

المحاضرة الأولى 25 سؤال

- 1) من مكونات منظمات الأعمال الداخلية :
البيئة المادية
- 2) تعتبر المنظمات :
أنظمة اجتماعية - مفتوحة - متفاعلة مع البيئة
- 3) إيجاد الحلول للمشاكل بعد الدراسة المتعمقة للمتغيرات والظروف المحيطة بها . تعريف لـ :
البحوث
- 4) من أهداف البحوث :
حل المشاكل - تنمية مجموعه من البدائل - اتخاذ القرارات
- 5) هي جهود منظمة متابعه لدراسة مشكلة محددة في منظمة معينه بحاجه إلى حل . تعريف لـ :
بحوث الإدارة
- 6) البيانات التي تصف الظاهره أو المشكله متنوعه ، قد تكون :
كمية , كيفية
- 7) من أنواع البيانات التي تصف ظاهره أو مشكلة كمية :
نسبة أرباح
- 8) من أنواع البيانات التي تصف ظاهره أو مشكلة كيفية :
بيانات الاستبيانات
- 9) مصادر معلومات المنظمة :
داخلية , خارجية
- 10) من أهداف البحوث التطبيقية :
تستخدم لحل مشكلة حالية تواجهها المنظمة
- 11) من أهداف البحوث الأساسية :
تستخدم لتطوير فهم مشكلة معينة تشيع في المنظمات
- 12) من حيث المدى الزمني للبحوث الأساسية و التطبيقية نجد أن :
البحوث الأساسية مداها الزمني أكبر من البحوث التطبيقية

(13) البحوث الأساسية و البحوث التطبيقية كلاهما بحوث علمية بطبيعتها لانها تتبع سلوك ومنهج علمي , إلا أن البحوث التطبيقية تكون درجه علميتها:

أقل من البحوث الأساسية

**(14) الإطار الزمني في البحوث الأساسية يكون منه لدى البحوث التطبيقية .
أطول**

**(15) في اطار إدارة العلاقات مع الباحثين والمستشارين , عند التعاقد معهم يجب :
توضيح الأهداف والمهام - توضيح قيم وفلسفة المنظمة - إيجاد علاقات تعاون وتفاهم معهم .**

**(16) من مزايا الباحثين والمستشارين الداخليين :
أقل تكلفة**

**(17) من عيوب الباحثين والمستشارين الداخليين :
لهم نفس النظرة للمنظمة**

**(18) مزايا الباحثين والمستشارين الخارجيين :
لديهم ثقة و احترام أكبر**

**(19) من عيوب الباحثين والمستشارين الخارجيين
صعوبة التكيف مع واقع المنظمة**

**(20) تعبر عن المعايير التي يتوقعها المجتمع عند إجراء البحوث :
الأخلاق**

**(21) من العناصر التي ينبغي مراعاتها عند اجراء بحوث الأعمال :
اهتمامات المنظمة وليس المصالح الشخصية . الأمانة والنزاهة - سرية البيانات**

**(22) إيجاد الحلول للمشاكل بعد دراسته المتعمقه للمتغيرات هو تعريف :
البحوث**

**(23) احتمال وجود الذاتية والتحيز لبعض الأفكار :
من عيوب الباحث الخارجي**

**(24) البحوث مداها الزمني أكبر من البحوث
الأساسية ، التطبيقية**

المحاضرة الثانية 12 سؤال

1- هي جميع أجزاء الكمبيوتر والبرامج و معاونات الاتصال :

التقنية

2- برامج الشبكة العصبية لمتابعة النماذج الموجودة في البيانات ثم تعميم تلك النماذج :

Neural Networks

3- من مجالات مساعدة التقنية في بحوث الأعمال :

اتخاذ القرارات - جمع المعلومات والبيانات وادارة قواعدها - كتابة التقارير

4- بالنظر لاختلاف مجالات وأنشطة الشركات , نظام المعلومات التسويقية يختلف عن نظام

المعلومات الطبية وعن نظام المعلومات الجغرافية , فنحن بحاجة الى :

تكييف للتقنية

5- أداة اتصال رئيسة للشركات :

البريد الالكتروني

6- Google chrome من برامج

التصفح

7- تستخدم بهدف تحسين صورتها أمام الجمهور وللتعريف بمنتجاتها وتقديم خدماتها :

المواقع الالكترونية Websites

8- تيسر الاتصال الداخلي وتبادل المعلومات وتمنع الاتصال الخارجي :

شبكة المعلومات الداخلية Intranet

9- من البرمجيات المستخدمة في بحوث الادارة Neural Networks وهي :

برامج الشبكة العصبية لمتابعة النماذج الموجودة في البيانات ثم تعميم تلك النماذج

10- تُستخدم البرمجيات Excel, SPSS, SAS, EvIEWS في :

تحليل البيانات

11- من التحديات المرتبطة باستخدام الانترنت تلك التحديات المتعلقة بـ :

