

المحاضرة السابعة

عناصر تصميم البحث

(الكتاب المقرر ص 173 - 203)

محاور المحاضرة

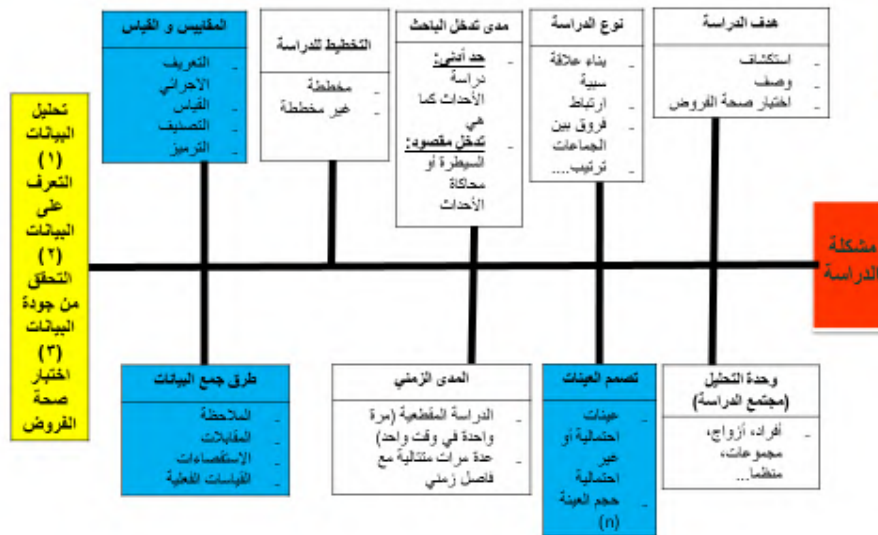
1. أنواع البحوث
2. مدى تدخل الباحث في الدراسة
3. بيئة الدراسة

أهداف المحاضرة

1. فهم مختلف الجوانب الخاصة بتصميم الدراسة
2. تحديد مجالات الدراسة و الأهداف
3. تحديد نوع الدراسة

مقدمة :

✓ يتعلق تصميم البحث بتحديد مختلف عناصره، كتلك المتعلقة بأهداف الدراسة (استكشاف أو وصف أو اختبار للفروض) ويمكن الدراسة ونوعها و بمدى تدخل الباحث في إجرائها و مدتها و بوحدة التحليل كذلك.



١٠١. هدف الدراسة

■ **الهدف من الدراسة قد يكون اما : معرفة الهدف سيوجه سلوك الباحث في مختلف المراحل القادمة**

☐ استكشاف

☐ وصف

☐ اختبار صحة الفروض قد تكون هناك أهداف أخرى (كدراسة الحالة) لكن هذه الثلاث الأهم

حينما لا نجد معلومات في الدراسات السابقة أو تمت بصوره جزئيه

✓ البحوث الاستكشافية

○ تهدف للتعرف على الواقع كما هو وتحسين فهمنا للظاهرة وجمع معلومات عنها

○ تكون حينما لا يكون لدينا معلومات كافية عن كيفية حل القضية أو المشكلة

○ عند قلة الدراسات والأبحاث السابقة حول المشكلة المدروسة

○ تساعدنا في بناء اطار نظري للدراسة

تنتج معلومات جديدة أو معرفه جديده استكشاف واقع او ظاهره جديده وتساعد كذلك في بناء إطار نظري يؤدي ذلك إلى إثباتات عاميه نظريه أي كشف الميدان الواقع ويمكن كذلك أن تحول لنتائج نظريه علميه تفيد في الدراسات المستقبلية

**مثال: تريد إدارة التسويق الدولي لمنظمة تجارية معرفة ما اذا كانت القيم الثقافية للزبانن في بريطانيا مختلفة
عن تلك الموجودة في قرية يابانية. وكذلك الحال بالنسبة للكثير من المفاهيم الإدارية المستجدة التي تحتاج الى استكشاف مدانه.**



القيام بالدراسة في مجال الأول مرة لا يعني أنها استكشافية بطبيعتها ولكن الدرس استكشافية اذا كانت المعلومات متوفرة حولها قليلة أو نادر
تو اذا كان الهدف هو الحصول على فهم أعمق. قد تكون أول مره ولكن ليست استكشافية

✓ البحوث لوصفية

○ يتم اجراؤها لوصف خصائص المتغيرات الموجودة في ظروف معينة والتأكد منها.

