

تبويب مادة الاستراتيجية المحاضرة الاولى

يتمثل الهدف الاستراتيجي المحوري للاستراتيجية في :

- (a) تحقيق الربح
 - (b) تحقيق الميزة التنافسية
 - (c) خفض التكاليف
 - (d) زيادة الحصة السوقية
- نطلق على الخطة الاستراتيجية التي تقوم الادارة العليا في المنشأة بعملها مسبقا الاستراتيجية :

- (a) المرغوبة
- (b) الطارئة
- (c) المتحققة
- (d) غير المتحققة

تسمى القرارات متوسطة المدى التي تتناول الابعاد الوظيفية في المنظمة . قرارات :

- (a) الاستراتيجية
- (b) التكتيكية
- (c) التشغيلية
- (d) العملية

القرار التشغيلي هو قرار :

- (a) تتطلب مهارات محددة ومعارية
- (b) ذو اهداف غامضة في الغالب
- (c) متعدد الابعاد
- (d) ذو تأثير شامل بالمنظمة

استراتيجية التموين هي مثال عن الاستراتيجية:

- (a) الخاصة بوحدات الاعمال الاستراتيجية
- (b) الوظيفية المنظمة
- (c) الشاملة المنظمة
- (d) الكلية المنظمة

من الجوانب التي تدخل ضمن الخيار الاستراتيجي:

- (a) اعادة الهيكلة
- (b) ادارة التغيير
- (c) تقويم البدائل
- (d) تحليل اصحاب المصلحة

المحاضرة الثانية

البيان المتضمن وإعلان سبب انخراط منظمة ما في العمل ، يعبر عن :

(a) رؤيتها

(b) رسالتها

(c) قيمها

(d) أهدافها

ان اهم ما يميز رؤية المنظمة يمثل في كونها تعبر عن :

(a) السبب الرئيس لوجود المنظمة

(b) ما تريد المنظمة ان تصير اليه

(c) كيف تحقق المنظمة ما تطمح اليه

(d) الرسائل والمناهج الطبيعية للوصول للهدف

ان تكون منظمنا الاولى عالميا في صناعة الفنادق خلال العشرية القادمة هو مثال عن :

(a) رسالة المنظمة

(b) رؤية المنظمة

(c) قيم المنظمة

(d) ثقافة المنظمة

المحاضرة الثالثة

نتعرف على نقاط القوة والضعف من خلال تحليل :

(a) البيئة الداخلية

(b) البيئة الخارجية المباشرة

(c) البيئة الخارجية غير المباشرة

(d) بيئة الصناعة

تطلق على المتغيرات التي تقع خارج حدود وسيطرة المنظمة والتي تؤثر عليها بشكل غير مباشر

(a) البيئة الكلية

(b) البيئة الصناعية

(c) البيئة التنافسية

(d) بيئة المهمة

يتم تناول السكان بالتحليل من حيث عمرهم، ومعدلات الولادة لديهم، وتوزعهم الجغرافي ضمن تحليل القوى :

(a) السياسية

(b) الثقافية

(c) الاجتماعية

(d) الديمغرافية

المحاضرة الرابعة

يتمثل العامل الاول الذي يحدد ربحية وعوائد ما تنشط في صناعة معينه وفقا للمردودية الهيكلية لما يقال بورتر (M.Porter)،

(a) المركز التنافسي للمنظمة

(b) جاذبية الصناعة

(c) موارد متعددة

(d) الكفاءات المحورية للمنظمة

يطلق على مجموعة المنظمات التي تقدم منتجات يمكن ان تمثل بدائل دقيقة لبعضها البعض...

(a) قطاع النشاط

(b) العرض

(c) الصناعة

(d) هيكل الصناعة

تشير مجموعة الخصائص الفنية والاقتصادية لصناعة ما ، إلى مفهوم:

(a) قناع النشاط

(b) الصناعات المترابطة

(c) الصناعات غير المترابطة

(d) هيكل الصناعة

من المكونات الرئيسية لبيئة الصناعة :

(a) الثقافة التنظيمية

(b) الهياكل التنظيمي

(c) الملاك

(d) الموردون

جميع ما سياتي يساهم في جعل الصناعة ملائمة للمنافسين بها ما عاد :

(a) تميز هذه الصناعة بنمو مرتفع

(b) مدى واسع لإمكانية تميز المنتج.