تخزين البيانات في أكثر من موقع - تأمين وحماية البيانات من القرصنة والسطو والفيروسات

12- من أخلاق استخدام تقنية المعلومات :

احترام حقوق الملكية - حماية الخصوصية - سرية المعلومات - سلامة الملفات

المحاضرة الثالثة 25 سؤال

1- حديث أو خطاب يفترض أنه صحيح أو صادق، يتعارض مع الجهل الذي يعتبر فراغا . تعريف :
المعرفة

2- المعرفة التي تربط بعض الحقائق الثابتة والمتحركة بقوانين عامة لاكتشاف حقائق جديدة :
العلم

3- العلم يمثل معرفة خاصة، وهو اذا معرفة ذات طبيعة :
تراكمية

4- يختلف العلم عن المعرفة العامة التي قد تكون :
ثقافة شعبية – تقاليد - خبرات شخصية

5- أسلوب منظم للتفكير يعتمد على الملاحظة العلمية و الحقائق و البيانات لدراسة الظواهر
الاجتماعية و الاقتصادية للوصول الى حقائق يمكن تعميمها و القياس عليها . تعريف :
البحث العلمي

6- أكثر طرق اكتساب والحصول على المعارف صرامة والأكثر قبولا :
البحث العلمي

7- عملية منهجية نظامية لجمع معطيات قابلة للملاحظة والتحقق والقياس
البحث العلمي

8- من خصائص البحث العلمي انه "هادف" وهذا يعني :

لا نمارسه لأجل الممارسة بل لأجل شئ معين كحل مشكلة ، اتخاذ قرارات معينة ، تنمية الفهم حول
ظاهرة ما ، التنبؤ بظاهرة معينة ، تحسين أداء نظام أو مفهوم معين

9- من خصائص البحث العلمي " الدقة والثقة " وهذا يعني :

هي صفة جوهرية وتميز بينه وبين المعارف الأخرى وهي أن تكون النتائج المتوصل إليها صادقة
وحقيقية

10- من خصائص البحث العلمي "الموضوعية" وهذا يعني :

الاعتماد على البيانات والمعلومات الحقيقية الموجودة في الواقع ولا نعتمد على المشاعر
والتوجهات الشخصية للأفراد

11- من خصائص البحث العلمي "القوة" وهذا يعني :

يرتبط بأساس نظري بوجود نظرية عامه تؤثر على عملية البحث العلمي الذي نقوم به

12- إذا اثبتنا علاقة بين ظاهرتين , وقمنا بالتجربة في أماكن متعددة على فترات زمنية معينة ينبغي أن تعطينا نفس النتيجة . هذه خاصية للبحث العلمي هي :

التكرار

13- من العقبات التي تواجه إجراء البحوث في مجال الإدارة عدم توافر أدوات علمية دقيقة بنفس الصورة الموجودة في العلوم الطبيعية . وهذه العقبة تسمى :

صعوبات القياس

14- من العقبات التي تواجه إجراء البحوث في مجال الإدارة "الذاتية" وهي :

تنقص من درجة العلم

15- عبارة عن الوصول إلى نتيجة مسببة عن طريق التعميم المنطقي لحقائق معروفة :

الاستنتاج - الاستنباط

16- إجراءات يتم بواسطتها ملاحظة ظاهرة محددة ثم نصل عن طريق المنطق إلى قاعدة عامة بناء على ما شاهدناه من حقائق :

الاستقراء

17- من طرق الاستدلال والتفكير وحل المشاكل الأكثر صرامة ودقة :

الاستنتاج

18- الذهاب من العام إلى الخاص :

الاستنتاج

19- الذهاب من الخاص إلى العام :

الاستقراء

20- عدد خطوات الطريقة الاستنتاجية :

7

21- خطوات الطريقة الاستنتاجية تبدأ ب..... وتنتهي ب..... :

الملاحظة - الإستنتاج

22- من خطوات الطريقة الاستنتاجية "تكوين النظرية" وهي :

محاولة بناء أو ترتيب المتغيرات البحثية

- 23- من خطوات الطريقة الاستنتاجية "تكوين الفروض" وهي :**
تقديم الحلول المبدئية او تصورات انطلاقا من البيانات التي جمعناها
- 24- الخطوة الرابعة من خطوات الطريقة الاستنتاجية :**

تكوين الفروض

- 25- بحث يُستخدم لتحليل المواقف المشابهة في المنظمات بعمق ولكنها قد لا تتوفر غالبا نفس الظروف بالمنظمات :**

دراسات الحالة

- 26- بحث مناسب حينما يرغب المديرون بإدخال تغيير مخطط على إجراءات العمل بالمنظمة :**
- #### **دراسة النشاط**

