بسم الله الرحمن الرحيم

المحاضره الرابعه عشر والأخيره من مقرر الإداره الإستراتيجيه

[أسئلة مراجعة مجهود شخصي - الإداره الإستراتيجيه - د. أحمد البلالي]

1) هي أنشطه تنظيميه منهجيه تهدف لجعل أنشطة وخطط ونتائج المنظمه منسجمه مع التوقعات والمعايير المستهدفه يشير إلى :

- التنفيذ
- **الرقابه**
- الرقابه الإستراتيجيه
- لا شئ مما سبق

2) يعني مصطلح الرقابه بشكل عام إلى :

- التأكد من مدى تحقق الأهداف الموضوعه
- مقارنة النتائج المحققه والنتائج المتوقعه للوقوف على مدى التطابق والإنحرافات
- مجموع العمليات المستمره لقياس الأداء واتخاذ الإجراءات لضمان تحقق النتائج المرغوبه
- التأكد من أن الأمور الصحيحه تنجز بطريقه صحيحه وفي الوقت المناسب
- **جميع ما سبق**

3) تحديد النظم الرقابيه المناسبه سواء على مستوى المنشأه ككل (الشمولي) أو على مستوى الوحدات أو الأقسام أو الأفراد يشير إلى مفهوم :

- التوجيه الإستراتيجي
- التنفيذ الإستراتيجي
- **الرقابه الإستراتيجيه**
- لا شئ مما سبق

4) أن الرقابه الإستراتيجيه عمليه تسهر على :

- تقليص الفجوه الإستراتيجيه
- التوافق بين الموارد الإستراتيجيه للمنظمه واتجاهاتها
- ضمان توجه المنظمه نحو الأهداف الإستراتيجيه الكبرى
- تحقيق الأهداف الإستراتيجيه
- تقديم معلوات عن تطورات البيئه الخارجيه ومتابعتها
- تقديم المعلومات عن انجازات المنظمه في كل المستويات
- ضمان دوام الأفضليه التنافسيه للمنظمه
- **جميع ما سبق**

5) المهمه الأساسيه للرقابه الإستراتيجيه :

- **تقديم المعلومات التي تحتاجها الإداره على استراتيجيتها وأشكال التنفيذ المتبناه**

- خلق الميزه التنافسيه
- رفع مستوى التقنيه
- لا شئ مما سبق

6) من خصائص نظم الرقابه الفعاله :
- دقة النظام وقدرته على تزويد الإداره بالمعلومات الصحيحه في الوقت المناسب
- افتراض توفر الكفاءه (قلة التكاليف) خاصه في ظل تقنية المعلومات
- الإستفاده من نتائج التقويم بتخصيص فريق لتخطيط وتطبيق عملية الرقابه على فترات دوريه
- أن تكون النظم مرنه توفر المعلومات للإداره للرد على الأحداث غير المتوقعه وتعديل الإنحرافات سريعا إن وجدت
- **جميع ما سبق**

7) من خطوات تصميم نظم الرقابه :
- تحديد الأهداف والمعايير
- إيجاد أنظمة قياس مناسبه تبين درجة تحقق المعايير الموضوعه
- مقارنة الأداء الفعلي بالمعايير الموضوعه
- تصحيح الإنحرافات والتحفيز على الأداء
- **جميع ما سبق**

8) الخطوه الأولى من خطوات تصميم نظم الرقابه :
- مقارنة الأداء الفعلي بالمعايير الموضوعه
- تصحيح الإنحرافات والتحفيز على الأداء
- **تحديد الأهداف والمعايير**
- إيجاد أنظمة قياس مناسبه تبين درجة تحقق المعايير الموضوعه

9) الخطوه الثالثه من خطوات تصميم نظم الرقابه :
- تصحيح الإنحرافات والتحفيز على الأداء
- تحديد الأهداف والمعايير
- إيجاد أنظمة قياس مناسبه تبين درجة تحقق المعايير الموضوعه
- **مقارنة الأداء الفعلي بالمعايير الموضوعه صح**

10) من مستويات الرقابه لقياس الأداء :
- مستوى المجموعه
- مستوى القسم
- مستوى الوحده
- مستوى الفرد
- **جميع ما سبق**

11) تسمى الرقابه على مستوى المجموعه والوحده :

- الرقابه التنفيذيه
- الرقابه التشغيليه
- **الرقابه الإستراتيجيه**
- أ + ب

12) تسمى الرقابه على مستوى القسم :

- الرقابه الإستراتيجيه
- الرقابه التنفيذيه
- الرقابه التشغيليه
- **ب + ج**

13) الرقابه الإستراتيجيه التي تتطلب معلومات عامه ومحدوده تشمل مستوى :

