المحاضرة السادسة

خطواتالبحث (الخطوتانالرابعةوالخامسة)
(تحديدالاطارالنظريوتنميةالفروض)

(الكتابالمقررص 135-168)

محاورالمحاضرة

1. تحديدالاطارالنظري
2. أنواعالمتغيرات
3. تنميةالفروض

أهدافالمحاضرة

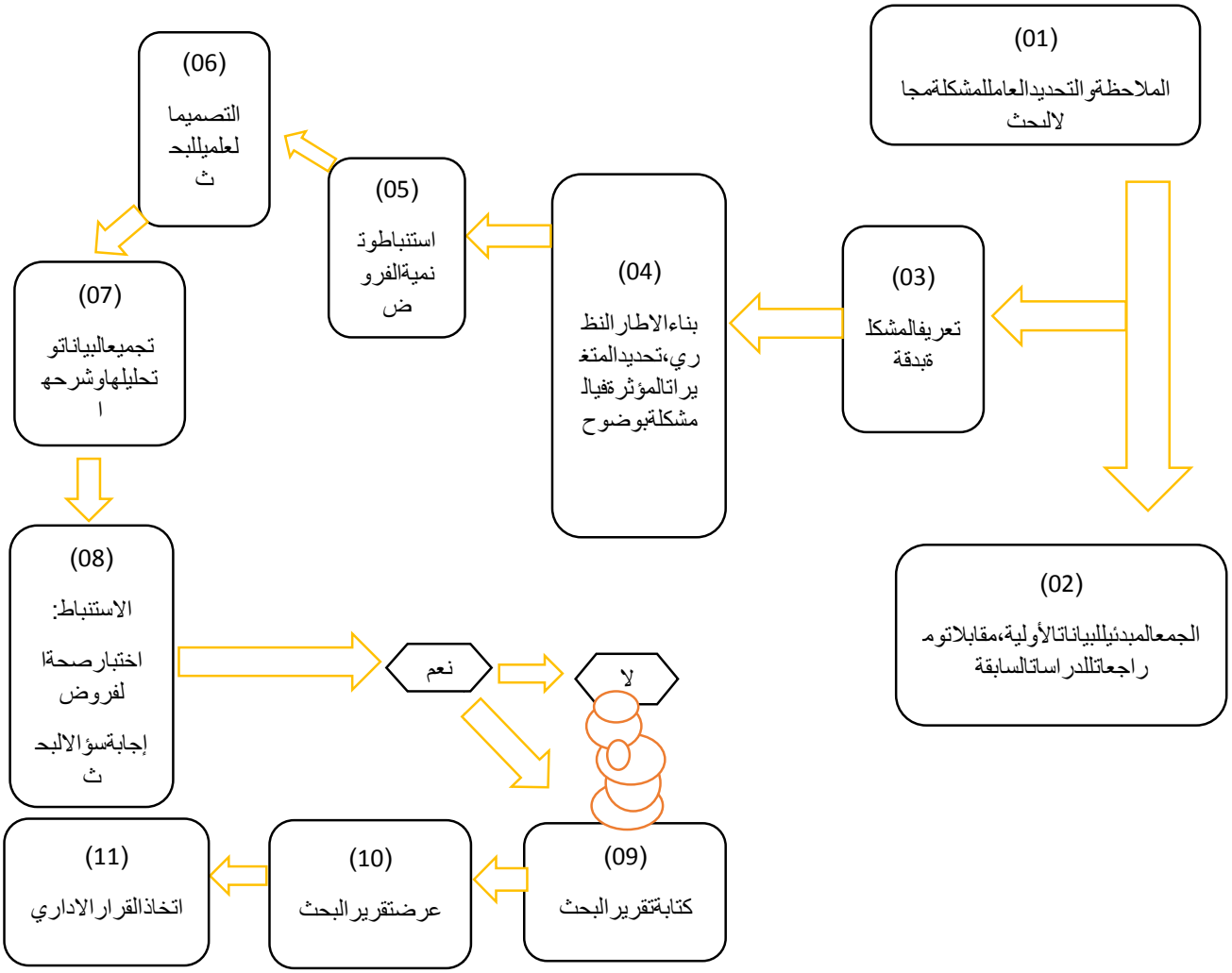
1- تحديدالاطارالنظريللدراسة
2- تحديدووصفالمتغيراتالموجودةفيموقفمعين
3- تنميةمجموعةمنالفروضالعلميةبهدفاختبارها