(c) درجة تمركز محدودة للمنظمات المنافسة المشاركة

(d) تكاليف نسبية اقل بالنسبة القيمة المضافة الملاحقة

يؤدي دخول منافسين جدد محتملين للصناعة إلى:

(a) انخفاض اسعار العرض

(b) انخفاض في تكلفة المنظمات المتواجدة اصلا بالصناعة

(c) ارتفاع ارباح المنظمات المتواجدة اصلا بالصناعة

(d) انخفاض شدة المزاحمة بالصناعة

تتحقق قوة مساومة الزبائن وتشتد عندما :

(a) تكون تكاليف تحولهم الى منتجات بديلة مرتفعة

(b) لا تكون لديهم حساسية للسعر

(c) تمثل مشترياتهم من الصناعة جزء يسيرا من تكاليفهم

(d) تكون لديهم إمكانات التكامل الخلفي

المحاضرة الخامسة

المنظور الذي يرى بان جوهر الاستراتيجية يتجسد اكثر في عملية البحث عن خلق الثروة باستعمال نفوذ السوق ضد المتدخلين الاخرين .هو منظور :

(a) الموارد

(b) هيكل الصناعة

(c) المحيط الازرق

(d) القدرات التطبيقية

جميع ما سيأتي يدخل ضمن الخصائص الاستراتيجية للموارد

(a) عدم القابلية للإحلال

(b) الوفرة

(c) المساهمة في خلق القيمة

(d) عدم القابلية للتقليد

يشير مفهوم القدرات الى :

(a) قدرة ونفوذ السوق وتأثير على الاداء

(b) الموارد الاستراتيجية وغير الاستراتيجية بالمنظمة

(c) الموارد الاستراتيجية بالمنظمة ذات الاثر المباشر على الميزة التنافسية

(d) مهارات الشركة في التنسيق بين مواردها ووضعها قيد الاستخدام الانتاج

تعبر مهارات الشركة في التنسيق بين مواردها ووضعها قيد الاستخدام الانتاجي عن مفهوم

(a) الميزة التنافسية

(b) القدرات

(c) الموارد الاستراتيجية

(d) الكفاءات المحورية

يعبر مفهوم الكفاءات المحورية عن

(a) المزايا التنافسية التي تظهر للعميل

(b) الأسبقية التي تتجلى في ابعاد التميز و..... والسرعة والابداع

(c) الجوانب التي تعكس السبب الرئيس الذي يقف خلف الميزة أو المزايا التنافسية

(d) جملة الموارد والكفاءات التي تحوزها المنظمة

من النماذج الخاصة بتحليل البيئة الداخلية للمنافسة .نموذج تحليل :

(a) قوى المنافسة الخمسة

(b) (PEST)

(c) سلسلة القيمة

(d) السلطة والشرعية واللاحاح

يتمثل احد مكونات الانشطة الأولية في سلسلة القيمة، في:

(a) ادارة الموارد البشرية

(b) البنية الاساسية للمنظمة

(c) خدمات ما بعد البيع

(d) التطور التكنولوجي

الجانب الذي يدخل ضمن مكونات النشاطات الداعمة لنموذج سلسلة القيمة

(a) الخدمة

(b) التمويل

(c) الإمدادات المدخلة

(d) التسويق

المحاضرة السادسة

التيار الذي عرف بنظرته المنظمة أن تحصر اهتمامها في تعظيم أرباحها فحسب هو

(a) تيار المسؤولية الاجتماعية

(b) مقارنة هيكل الصناعة

(c) مقارنة الموارد

(d) المدرسة النيوكلاسيكية

وفقا لمصفوفة السلطة والاهتمام فإن الحرص على اعلام صاحب المصلحة يعبر عن السلطة

(a) الضعيفة وعلى الاهتمام الضعيف

(b) الضعيفة وعلى الاهتمام الكبير

(c) الكبيرة وعلى الاهتمام الضعيف

(d) الكبيرة وعلى الاهتمام الكبي

عندما يتقاطع الاهتمام الضعيف مع السلطة الكبيرة لصاحب المصلحة. وفقا لمصفوفة السلطة والاهتمام فانه ينص على المنافسة :