○ تساعد على فهم خصائص جماعة أو منظمة ما في ظروف معينة

○ تسمح بالتفكير المنتظم حول ظاهرة معينة

○ تقديم أفكار و تصورات لمزيد من الفحص والبحث

يعتبر بحثا وصفيا :

✓ عملية وصف أحد الفصول الدراسية عن طريق بيان عدد الطلاب في السنوات الأولى والثالثة بالكلية
وبيان نوعهم (طلاب وطالبات) وفئات العمر وعدد الفصول التخصصات

✓ دراسة خصائص المنظمات التي تستخدم نظم الانتاج المرن

بنت حيدر

✓ اختبار صحة الفروض

- تهدف لشرح الاختلاف الموجود في المتغير التابع
- تبحث عن الكشف عن طبيعة العلاقة (ارتباط، استقلالية) أو الفروقات الموجودة بين المتغيرات واثبات ذلك.

من أمثلتها:

✓ يوضح وجود العلاقة من

- اختبار إمكانية زيادة الأرباح إذا زاد الاتفاق على برامج الدعاية والاعلان

✓ يوضح الفرق بين المهجورين

- عدد النساء اللواتي يقدمون طلبات اجازات مرضية أكبر من عدد الرجال

▪ هل الإجابة عن السؤال ستكون سببية أم غير سببية؟

٠٢. نوع الدراسة

بحوث الارتباط

بحوث سببية

تبحث عن السبب والنتيجة هي أكثر صعوبة من الارتباط أحيانا

بحوث سببية

- تعني ان الباحث يريد معرفة علاقة السبب و النتيجة
- الهدف هنا هو التأثير في النتيجة و التحكم فيها و راقبتها انطلاقا من دراسة الأسباب المؤدية اليها. (حجم تأثير المتغير المستقل)

من أسئلة
البحوث السببية:

- هل يؤدي الاتكماش الاقتصادي الى زيادة الضرائب ؟
- هل تؤدي زيادة العرض الى انخفاض الأسعار ؟
- يحدث نقص السيولة بسبب زيادة عدد المدينين

تبحث عن علاقة الارتباط

بحوث الارتباط

- تكون حينما يريد الباحث معرفة عوامل الارتباط بالمشكلة

بنت حيدر

- الهدف هنا هو معرفة العوامل المهمة المرتبطة بالمشكلة .

من أسئلة البحوث الارتباطية :

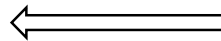
- هل هناك ارتباط بين برامج التدريب و التعلم التنظيمي؟
- ما العلاقة الموجودة بين إدارة المعرفة و تحقيق الابداع ؟

➤ يعتمد تحديد نوع الدراسة سببية أو ارتباطية على نوع سؤال البحث و على كيفية تحديد المشكلة.

٠٣ . مدى تدخل الباحث في الدراسة

○ يختلف تدخل الباحث حسب طبيعة البحث سببي أو ارتباطي

يكون تدخل الباحث بصفة أقلان دوره محاوله التعرف على المتغيرات المستقلة التي تتدخل في تفسير التابع



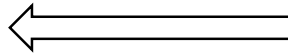
○ اذا كان البحث ارتباطي

(يكفي هذا لكتنمية اطار نظريو جمع بياناتو من ثم تحليلها واستخلاصا لنتائج، لأن الباحث يريد التعرف على العوامل ذاتا لارتباط بالمشكلة فقط.

○ مثلا : دراسة العوامل المؤثرة في التحفيز)

دراسة العلاقة بين شعور الممرضات بوجود دعم معنوي لهن من الأقسام المختلفة بأحد المستشفيات وبين ضغوط العمل التي يشعرن بها.

يكون تدخل الباحث بصفة أكبر فهو يغير ظروف التجربة المراد اتباعها



○ اذا كان البحث سببي

○ الباحث يريد اثبات علاقة سببية و بالتالي فهو يجري تعديلات على بعض المتغيرات ليتعرف على تأثير هذا التغيير على المتغير التابع.

