

بسم الله الرحمن الرحيم

كوزير مقرر الإدارة الاستراتيجية ^^ مجهود شخصي ^^ الجزء الثالث

[أسئلة مراجعة مجهود شخصي - الإدارة الاستراتيجية - د. أحمد بن عبدالرحمن بلالي]

(1) العامل الثاني حسب بورتر الذي يحدد مردودية منظمة ما في صناعة معينة هو

- هيكل الصناعة ومدى جاذبيته

- الوضعية التنافسية النسبية

- الربح الكلي

- المسؤولية الاجتماعية

(2) مجموعة من الصناعات المرتبطة معاً إلى حد بعيد هي

- القطاع

- الصناعة

- البيئة التنافسية

- التنفيذ الاستراتيجي

(3) يشمل هيكل الصناعة على

- مجموع الخصائص الفنية والاقتصادية لصناعة معينة

- الأعمال الصناعية مثل الحديد فقط

- مجموعة من الصناعات المرتبطة معاً

- كل ما سبق

(4) لتحليل بيئة الصناعة يتم استخدام

- نموذج قوى المنافسة الخمسة

- النموذج الاستراتيجي

- الاستراتيجية الهجومية

- الاستراتيجية الدفاعية

(5) أي من الآتي ليست ضمن العوامل التي تتسبب في شدة الصراع التنافسي بين شركات الصناعة

- درجة نمو الصناعة كبيرة

- درجة تمركز المتنافسين

- مدى إمكانية تمييز المنتج

- قلة عدد المتنافسين

(6) أي من الآتي ليست ضمن العوامل التي توفر أكبر ربحية لمعظم المتنافسين في الصناعة

- إمكانية تمييز المنتج

- تكاليف ثابتة نسبية أقل

- نمو مرتفع للصناعة

- الاحتكار

(7) أي من الآتي لا يندرج ضمن الأمور التي تؤدي إلى دخول منافسين جدد محتملين للصناعة

- تقليص مردودية تلك المنظمات

- ارتفاع في تكلفة المنظمات المتواجدة في الصناعة

- ارتفاع في أسعار العرض

- انخفاض في أسعار العرض

(8) يتمثل أحد المكونات الهامة لبيئة الصناعة في

- المشرعون

- المنتجات البديلة

- القانونيون

- البيئة الطبيعية

(9) يتمثل أحد المكونات الهامة لتحليل الصناعة حسب بورتر

- الدخول المحتملون

- المشرعون

- التحليل البيئي

- التحليل القانوني

(10) أي من الآتي لا يندرج ضمن شروط قوة شدة المساومة لدى الزبائن

- أن تكون الكميات كبيرة وشديدة الأثر على النتائج

- أن يمتلك الزبائن المعلومات الكافية

- أن يكون لدى الزبائن إمكانات التكامل الخلفي

- أن يكون لدى الزبائن إمكانات التكامل الأمامي

(11) تتحقق وتشتد قوة المساومة لدى الموردين عندما؟ إن قوة المساومة لدى الموردين تتحقق وتشتد عندما؟

- أن تتميز المنتجات بالجودة

- إمكانية التكامل الأمامي

- إمتلاك المعلومات الكافية عن الأسعار والسوق

- أ + ب

(12) الغرض الذي من أجله يتم تحليل البيئة الداخلية هو

- تحديد نقاط القوة ونقاط الضعف

- تحديد الموارد التي تحقق الميزة التنافسية

- تحديد الفرص والمخاطر

(13) يتم اكتشاف نقاط القوة والضعف من خلال تحليل

- البيئة الخارجية

- بيئة الصناعة

- بيئة المنافسين

- البيئة الداخلية

(14) أي من التالي لا يندرج ضمن مداخل التحليل الاستراتيجي للمنشأة

- التحليل الكلي

- تحليل الموارد

- تحليل سلسلة القيمة

- التحليل الوظيفي

(15) من الخصائص الاستراتيجية للموارد من الخصائص الاستراتيجية حسب مدخل الموارد من خصائص الموارد الاقتصادية

- القابلية للتبديل

- الندرة

- قابلية التقليد

- القابلية للإحلال