

## تبويب مادة الاستراتيجية المحاضرة الاولى

يتمثل الهدف الاستراتيجي المحوري للاستراتيجية في :

- (a) تحقيق الربح
- (b) تحقيق الميزة التنافسية
- (c) خفض التكاليف
- (d) زيادة الحصة السوقية

نطلق على الخطة الاستراتيجية التي تقوم الادارة العليا في المنشأة بعملها مسبقا الاستراتيجية :

- (a) المرغوبة
- (b) الطارئة
- (c) المتحققة
- (d) غير المتحققة

تسمى القرارات متوسطة المدى التي تتناول الابعاد الوظيفية في المنظمة . قرارات :

- (a) الاستراتيجية
- (b) التكتيكية
- (c) التشغيلية
- (d) العملية

القرار التشغيلي هو قرار :

- (a) تتطلب مهارات محددة ومعيارية
- (b) ذو اهداف غامضة في الغالب
- (c) متعدد الابعاد
- (d) ذو تأثير شامل بالمنظمة

استراتيجية التمويل هي مثال عن الاستراتيجية:

- (a) الخاصة بوحدات الاعمال الاستراتيجية
- (b) الوظيفية المنظمة
- (c) الشاملة المنظمة
- (d) الكلية المنظمة

من الجوانب التي تدخل ضمن الخيار الاستراتيجي:

- (a) اعادة الهيكلة
- (b) ادارة التغيير
- (c) تقويم البدائل
- (d) تحليل اصحاب المصلحة

## المحاضرة الثانية

ان اهم ما يميز رؤية المنظمة يمثل في كونها تعبر عن :

- (a) السبب الرئيس لوجود المنظمة
- (b) ما تريد المنظمة ان تصير اليه
- (c) كيف تحقق المنظمة ما تطمح اليه
- (d) الرسائل والمناهج الطبيعية للوصول للهدف

ان تكون منظمتنا الاولى عالميا في صناعة الفندقة خلال العشرية القادمة هو مثال عن :

- (a) رسالة المنظمة
- (b) رؤية المنظمة
- (c) قيم المنظمة
- (d) ثقافة المنظمة

## المحاضرة الثالثة

نتعرف على نقاط القوة والضعف من خلال تحليل :

- (a) البيئة الداخلية
- (b) البيئة الخارجية المباشرة
- (c) البيئة الخارجية غير المباشرة
- (d) بيئة الصناعة

تطلق على المتغيرات التي تقع خارج حدود وسيطرة المنظمة والتي تؤثر عليها بشكل غير مباشر

- (a) البيئة الكلية
- (b) البيئة الصناعة
- (c) البيئة التنافسية
- (d) بيئة المهمة

يتم تناول السكان بالتحليل من حيث عمرهم، ومعدلات الولادة لديهم، وتوزعهم الجغرافي ضمن تحليل القوى :

- (a) السياسية
- (b) الثقافية
- (c) الاجتماعية
- (d) الديمغرافية

## المحاضرة الرابعة

يتمثل العامل الاول الذي يحدد ربحية وعوائد ما تنشط في صناعة معينه وفقا للمردودية الهيكلية لما يقال بورتير (M.Porter)،

(a) المركز التنافسي للمنظمة

(b) جاذبية الصناعة

(c) موارد متعددة

(d) الكفاءات المحورية للمنظمة

يطلق على مجموعة المنظمات التي تقدم منتجات يمكن ان تمثل بدائل دقيقة لبعضها البعض...

(a) قطاع النشاط

(b) العرض

(c) الصناعة

(d) هيكل الصناعة

تشير مجموعة الخصائص الفنية والاقتصادية لصناعة ما ، إلى مفهوم:

(a) قناع النشاط

(b) الصناعات المترابطة

(c) الصناعات غير المترابطة

(d) هيكل الصناعة

من المكونات الرئيسية لبنية الصناعة :

(a) الثقافة التنظيمية

(b) الهياكل التنظيمي

(c) الملاك

(d) الموردون

جميع ما سياتي يساهم في جعل الصناعة ملائمة للمنافسين بها ما عاد :

(a) تميز هذه الصناعة بنمو مرتفع

(b) مدى واسع لإمكانية تميز المنتج.