المحاضرة الرابعة 26 سؤال

- 1- هو الطريق أو المسلك الذي يتخذه الباحث للوصول الى الحقيقة
المنهج العلمي
- 2- مجموعة القواعد العامة التي يستخدمها الباحث للوصول الى الحقيقة
المنهج العلمي
- 3- المنهج الاكثر استخداما :
المنهج الوصفي
- 4- محاولة الوصول الى المعرفة الدقيقة والتفصيلية لعناصر مشكلة أو ظاهرة قائمة من أجل
الوصول إلى فهم أفضل وأدق . تعريف :
المنهج الوصفي
- 5- تطبيق المنهج الوصفي يتطلب:
جمع البيانات المتوفرة - الإحاطة بالأدوات القياسية - المعرفة المسبقة حول الظاهرة
- 6- اهدافه أساسا شرح الحقائق والوقوف على القوانين الداخليه التي تحكمها :
المنهج الوصفي
- 7- يستخدم في العلوم الاداريه في كل المجالات وكل التخصصات المرتبطه بنشاط المنظمات :
المنهج الوصفي
- 8- يهدف هذا المنهج إلى توفير البيانات والحقائق عن المشكلة موضوع البحث لتفسيرها :
المنهج الوصفي
- 9- يمكن تطبيق هذا المنهج على الظواهر الانسانية :
المنهج الوصفي
- 10- من أنماط البحوث الوصفية :
المسح - دراسة الروابط والعلاقات
- 11- من أنواع المسح :
المسح الاجتماعي - مسح الرأي العام - تحليل العمل
- 12- يعتبر واحدا من المناهج الأساسية في البحوث الوصفية :
المسح - دراسة الحالة - الدراسة العلمية

13- يهتم بدراسة الظروف الاجتماعية والسياسية والاقتصادية وغيرها من مجتمع معين قصد تجميع الحقائق واستخلاص النتائج اللازمة لحل مشكلة المجتمع :

المسح

14- يعتمد على جمع البيانات والحقائق من أكبر عدد ممكن من الحالات :

المسح

15- هي الدراسة العلمية الدقيقة لظروف مجتمع معين بهدف اتخاذ الإجراءات من أجل معالجة هذه الظاهرة :

المسح الاجتماعي

16- مسح شامل لوظيفته معينه من أجر وساعات عمل :

تحليل العمل

17- هو عملية منظمة للتعرف على آراء واتجاهات مجموعة من الناس بخصوص ظاهرة أو حالة معينة.

مسح الرأي العام

18- يعتمد على البيانات الثانوية على عكس المسح الي يعتمد على البيانات الأولية :

تحليل المضمون

19- من أنواع دراسة الروابط والعلاقات :

دراسات الحالة

الدراسات العلمية

المنهج التجريبي

جميع ما سبق

20- يعتبر هذا الأسلوب أحد الأنواع المتميزة في إجراء الدراسات خاصة تلك التي تتعدى جمع البيانات حول الظاهرة لتمتد إلى البحث عن أسباب تلك الظاهرة وإجراء المقارنات بين الظواهر :

الدراسات العلمية

21- الأسلوب الذي تتمثل فيه معالم الطريقة العلمية بالشكل الصحيح :

المنهج التجريبي

22- يرى كثير من الباحثين أن هذا الأسلوب لا يمكن تطبيقه في العلوم الاجتماعية والإنسانية :

المنهج التجريبي

23- خطوات المنهج التجريبي :

صياغة مشكلة < صياغة فرضيات < تصميم تجريبي < العوامل المستقلة < تحديد الوسائل <<
الاختبارات الأولية < مكان وزمان إجراء التجربة < التأكد من الثقة بالنتائج

24- في اطار خطوات المنهج التجريبي, الخطوة التي يكون لدينا تصور حول امكانية حل المشكلة :
صياغة فرضيات الدراسة

25- خطوات المنهج التجريبي تبدأ بـ وتنتهي بـ

صياغة مشكلة - التأكد من مدى الثقة بالنتائج

26- الخطوة الخامسة من خطوات المنهج التجريبي :

تحديد الوسائل التي من خلالها يمكن قياس نتائج التجربة والتأكد من صحتها

المحاضرة الخامسة 18 سؤال

1- يعني التخطيط لإجراء البحث وتحديد مجاله وكيفية اختيار العينة وجمع البيانات وتحليلها التصميم

2- من البيانات التي يريدها المسؤول عن الدراسة اذا كان من خارج المنظمة :

معلومات عن تاريخ المنظمة - المعلومات المرتبطة بالادراك والاتجاهات لأعضاء المنظمة

3- هي المعلومات التي لا يحتاج الباحث للقيام بجمعها ولا تحتاج الى جهد كبير للحصول عليها :
المعلومات الثانوية

4- هي المعلومات التي يجدها الباحث جاهزه ويستغلها فقط مثل رسالة ماجستير عن العلاقة التنظيمه ومستويات الأجور :

المعلومات الثانوية

5- هي المعلومات تتميز بالسكون ليس فيها ديناميكية او حركية :

المعلومات الثانوية

6- هي المعلومات التي يقوم الباحث بجمعها وتكوينها بنفسه وتحتاج الى جهد كبير للحصول عليها.
المعلومات الأولية

