

ماهو مفهوم الاستراتيجيه . . ؟؟

- 1- يرجع اصلها الى **اليونانيه** وهي تعني فنون الحرب واداره المعارك ..
- 2- يعود التطبيق الاول في مجال الاعمال >>> (مع نيومان

تصوّر المنظمة عن علاقه المتوقعه بينها وبين بيئتها بحيث يوضح هذا التصور نوع العمليات التي يجب القيام بها على المدى البعيد

عرفهاآ 1شاندل 2 انصوف 3-بوتر 4-تشاندرل

ويعد هذا التعريف من التعاريف البسيطه والجامعه يمكن تبنيها فهو يعرف
الإستراتيجية على أنها " تحديد المنظمة ل اغراضهاآ وأهدافها الرئيسيه وغاياتها على
المدى البعيد،

تعريف من . .

1-Jauch

2-Chandler

3-Glaueck

4-Kotler

مفهوم الادارة الاستراتيجية هي عملية خلق اعمال الشركة وأسواق المست هلك
من خلال تحليل....

1- نقاط القوه والضعف

2-التنفيذ الاستراتيجي

3-الفرص والت هديدات في السوق

4-التطوير التكنولوجي

مسؤولة وبشكل مباشر عن تخطيط وتنفيذ واداء كافة الانشطة الخاصة بالخطه
الاستراتيجيه.؟؟

1-لتطوير التكنولوجي

2-نقاط القوه والضعف

3-التنفيذ الاستراتيجي

4-استراتيجية وحدات الاعمال

مجموعة من الشركات التي تقدم منتجات او خدمات يمكن ان تمثل بدائل دقيقة
لبعض ها البعض . ؟؟

1-القطاع

2-الصناعه

3-اقسام السوق

4-الرؤيه

يشمل مجموع الخصائص الفنية والاقتصادية للصناعة المعنية . . . ؟؟

1-الرؤيه

2-القطاع

3-هيكل الصناعه

4-الخدمه

يشكلون ت هديدا على تنافسية المنظمة ومردوديت ها . . ؟؟

1-الموردون

2-المشتريين

3-الزبائن

4-الافراد

تحليل المنشأة من خلال وظائفها الاساسية ممثلة في :وظائفها آ آ ٤ وظائف

1-الوظيفه الماليه

2-الوظيفه الانتاج

3-وظيفه التسويق

4-وظيفه الموارد البشريه

يشكلون ت هديدا برفع الاسعار او تخفيض مستويات الجودة للمنتجات ..

1-المشتريين

2-الافراد

3-الموردين

4-الزبائن

الخصائص الاستراتيجية للمورد . . . ؟؟

1-المساهمة في خلق القيمة

2-عدم القابلية للتبديل والاحلال

3-الندرة والتفرد

4-عدم القابلية للتقليد

ليست من النشاطات الاولية. . . ؟؟

١ -الامدادات الداخلية

٢ -العمليات التشغيلية او الانتاج

٣ -الامدادات الخارجية

٤ -البنية الاساسية للمؤسسة

٥ -التسويق

ليست من النشاطات الداعمة . . . ؟؟

١ - الامدادات الداخلية

٢ - التطوير التكنولوجي

٣ - ادارة الموارد البشرية

٤ - البنية الاساسية للمؤسسة

نماذج تحليل أصحاب المصلحة . . ؟؟

١ - التحليل حسب السلطة والاهتمام

٢ - التحليل حسب القدرة والشرعية والالحاح

يعني قيام المنظمة باقتناء منظمة كاملة لتعزز بها امكاناتها (اندماج الامتصاص
(. . ؟

1-المشاركه

2-الاستحواذ

3-الاندماج

4-النمو الداخلي

تأسيس كيان جديد بالانضمام الى منظمة اخرى او اكثر:

1-النمو الخارجي

2-الاندماج

3-المشاركه

4-الاستحواذ

ليست من اليات وأدوات الرقابة الاستراتيجية. . . ؟؟

1- الرقابة على المخرجات

2- المقارنة المرجعية

3- الرقابة على المدخلات

4- الرقابة البيروقراطية

(يسمى الطرف الذي يتم تعيينه من قبل اخر بالوكيل)

1- حوكمه الشركات

2- نظريه الوكيل

3- الموكل

4- حقوق اصحاب المصالح

هي الاسواق البكر والمناطق غير المأهولة التي لم تكتشف بعد...؟؟

1- المحيطات الحمراء

2- الشراكة

3- التحالف

4- المحيطات الزرقاء

هي الاستراتيجية التي تسمح للمنظمة بضم امكانات ها مع امكانات منظمات

اخرى لتحقيق مكاسب وقيمة افضل :

1- نظريه الوكيل

2- استراتيجيه التعاون

3- الشراكه

4- المنافسه

اشكال التحالف الاستراتيجي

تحالف التكامل: أي ان تستفيد المنظمات المتحالفة من امكانات بعض ها البعض

دون تناف بين هما

تحالف التجميع :يهدف الى الاستفادة من الطاقات الانتاجية للمنظمات

المتحالفة

تحالف شبه التركيز: تقوم بموجبة المنظمات المتحالفة الى جعل البحث والتطوير وحتى

الانتاج والتسويق مشتركا وبالتالي تصبح المؤسستين غير متنافستين

اتباع اكثر من استراتيجية أساس ::

حتى لا تتورط المنظمة في المسار الحرج فانه يجب على ها الا تعتمد الا على

استراتيجية (اساس واحد).

ليست من اهم الانتقادات الموجهة لمصفوفة bcg

1- حصر المنافسة بالسوق فقط

2- حصر العوامل الاستراتيجية في عاملين كميين فقط

3- افتراضها ان البيئة مضطربة

4- الاعتماد على نموذج دوره حياة المنتج

هي للدلالة على مجموعة او حزمة الكفاءات والتقنيات المترابطة فيما بين ها والتي
تكتسي طابعا نظاميا

Core Competence

الزبائن المتوقعون :

هم من يبحث عن الجديد دوما ومن سيكونون في مقدمة من يتقبلوا التغيير
وينضمون اليك

الزبائن غير المتقبلين : من تتوقع رفض المنتج الجديد تماما

الزبائن الغير المعروفين (غير المكتشفين)

وهم من خارج نطاق طلب المنتج

ليست من المبادئ الاساسية لاستراتيجيات المحيط الازرق

١ - اطار العمل ذي الفعاليات الاربعة

٢ - التركيز على الصورة كاملة بغض النظر عن الارقام

٣ - عدم اعادة بناء حدود السوق

٤ - الوصول الى ابعد من الطلب الحالي

٥ - وضع استراتيجية صحيحة متسلسل

انواع الابداعات الاستراتيجية

استراتيجيات التحسين التدريجي: وهي التي تقوم في ها المنظمة بتحسين عرض ها

تدرجيا

لإستراتيجية المشوشة: حسب هذه الاستراتيجيات تقدم المنظمات تعديلا على

نماذج الاعمال القائمة بتعديل التي تمنح للزبون

كالطيران بالتكاليف المنخفضة او بتعديل سلسلة القيمة

استراتيجيات القطيعة: هي التي تقدم في ها المنظمة عرضا جديدا مختلفا بتعديل في

سلسلة القيمة