قد يقوم الباحث بتغيير الاضاءه في مكان العمل إلى مستويات مختلفة

○ مثلا : دراسة تأثير الضوء على أداء العاملين

البحوث المخططة و البحوث غير المخططة

٠٤ . تخطيط البحث

○ البحث سببي

○ البحث ارتباطي



البحوث غير المخططة هي التي تجري في بيئة طبيعية هم الواقع كما هو

تسمى بالبحوث الميدانية

البحوث المخططة هي التي تجري في بيئة اصطناعية معدة بعناية

تسمى بالتجارب الميدانية

لان الباحث يستخدم تجربه لدراسه العلاقة بين متغيرين

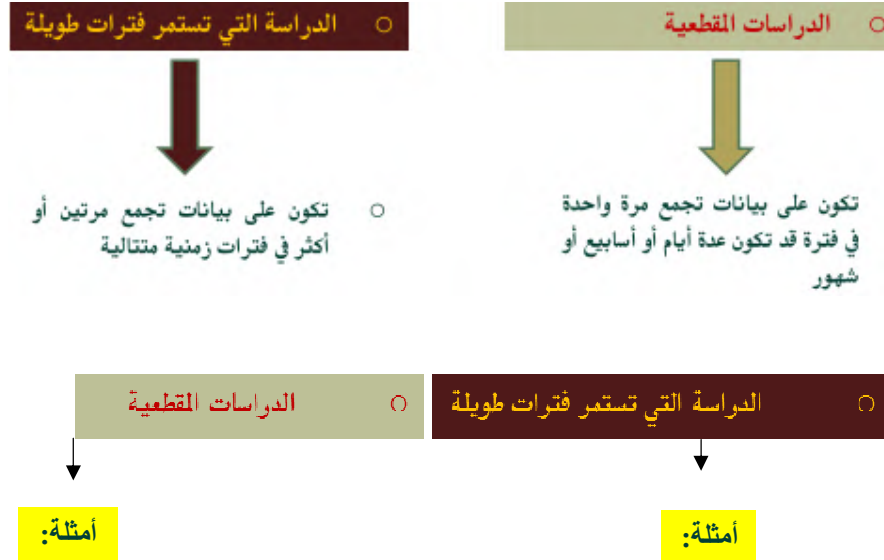
٥. وحدة التحليل (مجتمع الدراسة)

يتم تحديد وحدة التحليل انطلاقاً من مشكلة البحث



٦. المدى الزمني للبحث:

■ الدراسات المقطعية بالمقارنة بالدراسة التي تستمر فترات طويلة



1. بعد عودة العاملين المضربين للعمل قامت الشركة بجمع بيانات لمدة شهور حول زبائنهم لمعرفة عدد الذين خسرتهم بسبب الاضراب.
2. يهتم مدير التسويق بمعرفة حجم المبيعات في بداية كل موسم منذ 03 سنوات وقد تم جمع هذه البيانات سنوياً.

1. جمع بيانات لأول مرة من سماسرة أسهم خلال الفترة من يونيو حتى أكتوبر من العام الماضي.
2. استقصاء لجمع بيانات ذوي الوزن الزائد لمعرفة من لديهم رغبة تجربة دواء جديد يطرحه مخبر دوانى عالمى.

مراجعة عناصر تصميم البحث جهد تقديري للباحث للعناصر المهمة عن غيرها

جهد تقديري للباحث للعناصر المهمة عن غيرها

- مرحلة ضرورية للبحث، تقع تحت تقديرات الباحث الذي قد يضحى بأجزاء من البحث على حساب أجزاء أخرى....

✓ **التكلفة محدد هام لاختيار الباحث وتصميم البحث**

تمت

الأسئلة

1- من أمثلة البحوث السببيه

- أ- هل يؤدي الانكماش الاقتصادي لزيادة الضرائب؟
 ب- هل هناك ارتباط بين المجال التربوي والتعليم التنظيمي؟
 ت- ما العلاقة الموجودة بين إدارة المعرفة وتحقيق الابداع؟
 ث- ب و ت

2- هي الدراسات الأقصر مدة

- أ- دراسات علمية
ب- دراسات عملية
ت- دراسات مقطعية
ث- لاشيء مما ذكر

3- قياس مستوى رضا الزبائن قبل وبعد المنتجات الجديده

- أ- دراسات بحثية
- ب- دراسات مقطعية
- ت- دراسات عملية
- ث- دراسات التي تستمر فترات طويلة لأن بها عوده وتكرار

