

المحاضرة الاولى❖ **عملية ايجاد الحلول للمشاكل بعد الدراسة المتعمقه للمتغيرات او الظروف المحيطة بها**

١. جمع المعلومات
٢. البحوث
٣. تحليل البيانات
٤. تنمية الفروض

❖ **لا تتضمن اهداف البحوث**

١. حل المشاكل
٢. دراسته المزايا والعيوب
٣. اتخاذ القرار
٤. التمييز بين المعرفة العامة والمعرفة الخاصة

❖ **تتعلق خصوصية العلوم الإدارية باعتبارها من العلوم الإنسانية والاجتماعية بـ:**

١. طبيعتها المرتبطة بنوعية الظواهر التي تدرسها
٢. طبيعتها المرتبطة بمنهجها العلمي الصارم
٣. نوعية الفرضيات التي تختبرها
٤. برامج التحليل الاحصائي التي تستخدمها

لذلك يجب فهم الظاهرة وتشخيصها جيدا لإيجاد أفضل حل ورؤية لها هذه هي روح البحث
لقد تطورت البحوث مع استخدام التقنية والتكنولوجيا التي يسرت الحصول على البيانات وتخزينها في قواعد البيانات ومعالجتها وتفسيرها
الكثير من البرامج الإحصائية متوفرة ومتاحة أمام الباحثين في العلوم الإدارية مثلا: SPSS
خصوصيات البحوث في العلوم الإدارية ..
العلوم الإدارية جزء من العلوم الإنسانية والاجتماعية لها خصوصياتها المتعلقة بطبيعتها المرتبطة بنوعية الظواهر التي تدرسها لاسيما الظاهرة الإنسانية في الإدارة ولذلك فموضوعها ومنهجها يختلفان عن العلوم الطبيعية والتجريبية
العلوم الإدارية بين الذاتية والموضوعية ..
البحث العلمي فيها له خصوصياته ومحدداته ((نسبة المعرفة المنتجة فيها كذلك معايير اثبات علميتها..

❖ **هي عبارته عن جهود منظمه ومتابعيه لدراسه مشكله محدد في منظمه معينه بحاجه الى الحل**

١. الثقة الداخليه
٢. الثقة الخارجيه
٣. بحوث الاداره
٤. الموضوعيه

تعريف بحوث الإدارة ..
- هي جهود منظمة متابعيه لدراسة مشكلة محددة في منظمة معينة بحاجه إلى الحل كذلك .. انها خطوات متتالية منتظمة مؤسسة على بيانات جمعت حول مشكلة محددة وتعرضت للفحص والتدقيق بهدف حل تلك المشكلة
- البيانات التي تصف الظاهرة أو المشكلة متنوعة ، قد تكون طبيعة كمية قابله للقياس (نسبة أرباح ، مبيعات ، عدد الزبائن ، الأسعار) أو كيفية (غير كمية ، أو وصفية) كمستوى الرضا الوظيفي ، انطباعات المستهلكين مناخ العمل)
- كما تتعدد مصادر هذه المعلومات والبيانات التي تأتي من المقابلات والاستبيانات والملاحظة المباشرة أو من تحليل المحتوى للكثير من قواعد البيانات والمواقع الإلكترونية والمنشورات

أنواع بحوث الادارة

البحوث التطبيقية:

١. تستخدم لحل مشكلة حالية تواجهها المنظمة
٢. تقدم حلا عمليا سريعا

البحوث الأساسية:

١. هدفها بناء قاعدة معلومات
٢. تستخدم لتطوير فهم لمشكلة معينة تشيع في المنظمات والتعرف على طرق حلها

❖ تهدف لبناء قاعده معلومات وتطوير فهم لمشكله معينه

١. البحوث التطبيقية
٢. البحوث الاساسيه
٣. البحوث التجريبيه
٤. البحوث الميدانيه

❖ تستخدم لحل مشكلة حالة تواجهها المنظمة وتقدم حلاً عملياً سريعاً:

١. التجارب المعملية.
٢. البحوث الوصفية.
٣. البحوث الأساسية.
٤. البحوث التطبيقية.

❖ البحوث مداها الزمني أكبر من البحوث

١. التطبيقية، الأساسية
٢. الأساسية، الشاملة
٣. الأساسية، التطبيقية
٤. الشامله، التطبيقية

❖ ليست من عوامل تأكيد معرفة المديرين بالبحوث الادارية:

- أ - المساعدة في قياس متغيرات الدراسة وتحديد علاقات الارتباط بينهما.
- ب - المساعدة في اختيار الباحثين الموظفين من الخارج لحل المشاكل
- ج - المساعدة في حماية نتائج البحوث من اي تحريف او اخفاء او سوء تطبيق لها.
- د - المساعدة في اتخاذ قرارات مدروسة

كلاهما بحوث علمية بطبيعتها لانها تتبع سلوك ومنهجاً علمياً إلا أن البحوث التطبيقية تكون درجة علميتها أقل من البحوث الأساسية وبالتالي إمكانية تعميمها أقل كذلك لانها ترتبط بظروف محددة للمنظمة..
إلا أن الإطار الزمني في البحوث الأساسية يكون أطول منه لدى البحوث التطبيقية

علاقة المديرين بالبحوث

حتى وان كانوا لا يشاركون في اعدادها بل توكل لمتخصصين فإنه يتوجب عليهم امتلاك القدرة على الإحساس بمشاكل منظماتهم وتحديد مواقعها وكيفية التعامل معها ..
هناك مشاكل بسيطة روتينية يمكن حلها انطلاقاً من التجارب والخبرة وجمع البيانات حولها ولكن هنالك تلك المستعصية أو غير المتوقعة التي تستلزم طلب خدمة واللجوء لخبراء وباحثين ومستشارين خارجيين ..

عوامل تأكيد أهمية معرفة المديرين بالبحوث الإدارية

- ١- هذه المعرفة تحسن من قدرة المديرين على الاحساس بمختلف العوامل المؤثرة في المشكلة
- ٢- تسمح معرفة المديرين بحماية نتائج البحوث من أي تحريف أو إخفاء أو سوء تطبيق لها
- ٣- فهم المديرين لتقارير البحوث المقدمة لهم يمكن من اتخاذ قرارات مدروسة
- ٤- تساعد المديرين في اختيار الباحثين الموظفين من الخارج لحل المشاكل
- ٥- إمكانية حل المشاكل المتكررة والروتينية داخل المنظمة
- ٦- التمييز بين البحوث الجيدة والحازمة والبحوث الرديئة

إدارة العلاقات مع الباحثين والمستشارين ..

يجب على المدراء الحفاظ على علاقات جيدة مع الباحثين ومستشاري البحوث عن طريق تطوير الاتصالات وبناء قواعد بيانات لهم لتسهيل عملية اللجوء لهم وتبادل المعلومات معهم ..
عند التعاقد معهم يجب :

- ١- توضيح الأهداف والمهام المطلوبة منهم . ٢- توضيح قيم وفلسفة المنظمة.
 - ٣- إيجاد علاقات تعاون وتفاهم معهم . ٤- ضرورة إيجاد توافق بين الاطار القيمي للمديرين والباحثين
- مثلاً: قد تقتضي نتائج البحث لحل مشكلة العجز المالي وضعف السيولة أن تتخلى المنظمة عن عدد من موظفيها وهذا قد يتعارض مع فلسفة المنظمة

❖ احتمال وجود الذاتية والتحيز لبعض الأفكار.

١. من مزايا الباحث الداخلي
٢. من مزايا الباحث الخارجي
٣. من عيوب الباحث الداخلي
٤. من عيوب الباحث الخارجي

❖ ليس من مزايا الباحثين او المستشارين الداخليين انهم

١. يتمتعون بفرص قبول أكبر
٢. لديهم معرفه بالمنظمه وبالتالي يحتاجون لوقت اقل
٣. موجودين بالمنظمه وبالتالي يرافقون عملية تطبيق الحلول
٤. يمتلكون معارف جديده تتعلق بحل المشاكل ومعالجتها بالبحث

مزايا وعيوب الباحثين والمستشارين الداخليين والخارجيين ..

المزايا	العيوب
١. يتمتعون بفرص قبول أكبر	١. لهم نفس النظرة للمنظمة وقد يعجزون عن تقديم الحل
٢. لديهم معرفة بالمنظمة وبالتالي يحتاجون لوقت أقل	٢. والأفكار الجديدة
٣. موجودون بالمنظمة وبالتالي يرافقون عملية تطبيق الحلول	٣. يكون هناك مجال لظهور الصراعات والتحالفات بين المجموعات
٤. أقل تكلفة	٤. النظرة البهم منتقصة و الثقة قليلة لأنهم يتبعون سلطة المدير
	٤. احتمال وجود الذاتية والتحيز لبعض الأفكار

الخارجيين

المزايا	العيوب
١. لديهم خبرة أكبر نتيجة تعاملهم الدائم مع شركات ومشاكل شبيهة	١. صعوبة التكيف مع واقع المنظمة
٢. يمتلكون معارف جديدة تتعلق بحل المشاكل ومعالجتها بالبحث	٢. يتطلب عملهم وقت أكبر للتعرف على المنظمة و
٣. لديهم ثقة واحترام أكبر	٣. تشخيص أسباب المشكلة وكذلك تكلفة أكبر

❖ البريد الالكتروني وشبكة المعلومات الداخلية يعتبران من انواع

١. التقنيه شائعته الاستخدام في بحوث الاداره
٢. البرمجيات
٣. التطبيقات
٤. البرامج

❖ تمثّل شبكه المعلومات Intranet

والتصفح Browsers

١. أحد التقنيات المستخدمه في بحوث الاداره
٢. أحد البرمجيات المستخدمه في بحوث الاداره
٣. أحد التطبيقات المستخدمه في بحوث الاداره
٤. أحد برامج تخطيط موارد المنظمه

❖ أداة اتصال رئيسة للشركات..

١. الانترنت
٢. المواقع الالكترونية
٣. البريد الالكتروني
٤. لاشيء مما ذكر

Google chrome من برامج

١. الانترنت
٢. النترانت
٣. البريد الالكتروني
٤. التصفح

❖ لا تعتبر من انواع التقنية شائعة الاستخدام في بحوث الادارة

١. شبكة الانترنت
٢. التصفح Browsers
٣. مؤتمرات الفيديو
٤. المواقع الالكترونية Websites

❖ من اخلاقيات استخدام تقنيه المعلومات

١. ضمان مصلحه الشركه قبل كل شيء
٢. حماية الخصوصيات الشخصيه للأفراد عمالا او زبائن او منافسون
٣. استغلال قواعد البيانات لاقصى حد ممكن
٤. الحصول على المعلومات مهما كانت الوسيله

نظم المعلومات واتخاذ القرارات الادارية..

- ان زيادة وظائف المنظمة وكبر حجمها يستدعي دعمها بنظم معلومات إدارية مدعمة بالتقنية بحيث تستطيع أن تمد المديرين بما يحتاجونه من معلومات لتحليلها عند اتخاذ القرارات. وهي تسمح للمنظمة من أن تحقق وفورات في تكلفة التشغيل.
 - يتمتع نظام المعلومات بإمكانية الاستفادة من نماذج استنباط العلاقات الخفية بين البيانات تكون ذات معنى والتي تعبر عنها فعالية نظام المعلومات المركزي وقدرته على التعامل مع الأنظمة الفرعية للمعلومات.
 - مثلاً فإن هذه البرامج تساعدنا على تتبع نماذج المبيعات عن طريق الكود البريدي ووقت الشراء اليومي حتى يتم توفير أفضل عرض من المنتجات تكون القرارات الإدارية جيدة بمقدار جودة المعلومات المتوفرة (سلامتها من الأخطاء ودقتها وحدائتها
- الأبعاد الدولية للإنترنت....**
- ان استخدام الانترنت له من المزايا الكثير ولكن يجب الانتباه كذلك للتحديات والأخطار المرتبطة رغم وجود أنظمة الأمان الدولية التي تستخدمها الحكومات مثل Firewall التي تستخدمها الشركات الأمريكية مثلاً.
 - هناك الكثير من التحديات المرتبطة باستخدام الإنترنت و المتعلقة بـ :
 - ✓ تخزين البيانات في أكثر من موقع
 - ✓ تأمين وحماية البيانات من القرصنة والسطو والغش والفيروسات

بعض أنواع التقنية شائعة الاستخدام في بحوث الإدارة\

الرقم	التقنية
٠١	شبكة الانترنت
٠٢	البريد الالكتروني Email
٠٣	شبكة المعلومات الداخلية Intranet
٠٤	التصفح Browsers
٠٥	المواقع الالكترونية Websites

فتحت مجالاً ضخماً لتطوير البحوث وأصبح سهلاً:

١. تصفح قواعد بيانات الزبائن ومعرفة تفضيلاتهم حول منتجات وخدمات المنظمة.
 ٢. كما تفيد في تحديد استراتيجيات الاستهداف واختيار الأسواق وتحديد الأسعار الخاصة بكل دولة
 ٣. تفيد كذلك في إجراء الاستقصاءات والاستبانة بتكلفة محدودة مع عملاء المنظمة المتواجدين في أماكن مختلفة من العالم
- هنالك شركات متخصصة في القيام بالبحوث وتقديم خدمات على الانترنت للشركات التي تحتاج الى معلومات سرية أو عاجلة أو خاصة (شركة Survey on Line)
 - يمكن للمنظمات الاشتراك في قواعد البيانات الدولية
 - الشبكات الالكترونية، محركات البحث Google; Altavista.....

التقنية

الرقم

- ٠٢ أداة اتصال رئيسية للشركات تستعمل داخليا وخارجيا وهي غير مكلفة وسريعة وفعالة ومضمونة للحصول على المعلومات. يمكن الحصول عليها من محركات البحث Gmail, Yahoo, Hotmail أو من الموقع الرئيسي للشركة.
- ٠٣ وهي تقدم ما تقدمه الانترنت من خدمات لببنتها الخارجية. تيسر الاتصال الداخلي وتبادل المعلومات وتمنع الاتصال الخارجي.
- ٠٤ يسمح استخدام المتصفح بتطبيق برامج من أمثلة Microsoft's Explorer, Netscape, google Chrome
- ٠٥ المواقع المتخصصة للشركات تهدف لتحسين صورتها أمام الجمهور وكذلك تستخدم الشركة موقعها للتعريف بمنتجاتها وتقديم خدماتها وتستطيع كذلك القيام بالترويج والدعاية بتكاليف قليلة والتواصل مع زبائنها وتبادل القيم معهم.

أخلاق استخدام تقنية المعلومات...

- احترام حقوق الملكية الفكرية
- حماية الخصوصيات الشخصية للأفراد عمالا أو زبائن أو موردين أو منافسين.....
- الحفاظ على سرية المعلومات المرتبطة بالغير
- التأكد من سلامة الملفات التي توزع في ملفات الشركة
- يجب أن توكل مهمة جمع معلومات الشركة الى أشخاص يكونوا أمناء ومحلل للثقة وذوو أخلاق.

❖ ليست من التحديات الهامة لاستخدام الانترنت في بحوث الاعمال:

١. تخزين البيانات في أكثر من موقع.
٢. تأمين البيانات
٣. امكانية تصفح موقع الشركة
٤. حماية البيانات من القرصنة ومن السطو والغش والفيروسات

المحاضرة الثالثة

❖ العلم هو المعرفة التي تربط بعض الحقائق الثابتة والمتحركة بقوانين عامه لاكتشاف حقائق جديد

خصائص البحث العلمي...
العلم هو اذا معرفة خاصة لها شروطها وضوابطها:

- هادف
- القوة
- الاختبار
- التكرار
- دقة وثقة
- موضوعية
- تعميم النتائج
- بساطة واقتصاد

قد لا تستوفي كل البحوث الخصائص الثمانية للبحث العلمي المذكورة انفا و لكن المهم أنها تقدم حلا للمشاكل وتقدم معارف صالحة حتى وان كانت بدرجة علمية أقل وأنها تدمج الذاتية كطريقة للتنظير العلمي.