7- من أمثلتها : المعلومات التي يحصل عليها عن طريق التحدث للعاملين أو مشاهدة الأحداث أو الجمهور أو عن طريق استبيانات:

المعلومات الأولية

8- تسمح المعلومات المتعلقة بهذا العنصر بتكوين صورة عن تماسك نظام المنظمة الإداري :

المعلومات المتصلة بهيكل المنظمة

9- نوعيته تعكس مناخ العمل :

الاتصال وقنواته

10- هو المدى الإداري الذي يحدد الرئيس والمؤسس:

نظام الرقابة

11- هي المعلومات التي تعطي فكرة هامة عن ترتيب أولويات الشركة والقيم التي تتبناها :

المرتبطة بفلسفة المنظمة وأهدافها

12- لماذا مراجعة البحوث السابقة؟

تساعد على ظهور أفكار واضحة و جديدة عن العوامل البحثية
يعطي فكرة عن طرق تبويب البيانات و معالجتها وإيجاد الحلول
تساعد في تكوين النظرية و تنمية الفروض
جميع ما سبق

13- هي المرحلة التي يصبح الباحث قادرا على التعبير بوضوح عن المشكلة البحثية و صياغتها بطريقة محددة :

تعريف مشكلة البحث

14- المشكلة ليست دائما خطرا أو وضعا مقلقا بل قد تكون :

قضية - مسألة - قرار

15- هي أي وضع أو ظرف توجد فيه فجوة بين الحالة الحاضرة (الموجودة) وبين الحالة المرغوب فيها :

مشكلة البحث

16- تتميز بالسكون ليس فيها ديناميكية او حركية

المعلومات الثانويه

17- الخطوه الثالثه من خطوات البحث

تعريف المشكله بدقه

18- من الأمثلة عن المشاكل التي قد يلاحظها المدير

الأقليات لا تتقدم وظيفيا

المحاضرة السادسة 31 سؤال

1- تساعد عملية تنميته على افتراض واختبار علاقات معينة بطريقة تمكننا من فهم ديناميكية الحالة
محور البحث :

الاطار النظري

2- المتغير الذي يبدأ مع بداية نتائج التأثير

المعترض

3- عبارة عن نموذج ذهني لكيفية تقنين العلاقات بين عدد من العوامل التي حددها الباحث ورأى
أنها مهمة

الاطار النظري

4- يبدأ ببداية ظهور نتائج التأثير ، ويرتبط ببعد زمني :

المعترض

5- نفي العلاقة التي نريد إثباتها

فرض النفي

6- كلما زاد مستوى الضغوط الوظيفية كلما قل مستوى التحفيز لديهم . من أشكال الفروض وهي :

الفروض الاتجاهية

7- احصائيا يتفق الباحثون في العلوم الإدارية أن الفرض يقبل اذا تحقق بالصدفة في :

95 % من الحالات، نسبة الرفض أو الخطأ هي 05 %.

8- هي المتغيرات التي لها تأثير إيجابي أو سلبي على المتغيرات التابعة :

المستقلة

9- إجابات وقتية للمشكلة تنتظر الاختبار من أجل التأكيد أو الرفض :

تنمية الفروض

10- هناك علاقة بين عمر العامل و مستوى مهاراته الوظيفية. من أشكال الفروض وهي :

الفروض غير الاتجاهية

11- يعني شرح المتغير التابع و المتغير المستقل و إمكانية وجود المتغيرات الوسيطة أو

المعترضة وإذا ما تم تعديلها :

الاطار النظري

12- متغير يساهم في شرح العلاقة بين المتغيرات التابعة و المستقلة

الوسيط

13- عندما نقول "نجاح تنمية المنتجات الجديدة تأثير على أسعار أسهم الشركة في البورصة"
فان المتغير المستقل هو :

تنمية المنتجات الجديدة

14- ظهوره يؤدي الى تعديل العلاقة المتوقعة في الأصل :

الوسيط

15- عدد الخصائص الأساسية للإطار النظري :

5

16- من الأبعاد التي تتضمنها المرحلة الرابعة والخامسة :

الإطار النظري - تنمية الفروض

17- من شروطها أنه قابلة للقياس :

تنمية الفروض

18- هو المتغير الذي يظهر في الوقت الذي يبدأ فيه المتغير المستقل في التأثير على المتغير التابع:

المعترض

19- اذا حصل الطيار على تدريب كاف لمواجهة حالات الازدحام الجوي، فان مخالفات تعليمات
الأمّن الجوي ستخفّض . من أمثلة :

الفروض القابلة للاختبار

20- بعض الدراسات تقول ان جهد الباحث يقاس بـ :

تنمية الفروض

21- يشكل الأساس الذي يبني عليه البحث ولكن مهمته لا تزيد على توصيف أو تحديد شبكة
العلاقات بين متغيرات البحث.