المحاضرة الثامنة

تصميم التجارب

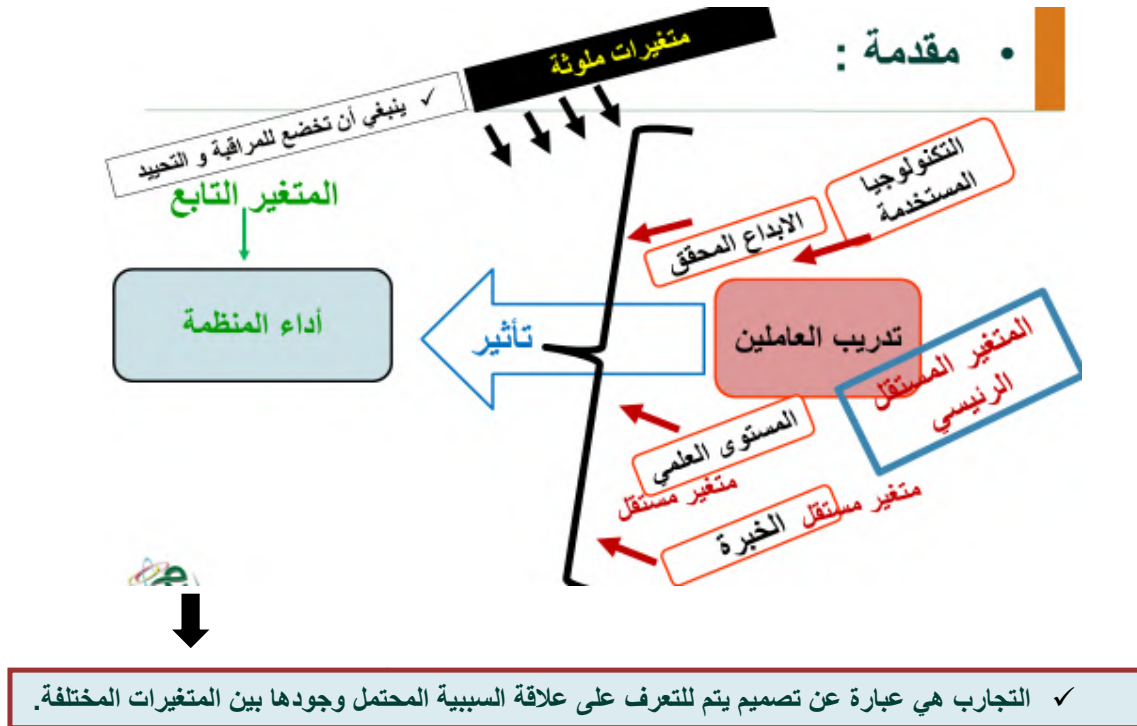
الكتاب المقرر ص 207 - 251

محاور المحاضرة

1. التجارب المعملية
2. التجارب الميدانية
3. معالجة المتغير المستقل
4. السيطرة على المتغيرات الملوثة للنتائج
5. الثقة الداخلية و الثقة الخارجية

أهداف المحاضرة

1. شرح الفرق بين التجارب المعملية والتجارب الميدانية
2. معرفة معالجة المتغير المستقل
3. السيطرة على المتغيرات الملوثة للنتائج
4. مناقشة الصلاحية أو الثقة الداخلية و الثقة الخارجية



التجارب بالمعملية

التجارب الميدانية

نميز بين:

■ التجارب المعملية

- تمثل أفضل مكان للقيام بعملية تحديد أثر المتغيرات الأخرى التي يمكن أن تتداخل مع تأثير المتغير المستقل المراد دراسة قوة تأثيره على المتغير التابع.
- تهدف التجارب المعملية للسيطرة على المتغيرات المستقلة الأخرى
- تستخدم فيها **المراقبة و المعالجة** المصطنعين

■ معالجة المتغير المستقل

- لقياس قوة العلاقة السببية يجب انشاء عدة مستويات من المتغير المستقل لقياس مدى تأثيرها على المتغير التابع.

متغير مستقل

○ اذا كنا نريد أن نختبر النظرية القائلة أن **انتقال العمال** بين مختلف أقسام التصنيع يسمح له **بالحصول على معلومات متعمقة** في مجال التقنية، بحيث يقضي العامل أربعة أسابيع في كل قسم.

المتغير التابع

مثال:

■ طريقة معالجة المتغير المستقل:

✓ **المجموعة الأولى** تتعرض لنظام التحويل بين الأقسام وممارستهم العمل فيها لمدة أربعة أسابيع.

✓ **المجموعة الثانية** تتعرض لنظام التحويل بصفة جزئية أي بين نصف الأقسام فقط.

✓ **المجموعة الثالثة** فإلها تستمر في العمل بالصورة الحالية دون أن تنتقل بين الأقسام.

- ✓ ثم نقيس المعلومات الصناعية الدقيقة لدى العمال قبل وبعد عملية التحويل لدى المجموعات الثلاث (أي قبل معالجة المتغير المستقل) وبالتالي سيكون بالإمكان تحديد مقدار تأثير عملية المعالجة في احداث الأثر الذي يتم قياسه.

■ السيطرة على المتغيرات الخارجية الملوثة للنتائج

- قد لا يعرف الباحث بالضرورة كل المتغيرات الملوثة ولذلك فهو يحاول تخفيض أثرها قدر المستطاع.

