

## اختبار العلاقات العامة 1433 - 70 سؤال -

1. من ضمن تعريفات العلاقات العامة كانت المعادلة التي يرمز لها بأحرف وقد قدمها الباحث:
  - جون مارستون ..
  - جون لي ..
  - دورمان ايتون ..
  - ركس هارلو ..
2. يمكن تعريف العلاقات العامة على أنها "أي كلمة أو موقف أو عمل" يمكن أن:
  - يؤثر في الناس ..
  - يضر الناس ..
  - يستجدي الناس ..
  - يعاقب الناس ..
3. مراقبة التغيير الاجتماعي هو أحد وظائف:
  - العلاقات الإنسانية ..
  - العلاقات الفردية ..
  - العلاقات العامة ..
  - العلاقات الجماعية ..
4. تتفق العلاقات الإنسانية والعلاقات العامة في أنهما:
  - لا يهتمان بالإنسان ..
  - يهتمان بنفسية الفرد وقيمه ..
  - البعد عن الموضوعية ..
  - التحيز عن المجتمعات ..
5. سميت المرحلة السابعة من تطور العلاقات العامة باسم:
  - عصر المعلومات ..
  - الإزدهار ..
  - التخصص ..
  - الحرب العالمية الثانية ..
6. الأسلوب الإعلامي في توصيل المعلومات يمتاز بأنه:
  - قوي التأثير ..
  - يحتاج وقت أطول ..
  - يحتاج تكاليف أكثر ..
  - أكثر انتشاراً ..

7. من بين أساليب توصيل المعلومات في مجال الإعلام بأسلوب:

- النفسي ..
- الاجتماعي ..
- الحركي ..
- الإعلامي والاتصالي ..

8. اتسمت الأديان السماوية بإيجاد إطار خلقي للتعامل بداية من التعامل مع:

- الخالق سبحانه وتعالى ..
- النفس ..
- الآخرين ..
- كل ما سبق ..

9. العالم الذي ارتبط اسمه بأربع إنجازات مهمة في مجال العلاقات العامة:

- ادوار بيرنز ..
- ايفي بيتري ..
- دانل ديفو ..
- مارك دورن ..

10. يمكن التعرف على آراء الناس من خلال:

- المشاهدة ..
- القراءة ..
- السمع ..
- كل ما سبق ..

11. رأي الأقلية هو ذلك الرأي الذي:

- يمكن قياسه ..
- لا يمكن قياسه ..
- يعتنقه عدد كبير ..
- لا يتم التصريح به ..

12. خصوبة الخيال هي أحد الصفات التي يتصف بها من يمارس مهنة العلاقات العامة وهي من ضمن:

- الصفات الشخصية ..
- الصفات الاتصالية ..
- الصفات الموضوعية ..
- الصفات الاجتماعية ..

13. أطلق على المرحلة الخامسة من مراحل تطور العلاقات العامة مرحلة:

- الحرب العالمية الثانية ..
- النمو الاقتصادي ..
- الكساد الاقتصادي ..
- روزفلت ..

14. تحليل الرأي العام يكتسب أهميته من أنه صورة:

- صادقة عن إحساس الناس ..
- غير صادقة عن إحساس الناس ..
- لا تعكس رأي الأغلبية ..
- تعكس الخ لافات في المجتمع ..

15. من بين أنواع الجمهور ما يلي:

- الجمهور العام ..
- الجمهور النوعي ..
- الجمهور الداخلي ..
- كل ما سبق ..

16. من بين مميزات الاتصال الهاتفي كوسيلة من وسائل الإعلام:

- يصلح مع الأعداد الكبيرة ..
- يتطلب القراءة والكتابة ..
- يحتاج إلى تكلفة كبيرة ..
- تأثير جاذبية المتصل ..

17. تعتمد العلاقات العامة الحديثة على:

- الأحاسيس ..
- العقل والوعي ..
- الانفعالات ..
- العواطف ..

