

بسم الله الرحمن الرحيم

الادارة الاستراتيجية المحاضرة الرابعة د/ عيسى حيرش

[أسئلة مراجعة مجهود شخصي - الادارة الاستراتيجية - د/ عيسى حيرش]

1) كيف يختار الزبون ما يشتري ؟

- على أساس الجودة
- على أساس السعر
- على أساس الجودة و السعر
- على أساس الوفرة

2) إذا كانت لك قدرة كبيرة على التطوير والإبداع فإن ذلك يؤدي إلى :

- الانتظار

- الدخول للسوق مبكرا

- الفشل

- التنافسية

3) إذا كانت لك قدرة كبيرة على التسويق وليس في التطوير والإبداع فإن ذلك يؤدي

- الانتظار

- الدخول للسوق مبكرا

- الفشل

- التنافسية

4) حسب Porter أنواع من الميزة التنافسية عددها :

- 2

- 3

- 4

- 5

5) عندما تكون المؤسسة قادرة على الإنتاج بتكلفة أقل من منافسيها فإن نوع الميزة التنافسية تكون :

- الميزة عن طريق التركيز

- الميزة عن طريق التميز

- الميزة عن طريق التكاليف

- الميزة عن طريق الوفرة

6) عندما يعطي الزبائن قيمة لمنتج المؤسسة أكبر من القيمة التي يعطيها لمنتجات المنافسة فإن نوع

الميزة التنافسية تكون :

- الميزة عن طريق التكاليف

- الميزة عن طريق التميز

- الميزة عن طريق التركيز
- الميزة عن طريق الوفرة

7) عندما تركز المؤسسة على شريحة ضيقة من السوق فإن نوع الميزة التنافسية تكون :

- الميزة عن طريق الوفرة
- الميزة عن طريق التكاليف
- الميزة عن طريق التميز
- الميزة عن طريق التركيز

8) أداة مهمة في التحليل الداخلي تمكن من تحليل نشاط المؤسسة

- سلسلة الجودة
- السلسلة الاستراتيجية
- سلسلة القيمة
- الميزة التنافسية

9) واضع سلسلة القيمة هو

PORTER -

- AcKoff

- DRUCKER

- Mintzberg

10) تقسم سلسلة القيمة المؤسسة إلى

- وظائف عملية وعلمية
- وظائف داعمة وعلمية
- وظائف داعمة
- وظائف عملية وداعمة

11) هي وظائف تخلق القيمة وهي وظائف الإمداد (الداخلي والخارجي)، والإنتاج، والتسويق والخدمات

- وظائف داعمة
- وظائف عملية (أساسية)
- وظائف علمية
- وظائف قيادية

12) وهي تساعد على السير الحسن. (البنية التحتية، الشراء، التكنولوجيا، الموارد البشرية)

- وظائف داعمة
- وظائف عملية (أساسية)
- وظائف علمية

- وظائف قيادية

13) الوظائف التي تخلق قيمة عند الزبائن - الوظائف التي تحمل المؤسسة تكاليف =

- صافي الربح

- هامش الخسارة

- هامش الربح

- التكاليف

14) حسب Porter تكون مصادر الميزة التنافسية

- خارج وظائف المنظمة

- نابعة من قيادة المنظمة

- موزعة عبر وظائف المنظمة

- مقترنة بآلات وامكانيات المنظمة

15) لتحديد مصادر الميزة التنافسية ولمعرفة طبيعة الميزة التنافسية ولتحديد نقاط القوة ونقاط الضعف للمؤسسة وللتوصل إلى قرار اقتناء أو تنمية بعض المهارات ولتحديد الموارد التي تستحق الحماية من المنافسين نقوم بـ :

- تحليل المبيعات

- تحليل الموارد

- تحليل الأرباح

- تحليل الوظائف

16) هي مجموعة الوسائل المادية واللامادية التي تتوفر عليها المؤسسة من أجل خلق القيمة

- الأصول

- الوظائف

- الموارد

- المهارات

17) هي مجموعة الأنشطة والعمليات التي تستعمل من خلالها المؤسسة مواردها

- الأصول

- الوظائف

- الموارد

- المهارات

18) القدرات الدنيا (قدرات العتبة)

- مجموعة الوسائل المادية واللامادية التي تتوفر عليها المؤسسة من أجل خلق القيمة

- امكانية التفوق على المنافسين بالتكنولوجيا الحديثة

- الموارد الضرورية والمهارات الدنيا لدخول مجال معين

- الموارد والمهارات التي تمكن المؤسسة من اكتساب ميزة تنافسية

19) القدرات الاستراتيجية

- امكانية التفوق على المنافسين بالتكنولوجيا الحديثة
- الموارد والمهارات التي تمكن المؤسسة من اكتساب ميزة تنافسية
- مجموعة الوسائل المادية واللامادية التي تتوفر عليها المؤسسة من أجل خلق القيمة
- الموارد الضرورية والمهارات الدنيا لدخول مجال معين

20) الموارد الضرورية والمهارات الدنيا لدخول مجال معين

- القدرات الاستراتيجية
- القدرات الدنيا (قدرات العتبة)
- القدرات العامة

21) الموارد والمهارات التي تمكن المؤسسة من اكتساب ميزة تنافسية

- القدرات الاستراتيجية
- القدرات الدنيا (قدرات العتبة)
- القدرات العامة

22) نموذج يفسر خصائص القدرات الاستراتيجية

- نموذج 5p
- نموذج PORTER
- نموذج O I R V
- نموذج PEST

23) عناصر نموذج O I R V هي :

- القيمة - الندرة - الرؤية - التنظيم
- الرؤية - الندرة - صعوبة التقليد - التنظيم
- القيمة - الندرة - صعوبة التقليد - التنظيم
- القيمة - الندرة - صعوبة التقليد - الادارة

24) هل تسمح هذه القدرات بالتجاوب مع عامل أساسي للنجاح؟ هل تسمح باغتنام فرصة معينة؟ هل تسمح بتفادي تهديد أو خطر؟ ما سبق يعبر عن :

- القيمة Value
- الندرة Rareness
- صعوبة التقليد inimitability
- التنظيم organization

25) هل هي قدرة غير قابلة للتقليد؟ هل سيكلف محاولة تقليدها المنافسين تكلفة كبيرة جدا ما سبق يعبر

عن :

- القيمة Value

- الندرة Rareness

- صعوبة التقليد **inimitability**

- التنظيم organization

26) كم هم المنافسين الذين تتوفر لديهم هذه القدرة؟ هل المؤسسة هي الوحيدة التي تمتلك هذه القدرة؟ ما

سبق يعبر عن :

- القيمة Value

- الندرة **Rareness**

- التنظيم organization

- صعوبة التقليد **inimitability**

27) تعتبر الميزة تنافسية للمؤسسة إذا كان الإجابة في نموذج تقييم القدرات الاستراتيجية على جميع

الأسئلة ب :

- نعم

- لا

- نعم ولا مجتمعين