

يعود مفهوم الريادي في العمل تاريخياً إلى:

العصور الوسطى : الشخص الذي يدير مشاريع الإنتاج الكبيرة .

القرن ١٧ : الشخص الذي يبرم عقود مع الحكومة .

القرن ١٨ : تم التمييز بين الشخص الذي يزود الآخرين برأس المال باعتباره مستثمراً ، **بين الشخص الذي**

يحتاج رأس المال باعتباره ريادياً ليستخدم المال .

القرن ١٩ : عرف الريادي بأنه الذي ينظم المشروع ويديره للحصول على مكتسبات فردية مستخدماً مهاراته وتعرضه للمخاطر .

القرن ٢٠ : عرف بالمبتكر المبدع الذي يعيد تنظيم شكل الإنتاج بإختراع معين أو تكنولوجيا جديدة أو سلع قديمة بطريقة جديدة .

الريادة التنظيمية: مجموعة الإجراءات التي تقوم بها شخص أو مجموعة من الأشخاص من أجل إيجاد

مشروع ريادي جديد بهدف تقديم شيء متميز يحقق رغبات الزبائن، ويحقق قيمة مضافة، تضاف إلى المنتج أو الخدمة أو الطريقة أو الإجراءات.

تصنف العلاقة بين أنشطة الريادة وزيادة نمو اقتصاديات الدول بأنها **علاقة طردية** ، إذ أن كلما زادت الأنشطة الريادية زاد النمو الاقتصادي .

تعتبر الريادة مهمة لما تحدثه من آثار إيجابية تتمثل في:

إحداث التغيير والتحول : إذ أن **الإبداع** أهم الخصائص المميزة للريادة.

إيجاد العديد من المشروعات.

إيجاد فرص العمل.

زيادة الكفاءة

إحداث التغير في هيكل السوق والعمل

احتمالية إدخال ابتكار جذري

التنوع الكبير في الجودة والنوعية إذ أن المشروعات الجديدة تقدم أفكار جديدة وإبداعاً اقتصادياً .

يختلف دور الريادي عن دور المدير في:

ملكية المنظمة : حيث يمارس الريادي دور المدير ودور مالك المنظمة.

إيجاد منظمة جديدة .

تقديم ابتكار إلى السوق خاصة وأن تقديم الابتكار هو المهمة الأساسية للريادي .

تحديد الفرصة السوقية.

القدرة على اكتساب التطبيقات والأساليب والخبرات الجديدة.

القدرة على القيادة.

تحدد المشروعات الريادية الصغيرة أسواقها **حسب نظامها**، أي تتحرك حسب السوق أو الزبون ، **وتعتبر أكثر ميلاً إلى الأخذ بالمخاطرة .**

هناك أسباب رئيسية تجعل المشروعات الصغيرة تتجه نحو الابتكار والأعمال الريادية :

١. تدار من قبل مدير المشروع (الريادي) الذي يتمتع بروح المبادرة والمهارات الريادية .
٢. تكون المشروعات الصغيرة بسيطة في تنظيمها .
٣. تنسم المشروعات الصغيرة بصغر الحجم وقابلية التغير والانتقال إلى الجديدة **بنسب خطورة أقل**
٤. أقرب للسوق **لإرتباطها بالمتغيرات السريعة والمستهلك .**
٥. الريادي بالمشروعات الصغيرة **جاهز لإغتنام الفرص .**

متطلبات إقامة المشروعات الريادية : **بتخصر المهم**

- ١-السياسات والبرامج الحكومية (توفير البيئة الاقتصادية المشجعه / إيجاد البنية التحتية الضرورية للمشروعات) .
- ٢ التسويق : **يلعب دوراً أساسياً في إيجاد المشروع** ويجب إمتلاك المعرفة المتعلقة بـ (كيفية تقديم المنتج – تحديد السعر المناسب – التوزيع – ممارسة نشاط الدعاية والاعلان)

تصنيف الرياديين كما أشار لا ندو **landau** :

مغامر : إذا كانت درجة المخاطرة عالية ودرجة الإبداع منخفضة.

توافقي : درجة مخاطرة منخفضة ودرجة إبداع منخفضة .معتمدا على هامش التحسينات أو الإبداع .

ريادي : يقبل على العمل بدرجة عالية من الإبداع والمخاطرة . (ذكر بالمباشرة إحتمال سؤال بالإختبار).

حالم : يقدم على العمل عندما تكون درجة المخاطرة منخفضة ودرجة الإبداع عالية.