18. الاستخدام الحقيقي للعلاقات العامة طبقاً للمفهوم الحديث تم على يد أبي العلاقات العامة هو:

- ركس هارلو ..
- دانييل ديفو ..
- ايفي بتري ..
- دور كايم ..

19. يرى ادوارد برنيز أن وظائف العلاقات العامة هي:

- التكيف ..
- الاقناع ..
- الإعلام ..
- كل ما سبق ..

20. سميت المرحلة الأولى من مراحل تطور العلاقات العامة في أمريكا بمرحلة:

- الحرية ..
- الاقتصاد ..
- التخصيب ..
- الكساد ..

21. أقدم وسيلة من الوسائل المستخدمة في مجال الإعلام:

- الانترنت ..
- التلفزيون ..
- الإذاعة ..
- الاتصال الشخصي ..

22. من بين وسائل قياس الرأي العام ما يلي:

- الاستفتاء ..
- تحليل مواد وسائل الإعلام ..
- جمع الشائعات وتحليلها ..
- كل ما سبق ..

23. في مجال العلاقات العامة تعتبر فكرة الرأي العام فكرة:

- قديمة في الحياة الإنسانية ..
- فكرة حديثة جداً ..
- فكرة لا وجود لها ..
- فكرة ترتبط بأمريكا فقط ..

24. من مميزات المرحلة الثانية لتطور العلاقات العامة في أمريكا:

- تأثير الحكومة على الرأي العام ..
- عدم تدخل الحكومة ..
- سيطرة الشركات ومكاتب النشر ..
- ممارسة العلاقات العامة من جانب واحد فقط ..

25. العالم الذي قام بتأليف كتاب بعنوان "بلورة الرأي العام" في عام 1923م هو:

- بيتري ..
- ركس هارلو ..
- أوجست كونت ..
- ادوارد برنيز ..

26. قبل الثروة الصناعية كانت الخدمات تقدم على أساس:

- فردي ..
- جماعي ..
- مؤسسي ..
- تعاوني ..

27. السيطرة على أفكار الجمهور وتحريك مشاعره كانت أهم سمات الحضارات:

- اليونانية ..
- الرومانية ..
- الفارسية ..
- المصرية ..

28. من بين مميزات الجماعه:

- قوة العلاقات الإنسانية ..
- أقل تجانساً ..
- أعم وأشمل من المجتمع ..
- عدم الارتباط بالمجتمع ..

29. في انجلترا أول من حاول استخدام طرقاً تماثل ما هو مستخدم في العلاقات العامة هو:

- مارك دون ..
- بيتري ..
- دانييل ديفو ..
- دورمان ايتون ..

30. فيما يتعلق بصفات من يعمل في مجال العلاقات العامة نجد أن الموضوعية هي أحد الصفات:

- الاتصالية ..
- الأخلاقية ..
- التربوية ..
- الشخصية ..

31. يطبق الأسلوب المركزي في إدارة العلاقات العامة إذا كانت:

- الجماهير مختلفة ..

- الجماهير متماثلة ..

- الجماهير كثيرة العدد ..

- إمكانية التوزيع غير جيدة ..

32. من بين عيوب التلفزيون كوسيلة من وسائل الإعلام أنها:

- غير محدد بوقت ..

- تتضمن الكثير من الوسائل الفرعية ..

- تحد من خصوصية الخيال ..

- قد تنقل أخباره متأخره ..

33. أول من قام بتدريس العلاقات العامة على مستوى الجامعات هو:

- ادوار بيرنز ..

- بيتري ..

- ركس هارلو ..

- دانييل ديفو ..

34. الصفات الاتصالية في رجل العلاقات العامة هي تلك الصفات التي:

- يمكن قياسها بمقياس النجاح والرسوب ..

- لا يمكن قياسها بمقياس النجاح والرسوب ..

- يولد الإنسان مزود بها ..

- كل ما سبق ..