الإطار النظري

22- المتغير غير المتوقع

الوسيط

23- من الخصائص الأساسية للإطار النظري :

تحديد وتسمية المتغيرات الأساسية - مناقشة العلاقات المهمة للمتغيرات - تحديد طبيعة العلاقة

24- تم اكتشاف علاقة بين توفر أدلة الاستخدام مع المنتجات التي تصنعها احدى الشركات و بين رفض المنتجات. ماهو المتغير التابع ؟

المنتجات المرفوضة

25- من شروط تنمية الفروض :

قابلية للاختبار - بسيطة وغير مركبة - مفهومة , منطقية

26- هو المتغير الذي له تأثير غير متوقع (شرطي) على علاقة المتغير التابع بالمستقل

الوسيط

27- المتغير الذي يخضع للرقابة

المستقل

28- تخمين نظري مسبق حول مشكلة أو قضية تنتظر الحل :

تنمية الفروض

29- المتغير يمثل أساس القضية أو المشكلة

التابع

30- اذا أنجز العاملون مهامهم فانهم سيحصلون على مكافئاتهم. من أشكال الفروض وهي :

الجمل الشرطية

31- التغير في المتغير يفسر بالتغير في المتغير :

التابع – المستقل

المحاضرة السابعة 30 سؤال

1- بياناتها تجمع مرتين أو أكثر في فترات زمنية متتالية :

الدراسات التي تستمر فترات طويلة

2- الهدف منها هو التأثير في النتيجة و التحكم فيها و راقبتها انطلاقا من دراسة الأسباب المؤدية اليها :

البحوث السببية

3- من أمثلة الأسئلة التي تطرح في البحوث السببية :

هل يؤدي الانكماش الاقتصادي الى زيادة الضرائب ؟

4- هي الدراسات الأقصر مدة :

دراسات مقطعية

5- قياس مستوى رضا الزبائن قبل وبعد المنتجات الجديد :

دراسات التي تستمر فترات طويلة لأن بها عوده وتكرار

6- من اهداف الدراسة :

استكشاف - وصف - اختبار صحة الفروض

7- معرفته سيوجه سلوك الباحث في مختلف مراحل البحث :

الهدف

8- تهدف للتعرف على الواقع كما هو وتحسين فهمنا للظاهرة وجمع معلومات عنها :

البحوث الاستكشافية

9- تنتج معلومات جديدة أو معرفة جديدة وتساعد في بناء إطار نظري يؤدي ذلك إلى اثباتات عامة نظرية :

البحوث الاستكشافية

10- القيام بالدراسة في مجال ما لأول مرة :

استكشافية إذا كانت المعلومات المتوفرة حولها قليلة

11- البحوث تساعد في تقديم أفكار و تصورات لمزيد من الفحص والبحث

الوصفية

12- تهدف لشرح الاختلاف الموجود في المتغير التابع :

اختبار صحة الفروض

13- تبحث عن الكشف عن طبيعة العلاقة أو الفروقات الموجودة بين المتغيرات واثبات ذلك :

اختبار صحة الفروض

14- هل تؤدي زيادة العرض الى انخفاض الأسعار ؟ سؤال يُطرح في البحوث :

السببية

15- ما العلاقة الموجودة بين إدارة المعرفة و تحقيق الابداع ؟ سؤال يُطرح في البحوث :

الارتباطية

16- يعتمد تحديد نوع الدراسة سببية أو ارتباطية على :

سؤال البحث و على كيفية تحديد المشكلة

17- هي البحوث التي تجرى في بيئة اصطناعية معدة بعناية :

المخططة

18- هي البحوث التي تجرى في بيئة طبيعية:

الارتباطية غير المخططة

19- تسمى بالبحوث الميدانية :

الارتباطية (غير المخططة)

20- بياناتها تُجمع مرة واحدة في فترة قد تكون عدة أيام أو أسابيع أو شهور :

الدراسات المقطعية

21- جمع بيانات لأول مرة من سماسة أسهم خلال الفترة من يونيو حتى أكتوبر , من أمثلة :

الدراسات المقطعية

22- يهتم مدير التسويق بمعرفة حجم المبيعات بداية كل موسم منذ 03 سنوات وقد تم جمع هذه

البيانات سنويا . من أمثلة :

الدراسات التي تستمر فترات طويلة

23- مرحلة ضرورية للبحث، تقع تحت تقديرات الباحث الذي قد يضحى بأجزاء من البحث على

حساب أجزاء أخرى :

مراجعة عناصر تصميم البحث

**24- تعتبر محدد هام لاختيار الباحث وتصميم البحث :
التكلفة**

**25- دراسة خصائص المنظمات التي تستخدم نظم الانتاج المرن من انواع البحوث :
الوصفية**

**26- عندما لا نجد معلومات في الدراسات السابقة أو تمت بصورة جزئية نلجأ إلى :
البحوث الاستكشافية**

**27- تسمى بالتجارب الميدانية :
المخططة**

**28- من زاوية مدى تدخل الباحث في الدراسة نجد أن :
تدخل الباحث أكثر في البحث السببي**

**29- اختبار إمكانية زيادة الأرباح اذا زاد الانفاق على برامج الدعاية والاعلان من اختبارات صحة
الفروض وهذا يوضح :
وجود العلاقة من عدمها**

