

بسم الله الرحمن الرحيم

.. كويز المحاضره الثالثه عشر إدارة إستراتيجيه ..

[أسئلة مراجعة مجهود شخصي - .. إداره استراتيجيه .. - د. عيسى حيرش]

1) عندما تقرر المؤسسة إتباع عملية النمو الخارجي، فيكون أمامها

- 4 خيارات

- 5 خيارات

- 6 خيارات

2) من خيارات النمو الخارجي عندما تريد المؤسسة ان تعزز مكانتها في السوق فهي تعمل على

- ارتفاع تكلفة الانتاج

- خفض تكلفة الانتاج

- بقاء الانتاج كما هو

3) عندما تكون المؤسسة تبحث عن التوسع الأفقي من خلال عملية نموها فهي تستهدف

- دخول اسواق اكبر من اسواقها

- دخول اسواق منافسه لاسواقها

- دخول اسواق قريبه من اسواقها

4) جميع مايلي من مزايا النمو الخارجي ما عدا

- تقليص الضغط التنافسي

- السرعة في النمو

- بلوغ الحجم الأمثل للمؤسسة في وقت قصير

- تزامن أكثر من ثقافة المؤسسة

5) من عيوب النمو الخارجي

- لاتجد المؤسسة دائما مؤسسة للشراء

- في بعض الحالات، بل في الكثير من الحالات، تكون تكلفة الاقتناء والاندماج مرتفعة جدا

- تزامن أكثر من ثقافة للمؤسسة

- جميع ما سبق

6) اتجاهات النمو

- أفقي - توسعي

- عمودي - أفقي

- أفقي - عمودي - توسعي

7) عند اندماج التساوي يؤدي ضم المؤسستين A و B إلى ظهور المؤسسة C يرمز لاندماج التساوي

$A+B=C$

- (A+B=C)

- (A+B=A)

- (A+B=B)

(8) عند اندماج الاستحواذ يؤدي ضم المؤسستين A و B إلى زوال المؤسسة B يرمز للاستحواذ

- (A+B=B)

- (A+B=C)

- (A+B=A)

(9) أهم المشاكل التي قد تترتب عن عملية الاندماج والحياسة هي

- تمكن المؤسسة من الاستيلاء السريع على السوق

- المشكلة المتعلقة بتزامن الثقافات المختلفة

- جمع أصول مؤسستين من أجل تكوين مؤسسة واحدة

(10) التغيرات البيئية والضغط التنافسي يمثلان السببين الأساسيين للجوء إلى

- التحالف بين المؤسسات

- التغيرات البيئية

- استراتيجيات الشراكة

(11) التحالف عبارة عن

- سبيل إلى تقليص ضغط المنافسة

- "التزام متبادل، ومحدود، وتدريجي، وقابل للتراجع، من أجل تحسين الأداء وتكوين ميزة تنافسية قوية

- الاستراتيجية التي تعتمد فيها المؤسسة في عملية نموها على قدرتها الذاتية وقدرات مؤسسات أخرى.

(12) إن تحويل المعارف والمهارات بين الأطراف الناجم عن التحالف التكاملي دفع بالبعض إلى وصف

استراتيجيات التحالف التكاملي بأنها

- استراتيجية لاكتساب الخبرة

- استراتيجية لاكتساب المعرفة وتطوير المهارات

- استراتيجية لاكتساب التطوير فقط

(13) تحالف التجميع هو

- تجمع المؤسسات أو المؤسسات موارد ومهاراتها من أجل ضمان حجم إنتاج معين لكل منها إلا أنها تبقى متنافسة

فيما بينها

- تقوم من خلاله المؤسسات المتحالفة بجعل البحث والتطوير مشتركا وكذا الإنتاج والتسويق، حيث تصبح المؤسسات غير

متنافسة وتنتج نفس المنتجات

- بموجبها تقوم مؤسسة أو أكثر بتحالف مع مؤسسة أو مؤسسات غير منافسة يتم هذا النوع بطريقتين: شراكة الأخرجة

الشراكة التكافلية

14) تحالف التكامل (complementarity) تصبح بموجبه المؤسسات أو المؤسسات المتحالفة

- غير متنافسة ولكنها متكاملة.

- متنافسة و متكاملة.

- غير متنافسة و غير متكاملة.

15) من خصائص تحالف التجميع ...

- إلى دخول أسواق جديدة لا يؤدي أبدا

- ليس وسيلة لتحسين مستوى قدرات ومهارات أطراف التحالف.

- جميع ماسبق

16) تحالف شبه التركيز هو

- تقوم من خلاله المؤسسات المتحالفة بجعل البحث والتطوير مشتركا وكذا الإنتاج والتسويق، حيث تصبح المؤسسات

غير متنافسة وتنتج نفس المنتجات

- تجمع المؤسسات أو المؤسسات موارد ومهاراتها من أجل ضمان حجم إنتاج معين لكل منها إلا أنها تبقى متنافسة فيما بينها

- بموجبها تقوم مؤسسة أو أكثر بتحالف مع مؤسسة أو مؤسسات غير منافسة يتم هذا النوع بطريقتين: شراكة الأخرجة الشراكة التكافلية

17) شراكة الأخرجة (partnership outsourcing)

- اتفاق بين عميل ومورد على أن يقوم هذا الأخير ببعض الأنشطة لفترة زمنية معينة

- تعبئة موارد مؤسسات غير متنافسة، ولا تجمعها أية علاقة أعمال، كما تتم هذه الشراكة بقصد تنويع الأسواق.تعبئة موارد مؤسسات غير متنافسة، ولا تجمعها أية علاقة أعمال، كما تتم هذه الشراكة بقصد تنويع الأسواق.

- لاشئ مما ذكر

18) الشراكة التكافلية (partnership symbiotic)

- بموجبها تقوم مؤسسة أو أكثر بتحالف مع مؤسسة أو مؤسسات غير منافسة بموجبها تقوم مؤسسة أو أكثر بتحالف مع مؤسسة أو مؤسسات غير منافسة

- اتفاق بين عميل ومورد على أن يقوم هذا الأخير ببعض الأنشطة لفترة زمنية معينة

- تعبئة موارد مؤسسات غير متنافسة، ولا تجمعها أية علاقة أعمال، كما تتم هذه الشراكة بقصد تنويع الأسواق.تعبئة موارد مؤسسات غير متنافسة، ولا تجمعها أية علاقة أعمال، كما تتم هذه الشراكة بقصد تنويع الأسواق.

19) المؤسسات تبقى متنافسة ولكن بالنسبة للأمور المشتركة فهي غير متنافسة

- صح

- خطأ