

جدول مبسط لتعريف العلاقات العامة (محاضرة ٤+٣)

(مضمونه) (عيوبه / مميزاته)		التعريف	
لم يحدد التأثير هل هو سلبي أم إيجابي	عيوبه	أي كلمة أو موقف أو عمل يمكن أن يؤثر في الناس	
لم يوضح كيف يتم ذلك	عيوبه	إنتاج السمعة الحسنة وتوزيعها	
قد يكون هناك اتصال مقنع ولكنه غير مبرر وغير مرغوب	عيوبه	الاتصال المقنع المقصود به التأثير في الناس	
أنه يضفي صفة التخطيط لا العشوائية على العلاقات	مميزاته	الاتصال المخطط المقنع المقصود به التأثير في الجمهور المهم	
يهتم بالفن وكذلك يهتم بالشركة	مضمونه		
أنه يخلط بين العلاقات العامة والتسويق عن طريق التركيز على من تبيع وتشتري منهم ولكن العلاقات العامة تهتم بالجماهير حتى الذين لا تبيع لهم أو تشتري منهم	عيوبه	الفن الذي يجعل شركتك محبوبة ومحترمة من موظفيها وعملائها وزبائنها	العلاقات العامة
إشارة إلى استخدام البحث العلمي كوسيلة	مضمونه	معرفة ما يريده الناس عن مؤسستك فتكثر منه وما لا يريده الناس فتقل منه	
شيء من العمومية حيث ينظر إليها على أنها نشاط إنساني دون أن يحدد معالم هذا النشاط	مضمونه	ما يظهر النشاط المتصل بتفسير العلاقة بين هيئة ما وبين جمهور له ارتباط أو اتصال بهذه الهيئة	
أنه ينظر إلى العلاقات العامة على أنها فن يعتمد على التحليل والتآثير والتفسير من خلال استخدام بحوث الرأي العام ولذلك فقد حدد طرف العلاقة وهو المؤسسة والجمهور	أهمية هذا التعريف	الفن الذي يقوم على التحليل والتفسير لموضوع معين	
أنه ينظر إلى العلاقات العامة على أنها علم كما أنها فن في ميدان الاتصال	مميزاته	أنها علم وفن يستند إلى علم الاجتماع ويسعى إلى تحسين العلاقات بين الناس	رسالة هارلو
يبرز أهمية البحث والتخطيط وأن العلاقات العامة مسؤولة اجتماعية وأنها إمامة	مميزاته	فن وعلم تحليل الظواهر والتنبؤ بنتائجها لإرشاد مدير المؤسسات إلى ما يجب عمله	جمعية العلاقات العامة الدولية
أنها فن وعلم يعتمد على خطط وبرامج مع قيام المؤسسات بخدمة المجتمع والمصلحة العامة		فن وعلم تحليل الظواهر والتنبؤ بنتائجها مع نصيحة قادة المؤسسة وإرشادهم	جمعية المؤسسات العلاقات العامة
		الجهود المقصودة المخططة لإقامة تفاهم مشترك بين المؤسسة وجمهورها ثم صيانته	معهد الرأي العام البريطاني
(RACE) تبرز معادلة جون مارستون الشهيرة وهي تعبر عن الحروف الأولى لكل من (ACTION) أربع كلمات مهمة وهي (١) البحث (RESEARCH) (٢) العمل (WORK) (٣) والاتصال (COMUNICATION) (٤) والتقييم (EVALUATION)		النشاط الإداري الذي يزن تصرفات الجمهور	جون مارستون