**30- من زاوية مدى تدخل الباحث في الدراسة نجد أن :
تدخل الباحث أقل في البحث الارتباطي**

المحاضرة الثامنة 19 سؤال

1- هي عبارة عن تصميم يتم للتعرف على علاقة السببية المحتمل وجودها بين المتغيرات المختلفة ككك:

التجارب

2- من انواع التجارب :

المعملية - الميدانية

3- تهدف التجارب للسيطرة على المتغيرات الأخرى:

المعملية - المستقلة

4- هي التجارب التي تستخدم فيها المراقبة و المعالجة المصطنعين :

المعملية

5- لقياس قوة العلاقة السببية يجب انشاء عدة مستويات من المتغير..... مدى تأثيرها على المتغير

المستقل - التابع

6- قد لا يعرف الباحث بالضرورة كل المتغيرات الملوثة ولذلك :

يحاول تخفيض أثرها

7- من طرق السيطرة على المتغيرات الخارجية الملوثة للنتائج استخدام :

المجموعات المتماثلة - المعايينات العشوائية

8- هي التجارب التي يتم اجراؤها في البيئة الطبيعية التي تتتابع فيها الأحداث بطريقة عادية :

الميدانية

9- لا يمكن في هذا النوع السيطرة على المتغيرات الملوثة :

الميدانية

10- تسمح هذه التجارب بمعالجة المتغير المستقل واجراء التجربة وتكوين مجموعات مراقبة

الميدانية

11- الثقة الداخلية :

تشير الى تمكن الباحث من اثبات علاقة السببية بين المتغيرات بثقة

12- الثقة الخارجية :

تشير الى أي مدى يمكن أن نجزم أن هذه النتائج المعملية ستكون نفسها في الميدان

13- الثقة الخارجية في التجارب الميدانية :

أعلى من الثقة الداخلية

14- تعني البدء بالدراسة المعملية لضمان مستوى جيد من الثقة الداخلية ثم القيام بالبحث الميداني للحصول على ثقة خارجية جيدة :

عملية التناوب

15- يمكن ان نوازن بين الثقة الداخلية والثقة الخارجية عن طريق :

عملية التناوب

16- تمثل تهديدا لإمكانية التعميم و إعادة انتاج نتائج الدراسة :

عوامل الاربك للثقة الخارجية

17- عدد عوامل الاربك للثقة الداخلية :

7

18- من عوامل الاربك للثقة الداخلية :

الفناء

19- تتأثر الثقة الخارجية بعوامل مثل:

اختلاف ظروف المنظمات الأخرى عن المنظمة التي تمت فيها الدراسة

المحاضرة التاسعة 15 سؤال

1- المقياس الذي يحدد مدى تناسب الفروق :

النسبي

2- المقياس الذي يقيس الفروق بين النقاط، ينطلق من 01 وينتهي بـ 07 :

المقياس الفئوي

3- تعتبر أقوى المقاييس وأكثرها دقة وهو يشتمل على جميع خصائص المقاييس الأخرى وزيادة :

المقاييس النسبية

4- يمكن وضع التعريف الاجرائي للمفهوم عن طريق :

تخفيض مستوى التجريد الذي يشتمل عليه المفهوم الى مستوى السلوك البشري الممكن ملاحظة

5- المقاييس التي تسمح بتصنيف المتغيرات وترتيبها بطريقة ذات مغزى :

المقاييس الترتيبية

6- قياس درجة المخاطرة :

عملية صعبة و معقدة - تتصف بعدم الدقة والوضوح - لا يمكن قياسها باستخدام مقاييس موضوعية

7- عبارة عن أداة أو تقنية نستخدمها لتتعرف على مدى اختلاف الأفراد عن بعضهم :

المقياس

8- في التعريف الاجرائي يتم قياس المتغيرات عن طريق قياس :

السلوكيات المرتبطة بها

9- لا تقيس فقط الفرق بين نقطتين على المقياس و لكن كذلك تحدد مدى تناسب الفروق :

المقاييس النسبية

10- المقاييس التي تسمح بتصنيف المتغيرات وترتيبها وقياس عمق الاختلاف بين المجموعات:

المقاييس الفئوية

11- افقر المقاييس من ناحيه تمكين الباحث من اجراء الكثير من التحاليل الاحصائية

المقاييس الاسمية

12- يمكن قياس التحفيز عن طريق :

تحويل المفاهيم المجردة الى سلوك مشاهد

13- تسمى أيضا بالمقاييس التصنيفية :

الاسمي

14- من سلبيات هذا المقياس عدم وجود الصفر الحقيقي :