١. العلم هو إذا معرفه عامه

٢. العلم هو إذا معرفه خاصه

٣. العلم هو إذا معرفه شامله

٤. العلم هو إذا معرفه ضمنية

❖ من الخصائص الاساسيه للبحث العلمي

١. الذاتية

٢. عدم وجود اهداف واضحة

٣. تعميم النتائج

٤. التعقيد

❖ من العقبات الاساسيه التي تواجه اجراء البحوث في مجال الاداره

١. صعوبة القياس

٢. عدم توفر طرق جمع البيانات

٣. فقدان الاهداف

٤. عدم وجود بيانات كميه

بعض العقبات التي تواجه اجراء البحوث في مجال الادارة..

- طبيعة العلوم الادارية
- صعوبات القياس
- تجميع البيانات المتعلقة بالمتغيرات النوعية
- الموضوعية هي حالة ما يكون بعيدا عن التحيز و الاحكام المسبقة
- الذاتية تستحضر الادراك الشخصي عند الحكم

❖ تشير الى حالة ما يكون بعيد عن التحيز والاحكام السابقة:

١. الذاتية

٢. المعرفة العامة

٣. المعرفة الخاصة

٤. الموضوعية

❖ اذا استحضرت الباحث ادراكه الشخصي واستخدم بعض الاحكام المسبقة لديه حول المشكلة التي يدرسها فذلك يعني :

١. استخدام الموضوعية.

٢. استخدام للاستنتاج المنطقي.

٣. استخدام الذاتية.

٤. استخدام التفكير العلمي.

❖ تشير الي الحالة التي تستخدم الادراك الشخصي عند الحكم على الأشياء وتكون عادة قريبة من التحيز والأحكام السابقة:

١. الذاتية
٢. المعرفة الخاصة
٣. المعرفة العامة
٤. الموضوعية

❖ لا تعتبر من الانتقادات الموجهة لدراسات الحالة:

١. عدم توفر نفس الظروف في المنظمات الاخرى
٢. سرية المعلومات بالنسبة للمنظمات وعدم تقديمها
٣. تعمق في تحليل المواقف وتفصيلها
٤. ضعف امكانية تعميم نتائجها

❖ الوصول الى نتيجة مسببه عن طريق التعميم المنطقي لحقائق معروفة

١. الاستنتاج
٢. الاستقراء
٣. الذاتية
٤. الموضوعية

قواعد العلم في البحوث : الطريقة الاستنتاجية

هناك طريقتان للاستدلال والتفكير وحل المشاكل هما : الاستنتاج Deduction و الاستقراء

١- الاستنتاج أو الاستنباط: عبارة عن الوصول الى نتيجة مسببة عن طريق التعميم المنطقي لحقائق معروفة.

الاستنتاج إذا هو وسيلة للإثبات (البرهان، التبرير)، إذا كانت الفرضيات صحيحة فالنتائج كذلك (أكثر صرامة ودقة)

٢- الاستقراء : إجراءات يتم بواسطتها ملاحظة ظاهرة محددة ثم نصل عن طريق المنطق الى قاعدة عامة بناءا على ما شاهدناه من حقائق.

كالاستقراء الذي ينتقل (عكس الاستنتاج) من الخاص إلى العام، أقل اثباتا وتبريرا من الاستنتاج.

❖ من طرق الاستدلال والتفكير وحل المشاكل الأكثر صرامة ودقة

١. الاستنتاج
٢. الاستقراء
٣. الاستدلال
٤. لاشيء مما ذكر

❖ يسمح بالذهاب من العام الي الخاص ويعبر عن عملية الوصول الى نتيجة مسببة عن طريق التعميم المنطقي لحقائق معروفة:

١. الاستنتاج
٢. الاستقراء
٣. الذاتية
٤. الحكم الشخصي

❖ تسمى إجراءات يتم بواسطتها ملاحظة ظاهرة محددة ثم نصل عن طريق المنطق الى قاعدة عامة:

١. الاستنتاج
٢. الاستقراء
٣. الذاتية
٤. الموضوعية

❖ الخطوة الثالثة من خطوات الطريقة الاستنتاجية

١. تحليل البيانات
٢. تكوين الفروض
٣. تكوين النظرية
٤. الاستنتاج

❖ لانتني الى خطوات الطريقة الاستنتاجية

١. عملية الملاحظة
٢. عملية جمع البيانات
٣. عملية الاستقراء
٤. عملية تنمية الفروض

❖ من خطوات الطريقة الاستنتاجية:

١. الملاحظة وجمع البيانات
٢. الانتقال من الخاص الى العام
٣. الاستقراء
٤. استخدام الحدس

❖ من خطوات الطريقة الاستنتاجية:

١. جمع البيانات وتكوين النظرية والفروض
٢. الانتقال من الخاص الى العام
٣. الاستقراء واستخدام الحدس
٤. القيام بدراسة الحالة

❖ تعد من الانواع الاخرى للبحوث

١. دراسة العينات
٢. دراسة النشاط
٣. دراسة بحثيه
٤. دراسة الموضوع

الخطوات السبع للطريقة الاستنتاجية

- الملاحظة
- جمع البيانات الميدانية
- تكوين النظرية
- تكوين الفروض
- تجميع البيانات العلمية الإضافية
- تحليل البيانات
- الإستنتاج

أنواع أخرى من البحوث..

دراسات الحالة : Case studies

تستخدم لتحليل المواقف المشابهة في المنظمات الأخرى بعمق ولكنها قد لا تتوفر غالبا نفس الظروف بالمنظمات ولسرية المعلومات كذلك.

دراسة النشاط : Action research

يكون مناسباً حينما يرغب المديرون بإدخال تغيير مخطط على إجراءات العمل بالمنظمة

المحاضرة الرابعة

❖ يطلق على مجموعه القواعد العامه التي يستخدمها الباحث للوصول الى الحقيقة

١. الاستدلال المنطقي
٢. دراسة الحالة
٣. المنهج العلمي
٤. البحث التطبيقي

المنهج العلمي هو الطريق أو المسلك الذي يتخذه الباحث للوصول الى الحقيقة.
يعرف المنهج العلمي أنه مجموعة القواعد العامة التي يستخدمها الباحث للوصول الى الحقيقة
 • هذه الحقيقة اما أن تكون تأكيداً لواقع موجود أو اكتشافاً جديداً للقوانين التي تحكمه.....
 • تصنيفات المناهج كثيرة، نركز على أكثرها استخداماً في علومنا الإدارية:
أنواع المناهج .. هناك العديد من المناهج، نفرق بين
 ١- الوصفي

❖ يعرف انه محاولة الوصول الى المعرفه الدقيقه والتفصيليه لعناصر مشكله او ظاهره قائمه من اجل الوصول الى فهم أفضل

وأدق

أولا :- الوصفي

١- يعرف المنهج الوصفي على أنه :

محاولة الوصول إلى المعرفة الدقيقة والتفصيلية لعناصر مشكلة أو ظاهرة قائمة من أجل الوصول إلى فهم أفضل وأدق".

✓ يهدف هذا المنهج الوصفي إلى توفير البيانات والحقائق عن المشكلة موضوع البحث لتفسيرها وهذا ما يميزه عن المنهج التاريخي الذي يكتفي بسرد الأحداث و الوقائع التاريخية وتطورها عبر الزمن

✓ لا يتمثل المنهج الوصفي في عملية الوصف وحدها لأن هذه الأخيرة لا تعطي تفسيراً للأشياء ولا تكشف عن قانون علمي.

✓ لذا فإن المنهج الوصفي يتضمن أيضاً تفسير الظواهر حتى يؤدي وظيفته العلمية وبالتالي الوقوف على القوانين الداخلية التي تحكمها.

✓ الوصف العلمي للظواهر أمر ضروري قبل البدء في تحليل تلك الظواهر، إذا المنهج الوصفي يتضمن التحليل.

✓ يسمح المنهج الوصفي بتقريب الباحث من الواقع أو الظاهرة التي يدرسها حيث يدرسها ويحاول شرحها كما هي بشكل دقيق

يمكن تطبيق هذا المنهج على الظواهر الانسانية

١. المنهج الوصفي

٢. المنهج التاريخي

٣. المنهج التجريبي

٤. منهج دراسته الحاله

❖ من انماط البحوث الوصفية

١. الاستنتاج والاستقراء

٢. الدراسة الاولى او الدراسات الثانويه

٣. المسح ودراسة الروابط والعلاقات

٤. الدراسة التحليلية والدراسة الاستنتاجية

❖ من انماط البحوث الوصفية التي تنتمي الى دراسته الروابط والعلاقات

١. المسح الاجتماعي

٢. دراسته الحاله

٣. تحليل المحتوى او المضمون

٤. مسح الرأي العام

❖ يهتم بدراسة الظروف الاجتماعية والسياسية والاقتصادية وغيرها من مجتمع معين قصد تجميع الحقائق واستخلاص النتائج

اللازمه لحل مشكله المجتمع

١. المسح

٢. دراسته الحاله

٣. دراسته الروابط والعلاقات

٤. الدراسة العلميه

❖ يهدف الى التعرف على ردود فعل الجمهور بإتجاه قضية معينة

١. مسح الرأي العام

٢. المسح الاجتماعي

٣. تحليل المضمون

٤. تحليل العمل

❖ يعتمد على البيانات الثانويه على عكس المسح الذي يعتمد على البيانات الاولى

١. تحليل الارتباط

٢. تحليل المضمون

٣. تحليل العلاقات

٤. تحليل دراسته الحاله

❖ **يعتمد على البيانات الأولية على عكس تحليل المضمون الذي يعتمد على بيانات ثانوية:**

١. أسلوب دراسة الحالة.

٢. أسلوب الدراسة العلمية

٣. أسلوب المسح

٤. أسلوب تحليل العمل

❖ **لا ينتمي لأنماط المسح المستخدمة في إطار البحث الوصفي:**

١. دراسة الحالة

٢. مسح الرأي العام

٣. تحليل العمل

٤. تحليل المحتوى أو المضمون

٢. أنماط البحوث الوصفية

١- **المسح** : يعتبر المسح واحدا من المناهج الأساسية في البحوث الوصفية.

يهتم المسح بدراسة الظروف الاجتماعية والسياسية والاقتصادية وغيرها من مجتمع معين قصد تجميع الحقائق واستخلاص النتائج اللازمة لحل مشكلة المجتمع

✓ يعتمد المسح على جمع البيانات والحقائق من أكبر عدد ممكن من الحالات

✓ تمكن هذه البيانات والمعلومات من صياغة مبادئ عامة في المعرفة.

المسح الاجتماعي: هي الدراسة العلمية الدقيقة لظروف مجتمع معين بهدف اتخاذ الإجراءات من أجل معالجة هذه الظاهرة.

مسح الرأي العام: هو عملية منظمة للتعرف على آراء واتجاهات مجموعة من الناس بخصوص ظاهرة أو حالة معينة.

ويكشف هذا النوع من المسح على رأي الجمهور في موضوع معين

تحليل العمل: مسح شامل لوظيفة معينة من أجر وساعات عمل ... الخ

تحليل المضمون: يعتمد تحليل المضمون على البيانات الثانوية على عكس المسح الي يعتمد على البيانات الأولية

٢- **دراسة الروابط والعلاقات**

على عكس المسح الذي يكتفي بجمع البيانات قصد الوصف فإن دراسات الروابط والعلاقات تقوم أيضا بدراسة وتحليل العلاقات التي تربط بين الظواهر

تقسم دراسة الروابط والعلاقات إلى...

دراسات الحالة: وهي تلك التي تركز على دراسة حالة واحدة قائمة بحد ذاتها تتعلق بفرد أو جماعة أو مؤسسة

يجب الملاحظة أنه لا يمكن تعميم النتائج التي تم التوصل إليه في دراسة الحالة إلا في حالة التطابق مع حالات أخرى.

الدراسات العلمية: يعتبر هذا الأسلوب أحد الأنواع المتميزة في إجراء الدراسات خاصة تلك التي تتعدى جمع البيانات حول الظاهرة لتمتد إلى البحث

❖ **من عيوب المنهج التجريبي**

١. التعقيد في التجربة

٢. صعوبة توفر البيئة التي تتم فيها التجربة

٣. عدم يسر وسهولة المنهج

٤. لاشيء مما ذكر

❖ **لا تعتبر من خطوات المنهج التجريبي:**

١. صياغة الفرضيات.

٢. تحديد زمن اجراء التجربة.

٣. تحديد مكان اجراء التجربة.

٤. التحليل الذاتي لنتائج الدراسة.

ثانيا :- المنهج التجريبي ..

يعرف المنهج التجريبي على أنه : الأسلوب الذي تتمثل فيه معالم الطريقة العلمية بالشكل الصحيح تقوم المنهج التجريبي على أساس استخدام التجربة في قياس متغيرات الظاهرة. ويتم التحكم بجميع المتغيرات التي تؤثر على ظاهرة معينة أو واقعة معينة باستثناء متغير واحد (التغير التجريبي) من أجل قياس أثره على الظاهرة.

يرى كثير من الباحثين أن هذا الأسلوب لا يمكن تطبيقه في العلوم الاجتماعية والإنسانية. كما يرى بعض منهم أنه رغم صعوبة التطبيق فإنه يمكن استعمال هذا الأسلوب في مجال العلوم الاجتماعية والإنسانية.

خطوات المنهج التجريبي

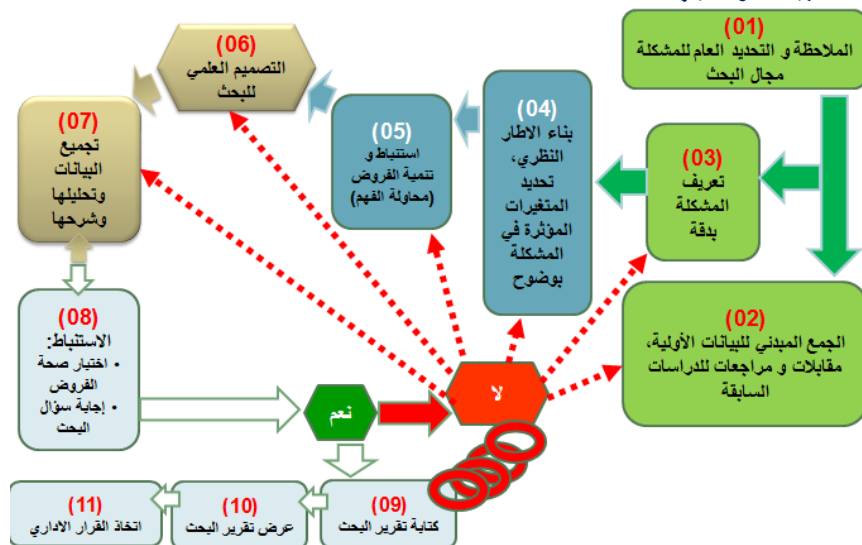
تتمثل خطوات المنهج التجريبي في إجراء البحوث في:

- ١- صياغة مشكلة البحث وتحديد أبعادها
- ٢- صياغة فرضيات الدراسة
- ٣- إعداد تصميم تجريبي يحتوي على العلاقات والمتغيرات المراد استخدامها واختيار عينة الدراسة.
- ٤- تحديد العوامل المستقلة التي ينوي الباحث إخضاعها للتجربة
- ٥- تحدد الوسائل التي من خلالها يمكن قياس نتائج التجربة والتأكد من صحتها
- ٦- إجراء الاختبارات الأولية بهدف تحديد مواطن الضعف في الفرضيات المصاغة
- ٧- تحديد مكان وموعد وزمان إجراء التجربة
- ٨- التأكد من مدى الثقة بالنتائج التي تم التوصل إليها

المحاضرة الخامسة

بالاعتماد على طريقة البحوث الاستنتاجية نركز على زاويتين منفصلتين هما:

- ١) إجراءات تنمية إطار منطقي (نظري) وفروض يتم اختبارها
- ٢) التصميم الذي يعني التخطيط لإجراء البحث وتحديد مجاله وكيفية اختيار العينة وجمع البيانات وتحليلها.



❖ الخطوة الثالثة من خطوات البحث

١. الملاحظة

٢. كتابة التقارير

٣. الجمع المبدئي

٤. تعريف المشكلة بدقة

❖ ليست من خطوات الثلاثة الأولى للبحث:

١. التحديد العام للمشكلة.

٢. الجمع المبدئي للبيانات الأولية.

٣. الجمع النهائية للبيانات الثانوية.

٤. تعريف المشكلة بدقة.

