

7. يمتلك القائد الذي
أ- التأكيد ب-
ج- الإثراء د-
ج- جميع

8. إن الدفع

- أ- ب-
ج- د-

9. تعتبر

- أ- ب-
ج- د-

0

موضوعات خاصة في الإدارة
4. يعرف Tracey أن عملية التعلم التنظيمي هي
أ- معرفة المنظمة المنظمة المصنوع عليها وأولئك الذين يمارسونها
ب- المعرفة
ج- الممارسات
د- مهارات العاملين

3. يعرف سايمون التعلم التنظيمي بأنه الوعي بـ
أ- السلوك التنظيمي
ب- أهداف المنظمة
ج- المشكلات التنظيمية
د- البيئة الخارجية

3. ساهمت في زيادة اهتمام الشركات بالتعلم.
أ- سرعة التطور
ب- ضعف المنافسة
ج- تقاض المتنافسين
د- البيئة البسيطة

4. يعرف تريسي Tracey القيادة التحويلية بأنها العملية التي تدفع الأتباع وتنشطهم عن طريق تعزيز المثال الخاص
أ- الإحترام المتبادل
ب- الأهداف المشتركة
ج- القيم الأخلاقية
د- جميع ما ذكر خطأ

5. من مبررات دراسة التعلم التنظيمي ما يلي.....
أ- ارتفاع حدة المنافسة
ب- ضعف التقدم التكنولوجي
ج- ضعف كفاءة الموظفين
د- ارتفاع أسعار الوقود

يعبر التأثير المثالي أو الكاريزما عن قدرة القائد على إظهار مواهب غير عادية، واللجوء إلى
أ- إظهار القوة
ب- الدفاع عن الآخرين
ج- إظهار القوة
د- الدفاع عن الآخرين

غير متأكد من الحل / ابوسيف

7. يمتلك القائد التحوييلي قدرات فائقة في بحيث يصبح بالنسبة لهم نموذجاً يقتدى به.

- أ- التأثير بالمرؤسين .
- ب- كشف الحقائق .
- ج- الإشراف على المرؤسين .
- د- جميع ما ذكر خطأ .

8. إن الدفع والإلهام لدى القائد يتمثل في القدرة على إيصال العالية إلى الآخرين.

- أ- دوافعه .
- ب- توقعاته .
- ج- حوافزه .
- د- مشاركته .

9. تعتبر التنظيمات الافتراضية إحدى التحديات التي تواجه

- أ- القيادة والموارد البشرية .
- ب- هندسة المعمارية التنظيمية .
- ج- أصحاب المصالح بالمنظمة .
- د- جميع ما ذكر خطأ .

10. إن تأسيس منظمة متطورة إدارياً يعتبر من نتائج إعتبار الإدارة

- أ- روح المنظمة .
- ب- قلب المنظمة .
- ج- عقل المنظمة .
- د- رأس المنظمة .

11. الذكاء هو القدرة على التفكير والإستنتاج المنطقي والتوجه العقلي والألمعية وخزن المعلومات والتوصل إليها بهدف مراجعة الصعوبات و..... مع الظروف الطارئة وحل المشكلات.

- أ- المواجهة .
- ب- التكيف .
- ج- السير .
- د- التحسن .

12. حسب نتائج دراسة سينديرمان، فإن الذاكرة وثقت كعنصر هام من الذكاء بنسبة

أ- 70% .

ب- 75% .

غير متأكد من الحل / ابوسيف

المجموع المعلومات والبيانات والاحتياجات

موضوعات خاصة في الإدارة

13. يعرف فريق ورش عمل في إنشاء الاستراتيجية وهي خطة
تتضمن رؤية واضحة إلى نتائج عملية أو قرار ذات طبيعة

- أ. آلية
- ب. عملية علمية
- ج. رؤية استراتيجية
- د. عملية مستقلة

المسئولية الاجتماعية

14. من أهداف إنشاء الاستراتيجية توفير معلومات استراتيجية تمكن المنظمات من

- أ. مراجعة المشاكل
- ب. فهم التهديدات
- ج. معالجة القضايا
- د. جميع ما ذكر خطأ

ونمذج العناصر أكثر من فصلها إلى أجزاء ثم تحليلها

15. يعتبر التفكير بمنطقة النظم من القدرة على

- أ. تعريف
- ب. بناء
- ج. توليف
- د. تحديث

16. تعبر المشاركة على قدرة القائد على إقامة استراتيجية

- أ. أهداف
- ب. تحالفات
- ج. رؤية
- د. جماعات

17. الأزمة هي خلل نتيجة لأوضاع غير مستقرة يترتب عليها تطورات غير متوقعة نتيجة عدم القدرة على احتوائها من قبل الأطراف المعنية وغالباً ما تكون بفعل الإنسان .

