

بسم الله الرحمن الرحيم  
المحاضره الثانيه من مقرر الإدارة الإستراتيجيه  
[أسئلة مراجعة مجهود شخصي - الإدارة الإستراتيجيه - د. أحمد البلالي]

(1) المكون الأساس لعملية الإدارة الإستراتيجيه :

- إعلان لماذا Why انخرطت المنظمه في العمل
- صياغة بيان رسالة ورؤية المنظمه
- القرارات الإستراتيجيه
- أ + ب

(2) نجاح المنظمات يعتمد إلى حد كبير على :

- قدره على تحديد الغرض بدقه
- قدره على الميزه التنافسيه
- قدره على بناء اسم مميز لها
- أ + ج

(3) " عباره عن جملة أو عدة جمل تتضمن بيانات خاصه بالمنظمه وتميزها عن غيرها من المنظمات وتوضح سبب تواجد المنظمه وإطار نشاطها وتطلعات أصحاب المصلحه " هذا يعني مفهوم :

- بيان الرؤيه
- بيان الرساله
- القيم
- الأهداف

(4) من مميزات بيان رسالة المنظمه :

- أنها تجمع بين التحدي والواقعيه
- أنها تعبر عن السبب الرئيسي لها
- أنها تبرر وجود المنظمه
- ب + ج

(5) " يعني التطلع المستقبلي الذي يحدد توجه المنظمه نحو تحقيق جوانب نجاح وتميز مرغوبه مستقبلا " هذا التعريف يشير إلى :

- مفهوم صياغة رسالة المنظمه
- مفهوم رسالة المنظمه
- مفهوم بيان الرؤيه
- لا شئ مما سبق

(6) أحد هذه الإجابات لا تعني مفهوم بيان الرؤيه للمنظمه :

- تظهر الرؤيه في شكل واقعي

- أنه تعبير عما تريد المنظمه أن تصير إليه وتعكس نوايا الإستراتيجية
- أنها صورته منظوره يعبر عنها في شكل هدف والتزام واضحين
- أنها تتعلق بالإجابة عن المدى الذي تريد أن تذهب إليه استراتيجيا

#### (7) الخطوه الأولى والمهمه في عملية صياغة بيان رساله للمنظمه :

- إدراك مجال عمل المنظمه
- إدراك مدى تحليل المنظمه للبيئه الخارجيه
- إدراك تعريف أو تحديد النشاط
- أ + ج

#### (8) من خصائص رساله الفاعله ما يلي عدا واحده :

- تحقيق التكامل بين وحدات المنشأه
- الإستجابة لتطلعات أصحاب المصلحه
- الغموض وعمومية التعبير
- التكيف مع بيئه المنظمه

#### (9) من خصائص رساله الفاعله :

- إثارتها لمشاعر وعواطف إيجابيه تجاه المنظمه
- توليد إنطباع بأن الشركه ناجحه ولديها توجه واضح
- الجمع بين التحدي والواقعيه
- جميع ما سبق

#### (10) من الأبعاد الثلاثه التي يرى ديريك أبل Abell.D أن الشركه يجب أن تقوم بتعريف نشاطها من خلالها :

- ماهي الحاجات المطلوبه
- من المطلوب إشباع حاجاته ( العملاء )
- كيف يتم إشباع حاجات العملاء
- جميع ما سبق

#### (11) يرى ديريك أبل Abell.D لتحقيق الأبعاد الثلاثه حسب اقتراحه أن يتم تحديد العمل من خلال :

- التوجه بالمنتج
- التوجه بالمستهلك
- أ + ب
- لا شئ مما سبق

#### (12) الإستجابة لتطلعات أصحاب المصلحه تعتبر من :

- خصائص المنظمه الناجحه
- خصائص رساله الفاعله

- خصائص الرؤية الفاعله

- خصائص الرؤية الناجحه

(13) لأجل أن تؤدي الرسالة أغراضها بفعالية ونجاح لابد من اشتغالها على :

- المزايا التنافسيه

- الكفاءات المحوريه

- الأهداف والغايات الرئيسييه

- جميع ما سبق

(14) المعايير القياديه الهادفه التي تقود وتشكل سلوك العاملين بها تعتبر أحد :

- خصائص الرسالة الفاعله

- عناصر الرسالة الفاعله

- خصائص المنظمه الفاعله

- عناصر الرؤية الفاعله

(15) من عناصر الرسالة الفاعله في المنظمه :

- مجال العمل وأهدافها

- ثقافة المنظمه

- القيم الرئيسييه للمنظمه

- جميع ما سبق

(16) يُنظر إليها كأساس للثقافه التنظيميه للمنظمه :

- الأهداف

- القيم

- رساله المنظمه

- لا شئ مما سبق

(17) الثقافه التنظيميه في المنظمه عبارته عن :

- عادات

- معايير

- قيم

- جميع ما سبق

(18) " عبارته عن المعايير والعادات والقيم التي تحكم الكيفيه التي يعمل بها الموظفون لتحقيق رساله

المنظمه " هذا يشير إلى :

- صياغة رساله المنظمه

- بيان الرساله

- الثقافه التنظيميه

- بيان الرؤية

(19) من خصائص الأهداف الجيده أو الذكيه في المنظمه :

- قابله للقياس

- محدده في الزمن

- موجهه لتحقيق النتائج

- جميع ما سبق

(20) تتمثل أهمية القيم بالنسبه للمنظمه في ما يلي :

- تساهم بتحسين الصورة الذهنيه للمنظمه

- تساعد على احترام مصالح الأطراف ذات المصلحه

- تعكس الخصائص الفعاله التي تقدرها المنظمه

- جميع ما سبق

(21) أحد هذه الإجابات ليس من الإجابات التي تتمثل في أهمية القيم بالنسبه للمنظمه :

- تساعد على خلق الإنسجام والتحرر من الأنا والأنانيه

- تحدد الإطار الموجه للسلوك خارج المنظمه

- تساعد على احترام مصالح الأطراف ذات المصلحه

- تساهم في تحسين الصورة الذهنيه للمنظمه

(22) من خصائص الأهداف الجيده أو الذكيه في المنظمه :

- موجهه لتحقيق الأفكار

- قابله للقياس

- تكون عامه

- جميع ما سبق

(23) هو التحديد الدقيق لما يجب عمله اذا ما رغبت المنظمه في تحقيق رسالتها هذا يعتبر الغرض من :

- القيم

- الأهداف

- المعايير

- لا شئ مما سبق

(24) عبارته عن التزام محدد لتحقيق نتائج معينه خلال مده زمنييه محدده .. هذا يشير إلى :

- الأهداف

- القيم

- المعايير

- الثقافه التنظيميه

25) تأتي مرحلة صياغة الأهداف في بيان الرسالة عقب الإنتهاء من :

- رؤية الرسالة
- تحديد الرسالة
- صياغة القيم
- جميع ما سبق