

## المحاضرة ٣

### المحاضرة الثالثة .. النظريات التقليدية .. ١

عندما كانت المؤسسات صغيرة والعمل فيها بسيطاً، لم يهتم الناس بتنظيمها  
بعد الثورة الصناعية تحولت المجتمعات من فلاحية إلى صناعية..

- ارتفع عدد المؤسسات.
- بدأ إدخال الآلات في المؤسسات لرفع الإنتاج.
- كبر حجم الكثير من المؤسسات.
- ارتفع عدد العمال في المؤسسات.

### فأصبح العمل \*

كثير او معقدا ويصعب التحكم فيه>>>.

### التساؤلات ؟؟

كيف يمكن تنسيق كل هذه الجهودات ؟  
كيف يمكن تحسين الإنتاج ؟

بدأ اهتمام الباحثين بالمؤسسات في نهاية القرن التاسع عشر كان هذا الإهتمام ينصب خاصة على..  
تنظيم العمل ( لتنسيق العمل)..  
ورفع مستوى الإنتاج (لتلبية الطلب الكبير)..

### كان المهتمون كثيرين وكان منهم":

-من يبحث في مجال رفع مستوى الإنتاج.  
-من يبحث عن كيفية لتحسين تنظيم العمل.

### نظرتهم إلى المنظمة..

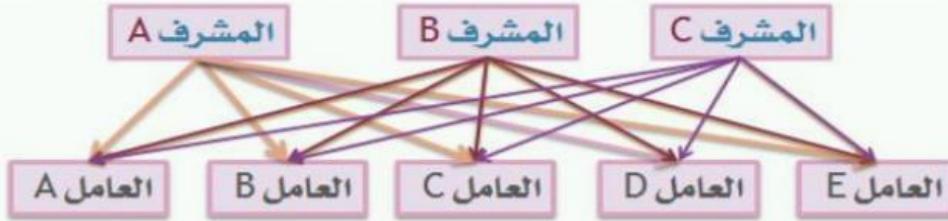
-آلية (المنظمة عبارة عن آلة يجب تسهيل تشغيلها)..  
-علمانية ( يعتقد أن العلم وحده يحل مشاكل المؤسسات).

## نقائص إسهامات Taylor ..



## Henry FORD ١٨٦٣-١٩٤٧

- صاحب مصنع FORD لإنتاج السيارات.
- هناك من يعتقد أنه أول من صنع السيارة وهذا فيه اختلاف.
- كان عاملاً بسيطاً، ثم مهندساً ثم حصل على شهادة الدكتوراه من جامعة Michigan.
- طبق التنظيم العلمي للعمل الذي جاء به Taylor مع بعض التطوير.



## Henri FAYOL ١٨٤١-١٩٢٥

- بالنسبة للفرنسيين هو أبو الإدارة الحديثة.
- مدير بارع وناجح لمؤسسة كبيرة و مهندس.
- أراد أن يعمم طرق إدارته التي نجح بها والتي سماها «إدارة» (administration).
- كان يريد إنشاء علم إدارة يصلح لكل المؤسسات وفي كل الأماكن وكل الأزمنة.
- نظرتنا كانت علمانية مثل Taylor، حيث أتبع المنهج التجريبي.
- أتبع المنهج التجريبي هو الآخر. ولم ينصب اهتمام Fayol على ورشات الإنتاج.

## إسهامات Ford في نظرية المنظمات ..

تمثل هذا التطوير خاصة في:

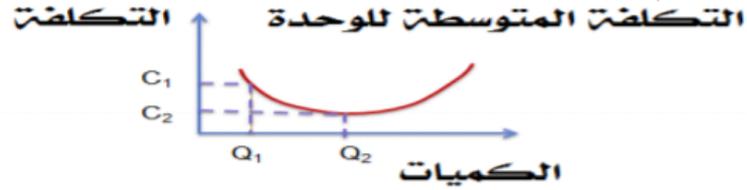
١. المكننة.
٢. عقلانية العمليات.
٣. معيارية المكونات.
٤. خطوط الإنتاج.

فنتج عنها ..

- الإنتاج بالحجم الكبير.
- تخفيض وقت الإنتاج.
- تخفيض تكاليف الإنتاج.
- رفع رواتب العمال.

مثال الهيكل للسيارة : من ٧٢٨ إلى ٩٣ دقيقة أي ما كان ينتجه في أكثر من ١٢ ساعة صار ينتجه في أقل من ساعتين.

في ١٩٢٥ أنتج في يوم واحد ما كان ينتجه في سنة كاملة في ١٩١٤



لم يتوقف عمل Ford عند تحسين طرق الإنتاج بل ساهم أيضا على المستوى الاستراتيجي حيث شرع في ١٩١٥ في صناعة بعض قطع السيارة التي كان يشتريها من غيره وهذه عبارة عن اندماج عمودي للمؤسسة.