- أ. خطير
- ب. سريع
- ج. مفاجئ
- د. معقد

18. من أسباب حدوث الأزمات بين الأفراد أو الجماعات أو الدول.

- أ. تعارض المصالح
- ب. تبادل المصالح
- ج. التماسك
- د. قلة الإحتكاك

غير متأكد من الحل / ابوسيف

19. من أهم خصائص الأزمات ما يأتي:
- المفاجأة في حدوثها.
 - التأخر في حدوثها.
 - التأثير قبل حدوثها.
 - التكرار.

20. تمثل الأزمة الزاحفة نوعاً مهماً من أنواع الأزمات ومثل لها:

- أزمة الأمطار.
- أزمة الديون الخارجية.
- أزمة الرهائن.
- جميع ما ذكر خطأ.

21. من الإستراتيجيات المستخدمة لمواجهة الأزمة إستراتيجية وقف النمو و تقوم على مبدأ وبذلك الجهد لمنع التدهور .

- المواجهة.
- التجاهل .
- قبول الأمر الواقع.
- الحل السلمي.

22. تعتبر عملية من أهم مواصفات علم الإدارة بالأزمات.

- الإعداد المبكر.
- التجاهل .
- رفض المبررات.
- جميع ما ذكر خطأ.

23. من أنواع الإستراتيجيات المستخدمة لمواجهة الأزمة إستراتيجية و يتم استخدامها في حالة مواجهة أزمة مجهولة.

- التسامح.
- العنف.
- التقدير.
- التأقلم.

24. التسويق الأخضر هو مدخل اداري مبدع يهدف الى تحقيق ما بين حاجات الزبائن ومتطلبات البيئة وهدف الربحية.

غير متأكد من الحل / ابوسيف

- التنسيق.
- المنافسة.

25. من سمات تطبيق التسويق الأخضر ما يلي.....
- أ. قلة خبرة رجال البيع
 - ب. ارتفاع أسعار المنتجات الخضراء.
 - ج. عدم وجود موزعين.
 - د. عدم وجود مروجين.

26. هناك عدد من الأشياء التي دفعت القامش وغير المنظم للموارد الطبيعية.
- أ. أنصار البيئة.
 - ب. أصحاب البيئة.
 - ج. أعداء البيئة.
 - د. جميع ما ذكر صحيح.

27. هو ذلك الشخص الذي يكون مهتم بالبيئة وملتزم بالقضايا التي تتناولها.
- أ. المستهلك المرتقب.
 - ب. المستهلك الأخضر.
 - ج. مدير المبيعات.
 - د. اللامبالي.

28. يصفون بالمستهلك الأسمر، فهم يبتعدون عن اللون الأخضر تماما ولا يهتمون بقضايا البيئة.

- أ. البراعم.
- ب. الخضمر شديد الإخلاص.
- ج. اللامبالون.
- د. المتذمرون.

29. يعد إندام الحقائق لدى الناس من أسباب ظهور.....

- أ. عدم الرضا الوظيفي.
- ب. التكامل عن العمل.
- ج. الإشاعات.
- د. جميع ما ذكر صحيح.

30. تعتبر الثقافة من العوامل التي تؤثر على بيئة الأعمال ، وتتميز الثقافة بأنها.....

- أ. لا يتم نقلها من جيل إلى آخر .
- ب. غير قابلة للتعديل أو التغيير.
- ج. غير مهمة في بيئة الأعمال.
- د. تنشأ عن الحياة الاجتماعية البشرية.

غير متأكد من الحل / ابوسيف

أ. أقل من 50% من مزايا الإدارة من خارج العائلة.
ب. أكثر من 50% من أسهم التصويت مملوكة لعائلة واحدة.
ج. جميع ما ذكر خطأ.
د. جميع ما ذكر خطأ.

32. تتمتع الشركات العائلية التقليدية بما يلي.....

أ. النمو المطرد البطيء.
ب. تتمتع بالتأثير الاجتماعي البارز لأفراد العائلة.
ج. قدرتها على التخطيط لاستمرارها لفترات طويلة.
د. جميع ما ذكر صحيح.