مقدمة :

- ✓ **عرفنا في الفصل السابق كيف أن المراحل الثلاث الأولى للبحث تسمح لنا بتضييق نطاق المشكلة وتحديدها بوضوح.**

- ✓ **تتضمن المرحلة الرابعة والخامسة بعدين رئيسيين :**

1- **تحديد الاطار النظري**
2- **. تنمية الفروض**



١. تحديد الاطار النظري

- **يناقش الاطار النظري العلاقات المتبادلة بين العوامل التي تعتبر متكاملة مع حركية الحالة التي يتم فحصها**
- **و تساعد عملية تنمية الاطار النظري على افتراض واختبار علاقات معينة بطريقة تمكننا من فهم ديناميكية الحالة محور البحث.** هناك نسبيه في حكم الباحث وهو يتحمل المسئوليه

- **الاطار النظري عبارة عن نموذج ذهني لكيفية تقنين العلاقات بين عدد من العوامل التي حددها الباحث ورأى أنها مهمة لمشكلة البحث.** الاطار النظري دوره لا يزيد عن وصف شبكه العلاقات للعوامل المفسرهللظاهره والتي تسمح فيما بعد بتنمية الاطار النظري ... إذن دراسة شبكه العلاقات الموجوده بين متغيرات البحث هو الدور الجوهري للإطار النظري

- **الاطار النظري يشكل الأساس الذي يبنى عليه البحث ولكن مهمته لا تزيد على توصيف أو تحديد شبكة العلاقات بين متغيرات البحث.**

ما معنى متغيرات البحث؟

Variables

✓ **المتغير هو أي شيء يمكن أن تكون له قيم مختلفة.**لايستقر على حاله معينه..

✓ **وحدات الإنتاج، معدل الغياب، الحوافز، مستوى الرضى.....**

- **أنواع المتغيرات**

- Dependent variables

- Independent variables

- Moderating variables

- Intervening variables

المتغير التابع

✓ **يمثل أساس القضية أو المشكلة**

✓ **أهم متغير ويحظى باهتمام كبير من الباحث الذي يهدف لشرح التغير فيه أو التنبؤ به عن طريق محاولة قياسه.**

ملاحظات :يشكلاهتماموتركيزالباحث , ينطلقمناساسالمشكلهالمراددراستها تابع بسبب وظيفته لان شرحه وقياسه يتبع تأثير متغيرات أخرى

أمثلة عن متغيرات تابعة

- **مبيعات أحد المنتجات ليست بالكمية التي كان يتوقعها مدير إدارة التسويق**انخفاض المبيعات تابع
- **درجة ولاء العاملين في المنظمة منخفضة**الولاء تابع
- **مستوى أداء البرامج الدعائية**الآداء تابع

المتغير المستقل

✓ **هي المتغيرات التي لها تأثير إيجابي أو سلبي على المتغير أو المتغيرات التابعة**

خاضع للرقابه أي لكي يدرس الاثر الذي يمارسه التابع مع اهمال الآثار الاخرى

يمكن دراسة تأثير عدة متغيرات مستقله على تابع واحد ولكن لصعوبته جرى عزل الاخرى وترك العلاقه ثنائيه لتكون اكثر دقه ...

