



حل اسئلة مقرر : العلاقات العامة

لـ (أربع فصول) من ١٤٣٣ إلى الفصل الأول ١٤٣٥/١٤٣٦ هـ
عدد الاسئلة : ٢١٦ سؤال ، ، عدد الصفحات : ٤٦ صفحة

❖ توضيحات :

- تم حل الاسئلة ووضع رقم المحاضرة على الجواب الصحيح ، ويعني ذلك نحن متأكدين بنسبة ٩٥% أن هذا هو الجواب الصحيح .
- فإذا حاب تتأكد أكثر راجع المحاضرة .
- قد يكون هناك اخطاء لأنه جهد بشري وحاولت قدر المستطاع بالتعاون مع القروب نتلافى الاخطاء لكن إذا وجدت خطأ أتمنى تنبيهي .

أبو فيصل (ناوي الرحيل) - مركز صدى الحروف - شارع السويدي العام

هاتف / ٠١١٤٢٦٧٢٦٢ . جوال / ٠٥٥٦٠٩١٨١٩

أسئلة اختبار العلاقات العامة (الفصل الأول) ١٤٣٥ / ١٤٣٦ هـ

تصحيح: تهاني عبدالله ، ، ، اعداد وتنسيق: أبو فيصل KFU

١- من بين أساليب إجراء البحوث في العلاقات العامة أسلوب :

- المقابلة

- الملاحظة

- الاستبيان

- كل ما سبق

٢- من أنواع الخطط في مجال تقييم برامج العلاقات العامة :

- الخطط العلاجية

- الخطط الوقائية

- الإجابة (أ و ب)

- الإجابة غير موجودة

٣- مكونات الخطة في تقييم برامج العلاقات العامة :

- المقدمة والأهداف

- الوسائل والتكاليف

- أسلوب متابعة التنفيذ

- كل ما سبق

٤- في مجال العلاقات العامة يعتبر المصدر واستخدام الرموز والرسالة من أهم عناصر :

- الابتعاد عن الناس

- الاتصال الأساسية (محاضرة رقم ٦)

- الإجابة (أ و ب)

- الإجابة غير موجودة

٥- يمكن قياس الرأي العام بوسائل عدة من بينها :

- الاستفتاء

- جمع وتحليل الشائعات

- تحليل مواد رسائل الإعلام

- كل ما سبق (محاضرة رقم ١٠)

٦- يبلغ عدد عناصر الاتصال الأساسية :

- عنصران

- أربعة عناصر

- ستة عناصر (محاضرة رقم ٣ و ٤)

- ثمانية عناصر

٧- تنقسم البحوث المستخدمة في مجال العلاقات العامة إلى عدة أنواع :

- ثلاثة

- خمسة

- سبعة

- تسع

٨- يطبق الأسلوب المركزي في إدارة العلاقات العامة إذا كانت الجماهير :

- مختلفة

- متماثلة (محاضرة رقم ٧)

- كثيرة العدد

- إمكانية التوزيع غير جيدة

٩- من بين عيوب التليفزيون كوسيلة من وسائل الإعلام أنها :

- غير محددة بوقت

- تتضمن الكثير من الوسائل الفرعية

- تحد من خصوصية الخيال (محاضرة رقم ٨)

- قد تنقل أخبار متأخرة

١٠- أتسمت الأديان السماوية بإيجاد إطار خلقي بداية من التعامل مع :

- الخالق سبحانه وتعالى

- النفس

- الآخرين

- كل ما سبق (محاضرة رقم ٥)

١١- معرفة الجمهور معرفة صحيحة يعتبر من :

- المفاتيح التي تساعد على عملية الإقناع (محاضرة رقم ١١)

- من عيوب عملية الإقناع

- من الأمور الشخصية التي لا تفيد في عملية الإقناع

- الإجابة غير موجودة

١٢- من بين أنواع الجمهور ما يلي :

- الجمهور العام
- الجمهور النوعي
- الجمهور الداخلي
- كل ماسبق (محاضرة رقم ١١)

١٣- أقدم وسيلة من الوسائل المستخدمة في مجال الإعلام :

- الانترنت
- الأتصال الشخصي (محاضرة رقم ٨)
- التلفزيون
- الإذاعة

١٤- لقد كان لفكرة الدواوين دوراً هاماً في العلاقات العامة في الإسلام . وقد وجدت الدواوين في الدولة :

- الفاطمية
- الأموية
- العباسية (محاضرة رقم ١)
- الحديثة

١٥- في مجال العلاقات العامة تعتبر فكرة الرأي العام فكرة :

- قديمة قدم الحياة الإنسانية (محاضرة رقم ٩)
- حديثة جدا
- لا وجود لها
- ترتبط بأمريكا فقط

١٦- العالم الذي قام بتأليف كتاب بعنوان « بلورة الرأي العام » في عام ١٩٢٢ م هو :

- بيتر لي
- إدوار برنيز (محاضرة رقم ٢)
- ركس هارلو
- أوجست كونت

١٧- قبل الثورة الصناعية كانت الخدمات تقدم على أساس :

- فردي (محاضرة رقم ٢)
- جماعي
- مؤسسي
- تعاوني

١٨- وجدت اول نشرة زراعية في العالم في العراق عام:

- ١٨٠٠ قبل الميلاد (محاضرة رقم ١)

- ٢٥٠٠ قبل الميلاد

- ١٠٠٠ ميلادية

- ١٨٠٠ ميلادية

١٩- من بين مراحل أعداد الخطة في العلاقات العامة:

- جمع المعلومات عن المؤسسة

- تحاليل البيانات التي جمعت

- التعرف على أبعاد المشكلة ودراسة الحالات المماثلة

- كل ماسبق

٢٠- من بين مميزات الأسلوب الاتصالات في توصيل المعلومات:

- قوة التأثير (محاضرة رقم ١٣)

- لا يحتاج إلى وقت

- يفيد مع المجموعات الكبيرة

- لا يستلزم نفقات كثيرة

٢١- أن الديانة السماوية التي تتضمن جميع الأصول الأخلاقية السليمة التي تستند اليها العلاقات العامة الحديثة هي الديانة:

- البوذية

- الإسلامية (محاضرة رقم ١)

- اليهودية

- الكونفوشيسية

٢٢- من بين أهداف البحث في مجال العلاقات العامة:

- يحدد أسس تصرفات الجماعة

- يقيس الرأي الحقيقي لكل مجموعة

- يحدد قادة الرأي الذين يؤثرون في المجموعة

- كل ما سبق (محاضرة رقم ٣ و ٤)

٢٣- يمكن تعريف العلاقات العامة على أنها "اي موقف او كلمة او عمل يمكن ان:

- يؤثر في الناس (محاضرة رقم ٣ و ٤)

- يضر الناس

- يستجدي الناس

- يعاقب الناس

٢٤- مراقبة التغير الاجتماعي هو أحد وظائف :

- العلاقات الإنسانية
- العلاقات الفردية
- العلاقات العامة (محاضرة رقم ٣ و ٤)
- العلاقات الجماعية

٢٥- من بين الصفات الخاصة بالجماهير :

- سهولة الإقناع (محاضرة رقم ٢)
- لا تتأثر بالإيحاء
- عدم المبالغة
- تغير من عاداتها بسهولة

٢٦- أطلق على المرحلة الرابعة من مراحل تطور العلاقات العامة اسم مرحلة :

- الازدهار
- روزفلت (محاضرة رقم ٢)
- الحرب العالمية الثانية
- الركود الاقتصادي

٢٧- تنقسم الخطط في مجال العلاقات العامة من حيث الزمان الى خطط :

- قصيرة الأجل
- متوسطة الأجل
- طويلة الأجل
- كل ما سبق

٢٨- كان السفسطائيون يساهمون في تعبئة الرأي العام وكان ذلك يتم في الحضارة :

- الرومانية
- اليونانية (محاضرة رقم ١)
- المصرية
- الفارسية

٢٩- مصداقية المصدر ووضوح المعنى وربط الفكرة بمصالح الجمهور تعتبر من :

- الأمور التي يجب ان تراعى في الإقناع الجيد (محاضرة رقم ٣ و ٤)
- الأمور التي يجب ان يبتعد عنها الباحث
- من شروط عملية التسويق
- الإجابة غير موجودة