❖ من الأمثلة عن المشاكل التي قد يلاحظها المدير

١. الأقليات لا تتقدم وظيفيا

٢. المديرين يستخدمون نظام معلومات اداري أنشئ لهم

٣. موقع المنظمة الجغرافي

٤. لاشيء مما ذكر

الخطوة الأولى :- الملاحظة والتحديد العام للمشكلة

تذكر أن :

- التحديد العام للمشكلة يعني فحص الحالة بصفة عامة
- وهذا يستدعي من الباحث تأكيد الحاجة الى اجراء بحث والوصول الى حل للمشكلة
- تمثل هذه مرحلة أولية ومبدئية للتعرف على القضايا التي تحتاج الى بحث وقد لا يتم تحديدها بدقة في هذا المستوى الأولي، وقد تنتمي هذه القضايا الى مجالات كثيرة منها مثلا :
 - (١) المشاكل الحالية الموجودة بالمنظمة والتي تنتظر حل
 - (٢) بعض مجالات العمل التي يرى المدير أنها بحاجة الى تطوير

أمثلة عن المشاكل التي قد يلاحظها المدير :

- برامج التدريب غير مؤثرة كما كان متوقعا
 - حجم مبيعات أحد المنتجات لا يتزايد
 - أن الرصيد اليومي لحسابات المدينين يزيد بصورة مقلقة
 - **أن الأقيات الموجودة في المنظمة لا تتقدم وظيفيا**
 - أن المديرين لا يستخدمون نظام المعلومات الإداري الذي أنشئ لهم حديثا
 - النتائج المتوقعة من الاندماج الأخير الذي تم بين المنظمة و أحد شركائها لم تكن دقيقة
 - عدم قدرة رجال البحوث والتطوير على السيطرة على الفريق المكلف بتطبيق أحد مشروعات البحث في العديد من أقسام الشركة
- بعد تكوين صورة عامة عن المشكلة أو القضية يقوم الباحث بتضييق النطاق عليها لتصبح أكثر تحديدا بعد جمع بعض البيانات والمعلومات الأولية عنها ويتم ذلك بطرق متعددة كالمقابلات المبدئية أو الملاحظة أو حتى مراجعة البحوث السابقة ان وجدت.

❖ تسمى المعلومات التي يقوم الباحث بجمعها وتكوينها بنفسه وتحتاج الى جهد كبير للحصول عليها

١. المعلومات الهامشية
٢. المعلومات الاولية
٣. المعلومات الثانوية
٤. المعلومات الجزئية

❖ تسمى المعلومات التي يجدها الباحث جاهزة في سجلات الشركة ووثائقها المطبوعة والحالة وبيانات الانترنت

١. معلومات أولية.
٢. معلومات ثانوية.
٣. معلومات تجريبية.
٤. معلومات كمية.

❖ تتميز بالسكون ليس فيها ديناميكية او حركية

١. المعلومات الأولية
٢. المعلومات الثانوية
٣. المعلومات الشاملة
٤. المعلومات الثابتة

❖ من انواع المعلومات الثانوية للبحث المعلومات التي يحصل عليها الباحث من خلال:

١. التحدث للعاملين.
٢. مشاهدة الاحداث.
٣. الاستبيانات.
٤. البحوث السابقة.

❖ تعتبر من أنواع البيانات الثانوية:

١. التحدث للأفراد في المنظمات.
٢. تحليل الدراسات السابقة.
٣. ملاحظة سلوكيات العاملين.
٤. القياس بمقابلات مع الزبائن.

الخطوة الثانية: الجمع المبدئي للبيانات الأولية، مقابلات ومراجعات للدراسات السابقة

ما طبيعة البيانات التي يريدها الباحث؟

- معلومات عن تاريخ المنظمة
 - معلومات المرتبطة بفلسفة الإدارة والهيكل التنظيمي للمنظمة وسياسات الشركة وأنظمتها.....
 - معلومات مرتبطة بالادراك والاتجاهات والاستجابات السلوكية لأعضاء المنظمة والعملاء (إذا توفرت) والاتجاهات المرتبطة بمتغيرات نوعية (مناخ العمل.. العلاقة بين الرئيس والمرؤوس...الخ)
- نتكلم هنا اذا كان المسؤول عن الدراسة من خارج المنظمة
- التمييز بين المعلومات الثانوية والمعلومات الأولية
- **المعلومات الثانوية:** هي المعلومات التي لا يحتاج الباحث للقيام بجمعها ولا تحتاج الى جهد كبير للحصول عليها.
 - **المعلومات الأولية:** هي المعلومات التي يقوم الباحث بجمعها وتكوينها بنفسه وتحتاج الى جهد كبير للحصول عليها.
- من أمثلتها المعلومات التي يحصل عليها عن طريق التحدث للعاملين أو مشاهدة الأحداث أو الجمهور أو عن طريق استبيانات.

❖ المعلومات المتعلقة بنشأة المنظمة ونوعية نشاطها ومعدل نموها ومن يملكها او يسيطر عليها تنتمي على:

١. المعلومات المتعلقة بهيكل المنظمة.
٢. المعلومات المتعلقة بفلسفة المنظمة.
٣. المعلومات التاريخية.
٤. المعلومات المرتبطة بالإدراك والاستجابة السلوكية.

معلومات عن تاريخ المنظمة

من الضروري للباحث تكوين صورة عن الشركة والعاملين وانجازاتهم وظروفهم وعلاقاتهم و تاريخهم في المنظمة.

من أمثلة هذه المعلومات التاريخية:

- **نشأة وتاريخ المنظمة ونوعية نشاطها ومعدل نموها ومن يملكها أو يسيطر عليها....**
- حجمها (بدلالة عدد العاملين، حجم الأصول، رؤوس الأموال، الأرباح المحققة)
- الوثيقة التي تحدد حجم رسالة المنظمة وأهدافها التي تسعى اليها وتلخص فلسفتها وقيمها
- موقعها الجغرافي و فروعها
- مواردها البشرية و المعرفية والمعنوية
- علاقة التفاعل مع البيئة خاصة الخارجية
- وضعها المالي خلال السنوات الماضية و معدلات النمو.....

لماذا مراجعة البحوث السابقة؟

١. التأكد من أنه لم يتم اهمال بعض العوامل التي ظهرت من الدراسات السابقة
٢. قد تكون الدراسات السابقة تناولت دراسة المشكلة وقدمت لها الحلول المناسبة وهذا يسمح بتوفير جهود و موارد المنظمة
٣. يساعد كذلك على ظهور أفكار واضحة و جديدة عن العوامل البحثية
٤. يعطي فكرة عن طرق تبويب البيانات و معالجتها وإيجاد الحلول
٥. تساعد البحوث السابقة في تكوين النظرية وتنمية الفروض
٦. تحسين قدرة الباحث على كتابة مشكلة البحث بمزيد من الدقة و الوضوح
٧. يعطي دعما للدراسة الحالية في الأوساط العلمية كونها تم تناولها من طرف الكثير من الباحثين

❖ ليس من فوائد مراجعة الدراسات السابقة انها:

١. قد تكون تناولت دراسة المشكلة وقدمت لها الحلول المناسبة وهذا يسمح بتوفير الجهود.
٢. تساعد في تكوين النظرية وتنمية الفروض.
٣. تعطي دعما للدراسة الحالية في الاوساط العلمية كونها تم تناولها من طرف الكثير من الباحثين.
٤. تسمح بالمفاضلة بين المستشارين الداخليين والخارجيين.

❖ ليست من أسباب مراجعة البحوث السابقة:

١. المساعدة في حفظ سرية نتائج الدراسة.
٢. المساعدة في تكوين النظرية.
٣. المساعدة في تنمية الفروض.
٤. المساعدة في دعم الدراسة في الأوساط العلمية.

❖ يمكن تعريفها انها أي وضع او ظروف توجد فيها فجوة من الحالة الحاضرة (الموجودة) والحالة المرغوب فيها

١. مشكلة البحث.
٢. دراسة الحالة.
٣. تنمية الفروض.
٤. تحليل البيانات.

الخطوة الثالثة: - تعريف مشكلة البحث

- بعد الانتهاء من المراحل السابقة يصبح الباحث قادرا على التعبير بوضوح عن المشكلة البحثية وصياغتها بطريقة محددة.
 - المشكلة ليست دائما خطرا أو وضعا مقلقا بل قد تكون قضية أو مسألة تحض باهتمام الباحث، قرار تريد أن تصل اليه لمنظمة لتحسين موقفها.....
- يمكن تعريف **مشكلة البحث** أنها أي وضع أو ظروف توجد فيه فجوة بين الحالة الحاضرة (الموجودة) وبين الحالة المرغوب فيها.
- على الباحث أن يتأكد اذا من وجود المشكلة حقيقة بنفسه لأن نظرة المديرين وتشخيصهم للحالة قد لا يكون دقيقا وأحيانا يخلطون بين أعراض المشكلة أو نتائجها وأسبابها.

المحاضرة السادسة

❖ نموذج ذهني لكيفية تقنين العلاقات بين عدد من العوامل التي حددها الباحث وراء مشكلة البحث:

١. النموذج الكمي.
 ٢. النموذج الوصفي.
 ٣. الإطار النظري.
 ٤. المنهج التجريبي.
- ❖ يساعد في ايضاح العلاقات بين المتغيرات وكذلك شرح النظرية التي تدعم هذه العلاقات:
١. الإطار التجريبي
 ٢. الإطار النظري
 ٣. المنهج الوصفي
 ٤. منهج دراسة الحالة
- تتضمن المرحلة الرابعة والخامسة بعدين رئيسيين
- ٤) تحديد الإطار النظري
 - ٥) تنمية الفروض
- الخطوة الرابعة تحديد الإطار النظري :-
- يناقش الإطار النظري العلاقات المتبادلة بين العوامل التي تعتبر متكاملة مع حركية الحالة التي يتم فحصها
- و تساعد عملية تنمية الإطار النظري على افتراض واختبار علاقات معينة بطريقة يمكننا من فهم ديناميكية الحالة محور البحث.
- الإطار النظري عبارة عن نموذج ذهني لكيفية تقنين العلاقات بين عدد من العوامل التي حددها الباحث ورأى أنها مهمة لمشكلة البحث.**
- الإطار النظري يشكل الأساس الذي يبنى عليه البحث ولكن مهمته لا تزيد على توصيف أو تحديد شبكة العلاقات بين متغيرات البحث.
- ما معنى متغيرات البحث؟ Variables
- المتغير هو أي شيء يمكن أن تكون له قيم مختلفة. (وحدات الإنتاج، معدل الغياب، الحوافز، مستوى الرضى.....)

- ❖ يمثل اهم متغير ويحظى باهتمام كبير من الباحث الذي يهدف لشرح التغير فيه او التنبؤ به عن طريق محاولة قياسية:
- ❖ يسمى المتغير الرئيسي الذي يرتبط مباشرة بإشكالية البحث ويحظى باهتمام كبير من الباحث الذي يسعى لشرح التغير فيه أو التنبؤ به عن طريق محاولة قياسه:

١. المتغير الوسيط

٢. المتغير المستقل

٣. المتغير التابع

٤. المتغير المعتض

❖ لا يعتبر من أنواع المتغيرات الأساسية للبحث:

١. المتغير البسيط.

٢. المتغير المستقل.

٣. المتغير المعتض.

٤. المتغير التابع.

أنواع المتغيرات

- المتغير التابع **Dependent variables**
- المتغير المستقل **Independent variables**
- المتغير الوسيط **Moderating variables**
- المتغير المعتض **Intervening variables**

١ - المتغير التابع :- يمثل أساس القضية أو المشكلة

أهم متغير ويحظى باهتمام كبير من الباحث الذي يهدف لشرح التغير فيه أو التنبؤ به عن طريق محاولة قياسه.

أمثلة عن متغيرات تابعة

- مبيعات أحد المنتجات ليست بالكمية التي كان يتوقعها مدير إدارة التسويق
- درجة ولاء العاملين في المنظمة منخفضة
- مستوى أداء البرامج الدعائية

❖ هذه العبارة (لنجاح تنمية المنتجات الجديدة تأثير على اسعار أسهم الشركة) اسعار أسهم الشركة تعتبر متغير:

١. تابع.

٢. مستقل.

٣. وسيط.

٤. معترض.

❖ المتغير الذي يخضع للرقابة

١. المستقل

٢. التابع

٣. الوسيط

٤. المعتض

المتغير المستقل

- ✓ هي المتغيرات التي لها تأثير إيجابي أو سلبي على المتغير أو المتغيرات التابعة
- يعني أن التغير في المتغير التابع يفسر بالتغير في المتغير المستقل
- المتغير المستقل يجب أن يخضع للرقابة من طرف الباحث حتى يتمكن من دراسة تأثيره في المتغير التابع

أمثلة عن متغيرات مستقلة

متغير تابع

متغير مستقل

مثال ١ :-

■ لنجاح تنمية المنتجات الجديدة تأثير على أسعار أسهم الشركة في البورصة

مثال ٢ :-

■ أشارت البحوث التي تتم في بيئات ثقافية متعددة إلى أن للقيم التي يعتقدها المدبرون تأثيراً قوياً على مقدار المسافة التي يفرضها المدبرون على علاقاتهم بالمرؤوسين أثناء التعامل معهم. (هناك المدير الذي يضع مرؤوسيه في مرتبة قريبة منه بالمقارنة مع الرئيس الذي يحتفظ بمسافة بينه وبينهم)

■ تفاوت المسافة بين الرئيس والمرؤوس

■ القيم الادارية

متغير تابع

متغير مستقل

مثال ٣ :-

■ يؤدي التدريب الجيد للعاملين لتحسين مستوى الأداء لديهم

متغير تابع

متغير مستقل

■ مستوى أداء العاملين

■ التدريب الجيد

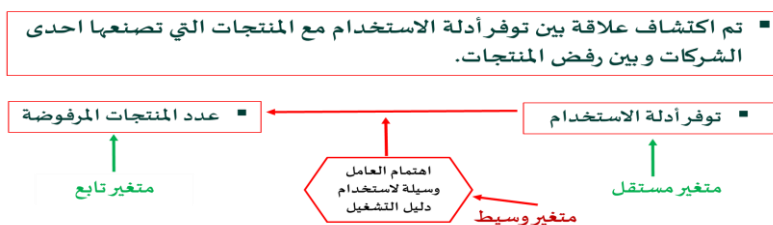
❖ المتغير الذي له تأثير غير متوقع (شرطي) على علاقة المتغير التابع بالمستقل وبالتالي فظهوره يؤدي الى تعديل العلاقة المتوقعة في

الاصل هو

١. المتغير الاحتمالي
٢. المتغير المعترض
٣. المتغير العشوائي
٤. المتغير الوسيط

٣- المتغير الوسيط : متغير ثالث يساهم في شرح العلاقة بين المتغيرات التابعة و المستقلة
 ✓ هو المتغير الذي له تأثير غير متوقع (شرطي) على علاقة المتغير التابع بالمستقل
 ✓ وبالتالي فظهوره يؤدي الى تعديل العلاقة المتوقعة في الأصل.
 أمثلة عن متغيرات وسيطة

مثال ١ :-

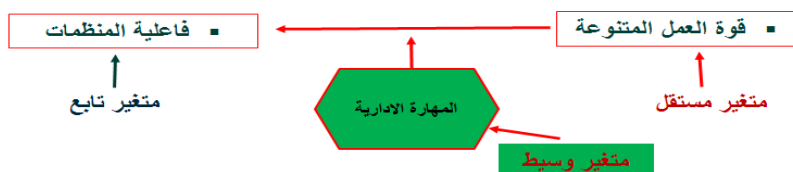


❖ المتغير غير المتوقع

١. المستقل
٢. الوسيط
٣. المعترض
٤. التابع

مثال ٢ :-

تشجيع الان نظرية أن قوة العمل المتنوعة ثقافيا تساهم أكثر في الارتقاء بفاعلية المنظمات لأن كل جماعة من الجماعات ستجلب معها خبراتها الى مكان العمل وبالتالي الاستفادة منها اذا توفرت لدى المديرين القدرة على الاستفادة من هذا التنوع.



