

بسم الله الرحمن الرحيم
أسئلة اختبار و الواجب العلاقات العامة س61ـؤال الفصل الاول 1435هـ

(1) اول من قام بتدريس مادة العلاقات العامة على مستوى الجامعات هو:

- ادوار بيرنز
- بيتر لي
- دانييل ديفو
- ركس هارلو

(2) في انجلترا اول من حاول استخدام طرقا تماثل ما هو مستخدم في العلاقات العامة هو:

- مارك داون
- بيتر لي
- دانييل ديفو
- دورمان إيتون

(3) فيما يتعلق بصفات من يعمل في مجال العلاقات العامة نجد ان الموضوعية هي أحد صفات :

- الاتصالية
- الاخلاقية
- التربوية
- الشخصية

(4) يطبق الاسلوب المركزي في إدارة العلاقات العامة إذا كانت :

- الجماهير مختلفة
- الجماهير المتماثلة
- الجماهير كثيرة العدد
- إمكانية التوزيع

(5) من بين عيوب التلفزيون كوسيلة من وسائل الاعلام أنها:

- غير محددة بوقت
- تضمن الكثير من الوسائل الفرعية
- تحد من خصوبة الخيال
- قد تنقل أخبار متأخرة

(6) آفات الاتصالية في رجل العلاقات العامة هي تلك الصفات التي :

- يمكن قياسها بمقياس النجاح والرسوب
- لا يمكن قياسها بمقياس النجاح والرسوب

- يولد الانسان مزود بها
- الاجابة الصحيحة كل ما سبق

(7) قامت الاديان السماوية إطار خلقي من التعامل بداية مع :

- الخالق سبحانه وتعالى
- غير واضح
- غير واضح
- جميع ما سبق صحيح

(8) العالم الذي ارتبط اسمه بأربعة إنجازات مهمة في مجال العلاقات العامة هو:

- ادوار بيرنز
- ايفى بيثولي
- دانييل ديفو
- مارك دورن

(9) يمكن التعرف على آراء الناس من خلال :

- المشاهدة
- القراءة
- السمع
- كل ما سبق صحيح

(10) رأي الاقلية هو ذلك الرأي الذي :

- يمكن قياسه
- لا يمكن قياسه
- يطلقه عدد كبير
- لا يتم التصريح به

(11) من بين أنواع الجمهور مايلي :

- الجمهور العام
- الجمهور النوعي
- الجمهور الداخلي
- كل ما سبق صحيح

(12) خصوبة الخيال هي أحد الصفات التي يتصف بها من يمارس مهنة العلاقات العامة وهي من صفات :

- الشخصية
- الاتصالية
- الموضوعية

- الاجتماعية

13) تعتمد العلاقات العامة الحديثة على:

- الأساسيس

- العقل والوعي

- الانفعالات

- العواطف

14) الاستخدام الحقيقي للعلاقات العامة طبقاً للمفهوم الحديث تم على يد أبي العلاقات العامة وهو :

- ركس هارلو

- دانييل ديفو

- ايفى بيتر لي

- دور كايم

15) يرى إدوارد برنيز ان وظائف العلاقات العامة هي :

- التكيف

- الاقناع

- الاعلام

- كل ما سبق صحيح

16) سميت المرحلة الأولى من مراحل تطور العلاقات العامة في امريكا بمرحلة :

- الحرية

- الاقتصاد

- التخصيب

- الكساد

17) أقدم وسيلة من الوسائل المستخدمة في مجال الاعلام:

- الانترنت

- الاتصال الشخصي

- الإذاعة

- التلفزيون

18) في مجال العلاقات العامة تعتبر فكرة الرأي العام فكرة :

- قديمة قدم الحياة الانسانية

- حديثة جداً

- لا وجود لها

- ترتبط بأمريكا فقط

19) من مميزات المرحلة الثانية لتطور العلاقات العامة في أمريكا :

- تأثير الحكومة على الرأي العام

- عدم تدخل الحكومة

- سيطرة الشركات ومكاتب النشر

- ممارسة العلاقات العامة من جانب واحد

20) العالم الذي قام بتأليف كتاب بعنوان " بلورة الرأي العام " سنة 1923م هو:

- بيتر لي

- ركس هارلو

- أوجست كونت

- إداورد برنيز

21) قبل الثورة الصناعية كانت الخدمات تقدم على أساس :

- فردي

- جماعي

- مؤسسي

- تعاوني

22) من بين وسائل سياس الرأي العام:

- الاستفتاء

- تحليل مواد وسائل الإعلام

- جميع الشائعات وتحليلها

- كل ما سبق صحيح

23) السيطرة على أفكار الجمهور وتحريك مشاعرة كانت أهم سمات الحضارة :

- اليونانية

- الرومانية

- المصرية

- الفارسية

24) من بين مميزات الجماعة ما يلي :

- قوة العلاقات الإنسانية

- أقل تجانساً

- أعم وأشمل من المجتمع

- عدم الارتباط بالمجتمع

25) كانت القبائل البدائية تحتاج الى التعاون من أجل :

- ترويج برامجها
- المحافظة على بقائها
- توعية السكان
- التسويق

26) ينظر إلى الكاريكتير الذي نشر في الولايات المتحدة الأمريكية عام 1725م على أنه علامة بارزة في مجال العلاقات العامة وقد قام بنشره:

- جورج واشنطن
- روزفلت
- بنيامين فرانكلين
- ركس هارلو

27) كشفت الآثار أن أول نشرة مصورة ظهرت في الحضارة :

- الفرعونية
- الأشورية
- الفارسية
- الرومانية

28) من بين مميزات الأسلوب الاتصالي في توصيل المعلومات :

- قوة التأثير
- لا يحتاج إلى وقت
- يفيد مع المجموعات الكبيرة
- لا يستلزم نفقات كثيرة

29) لكي تكون الرسالة ناجحة لا بد أن يكون لها :

- تأثير قوي
- تكلفة أقل
- توقيت مناسب
- كل ما سبق صحيح

30) البحث في السلوك الإنساني ودوافعه وردود الأفعال تجاه هذا السلوك هو تعريف لـ :

- العلاقات العامة
- العلاقات الإنسانية
- الدعاية
- التسويق

31) من ضمن تعريفات العلاقات العامة كانت المعادلة التي يرمز لها بالأحرف (RACE) وقد قدمها الباحث :

- بيتر لي
- دورمان إيتون
- جون مارستون
- ركس هارلو

32) تتفق العلاقات العامة الحديثة والقديمة في أنهما :

- لا يهتمان بالإنسان
- يهتمان بفهم نفسية الفرد وقيمه
- البعد عن الموضوعية
- التحيز للمجتمعات

33) عصر المعلومات هو الاسم الذي أطلق على المرحلة

- الثالثة
- الخامسة
- السابعة
- الاجابة غير موجودة

34) الأسلوب الإعلامي في توصيل المعلومات يمتاز بأنه :

- قوة التأثير
- يحتاج وقت أطول
- يحتاج تكاليف أكثر
- الأكثر انتشاراً

35) يمكن تعريف العلاقات العامة على أنها " أي موقف أو كلمة أو عمل يمكن أن :

- يؤثر في الناس "
- يضر الناس "
- يستجدي الناس "
- يعاقب الناس "

36) مراقبة التغير الاجتماعي هو أحد وظائف :

- العلاقات الانسانية
- العلاقات الفردية
- العلاقات العامة
- العلاقات الجماعية

37) من بين الصفات الخاصة بالجماهير :

- سهولة الإقناع

- لا تتأثر بالإيحاء
- عدم المبالغة
- تغير من عاداتها بسهولة

(38) تهدف العلاقات العامة الى إقناع الجمهور عن الطريق :

- التملق
- المحاباة
- الإقناع
- القوة

(39) المسؤولية الاجتماعية للعلاقات العامة هي أحد متطلبات :

- البرنامج
- الكوادر البشرية
- الرسالة
- الوسيلة

(40) أطلق على المرحلة الرابعة من مراحل تطور العلاقات العامة أسم مرحلة :

- الازدهار
- الحرب العالمية الثانية
- الركود الاقتصادي
- روزفلت

(41) في مجال العلاقات العامة نجد اللياقة هي أحد صفات الكوادر البشرية وهي صفة :

