

بسم الله الرحمن الرحيم

الادارة الاستراتيجية د/ عيسى حيرش المحاضرة الثانية

[أسئلة مراجعة مجهود شخصي - الادارة الاستراتيجية - د/ عيسى حيرش]

(1) الذيعطي الإطار العام للاستراتيجية...

- أهداف المؤسسة
- أرباح المؤسسة
- رسالة المؤسسة
- إدارة المؤسسة

(2) تأتي في جملة أو عبارة أو فقرة قصيرة تبين فيها المؤسسة سبب تواجدها وكيفية النشاط في إطاره، كما أنها تحتوي أيضا على قيم وتطلعات أصحاب المصالح.

- دستور المؤسسة
- رسالة المؤسسة
- قيمة المؤسسة
- مرجعية المؤسسة

(3) تمثل كيفية تحقيق سبب التواجد

- دستور المؤسسة
- رسالة المؤسسة
- قيمة المؤسسة
- مرجعية المؤسسة

(4) رسالة المؤسسة تسمى لدى البعض

- دستور المؤسسة
- دستور المؤسسة
- مهمة المؤسسة
- إدارة المؤسسة

(5) عندما تقول شركة المراعي: نسعى لتحقيق حاجات المستهلكين بتوفير منتجات غذائية عالية الجودة وتقديم أعلى مستويات الخدمة. [?] مستشفى المانع بالأحساء: خدمة الاحتياجات الصحية لمحافظة الأحساء عن طريق تقديم رعاية صحية وقائية وعلاجية متكاملة منسجمة مع تقاليدنا وقيمنا ممزوجة بالعطف والحنان مع توفير الوسائل العلاجية المتقدمة والتجهيزات الطبية الحديثة. , فهذا يعبر عن :

- رؤية المؤسسة
- مهمة المؤسسة
- رسالة المؤسسة
- الثاني والثالث صحيح

6) الوضع المستقبلي الذي ترغب المؤسسة في الوصول اليه والذي تعمل من أجله؟ و تبين رؤية المؤسسة كيف ينوي أصحابها الانتقال بها إلى المستقبل. فهي عبارة عن طموح وتطلع ورغبة وآمال وتحدي في وقت واحد.

- رؤية المؤسسة

- استراتيجية المؤسسة

- مهمة المؤسسة

- رسالة المؤسسة

7) عندما تقول شركة المراعي: أن تكون منتجات المراعي الغذائية الخيار المفضل للأسرة. وعندما تقول مستشفى المانع بالأحساء: أن نكون القادة في مجال الرعاية الصحية في محافظة الأحساء. [?]وعندما يقول مصرف الراجحي: رؤيتنا شركة مصرفية رائدة موثوقة تقدم حلولاً مالية مبتكرة لتحسين أسلوب حياة الناس في كل مكان [?]وعندما تقول اديداس Adidas : أن نكون أحسن علامة رياضية في العالم [?]وعندما تقول سامسونج: أن نكون أفضل شركة رقمية إلكترونية [?]وعندما تقول شركة تويوتا: أن نكون الاختيار الأول لكل العملاء الذين يبحثون عن حلول سيطرة وأن ننال الإجماع حول منتجاتنا , فهذا يعبر عن : وخدماتنا المبدعة وحول احترامنا للمؤسسات

- قيمة المؤسسة

- رؤية المؤسسة

- رسالة المؤسسة

- مهمة المؤسسة

8) هي الإطار العام الذي يحكم نشاط وأداء المؤسسة

- رؤية المؤسسة

- رسالة المؤسسة

- الهدف العام للمؤسسة

- قيم المؤسسة

9) (التعاون – الدعم – المشاركة – التقدير – المسؤولية) ما سبق يعبر عن :

- رؤية جامعة قطر

- رسالة جامعة قطر

- قيم جامعة قطر

- أهداف جامعة قطر

10) (الافراد- الامتياز – التغيير – النزاهة – الرفاهية المشتركة) ما سبق يعبر عن :