٣٠- الرأي الخاص هو ذلك الرأي الذي :

- يمكن قياسه
- يعارض رأي الأغلبية
- لا يمكن قياسه (محاضرة رقم ٩)
- يمكن التصريح به

٣١- الرأي الغوغائي هو ذلك الرأي الذي :

- يتكون نتيجة انفعالات غير منتظمة (محاضرة رقم ٩)
- لا يمكن قياسه مطلقا
- لا يمكن تحليله
- لا يمكن توجيهه

٣٢- من بين العناصر التي يجب ان تراعي عند تعريف العلاقات العام :

- القصد
- التخطيط
- حسن التنفيذ
- كل ماسبق (محاضرة رقم ٣ و ٤)

٣٣- أول باحث أشار إلى أهمية الرأي العام هو :

- أوجست كونت
- إميل دور كايم
- جان جاك روسو (محاضرة رقم ٩)
- ماكس فيبر

٣٤- البحوث التاريخية في مجال العلاقات العامة هي التي :

- تستخدم لتفسير ظاهرة معينة
- تبحث فيها عن تجارب الآخرين
- تضيف ظاهرة معينة
- كل ما سبق

٣٥- الصفات الاتصالية في رجل العلاقات العامة هي تلك الصفات التي :

- يمكن قياسها بمقياس النجاح والرسوب (محاضرة رقم ٦)
- لا يمكن قياسها بمقياس النجاح والرسوب
- يولد الإنسان مزود بها
- الإجابة الصحيحة كل ما سبق

٣٦- سميت المرحلة الثالثة من مراحل تطوير العلاقات العامة في أمريكا باسم مرحلة :

- روزفلت

- الحرب العالمية الثانية

- مرحلة الازدهار (محاضرة رقم ٢)

- مرحلة التخصيب

٣٧- من بين عيوب الأسلوب الإعلامي أنه :

- يستلزم نفقات كثيرة

- ضعف التأثير (محاضرة رقم ١٣)

- يستلزم وقت أطول

- قوي التأثير

٣٨- من صفات الرسالة الناجحة أن تكون ذات :

- تأثير أقوى

- تكلفة أقل

- توقيت مناسب

- كل ماسبق (محاضرة رقم ٨)

٣٩- الاستخدام الحقيقي للعلاقات العامة طبقاً للمفهوم الحديث تم على يد أبي العلاقات العامة وهو :

- ركس هارلو

- دانييل ديفو

- أيفي بيتر لي (محاضرة رقم ٢)

- دور كايم

٤٠- يبلغ عدد مراحل إجراء البحث في مجال العلاقات العامة :

- أربع مراحل

- ست مراحل

- ثمانية مراحل

- عشر مراحل

٤١- سميت المرحلة الأولى من مراحل تطور العلاقات العامة في أمريكا بمرحلة :

- الحرية

- الاقتصاد

- التخصيب (محاضرة رقم ٢)

- الكساد

٤٢- من مميزات المرحلة الثانية في تطور العلاقات العامة في أمريكا :

- تأثير الحكومة علي الرأي العام (محاضرة رقم ٢)

- عدم تدخل الحكومة

- سيطرة الشركات ومكاتب النشر

- ممارسة العلاقات العامة من جانب واحد

٤٣- تعتبر البلاغة اللغوية هي أحد الصفات

- الشخصية

- الاتصالية (محاضرة رقم ٦)

- الاجتماعية

- النفسية

٤٤- أول من حاول دراسة العلاقات العامة في إنجلترا هو:

- مارك دون

- بيتر لي

- دانييل ديفو (محاضرة رقم ٢)

- دورمان إيتون

٤٥- يعرف البحث على انه البحث المنظم للمعلومات لوصف وفهم المواقف وجمع المعلومات عن الجماهير ومواقفها المتوقعه . صاحب هذا

التعريف هو:

- دور كايم

- أوجست كونت

- كوتليب (محاضرة رقم ٣ و ٤)

- سبنسر

٤٦- يعرف التخطيط في مجال العلاقات العامة على أنه :

- عملية أدارية معقدة لتحديد الأهداف عن طريق تعيين السياسات

- عملية ارتجالية تعتمد على النواحي الشخصية

- عملية تخضع للصدفة البحتة

- الإجابة غير موجودة

٤٧- كانت العلاقات العامة القديمة تعتمد على

- العلم

- الأحاسيس والانفعالات (محاضرة رقم ١)

- الإدراك

- الإجابة غير موجودة

٤٨- اهتمت الحضارة المصرية القديمة بالرأي العام عن طريق السيطرة على :

- أفكار الجمهور
- مشاعر الجمهور
- بناء المعابد
- كل ما سبق (محاضرة رقم ١)

٤٩- الإشارة التي تنقل الفكره من المرسل الى المستقبل هي :

- الرسالة (محاضرة رقم ٨)
- الوسيلة
- الإجابة أ ، ب
- الإجابة غير موجودة

٥٠- التكيف ، الإقناع والإعلام هي من وظائف والعلاقات العامة كما يرى

- إدوار بيرنز (محاضرة رقم ٢)
- دورمان ايتون
- بيتر لي
- الإجابة غير موجودة

أسئلة اختبار العلاقات العامة (لفضلين) ١٤٣٤ هـ

إعداد : N.bent.H ، ، ، تصحيح : تهاني عبدالله ، ، ، تنسيق : أبو فيصل KFU

١. أول من قام بتدريس مادة العلاقات العامة على مستوى الجامعات هو:

— ادوار بيرنز (م.١)

— بيتر لي

— ركس هارلو

— دانييل ديفو ..

٢. في إنجلترا أول من حاول استخدام طرقاً تماثل ما هو مستخدم في العلاقات العامة هو:

— مارك دون

— بيتر لي

— دانييل ديفو (م.٢)

— دورمان ايتون ..

٣. فيما يتعلق بصفات من يعمل في مجال العلاقات العامة نجد أن الموضوعية هي أحد الصفات:

— الاتصالية

— الأخلاقية

— التربوية

— الشخصية (م.٦)

٤. يطبق الأسلوب المركزي في إدارة العلاقات العامة إذا كانت:

— الجماهير مختلفة

— الجماهير متماثلة (م.٧)

— الجماهير كثيرة العدد

— إمكانية التوزيع غير جيدة ..

٥. من بين عيوب التلفزيون كوسيلة من وسائل الإعلام أنها:

— غير محددة بوقت

— تتضمن الكثير من الوسائل الفرعية

— قد تنقل أخبار متأخرة ..

— تحد من خصوصية الخيال (م.٨)

٦. العلاقات الاتصالية في رجل العلاقات العامة هي تلك الصفات التي :

- يمكن قياسها بمقياس النجاح والرسوب (٦.م)

- لا يمكن قياسها بمقياس النجاح والرسوب

- يولد الإنسان مزود بها

- كل ما سبق ..

٧. الأديان السماوية بإيجاد إطار خلقي من التعامل بداية من التعامل مع :

- الخالق سبحانه

- النفس

- الآخرين

- كل ما سبق (٥.م)

٨. العالم الذي ارتبط اسمه بأربعة إنجازات مهمة في مجال العلاقات العامة هو :

- ادوار بيرنز

- إيفي بيتر لي (٢.م)

- دانييل ديفو

- مارك دورن ..

٩. يمكن التعرف على آراء الناس من خلال :

- المشاهدة

- القراءة

- السمع

- كل ما سبق (١٠.م)

١٠. رأي الاقلية هو ذلك الرأي الذي :

- يمكن قياسه (٩.م)

- لا يمكن قياسه

- يعتقه عدد كبير

- لا يتم التصريح به ..

١١. من بين أنواع الجمهور ما يلي :

- الجمهور العام

- الجمهور النوعي

- الجمهور الداخلي

- كل ما سبق (١١.م)

١٢. خصوبة الخيال هي أحد الصفات التي يتصف بها من يمارس مهنة العلاقات العامة وهي من الصفات :

- الشخصية (٦.م)

- الاتصالية

- الموضوعية

- الاجتماعية ..

١٣. تعتمد العلاقات العامة الحديثة على :

- الأحاسيس

- العقل والوعي (١٠.م)

- الانفعالات

- العواطف ..

