

بسم الله الرحمن الرحيم
المحاضرة الأولى من مقرر الإدارة الإستراتيجية
[أسئلة مراجعة مجهود شخصي - الإدارة الإستراتيجية - د. أحمد البلالي]

(1) محور اهتمام منظمات الأعمال يركز اليوم جوهريا على :

- خلق الميزة التنافسية
- المحافظة على الميزة التنافسية بشكل مستدام
- أ + ب
- لا شئ مما سبق

(2) الهدف الإستراتيجي المحوري خاصه في ظل التقلبات المتسارعه لبيئة الأعمال :

- يمكن تحقيقها
- لا يمكن تحقيقها
- يمكن تحقيقها ضمن إطار الإدارة الإستراتيجية
- ب + ج

(3) يرجع أصل كلمة " استراتيجيه " إلى " :

- اليابانيه
- اليونانيه
- الفرنسيه
- العبريه

(4) تعني كلمة " استراتيجيه " بالعباره اليونانيه :

- فنون التخطيط
- فنون الرقابه الإداريه
- فنون الحرب وإدارة المعارك
- أ + ب

(5) أول من طَبَّق الإستراتيجيه في مجال الأعمال في تخطيط المشاريع الإقتصادي :

- Ansoff
- Newman
- Kotler
- Porter

(6) أشهر العلماء الذين عرّفوا مفهوم الإستراتيجيه وكتبوا مفاهيم خاصه بها :

- Fetridge
- Ansoff

- Chandler

- ب + ج

(7) " تحديد المنظمه لأغراضها وأهدافها الرئيسة وغاياتها على المدى البعيد وتبني أدوار عمل معينه وتخصيص الموارد المطلوبه لتحقيق الأهداف والغايات " هذا المفهوم للإستراتيجيه عرفه الكاتب :

Chandler -

- Fetridge

- Kotler

- Ansoff

(8) أكد أنصوف على أن المنظمه تسير بهدف بسيط كالأرباح وفق :

- مخطط إستراتيجي

- مخطط عملياتي

- مدته طويلة المدى

- أ + ج

(9) " تصور المنظمه عن علاقه المتوقعه بينها وبين بيئتها بحيث يكون على المدى البعيد " هذا مفهوم للإستراتيجيه عرفه الكاتب :

- Kotler

- Fetridge

Ansoff -

- Chandler

(10) مفهوم الإستراتيجيه حسب رؤية Chandler أنها تكون :

- تخصيص الموارد لبلوغ الأهداف

- العلاقه بين المنظمه وبين بيئتها

- عملية تحديد الأهداف بعيدة المدى

- أ + ج

(11) من خصائص الإستراتيجيه :

- السعي لتحقيق الميزه التنافسيه

- أنها عمل فكري

- تحدد مجالات الأنشطة

- جميع ما سبق

(12) جميع ما يلي من خصائص الإستراتيجيه عدا واحده :

- أنها تؤدي لتخصيص الموارد

- تحدد علاقات المنظمه ببيئتها

- تلزم المنظمة على المدى القصير
- تهدف للتوفيق بين تطلعات أصحاب المصلحة

(13) تتجلى أهمية التخطيط الإستراتيجية للمنظمة في :

- يشكل إنذار مسبق للمنظمة
- تطوير مجالات التميز والتنافس المستقبلي
- تحديد مجالات أعمال المنظمة وأنشطتها بما يتوافق مع إمكانياتها
- جميع ما سبق

(14) هو النظام المتكامل الذي يتم من خلاله تحديد رسالة الشركة في المستقبل وأهدافها والتصرفات اللازمة والجهود الموجهة نحو تخصيص الموارد :

- الرقابة الإستراتيجية
- الإدارة الإستراتيجية
- التخطيط الإستراتيجي
- لا شيء مما سبق

(15) أن التخطيط الإستراتيجي عبارته عن :

- عمليه واقعيه
- عملية تنبؤ
- عمليه قصيره
- ب + ج

(16) أي من العبارات التاليه تعتبر صحيحه :

- كل تخطيط طويل المدى هو تخطيط استراتيجي
- كل تخطيط استراتيجي يعتبر طويل المدى
- كلاهما نفس المعنى
- لا شيء مما سبق

(17) " عملية خلق محفظة أعمال الشركة وأسواق المستهلك من خلال تحليل البيئه الداخليه والخارجيه داخل المنظمه " هذا يشير لمفهوم الإستراتيجيه حسب رأي :