الفنوي

15- المقاييس التي تسمح بتوزيع الأشخاص أو الأشياء على مجموعات معينة (تصنيفية):

المقاييس الاسمية

المحاضرة العاشرة 31 سؤال

1) يسمح للمستجوبين بالتعبير عن اجاباتهم بشكل بياني عن طريق اختيار النقطة المناسبة :

مقياس التمثيل البياني

2) المقياس ذو المركز الثابت :

مقياس فنوي

لا يحتوي على الصفر

يقيس اتجاه وقوة الاتجاه للأفراد

جميع ما سبق

3) مقياس فيه نوع من الحرية :

التوافقي

4) تتحدث عن مدى تماسك وثبات المقياس المستخدم وخلوه من الأخطاء :

دقة المقياس

5) يشبه مقياس ليكرت لكنه اقل دقة وتعبيرا وهو اسمي وليس فنوي :

مقاييس دلالات الالفاظ

6) يستخدم هذا النوع من المقاييس عددا من العناصر للحصول على إجابة واحدة :

مقاييس التصنيف

7) تعني عدم تغير نتائج المقياس مع تغير الزمن والظروف :

استقرار المقياس

8) التأكد من أن المقياس قد تضمن عددا كافيا من الأسئلة التي تقيس المفهوم . يشر الى :

صلاحية المحتوى

9) مقياس و ليسا من المقاييس الفئوية على الرغم من أنهما كثيرا ما يعالجان خطأ كمقاييس فئوية في تحليل البيانات :

دلالات الالفاظ و المقياس الرقمي

10) البيانات تفرض على الباحث استخدام مقاييس معها

الاسمية - ثنائية

11) المقياس الذي يتم تحديد خصائص ثنائية القطب على جانبيه:

مقاييس دلالات الالفاظ

12) بالنسبة للمقياس تعني أننا نقيس الشيء المطلوب قياسه :

الصلاحية

13) للتعرف على قوة موافقة أو عدم موافقة المستقصى منه على جمل معينة باستخدام مقياس 05 درجات , نستخدم:

مقياس ليكرت

14) المقياس الذي يطلب من الشخص إلزاما ان يرتب التفضيلات لديه :

مقياس الاختيار الاجباري

15) معامل كرونباخ كلما كان كبيرا عبر عن وجود درجة :

ترابط كبيره

16) من انواع مقاييس القيم :

مقياس دلالات الالفاظ

17) المقياس الاتفاقي او التوافقي يتبع لمقاييس :

مقاييس القيم

18) تستخدم للحصول على إجابات من نوع: نعم/لا :

المقاييس الثنائية

19) هذا المقياس هو اهمها واكثرها استخداما وهو فنوي يهدف للتعرف على قوة المستقصى :

مقياس ليكرت

20) عندما نطلب من المستجوب تحديد الاتجاه على المسافة الموجودة بين اللفظين المتعارضين فنحن نستخدم:

مقاييس دلالات الالفاظ

21) يختلف عن مقياس دلالات الالفاظ فقط بوضع أرقام على المسافة بين طرفي المقياس (05 أو 07 نقاط) :

المقياس الرقمي

22) مقياس فنوي يركز على صفة التوازن الموجودة على سلم القياس ويعمل على تكرار سلم القياس لكل سؤال:

مقياس المستويات المتماثلة

(23) المقياس ذو المقدار الثابت :

يطلب من المستجوب توزيع عدد معين على عدد من العناصر

(24) يكون عندما يطلب من المستقصين اختيار واحد من بين اثنين في حالة وجود مجموعة صغيرة من الأشياء:

مقياس المقارنات الثنائية

(25) يطلب من المستقصين ترتيب الأشياء بالمقارنة فيما بينها :

مقياس الاختيار الاجباري

(26) يقدم علامات أو نقاطا مرجعية لتقييم الاتجاهات نحو الأشياء أو الأحداث أو الظروف التي تهتم بها الدراسة:

مقياس المقارنة بأشياء نمطية

(27) تشير الى مدى جودة المقياس أي التأكد أننا نقيس المفهوم الصحيح :

الصلاحية

(28) مدى تطابق النتائج المتحصل عليها باستخدام المقياس مع النظريات التي بنى حولها . هذه الصلاحية:

صلاحية المفهوم

المحاضرة الحادية عشر 15 سؤال

1) هي المصادر التي يجمعها الباحث بنفسه لأول مرة عن الدراسة الأولية

2) تحليل محتوى الوثائق من مصادر البيانات :
الأولية

3) من مصادر البيانات الأولية :
أ. الأفراد

ب. مجموعات التركيز

ج. العينات الدائمة

جميع ما سبق

4) غير مكلفة و سريعة الاستجابة :
مجموعات التركيز

5) لا يشارك فعليا في مناقشة الموضوع بل يوجه المجموعة (ادارة اللقاء والتركيز على العناصر الأساسية)
الموجه