١٤. الاستخدام الحقيقي للعلاقات العامة طبقاً للمفهوم الحديث تم على يد أبي العلاقات العامة وهو :

- ركس هارلو

- دانييل ديفو

- إيفي بيتر لي (٢.م)

- دور كايم ..

١٥. يرى ادوارد برينز أن وظائف العلاقات العامة هي :

- التكيف

- الإقناع

- الإعلام

- كل ما سبق (٢.م)

١٦. سميت المرحلة الأولى من مراحل تطور العلاقات العامة في أمريكا بمرحلة :

- الحرية

- الاقتصاد

- التخصيب (٢.م)

- الكساد ..

١٧. أقدم وسيلة من الوسائل المستخدمة في مجال الإعلام :

- الانترنت

- الاتصال الشخصي (٨.م)

- التلفزيون

- الإذاعة ..

١٨. في مجال العلاقات العامة تعتبر فكرة الرأي العام فكرة:

- قديمة قدم الحياة الإنسانية (م.٩)

- حديثة جداً

- لا وجود لها

- ترتبط بأمريكا فقط ..

١٩. من مميزات المرحلة الثانية لتطور العلاقات العامة في أمريكا:

- تأثير الحكومة على الرأي العام .. (م.٢)

- عدم تدخل الحكومة ..

- سيطرة الشركات ومكاتب النشر ..

- ممارسة العلاقات العامة من جانب واحد ..

٢٠. العالم الذي قام بتأليف كتاب بعنوان "بلورة الرأي العام" سنة ١٩٢٣م هو:

- بيتر لي

- ركس هارلو

- أوجست كونت

- ادوارد برنيز (م.٢)

٢١. قبل الثروة الصناعية كانت الخدمات تقدم على أساس:

- فردى (م.٢)

- جماعي

- مؤسسي

- تعاوني ..

٢٢. من بين وسائل قياس الرأي العام ما يلي:

- الاستفتاء

- تحليل مواد وسائل الإعلام

- جمع الشائعات وتحليلها

- كل ما سبق (م.١٠)

٢٣. السيطرة على أفكار الجمهور وتحريك مشاعره كانت أهم سمات الحضارة:

- اليونانية

- الرومانية

- المصرية (م.١)

- الفارسية ..

٢٤. من بين مميزات الجماعة ما يلي :

- قوة العلاقات الإنسانية (م.١٢)

- أقل تجانساً

- أعم وأشمل من المجتمع

- عدم الارتباط بالمجتمع ..

٢٥. كانت القبائل البدائية تحتاج إلى التعاون من أجل :

- ترويض برامجها

- المحافظة على بقائها (م.١)

- توعية السكان

- التسويق ..

٢٦. كانت القبائل البدائية بحاجة للتعاون والتماسك عن طريق :

- الصراع

- المكر والخداع

- التفاهم (م.١)

- الخلافات ..

٢٧. ينظر إلى الكاريكاتير الذي نشر في الولايات المتحدة الأمريكية عام ١٧٢٥م على أنه علامة بارزة في مجال العلاقات العامة وقد قام

بنشره :

- جورج واشنطن

- روزفلت

- بنيامين فرانكلين (م.٢)

- ركس هارلو ..

٢٨. كشفت الآثار أن أول نشرة مصورة ظهرت في الحضارة :

- الفرعونية

- الآشورية (م.١)

- الفارسية

- الرومانية ..

٢٩. من بين مميزات الأسلوب الاتصالي في توصيل المعلومات :

- قوة التأثير (م.١٣)

- لا يحتاج إلى وقت

- يفيد مع المجموعات الكبيرة

- لا يستلزم نفقات كثيرة

٣٠. لكي تكون الرسالة ناجحة لابد أن يكون لها :

- تأثير أقوى

- تكلفة أقل

- توقيت مناسب

- كل ما سبق صحيح (م.٨)

٣١. البحث عن السلوك الإنساني ودوافعه وردود الأفعال تجاه هذا السلوك هو تعريف لـ :

- العلاقات العامة

- العلاقات الإنسانية (م.٣ و ٤)

- الدعاية

- التسويق ..

٣٢. من ضمن تعريفات العلاقات العامة كانت المعادلة التي يرمز لها بالأحرف (RACE) وقد قدمها الباحث :

- بيتر لي

- دورمان ايتون

- جون مارستون (م.٣ و ٤)

- ركس هارلو ..

٣٣. تتفق العلاقات العامة الحديثة والقديمة في أنهما :

- يهتمان بفهم نفسية الفرد وقيمه (م.١)

- البعد عن الموضوعية

- التحيز للمجتمعات

- لا يهتمان بالإنسان ..

٣٤. عصر المعلومات هو الاسم الذي أطلق على المرحلة :

- الثالثة

- الخامسة

- السابعة (م.٢)

- الإجابة غير موجودة ..

٣٥. الأسلوب الإعلامي في توصيل المعلومات يمتاز بأنه :

- قوي التأثير

- يحتاج وقت أطول

- يحتاج تكاليف أكثر

- الأكثر انتشاراً (م.١٣)

٣٦. يمكن تعريف العلاقات العامة على أنها "أي موقف أو كلمة أو عمل يمكن أن:

- يؤثر في الناس" (م.٣ و ٤)

- يضر الناس"

- يستجدي الناس"

- يعاقب الناس" ..

٣٧. مراقبة التغيير الاجتماعي هو أحد وظائف:

- العلاقات الإنسانية

- العلاقات الفردية

- العلاقات العامة (م.٣ و ٤)

- العلاقات الجماعية ..

٣٨. من بين الصفات الخاصة بالجماهير:

- سهولة الإقناع (م.١١)

- لا تتأثر بالإيحاء

- عدم المبالغة

- تغير من عاداتها بسهولة ..

٣٩. تهدف العلاقات العامة إلى إقناع الجمهور عن طريق:

- التملق

- المحاباة

- الإقناع (م.٣ و ٤)

- القوة ..

٤٠. المسؤولية الاجتماعية للعلاقات العامة هي أحد متطلبات:

- البرنامج (م.٥)

- الكوادر البشرية

- الرسالة

- الوسيلة ..

٤١. أطلق على المرحلة الرابعة من مراحل تطور العلاقات العامة اسم مرحلة:

- الإزدهار

- الحرب العالمية الثانية

- الركود الاقتصادي

- روزفلت (م.٢)

٤٢. في مجال العلاقات العامة نجد أن اللباقة هي أحد صفات الكوادر البشرية وهي صفة:

- اتصالية

- شخصية (٦.م)

- علمية

- جماعية ..

٤٣. كانت العلاقات العامة القديمة تعتمد على:

- الانفعالات

- الأحاسيس

- التقدير الشخصي

- كل ما سبق صحيح (١.م)

٤٤. كان السفسطائيون يساهمون في تعبئة الرأي العام في الحضارة:

- الرومانية

- اليونانية (١.م)

- المصرية

- الفارسية ..

٤٥. تعتبر البلاغة اللغوية هي أحد الصفات:

- الشخصية

- الاجتماعية

- النفسية

- الاتصالية (٦.م)

٤٦. أن الرأي الفردي هو رأي:

- مهم للمجتمع

- لا يمكن قياسه

- يشترك فيه الكثيرون

- غير مهم للمجتمع (٩.م)

٤٧. من بين وظائف العلاقات العامة:

- مضاعفة الأرباح

- رعاية المصلحة الفردية

- رعاية ضمير المؤسسة (٣.م و ٤)

- الإجابة غير موجودة ..

٤٨. أول من أشار إلى أهمية الرأي العام هو:

- أوجست كونت

- دور كايم

- جان جاك روسو (م.٩)

- ماكس فيبر ..

٤٩. فيما يتعلق بعلاقة الجمهور والجماعة نجد أن الجمهور يمتاز بأنه :

- أقل تجانساً (م.١٢)

- أكثر تجانساً

- أكثر خصوصية

- قوي العلاقات ..

٥٠. سميت المرحلة الثالثة من مراحل تطور العلاقات العامة في أمريكا باسم مرحلة :

- روزفلت

- الحرب العالمية الثانية

- مرحلة الإزدهار (م.٢)

- مرحلة التخصيب ..