يجب الانتباه الى التداخلات المحتملة التي تقع بين المتغيرات المستقلة و المتغيرات الوسيطة

❖ المتغير الذي يبدأ مع بداية نتائج التأثير

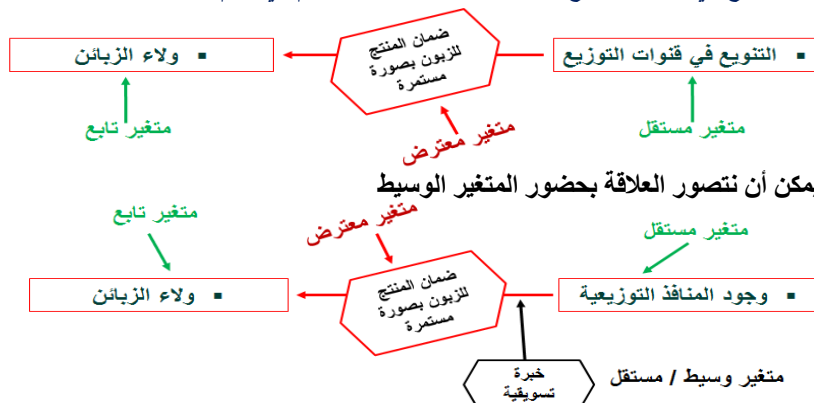
١. المستقل
٢. المعترض
٣. التابع
٤. الوسيط

٤ - المتغير المعترض : هو المتغير الذي يظهر في الوقت الذي يبدأ فيه المتغير المستقل في التأثير على المتغير التابع و الوقت الذي يظهر فيه ذلك الأثر.

- ✓ هنالك اذا بعد زمني للمتغيرات المعترضة
- ✓ يعترض تفسير العلاقة يساهم في تعديلها وتوجيهها
- ✓ يكون نتيجة لعمل المتغير المستقل
- ✓ يساعد المتغير المستقل في تفسير العلاقة أو الأثر

أمثلة عن متغيرات معترضة

ان التنوع في قنوات توزيع المنتجات من شأنه أن يساهم في دعم ولاء الزبائن



❖ لا تتضمن الخصائص الأساسية للإطار النظري:

١. تحليل نتائج البحث.
٢. تحديد وتسمية المتغيرات الأساسية للبحث.
٣. تحديد طبيعة العلاقة ايجابية او سلبية بين المتغيرات إن أمكن.
٤. أن يكون هناك شرح واضح لأسباب توقع وجود العلاقات بين المتغيرات.

❖ لا يدخل ضمن الخمس خصائص الأساسية للإطار النظري:

١. تحديد وتسمية المتغيرات الأساسية للبحث.
٢. مناقشة العلاقات المهمة للمتغيرات ببعضها.
٣. رسم توضيحي للإطار النظري.
٤. تحليل لنتائج الدراسة الميدانية لعلاقات هذه المتغيرات.

تنمية الإطار النظري

بعد تحديد المشكلة وتوصيفها بطريقة جيدة ومن ثم تحديد المتغيرات بعد اجراء مسح للدراسات السابقة التي لها صلة بالموضوع، ينتقل الباحث الان الى بناء الإطار النظري الذي يعبر عن التخطيط لشبكة العلاقات التي تربط وتفسر متغيرات البحث ليتمكن في مرحلة لاحقة من تنمية الفروض لها. يسمح بإيضاح العلاقة ويعطي الباحث الحرية

تنمية الإطار النظري/ بناء النموذج

- يساعد الإطار النظري في إيضاح العلاقات بين المتغيرات وكذلك شرح النظرية التي تدعم هذه العلاقات
- يعني شرح المتغير التابع و المتغير المستقل و إمكانية وجود المتغيرات الوسيطة أو المعارضة وإذا ما تم تعديلها.....يجب توضيح و تبرير كل ذلك، كيف ولماذا؟

الخمس خصائص الأساسية للإطار النظري

- ١ - تحديد وتسمية المتغيرات الأساسية للبحث
- ٢ - مناقشة العلاقات المهمة للمتغيرات ببعضها
- ٣ - تحديد طبيعة العلاقة ايجابية أو سلبية بين المتغيرات ان أمكن
- ٤ - أي يكون هناك شرح واضح لأسباب توقع وجود هذه العلاقات
- ٥ - ينبغي أن يكون هناك رسم توضيحي للإطار النظري

❖ تمثل العلاقة بين متغيرين أو أكثر ويعبر عنها في شكل عبارات قابلة للقياس:

١. بحوث سببية.
٢. بحوث ارتباطية.
٣. الفروض.
٤. تحليل البيانات.

❖ من شروط تنمية الفروض أنها:

١. غير قابلة للتأكيد ولا للنفي.
٢. مفهومة ومنطقية وقابلة للاختبار.
٣. على درجة عالية من التعقيد.
٤. مركبة.

الخطوة الخامسة : تنمية الفروض :- تعني تكوين علاقات قابلة للاختبار

- الفروض هي علاقة بين متغيرين أو أكثر يعبر عنها في شكل عبارات قابلة للقياس
- هي كذلك تخمين نظري مسبق حول مشكلة أو قضية تنتظر الحل،
- هي إجابات وقتية للمشكلة تنتظر الاختبار من أجل التأكيد أو الرفض.

من شروطها :

- قابلة للاختبار
- بسيطة وغير مركبة حتى يسهل اختبارها
- مفهومة
- منطقية

مثال عن فرض قابل للاختبار

- إذا حصل الطيار على تدريب كاف لمواجهة حالات الازدحام الجوي، فإن مخالفات تعليمات الأمن الجوي ستتناقص
- احصائيا يتفق الباحثون في العلوم الإدارية أن الفرض يقبل اذا تحقق بالصدفة في ٩٥ % من الحالات، يعني أن نسبة الرفض أو الخطأ هي ٥ %.

❖ ليست من الشروط الأساسية لصياغة الفرضيات البحثية:

١. قابلية الاختبار
٢. بسيطة وغير مركبة
٣. مبررة ولا تحتاج للاختبار
٤. مفهومة ومنطقية

❖ إحصائياً يتفق الباحثون في العلوم الإدارية أن الفرض يتم قبوله إذا تحقق بالصدفة في:

١. ١٠٠ % من الحالات.
٢. ٩٩ % من الحالات.
٣. ٩٥ % من الحالات.
٤. ٩٢ % من الحالات.

❖ لا تعتبر من اشكال الفروض:

١. الجمل الشرطية.
٢. الفروض الاتجاهية والغير الاتجاهية.
٣. فروض النفي وفروض الاثبات.
٤. الجمل العكسية.

❖ نفي العلاقة التي نريد إثباتها

١. فرض البديل
٢. فرض النفي
٣. الفروض الاتجاهية
٤. الجمل الشرطية

❖ ليست من انواع الفروض:

١. الجمل الشرطية
٢. الفروض الاتجاهية والغير الاتجاهية
٣. فروض النفي وفروض التأكيد
٤. فروض التشتت والتزعة المركزية

- أشكال الفروض: تتخذ الفروض العديد من الصيغ و الأشكال، منها :-

١ - الجمل الشرطية: إذا أنجز العاملون مهامهم فأنهم سيحصلون على مكافئاتهم

٢ - الفروض الاتجاهية و غير الاتجاهية:

الفروض غير الاتجاهية

تشير إلى العلاقة أو الفرق دون تحديد.

مثال:

هناك علاقة بين عمر العامل ومستوى مهارته

الفروض الاتجاهية:

تشير إلى اتجاه العلاقة، إيجابي، سلبي، أكبر، أقل...

مثال:

كلما زاد مستوى الضغوط الوظيفية كلما قل مستوى التحفيز لديهم

٣ - فروض النفي وفروض الاثبات (الفرض البديل)

فرض النفي H0 هو تعبير لغوي عن **عدم وجود علاقة** بين متغيرين ، أي أن الارتباط بين المتغيرين يساوي الصفر.

$$H_0 : U_m = U_w$$

$$H_0 : U_m - U_w = 0$$

الفرض البديل HA عكس فرض النفي بحيث يشير الى وجود العلاقة بين المتغيرين.

$$H_A : U_m < U_w$$

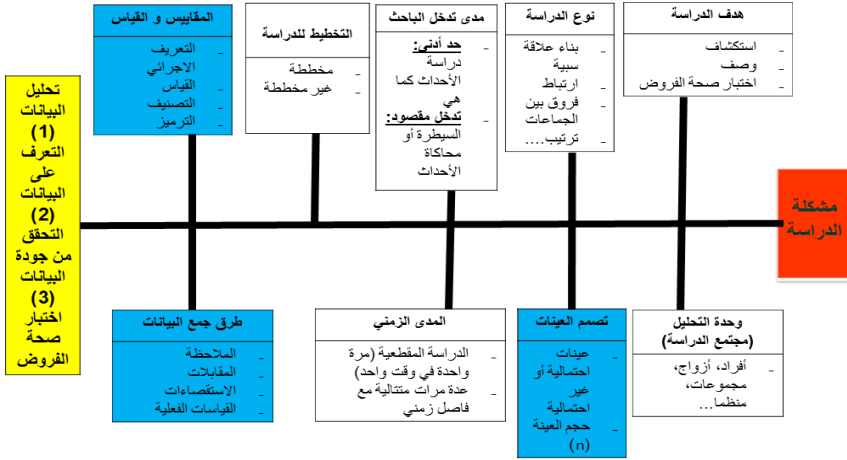
$$H_0 : U_w < U_m$$

- ان رفض فرض النفي يعني إمكانية قبول كل الفروض البديلة التي لها صلة بالعلاقة التي نختبرها

- يجب كذلك اختيار الاختبار الاحصائي المناسب

عناصر تصميم البحث :-

يتعلق تصميم البحث بتحديد مختلف عناصره، كتلك المتعلقة بأهداف الدراسة (استكشاف ، وصف ، اختبار للفروض) وبمكان الدراسة ونوعها و بمدى تدخل الباحث في إجرائها ومدتها وبوحدة التحليل كذلك.



١ - هدف الدراسة

الهدف من الدراسة قد يكون اما

- استكشاف
- وصف
- اختبار صحة الفروض

❖ عند إعداد عناصر البحث فإن تحديد

نوع الدراسة يقصد به التمييز بين:

١. صياغة الفروض واختبار صحتها.
٢. الوصف والاستكشاف.
٣. البحث السببي والبحث الارتباطي.
٤. دراسة مقطعية ودراسة مستمرة.

❖ من خصائص البحوث الاستكشافية انها :

١. لا تهدف اساساً للتعرف على الواقع كما هو.
٢. لا تريد الوصول الى اكتشاف حقائق جديدة.
٣. نلجأ اليها حينما تكون لدينا كثره في الدراسات والابحاث السابقة حول الظاهرة المدروسة.
٤. تكون حينما نفتقد لمعلومات كافية عن كيفية حل القضية او المشكلة .

البحوث الاستكشافية

○ تهدف للتعرف على الواقع كما هو وتحسين فهمنا للظاهرة وجمع معلومات عنها

○ تكون حينما لا يكون لدينا معلومات كافية عن كيفية حل القضية أو المشكلة

○ عند قلة الدراسات والابحاث السابقة حول المشكلة المدروسة

○ تساعدنا في بناء اطار نظري للدراسة

مثال: تريد إدارة التسويق الدولي لمنظمة تجارية معرفة ما اذا كانت القيم الثقافية للزبان في بريطانيا مختلفة عن تلك الموجودة في قرية يابانية. وكذلك الحال بالنسبة للكثير من المفاهيم الإدارية المستجدة التي تحتاج الى استكشاف ميداني.

القيام بالدراسة في مجال ما لأول مرة لا يعني أنها استكشافية بطبيعتها ولكن الدراسة تكون استكشافية اذا كانت المعلومات المتوفرة حولها قليلة أو نادرة وإذا كان الهدف هو الحصول على فهم أعمق

❖ العملية التي تهدف للكشف عن طبيعته علاقه (ارتباط ، استقلاليه) او الفروقات الموجوده بين المتغيرات واثبات ذلك هي

١. تنمية الإطار النظري

٢. اختبار الفروض

٣. وحده التحليل

٤. الدراسه المقطعية

اختبار صحة الفروض

➤ تهدف لشرح الاختلاف الموجود في المتغير التابع

➤ تبحث عن الكشف عن طبيعة العلاقة (ارتباط، استقلالية) أو

الفروقات الموجودة بين المتغيرات واثبات ذلك.

من امثلتها :-

- اختبار إمكانية زيادة الأرباح اذا زاد الاتفاق على برامج الدعاية والاعلان >>> يوضح وجود العلاقة من عدمها
- عدد النساء اللواتي يقدمون طلبات اجازات مرضية أكبر من عدد الرجال >>> يوضح الفرق بين المجموعتين

❖ من أسئلة البحوث السببية

١. هل يؤدي الانكماش الاقتصادي الى زيادة الضرائب؟
٢. هل هناك ارتباط بين برامج التدريب والتعلم التنظيمي؟
٣. ما العلاقة الموجودة بين إدارة المعرفة وتحقيق الابداع؟
٤. ب و ت

هل الإجابة عن السؤال ستكون سببية أم غير سببية؟

02. نوع الدراسة

بحوث الارتباط

بحوث سببية

بحوث سببية

- تعني ان الباحث يريد معرفة علاقة السبب و النتيجة
 - الهدف هنا هو التأثير في النتيجة و التحكم فيها و راقبتها انطلاقا من دراسة الأسباب المؤدية اليها. (حجم تأثير المتغير المستقل)
- من أسئلة البحوث السببية :-

هل يؤدي الانكماش الاقتصادي الى زيادة الضرائب ؟

هل تؤدي زيادة العرض الى انخفاض الأسعار ؟

يحدث نقص السيولة بسبب زيادة عدد المدينين

بحوث الارتباط

- تكون حينما يريد الباحث معرفة عوامل الارتباط بالمشكلة
- الهدف هنا هو معرفة العوامل المهمة المرتبطة بالمشكلة .

من أسئلة البحوث الارتباطية:

- هل هناك ارتباط بين برامج التدريب و التعلم التنظيمي؟
 - ما العلاقة الموجودة بين إدارة المعرفة و تحقيق الابداع ؟
- يعتمد تحديد نوع الدراسة سببية أو ارتباطية على نوع سؤال البحث و على كيفية تحديد المشكلة.

يسمى البحث الذي يكون تدخل الباحث فيه بصفة أكبر:

١. البحث الاساسي.
٢. البحث التطبيقي.
٣. البحث السببي.
٤. البحث الارتباطي.

❖ عند اجراء البحوث السببية فان تدخل الباحث فيها يكون

❖ مقارنة بالبحوث الارتباطية:

١. بصفة أقل
٢. بصفة أكبر
٣. بصفة مستقلة
٤. بصفة متساوية

٣- مدى تدخل الباحث في الدراسة

يختلف تدخل الباحث حسب طبيعة البحث سببي أو ارتباطي
○ اذا كان البحث ارتباطي ← يكون تدخل الباحث

بصفة أقل

مثلا : دراسة العوامل المؤثرة في التحفيز :- (يكفيه لذلك تنمية اطار نظري وجمع بيانات ومن ثم تحليلها واستخلاص النتائج، لأن الباحث يريد التعرف على العوامل ذات الارتباط بالمشكلة فقط دراسة العلاقة بين شعور الممرضات بوجود دعم معنوي لهن من الأقسام المختلفة بأحد المستشفيات وبين ضغوط العمل التي يشعرن بها.