(a) الحرص على اعلامه

(b) الاكتفاء بذل الدنى جهد اتجاهه

(c) الحرص على ارضائه

(d) عدم الاهتمام به

توفر خاصية واحدة فقط من خصائص نموذج الشرعية والقدرة والاحاح يجعل صاحب المصلحة ضمن الشركاء

(a) الكامنين

(b) المتاهبين

(c) النهائيين

(d) الخارجيين

من توفرت فيهم خاصية الشرعية دون السلطة و الاحاح في نموذج السلطة الشرعية والاحاح ، يسمون بأصحاب المصلحة :

(a) المتاهبين

(b) المستترين

(c) النهائيين

(d) المسيطرين

اصحاب المصلحة الذين تتوفر فيهم خاصيتين في نموذج الشرعية والقدرة والاحاح هم شركاء :

(a) نهائيون

(b) متاهبيون

(c) كامنون

(d) مستترون

أصحاب المصلحة الذين لديهم خاصيتا الشرعية والاحاح لكنهم يفتقرون للسلطة يسمون

(a) المطالبون

(b) التابعون

(c) التقديريون

(d) الخطرون

المحاضرة السابعة

في حالة تقاطع نقاط القوة مع الفرص في تحليل نموذج (SWOT) تكون الاستراتيجية المنافسة هي :

(a) الهجوم

(b) الدفاع

(c) الانتظار

(d) إعادة التموقع

الخانة المعبرة عن استراتيجية الانتظار في نموذج (SOWT) هي الخانة التي تتقاطع

(a) الفرص مع نقاط القوة

(b) الفرص مع نقاط الضعف

(c) التهديدات مع نقاط القوة

(d) التهديدات مع نقاط الضعف

عند تقاطع الفرص مع نقاط الضعف في تحليل نموذج (SOWT) ينصح باتباع استراتيجية

(a) هجومية

(b) إعادة التموقع

(c) الانتظار

(d) دفاعية

جاء جميع أنشطة المنظمة ومنتجاتها وتجميعها في مجموعة جزئية متجانسة لاختيار الخيار الاستراتيجي الملائم هو تعبير

عن :

(a) تحليل الصناعة

(b) التجزئة السوقية

(c) التجزئة الاستراتيجية

(d) التشخيص الاستراتيجي

المحاضرة الثامنة

يقوم التحليل المصفوفي على تمثيل أنشطة المنظمة المنافسة بناء على تقاطع :

(a) بعدين استراتيجيين

(b) اربعة ابعاد استراتيجية

(c) ستة ابعاد استراتيجية

(d) ثمانية ابعاد استراتيجية

تتوزع وحدات الاعمال الاستراتيجية في مصفوفة (BCG) على :

(a) خانتين

(b) اربع خانات

(c) ستة خانات

(d) ثمانية خانات

إن الفكرة الأساسية التي تكمن خلف مصفوفة (BCG) تتمثل في أنه كلما

(a) كان لدى موارد استراتيجية ، كلما تحققت الميزة التنافسية

(b) كان عدد المنافسين قليلا في الصناعة ، كلما ازدادت إيرادات و أرباح المنظمة

(c) كانت القيمة السوقية للمنتج أكبر ، كلما ازدادت إيرادات وأرباح المنظمة

(d) كانت قيمة المنتج مرتفعة كلما ازدادت إيرادات وأرباح المنظمة

تظهر خانة علامات الاستفهام في مصفوفة (BCG) الأنشطة التي تكون في مرحلة :

(a) الانطلاق

(b) النمو

(c) النضج

(d) التدهور

وفقا لمصفوفة مجموعة بوسطن الاستشارية فإن خانت علامات الاستفهام تعبر عن تقاطع الحصة السوقية

(a) المرتفعة مع معدل نمو السوق المرتفع

(b) المرتفعة مع معدل نمو السوق المنخفض

(c) المنخفضة مع معدل نمو السوق المرتفع

(d) المنخفضة مع معدل نمو السوق المنخفض

من أهم خصائص أنشطة النجوم في مصفوفة (BCG)

(a) قلة الحاجة الى رؤوس الاموال

(b) ضعف نمو السوق

(c) استخدام مبالغ كبيرة ممن النقدية

(d) عدم الحاجة لاستثمارات كبيرة من اجل النمو

من أهم الخصائص التي تميز وضع الوحدة الاستراتيجية التي تتواجد في خانة البقرة الحلوب في مصفوفة بوسطن الاستشارية