٥١. من أفضل التعريفات التي قدمت عن العلاقات العامة هو ذلك التعريف الذي ينظر إليها على أنها تتضمن :

- الفن

- العلم

- البحث

- كل ما سبق صحيح (م.٣ و ٤)

٥٢. ظهرت العلاقات العامة بوصفها علم في المجتمعات :

- الحديثة (م.١)

- البدائية

- المعاصرة

- الوسطى ..

٥٣. تتحدد أهداف المؤسسة في ضوء :

- الأهداف النفسية

- الأهداف الاجتماعية (م.٣ و ٤)

- أهداف المؤسسة

- أهداف البناء الإداري

٥٤. العالم الذي اشتهر بقوله أن الجمهور يمكن تضليله :

- ابن خلدون

- دور كايم

- أوجست كونت

- بارنوم (٢.م)

٥٥. من الناحية التاريخية نجد أن المطوية الخاصة بحملة جمع التبرعات في الولايات المتحدة الأمريكية قامت بها كلية :

- كمبريدج

- هارفارد (٢.م)

- واشنطن

- تمبل ..

٥٦. الأسلوبيين المركزي واللامركزي هما أحد صور البناء الإداري للعلاقات :

- الإنسانية

- الشخصية

- الأسرية

- العامة (٧.م)

٥٧. إن العلاقة بين الاتصال الشخصي وقوة التأثير هي علاقة :

- عكسية

- طردية

- تبادلية (٨.م)

- لا توجد علاقة ..

٥٨. كانت الخدمات والانتاج بعد ظهور الثروة الصناعية تتم بطريقة :

- فردية

- متخصصة

- جماعية (٢.م)

- نوعية ..

٥٩. يبلغ عدد الأساليب المتبعة في إدارة العلاقات العامة :

- ثلاثة أساليب

- أربعة أساليب

- خمسة أساليب

- ستة أساليب ..

٦٠. يرى بعض العلماء أن الجمهور والمجتمع هما :

— المجتمع أعم وأشمل من الجمهور (م.١١)

— شيء واحد

— الجمهور أعم وأشمل من المجتمع

— علاقة بينهم ..

٦١. أول مطوية استخدمت في مجال حملة لجمع التبرعات قامت بها جامعة هارفارد وكان ذلك في عام :

— ١٥٤٣ م

— ١٦٤٣ م (م.٢)

— ١٧٤٣ م

— ١٨٤٣ م ..

٦٢. عدد شروط الأهداف الجيدة للعلاقات العامة هي :

— ثلاثة

— أربعة

— خمسة

— ستة (م.٣ و ٤)

٦٣. نشرت الصحف الأمريكية بيان موقع من ٨٥ حزبياً يطالب بضرورة توقيع مشروع الدستور الأمريكي وكان ذلك عام :

— ١٤٨٧ م

— ١٥٨٧ م

— ١٦٨٧ م

— ١٧٨٧ م (م.٢)

٦٤. تم تقسيم مراحل تطور العلاقات العامة في أمريكا إلى :

— مرحلتان

— ثلاث مراحل

— أربع مراحل

— سبع مراحل (م.٢)

٦٥. توفر المهارة الخاصة من بين العيوب التي تؤثر بالسلب على :

— الإذاعة

— الصحافة

— الانترنت (م.٨)

— الإجابة غير موجودة ..

٦٦. من بين عيوب الصحف المطبوعة أنها :

- توجه إلى جماهير معينة
- توجه إلى جماهير نوعية
- يمكن قراءتها في أي مكان ..
- تحتاج إلى القراءة والكتابة (م.٨)

٦٧. الإشارة التي تنقل الفكرة من المراسل إلى المستقبل هي :

- الرسالة (م.٨)
- الوسيلة
- الإجابة أ ، ب معاً
- الإجابة غير موجودة ..

٦٨. يعتبر دورمان ايتون أول من أطلق مصطلح العلاقات العامة وكان ذلك في عام :

- ١٨٨٢ م (م.٢)
- ١٩٨٢ م
- ١٧٨٢ م
- الإجابة غير موجودة ..

٦٩. وجدت أول نشرة زراعية في العالم في العراق في عام :

- ١٨٠٠ م (م.١)
- ١٩٠٠ م
- ١٧٠٠ م
- الإجابة غير موجودة ..

٧٠. الرأي الخاص هو ذلك الرأي الذي :

- يمكن قياسه
- يؤثر في الناس
- لا يمكن قياسه (م.٩)
- الإجابة غير موجودة ..

٧١. الهدف النهائي للعلاقات العامة هو :

- التملق
- الإقناع (م.٣ و ٤)
- القوة
- المحاباة ..

٧٢. البحث في علاقة مؤسسة ما بجمهورها بشكل فردي أو جماعي هو جوهر العلاقات:

- الإنسانية

- العامة (م.٣ و ٤)

- الدولية

- المحلية ..

٧٣. من متطلبات البرنامج ما يلي:

- الوضوح في التعامل

- الأمانة العلمية

- العلاقات العامة مسؤولية كل موقف

- كل ما سبق (م.٥)

٧٤. عند دراسة الرأي العام هناك اعتبارات رئيسية يجب أن تراعي منها:

- طبيعة الموضوع

- طبيعة الجمهور

- طبيعة الأدوات المستخدمة

- كل ما سبق (م.١٠)

٧٥. فيما يتعلق بمؤسسات العلاقات العامة هناك اختلاف بينها من حيث:

- حجم ونوعية الجمهور (م.١١)

- قدرة ومهارة الجمهور

- كتابة وجهة الجمهور

- جاذبية وأناقة الجمهور ..

٧٦. من بين مميزات الاتصال الهاتفي كوسيلة من وسائل الإعلام:

- يصلح مع الأعداد الكبيرة (م.٨)

- يتطلب القراءة والكتابة

- يحتاج لتكلفة كبيرة

- تأثير جاذبية المتصل ..

٧٧. في عام ١٩٥٠م ظهرت العلاقات العامة في:

- مصر

- السعودية (م.٢)

- تركيا

- المغرب ..

٧٨. من بين العناصر التي يجب أن تراعى عند تعريف العلاقات العامة:

— القصد والتخطيط وحسن التنفيذ (م.٣ و ٤)

— الإحساس والانفعالات

— الرغبة والمعرفة والإدراك

— الإجابة غير موجودة ..

٧٩. رعاية ضمير المؤسسة هي أحد وظائف العلاقات:

— الشخصية

— الإنسانية

— العامة (م.٣ و ٤)

— كل ما سبق ..

٨٠. أطلق على المرحلة الخامسة من مراحل تطور العلاقات العامة اسم مرحلة:

— الحرب العالمية الثانية (م.٢)

— النمو الاقتصادي

— الكساد الاقتصادي

— روزفلت ..

٨١. في مجال قياس الرأي العام يمكن التعرف على وجهة نظر الجمهور عن طريق:

— القراءة

— المشاهدة

— السمع

— كل ما سبق (م.١٠)

٨٢. تحليل الرأي العام يكتسب أهميته من أنه صورة:

— صادقة عن إحساس الناس (م.٩)

— غير صادقة عن إحساس الناس

— لا تعكس رأي الأغلبية

— تعكس الخلافات في المجتمع ..

٨٣. أول من استخدم مصطلح العلاقات العامة بصورته الراهنة الحديثة هو:

— ركس هارلو

— ابفي بيتر لي (م.٣ و ٤)

— دانييل ديفو

— دور كايم ..

٨٤. تتفق العلاقات العامة والعلاقات الإنسانية في أنهما :

- لا يهتمان بالإنسان
- يعدان عن الموضوعية
- يتحيزان للمجتمع ..
- يهتمان بفهم نفسية الفرد (م.٣ و ٤)

٨٥. ضعف التأثير من بين عيوب الأسلوب :

- الإعلامي (م.١٣)

- الاتصالي
- الإجابة أ ، ب معاً
- الإجابة غير موجودة ..

٨٦. من بين أساليب توصيل المعلومات في مجال الإعلام بأسلوب :

- النفسي
- الاجتماعي
- الحركي
- الإعلامي والاتصالي (م.١٣)

٨٧. تعتمد العلاقات العامة الحديثة على :

- الأحاسيس
- العقل والوعي (م.١)
- الانفعالات
- العواطف ..