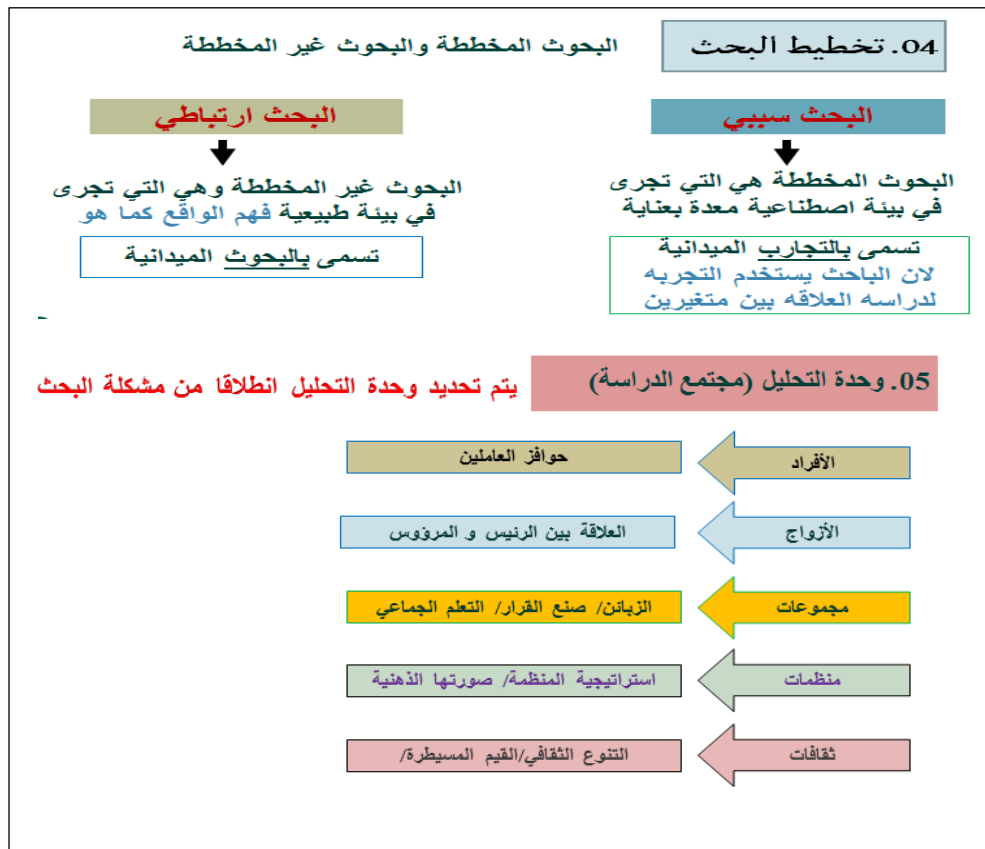
○ اذا كان البحث سببي ← يكون تدخل الباحث

بصفة أكبر

الباحث يريد اثبات علاقة سببية و بالتالي فهو يجري تعديلات على بعض المتغيرات ليتعرف على تأثير هذا التغيير على المتغير التابع.
مثلا : دراسة تأثير الضوء على أداء العاملين :- قد يقوم الباحث بتغيير الإضاءة في مكان العمل الى مستويات مختلفة

❖ يتدخل الباحث دائما سواء كان البحث سببي او ارتباطي ولكن
تدخل الباحث في البحث الارتباطي مقارنة بالبحث السببي يكون:

١. بصفة اقل
٢. بصفة أكبر
٣. بصفة مستقلة
٤. بصفة متساوية



❖ هي الدراسات الأقصر مدة

١. دراسات علمية
٢. دراسات عملية
٣. دراسات مقطعية
٤. لاشيء مما ذكر

❖ تسمى الدراسة التي تكون على بيانات تجمع مرة واحدة في فترة قد تكون على عدة ايام او اسابيع او شهور :

١. الدراسة الكلية.
٢. الدراسة المقطعية.
٣. الدراسة التي تستمر لفترات طويلة.
٤. الدراسة المتعددة.

❖ قياس مستوى رضا الزبائن قبل وبعد المنتجات الجديدة

١. دراسات بحثية
٢. دراسات مقطعية
٣. دراسات عملية
٤. دراسات التي تستمر لفترات طويلة لأن بها عودة وتكرار

❖ تأخذ اهمية كبيرة عند مراجعة عناصر تصميم البحث:

١. التكلفة.
٢. صعوبة تنمية الفروض.
٣. عدد متغيرات البحث.
٤. حجم المعلومات.

❖ عملية جمع بيانات لأول مرة من سماسرة أسهم خلال فترة من يونيو حتى اكتوبر من العام الماضي تعتبر:

١. دراسة مقطعية
٢. دراسة غير واضح التصوير
٣. دراسة
٤. دراسة طويلة

❖ عملية استقصاء لجمع بيانات ذوي الوزن الزائد لمعرفة من لديهم رغبة تجربة دواء جديد يطرحه مخبر دوائي عالمي تعتبر:

١. دراسة مقطعية
٢. دراسة استكشافية
٣. دراسة تستمر لفترات طويلة
٤. دراسة لجمع بيانات ثانوية

❖ يعتبر المثال التالي: يهتم مدير قسم البحث والتطوير في شركة ما بمعرفة حجم المبيعات في كل موسم منذ ٠٣ سنوات وقد تم جمع هذه البيانات سنوياً:

١. دراسة تستمر لفترات طويلة
٢. دراسة ارتباطية
٣. دراسة سببية
٤. دراسة مقطعية

06. المدى الزمني للبحث:

الدراسات المقطعية بالمقارنة بالدراسة التي تستمر فترات طويلة

الدراسة التي تستمر فترات طويلة

تكون على بيانات تجمع مرتين أو أكثر في فترات
زمنية متتالية

أمثلة:

بعد عودة العاملين المضربين للعمل قامت
الشركة بجمع بيانات لمدة شهور حول زيارتها
لمعرفة عدد الذين خسرتهم بسبب الاضراب.
يهتم مدير التسويق بمعرفة حجم المبيعات في
بداية كل موسم منذ 03 سنوات وقد تم جمع هذه
البيانات سنوياً.

الدراسات المقطعية

تكون على بيانات تجمع مرة واحدة في فترة قد تكون
عدة أيام أو أسابيع أو شهور

أمثلة:

جمع بيانات لأول مرة من سماسرة أسهم خلال
الفترة من يونيو حتى أكتوبر من العام الماضي.
استقصاء لجمع بيانات ذوي الوزن الزائد لمعرفة
من لديهم رغبة تجربة دواء جديد يطرحه مخبر
دوائي عالمي.

مراجعة عناصر تصميم البحث

- مرحلة ضرورية للبحث، تقع تحت تقديرات الباحث الذي قد يضحى بأجزاء من البحث على حساب أجزاء أخرى....
- ✓ **التكلفة محددة هام لاختيار الباحث**

المحاضرة الثامنة

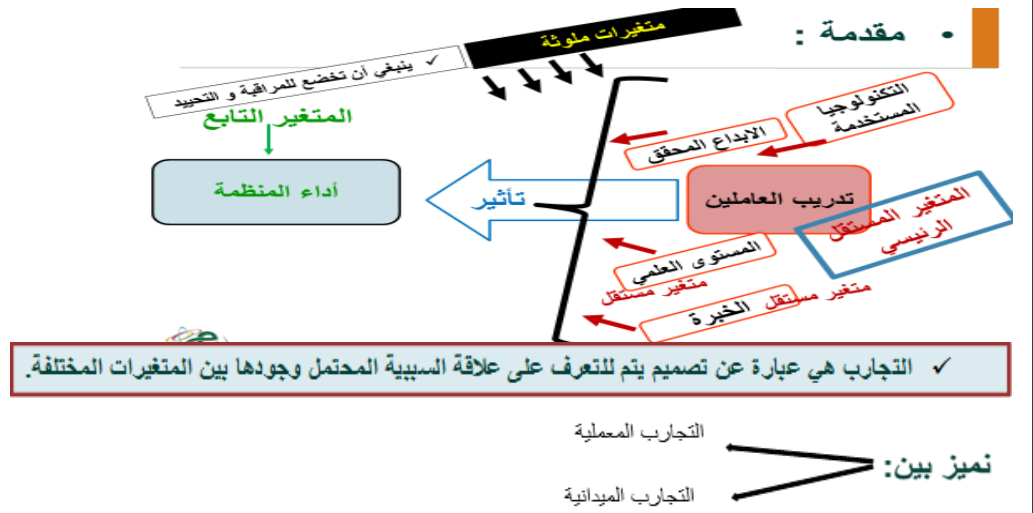
❖ عبارة عن تصميم يتم للتعرف على علاقة السببية المحتمل وجودها بين المتغيرات المختلفة

١. الإطار النظري

٢. المقابلات

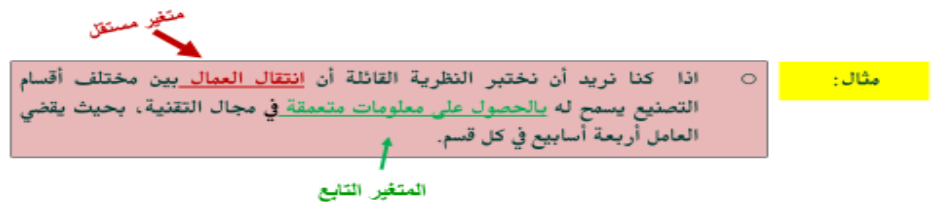
٣. التجارب

٤. تنمية الفروض



النوع الأول من التجارب : التجارب المعملية :

- تمثل أفضل مكان للقيام بعملية تحديد أثر المتغيرات الأخرى التي يمكن أن تتداخل مع تأثير المتغير المستقل المراد دراسة قوة تأثيره على المتغير التابع.
- تهدف التجارب المعملية للسيطرة على المتغيرات المستقلة الأخرى
- تستخدم فيها المراقبة و المعالجة المصطنعين
- معالجة المتغير
- لقياس قوة العلاقة السببية يجب انشاء عدة مستويات من المتغير المستقل لقياس مدى تأثيرها على المتغير التابع.



طريقة معالجة المتغير المستقل

- ✓ **المجموعة الأولى** تتعرض لنظام التحويل بين الأقسام وممارستهم العمل فيها لمدة أربعة أسابيع.
- ✓ **المجموعة الثانية** تتعرض لنظام التحويل بصفة جزئية أي بين نصف الأقسام فقط.
- ✓ **المجموعة الثالثة** فاتها تستمر في العمل بالصورة الحالية دون أن تنتقل بين الأقسام.

ثم نقيس المعلومات الصناعية الدقيقة لدى العمال قبل وبعد عملية التحويل لدى المجموعات الثلاث (أي قبل معالجة المتغير المستقل) وبالتالي سيكون بالإمكان تحديد مقدار تأثير عملية المعالجة في أحداث الأثر الذي يتم قياسه.

❖ الباحث لا يعرف كل المتغيرات الملوثة بل يحاول تخفيضها قدر المستطاع

١. عبارة خاطئة

٢. عبارة صحيحة

❖ هي تجارب يتم اجراءها في البيئة الاصطناعية التي لا تتابع فيها الاحداث بطريقة عادية:

١. التجارب المعملية
٢. التجارب الميدانية.
٣. التجارب البيئية
٤. التجارب الاستكشافية

من طرق السيطرة على المتغيرات الخارجية الملوثة للنتائج:

١. طرق المجموعات المتماثلة.
٢. طريقة المجموعات المتعارضة.
٣. طريقة المجموعات المتغيرة.
٤. طريقة المجموعات المتتابة.

❖ يمكن للباحث ان يخفض من اثر المتغيرات الخارجية المكونة للنتائج عن طريق:

١. المعايينات العشوائية
٢. المعايينات الارتباطية
٣. المتغيرات المستقلة
٤. المجموعات المثالية

❖ تمر عملية تخفيض الأثر المترتب عن المتغيرات الخارجية لنتائج البحوث عن طريق:

١. المعايينات العشوائية
٢. المعايينات الملوثة
٣. المتغيرات الوسيطة
٤. المجموعات العرضية

السيطرة على المتغيرات الخارجية الملوثة للنتائج:-

قد لا يعرف الباحث بالضرورة كل المتغيرات الملوثة ولذلك فهو يحاول تخفيض أثرها قدر المستطاع.
هناك طريقتان رئيسيتان:

أولاً: المجموعات المتماثلة

يعني تحديد الخصائص التي تشكل الاربك وتوزيعها في مجموعات متماثلة لتخفيض أثرها وتوزيعه بطريقة متساوية
مثال: من بين ٦٠ عامل لدينا ٢٠ امرأة و ٢٠ عامل عمره أكبر من ٥٠ سنة و ٨ عمال لديهم ٢٠ سنة خبرة .
لتخفيض درجة التنوع التي قد تؤثر على نتائج البحث يمكن للباحث أن يشكل ٤ مجموعات و يوزع في كل مجموعة ٥ نساء و ٥ عمال أعمارهم أكبر من ٥٠ سنة و عاملين ممن لديهم ٢٠ سنة خبرة مع باقي أفراد المجموعات بالتساوي.

ثانياً: المعايينات العشوائية

يعني توزيع الستين عامل على المجموعات الأربع بطريقة عشوائية وبالتالي فاحتمال ظهور كل عامل في المجموعة متساوية.
(يمكن ظهور المتغيرات الملوثة في مجموعة واحدة بقوة، العمر والخبرة والنوع).

❖ عبارة عن تجارب يتم اجراءها في البيئة الطبيعية

١. التجارب الميدانية
٢. التجارب الداخلية
٣. المعايينات العشوائية
٤. التجارب المعملية

❖ هي تجارب يتم إجراؤها في البيئة الطبيعية التي تتابع فيها الاحداث بطريقة عادية:

١. التجارب المعملية.
٢. التجارب الميدانية.
٣. التجارب البيئية.
٤. التجارب الاصطناعية.

❖ يسمى المفهوم الذي يشير على قابلية الدراسة الى عملية التعميم:

١. الثقة الداخلية.
٢. الثقة الخارجية.
٣. البحث الأساسي.
٤. البحث التطبيقي.

❖ تعبر عن المفهوم الذي يشير الى تقارب الممكن بين النتائج المعملية المتوصل اليها والتي ستكون في الميدان :

١. الثقة الداخلية
٢. الثقة الخارجية
٣. الثقة الميدانية
٤. الثقة البحثية

❖ في التجارب الميدانية تكون الثقة الداخلية مقارنة بالثقة في المعملية

١. أعلى
٢. أقل
٣. متساوية
٤. لا شيء مما ذكر

❖ تكون فيها درجة الثقة الخارجية اعلى من غيرها:

١. التجارب المعملية.
٢. التجارب الميدانية.
٣. البحوث الوصفية.
٤. البحوث الأساسية.

❖ يشير مفهوم الثقة الخارجية الى:

١. قابلية نتائج الدراسة الى التجديد
٢. قابلية نتائج الدراسة الى التعميم
٣. قابلية نتائج الدراسة الى التحصين من الازطاء
٤. قابلية نتائج الدراسة الى التقييم الموضوعي

❖ تكون فيها درجة الثقة الداخلية اعلى من غيرها:

١. التجارب المعملية
٢. التجارب الميدانية
٣. البحوث الوصفية
٤. البحوث الاساسية

❖ يسمى المصطلح الذي يشير الى اي مدى يمكن ان نجزم ان النتائج المعملية ستكون نفسها في الميدان:

١. الثقة الداخلية
٢. الثقة الخارجية
٣. البحث الاساسي
٤. البحث التطبيقي

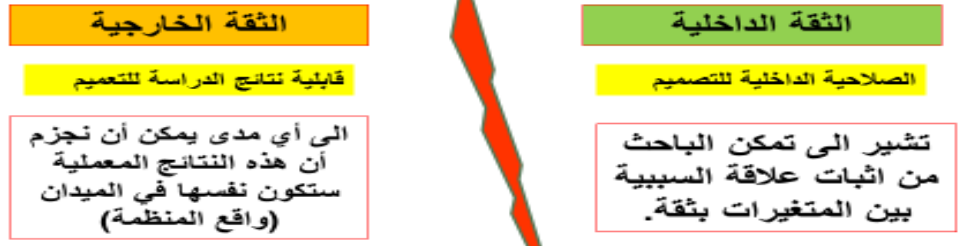
❖ تكون فيما درجة الثقة الداخلية اقل من غيرها:

١. التجارب المعملية
٢. التجارب الميدانية
٣. البحوث الوصفية
٤. البحوث الاساسية

النوع الثاني من التجارب : التجارب الميدانية :

- عبارة عن تجارب يتم اجراؤها في البيئة الطبيعية التي تتتابع فيها الأحداث بطريقة عادية.
- لا يمكن في هذا النوع السيطرة على المتغيرات الملوثة لأنه لا يمكن توزيع أفراد العينة عشوائيا أو في مجموعات متماثلة.
- تسمح هذه التجارب بمعالجة المتغير المستقل وإجراء التجربة وتكوين مجموعات مراقبة

الثقة الداخلية والثقة الخارجية



- تتمتع التجارب الميدانية بمستوى ثقة خارجية أعلى منه لدى التجارب المعملية لأن نتائجها أكثر قابلية للتعميم على منظمات أخرى مشابهة.
- بينما في التجارب الميدانية تكون الثقة الداخلية أقل منه مقارنة بمستوى الثقة في التجارب المعملية التي تكون فيها القدرة على السيطرة

❖ من عوامل الاريك للثقة الداخلية التي تمثل تهديدا لنتائج التجربة:

❖ تعد من العوامل المهددة لنتائج التجربة المركبة للثقة الداخلية:

١. اختلاف ظروف المنظمات الاخرى عن المنظمة التي تمت فيها الدراسة.
٢. عملية تعميم نتائج البحث
٣. اختلاف الافراد المجرب عليهم عن الحقيقيون الذين يعملون في المنظمة
٤. عملية الاختبار نفسها والتحيز في الاختيار

❖ ليس من عوامل ارباك الثقة الداخلية

١. عملية الاختبار نفسها
٢. التحيز في الاختيار
٣. النزوع نحو المتوسط
٤. امكانيه تعميم نتائج الدراسة

❖ عامل من عوامل ارباك الثقة الداخلية

١. النضج
٢. العوامل الجغرافية
٣. عدم التحيز في الاختيار
٤. النزوع نحو الأفضلية

❖ من عوامل ارباك الثقة الخارجية في البحوث:

١. العوامل التاريخية.
٢. عملية الاختيار نفسها.
٣. تأثير أداة القياس.
٤. اختلاف ظروف المنظمات الاخرى عن المنظمة التي تمت فيها الدراسة.