(c) درجة تمركز محدودة للمنظمات المنافسة المشاركة

(d) تكاليف نسبية اقل بالنسبة القيمة المضافة الملاحقة

يؤدي دخول منافسين جدد محتملين للصناعة إلى:

(a) انخفاض اسعار العرض

(b) انخفاض في تكلفة المنظمات المتواجدة اصلا بالصناعة

(c) ارتفاع ارباح المنظمات المتواجدة اصلا بالصناعة

(d) انخفاض شدة المزاحمة بالصناعة

تتحقق قوة مساومة الزبائن وتشتد عندما :

- (a) تكون تكاليف تحولهم الى منتجات بديلة مرتفعة
- (b) لا تكون لديهم حساسية للسعر
- (c) تمثل مشترياتهم من الصناعة جزء يسيرا من تكاليفهم
- (d) تكون لديهم إمكانات التكامل الخلفي

## المحاضرة الخامسة

المنظور الذي يرى بان جوهر الاستراتيجية يتجسد اكثر في عملية البحث عن خلق الثروة باستعمال نفوذ السوق ضد المتدخلين الاخرين. هو منظور :

- (a) الموارد
- (b) هيكل الصناعة
- (c) المحيط الازرق
- (d) القدرات التطبيقية

يشير مفهوم القدرات الى :

- (a) قدرة ونفوذ السوق وتأثير على الاداء
- (b) الموارد الاستراتيجية وغير الاستراتيجية بالمنظمة
- (c) الموارد الاستراتيجية بالمنظمة ذات الاثر المباشر على الميزة التنافسية
- (d) مهارات الشركة في التنسيق بين مواردها ووضعها قيد الاستخدام الانتاج

من النماذج الخاصة بتحليل البيئة الداخلية للمنافسة. نموذج تحليل :

- (a) قوى المنافسة الخمسة
- (b) (PEST)
- (c) سلسلة القيمة
- (d) السلطة والشرعية واللاحاح

يتمثل احد مكونات الانشطة الأولية في سلسلة القيمة، في:

- (a) ادارة الموارد البشرية
- (b) البنية الاساسية للمنظمة
- (c) خدمات ما بعد البيع
- (d) التطور التكنولوجي

## المحاضرة السادسة

عندما يتقاطع الاهتمام الضعيف مع السلطة الكبيرة لصاحب المصلحة. وفقا لمصفوفة السلطة والاهتمام فانه ينص على المنافسة :

- (a) الحرص على اعلامه
- (b) الاكتفاء بذل الدنى جهد اتجاهه
- (c) الحرص على ارضائه
- (d) عدم الاهتمام به

من توفرت فيهم خاصية الشرعية دون السلطة و اللاحاح في نموذج السلطة الشرعية واللاحاح ، يسمون بأصحاب المصلحة :

- (a) المتأهين
- (b) المستترين
- (c) النهائين
- (d) المسيطرين

اصحاب المصلحة الذين تتوفر فيهم خاصيتين في نموذج الشرعية والقدرة واللاحاح هم شركاء :

- (a) نهائين
- (b) متأهينون
- (c) كامنون
- (d) مستترون

## المحاضرة السابعة

في حالة تقاطع نقاط القوة مع الفرص في تحليل نموذج (SWOT) تكون الاستراتيجية المنافسة هي :

- (a) الهجوم
- (b) الدفاع
- (c) الانتظار
- (d) إعادة التوقيع

جرد جميع أنشطة المنظمة ومنتجاتها وتجميعها في مجموعة جزئية متجانسة لاختيار الخيار الاستراتيجي الملانم هو تعبير عن :

- (a) تحليل الصناعة
- (b) التجزئة السوقية
- (c) التجزئة الاستراتيجية
- (d) التشخيص الاستراتيجي

## المحاضرة الثامنة

يقوم التحليل المصفوفي على تمثيل أنشطة المنظمة المنافسة بناء على تقاطع :

- (a) بعدين استراتيجيين
- (b) اربعة ابعاد استراتيجية
- (c) ستة ابعاد استراتيجية
- (d) ثمانية ابعاد استراتيجية

تتوزع وحدات الاعمال الاستراتيجية في مصفوفة (BCG) على :

- (a) خانتين
- (b) اربع خانات
- (c) ستة خانات
- (d) ثمانية خانات

تظهر خانة علامات الاستفهام في مصفوفة (BCG) الانشطة التي تكون في مرحلة :

- (a) الانطلاق
- (b) النمو
- (c) النضج
- (d) التدهور

من اهم خصائص أنشطة النجوم في مصفوفة (BCG)

- (a) قلة الحاجة الى رؤوس الاموال
- (b) ضعف نمو السوق
- (c) استخدام مبالغ كبيرة ممن النقدية
- (d) عدم الحاجة لاستثمارات كبيرة من اجل النمو

الخانة التي ترمز للأسواق التي تتصف بنمو متدن في مصفوفة (BCG) الا ان المنظمة تحظى فيها بحصة سوقية عالية هي :

- (a) البقرة الحلوب
- (b) علامات الاستفهام
- (c) النجوم
- (d) الكلاب

عندما تكون المكانة التنافسية منخفضة جاذبية الصناعة متوسطة في مصفوفة (ماكنزي) تكون امام درجة :

- (a) مرتفعة من أولويات الاستثمار
- (b) منخفضة من أولويات الاستثمار
- (c) متوسطة من أولويات الاستثمار
- (d) فوق المتوسطة من أولويات الاستثمار

## المحاضرة التاسعة

يطلق على خيار النمو الهادف لزيادة الحصة السوقية ببيع نفس المنتجات لنفس العملاء خيار :