٨٨. يمكن قياس الرأي العام بوسائل متعددة منها :

- الاستفتاء
- جمع وتحليل الشائعات
- تحليل مواد وسائل الإعلام
- كل ما سبق (م.١٠)

٨٩. أن الديانة السماوية التي تتضمن جميع الأصول الأخلاقية السليمة التي تستند إليها العلاقات العامة الحديثة هي الديانة :

- البوذية
- الإسلامية (م.٥)
- اليهودية
- الكنفوشيوسية ..

٩٠. تختلف العلاقات العامة القديمة عن العلاقات العامة الحديثة من حيث:

- الوسائل فقط

- سعة النشاط فقط

- الوسائل وسعة النشاط (م.١)

- لا يوجد اختلاف ..

٩١. كان لفكرة الدواوين دوراً هاماً في العلاقات العامة في الإسلام وقد وجدت الدواوين في الدولة:

- الفاطمية

- الأموية (م.١)

- العباسية

- الحديثة ..

٩٢. الرأي الفوغائي هو ذلك الرأي:

- يتكون نتيجة انفعالات غير منظمة (م.٩)

- لا يمكن قياسه مطلقاً

- لا يمكن تحليله

- لا يمكن توجيهه ..

٩٣. اهتمت الحضارة المصرية القديمة بالرأي العام عن طريق السيطرة على:

- أفكار الجمهور

- تحريك مشاعر الجمهور

- بناء المعابد

- كل ما سبق (م.١)

٩٤. كانت القبائل البدائية بحاجة للتعاون والتماسك عن طريق:

- الصراع

- المكر والخداع

- التفاهم (م.١)

- الخلافات ..

٩٥. قائل عبارة "سأعمل على أن يكون في كل قراج سيارة وفي كل قدر دجاجه" هو:

- روزفلت (م.٢)

- ادوارد بيرنز

- جورج واشنطن

- ركس هارلو ..

٩٦. كانت القبائل البدائية تحتاج إلى الإعلام من أجل:

- ترويج برامجها

- المحافظة على بقائها (م.١)

- توعية السكان

- التسويق ..

أسئلة اختبار العلاقات العامة (٥٠ سؤال) ١٤٣٤ هـ

إعداد : N.bent.H ، ، ، تصحيح : تهاني عبدالله ، ، ، تنسيق : أبو فيصل KFU

١. ظهرت العلاقات العامة بوصفها علم في المجتمعات :

— الحديثة .. (محاضرة ٢)

— البدائية ..

— المعاصرة ..

— الوسطى ..

٢. تتحدد أهداف المؤسسة في ضوء :

— الأهداف النفسية ..

— الأهداف الاجتماعية .. (محاضرة ٣ و ٤)

— أهداف المؤسسة ..

— أهداف البناء الإداري ..

٣. الصفات التي يمكن قياسها بمقياس النجاح والرسوب هي الصفات :

— الشخصية ..

— الإنسانية ..

— الاتصالية .. (محاضرة ٦)

— الإجابة الصحيحة كل ما سبق ..

٤. العالم الذي اشتهر بقوله أن الجمهور يمكن تضليله :

— ابن خلدون ..

— دور كايم ..

— أوجست كونت ..

— بارنوم .. (محاضرة ٢)

٥. من الناحية التاريخية نجد أن المطوية الخاصة بحملة جمع التبرعات في الولايات المتحدة الأمريكية قامت بها كلية :

— كمبريدج ..

— هارفارد .. (محاضرة ٢)

— واشنطن ..

— تمبل ..

٦. الأسلوبين المركزي واللامركزي هما أحد صور البناء الإداري للعلاقات :

- الإنسانية ..

- الشخصية ..

- الأسرية ..

- العامة .. (محاضرة ٧)

٧. إن العلاقة بين الاتصال الشخصي وقوة التأثير هي علاقة :

- عكسية ..

- طردية ..

- تبادلية .. (محاضرة ٨)

- لا توجد علاقة ..

٨. كانت الخدمات والانتاج بعد ظهور الثروة الصناعية تتم بطريقة :

- فردية ..

- متخصصة ..

- جماعية .. (محاضرة ٢)

- نوعية ..

٩. يرى بعض العلماء أن الجمهور والمجتمع هما :

- شيء واحد ..

- المجتمع أعم وأشمل من الجمهور .. (محاضرة ١١)

- الجمهور أعم وأشمل من المجتمع ..

- لا علاقة بينهم ..

١٠. يبلغ عدد الأساليب المتبعة في إدارة العلاقات العامة :

- ثلاثة أساليب ..

- أربعة أساليب ..

- خمسة أساليب .. (محاضرة ٣ و ٤)

- ستة أساليب ..

١١. الفن والبحث والعلم أشياء ينبغي أن يتضمنها تعريف العلاقات :

- الإنسانية ..

- الشخصية ..

- العامة .. (محاضرة ٣ و ٤)

- كل ما سبق ..

١٢. أول مطوية استخدمت في مجال حملة لجمع التبرعات قامت بها جامعة هارفارد وكان ذلك في عام:

- ١٥٤٣ م ..

- ١٦٤٣ م .. (محاضرة ٢)

- ١٧٤٣ م ..

- ١٨٤٣ م ..

١٣. عدد شروط الأهداف الجيدة للعلاقات العامة هي:

- ثلاثة ..

- أربعة ..

- خمسة ..

- سنة .. (محاضرة ٣ و ٤)

١٤. في مجال إدارة العلاقات العامة إذا كانت الجماهير متماثلة يطبق الأسلوب:

- اللامركزي ..

- الإعلامي ..

- المركزي .. (محاضرة ٧)

- الإجابة غير موجودة ..

١٥. الرأي الذي ينظر إليه على أنه غير مهم هو الرأي:

- الخاص ..

- الفردى .. (محاضرة ٩)

- الأقلية ..

- الأغلبية ..

١٦. نشرت الصحف الأمريكية بيان موقع من ٨٥ حزبياً يطالب بضرورة توقيع مشروع الدستور الأمريكي وكان ذلك عام:

- ١٤٨٧ م ..

- ١٥٨٧ م ..

- ١٦٨٧ م ..

- ١٧٨٧ م .. (محاضرة ٢)

١٧. تم تقسيم مراحل تطور العلاقات العامة في أمريكا إلى:

- مرحلتان ..

- ثلاث مراحل ..

- أربع مراحل ..

- سبع مراحل .. (محاضرة ٢)

١٨. توفر المهارة الخاصة من بين العيوب التي تؤثر بالسلب على:

- الإذاعة ..

- الصحافة ..

- الانترنت .. (محاضرة ٨)

- الإجابة غير موجودة ..

١٩. من بين عيوب الصحف المطبوعة أنها:

- توجه إلى جماهير معينة ..

- توجه إلى جماهير نوعية ..

- يمكن قراءتها في أي مكان ..

- تحتاج إلى القراءة والكتابة .. (محاضرة ٨)

٢٠. الإشارة التي تنقل الفكرة من المراسل إلى المستقبل هي:

- الرسالة .. (محاضرة ٨)

- الوسيلة ..

- الإجابة أ ، ب معاً ..

- الإجابة غير موجودة ..

٢١. يعتبر دورمان ايتون أول من أطلق مصطلح العلاقات العامة وكان ذلك في عام:

- ١٨٨٢ م .. (محاضرة ٢)

- ١٩٨٢ م ..

- ١٧٨٢ م ..

- الإجابة غير موجودة ..

٢٢. وجدت أول نشرة زراعية في العالم في العراق في عام:

- ١٨٠٠ م .. (محاضرة ١)

- ١٩٠٠ م ..

- ١٧٠٠ م ..

- الإجابة غير موجودة ..

٢٣. أطلق اسم روزفلت على إحدى مراحل تطور العلاقات العامة في أمريكا وفي المرحلة:

- الثانية ..

- الثالثة ..

- الرابعة .. (محاضرة ٢)

- الخامسة ..

٢٤. أول من أشار إلى أهمية الرأي العام هو:

- اميل دور كايم ..