- اتصالية
- شخصية
- علمية
- جماعية

(42) كانت العلاقات العامة القديمة تعتمد على :

- الانفعالات .
- الأحاسيس .
- التقدير الشخصي .
- كل ما سبق صحيح

(43) كان السفطائيون يساهمون في تعبئة الرأي العام في الحضارة :

- الرومانية
- اليونانية
- المصرية

- فارسية

(44) تعتبر البلاغة اللغوية هي أحد الصفات :

- الشخصية

- الاجتماعية

- النفسية

- الاتصالية

(45) أن الرأي الفردي هو رأي :

- مهم للمجتمع

- لا يمكن قياسه

- يشترك فيه الكثيرون

- غير مهم للمجتمع

(46) من بين وظائف العلاقات العامة:

- مضاعفة الأرباح

- رعاية المصلحة الفردية

- رعاية ضمير المؤسسة

- الإجابة غير موجودة

(47) أول من أشار الى أهمية الرأي العام هو :

- أوجسنت كونت

- دور كايم

- جان جاك روسو

- ماكس فيبر

(48) فيما يتعلق بعلاقة الجمهور والجماعة نجد أن الجمهور يمتاز بأنه :

- أقل تجانساً

- أكثر تجانساً

- أكثر خصوصية

- قوي العلاقات

(49) سميت المرحلة الثالثة من مراحل تطور العلاقات العامة في امريكا باسم مرحلة:

- روزفلت

- الحرب العالمية الثانية

- مرحلة الازدهار

- مرحلة التخصيب

50) من أفضل التعريفات التي قدمت عن العلاقات العامة هو ذلك التعريف الذي ينظر إليها على أنها تتضمن :

- الفن
- العلم
- البحث

- كل ما سبق صحيح

51) أطلق على المرحلة الخامسة من مراحل تطور العلاقات العامة أسم مرحلة

- الحرب العالمية الثانية
- الحرب العالمية الاولى
- مرحلة الازدهار

52) سميت المرحلة الثالثة من مراحل تطور العلاقات العامة في أمريكا باسم مرحلة :

- مرحلة الازدهار
- مرحلة العصور الوسطى
- مرحلة ما قبل الاسلام

53) يرى إدوارد برنيز أن وظائف العلاقات العامة هي :

- التكيف
- الإقناع
- الإعلام
- الإجابة الصحيحة كل ما سبق

54) أول من قام بتدريس العلاقات العامة في الجامعات بشكل <u>متفرغ</u> هو :

- ادوار بيرنز
- بيتر لي
- ركس هارلو
- جان جاك روسو

55) وجدت أول نشرة زراعية في العالم بالعراق عام :

- 1800 قبل الميلاد
- 2500 قبل الميلاد
- 1000 ميلادية
- 1800 ميلادية

56) يطبق الأسلوب المركزي في إدارة العلاقات العامة إذا كانت :

- الجماهير متماثلة

- الجماهير المتعاونة
- الجماهير الجماعية
- كل ما سبق صحيح

(57) يمكن تعريف العلاقات العامة على أنها "أي موقف أو كلمة أو عمل يمكن أن :

- يؤثر في الناس "
- يؤثر في الجماعة
- يؤثر بين شخصين
- كل ما سبق صحيح

(58) في مجال العلاقات العامة تعتبر فكرة الرأي العام فكرة :

- قديمة قدم الحياة الإنسانية
- جديدة مع تقدم العصر
- قديمة مع زمن العصور الوسطى

(59) أول باحث أشار إلى أهمية الرأي العام هو :

- أميل دوت كوم
- جوست كونت
- جان جاك روسو - هنا
- روسو جاك جان

(60) من بين العناصر التي يجب أن تراعى عند تعريف العلاقات العامة :

- القصد, التخطيط, حسن التنفيذ
- المصلحة العامة
- اتصال ثنائي القنوات
- كل ما سبق صحيح

(61) اللهم صلى على محمد عدد خلقك و زنه عرشه

- اللهم صلى على محمد عدد خلقك و زنه عرشه

—
—
—