35. سميت المرحلة الثالثة من مراحل تطور العلاقات العامة في أمريكا بمرحلة:

- روزفلت ..

- الحرب العالمية الثانية ..

- مرحلة الإزدهار ..

- مرحلة التخصيب ..

36. أول من اختار مصطلح العلاقات العامة هو "دورمان ايتون" وكان عام:

- 1482 م ..

- 1682 م ..

- 1882 م ..

- 1999 م ..

37. لكي تكون الرسالة واضحة لا بد أن تكون لها:

- تأثير قوي ..
- تكلفة أقل ..
- توقيت مناسب ..
- كل ما سبق ..

38. يمكن قياس الرأي العام بوسائل متعددة منها:

- الاستفتاء ..
- جمع وتحليل الشائعات ..
- تحليل مواد وسائل الإعلام ..
- كل ما سبق ..

39. البحث في السلوك الإنساني ودوافعه وردود الأفعال تجاه هذا السلوك هو تعريف ل:

- العلاقات الإنسانية ..
- العلاقات العامة ..
- الدعاية ..
- التسويق ..

40. أن الديانة السماوية التي تتضمن جميع الأصول الأخلاقية السليمة التي تستند إليها العلاقات العامة الحديثة

هي الديانة:

- البوذية ..
- الإسلامية ..
- اليهودية ..
- الكنفوشوسية ..

41. من أفضل التعريفات التي قدمت عن العلاقات العامة هو ذلك التعريف الذي ينظر إليها على أنها تتضمن:

- الفن ..
- العلم ..
- البحث ..
- كل ما سبق ..

42. تختلف العلاقات العامة القديمة عن العلاقات العامة الحديثة من حيث:

- الوسائل فقط ..
- سعة النشاط فقط ..
- الوسائل وسعة النشاط ..
- لا يوجد اختلاف ..

43. من بين الصفات الخاصة بالجماهير:

- سهولة الإقناع ..

- لا تتأثر بالإيحاء ..

- عدم المبالغة ..

- تغير من عاداتها بسهولة ..

44. تهدف العلاقات العامة إلى إقناع الجمهور عن طريق:

- التملق ..

- المحاباة ..

- الإقناع ..

- القوة ..

45. المسؤولية الاجتماعية للعلاقات العامة هي أحد متطلبات:

- البرنامج ..

- الكوادر البشرية ..

- الرسالة ..

- الوسيلة ..

46. البحث في علاقة مؤسسة ما بجمهورها بشكل فردي أو جماعي هو جوهر:

- العلاقات الإنسانية ..

- العلاقات العامة ..

- العلاقات الدولية ..

- العلاقات المحلية ..

47. أطلق على المرحلة الرابعة من مراحل تطور العلاقات العامة اسم مرحلة:

- الإزدهار ..

- الحرب العالمية الثانية ..

- الركود الاقتصادي ..

- روزفلت ..

48. في مجال العلاقات العامة نجد أن اللباقة هي أحد صفات الكوادر البشرية وهي صفة:

- اتصالية ..

- شخصية ..

- علمية ..

- جماعية ..

49. تختلف مؤسسات العلاقات العامة فيما بينها من حيث:

- حجم ونوعية الجمهور ..
- قدرة الجمهور ..
- كفاءة الجمهور ..
- جاذبية الجمهور ..

50. تعتبر البلاغة اللغوية هي أحد الصفات:

- الشخصية ..
- الاجتماعية ..
- النفسية ..
- الاتصالية ..

51. كانت العلاقات العامة القديمة تعتمد على:

- الانفعالات ..
- الأحاسيس ..
- التقدير الشخصي ..
- كل ما سبق ..

52. كان السفسطائيون يساهمون في تعبئة الرأي العام وكان ذلك يتم في الحضارة:

- الرومانية ..
- اليونانية ..
- المصرية ..
- الفارسية ..