- جان جاك روسو .. (محاضرة ٩)

- أوجست كونت ..

- هربرت سينسر ..

٢٥. الرأي الخاص هو ذلك الرأي الذي:

- يمكن قياسه ..

- يؤثر في الناس ..

- لا يمكن قياسه .. (محاضرة ٩)

- الإجابة غير موجودة ..

٢٦. الهدف النهائي للعلاقات العامة هو:

- التملق ..

- الاقناع .. (محاضرة ٣ و ٤)

- القوة ..

- المحاباة ..

٢٧. البحث في علاقة مؤسسة ما بجمهورها بشكل فردي أو جماعي هو جوهر العلاقات:

- الإنسانية ..

- العامة .. (محاضرة ٣ و ٤)

- الدولية ..

- المحلية ..

٢٨. من بين الصفات الشخصية التي ينبغي أن تتوفر في الكوادر البشرية:

- البلاغات اللغوية ..

- اللباقة .. (محاضرة ٦)

- الكتابة ..

- معرفة دلالة الألفاظ ..

٢٩. من متطلبات البرنامج ما يلي:

- الوضوح في التعامل ..

- الأمانة العلمية ..

- العلاقات العامة مسؤولة كل موقف ..

- كل ما سبق .. (محاضرة ٥)

٣٠. فيما يتعلق بمؤسسات العلاقات العامة هناك اختلاف بينها من حيث:

- حجم ونوعية الجمهور .. (محاضرة ١١)

- قدرة ومهارة الجمهور ..

- كتابة وجهة الجمهور ..

- جاذبية وأناقة الجمهور ..

٣١. العالم الذي ارتبط اسمه بأربعة إنجازات مهمة في مجال العلاقات العامة هو:

- ادوار بيرز ..

- ابفي بيترلي .. (محاضرة ٢)

- دانييل ديفو ..

- مارك ..

٣٢. يمكن التعرف على آراء الناس من خلال:

- المشاهدة ..

- القراءة ..

- السمع ..

- كل ما سبق .. (محاضرة ١٠)

٣٣. في الولايات المتحدة الأمريكية أطلق على المرحلة السابعة اسم مرحلة:

- التخصيب ..

- الإزدهار الاقتصادي ..

- التغيير ..

- عصر المعلومات .. (محاضرة ٢)

٣٤. في مجال الرأي العام فإن الرأي الذي يمكن قياسه هو:

- رأي الأقلية .. (محاضرة ٩)

- الرأي الخاص ..

- الإجابة أ ، ب معاً ..

- الإجابة غير موجودة ..

٣٥. من بين مميزات الاتصال الهاتفي كوسيلة من وسائل الإعلام:

- يصلح مع الأعداد الكبيرة .. (محاضرة ٨)

- يتطلب القراءة والكتابة ..

- يحتاج لتكلفة كبيرة ..

- تأثير جاذبية المتصل ..

٣٦. عند دراسة الرأي العام هناك اعتبارات رئيسية يجب أن تراعي منها:

- طبيعة الموضوع ..
- طبيعة الجمهور ..
- طبيعة الأدوات المستخدمة ..
- كل ما سبق .. (محاضرة ١)

٣٧. في عام ١٩٥٠م ظهرت العلاقات العامة في:

- مصر ..
- السعودية .. (محاضرة ٢)
- تركيا ..
- المغرب ..

٣٨. من بين العناصر التي يجب أن تراعي عند تعريف العلاقات العامة:

- الرغبة والمعرفة والإدراك ..
- القصد والتخطيط وحسن التنفيذ .. (محاضرة ٣ و ٤)
- الإحساس والانفعالات ..
- الإجابة غير موجودة ..

٣٩. دخلت الحكومة الأمريكية كعنصر مؤثر في الرأي العام وكان ذلك في المرحلة:

- الأولى ..
- الثانية .. (محاضرة ٢)
- الثالثة ..
- الرابعة ..

٤٠. رعاية ضمير المؤسسة هي أحد وظائف العلاقات:

- الشخصية ..
- الإنسانية ..
- العامة .. (محاضرة ٣ و ٤)
- كل ما سبق ..

٤١. أطلق على المرحلة الخامسة من مراحل تطور العلاقات العامة اسم مرحلة:

- الحرب العالمية الثانية .. (محاضرة ١)
- النمو الاقتصادي ..
- الكساد الاقتصادي ..
- روزفلت ..

٤٢. في مجال قياس الرأي العام يمكن التعرف على وجهة نظر الجمهور عن طريق :

- القراءة ..

- المشاهدة ..

- السمع ..

- كل ما سبق .. (محاضرة ١٠)

٤٣. تحليل الرأي العام يكتسب أهميته من أنه صورة :

- صادقة عن إحساس الناس .. (محاضرة ٩)

- غير صادقة عن إحساس الناس ..

- لا تعكس رأي الأغلبية ..

- تعكس الخلافات في المجتمع ..

٤٤. العقل والوعي هو الأساس الذي تعتمد عليه العلاقات العامة :

- القديمة ..

- الحديثة .. (محاضرة ١)

- الإنسانية ..

- الإجابة غير موجودة ..

٤٥. أول من استخدم مصطلح العلاقات العامة بصورته الراهنة الحديثة هو :

- ركس هارلو ..

- ايفي بيتر لي .. (محاضرة ٢)

- دانييل ديفو ..

- دور كايم ..

٤٦. تتفق العلاقات العامة والعلاقات الإنسانية في أنهما :

- لا يهتمان بالإنسان ..

- يبعدان عن الموضوعية ..

- يهتمان بفهم نفسية الفرد .. (محاضرة ٣ و ٤)

- يتحيزان للمجتمع ..

٤٧. مرحلة التخصيب هو الاسم الذي أطلق على المرحلة :

- الثانية ..

- الثالثة ..

- الأولى .. (محاضرة ٢)

- الإجابة غير موجودة ..

٤٨. ضعف التأثير من بين عيوب الأسلوب :

- الإعلامي .. (محاضرة ١٣)

- الاتصالي ..

- الإجابة أ ، ب معاً ..

- الإجابة غير موجودة ..

٤٩. الاتصال الشخصي من الوسائل المستخدمة في مجال الإعلام وهي :

- أحدث وسيلة ..

- أقدم وسيلة .. (محاضرة ٨)

- أقل تأثيراً ..

- الإجابة غير موجودة ..

٥٠. قام ادوار بيرنز بتأليف كتاب بلورة الرأي العام وكان ذلك في عام :

- ١٦٢٣ م ..

- ١٧٢٣ م ..

- ١٨٢٣ م ..

- ١٩٢٣ م .. (محاضرة ٢)

أسئلة اختبار العلاقات العامة (٧٠ سؤال) ١٤٣٣ هـ

إعداد: N.bent.H ، ، ، تصحيح: تهاني عبدالله ، ، ، تنسيق: أبو فيصل KFU

١. من ضمن تعريفات العلاقات العامة كانت المعادلة التي يرمز لها بأحرف وقد قدمها الباحث:

— جون مارستون .. (محاضرة ٣ و ٤)

— جون لي ..

— دورمان ايتون ..

— ركس هارلو ..

٢. يمكن تعريف العلاقات العامة على أنها "أي كلمة أو موقف أو عمل" يمكن أن:

— يؤثر في الناس .. (محاضرة ٣ و ٤)

— يضر الناس ..

— يستجدي الناس ..

— يعاقب الناس ..

٣. مراقبة التغير الاجتماعي هو أحد وظائف:

— العلاقات الإنسانية ..

— العلاقات الفردية ..

— العلاقات العامة .. (محاضرة ٣ و ٤)

— العلاقات الجماعية ..

٤. تتفق العلاقات الإنسانية والعلاقات العامة في أنهما:

— لا يهتمان بالإنسان ..

— يهتمان بنفسية الفرد وقيمه .. (محاضرة ٣ و ٤)

— البعد عن الموضوعية ..

— التحيز عن المجتمعات ..

٥. سميت المرحلة السابعة من تطور العلاقات العامة باسم:

— عصر المعلومات .. (محاضرة ٢)

— الإزدهار ..

— التخصيب ..

— الحرب العالمية الثانية ..