33. تتمتع الشركات العائلية الصراعية عندما يرغب الأفراد.....
المنتجات أو الخدمات رغم تقادمها وتدهور مبيعاتها.
أ. الجدد.
ب. القدماء.
ج. النشطاء.
د. في الإدارة.

34. من المحددات الأساسية لتطبيق مفهوم حكومة الشركات المحددات.....
الشركات.
أ. العامة.
ب. الخاصة.
ج. الخارجية.
د. الداخلية.

35. من أبعاد المسؤولية الاجتماعية.....

أ. البعد النفسي.
ب. البعد السياسي.
ج. البعد الإقتصادي.
د. جميع ما ذكر خطأ.

غير متأكد من الحل / ابوسيف

36. من مزايا ومنافع حوكمة الشركات.....

أ. تخفيض المخاطر المتعلقة بالفساد.
ب. زيادة الثقة بالفساد.

37. تعرف المسؤولية الاجتماعية بأنها إطار أو ميثاق
 أ- الميثاق
 ب- المكان
 ج- السوق
 د- جميع ما ذكر صحيح

38. من المبادئ الأساسية لموكمة الشركات.....

- أ- التمييز في المعاملة بين المساهمين القدامى والجند .
 ب- إنعدام الشفافية .
 ج- مسؤوليات مجلس الإدارة .
 د- جميع ما ذكر خطأ.

39. تعتبر مراعاة حقوق الإنسان من ضمن العناصر للبعد الأخلاقي للمسؤولية الاجتماعية.

- أ- الرئيسية.
 ب- الفرعية .
 ج- الأساسية.
 د- غير الضرورية.

40. تأتي أهمية المسؤولية الاجتماعية من حيث أنها.....

- أ- تساهم في زيادة الربح على حساب المصالح الأخرى.
 ب- تساهم في زيادة الإنتاج على حساب الجودة.
 ج- تعمل على تحسين نوعية الحياة في المجتمع سواء من ناحية البنية التحتية أو الناحية الثقافية.
 د- تساهم في إرضاء العاملين على حساب الإدارة .

41. من خصائص المستهلك الأخضر..... الممارسات التي تلحق ضرراً " بالبيئة.

- أ- قبول.
 ب- رفض.
 ج- تشجيع.
 د- خلق.

غير متأكد من الحل / ابوسيف

تسويق الالكتروني هو التسويق عبر الانترنت ويسمى ب.....

التسويق المباشر .

موضوع: الخصائص الرئيسية التي تتميز بها ثقافة القوة
 43. من الخصائص الرئيسية التي تتميز بها ثقافة القوة.....
 أ. البناء البيروقراطي.
 ب. ضعف القرارات العقلانية.
 ج. الرشيد والعقلانية.
 د. الاستقلالية النسبية.

44. من مجالات التسويق الإلكتروني ما يلي.....
 أ. الإعلان عن المنظمة وعن منتجاتها وخدماتها.
 ب. البيع.
 ج. خدمة الزبائن.
 د. جميع ما ذكر صحيح.

45. يختلف التسويق الإلكتروني عن التسويق التقليدي في.....
 أ. إمكانية إتصال المنظمة بأعداد كبيرة من الزائرين.
 ب. اعتماد التسويق الإلكتروني على رجال بيع مهرة.
 ج. اعتماد التسويق الإلكتروني على أسواق جماهيرية.
 د. اعتماد التسويق التقليدي على الإنترنت.

46. من أهداف التسويق الإلكتروني البحث عن.....
 أ. الشركاء.
 ب. الموردين.
 ج. الموزعين.
 د. المستهلكين الجدد.

47. من التحديات التي تواجه التسويق الإلكتروني.....
 أ. قلة الزبائن.
 ب. حذر الزبائن.
 ج. قلة السلع.
 د. كل ما ذكر خطأ.

غير متأكد من الحل / ابوسيف

الشركات التي.....

49. من خصائص الشركات متعددة الثقافات ما يلي.....

- أ- عدم التنوع في الموارد البشرية .
- ب- التمييز بين العاملين .
- ج- عدم التكامل الهيكلي .
- د- جميع ما ذكر صحيح.

50. الثقافة التي تتميز بخاصية سيطرة المديرين ذوي النفوذ، ومقاومة التغيير والعمل الجديد هي.....

- أ- الثقافة القوية.
- ب- الثقافة غير السوية .
- ج- الثقافة غير المتكيفة .
- د- الثقافة الضعيفة.

مع التمنيات الطيبة بالتوفيق

غير متأكد من الحل / ابوسيف