✓ **يعني أن التغير في المتغير التابع يفسر بالتغير في المتغير المستقل**

✓ **المتغير المستقل يجب أن يخضع للرقابة من طرف الباحث حتى يتمكن من دراسة تأثيره في المتغير التابع**

أمثلة عن متغيرات مستقلة

متغير مستقل **متغير تابع**

مثال ٠١ :

- **لنجاح تنمية المنتجات الجديدة تأثير على أسعار أسهم الشركة في البورصة**

بنت حيدر

مثال ٠٢ :

- **أشارت البحوث التي تتم في بيئات ثقافية متعددة الى أن للقيم التي يعتقدها المديرون تأثيرا قويا على مقدار المسافة التي يفرضها المديرون على علاقاتهم بالمرؤوسين أثناء التعامل معهم.** (هناك المدير الذي يضع مرؤوسيه في مرتبة قريبة منه بالمقارنة مع الرئيس الذي يحتفظ بمسافة بينه و بينهم)

- **القيم الادارية** ← **متغير تابع**
- **تفاوت المسافة بين الرئيس و المرؤوس** ← **متغير مستقل**

مثال ٠٣ :

- **يؤدي التدريب الجيد للعاملين لتحسين مستوى الأداء لديهم**

- **متغير تابع** ← **مستوى أداء العاملين**
- **متغير مستقل** ← **التدريب الجيد**

المتغير الوسيط

✓ **متغير ثالث يساهم في شرح العلاقة بين المتغيرات التابعة و المستقلة**

يتوسط العلاقه بينهم ـ متغير غير متوقع

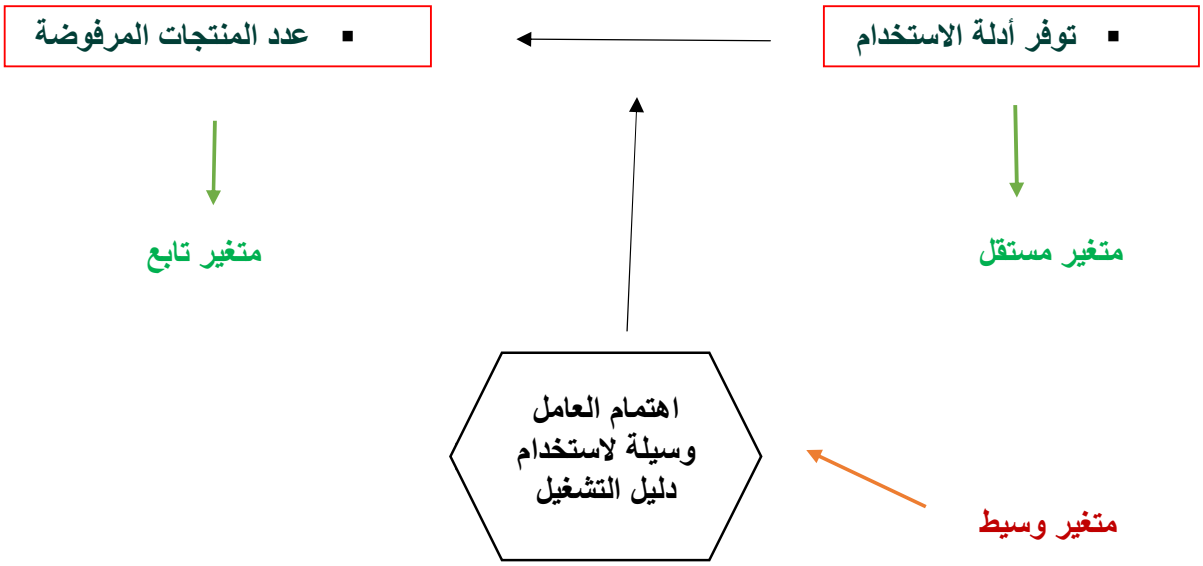
✓ **هو المتغير الذي له تأثير غير متوقع (شرطي) على علاقة المتغير التابع بالمستقل**

✓ **وبالتالي فظهوره يؤدي الى تعديل العلاقة المتوقعة في الأصل.**

أمثلة عن متغيرات وسيطة

مثال ٠١:

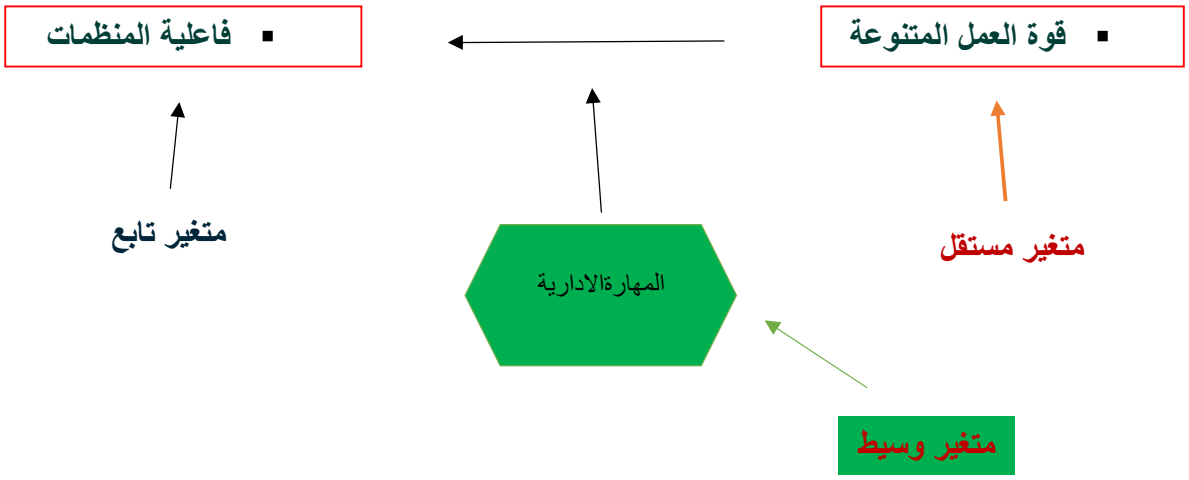
- **تم اكتشاف علاقة بين توفر أدلة الاستخدام مع المنتجات التي تصنعها احدى الشركات و بين رفض المنتجات.**



لا يتم بصوره مباشره إلا إذا استخدمه العامل فعلا ..

مثال ٠٢:

- **تشيع الان نظرية أن قوة العمل المتنوعة ثقافيا تساهم أكثر في الارتقاء بفاعلية المنظمات لأن كل جماعة من الجماعات ستجلب معها خبراتها الى مكان العمل وبالتالي الاستفادة منها اذا توفرت لدى المديرين القدرة على الاستفادة من هذا التنوع.**



- **يجب الانتباه الى التداخلات المحتملة التي تقع بين المتغيرات المستقلة و المتغيرات الوسيطة**

أحيانا يمكن ان نتخلى عن المتغير الاول وندرس الوسيط بالتابع ويصبح الوسيط هو المستقل ويستغنى عن المستقل الأول

المتغير المعترض

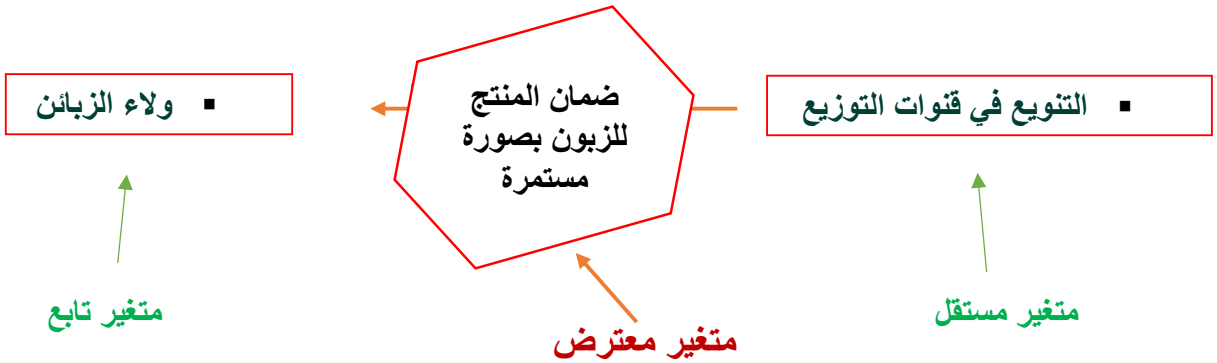
- ✓ **هو المتغير الذي يظهر في الوقت الذي يبدأ فيه المتغير المستقل في التأثير على المتغير التابع و الوقت الذي يظهر فيه ذلك الأثر.**