٦. الأسلوب الإعلامي في توصيل المعلومات يمتاز بأنه :

- قوي التأثير ..
- يحتاج وقت أطول ..
- يحتاج تكاليف أكثر ..
- أكثر انتشاراً .. (محاضرة ١٣)

٧. من بين أساليب توصيل المعلومات في مجال الإعلام بأسلوب :

- النفسي ..
- الاجتماعي ..
- الحركي ..
- الإعلامي والاتصالي .. (محاضرة ١٣)

٨. اتسمت الأديان السماوية بإيجاد إطار خلقي للتعامل بداية من التعامل مع :

- الخالق سبحانه وتعالى ..
- النفس ..
- الآخرين ..
- كل ما سبق .. (محاضرة ٥)

٩. العالم الذي ارتبط اسمه بأربع إنجازات مهمة في مجال العلاقات العامة :

- ادوار بيرنز ..
- ايبي بيترلي .. (محاضرة ٢)
- دانل ديفو ..
- مارك دورن ..

١٠. يمكن التعرف على آراء الناس من خلال :

- المشاهدة ..
- القراءة ..
- السمع ..
- كل ما سبق .. (محاضرة ١٠)

١١. رأي الأقلية هو ذلك الرأي الذي :

- يمكن قياسه .. (محاضرة ٩)
- لا يمكن قياسه ..
- يعتنقه عدد كبير ..
- لا يتم التصريح به ..

١٢. خصوبة الخيال هي أحد الصفات التي يتصف بها من يمارس مهنة العلاقات العامة وهي من ضمن :

الصفات الشخصية .. (محاضرة ٦)

- الصفات الاتصالية ..
- الصفات الموضوعية ..
- الصفات الاجتماعية ..

١٣. أطلق على المرحلة الخامسة من مراحل تطور العلاقات العامة مرحلة :

الحرب العالمية الثانية .. (محاضرة ٢)

- النمو الاقتصادي ..
- الكساد الاقتصادي ..
- روزفلت ..

١٤. تحليل الرأي العام يكتسب أهميته من أنه صورته :

صادقة عن إحساس الناس .. (محاضرة ١٠)

- غير صادقة عن إحساس الناس ..
- لا تعكس رأي الأغلبية ..
- تعكس الخلافات في المجتمع ..

١٥. من بين أنواع الجمهور ما يلي :

- الجمهور العام ..
- الجمهور النوعي ..
- الجمهور الداخلي ..

كل ما سبق .. (محاضرة ١١)

١٦. من بين مميزات الاتصال الهاتفي كوسيلة من وسائل الإعلام :

يصلح مع الأعداد الكبيرة .. (محاضرة ٨)

- يتطلب القراءة والكتابة ..
- يحتاج إلى تكلفة كبيرة ..
- تأثير جاذبية المتصل ..

١٧. تعتمد العلاقات العامة الحديثة على :

- الأحاسيس ..

العقل والوعي .. (محاضرة ١)

- الانفعالات ..
- العواطف ..

١٨. الاستخدام الحقيقي للعلاقات العامة طبقاً للمفهوم الحديث تم على يد أبي العلاقات العامة هو:

- ركس هارلو ..

- دانييل ديفو ..

- ابفي بترلي .. (محاضرة ٢)

- دور كايم ..

١٩. يرى ادوارد برنيز أن وظائف العلاقات العامة هي:

- التكيف ..

- الاقناع ..

- الإعلام ..

- كل ما سبق .. (محاضرة ٢)

٢٠. سميت المرحلة الأولى من مراحل تطور العلاقات العامة في أمريكا بمرحلة:

- الحرية ..

- الاقتصاد ..

- التخصيب .. (محاضرة ٢)

- الكساد ..

٢١. أقدم وسيلة من الوسائل المستخدمة في مجال الإعلام:

- الانترنت ..

- التلفزيون ..

- الإذاعة ..

- الاتصال الشخصي .. (محاضرة ٨)

٢٢. من بين وسائل قياس الرأي العام ما يلي:

- الاستفتاء ..

- تحليل مواد وسائل الإعلام ..

- جمع الشائعات وتحليلها ..

- كل ما سبق .. (محاضرة ١٠)

٢٣. في مجال العلاقات العامة تعتبر فكرة الرأي العام فكرة:

- قديمة في الحياة الإنسانية .. (محاضرة ٩)

- فكرة حديثة جداً ..

- فكرة لا وجود لها ..

- فكرة ترتبط بأمريكا فقط ..

٢٤. من مميزات المرحلة الثانية لتطور العلاقات العامة في أمريكا :

- تأثير الحكومة على الرأي العام .. (محاضرة ٢)
- عدم تدخل الحكومة ..
- سيطرة الشركات ومكاتب النشر ..
- ممارسة العلاقات العامة من جانب واحد فقط ..

٢٥. العالم الذي قام بتأليف كتاب بعنوان "بلورة الرأي العام" في عام ١٩٢٣م هو:

- بيتر لي ..
- ركس هارلو ..
- أوجست كونت ..
- ادوارد برنيز .. (محاضرة ٢)

٢٦. قبل الثروة الصناعية كانت الخدمات تقدم على أساس:

- فردى .. (محاضرة ٢)
- جماعي ..
- مؤسسي ..
- تعاوني ..

٢٧. السيطرة على أفكار الجمهور وتحريك مشاعره كانت أهم سمات الحضارات:

- اليونانية ..
- الرومانية ..
- الفارسية ..
- المصرية .. (محاضرة ١)

٢٨. من بين مميزات الجماعه:

- قوة العلاقات الإنسانية .. (محاضرة ١٢)
- أقل تجانساً ..
- أعم وأشمل من المجتمع ..
- عدم الارتباط بالمجتمع ..

٢٩. في إنجلترا أول من حاول استخدام طرقاً تماثل ما هو مستخدم في العلاقات العامة هو:

- مارك دون ..
- بيتر لي ..
- دانييل ديفو .. (محاضرة ٢)
- دورمان ايتون ..

٣٠. فيما يتعلق بصفات من يعمل في مجال العلاقات العامة نجد أن الموضوعية هي أحد الصفات:

- الاتصالية ..
- الأخلاقية ..
- التربوية ..

- الشخصية .. (محاضرة ٦)

٣١. يطبق الأسلوب المركزي في إدارة العلاقات العامة إذا كانت:

- الجماهير مختلفة ..

- الجماهير متماثلة .. (محاضرة ٧)

- الجماهير كثيرة العدد ..
- إمكانية التوزيع غير جيدة ..

٣٢. من بين عيوب التلفزيون كوسيلة من وسائل الإعلام أنها:

- غير محدد بوقت ..

- تتضمن الكثير من الوسائل الفرعية ..

- تحد من خصوبة الخيال .. (محاضرة ٨)

- قد تنقل أخباره متأخره ..

٣٣. أول من قام بتدريس العلاقات العامة على مستوى الجامعات هو:

- ادوار بيرنز .. (محاضرة ٢)

- بيتر لي ..

- ركس هارلو ..

- دانييل ديفو ..

٣٤. الصفات الاتصالية في رجل العلاقات العامة هي تلك الصفات التي:

- يمكن قياسها بمقياس النجاح والرسوب .. (محاضرة ٦)

- لا يمكن قياسها بمقياس النجاح والرسوب ..

- يولد الإنسان مزود بها ..

- كل ما سبق ..

٣٥. سميت المرحلة الثالثة من مراحل تطور العلاقات العامة في أمريكا بمرحلة:

- روزفلت ..

- الحرب العالمية الثانية ..

- مرحلة الإزدهار .. (محاضرة ٢)

- مرحلة التخريب ..

٣٦. أول من اختار مصطلح العلاقات العامة هو "دورمان ايتون" وكان عام:

- ١٤٨٢ م ..

- ١٦٨٢ م ..

- ١٨٨٢ م .. (محاضرة ٢)

- ١٩٩٩ م ..

٣٧. لكي تكون الرسالة واضحة لابد أن تكون لها:

- تأثير قوي ..

- تكلفة أقل ..

- توقيت مناسب ..

- كل ما سبق .. (محاضرة ٨)

٣٨. يمكن قياس الرأي العام بوسائل متعددة منها:

- الاستفتاء ..

