

مقرر ادارة التغيير

د/ جهاد عفانه

المستوى 7

المحاضرة 5/



القوى الدافعة للتغيير:

هناك قوى ← داخلية .

وهناك قوى ← خارجية .

❖ أولاً : قوى التغيير الداخلية :

تمارس القوى والعوامل الداخلية تأثيرها داخل المنظمة ، وتفرض على الإدارة ضرورة القيام بالتغيير تحقيقاً للأهداف . وتعكس هذه القوى الداخلية شكلاً من أشكال المبادرة لأحداث التغيير أو من أشكال رد الفعل . وتمثل القوى الداخلية الدافعة للتغيير في المنظمات بما يلي :

☀ وعي ادراك المديرين للتغيير : يعتبر من اهم العوامل الداخلية وخصوصاً الإدارة تتمتع بسلطة اتخاذ القرار مما يؤدي الى احداث التغيير بمبادرة ذاتية من القائمين على ادارة المنظمات .

☀ زيادة طموحات وحاجات الافراد : وهذا يدفع الادارة للتغيير في الوقت الحالي الى افضل وضع .

☀ هو المنظمة وتطورها : المنظمة تغير اهدافها واستراتيجياتها واساليبها بغرض النمو والتطور ، وتتأقلم مع التطورات الحاصلة على المستوى الداخلي والخارجي .

☀ الرغبة في تحسين كفاءة وقدرة المنظمة .

☀ الرغبة في تكامل المنظمة : قد يكون التكامل بين اقسام المنظمة هدف اساسي يجب ان يتحقق ليحل الصراع والاختلاف الاداري محل التعاون والتنسيق المستمر .

✨ **التغيير فى الادارة العليا** : التغيير فى الادارة العليا يؤدي الى تغيير فى مجالات رئيسية لها صلة بالجوانب المادية والانسانية والفنية .

✨ **جود مؤشرات على مشاكل داخلية بالمنظمة** :

- ✓ انخفاض الانتاجية .
- ✓ انخفاض اداء الموظفين .
- ✓ الانخفاض الحاد فى الحصة السوقية .
- ✓ تسبب العاملين .

ثانياً : قوى التغيير الخارجية :

تتضمن القوى الخارجية الداعمة للتغيير جميع العوامل والمؤثرات خارج سيطرة الادارة وتؤثر على قدرتها على تحقيق اهدافها . وتتمثل القوى الخارجية على :

✨ **التغيير فى ظروف السوق** : يؤدي تغيير رغبات وحاجات العملاء الى دفع المنظمة لتطوير انشطتها وتحسين جودة منتجاتها وتغيير اساليب جذب عملائها .

✨ **ازدياد حدة المنافسة** : اصبح التنافس قائم على اسس جديدة كادخال التكنولوجيا الحديثة واستخدام قنوات اخرى للتوزيع او انتاج سلعه جديدة من طرف المنافسين ، وهذا يدفع المنظمة انها تبحث عن بدائل تمكنها من تحسين جودة منتجاتها وخدماتها .

✨ **التطور التكنولوجى** : استجابة المنظمات للتطورات التكنولوجية يؤدي للتغيير وذلك باستخدام وسائل التطوير والتحديث التقني، مما يؤدي الى ارتفاع الكفاءة التشغيلية وزيادة انتاج وتحسين النوعية .

✨ **القيم الحديثة فى الادارة : من اهم تلك القيم والمعايير :**

(1) ارضاء العميل اولاً وثانياً وابدأ .

(2) ضرورة بناء القدرة والميزة التنافسية .

3) الاهتمام بالجودة كما يدركها العميل .

4

4) الانتاج في أقل وقت .

5) التركيز على الأنشطة الانتاجية المباشرة وترك الأنشطة الغير مباشرة للغير .

6) الاهتمام بالبحوث والتغيير كأساس للتغيير .

7) الاتجاه للمستقبل هو الهدف من التغيير .

8) تشجيع الابتكار والابداع .

9) استثمار نظم المعلومات والاتصال .

10) الاهتمام بالطاقات البشرية .

11) الاهتمام بالقيادة التحويلية .

طبيعة التغيرات

البيئة

تغيير الاتجاهات والقيم نحو العمل .

البيئة الاجتماعية

تغيير الاتجاهات والقيم نحو المسؤولية

الاجتماعية .

النمو السكاني وتبعاته (توفير الخدمات

والمنتجات).

تغيير أذواق العملاء .

البيئة الاقتصادية

نمو الأعمال .

تغيير الأسعار .

تطور وسائل الانتاج .

البيئة التكنولوجية

انجار المعلومات .

Theworld2020@

تغيير الأنظمة والقوانين وطنياً او اقليمياً او
دولياً .

البيئة القانونية



قناة النميزين

'Theworld20202@