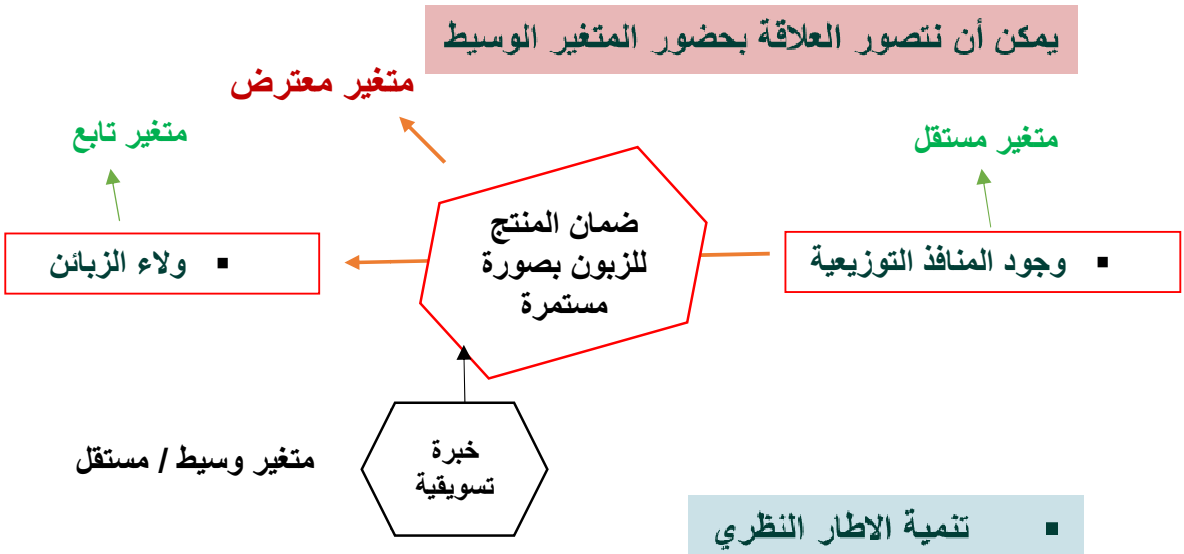
يبدأ ببداية ظهور نتائج التأثير ، ويرتبط ببعد زمني

- ✓ **هنالك اذا بعد زمني للمتغيرات المعترضة**
- ✓ **يعترض تفسير العلاقة يساهم في تعديلها وتوجيهها**
- ✓ **يكون نتيجة لعمل المتغير المستقل**
- ✓ **يساعد المتغير المستقل في تفسير العلاقة أو الأثر**

أمثلة عن متغيرات معترضة

- **ان التنويع في قنوات توزيع المنتجات من شانه أن يساهم في دعم ولاء الزبائن**





تنمية الاطار النظري

- بعد تحديد المشكلة وتوصيفها بطريقة جيدة ومن ثم تحديد المتغيرات بعد اجراء مسح للدراسات السابقة التي لها صلة بالموضوع، ينتقل الباحث الان الى بناء الاطار النظري الذي يعبر عن التخطيط لشبكة العلاقات التي تربط وتفسر متغيرات البحث ليتمكن في مرحلة لاحقة من تنمية الفروض لها.يسمح بإيضاح العلاقه ويعطي الباحث الحريه

تنمية الاطار النظري/ بناء النموذج

- يساعد الاطار النظري في إيضاح العلاقات بين المتغيرات وكذلك شرح النظرية التي تدعم هذه العلاقات
- يعني شرح المتغير التابع و المتغير المستقل و إمكانية وجود المتغيرات الوسيطة أو المعترضة واذا ما تم تعديلها.....يجب توضيح و تبرير كل ذلك، كيف ولماذا؟