■ بعض العوامل المؤثرة على الثقة الداخلية والثقة الخارجية

✓ تمثل تهديدا لنتائج التجربة

١٠١. عوامل الارباك السبعة للثقة الداخلية

١. العوامل التاريخية

٢. النضج

٣. عملية الاختيار نفسها

٤. تأثير أداة القياس

٥. التحيز في الاختيار

٦. النزوع نحو المتوسط

٧. القناء

٢- عوامل الارباك للثقة الخارجية

✓ تمثل تهديدا لإمكانية التعميم و إعادة انتاج نتائج الدراسة تتأثر الثقة الخارجية بعوامل مثل:

١. اختلاف ظروف المنظمات الأخرى عن المنظمة التي تمت فيها الدراسة
٢. اختيار الأفراد الذين ستطبق عليهم التجارب المعملية يختلفون عن الأفراد الحقيقيون الذين يعملون في المنظمة

❖ للموازنة بين الثقة الداخلية والخارجية للبحث نقوم بعملية التناوب التي تسمح بـ:

❖ تسمح العملية التي تسمى التناوب بدعم الثقة الداخلية والثقة الخارجية للبحث عن طريق:

١. البدء بالدراسة المعملية ثم القيام بالبحث الميداني.
٢. البدء بالبحث الميداني ثم القيام بالدراسة المعملية.
٣. القيام بالبحث الميداني ثم البدء بالدراسة الاستكشافية.
٤. البدء بالبحث الاستكشافي ثم القيام بالدراسة المعملية.

❖ لا يعتبر من القضايا الاخلاقية التي يجب تجنبها في مجال تصميم التجارب:

١. الضغط على الافراد ماديا ومعنويا للمشاركة في التجارب.
٢. إخفاء او تقديم معلومات مضغوطة عن أهداف البحث للمشاركين.
٣. تعريض المشاركين لأخطار او بيئة غير آمنة.
٤. الحصول على التمويل للدراسة من مصادر خارج المنظمة.

كيف نوازن بين الثقة الداخلية والثقة الخارجية

- لأنهما ضروريان للبحث العلمي ومصادقته، يمكن دعمهما عن طريق عملية التناوب
- تعني عملية التناوب البدء بالدراسة المعملية لضمان مستوى جيد من الثقة الداخلية ثم القيام بالبحث الميداني للحصول على ثقة خارجية جيدة.

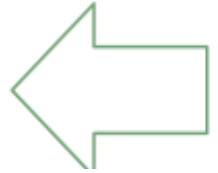
مثال:

✓ دراسة تأثير النوع (ذكر أو أنثى) على نمط القيادة في منظمات الأعمال الريادية

للتغلب على مختلف التهديدات التي تضعف من درجة الثقة الداخلية و الخارجية على حد السواء يجب اختيار تصميم التجارب المناسب لكل دراسة.

أخيرا لا نهمل القضايا الأخلاقية في مجال تصميم التجارب والتي منها:

- الضغط على الأفراد ماديا أو معنويا للمشاركة في التجارب.
- خداع المشاركين بإخفاء أو تقديم معلومات مغلوطة عن أهداف البحث.
- استخدام نتائج البحث للإضرار بالمشاركين فيه.
- تعريض المشاركين، لأخطار، أو بيئة غير آمنة.



المحاضرة التاسعة

❖ لا يدخل ضمن مكونات التعريف الاجرائي:

١. الفرضية.

٢. المفهوم

٣. الابعاد.

٤. العناصر

❖ يسمح بجعل المفهوم قابلا للقياس عن طريق النظر الى ابعاده وعناصره السلوكية الظاهرة:

١. التعريف الاجرائي.

٢. سلم القياس

٣. تنمية الفروض

٤. الاستبيان

التعريف الإجرائي : عناصره وأبعاده : ترجمة المفاهيم وتجزئتها
يسمح التعريف الاجرائي للمفهوم بجعله قابلا للقياس عن طريق النظر
الى أبعاده السلوكية الظاهرة ومظاهره و خصائصه المميزة له عن باقي
المفاهيم و من ثم ترجمة هذه الأبعاد والخصائص الى عناصر يمكن
قياسها.

❖ يعبر عن أداة أو تقنية نستخدمها لتتعرف على مدى اختلاف الأفراد عن بعضهم البعض بالنسبة لمتغيرات مهمة لدراستنا:

٣. المقاييس Scales

المقياس : عبارة عن أداة أو تقنية نستخدمها لتتعرف على مدى اختلاف الأفراد عن بعضهم البعض
بالنسبة لمتغيرات مهمة لدراستنا.



المقاييس الاسمية

تسمح بتوزيع الأشخاص أو الأشياء على مجموعات معينة (تصنيفية)

مثال : * توزيع الرجال (٠١) والنساء (٠٢) ممن شاركوا في البحث

■ توزيع المشاركين حسب جنسياتهم.

■ من ٢٠٠ مشارك كان هناك ٩٨ رجل (بنسبة ٤٩%) و ١٠٢ امرأة (بنسبة ٥١%)

يمكن حساب النسب المئوية أو التكرارات فقط

١. التعريف الاجرائي

٢. المقياس

٣. الإطار النظري

٤. الاستبيان

❖ تسمى أيضا بالمقاييس التصنيفية

١. الفئوي

٢. الاسمي

٣. النسبي

٤. الترتيبي

❖ يسمى المقياس الذي يسمح بتصنيف الأفراد أو الأشياء في مجموعات معينة ويمكن عن طريقه حساب النسب المئوية أو التكرارات فقط:

١. المقياس النسبي
٢. المقياس الترتيبي
٣. المقياس الاسمي
٤. المقياس الفئوي

❖ المقياس الذي يسمح بقياس الفروق بين النقاط ولكنه لا يحتوي على صفر حقيقي:

❖ أحد أنواع المقاييس بحيث يسمح بقياس الفروق بين النقاط ويتميز بعدم احتوائه على صفر حقيقي للإنطلاق:

١. المقياس النسبي
٢. المقياس الترتيبي
٣. المقياس الفئوي
٤. المقياس الاسمي

❖ من سلبيات هذا المقياس عدم وجود الصفر الحقيقي

١. الترتيبي
٢. النسبي
٣. الفئوي
٤. الاسمي

❖ نوع من انواع المقاييس ليس فيه صفر حقيقي:

١. المقياس النسبي
٢. المقياس الترتيبي
٣. المقياس الفئوي
٤. المقياس الاسمي

❖ المقياس الذي يحدد مدى تناسب الفروق

١. الاسمي
٢. النسبي
٣. الفئوي
٤. الترتيبي

المقاييس الفئوية

- تسمح بتصنيف وترتيب وكذلك قياس عمق الاختلاف بين المجموعات.
- ترتيب المجموعات الى فئات والقيام ببعض العمليات الرياضية كالمتوسط والانحراف المعياري
- مثال : نقوم بتحويل المثال السابق في المقياس الترتيبي الى مقياس فئوي
- من أمثلة ذلك : الترمومتر لقياس درجة الحرارة (الفرق بين الدرجات ٩٨,٦ و ٩٩,٦ هو نفسه الفرق بين ١٠٤ و ١٠٥) ولكن المعنى يختلف!

نلاحظ أن:

- المقياس الفئوي أقوى من المقاييس الاسمية والترتيبية
- بالإضافة للتصنيف و الترتيب فهو يقيس الفروق بين النقاط، ينطلق من ٠١ وينتهي بـ ٠٧ (لو أضفنا ٠٦ الى نقطة البداية فسينتهي عند ١١ ويبقى الفرق هو نفسه بين ٠٧ و ٠٨ وبين ١١ و ١٠)
- الا أنه ليس هناك صفر حقيقي للانطلاق في هذا المقياس يسمح بقياس

❖ يعتبر أقوى المقاييس وأكثرها دقة ويشتمل على جميع

خصائص المقاييس الأخرى:

❖ يسمى المقياس الذي يعد أفضل وأدق وأقوى المقاييس على الإطلاق

نظراً لاحتوائه على مختلف الخصائص التي تتمتع بها باقي المقاييس:

١. المقياس النسبي
٢. المقياس الترتيبي
٣. المقياس الفئوي
٤. المقياس الاسمي

المقاييس النسبية

- تعتبر أقوى المقاييس وأكثرها دقة وهو يشتمل على جميع خصائص المقاييس الأخرى وزيادة
- بها الصفر الحقيقي عكس ما هو موجود بالمقاييس الفنية (البداية التحكيمية) و لذلك فهي تستدرك النقص الموجود بالمقاييس الفنية، لا تقيس فقط الفرق بين نقطتين على المقياس و لكن كذلك **تحدد مدى تناسب**

الفروق

مثال : الميزان المستخدم للتعرف على أوزان الأشياء الطبيعية (شخصان يزنان على التوالي ٢٥٠ رطلا و ١٢٥ رطلا، إذن وزن الأول يمثل ضعف وزن الثاني كما أن ضرب الرقمين بأي عدد أو قسمتهما سيحافظ على نفس النسبة بينهما.)
العمر، الدخل، عدد المنظمات التي عمل بها أحد العاملين،
يمكن استخدام الوسط الحسابي والهندسي، الانحراف المعياري، المدى و التباين و معامل الاختلاف لقياس التشتت .

- بعض المتغيرات كالنوع : ذكر/ أنثى تقاس بمقاييس اسمية
- والبعض الآخر كدرجة الحرارة يمكن أن تقاس باستخدام مقاييس اسمية (مرتفعة/ منخفضة) أو بمقاييس ترتيبية (منخفضة/ متوسطة/مرتفعة) أو باستخدام مقاييس فئوية باستخدام الترمومتر
- كلما كان بالإمكان استخدام مقياس أقوى فمن المفضل القيام بذلك. أي مستوى الدقة سيكون أفضل

المحاضرة العاشرة

❖ لايعتبر أحد أنواع مقاييس القيم:

١. مقياس ليكرت
٢. المقياس ذو المركز الثابت
٣. المقياس ذو المقدار الثابت
٤. مقياس الاختيار الاجباري

أ - مقاييس القيم

هناك مقاييس أخرى ولكن هذه أشهرها:

١. المقاييس الثنائية
٢. مقاييس التصنيف
٣. مقياس ليكرت
٤. مقياس دلالات الألفاظ
٥. المقياس الرقمي
٦. مقياس المستويات المتماثلة
٧. المقياس ذو المقدار الثابت
٨. المقياس ذو المركز الثابت
٩. مقياس التمثيل البياني
١٠. المقياس الاتفاقي أو التوافقي

❖ **المقياس المستخدم في السؤال التالي: هل تمتلك سيارة ؟ (نعم) (لا) ، ينتهي إلى :**

١. مقياس التصنيف

٢. المقياس الثنائية

٣. المقياس الترتيبية

٤. مقياس دلالات الألفاظ

١. المقياس الثنائية

تستخدم للحصول على إجابات من نوع: "نعم / لا"
"صح / خطأ"

كذلك المقياس الاسمي يستخدم لهذا الغرض

مثال:

هل تمتلك سيارة؟ نعم ☐

❖ **المقياس الفئوي الذي صمم للتعرف على قوه موافقة او عدم موافقة المستقصى منه على جمل معينه باستخدام سلم من ٥ .**

درجات هو

١. المقياس الاسمي

٢. المقياس الترتيبي

٣. المقياس ليكرت

٤. المقياس الرقمي

٣. مقياس ليكرت:

صمم للتعرف على قوة موافقة أو عدم موافقة المستقصى منه على
جمل معينة باستخدام مقياس من ٥ درجات.....يعتبر ليكرت

مقياسا فنويا

❖ **يعد مقياس ليكرت من أنواع المقاييس:**

١. النسبية.

٢. الترتيبية.

٣. الأسمية.

٤. الفئوية.

❖ **يعتبر مقياس المستويات المتماثلة:**

مقياسا نسبيا

مقياسا ترتيبيا

مقياسا اسميا

مقياسا فنويا

٦. مقياس المستويات المتماثلة

• **مقياس فنوي** كذلك يعرض ٥ . أو ٧ . نقاط

للمستجوب بالنسبة لكل جملة ويقوم المستجوب
باختيار الرقم الذي يمثل وجهة نظره ووضعه أمام كل
عبارة أو يضع على الرقم دائرة.

٨. المقياس ذو المركز الثابت:

مقياس فنوي كذلك لعدم احتوائه على الصفر
يقيس في نفس الوقت اتجاه وقوة الاتجاه للأفراد أو الزبائن
نحو عنصر من عناصر الدراسة عن طريق مقياس رقمي
يتراوح مثلا بين ٣+ و ٣- على جانبي الجملة.

❖ **يعتبر أحد أنواع المقاييس الفئوية:**

١. المقياس الرقمي.

٢. مقياس دلالات الألفاظ.

٣. مقياس التمثيل الرقمي.

٤. المقياس ذو المركز الثابت.

❖ لا يعتبر من انواع المقاييس الترتيبية:

١. مقياس ليكرت.
٢. مقياس المقارنات الثنائية.
٣. مقياس الاختيار الاجباري.
٤. مقياس المقارنة بأشياء نمطية

❖ من أنواع المقاييس الترتيبية:

١. مقياس المستويات المتماثلة
٢. مقياس المقارنة بأشياء نمطية
٣. مقياس القيم
٤. مقياس ليكرت

❖ ليس من أنواع الصلاحية:

١. صلاحية المحتوى
٢. صلاحية الشكل
٣. صلاحية المفهوم
٤. صلاحية المعيار

❖ نوعان مهمان من انواع الصلاحية:

١. صلاحية المفهوم والمعيار
٢. صلاحية الشكل والمضمون
٣. صلاحية الايطار والمقياس
٤. صلاحية المتغير التابع والمتغير المستقل

ب - المقاييس الترتيبية

١. مقياس المقارنات الثنائية
٢. مقياس الاختيار الاجباري
٣. مقياس المقارنة بأشياء نمطية

الصلاحية Validity

الصلاحية بالنسبة للمقياس تعني أننا نقيس الشيء المطلوب قياسه. (يجب أن لا نخلط بينها وبين الصلاحية الداخلية والصلاحية الخارجية لتصميم التجارب،

هناك ثلاثة أنواع للصلاحيةصلاحية المحتوى

أي التأكد من أن المقياس قد تضمن عددا كافيا من الأسئلة التي تقيس المفهوم (تتعلق بأبعاد وعناصر المفهوم)

صلاحية المعيار

تكون حينما يكون في المقياس معيار قادر على التمييز بين الافراد الذين استخدموه (معيار التفرقة بينهم حسب النوع، المهارات، الحالة الوظيفية وبالتالي تنعكس في اجاباتهم)

صلاحية المفهوم

تحدث هذه الصلاحية عن مدى تطابق النتائج المتحصل عليها باستخدام المقياس مع النظريات التي بنى حولها.

المحاضرة ١١

❖ ليس من مصادر المعلومات الأولية:

١. الأفراد
٢. سجلات الشركة
٣. مجموعات التركيز
٤. تتبع أو ملاحظة آثار الأشياء

❖ لا تعتبر مصدرا من مصادر الحصول على المعلومات الأولية:

١. الأفراد
٢. الدراسات السابقة
٣. مجموعات التركيز
٤. تتبع أو ملاحظة آثار الأشياء

أولا. مصادر البيانات

المصادر الأولية هي تلك التي يجمعها الباحث بنفسه لأول مرة عن الدراسة وقد تكون من الأفراد أو من مجموعات التركيز أو العينات الدائمة أو من الملاحظة الدائمة لظاهرة ما....