- رؤية سامسونج

- قيم سامسونج

- أهداف سامسونج

- رسالة سامسونج

11) تعبير عام عن نوايا المؤسسة، ليس كمياً ويعطي فكرة عن "أين تريد المؤسسة أن تصل عموماً"

- الهدف العام للمؤسسة

- رؤية المؤسسة

- قيمة المؤسسة

- مهمة المؤسسة

12) *نريد تحسين مكانتنا في السوق . *نريد رفع المبيعات. *نريد رفع عدد الزبائن ما سبق أمثلة على :

- أهداف المؤسسة

- الأهداف العامة للمؤسسة

- رسالات المؤسسة

- قيم المؤسسة

13) نكون الأوائل في سوقنا نريد رفع المبيعات ب 25% نريد رفع عدد الزبائن ب 10% ما سبق يمثل :

- الأهداف العامة للمؤسسة

- الأهداف الدقيقة للمؤسسة

- رؤية المؤسسة

- رسالة المؤسسة

14) تدقيق للهدف العام، كمى وواضح ودقيق.

- قيمة المؤسسة

- أهداف المؤسسة

- الأهداف العامة للمؤسسة

- رؤية المؤسسة

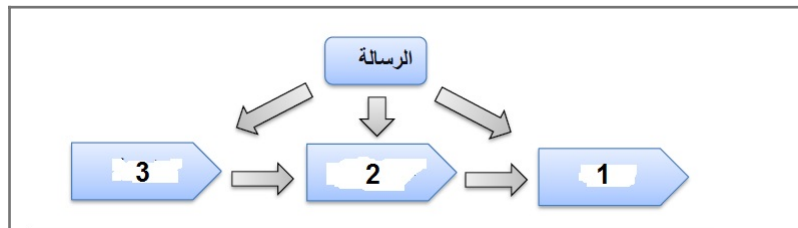
15) الرقم 1 في الرسم الآتي يشير إلى :

- الرؤية

- الهدف

- الهدف العام

- القيمة



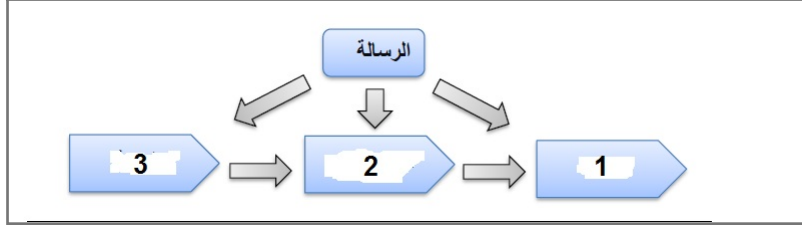
16) الرقم 2 في الرسم الآتي يشير إلى :

- الرؤية

- الهدف

- الهدف العام

- القيمة



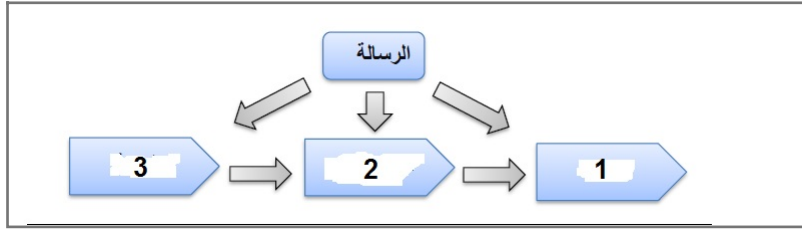
17) الرقم 3 في الرسم الآتي يشير إلى :

- الرؤية

- الهدف

- الهدف العام

- القيمة



18) محاور الرسالة 4 : 1-الميزة التنافسية 2-الكفاءات المحورية 3- الأهداف العامة 4-.....

- أهداف المؤسسة

- رؤية المؤسسة

- قيمة المؤسسة

- ثقافة المؤسسة

19) جميع مايلي محاور للرسالة عدا :

- ثقافة المؤسسة

- الميزة التنافسية

- الرسالة الناجحة

- الكفاءات المحورية

20) ما يلي لا يغتبر من محاور الرسالة ما عدا :

- الأهداف الدقيقة

- الأهداف العامة

- الرؤية الثاقبة

- الوضوح والدقة