الخمس خصائص الأساسية للاطار النظري

٠١	تحديد وتسمية المتغيرات الأساسية للبحثخاصه التابع الذي نريد دراسته والمستقل الذي يشرحه
٠٢	مناقشة العلاقات المهمة للمتغيرات ببعضها
٠٣	تحديد طبيعة العلاقة إيجابية أو سلبية بين المتغيرات ان أمكن
٠٤	أي يكون هناك شرح واضح لأسباب توقع وجود هذه العلاقات
٠٥	ينبغي أن يكون هناك رسم توضيحي للاطار النظري

بنت حيدر

٢ . ٠ تنمية الفروض

- تغي تكوين علاقات قابلة للاختبار

مرحله مهمه يعض الدراسات تقول جهد الباحث يقاس بتنمية الفروض

- **الفروض هي علاقة بين متغيرين أو أكثر يعبر عنها في شكل عبارات قابلة للقياس**

- هي كذلك تخمين نظري مسبق حول مشكلة أو قضية تنتظر الحل،
- هي إجابات وقتية للمشكلة تنتظر الاختبار من أجل التأكيد أو الرفض.

هنا يظهر جهد الباحث فهو يدرس ظاهره ويبحث ويجمع ...إلخ

- **من شروطها :**

- قابلة للاختبار
- بسيطة وغير مركبة حتى يسهل اختبارها
- مفهومة
- منطقية

مثال عن فرض قابل للاختبار :

- **انا حصل الطيار على تدريب كاف لمواجهة حالات الازدحام الجوي، فان مخالفات تعليمات الأمن الجوي ستنخفض**

- احصائيا يتفق الباحثون في العلوم الإدارية أن الفرض يقبل اذا تحقق بالصدفة في 95 % من الحالات، يعني أن نسبة الرفض أو الخطأ هي 05 % .

- **أشكال الفروض:**

- **تتخذ الفروض العديد من الصيغ و الأشكال، منها :**

- **الجمل الشرطية:**

- **اذا أنجز العاملون مهامهم فانهم سيحصلون على مكافئاتهم.**

- **الفروض الاتجاهية وغير الاتجاهية:**

- **الفروض الاتجاهية:**

تشير الى اتجاه العلاقة، إيجابي، سلبي، أكبر، أقل...

مـثال :كلماز ادمستوىالضغوطالوظيفيةكلماقلمستوى التحفيزلديهم

- **الفروض غير الاتجاهية:**

تشير الىالعلاقةأوالفرقدونتحديدطبيعةالعلاقة

مثـال : هناك علاقه بين عمر العامل ومستوى مهاراته الوظيفيه

- **فروض النفي و فروض الاثبات (الفرض البديل)**

- فرض النفي **H0** هو تعبير لغوي عن عدم وجود علاقة بين متغيرين ، أي أن الارتباط بين المتغيرين يساوي الصفر. نفي العلاقه التي نريد إثبتها

Ho : Um = Uw

Ho : Um- Uw = 0

- الفرض البديل **HA** عكس فرض النفي بحيث يشير الى وجود العلاقة بين المتغيرين.

HA : Um<Uw

Ho : Uw>Um

- **ان رفض فرض النفي يعني إمكانية قبول كل الفروض البديلة التي لها صلة بالعلاقة التي نختبرها**

- **يجب كذلك اختيار الاختبار الاحصائي المناسب**

تـــمت.

الأســـــــــــــــئلــه

1- المتغير الذي يخضع للرقابه

أ- المستقل

ب- التابع

ت- الوسيط

ث- المعترض

2- المتغير غير المتوقع

أ- المستقل

ب- الوسيط

ت- المعترض

ث- التابع

3- المتغير الذي يبدأ مع بداية نتائج التأثير

أ- المستقل

ب- المعترض

ت- التابع

ث- الوسيط

4- نفي العلاقه التي نريد إثباتها

أ- فرض البديل

ب- فرض النفي

ت- الفروض الاتجاهيه

ث- الجمل الشرطيه