- Kotler

- Barnt & Wilsted

- Jauch & Glaueck

- Porter

(18) أن الإدارة الإستراتيجيه هي عمليه :

- مستمره حالیه
- قبلیه

- مستقبليه

- جميع ما سبق

(19) " جملة القرارات والتصرفات التي تتبنى من خلالها المنظمة استراتيجيات فعالة لتحقيق أهدافها " هذا يشير لمفهوم الإستراتيجيه حسب رأي :

Jauch & Glaueck -

- Porter

- Kotler

- Barnt & Wilsted

(20) أحد هؤلاء العلماء لم يضع تعريف للميزه التنافسيه :

- Fetridge

Kotler -

- لجنة الرئاسة الأمريكيه

- Porter

(21) من الأبعاد التي صنفها الباحثون والتي تعتبر مداخل وأسبقيات لتنافسية المنظمة :

- المرونه

- الإبداع

- أ + ب

- لا شئ مما سبق

(22) تعريف الميزه التنافسيه لدى الباحث Fetridge MC يرى أنها :

- تنشأ من القيمه التي بإستطاعة منظمه ما أن تخلقها لزبائنها

- من خلال ربطها بمؤشراتها

- الإحتفاظ بمستوى مرتفع من الإنتاجيه والأرباح وتخفيض التكاليف وارتفاع الحصة السوقيه

- ب + ج

(23) " تنشأ أساسا من القيمه التي بإستطاعة منظمه ما أن تخلقها لزبائنها بحيث يمكن أن تأخذ شكل أسعار أقل بالنسبه لأسعار منتجات المنافسين ذات المنافع المتكافئه " هذا التعريف لـ Porter يخص :

- التخطيط الإستراتيجي

- الميزه التنافسيه

- الإدارة الإستراتيجيه

- مفهوم الإستراتيجيه

(24) " تأخذ الميزه التنافسيه شكل منافع متفرده في المنتج تعوض بشكل واسع الزياده السعريه فيه " تعريف الميزه التنافسيه حسب رأي :

Porter -

- Kotler

- Fetridge

- لجنة الرئاسة الأمريكيه

(25) من الأبعاد التي صنفها الباحثون والتي تعتبر مداخل وأسبقيات لتنافسية المنظمه :

- الصديق

- الجوده

- التكلفه

- ب + ج

(26) من الطرق التي تتميز بها الأبعاد التي صنفها الباحثون كمداخل وأسبقيات لتنافسية المنظمه كأن تقدّم :

- الأعلى

- الأقدم

- الأفضل

- جميع ما سبق

(27) من الطرق التي تتميز بها الأبعاد التي صنفها الباحثون كمداخل وأسبقيات لتنافسية المنظمه كأن تقدّم :

- الأحدث

- الأسرع

- الأرخص

- جميع ما سبق

(28) تم تصنيف القرارات الإداريه إلى :

- 3 قرارات

- 4 قرارات

- 5 قرارات

- 6 قرارات

(29) الباحث الذي قام بتصنيف القرارات الإداريه :

- Porter

- Ansoff

- Kotler

- Newman

(30) أحد هذه الإجابات ليست من تصنيف القرارات الإداريه حسب Ansoff :

- قرارات تكتيكيه

- قرارات استراتيجيه

- قرارات رقابيه

- قرارات تشغيليه

(31) تعتبر أحد تصنيفات القرارات الإداريه قرارات متوسطه المدى وتتناول الأبعاد الوظيفيه في المنظمه :

- قرارات تكتيكيه

- قرارات تشغيليه

- قرارات استراتيجيه

- أ + ب

(32) من تصنيف القرارات الإداريه حسب Ansoff القرارات التشغيليه وهي :

- قرارات طويله المدى

- قرارات قصيره المدى

- قرارات صغيره المدى

- لا شئ مما سبق

(33) القرارات الإستراتيجيه ضمن تصنيف القرارات الإداريه وتهدف إلى :

- تنفيذ الأعمال الجاريه للمنظمه

- تناول الأبعاد الوظيفيه في المنظمه

- دعم الميزه التنافسيه للمنظمه

- لا شئ مما سبق

(34) تتميز القرارات الإستراتيجيه مقارنة بالقرارات العمليه من حيث طبيعه القرار :

