للتخطيط الاستراتيجي.
 (ج) الثالثة من المهام الجوهرية للتخطيط الاستراتيجي.
 (د) السابعة من المهام الجوهرية للتخطيط الاستراتيجي.

(43) لا يدخل ضمن خسائر ملكية المشروع:

(أ) خسائر توقف العمل.

(ب) خسارة حق الملكية.

(ج) خسائر أعمال السرقة والتخريب.

(د) الضرر المادي بالملكية.

(44) الاصابات والخسائر التي يتعرض لها عامة الناس ممن هم خارج المشروع تقع ضمن نطاق:

(أ) خسائر المسؤولية العامة.

(ب) خسائر تجاه المستخدمين.

(ج) خسائر الملكية العامة.

(د) خسائر الأشخاص المهمين.

(45) تدار المخاطر التي تتعرض لها المشاريع الصغيرة من خلال:

(أ) تحويلها إلى استراتيجيات إبداعية.

(ب) تجنبها واحتوائها لامتناع الخسائر.

(ج) أ & ب .

(د) التكيف معها وبناء الخطط حسب ظروف المخاطر.

(46) أهم المعلومات المطلوبة لوكيل التأمين تكمن في:

(أ) معرفة نوعية المخاطر وقيمها المالية.

(ب) ماهية المخاطر المحتملة.

(ج) الظروف المحيطة بالمشروع.

(د) حجم المخاطر المحتملة.

(47) تهدف وظيفة الشراء إلى:

(أ) زيادة ربحية المشروع.

(ب) تخفيض تكاليف الشراء.

(ج) تحقيق الكفاية الاقتصادية في أعمال الشراء.

(د) جميع ما ذكر.

(48) يجب أن ترتبط عملية الشراء في مجال التجارة بعملية التخزين مباشرة، من هنا لزم أن تكون كمية البضاعة المرغوب شراؤها:

(أ) تساوي تقديرات الحاجة المطلوبة بعد طرح الكمية المتوافرة.

(ب) تساوي تقديرات الحاجة المطلوبة بعد إضافة الكمية المتوافرة.

(ج) تساوي تقديرات الحاجة المطلوبة فقط.

(د) ليست مما ذكر.

(49) يضطر ملاك المشاريع الصغيرة التي تعمل بنظام الامتياز التجاري (الفرنشايز) أو هؤلاء الذين يمثلون وكالات تجارية أن:

(أ) يحصلون على كافة احتياجاتهم المادية من المؤسسة المانحة للامتياز أو المحنكرة للوكالة.

(ب) يحصلون على بعض الدعم اللوجستي من المؤسسة المانحة للامتياز أو المحنكرة للوكالة.

(ج) لا يحصلون على أي دعم من المؤسسة المانحة للامتياز أو المحنكرة للوكالة.

(د) ليست مما ذكر.

- (50) أي من العوامل التالية ليس له علاقة بنجاح عملية الشراء:
- (أ) استلام البضائع وفحصها.
 - (ب) المتابعة بعد الشراء.
 - (ج) الرقابة على أعمال الشراء.
 - (د) سياسة الشراء حسب الحاجة.



مع التمنيات الطيبة بالتوفيق