6) لمعرفة سلوكيات زبائن عند لوحة إعلانية حول منتج نلجأ إلى :
الملاحظة

7) مجموعات التركيز تتكون من :
8 الى 10 خبراء

8) ليس من استخدامات مجموعات التركيز :
بتصميم البحث وادارة عناصره ومراحله

9) تمثل العينات الدائمة :
أحد مصادر المعلومات الأولية

10) ليس من مصادر المعلومات الأولية :
سجلات الزوار

11) فحص جودة البيانات باستخدام اختبارات الصلاحية والمصادقية لثبات نتائج البحث . أحد شروط التصميم الجيد للاستبيانات وهو يتبع مجال :
مجال تصنيف المتغيرات

**(12) عبارة عن مجموعة من الاسئلة ترتبط بالدراسة ويذكر فيه سلالم القياس :
الاستبيان**

**(13) هدف السؤال ومحتوياته من شروط التصميم الجيد للاستبيانات وهو يتبع مجال :
مجال صياغة أفاظ الأسئلة**

**(14) تسمح بالحصول على المعلومات دون توجيه الأسئلة :
الملاحظة**

**(15) الأسئلة التي تكون اجابتها بنعم أو لا هي أسئلة
مغلقة**

المحاضرة الثانية عشر 7 أسئلة

- (1) البحوث التي تتم على كافة أفراد المجتمع :
نتائجها أكثر دقة ولكنها ليست دائما متوفرة**
- (2) إذا كان الباحث يركز على التعميم في بحصه فإنه يركز على :
خاصية التمثيل**
- (3) من أهم المسائل في اختيار العينة الممثلة للمجتمع :
طريقة السحب**
- (4) المعاينة العشوائية المنتظمة من انواع :
المعاينة المقيدة**
- (5) تعبر عن قرب تقديراتنا لخصائص المجتمع من معلماته الحقيقية مع السماح بهامش خطأ
محدود
الدقه**
- (6) إذا انخفض التباين في خصائص الافراد الذين يشكلون المجتمع :
فنكتفي بحجم عينة صغير**
- (7) إذا كان الخطأ المعياري صغيرا :
نكتفي بحجم صغير للعينة**

المحاضرة الثالثة عشر 11 سؤال

**1) تحليل البيانات لاختبار الفروض يتطلب قبل ذلك :
اختبار جودة البيانات**

صلاحية البيانات للتحليل

مراجعة البيانات

جميع ما سبق

**2) من خطوات تجهيز البيانات
انشاء ملف للبيانات**

**3) بعد الحصول على البيانات في صورتها الخام من المقابلات أو الاستبيانات أو الملاحظات. يجب :
مراجعتها**

**4) قد تتطلب مراجعة البيانات :
معاودة الاتصال بالمستجوبين**

**5) يسمح ترميز البيانات بـ :
التعامل بالبيانات اليا بطريقة سهلة**

إجراء عملية التحليل الاحصائي

تحويل الإجابات الى أرقام

جميع ما سبق

**6) عملية تسمح بترتيب المتغيرات البحثية في مجموعات متجانسة قبل ادخال البيانات للحاسب :
تصنيف البيانات**

**7) يمكننا استخدام مقاييس النزعة المركزية و التشتت :
للتعرف على البيانات**

**8) من الحكمة دائما الحصول على
التوزيع التكراري للمتغيرات الديموغرافية**

المتوسط الحسابي و الانحراف المعياري والمدى والتشتت بالنسبة للمتغيرات الأخرى التابعة
والمستقلة

القائمة الخاصة بالارتباط بين المتغيرات المختلفة لمعرفة مدى قوة الارتباط بينها

جميع ما سبق

**9) يعني ذلك قياس دقة المقياس (تماسك واستقرار مكوناته) وصلاحيته
اختبار جودة البيانات**

**10) مدى الترابط بين المفردات التي تقيس مفهوما معينا
التماسك**

**11) مدى الترابط بين أبعاد البحث و النظرية
الصلاحيّة**

المحاضرة الرابعة عشر 6 أسئلة

(1) المحصلة النهائية لعمل الباحث :
تقرير البحث

(2) أحد وسائل الاتصال بين الباحث وممول البحث :
تقرير البحث

(3) في اطار بحوث الأعمال يجب أن تحدد في الاتفاق بين طالب الدراسة والباحثين أو المستشارين :
المشاكل التي سيتم دراستها

مدة البحث

التكلفة

جميع ما سبق

(4) من أهم خصائص التقرير المكتوب جيدا :
الوضوح ودقة التعبير

الترابط والتركيز على المفاهيم المهمة

الخلو من الأخطاء والكلمات الغامضة

جميع ما سبق

(5) من محتويات تقرير البحث :
صفحة عنوان الدراسة

وجود قائمة المحتويات في بداية التقرير

موافقة الجهة الممولة على اجراء البحث

جميع ما سبق

(6) يختلف العرض الشفهي عن التقرير المكتوب في :
طريقة العرض وطريقة التقديم