53. كان لفكرة الدواوين دوراً هاماً في العلاقات العامة في الإسلام وقد وجدت الدواوين في الدولة:

- الفاطمية ..
- الأموية ..
- العباسية ..
- الحديثة ..

54. دخلت الحكومة الأمريكية كعنصر مؤثر في الرأي العام وكان ذلك في المرحلة:

- الأولى ..
- الثانية ..
- الثالثة ..
- الرابعة ..

55. بعد دراسة موضوع الرأي العام نجد أن الرأي الفردي هو رأي:

- مهم للمجتمع ..
- لا يمكن قياسه ..
- يشترك فيه الكثيرون ..
- غير مهم للمجتمع ..

56. رعاية ضمير المؤسسة هي أحد:

- سمت العلاقة العامة ..
- تعريفات العلاقات العامة ..
- وظائف العلاقات العامة ..
- صفات العلاقات العامة ..

57. أول باحث أشار إلى أهمية الرأي العام هو:

- أوجست كونت ..
- دور كايم ..
- جان جاك روسو ..
- ماكس فيبر ..

58. الرأي الخاص هو ذلك الرأي:

- يمكن قياسه ..
- يعرض رأي الأغلبية ..
- يمكن التصريح به ..
- لا يمكن قياسه ..

59. الرأي الغوغائي هو ذلك الرأي:

- يتكون نتيجة انفعالات غير منظمة ..
- لا يمكن قياسه مطلقاً ..
- لا يمكن تحليله ..
- لا يمكن توجيهه ..

60. من بين العناصر التي يجب أن تراعى عند تعريف العلاقات العامة:

- القصد ..
- التخطيط ..
- حسن التنفيذ ..
- كل ما سبق ..

61. فيما يتعلق بعلاقة الجمهور والجماعة نجد بأن الجمهور يمتاز بأنه:

- أقل تجانساً ..
- أكثر تجانساً ..
- أكثر خصوصية ..
- قوي العلاقات ..

62. من بين عيوب الأسلوب الإعلامي أنه:

- يسلترم نفقات كثيرة ..
- يسلترم وقت أطول ..
- قوي التأثير ..
- ضعيف التأثير ..

63. اهتمت الحضارة المصرية القديمة بالرأي العام عن طريق السيطرة على:

- أفكار الجمهور ..
- تحريك مشاعر الجمهور ..
- بناء المعابد ..
- كل ما سبق ..

64. وجدت أول نشره زراعية في العالم بالعراق عام:

- 1800 قبل الميلاد ..
- 2500 قبل الميلاد ..
- 1000 قبل الميلاد ..
- 1800 ميلادية ..

65. ينظر إلى الكاريكتير الذي نشر في الولايات المتحدة الأمريكية عام 1725 م على أنه علامة بارزة في مجال العلاقات العامة وقام بنشره:

- جورج واشنطن ..
- روزفلت ..
- بنيامين فرانكلين ..
- ركس هارلو ..

66. كشفت الآثار أن أول نشره مصوره ظهرت في الحضارة:

- الفرعونية ..
- الآشورية ..
- الفارسية ..
- الرومانية ..

67. كانت القبائل البدائية بحاجة للتعاون والتماسك عن طريق:

- الصراع ..
- المكر والخداع ..
- التفاهم ..
- الخلافات ..

68. قائل عبارة "سأعمل على أن يكون في كل قراج سيارة وفي كل قدر دجاجة" هو:

- روزفلت ..
- جورج واشنطن ..
- ادوارد بيرنز ..
- ركس هارلو ..

69. من بين مميزات الأسلوب الاتصالي في توصيل المعلومات:

- قوة التأثير ..
- لا يحتاج إلى وقت ..
- يفيد مع مجموعات كثيرة ..
- لا يستلزم نفقات كثيرة ..

70. كانت القبائل البدائية تحتاج إلى الإعلام من أجل:

- ترويج برامجها ..
- المحافظة على بقائها ..
- توعية السكان ..
- التسويق ..