- جمع وتحليل الشائعات ..

- تحليل مواد وسائل الإعلام ..

- كل ما سبق .. (محاضرة ١٠)

٣٩. البحث في السلوك الإنساني ودوافعه وردود الأفعال تجاه هذا السلوك هو تعريف لـ:

- العلاقات الإنسانية .. (محاضرة ٣ و ٤)

- العلاقات العامة ..

- الدعاية ..

- التسويق ..

٤٠. أن الديانة السماوية التي تتضمن جميع الأصول الأخلاقية السليمة التي تستند إليها العلاقات العامة الحديثة هي الديانة:

- البوذية ..

- الإسلامية .. (محاضرة ١)

- اليهودية ..

- الكنفوشيوسية ..

٤١. من أفضل التعريفات التي قدمت عن العلاقات العامة هو ذلك التعريف الذي ينظر إليها على أنها تتضمن:

- الفن ..

- العلم ..

- البحث ..

- كل ما سبق .. (محاضرة ٣ و ٤)

٤٢. تختلف العلاقات العامة القديمة عن العلاقات العامة الحديثة من حيث:

- الوسائل فقط ..
- سعة النشاط فقط ..
- الوسائل وسعة النشاط .. (محاضرة ١)
- لا يوجد اختلاف ..

٤٣. من بين الصفات الخاصة بالجماهير:

- سهولة الإقناع .. (محاضرة ١١)
- لا تتأثر بالإيحاء ..
- عدم المبالغة ..
- تغير من عاداتها بسهولة ..

٤٤. تهدف العلاقات العامة إلى إقناع الجمهور عن طريق:

- التملق ..
- المحاباة ..
- الإقناع .. (محاضرة ٣ و ٤)
- القوة ..

٤٥. المسؤولية الاجتماعية للعلاقات العامة هي أحد متطلبات:

- البرنامج .. (محاضرة ٥)
- الكوادر البشرية ..
- الرسالة ..
- الوسيلة ..

٤٦. البحث في علاقة مؤسسة ما بجمهورها بشكل فردي أو جماعي هو جوهر:

- العلاقات الإنسانية ..
- العلاقات العامة .. (محاضرة ٣ و ٤)
- العلاقات الدولية ..
- العلاقات المحلية ..

٤٧. أطلق على المرحلة الرابعة من مراحل تطور العلاقات العامة اسم مرحلة:

- الإزدهار ..
- الحرب العالمية الثانية ..
- الركود الاقتصادي ..
- روزفلت .. (محاضرة ٢)

٤٨. في مجال العلاقات العامة نجد أن اللباقة هي أحد صفات الكوادر البشرية وهي صفة:

- اتصالية ..

- شخصية .. (محاضرة ٦)

- علمية ..

- جماعية ..

٤٩. تختلف مؤسسات العلاقات العامة فيما بينها من حيث:

- حجم ونوعية الجمهور .. (محاضرة ١١)

- قدرة الجمهور ..

- كفاءة الجمهور ..

- جاذبية الجمهور ..

٥٠. تعتبر البلاغة اللغوية هي أحد الصفات:

- الشخصية ..

- الاجتماعية ..

- النفسية ..

- الاتصالية .. (محاضرة ٦)

٥١. كانت العلاقات العامة القديمة تعتمد على:

- الانفعالات ..

- الأحاسيس ..

- التقدير الشخصي ..

- كل ما سبق .. (محاضرة ١)

٥٢. كان السفسطائيون يساهمون في تعبئة الرأي العام وكان ذلك يتم في الحضارة:

- الرومانية ..

- اليونانية .. (محاضرة ١)

- المصرية ..

- الفارسية ..

٥٣. كان لفكرة الدواوين دوراً هاماً في العلاقات العامة في الإسلام وقد وجدت الدواوين في الدولة:

- الفاطمية ..

- الأموية .. (محاضرة ١)

- العباسية ..

- الحديثة ..

٥٤. دخلت الحكومة الأمريكية كعنصر مؤثر في الرأي العام وكان ذلك في المرحلة:

- الأولى ..

- الثانية .. (محاضرة ٢)

- الثالثة ..

- الرابعة ..

٥٥. بعد دراسة موضوع الرأي العام نجد أن الرأي الفردي هو رأي:

- مهم للمجتمع ..

- لا يمكن قياسه ..

- يشترك فيه الكثيرون ..

- غير مهم للمجتمع .. (محاضرة ٩)

٥٦. رعاية ضمير المؤسسة هي أحد:

- سمت العلاقة العامة ..

- تعريفات العلاقات العامة ..

- وظائف العلاقات العامة .. (محاضرة ٣ و ٤)

- صفات العلاقات العامة ..

٥٧. أول باحث أشار إلى أهمية الرأي العام هو:

- أوجست كونت ..

- دور كايم ..

- جان جاك روسو .. (محاضرة ٩)

- ماكس فيبر ..

٥٨. الرأي الخاص هو ذلك الرأي:

- يمكن قياسه ..

- يعرض رأي الأغلبية ..

- يمكن التصريح به ..

- لا يمكن قياسه .. (محاضرة ٩)

٥٩. الرأي الغوغائي هو ذلك الرأي:

- يتكون نتيجة انفعالات غير منظمة .. (محاضرة ٩)

- لا يمكن قياسه مطلقاً ..

- لا يمكن تحليله ..

- لا يمكن توجيهه ..

٦٠. من بين العناصر التي يجب أن تراعى عند تعريف العلاقات العامة :

- القصد ..

- التخطيط ..

- حسن التنفيذ ..

- كل ما سبق .. (محاضرة ٣ و ٤)

٦١. فيما يتعلق بعلاقة الجمهور والجماعة نجد بأن الجمهور يمتاز بأنه :

- أقل تجانساً .. (محاضرة ١٢)

- أكثر تجانساً ..

- أكثر خصوصية ..

- قوي العلاقات ..

٦٢. من بين عيوب الأسلوب الإعلامي أنه :

- يسلتزم نفقات كثيرة ..

- يسلتزم وقت أطول ..

- قوي التأثير ..

- ضعيف التأثير .. (محاضرة ١٣)

٦٣. اهتمت الحضارة المصرية القديمة بالرأي العام عن طريق السيطرة على :

- أفكار الجمهور ..

- تحريك مشاعر الجمهور ..

- بناء المعابد ..

- كل ما سبق .. (محاضرة ١)

٦٤. وجدت أول نشره زراعية في العالم بالعراق عام :

- ١٨٠٠ قبل الميلاد .. (محاضرة ١)

- ٢٥٠٠ قبل الميلاد ..

- ١٠٠٠ قبل الميلاد ..

- ١٨٠٠ ميلادية ..

٦٥. ينظر إلى الكاريكتير الذي نشر في الولايات المتحدة الأمريكية عام ١٧٢٥ م على أنه علامة بارزة في مجال العلاقات العامة وقام بنشره :

- جورج واشنطن ..

- روزفلت ..

- بنيامين فرانكلين .. (محاضرة ٢)

- ركس هارلو ..

٦٦ . كشفت الآثار أن أول نشره مصوره ظهرت في الحضارة:

- الفرعونية ..

- الآشورية .. (محاضرة ١)

- الفارسية ..

- الرومانية ..

٦٧ . كانت القبائل البدائية بحاجة للتعاون والتماسك عن طريق:

- الصراع ..

- المكر والخداع ..

- التفاهم .. (محاضرة ١)

- الخلافات ..

٦٨ . قائل عبارة "سأعمل على أن يكون في كل قراج سيارة وفي كل قدر دجاجة" هو:

- روزفلت .. (محاضرة ٢)

- جورج واشنطن ..

- ادوارد بيرنز ..

- ركس هارلو ..

٦٩ . من بين مميزات الأسلوب الاتصالي في توصيل المعلومات:

- قوة التأثير .. (محاضرة ١٣)

- لا يحتاج إلى وقت ..

- يفيد مع مجموعات كثيرة ..

- لا يستلزم نفقات كثيرة ..

٧٠ . كانت القبائل البدائية تحتاج إلى الإعلام من أجل:

- ترويج برامجها ..

- المحافظة على بقائها .. (محاضرة ١)

- توعية السكان ..

- التسويق ..