هناك طريقتان رئيسيتان:

✓ المعائنات العشوائية

✓ المجموعات المتماثلة

بنت حيدر

✓ المجموعات المتماثلة

✓ يعني تحديد الخصائص التي تشكل الاربك و توزيعها في مجموعات متماثلة لتخفيض أثرها وتوزيعه بطريقة متساوية

مثال:

✓ من بين 60 عامل لدينا 20 امرأة و 20 عامل عمره أكبر من 50 سنة و 08 عامل لديهم 20 سنة خبرة

✓ لتخفيض درجة التنوع التي قد تؤثر على نتائج البحث يمكن للباحث أن يشكل 04 مجموعات و يوزع في كل مجموعة 05 نساء و 05 عامل أعمارهم أكبر من 50 سنة و عاملين ممن لديهم 20 سنة خبرة مع باقي أفراد المجموعات بالتساوي.

✓ المعايير العشوائية

✓ يعني توزيع الستين عاملا على المجموعات الأربع بطريقة عشوائية وبالتالي فاحتمال ظهور كل عامل في المجموعة متساوية.

(يمكن ظهور المتغيرات الملوثة في مجموعة واحدة بقوة، العمر والخبرة والنوع).

■ التجارب الميدانية

- عبارة عن تجارب يتم اجراؤها في البيئة الطبيعية التي تتتابع فيها الأحداث بطريقة عادية.
- لا يمكن في هذا النوع السيطرة على المتغيرات الملوثة لأنه لا يمكن توزيع أفراد العينة عشوائيا أو في مجموعات متماثلة.
- تسمح هذه التجارب بمعالجة المتغير المستقل وإجراء التجربة وتكوين مجموعات مراقبة

■ الثقة الداخلية والثقة الخارجية

الثقة الخارجية

قابلية نتائج الدراسة للتعميم

الى أي مدى يمكن أن نجزم أن هذه النتائج المعملية ستكون نفسها في الميدان (واقع المنظمة)

الثقة الداخلية

الصلاحية الداخلية للتصميم

تشير الى تمكن الباحث من اثبات علاقة سببية بين المتغيرات بثقة.

- تتمتع **التجارب الميدانية** بمستوى **ثقة خارجية** أقل منه لدى **التجارب المعملية** لأن نتائجها أكثر قابلية للتعميم على منظمات أخرى مشابهة.
- بينما في **التجارب الميدانية** تكون **الثقة الداخلية** أقل منه مقارنة بمستوى الثقة في **التجارب المعملية** التي تكون فيها القدرة على السيطرة على المتغيرات الملوثة أعلى.

■ بعض العوامل المؤثرة على الثقة الداخلية والثقة الخارجية

٠١. عوامل الأرباك السبعة للثقة الداخلية ✓ تمثل تهديدا لنتائج التجربة



01. عوامل الأرباك للثقة الخارجية

✓ تمثل تهديدا لإمكانية التعميم وإعادة إنتاج نتائج الدراسة

تتأثر الثقة الخارجية بعوامل مثل:

1. اختلاف ظروف المنظمات الأخرى عن المنظمة التي تمت فيها الدراسة
2. اختيار الأفراد الذين ستطبق عليهم التجارب المعملية يختلفون عن الأفراد الحقيقيون الذين يعملون في المنظمة

■ كيف نوازن بين الثقة الداخلية والثقة الخارجية

- لأنهما ضروريان للبحث العلمي ومصداقيته، يمكن دعمهما عن طريق **عملية التناوب**
- تعني عملية التناوب البدء بالدراسة المعملية لضمان مستوى جيد من الثقة الداخلية ثم القيام بالبحث الميداني للحصول على ثقة خارجية جيدة.

مثال:

✓ دراسة تأثير النوع (ذكر أو أنثى) على نمط القيادة في منظمات الأعمال الريادية

- للتغلب على مختلف التهديدات التي تضعف من درجة الثقة الداخلية والخارجية على حد سواء يجب اختيار تصميم التجارب المناسب لكل دراسة.

أخير الانهمال لقضايا الأخلاقية في مجال تصميم التجارب والتقييم:

- ☐ الضغط على الأفراد ماديا أو معنويا للمشاركة في التجارب.
- ☐ خداع المشاركين بإخفاء أو تقديم معلومات مغلوطة عن أهداف البحث.
- ☐ استخدام نتائج البحث للإضرار بالمشاركين فيه.
- ☐ تعريض المشاركين لأخطار أو بيئة غير آمنة.