(a) الحاجة الى رؤوس الاموال

(b) ضعف نمو السوق

(c) ضعف القيمة التنافسية

(d) ضعف الايرادات

الخانة التي ترمز للأسواق التي تتصف بنمو متدن في مصفوفه (BCG) الا ان المنظمة تحظى فيها بحصة سوقية عالية هي :

(a) البقرة الحلوب

(b) علامات الاستفهام

(c) النجوم

(d) الكلاب

تقاطع المكانة التنافسية المتوسطة مع الجاذبية الضعيفة للصناعة في مصفوفة (جنرال اليكتريك) يعبر عن درجة

(a) مرتفعة من أولويات الاستثمار

(b) منخفضة من أولويات الاستثمار

(c) متوسطة من أولويات الاستثمار

(d) ممتازة من أولويات الاستثمار

عندما تكون المكانة التنافسية منخفضة جاذبية الصناعة متوسطة في مصفوفة (ماكنزي) تكون امام درجة :

(a) مرتفعة من أولويات الاستثمار

(b) منخفضة من أولويات الاستثمار

(c) متوسطة من أولويات الاستثمار

(d) فوق المتوسطة من أولويات الاستثمار

المحاضرة التاسعة

خيار الاتجاه المسمى استراتيجية اختراق السوق ، من بدائل عن النمو

(a) المنخفض

(b) المرتفع

(c) المستقر

(d) الداخلي

يطلق على خيار النمو الهادف لزيادة الحصة السوقية ببيع نفس المنتجات لنفس العملاء خيار :

(a) تطوير المنتج

(b) تطوير السوق

(c) اختراق السوق

(d) التنوع

وفقاً لمصنوفة "ansoff" فان بيع نفس المنتجات لأسواق جديدة يعبر عن سياسة :

(a) تطوير المنتج

(b) تطوير السوق

(c) التنوع

(d) اختراق السوق

خيار الاتجاه القائم على تقديم نفس المنتجات التي تنتجها المنشأة لعملاء جدد ، نسميه

(a) اختراق السوق

(b) التطوير السوقي

(c) تطوير المنتج

(d) التنوع

الحالة التي يفضل فيها تبني سياسة التنوع المترابط في :

(a) عندما تنافس المنظمة في مجال بالجد سرا كبير

(b) عندما تستطيع المنظمة تقديم المنتج الجديد بتنافسية عالية.

(c) عندما تكون منتجات المنظمة في مرحلة التقديم

(d) عندما تعاني المنظمة من ضعف في فريق الاداري

يعبر عن نوع المزايا التنافسية التي ترغب المنشأة في التمييز بها مقارنة بالمنافسين عن خيار :

(a) الاتجاه

(b) الاساس

(c) النمو

(d) التشريع

الخيار المعبر عن بدائل الأساس الاستراتيجي هو استراتيجية

(a) الاندماج و الاستحواذ

(b) التعزيز

(c) التركيز

(d) التنوع

من متطلبات نجاح استراتيجية الهيمنة بالتكاليف :

- (a) وجود طرق كثيرة للتميز المنتج
 - (b) نمطية السلع المقدمة.
 - (c) انخفاض المرونة السعرية للطلب
 - (d) انعدام حواجز تحول دون تحول العميل للمنافسة
- تتمثل احدى استراتيجيات الاساس في استراتيجية :

- (a) التشريع
- (b) تطوير السوق
- (c) التمييز
- (d) تطوير المنتج

اذا كانت المنظمة المحافظة على هويتها وخلق جو اجتماعي متجانس فان خيار النمو الملائم هو :

- (a) النمو من الداخل
- (b) النمو من الخارج
- (c) التحالفات الاستراتيجية
- (d) الشركات الاستراتيجية

المحاضرة العاشرة

تطلق على المعيار الذي يتم من خلاله تقييم البديل الاستراتيجي من حيث الاداء المنتظر على مستوى الربحية والخطورة معيار :

(a) الربحية

(b) المنافسة

(c) القبول

(d) امكانية التنفيذ

نقف على مدى حيازة البديل الاستراتيجي وتوفره على منطق استراتيجي من خلال معيار :

(a) المناسبة

(b) القبول

(c) امكانية التنفيذ

(d) امكانية التفعيل

يتم التعرف على ما إذا كانت الاستراتيجية المقترحة تسمح باستغلال إمكانات المنظمة وقدرتها الاستراتيجية أم لا من خلال