❑ هناك إذا أربعة أنواع رئيسية

- أ. الأفراد
- ب. مجموعات التركيز
- ج. العينات الدائمة
- د. تتبع أو ملاحظة آثار الأشياء

❖ لا يدخل ضمن طرق جمع المعلومات من الافراد:

١. الاستبيانات.
٢. المقابلات
٣. المؤشرات الاقتصادية والاحصاءات
٤. الملاحظات

الأفراد

- ✓ المقابلات الشخصية
- ✓ الاستقصاءات
- ✓ الملاحظة

ب. مجموعات التركيز Focus groups

- ✓ هي مجموعات تتكون من ٨ الى ١٠ خبراء
- ✓ مع موجه للمجموعة يقود المناقشات حول المفاهيم أو المنتجات أو أحد المواضيع
- ✓ قد تدوم لما يقرب ساعتين
- ✓ يختار الخبراء بناء على الخبرة والتخصص
- ✓ الهدف هو جمع معلومات من أفراد المجموعة ومحاولة الفهم
- ✓ غير مكلفة وسريعة الاستجابة
- ✓ طبيعة المعلومات التي نحصل عليها من مجموعات التركيز تكون غالبا وصفية، غير كمية، كما أن اختيارهم لا يتم بطريقة علمية (يعني هي عينة غير عشوائية وبالتالي غير ممثلة للمجتمع)
- ✓ يمكن استخدام مؤتمرات الفيديو والأنترنت لتمكين التقاء الأفراد من أماكن مختلفة.

- تستخدم في البحوث الاستكشافية
- لإصدار تعليمات بناء على المعلومات المجمعة
- عند اجراء البحوث الاستقصائية باستخدام العينات

❖ مجموعات التركيز تتكون من

١. ٧ - ٩ خبراء
٢. ٨ - ١٠ خبراء
٣. ٩ - ١٠ خبراء
٤. ٧ - ١٠ خبراء

❖ تختلف عن مجموعات التركيز كون اعضائها يجتمعون عدة مرات وليس مرة واحدة ويتم اختيار اعضائها بطريقة عشوائية:

ج. العينات الدائمة Panels

- تمثل أحد مصادر المعلومات الأولية
 - تختلف عن مجموعات التركيز كون اعضائها يجتمعون عدة مرات وليس مرة واحدة
 - يتم اختيار اعضائها بطريقة عشوائية
- مثال: تقييم اثار الإعلان عن نوع معين من القهوة لقياس اتجاهات أفراد العينة لشراء القهوة وبالتالي اعتباره مؤشر لشراء باقي الأفراد إذا ما تعرضوا لنفس الإعلان
- قد تكون العينات الدائمة ثابتة أو متغيرة حسب رغبة وحاجة الشركة

١. المجموعات غير المهيكلة
٢. المجموعات العشوائية
٣. العينات الدائمة
٤. العينات المستقلة

٢. المصادر الثانوية للبيانات

المصادر الثانوية هي تلك البيانات والمعلومات التي جمعها آخرون لأهداف أخرى ويحصل عليها الباحث ليستفيد منها في الدراسة. يمكن الحصول عليها من داخل المنظمة أو من خارجها، من سجلات الشركة ومن الوثائق الرسمية والمنشورات والكتب والأرشيفات والأنترنت، والمطبوعات الحكومية ومن تحاليل الصحافة المكتوبة والمسموعة والمشاهدة والمؤشرات الاقتصادية والإحصاءات، جداول العمل والمقابلات التي يحتفظ بها المديرين، الكلمات أو الأحاديث التي يدلون بها،

❖ من مصادر المعلومات الثانوية:

١. الافراد
٢. سجلات الشركة
٣. مجموعات التركيز
٤. تتبع او ملاحظة اثار الاشياء.

❖ تعبر عن البيانات والمعلومات التي جمعها آخرون لأهداف أخرى ويحصل عليها الباحث ليستفيد منها في الدراسة:

١. المصادر الأولية.
٢. تتبع أثار الأشياء.
٣. البيانات الشخصية.
٤. المصادر الثانوية.

❖ الأنواع الرئيسية لطرق تجميع البيانات

الأنواع الرئيسية لطرق تجميع البيانات:

١. المقابلات
٢. الاستبيانات
٣. الملاحظة

١. المقابلات
٢. الاستبيانات
٣. الملاحظة
٤. جميع ما ذكر

❖ جمع المعلومات من الأفراد يتم عن طريق:

١. تحاليل الصحافة المكتوبة والمسموعة
٢. المقابلات والاستبيانات والملاحظات
٣. المؤشرات الاقتصادية والإحصاءات
٤. سجل الزوار

❖ المقابلات المهيكله من الغير مهيكله

١. أقل دقة
٢. أكثر حرصا
٣. أكثر دقة
٤. أكثر حدا

■ هنالك أنواع متعددة من المقابلات:

- المقابلات غير المهيكله لا تعتمد على خطة مرتبة للأسئلة وموجهة
- المقابلات المهيكله محددة بدقة وموجهة من طرف الباحث

❖ من الانواع الاكثر شهرة للمقابلة:

١. المقابلة البسيطة والمقابلة الرسمية.
٢. المقابلة المهيكله والمقابلة الغير مهيكله
٣. المقابلة المكتوبة والمقابلة الغير مكتوبة
٤. المقابلة العادية والمقابلة غير العادية

❖ لا تتضمن الإرشادات الضرورية لنجاح عملية المقابلة:

١. التدرج في طرح الأسئلة التي تكون سهله ومفهومه وبعيده عن الغموض
٢. تقديم المساعدة للمجيب إذا لم يفهم السؤال أو للإستيضاح
٣. عدم تدوين أي ملاحظة
٤. الحفاظ على خصوصية المقابليين

❖ من الارشادات الضرورية لنجاح عملية المقابلة:

١. عدم التدرج في طرح الاسئلة
٢. تفادي تقديم المساعدة للمجيب إذا لم يفهم السؤال او للاستيضاح
٣. عدم تدوين اي ملاحظة.
٤. عدم اهمال الحفاظ على خصوصية المقابليين

❖ الأسئلة التي تكون اجابتها بنعم أو لا هي أسئله

١. مغلقه
٢. مفتوحة
٣. بسيطه
٤. معقده

❖ لا ينتمي الى المجالات التي ينبغي مراعاتها عند إعداد الإستبيان:

١. مجال صياغة ألفاظ الأسئلة
٢. مجال تصنيف المتغيرات وقياسها
٣. مجال طرق إختيار العينة
٤. مجال الشكل العام للإستبيان

٢. الاستبيانات Questionnaires

- ✓ الاستبيان عبارة عن صياغة مسبقه لأسئلة يقوم المستجيب بتسجيل الإجابات عليها عادة باختيار أحد البدائل المحددة.
- ✓ يعتبر الاستبيان وسيلة فعالة لجمع البيانات
- ✓ يمكن توزيعها شخصيا أو بريديا أو الكترونيا.

شروط التصميم الجيد للاستبيانات

- أ. مجال صياغة ألفاظ الأسئلة
- ب. مجال تصنيف المتغيرات وقياسها
- ج. مجال الشكل العام للاستبيان

❖ عند إعداد إستبيان لجميع البيانات للدراسة يجب التركيز على:

١. مجال صياغة تحليل النتائج.
٢. مجال إعداد تقرير البحث.
٣. مجال تصنيف المتغيرات وقياسها.
٤. مجال طرق واختيار العينة.

❖ لا تنتهي لشروط التصميم الجيد للاستبيانات:

١. مجال صياغة ألفاظ الأسئلة.
٢. مجال قياس نتائج البحث وتأكيداها.
٣. مجال تصنيف المتغيرات وقياسها.
٤. مجال الشكل العام للاستبيان.

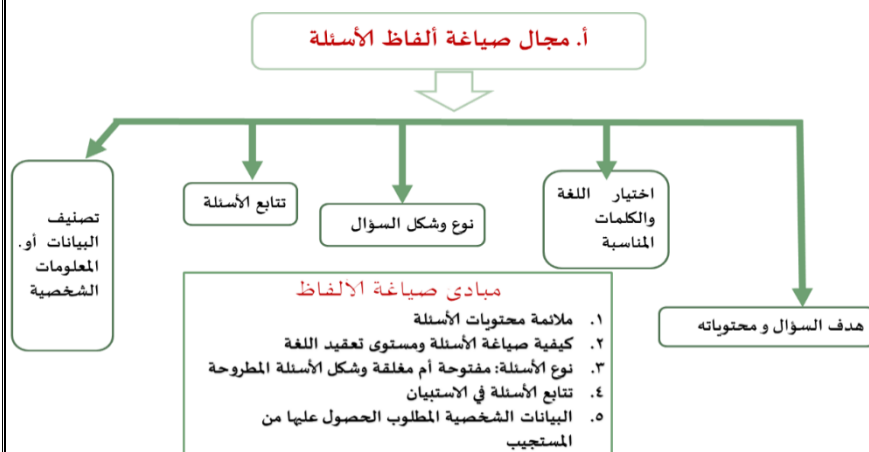
❖ لا يعتبر من مبادئ صياغة ألفاظ أسئلة الإستبيان:

١. كيفية صياغة الأسئلة ومستوى تعقيد اللغة
٢. نوع الأسئلة: مفتوحة أم مغلقة وشكل الأسئلة المطروحة
٣. عدم تتابع الأسئلة في الإستبيان
٤. البيانات الشخصية المطلوب الحصول عليها من المستجيب

❖ من المجالات الرئيسية التي لا ينبغي إهمالها

عند اعداد الاستبيان:

١. مجال صياغة تحليل النتائج
٢. مجال اعداد تقرير البحث.
٣. مجال تصنيف المتغيرات وقياسها
٤. مجال طرق اختيار العينة



❖ سهولة التطبيق للحصول على معلومات

١. الاستبيان
٢. الملاحظة
٣. المعلومات
٤. المقابلات

❖ لا تنتمي إلى مجالات الملاحظة الرئيسية:

١. معتقدات الأفراد
٢. سلوكيات الأفراد
٣. لغة الجسد
٤. عادات العمل والمقابلات

❖ تنتمي الى مجالات الملاحظة للحصول على معلومات:

١. معتقدات الافراد
٢. قيم الافراد
٣. الافكار الشخصية
٤. عادات العمل ولغة الجسد

❖ لا تنتمي الى مجالات الملاحظة للحصول على معلومات:

١. سلوكيات العاملين
٢. لغة وتعبيرات الجسد
٣. الأفكار الشخصية
٤. عادات العمل

❖ ليست من أبرز مزايا الدراسات التي تتم عن طريق الملاحظة:

١. مستوى الدقة فيها أعلى
٢. تسمح بالتعرف على تأثير البيئة على بعض المتغيرات المحددة
٣. سهولة التطبيق للحصول على المعلومات مقارنة بطرق أخرى
٤. لا تتأثر بالمزاج الشخصي للملاحظ وأفكاره وتوجهاته

❖ لا يمكن اعتبارها من مزايا الدراسات التي تتم عن طريق الملاحظة:

١. مستوى الدقة فيها أعلى لأنها لا تتعرض لتحيز المستجيبين
٢. تسمح بالتعرف على تأثير البيئة على بعض النتائج المحددة
٣. سهولة التطبيق مقارنة بطرق أخرى
٤. تسمح بالتأثر بالمزاج الشخصي للملاحظ وأفكاره وتوجهاته

٣. الملاحظة Observation

- ✓ تسمح الملاحظة بالحصول على المعلومات دون توجيه الأسئلة
- ✓ الباحث يحصل على المعلومات بنفسه انطلاقاً من مشاهدة وتتبع سلوكيات الأفراد تطور الأحداث في بيئة معينة أو الظاهرة المدروسة

من مجالات الملاحظة:

- ✓ سلوكيات الأفراد
- ✓ لغة الجسد
- ✓ عادات العمل والمقابلات
- ✓ البيئة المادية للمنظمة
- قد يكون **الملاحظ غير مشارك** بأن يكتفي فقط بتدوين ملاحظاته واثباتاته الميدانية
- وقد يكون **الملاحظ مشاركاً** عندما يدخل للمنظمة كعضو من فرق العمل ثم يقوم بملاحظة ديناميكية للظاهرة.

ولا ننسى أن الملاحظة أيضا يمكن أن تكون

- مهيكلية:** تعني أن يكون لدى الباحث مجموعة محددة من الأنشطة التي يريد ملاحظتها
- غير مهيكلية:** تعني أن لا يكون لدى الباحث أفكار دقيقة عن الخصائص التي تستحق الفحص في بداية الدراسة. بعض مزايا

❖ من عيوب الدراسات التي تتم عن طريق الملاحظة أنها:

١. تسمح بالتأثر بالمزاج الشخصي للملاحظ وأفكاره وتوجهاته
٢. تسمح بالتعرف على تأثير البيئة على بعض النتائج المحددة
٣. سهولة التطبيق مقارنة بطرق أخرى
٤. لا تتعرض لتحيز المستجيبين وبالتالي مستوى الدقة فيها يكون أعلى

بعض مزايا و عيوب الدراسات القائمة على الملاحظة

مزايا الدراسات القائمة على الملاحظة	عيوب الدراسات القائمة على الملاحظة
١- مستوى الدقة أعلى لأنها لا تتعرض لتحيز المستجيبين	١- تتطلب فترات طويلة ما لم يستعان بالكاميرات مثلا
٢- من السهل التعرف على تأثير البيئة على بعض النتائج المحددة	٢- تتميز بأنها بطيئة ومملة ومكلفة
٣- سهولة التطبيق للحصول على معلومات مقارنة بطرق أخرى	٣- مدعاة للضجر و الملل اذا قام بها الأفراد وبالتالي قد يقود ذلك للتحيز في تسجيل الملاحظات
	٤- قد تتأثر بالمزاج الشخصي للملاحظ وأفكاره وتوجهاته
	٥- هناك مجالات كالتفكير والمعتقدات لا يمكن أن تتم عن طريق الملاحظة

المحاضرة ١٢

❖ عبارة عن سجل أو قائمة تضم جميع أفراد المجتمع ومنها تؤخذ العينة (قائمة الرواتب والأجور ، سجلات الجامعة ببيانات الطلبة...):

المجتمع: مجموعة كاملة من الناس أو الأحداث أو المنظمات أو الأشياء التي تهتم الدراسة بها (الزبائن، العاملين، شركات منافسة....)

العنصر: يعبر عن عضو واحد من أعضاء المجتمع

إطار المجتمع: عبارة عن سجل أو قائمة تضم كل جميع أفراد المجتمع ومنها تؤخذ العينة (قائمة الرواتب والأجور، سجلات الجامعة ببيانات الطلبة.)

العينة: جزء أو مجموعة فرعية من المجتمع (تحمل خصائصه)

وحدة المعاينة: يعبر عن عنصر واحد من عناصر العينة

من أسباب استخدام المعاينة:

١. إذا كان عدد أفراد المجتمع صغير، ويمكن التحكم فيه
٢. إذا كان حجم مجتمع الدراسة كبير
٣. إذا توفر الوقت الكافي القيام بالدراسة
٤. إذا توفرت القابلية والتسهيلات من مجتمع الدراسة

❖ تمثل عملية اختيار عدد كاف من عناصر المجتمع تسمح للباحث بتعميم نتائج دراسته على كل باقي عناصر المجتمع:

١. الثقة الخارجية.

٢. المعاينة.

٣. تعميم النتائج.

٤. الصلاحية الخارجية.

❖ تسمى التقديرات المرتبطة بالعينة:

١. المعلمات

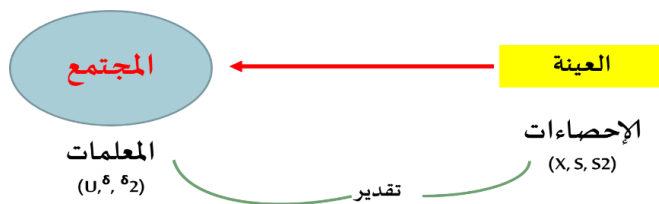
٢. الإحصاءات

٣. المتوسطات

٤. التوزيعات

المعاينة: Sampling

تمثل عملية اختيار عدد كاف من عناصر المجتمع تسمح للباحث من تعميم نتائج دراسته على كل باقي عناصر المجتمع.