- المجموعه
- الفرد
- الوحده
- **أ + ج**

14) تسمى الرقابه على مستوى الفرد :

- الرقابه الإستراتيجيه
- الرقابه التنفيذيه
- الرقابه التشغيليه
- **لا شئ مما سبق**

15) من خصائص ومميزات الرقابه الإستراتيجيه :

- تركز على المنظمه ككل (القسم ، المجموعه ، الوحده ، الأفراد)
- تستخدم أدوات وآليات عديده
- تمارسها الإداره العليا
- تتابعه علاقات المنظمه مع بيئتها
- ترتبط بشكل قوي مع التخطيط الإستراتيجي
- تهتم بالتوجهات الكبرى للمنظمه
- تعتمد على المؤشرات الكليه
- **جميع ماسبق**

16) الطرف الذي يتم تعيينه من قبل آخر يسمى :

- **الوكيل**
- الموكل

- الحوكمه
- لا شئ مما سبق

17) هو أسلوب يضعه أصحاب المصلحه (حملة الأسهم وكبار المديرين) لرقابة أداء الوكلاء وتحقيق التوازن المصالح يشير إلى :
- الموكل
- **حوكمة الشركات**
- الرقابه
- الوكيل

18) تقوم حوكمة الشركات بـ :
- تحديد دور المساهمين والمدراء التنفيذيين
- تحديد دور مجالس الإداره
- **جميع ما سبق**
- لا شئ مما سبق

19) تسعى حوكمة الشركات لتحديد دور مجالس الإداره والمساهمين والمدراء التنفيذيين لضمان :
- تحسين أداء الشركات
- حقوق أصحاب المصالح
- توجه الشركات نحو أهدافها الإستراتيجيه
- **جميع ما سبق**

20) من آليات وأدوات الرقابه الإستراتيجيه :
- الرقابه على المخرجات
- الرقابه السوقيه
- الرقابه البيروقراطيه
- المقارنات المرجعيه
- بطاقة الأداء المتوازن
- **جميع ما سبق**

21) هذه الآليه يستخدمها أصحاب الأسهم ويقوم على مقاييس ماليه :
- الرقابه على المخرجات
- **الرقابه السوقيه**
- الرقابه البيروقراطيه
- بطاقة الأداء المتوازن

22) من مميزات آلية الرقابه السوقيه :
- موضوعيه

- أكثر دقه
- **أ + ب**
- لا شئ مما سبق

23) من مقاييس الرقابه السوقيه :
- العائد على الإستثمار
- سعر السهم السوقي
- إجراء المقارنات الممكنه
- **جميع ما سبق**

24) يتم اللجوء إلى هذه الآليه عندما لا تتوفر إمكانية مقارنة أداء المنشأه أو الوحدات بمنشآت ووحدات أخرى :
- الرقابه البيروقراطيه
- الرقابه المرجعيه
- **الرقابه على المخرجات**
- بطاقة الأداء المتوازن

25) من مميزات الرقابه على المخرجات :
- أنها أكثر دقه
- أسهل
- أرخص تكلفه
- **ب + ج**

26) يتم اللجوء إلى هذه الآليه عندما يصعب قياس الأداء وتتم من خلال تكوين نظم شامله من القواعد والإجراءات لتوجيه سلوك وعمل الوحدات والأقسام والأفراد :
- **الرقابه البيروقراطيه**
- الرقابه المرجعيه
- الرقابه على المخرجات
- بطاقة الأداء المتوازن

27) الغرض من الرقابه البيروقراطيه :
- الأهداف
- **توحيد وتثبيت الطرق للوصول إليها**
- أ + ب
- لا شئ مما سبق

28) يتم استخدام الرقابه البيروقراطيه لتحديد السلوك المطلوب ضمن :
- **ثلاثة مجالات**

- أربعة مجالات
- خمسة مجالات
- ستة مجالات

29) من المجالات التي يتم استخدام الرقابه البيروقراطيه لتحديد السلوك المطلوب ضمن :
- الأنشطه التحويليه
- المخرجات
- المدخلات
- **جميع ما سبق**

30) هذه الآليه يتم فيها مقارنة ممارسات المنظمه في مختلف المجالات مع الممارسات الجيده عند المنافسين أو غيرهم :
- الرقابه البيروقراطيه
- **المقارنات المرجعيه**
- الرقابه على المخرجات
- بطاقة الأداء المتوازن