- استغلال الإمكانيات

- محدوده العدد

- خلق إمكانيات جديده

- واضحه

(35) من مميزات القرارات العمليه من حيث التأثير :

- محدود ، مصلحه واحده

- سهله

- شامل لجميع المؤسسه

- واضحه

(36) من مستويات الإداره الإستراتيجيه في المنظمه :

- الإستراتيجيه الوظيفيه

- الإستراتيجيه التشغيليه

- الإستراتيجيه الكليه للمؤسسه

- أ + ج

37) جميع ما يلي من مستويات الإدارة الإستراتيجية عدا واحد :

- الإستراتيجية التكتيكية

- الإستراتيجية الكلية للمؤسسة

- استراتيجية وحدات الأعمال

- الإستراتيجية الوظيفية

38) ضمن أحد مستويات الإدارة الإستراتيجية وتأتي لتنظيم وتفعيل أداء الوظائف بما يخدم الأهداف الإستراتيجية الكبرى للمنظمة وفي مقدمتها الميزه التنافسيه :

- استراتيجية وحدات الأعمال

- الإستراتيجية الوظيفية

- الإستراتيجية الكلية للمؤسسة

- لا شيء مما سبق

39) من المداخل الوظيفية التي تحقق الإستراتيجية الوظيفية :

- استراتيجية التمويل

- استراتيجية الإنتاج

- الإستراتيجية التسويقية

- جميع ما سبق

40) ضمن أحد مستويات الإدارة الإستراتيجية وتكون الإستراتيجية مسؤوله بشكل مباشر عن تخطيط وتنفيذ وأداء كافة الأنشطة الخاصه بالخطه الإستراتيجية للوحده :

- استراتيجية وحدات الأعمال

- الإستراتيجية الوظيفية

- استراتيجية الإنتاج

- الإستراتيجية الكلية للمؤسسة

41) من مستويات الإدارة الإستراتيجية هي الإستراتيجية الكلية للمؤسسة وتختص هذه الإستراتيجية :

- ببعض أنشطة المنظمة

- كل أنشطة المنظمة صح

- التأكد من دورها في الأداء الكلي للمنظمة

- ب + ج

42) أن مجال كل نشاط استراتيجي يمكن أن يكون منظمه قائمه بذاتها بمواردها ومهاراتها وتكنولوجيتها وهذا مسؤوله عنه :

- استراتيجية وحدات الأعمال

- الإستراتيجية الوظيفية

- الإستراتيجية الكلية للمؤسسة

- لا شئ مما سبق

(43) جميع ما يلي ليس من عمليات الإدارة الإستراتيجية عدا واحده :

- الإختبار الإستراتيجي
- الرقابه الإستراتيجيه
- التنظيم الإستراتيجي
- التوجيه الإستراتيجي

(44) من عمليات الإدارة الإستراتيجية :

- التحليل الإستراتيجي
- التنفيذ الإستراتيجي
- الإختيار الإستراتيجي
- جميع ما سبق

(45) من عمليات الإدارة الإستراتيجية الإختيار الإستراتيجي ويتم فيه :

- اختيار البديل المناسب
- إدارة التغيير
- تقويم البدائل
- أ + ج

(46) من عمليات الإدارة الإستراتيجية ويهتم بتصميم نظم الرقابه التي يمكن استخدامها لمراجعة الأداء والتأكد من صحة القرارات الإستراتيجية والمعلومات التي بُنيت على هذه القرارات :

- الإختيار الإستراتيجي
- الرقابه الإستراتيجيه
- التنفيذ الإستراتيجي
- التحليل الإستراتيجي

(47) أحد هذه الإجابات لا تتم في عملية التنفيذ الإستراتيجي :

- تحليل المنشأه
- الهيكله
- إدارة التغيير
- تخصيص الموارد

(48) تركز المعلومات في الرقابه الإستراتيجيه على :

- نظم الرقابه
- المؤشرات
- المرجعيات
- جميع ما سبق

49) يتم في هذه العملية إعادة تصميم المنشأ وعمل التعديلات الضرورية في هيكلها التنظيمي :

- التنفيذ الإستراتيجي

- الرقابة الإستراتيجية

- التحليل الإستراتيجي

- الإختبار الإستراتيجي

50) تقوم عملية التحليل الإستراتيجي على :

- تحليل أصحاب المنشأ

- تحليل البيئة

- تحليل المنشأ

- جميع ما سبق