- (a) تطوير المنتج
- (b) تطوير السوق
- (c) اختراق السوق
- (d) التنوع

وفقا لمصنوفة "ansoff" فان بيع نفس المنتجات لأسواق جديدة يعبر عن سياسة :

- (a) تطوير المنتج
- (b) تطوير السوق
- (c) التنوع
- (d) اختراق السوق

الحالة التي يفضل فيها تبني سياسة التنوع المترابط في :

- (a) عندما تنافس المنظمة في مجال بالجد سرا كبير
- (b) عندما تستطيع المنظمة تقديم المنتج الجديد بتنافسية عالية.
- (c) عندما تكون منتجات المنظمة في مرحلة التقديم
- (d) عندما تعاني المنظمة من ضعف في فريق الاداري

يعبر عن نوع المزايا التنافسية التي ترغب المنشأة في التمييز بها مقارنة بالمنافسين عن خيار :

- (a) الاتجاه
- (b) الاساس
- (c) النمو
- (d) التشريع

من متطلبات نجاح استراتيجية الهيمنة بالتكاليف :

- (a) وجود طرق كثيره للتمييز المنتج
- (b) نمطية السلع المقدمة.
- (c) انخفاض المرونة السعرية للطلب
- (d) انعدام حواجز تحول دون تحول العميل للمنافسة

تتمثل احدى استراتيجيات الاساس في استراتيجية :

- (a) التشريع
- (b) تطوير السوق
- (c) التمييز
- (d) تطوير المنتج

إذا كانت المنظمة المحافظة على هويتها وخلق جو اجتماعي متجانس فإن خيار النمو الملائم هو :

- (a) النمو من الداخل
- (b) النمو من الخارج
- (c) التحالفات الاستراتيجية
- (d) الشركات الاستراتيجية

### المحاضرة العاشرة

تطلق على المعيار الذي يتم من خلاله تقييم البديل الاستراتيجي من حيث الاداء المنتظر على مستوى الربحية والخطورة معيار :

- (a) الربحية
- (b) المنافسة
- (c) القبول
- (d) امكانية التنفيذ

نقف على مدى حيازة البديل الاستراتيجي وتوفره على منطق استراتيجي من خلال معيار :

- (a) المناسبة
- (b) القبول
- (c) امكانية التنفيذ
- (d) امكانية التفعيل

احد المعايير الهامة التي تعرف من خلالها على ما اذا كان البديل مقبولا ، هو تحليل :

- (a) التدفقات النقدية المطلوبة
- (b) قدرة المنظمة على تحقيق حصة سوقية معينة
- (c) (swer)
- (d) الخطورة

### المحاضرة الحادية عشر

الاهداف التي تركز على تكاليف الانتاج والاستجابة لمواقيت التشغيل والجودة الشاملة و العلاقة مع الموردين والموزعين تطلق عليها اهداف:

- (a) النمو
- (b) كفاءة التشغيل
- (c) العلاقة مع العملاء
- (d) الربح

مؤشر القياس المناسب لبعء العمليات في بطاقة الاداء المتوازن هو :

- (a) الاحتفاظ بالعميل
- (b) نقل المعرفة
- (c) الابتكار
- (d) تطوير خدمات تقديم المنتج

### المحاضرة الثانية عشر

يعبر الفارق الذي يظهر مع الزمن بين الوضعية التي تتجه اليها المنظمة والوضعية التي ترغب فيها عن :

- (a) الاستراتيجية المرغوبة
- (b) الاستراتيجية الطارئة
- (c) الانحراف الاستراتيجي
- (d) التغيير الاستراتيجية

### المحاضرة الثالثة عشر

تطلق على الرقابة التي تمارسها على مستوى الوحدة والمجموعة مسمى الرقابة :

- (a) الاستراتيجية
- (b) التشغيلية
- (c) التنفيذية
- (d) الفردية

تطلق على الرقابة التي يستخدمها اصحاب الاسهم وتقوم على مقاييس مالية فالعائد على الاستثمار مسمى الرقابة :

- (a) المالية
- (b) البيروقراطية
- (c) على المخرجات
- (d) على المخزونات

### المحاضرة الرابعة عشر

تمثل المحيطات الحمراء مفهوم استراتيجية المحيط الازرق :

- (a) الاسواق المألوفة والاعمال المعروفة
- (b) الاسواق البكر
- (c) المناطق المألوفة التي لم تكشف بعد
- (d) الابداع والابتكار في المنتجات والخدمات بعيد عن المنافسة الشرسة

من خصائص استراتيجية المحيط الازرق :

(a) التعامل في الاسواق الموجودة

(b) التبعية للطلب الموجود

(c) جعل المنافسة خارج اللعبة

(d) الاختيار عن التمييز او تقيس النفقات

تبويب إدارة الاستراتيجية للدكتور أحمد بلالي لعام ٢٠١٤-٢٠١٥

**Anedan & جنون إحساس**