31) المرحله الأخيره من مراحل المقارنات المرجعيه :
- تحديد جهات المقارنه
- **اتخاذ الإجراءات التحسينيه**
- تحديد الممارسات الجيده
- تحليل عمليات المنظمه

32) من مراحل المقارنات المرجعيه :
- تحليل عمليات المنظمه وتحديد العمليات التي ستقارن
- تحديد جهات المقارنه
- تحديد الممارسات الجيده
- تحديد الفروقات بين ممارسات المنظمه والممارسات الجيده
- تحديد العوامل المسؤوله عن الفوارق بين ممارسات المنظمه وما اعتبر كممارسه جيده
- اتخاذ الإجراءات التحسينيه
- **جميع ما سبق**

33) قام بتقديم بطاقة الأداء المتوازن :
- نورتن
- كابلن
- **أ + ب**
- لا شئ مما سبق

34) من أبعاد بطاقة الأداء المتوازن :

- البُعد المالي
- بُعد العمليات
- بُعد العملاء
- بُعد التطوير أو الموارد البشريه
- **جميع ما سبق**

35) بطاقة الأداء المتوازن يعتبر نظام :

- قياس
- إداري
- **أ + ب**
- لا شي مما سبق

36) هو نظام إداري يجعل المنشأه قادره على بيان رؤيتها واستراتيجيتها وترجمتها إلى أفعال عن طريق تزويد الإداره بالتغذيه العكسيه لعملياتها الداخليه ومنتجاتها الخارجيه يشير إلى :

- الرقابه البيروقراطيه
- المقارنات المرجعيه
- **بطاقة الأداء المتوازن**
- الرقابه إلى المخرجات

37) يشير التوازن (كمصطلح) إلى بطاقة الأداء المتوازن من خلال :

- التوازن بين الأهداف قصيرة الأجل وطويلة الأجل
- التوازن بين مؤشرات قياس الأداء السابق ومؤشرات قياس الأداء المستقبلي
- التوازن بين الأداء الداخلي والخارجي
- التوازن بين المؤشرات الماليه وغير الماليه
- **جميع ما سبق**

38) يتم تنفيذه كغايه نهائيه للأهداف والمقاييس الأخرى للأداء المتوازن يشير إلى :

- منظور العميل
- **المنظور المالي**
- منظور التعلم والنمو
- منظور العمليات الداخليه

39) من طرق قياس المنظور المالي :

- العائد على الإستثمارات
- الربحيه
- حقوق المساهمين

- العائد على الأصول
- كيف ننظر إلى تطلعات الملاك
- **جميع ما سبق**

40) يقوم منظور العميل كأحد أبعاد بطاقة الأداء المتوازن بـ :
- يمكن المنشآت من موائمة مقاييس مخرجات العملاء الرئيسيه لأقسام السوق والعملاء المستهدفين
- يحدد أقسام السوق والعملاء التي يجب على المنظمات أن تختارها للمنافسه
- **أ + ب**
- لا شئ مما سبق

41) من طرق قياس منظور العميل :
- اكتساب عملاء جدد
- رضا العميل
- كيف يرانا العميل
- الإحتفاظ بالعميل
- **جميع ما سبق**

42) يقوم منظور العمليات الداخليه بـ :
- تحديد مواقع الإجراءات المطلوب تحسينها لتحقيق الأهداف الماليه وأهداف العميل
- تحديد إجراءات العمل والأنشطه الرئيسيه
- **أ + ب**
- لا شئ مما سبق

43) من طرق قياس منظور العمليات الداخليه :
- خدمات العميل
- مالذي يجب أن تتفوق فيه
- تحديد السوق
- تطوير خدمات السوق وبيع المنتجات
- تطوير خدمات تقديم المنتج
- تقديم خدمات المنتجات
- **جميع ما سبق**

44) يقوم منظور التعلم والنمو بـ :
- سد الفجوه بين القدرات والمهارات الحاليه والمطلوب تحقيقها
- تحديد المعلومات والتقنيات الضروريه المطلوبه
- تحديد المهارات والقدرات الأساسيه الواجب تنميتها لتحقيق أهداف المنشأه
- تحديد المناخ والبيئه والثقافه المطلوب تحقيقها

- **جميع ما سبق**

45) من طرق قياس منظور التعلم والنمو :

- نقل المعرفه
- الإبتكار
- تطوير الموظفين
- **جميع ما سبق**

46) اسم المقرر :

- **الإداره الإستراتيجيه**
- .....
- .....

47) فترة الإختبار :

- **الثانيه الساعه 6:45**
- .....
- .....

48) دكتور المقرر :

- **أحمد البلالي**
- .....
- .....