(a) معيار المناسبة

(b) معيار امكانية التنفيذ

(c) معيار القبول

(d) تحليل العام

من أساليب تقييم المنطق الاستراتيجي ، تحليل

(a) (SOWT)

(b) العائد

(c) الخطورة

(d) التدفقات النقدية المطلوبة

التعرف على الأداء المنتظر من حيث الربحية يتم من خلال معيار

(a) المناسبة

(b) القبول

(c) امكانية التنفيذ

(d) التجانس والموائمة

احد المعايير الهامة التي تعرف من خلالها على ما اذا كان البديل مقبولاً ، هو تحليل :

(a) التدفقات النقدية المطلوبة

(b) قدرة المنظمة على تحقيق حصة سوقية معينة

(c) (swer)

(d) الخطورة

المحاضرة الحادية عشر

الاهداف التي تركز على تكاليف الانتاج والاستجابة لمواقيت التشغيل والجودة الشاملة و العلاقة مع الموردين والموزعين تطلق عليها اهداف:

(a) النمو

(b) كفاءة التشغيل

(c) العلاقة مع العملاء

(d) الربح

مؤشر القياس المناسب لبعء العمليات في بطاقة الاداء المتوازن هو :

(a) الاحتفاظ بالعميل

(b) نقل المعرفة

(c) الابتكار

(d) تطوير خدمات تقديم المنتج

الأهداف التي تعنى بتقليل الهدر وتحسين تقديم الخدمة بالسرعة والراحة و (الانتشار) هي أهداف

(a) النمو

(b) العلاقة مع العملاء

(c) التميز

(d) كفاءة التشغيل

المحاضرة الثانية عشر

من المتطلبات الأساسية للمنظمة في عملية التنفيذ الاستراتيجي

- (a) تحليل أصحاب المصلحة
- (b) معرفة البدائل الاستراتيجية
- (c) اختيار البديل الاستراتيجي المناسب

(d) تخصيص الموارد

جميع ما سيأتي يدخل ضمن طرق تخصيص الموارد ماعدا

- (a) الميزانيات
- (b) تخطيط الموارد البشرية
- (c) أسلوب (المسار) الحرج

(d) تحليل الخطورة

يعبر الفارق الذي يظهر مع الزمن بين الوضعية التي تتجه اليها المنظمة والوضعية التي ترغب فيها عن :

- (a) الاستراتيجية المرغوبة
- (b) الاستراتيجية الطارئة
- (c) الانحراف الاستراتيجي

(d) التغيير الاستراتيجية

شكل ادارة التغيير الذي يناسب عادة الأسلوب الانتقالي

- (a) الاتصال
- (b) المشاركة
- (c) التدخل
- (d) الاكراه

المحاضرة الثالثة عشر

تطلق على الرقابة التي تمارسها على مستوى الوحدة والمجموعة مسمى الرقابة :

(a) الاستراتيجية

(b) التشغيلية

(c) التنفيذية

(d) الفردية

الرقابة التنفيذية أو التشغيلية هي التي تمارس على مستوى

(a) المجموعة بل كامل

(b) جملة من الاستراتيجية

(c) الوحدة الاستراتيجية الواحدة

(d) الأقسام

تطلق على الرقابة التي يستخدمها اصحاب الاسهم وتقوم على مقاييس مالية فالعائد على الاستثمار مسمى الرقابة :

(a) المالية

(b) البيروقراطية

(c) على المخرجات

(d) على المخزونات

المحاضرة الرابعة عشر

تمثل المحيطات الحمراء مفهوم استراتيجية المحيط الأزرق :

- (a) الاسواق المألوفة والاعمال المعروفة
 - (b) الاسواق البكر
 - (c) المناطق المألوفة التي لم تكشف بعد
 - (d) الابداع والابتكار في المنتجات والخدمات بعيد عن المنافسة الشرسة
- من خصائص استراتيجية المحيط الأزرق :
- (a) التعامل في الاسواق الموجودة
 - (b) التبعية للطلب الموجود
 - (c) جعل المنافسة خارج اللعبة
 - (d) الاختيار عن التمييز او تقيس النفقات

تبويب إدارة الاستراتيجية للدكتور أحمد بلالي
Anedan & هتان & جنون إحساس