❖ من اسباب استخدام المعاينة:

١. إذا كان عدد افراد المجتمع صغير
٢. إذا كان حجم مجتمع الدراسة كبير
٣. إذا توفر الوقت والتكلفة الكافيين للقيام بالدراسة
٤. إذا توفرت القابلية والتسهيلات من مجتمع الدراسة

أسباب استخدام المعاينة

- أفضل البحوث هي التي تتم على كافة أفراد المجتمع لأن النتائج تكون أكثر دقة ومصداقية ولكنها ليست دائما متوفرة
- كبر حجم المجتمع يجعل من الاستحالة اخضاع كافة أفرادها للدراسة وبالتالي يتم اللجوء للمعاينة
- عدم توفر القابلية والتسهيلات من مجتمع الدراسة تستلزم المعاينة
- كبر تكلفة الدراسة والجهد والوقت المطلوب يستلزم المعاينة

❖ تسمى العينة المختارة التي تحمل نفس خصائص المجتمع:

١. عينة احتمالية
٢. عينة تمثيلية
٣. عينة خاصة
٤. عينة مجتمعية

❖ تعني الخاصية التمثيلية أن العينة المختارة من مجتمع الدراسة:

١. تحمل بعض الخصائص فقط.
٢. تحمل نفس خصائص المجتمع.
٣. تحمل خصائص ممثلة وأخرى مستقلة.
٤. لا تحمل خصائص المجتمع.

❖ أهم مسألتين في اختيار العينة الممثلة لمجتمع الدراسة هما:

١. حجم العينة وطريقة السحب.
٢. حجم العينة وتكلفة السحب.
٣. طريقة التمثيل وتقديرات العينة.
٤. حجم المجتمع وخصائص العينة.

❖ من أنواع المعاينة الإحصائية

١. المعاينة العشوائية البسيطة
٢. المعاينة الميسرة
٣. المعاينة الهادفة
٤. جميع ما ذكر

❖ ليس هدفها دائما التعميم قد يكون أحيانا انطباع

١. الاحتمالية
٢. الغير احتمالية
٣. جميع ما ذكر
٤. ليست مما ذكر

خاصية تمثيل العينة

- ✓ ما الذي يضمن أن تكون نتائج الدراسة على العينة قابلة للتعميم والتطبيق على كل أفراد العينة؟
مثلا: إذا جربنا اعلان عن منتج جديد للشركة على مجموعة من الزبائن وأبدوا اعجابهم ورغبتهم في اقتناء المنتج، فهل يعني هذا أن باقي الزبائن سيكون لديهم نفس التأثير؟؟
- ✓ يجب أن تكون العينة المختارة تحمل نفس خصائص المجتمع أي ممثلة له.
- ✓ لذلك يجب أن يتم اختيارها بطريقة عشوائية حتى نضمن نفس (احتمالية) فرصة الظهور لكل عضو من أعضاء المجتمع.
- ✓ أهم مسألتين في اختيار العينة الممثلة هما: حجم العينة وطريقة السحب

❖ ليست من انواع المعاينة الاحتمالية:

١. المعاينة العشوائية البسيطة.
٢. المعاينة العشوائية المعقدة.
٣. المعاينة العشوائية المنتظمة.
٤. المعاينة العشوائية الميسره

❖ من انواع المعاينة غير الاحتمالية:

١. المعاينة الصعبة.
٢. المعاينة الهادفة.
٣. المعاينة العشوائية المركبة.
٤. المعاينة الاحصائية الحرة.

❖ المعاينة الهادفة هي أحد أنواع:

١. المعاينة الاحتمالية
٢. المعاينة غير الاحتمالية
٣. المعاينة العشوائية المقيدة
٤. المعاينة العشوائية المقصودة

أنواع المعايناتالمعاينة الاحتمالية

✓ بحيث يكون لكل عنصر من عناصر المجتمع فرصة أو احتمال معروف لاختياره كوحدة من وحدات الدراسة

من أنواعها:

- ❖ المعاينة العشوائية البسيطة
- ❖ المعاينة العشوائية المقيدة
- ❖ المعاينة العشوائية المنتظمة
- ❖ المعاينة العشوائية الطبقية
- ❖ المعاينة العشوائية العنقودية

المعاينة غير الاحتمالية

✓ لا توجد فرصة معروفة لكل عنصر من عناصر المجتمع لاختياره كوحدة من وحدات الدراسة

- ✓ قابلية التعميم تكون ضعيفة وقد لا تكون مطلبا للدراسة
- ✓ أحيانا تكون المعاينة غير الاحتمالية هي المتاحة فقط أمام الباحث

من أنواعها:

- ❖ المعاينة الميسرة

❖ المعاينة الهادفة

❖ كلما صغر التباين بين خصائص العينة وخصائص المجتمع فإن المتوسط الحسابي للعينة يكون:

١. أكبر من المتوسط الحسابي للمجتمع.
٢. أصغر من المتوسط الحسابي للمجتمع.
٣. يقترب من المتوسط الحسابي للمجتمع.
٤. يبتعد من المتوسط الحسابي للمجتمع.

❖ عينة الدم عينة بالتالي يستدعي أن يكون حجم العينة.....

١. غير متجانسة، كبيرة
٢. متجانسة، صغيره
٣. متجانسة، كبيرة
٤. غير متجانسة، صغيرة

❖ كلما زاد حجم احتجنا لعينة كبيرة للدراسة

١. المتوسط الحسابي
٢. المدى
٣. القياس
٤. التباين

• إذا تقديروا مدى ما نتوقع أن يوجد فيه المتوسط الحقيقي لإنتاج المجتمع هو (U=50 + 10)

• كلما ضاق التقدير اقترينا من الدقة والعكس صحيح

❖ كلما صغر التباين بين خصائص العينة وخصائص المجتمع كلما كان المتوسط الحسابي للعينة

قريب من متوسط المجتمع

❖ يسمى هذا التباين بالخطأ المعياري SX (حيث تشير S الى الانحراف المعياري)

❖ كلما كان الخطأ المعياري صغيرا أي حجم التباين في المجتمع صغير كلما كان بالإمكان الاكتفاء بحجم

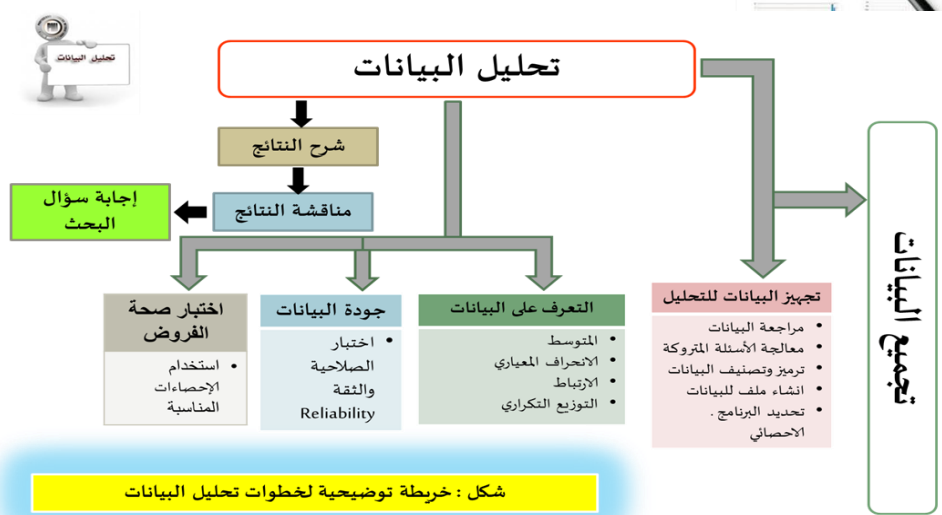
صغير للعينة والعكس أي كلما كان حجم التباين في المجتمع كبير كلما احتجنا لعينة أكبر.

المحاضرة ١٣

الخطوات الأربع لتحليل البيانات

تحليل البيانات لاختبار الفروض يتطلب قبل ذلك اختبار جودة البيانات وصلاحيتها للتحليل ويتم ذلك بـ:

- تجهيز البيانات للتحليل .
- التعرف على البيانات
- اختبار جودة البيانات
- اختبار صحة الفروض



شكل : خريطة توضيحية لخطوات تحليل البيانات

❖ لا تنتمي الى خطوات تحليل البيانات:

١. اعداد الاستبيان.
٢. التعرف على البيانات
٣. اختبار جودة البيانات
٤. اختبار صحة الفروض

❖ لا يدخل ضمن طرق تحليل البيانات:

١. المتوسط الحسابي والمدى والانحراف المعياري
٢. مقاييس النزعة المركزية
٣. التحليل الذاتي
٤. الاستعانة بالرسم البيانية والجداول والمدرجات التكرارية

معالجة الأسئلة التي تركت دون إجابة

هناك الكثير من البدائل للتعامل مع الأسئلة التي لا يجب عليها المستجوبون إلا أن أهمها هي:

✓ **إما إهمال الإجابة كلية** (الاستبيان أو المقابلة) إذا زاد حجم الأسئلة المتروكة عن ٢٥% ويكون هذا الحل مفضلاً إذا كانت العينة كبيرة.

هذا يحسن من مستوى صلاحية البحث

✓ أو إعطاءها القيمة المتوسطة على سلم القياس المدرج، البرامج الالكترونية تعالج ذلك بسهولة

■ رغم ذلك، الباحث هو من يتخذ القرار بشأن التعامل مع الأسئلة المتروكة دون إجابة ويجب عليه بذل جهده لتفسير أسباب ذلك، كما أنه يجب أن يذكر ذلك ويقدم الإحصائيات المتعلقة بعدد الإجابات المحذوفة والتي وردت دون إجابة.

❖ ليست من البدائل الممكنة للتعامل مع اسئلة المقابلات والاستبيانات التي يتركها المستجوبون بدون اجابة:

١. اهمالها كلها
٢. اعطاؤها القيمة المتوسطة على سلم القياس المدرج
٣. اعتبارها اجابة عادية
٤. استبعادها من التحليل

❖ إذا زاد حجم الأسئلة المتركزة دون إجابة من طرف المستجوبين في الاستبيان أو المقابلة عن ٢٥% وكانت عينة الدراسة فان أفضل حل مقترح للتعامل معها هو:

١. اعطاؤها نفس قيمة السؤال السابق
٢. اعطاؤها أفضل قيمة على سلم القياس المدرج
٣. اهمالها كلية
٤. معالجتها بطريقة مستقلة

❖ تسمى العملية التي تسمح بتحويل الاجابات الى ارقام متجانسة قابلة للدراسة بـ:

١. تصنيف الاجابات.
٢. تحليل البيانات
٣. ترميز البيانات
٤. تنمية الفروض

❖ تسمى العملية التي تسمح بتحويل الاجابات إلى أرقام متجانسة قابلة للدراسة وكذلك بالتعامل معها ألياً بطريقة سهلة وبإجراء عملية التحليل الإحصائي:

ترميز البيانات Coding

تمثل الخطوة الثانية لمراجعة البيانات

- ✓ يسمح الترميز بالتعامل معها ألياً بطريقة سهلة وبإجراء عملية التحليل الاحصائي
- ✓ يسمح الترميز كذلك بتحويل الإجابات الى أرقام متجانسة قابلة للدراسة

١. عملية الترميز.
٢. عملية فك التشفير.
٣. عملية التحليل.
٤. عملية التصنيف.

❖ تسمح بترتيب المتغيرات البحثية في مجموعات متجانسة قبل ادخال البيانات للحاسب:

١. عملية الترميز
٢. عملية التشفير
٣. عملية التحليل
٤. عملية التصنيف

تصنيف البيانات Categorization

- ✓ تسمح عملية التصنيف بترتيب المتغيرات البحثية في مجموعات متجانسة قبل ادخال البيانات للحاسب
- ✓ قد يلجأ الباحث لتغيير اتجاهات الأسئلة التي تمت صياغتها بطريقة النفي لتكون الإجابات كلها في صورة واحدة

المحاضرة ١٤

❖ يعبر عن المحصلة النهائية لعمل الباحث:

- تقرير البحث هو المحصلة النهائية لعمل الباحث

١. مشروع البحث
٢. اختبار الفروض
٣. الثقة الداخلية للبحث
٤. تقرير البحث.

ليست من محتويات مشروع البحث

١. الاهداف العامة للدراسة
٢. المشاكل التي سيتعرض اليها الباحث لدراستها
٣. التفصيل الاجراءات التي ستتبع انجاز البحث
٤. نسخه من الاستبيان وعدد الاسئلة التي يتضمنها

■ يتضمن مشروع البحث العناصر التالية:

١. الأهداف العامة للدراسة
٢. المشاكل التي سيتعرض اليها الباحث لدراستها
٣. تفصيل الإجراءات التي ستتبع لإنجاز البحث
٤. تصميم البحث (تصميم العينة، طرق جمع البيانات، كيفية تحليل البيانات)
٥. الإطار الزمني للبحث
٦. تفاصيل النقاط مع توضيح تكاليف كل جزء من أجزاء البحث

❖ لا يكون ضمن العناصر التي يتضمنها مشروع البحث قبل الانطلاق في الدراسة:

١. الاهداف العامة للدراسة
٢. المشاكل التي سيتعرض اليها الباحث لدراستها
٣. تصميم البحث (تصميم العينة، طرق جمع البيانات، كيفية تحليل البيانات)
٤. نتائج البحث النهائية

من أهم خصائص التقرير المكتوب جيدا ما يلي:

- الوضوح ودقة التعبير
- الترابط والتركيز على المفاهيم المهمة
- تنظيم فقرات التقرير بطريقة ذات معنى
- الاختيار الدقيق للكلمات التي تعبر عن المعنى المقصود
- الخلو من الأخطاء والكلمات الغامضة والمتخصصة جدا،
- اختيار شكل مناسب للتقرير

❖ لا تعد من خصائص التقرير المكتوب جيدا:

١. الترابط والتركيز على المفاهيم المهمة.
٢. الخلو من الأخطاء والكلمات الغامضة والمتخصصة جدا
٣. الاختيار الدقيق للكلمات التي تعبر عن المعنى المقصود.
٤. توجيه النظر للمشاهدين والتحدث بصوت مسموع

❖ ليست من محتويات التقرير المكتوب للبحث:

١. قائمة المحتويات
٢. موافقة الجهة الممولة على اجراء البحث
٣. عرض النتائج والتوصيات
٤. قائمة بأسماء المستجوبين وبيانات الاتصال بهم

❖ لا يجب أن يتضمنها التقرير النهائي للبحث:

١. صفحة العنوان
٢. موافقة الجهة الممولة للبحث
٣. النتائج والتوصيات
٤. قائمة بأسماء وعناوين المستجوبين وبياناتهم

محتويات تقرير البحث

- صفحة العنوان (عنوان الدراسة): يشير العنوان الى فحوى البحث
- وجود قائمة المحتويات في بداية التقرير
- موافقة الجهة الممولة على اجراء البحث
- مشروع البحث
- مقدمة تشرح الأهداف والأهمية والمشكلة المراد دراستها
- وتفصيل للإطار النظري للبحث وفروضة
- عرض النتائج والتوصيات (ملحقة بتحليل تفصيلي لتكاليف وعوائد تطبيق كل منها)
- الخلاصة الخاصة بكبار المديرين (في حالة البحوث التطبيقية)
- موجز البحث (في حالة البحوث الأساسية)
- شكر لكل من قدم المساعدة، المراجع التي اعتمد عليها، الملاحق

تم بحمد الله جمع اسئلة بحوث اعمال لثلاث نماذج لأن منهج الدكتور القديم تغير وتم اضافة اسئلة الواجب واسئلة المراجعة الي اعطاها الدكتور في المباشرة مع اضافة جزئيات من المحتوي وأحب ان اشكر لوسيندا وجنون الاحساس وانفاس الشموع و tott على مساعدتي في هذا الملف وجزاهم الله عني خير الجزاء

كل الشكر لأبو عبد الله لكتابة اخر ترم وأنوار لتبويب الأخير

Omjehaad ☺

#التحديث الأخير لأم حنان ♥

١٤٣٨ هـ